

Studentnummer:

980372

980263

980260

BACHELOROPPGAVE
VED MARKEDSHØYSKOLEN
BCR3100



Apples consumer tribe i et digitalt samfunn

Utdanningsinstitusjon: Markedshøyskolen, Campus Kristiania.

Publiseringsår: Oslo, 2013

Denne bacheloroppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Markedshøyskolen. Markedshøyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.

Forord

Det har vært meget spennende og utfordrende å jobbe med denne bacheloroppgaven. Gjennom det siste halvåret har vi jobbet uke inn og uke ut. Nå skal den endelig leveres. Under denne tiden har vi tilegnet oss en god del ny kunnskap, og vi har utført arbeid som vi aldri tidligere har gjort. Vi håper at de som leser denne besvarelsen vil like den.

Vi vil gjerne rette en stor takk til Lars Erling Olsen, for nyttige innspill, forslag og generell god veiledning i forbindelse med denne oppgaven. Bente Heimtun og Birger Opstad fortjener også komplimenter. De har vært våre forelesere i kvalitativ metode, og har i den forbindelse vært svært hjelpelige når det kommer til hva en bacheloroppgave skal inneholde, hvordan den skal gjøres, og se ut.

Vi vil også gi en takk til de frivillige informantene på nettstedet www.MacRumors.com.

Innholdsfortegnelse

1.0 Sammendrag	5
2.0 Innledning	6
2.1 Begrunnelse for valg av problemstilling	6
2.2 Hensikten med studien	7
2.3 Avgrensninger	7
3.0 Teori	8
3.1 Hva er consumer tribes	8
3.2 Consumer tribes: Kommer av lidenskap	9
3.3 Ulik involvering i stammen	11
3.4 To typer av tribes	11
3.5 Konklusjon av Consumer tribes	12
3.6 Om Apple	12
4.0 Metodevalg	14
4.1 Valg av undersøkelsesopplegg	14
4.2 Den kvalitative tilnærmingen	15
4.3 Ulik grad av tilknytning til merket	16
4.3.1 Forbrukeren – nyttebetont	16
4.3.2 Insidereren – følelsesmessig	17
4.3.3 Fanatikereren – selvidentifisering	17
4.3.4 Consumer tribes, en tidligere studie	18
4.4 Netnografi	19
4.4.1 Planlegging og entré	21
4.4.2 Datainnsamling	22
4.4.3 Dataanalyse	23

5.0 Analyse av netnografisk data	24
5.1 Arkivdata	24
5.1.1 Observasjonsanalyse	24
5.1.1.1 ”Apple has officially gone downhill”	25
5.1.1.2 ”Is Apple finished?”	27
5.1.1.3 ”Do you guys ever think about switching back to windows?”	29
5.2 Fremkallende data	32
5.2.1 Analyse av egen forumtråd	32
5.2.2 Om intervjuene - en guide til utførelse	34
5.2.2.1 Analyse av forbruker	35
5.2.2.2 Analyse av insider	38
5.2.2.3 Analyse av fanatiker	42
5.3 Analyse av feltsøkdata	47
6.0 Etske retningslinjer	48
7.0 Gyldighet og validitet	49
8.0 Konklusjon	52
9.0 Litteraturliste	54
10.0 Vedlegg	
10.1 Vedlegg forumtråder til observasjonsanalyse	
10.1.1 ”Apple has officially gone down hill”	
10.1.2 ”Is Apple finished?”	
10.1.2 ”Do you guys ever think about switching back to windows?”	
10.2 Vedlegg: Egen forumtråd	
10.3 Vedlegg: Intervjuer	
10.3.1 Intervju av forbruker	
10.3.2 Intervju av insider	
10.3.3 Intervju av fanatiker	

1.0 Sammendrag

I denne oppgaven har vi jobbet med “consumer tribes” som et overordnet tema, og hvordan Apple sin “tribe” i et nettsamfunn fungerer. Studiet vårt er i hovedsak basert på teori og egen forskning, og det har blitt gjort datainnsamling gjennom en netnografisk studie. I det netnografiske studiet har vi intervjuet og observert “triben” i deres nettsamfunn.

Problemstillingen for oppgaven er:

“Hva skiller de forskjellige medlemsnivåene av Apples consumer tribe i et digitalt samfunn? - Hva kjennetegner de forskjellige medlemsnivåene, og hva påvirkes de av?”

Studiene gjennom oppgaven viser til hvordan Apples “tribe” i et digitalt samfunn fungerer, gjennom dette skal vi beskrive ”consumer tribe”-fenomenet. Vår netnografiske undersøkelse ga oss innblikk i og en forståelse av hvordan medlemmene var bundet til Apple og hvilke grunner de hadde for sin involvering i merket. Underveis i den netnografiske studien selekterte vi noen medlemmer som hadde forskjellig grad av involvering slik at vi dekket flere aspekter av “triben”. I intervjuene av medlemmene kom det frem hvilke grunner de hadde for å kjøpe produktene til Apple, om de ville være lojale ved neste kjøp av produkter som Apple tilbyr. De tilbudene Apple har som gjør de unike på markedet i forhold til sine konkurrenter var gjennomgående hos medlemmene, dermed så vi at Apples forbrukere holder av Apple for de egenskapene de har som er unike på markedet.

Merkeloyaliteten til “triben” er et aspekt vi har valgt å fokusere på. Mange av medlemmene anser seg selv som ”Apple-fanboys”, altså fanatikere, disse anser seg selv for å være en del av Apple. Når disse medlemmene uttaler seg om Apple omtaler de ofte Apple som deres merke, og at de vil ikke at Apple skal forandre strategier eller tilby produkter som er ment for å ha en bredere appell. Et gjennomgående tema er innovasjon. Dette er viktig for medlemmene av “triben”, siden de de anser seg selv som en del av Apple, og de vil bli hørt. Steve Jobs har uttalt følgende i et intervju:

”People don't know what they want until you show it to them” – Steve Jobs (Business Week 1998)

2.0 Innledning

2.1 Utvikling av problemstilling

Når en skal velge en problemstilling er det viktig å tenke seg godt om. Det kan være smart å finne et tema som man har en interesse av, og se om det finnes informasjon som andre har samlet inn rundt dette temaet, som vi også kan bruke (Jacobsen 2005, 61).

Når vi satte oss ned for å snakke om hva vi ville skrive om var vi innom mange temaer som virket interessante. En nevnte "tribal marketing" og "consumer tribes". Vi så nærmere på dette, og dette virket meget interessant. Noen av medlemmene på gruppen hadde også deltatt på Årets markedsfører 2012 hvor Jean-Noël Kapferer hadde foredrag om "tribal marketing". Dette er relative nye termer innen markedsføring. Dette virket dermed veldig spennende. Dette ville vi finne ut mer om – dette ville vi skrive om. Videre undersøkte vi merker som har en såkalt "consumer tribe". Vi fant ut at merker som blant Harley Davidson, BMW og Apple har en sterk "consumer tribe". Vi ble raskt enige om at det var Apple vi ville undersøke nærmere. Dette er noe alle på gruppa hadde veldig eller delvis interesse for – derfor passet dette oss meget godt.

Vi går altså ut i fra at Apple har en sterk "consumer tribe". Videre skal vi se nærmere på denne "triben". Det skal undersøkes om Apple har en "consumer tribe" som består av tre ulike nivåer av merketilknytning. Vi skal finne medlemmer av disse ulike nivåene, for deretter å finne ut hva som skiller dem. For vi tror at det finnes ulik grad av tilknytning. Ikke alle i Apples "consumer tribe" er like opptatt av Apple.

Dermed ble følgende problemstilling utviklet:

“Hva skiller de forskjellige medlemsnivåene av Apples “consumer tribe” i et digitalt samfunn? - Hva kjennetegner de forskjellige medlemsnivåene, og hva påvirkes dem av?”

2.2 Hensikten med studien

Hensikten med undersøkelsen er å beskrive dagens situasjon hos Apple og deres kunder. I tillegg er problemstillingen eksplorerende – den har til hensikt å utdype det vi vet lite om (Jacobsen 2005, 61). For å få svar på problemstillingen må vi se nærmere på teorien bak begrepet "consumer tribes". Dette vet vi svært lite om, siden det er et nokså nytt begrep innenfor markedsføringens verden. Vi skal altså starte oppgaven med å undersøke dette begrepet. Det skal vi gjøre rent teoretisk ved å se på hva som allerede er skrevet om termen.

Vi har mistanke om at Apple har en sterk kundebase, med veldig lojale medlemmer. Er alle lojale? Har alle et like sterkt forhold til Apple? Hva kjennetegner en typisk Apple-fanatiker? Vi skal altså se nærmere på om Apple har en "consumer tribe" som består av tre ulike nivåer av tilknytning. Vi skal dele de opp i "forbruker", "insider" og "fanatiker". Vi skal komme med egne, definerte særtrekk som vi mener kjennetegner hver av de tre nivåene. Vi skal finne mulige kandidater og se om disse definerte særtrekkene er reelle, eller ikke – og om de tre nivåene i det hele tatt finnes.

Gjennom studien ønsker vi å få et dypere innblikk i Apples kjerne av kunder. Apple er kjent for å ha en sterk kundegruppe - en sterk "consumer tribe". Det vil derfor være interessant å se nærmere på dette fenomenet.

Vi mener at problemstillingen er spennende. Kjennskapet til det vi skal undersøke er lav, og det er derfor ukjent hva utfallet vil bli. Vi går inn med åpent sinn, og tillærer oss så mye kunnskap rundt temaene som mulig.

2.3 Avgrensninger

Da oppgaven omhandler en analyse av et samfunn, måtte enkelte avgrensninger gjøres med tanke på det gitte tidsperspektivet. En fullverdig analyse av et samfunn, i dette tilfellet et nettsamfunn, krever et betydelig lengre tidsperspektiv enn det som er gitt i denne oppgaven. Derfor blir avgrensningen at det heller fokuseres på enkelte fenomen og elementer innenfor det aktuelle nettsamfunnet. Disse fenomenene og elementene vil det bli gjort dypere analyser av, og det er disse det vil bli lagt vekt på i oppgaven. Det vil dermed ikke bli lagt spesiell vekt på hvordan samfunnet fungerer og de sosiale aspektene medlemmene imellom.

3.0 Teori

For å kunne jobbe videre med oppgaven på en best mulig måte er det viktig å finne rikelig med teori rundt begrepet “consumer tribes”. Problemstillingen omhandler Apples “consumer tribe” og deres ulike nivåer av tilknytning. Det er derfor viktig å fastslå og konkludere med hva dette begrepet faktisk betyr. Vi vil derfor finne relevant teori fra forskjellige teoretikere som kan belyse det vi kommer til å jobbe med videre. I tillegg vil vi komme med en generell beskrivelse av selskapet Apple, for å gi et større innblikk i selskapet som blir belyst i denne oppgaven.

3.1 Hva er “Consumer tribes”?

Det finnes ikke et godt begrep for "Consumer tribes" i det norske språket. Ordet "consumer" betyr "konsument" på bokmål, som er et ord for forbruker eller kjøper.

En "tribe" betyr "stamme" på bokmål. Dersom en slår dette opp i ordboka får man følgende definisjon (nob-ordbok A): folkegruppe - *indianers-, nomades- / germanske s-r / s-ns hyl* krigsrop; uttrykk for samhörighet

Slår en disse to norske ordene sammen får man "konsumentfolkegruppe" eller "forbrukersamhörighet". Begge to er uttrykk som beskriver begrepet godt, men i oppgaven vil det engelske begrepet benyttes.

"Consumer tribes" er et begrep som er relativt nytt i markedsføringens verden. Det finnes forskjellige definisjoner og meninger rundt dette begrepet. Spesielt det siste tiårene har det blitt skrevet mye om “consumer tribes” av teoretikere som Bernhard Cova, Russel Belk, Michael Maffesoli, Robert Kozinets og Craig Thompson. Vi skal se nærmere på hva som har blitt skrevet om dette temaet.

“Consumer tribes” er en gruppe mennesker som er bundet sammen siden de har like følelser når det kommer til forbruksverdier og bruk. Den teoretiske utviklingen i “tribal” markedsføring har kommet frem til at en må linke den sosiale konteksten med kundenes forbruk for å forstå den "ekte" forbrukeren. Cova og Cova (2002) bygger på denne teorien i sitt arbeid ved å presentere “tribes” forbruk som et uttrykk både på det individuelle og sosiale plan. Tidligere utført arbeid av Maffesoli (1996) forteller imidlertid at forbrukernes sosiale identiteter og forbruksvalg forandrer seg avhengig av situasjons- og livsstilsfaktorer.

En "tribal" tilnærming til forbrukeratferd gjør at markedsførere ser utover konvensjonell markedsføringsteori og må se lengre enn den "normale" forbrukeren (Addis og Podesta, 2005) ved å segmentere grupper av forbrukere basert på meningsfulle og like fellestrekk. Det medlemmene av "triben" gjør for merket gir markedsførere mulighet til å fremme meningsfulle relasjoner med grupper av forbrukere (Cova, 1997).

Bedriftene som støtter forbruker-forbruker-relasjoner, som for eksempel "consumer tribes", er interesserte i å opprette langsiktig lojalitet gjennom å etablere både en følelsesmessig forbindelse, samt en rasjonell grunn for engasjement (Cova og Cova, 2002). Nøkkelen til å forstå og å nå "triben" som et kollektiv, er gjennom deres forbruk. Forbruk er sett på som et verktøy for de individuelle til å skape og kommunisere sin egen identitet (Belk, 1988)

"Consumer tribes" er som sagt et relativt nytt konsept i markedsføringens verden, men likevel har det hatt en betydelig innvirkning på markedsføringsteori (Cova og Cova, 2002).

"Consumer tribes" avviker fra de normale "stammene" ved å ha en ny sosial "orden", hvor status i en "tribe" oppnås ved ulike og spesifikke verdier. De er gruppert rundt noe følelsesmessig, og ikke rundt det rasjonelle (Cova og Cova, 2002). "Consumer tribes" avviker også fra subkulturer fordi deres forbindelser er mye smalere. Allikevel kan de ha lignende oppfatninger, verdier og skikker (Schiffman, 2008). Begrepet "merkesamfunn" er også en utilstrekkelig måte å beskrive en "tribe" på. Et merkesamfunn er etablert rundt støtte av et bestemt merke eller produkt. Dette står i kontrast med "consumer tribes", som i noen tilfeller kan redusere merkevaren, akkurat som en forbrukeraktivist vil plassere seg i opposisjon til vanlige forbrukere (Kozinets og Handelman, 2004).

3.2 "Consumer tribes": Kommer av lidenskap

"Consumer tribes" blir ofte brukt som et uttrykk for å beskrive en gruppe mennesker som holder sammen av en felles lidenskap, og for markedsførere er dette en målgruppe de kan forsøke å nå. Apple og Harley Davidson er sterke merker som har tydelige "consumer tribes". Her identifiserer forbrukerne seg selv med merket. De som har en lidenskap for Apple kan identifisere seg selv i form av at de ser seg selv som "kunstnere", og de bruker Apple sine

produkter, som for eksempel en Mac, for å uttrykke denne kunstneriske lidenskapen på et teknologisk nivå (Accelteon 2008).

Harley Davidson er et annet merke som har tydelige “consumer tribes”. Her identifiserer “triben” seg i merket, de ser på det å eie merket som å være annerledes enn andre mennesker. Ved å eie en Harley Davidson, føler de seg som opprørere som ønsker å bryte fri fra tradisjonelle rutiner og samfunn. Harley Davidson er også delaktige i “triben” og undersøker aktivt hva som skal til for å forbedre merkevaren (Accelteon 2008).

Det som bringer “tribe”-medlemmer sammen er et medfødt menneskelig behov for å tilhøre, og for å være med andre folk aksepterer og feirer de felles aspektene av hvem de er – som for eksempel kunstneren eller opprøreren. (Atkin 2004)

Begrepet "tribe" er lånt fra antropologi, som beskriver grupper av mennesker som bringes sammen. Med dette menes ikke rundt det rasjonelle, som for eksempel en jobb, men rundt noe dypere og dyptgripende som ”tribal needs”, som for eksempel slektskap og lidenskap (Rozenberga 2005). Moderne “tribe”-medlemmers tilknytning til et produkt eller merke, og til hverandre, går utover de funksjonelle aspektene til en iMac eller en Harley Davidson Sportster. Det går lengre enn rasjonelle følelser. Det handler om å knytte seg til hvem de er (Ghosh 2008). Og det er denne sterke forbindelsen mellom “tribe”-medlemmer og produktet eller merket, som en markedsfører kan utnytte, og til slutt generere langsiktig fortjeneste.



(Kilde: Accelteon 2008)

“Consumer tribes” deler en sterk tilknytning til et produkt, et merke og til hverandre. En forbindelse som forsterker deres identitet. Merkene i figur 1 er eksempler på merker som ville ha blitt klassifisert under kategorier som nyttebetont, følelsesmessig og selvidentifiserende. Forbrukerens tilknytning til et merke øker når merket er plassert høyere i pyramiden.

3.3 Ulik involvering i stammen

Det har nå blitt skrevet mye om selvidentifikasjon mellom merket og dens “consumer tribe”. Det finnes allikevel ulik grad når det kommer til hvor aktiv det enkelte “tribe”-medlem er. Det finnes tre ulike nivåer av involvering når det kommer til forpliktelse i et merkets “consumer tribe”. Det finnes de som Cova, Kozinets og Shankar (2011, 113) beskriver som “hard core”-medlemmer. Denne gruppen blir sett på som “tribe”-medlemmer på heltid, de er svært opptatt av merket og dens identitet og ideologi. De er opinionsledere til den andre gruppen som de i boka (Cova, Kozinets og Shankar 2011, 113) kaller “soft core”-medlemmer. Disse har en litt mindre grad av involvering. Når noe for eksempel er vanskelig å utføre, eller at de må ut av komfortsonen for å gjøre det - vil de heller la være. Den siste gruppen er “pretenders”. De viser stor interesse for merket, men dette er bare overfladisk. De tjener mer som et publikum og fungerer som støtte til de som er i de to andre medlemsgruppene “hard core” og “soft core” (Kozinets 2011, 113).

3.4 To typer av tribes

Maffesoli skriver i sin bok "The Time of The Tribes" om forskjellige typer “tribes”. Han deler de inn i neo-”tribes” og den klassiske “triben”. Neo-stammer er temporale grupperinger, som i store trekk går på tvers av de klasseorienterte kategorier som modernistisk samfunnssosiologi hittil har bygget på.

Den klassiske “triben” går ut på at medlemmet har en funksjon i samfunnet, en organisasjon, en familie eller en annen form for stabil gruppe. Fellesskapet er basert på det ekte og stabile (Maffesoli, 1996).

Neo-”triben”, derimot, går ut på at medlemmet spiller flere roller. Både i sitt arbeid og i forskjellige temporale stammer, som for eksempel sportsklubber, kollegaene på jobb, fanklubber, og andre interessefellesskap som en er deltagende i. Personligheten skiftes flere ganger om dagen i overenstemmelse med de forskjellige roller som inntas (Maffesoli, 1996).

I motsetning til den stabiliteten som er karakterisert ved den klassiske ”triben”, er neo-”triben” karakterisert ved å ha kortvarige samlinger og hurtig spredning.

3.5 Konklusjon av “Consumer tribes”

Kort sagt kan en si at “consumer tribes” er en gruppe mennesker som står sammen i et felles samfunn. De står for de samme verdiene, og har av den grunn de samme interessene. “Consumer tribes” kommer altså av lidenskap. De som havner i denne gruppen identifiserer seg selv med selve merket. Det finnes ulik grad av involvering fra dem innad i “triben”. Ikke alle er like delaktige, men alle har en funksjon overfor hverandre. De er i et felles samfunn, og som i samfunn flest er det noen som er mer aktive enn andre. Det finnes to typer grupper av “triben”. Dette er den klassiske “triben” og neo-”triben”. Den største forskjellen på disse er at i den klassiske “triben” har medlemmene en spesiell funksjon i for eksempel en organisasjon hvor de er ekte og stabile, mens neo-”triben” har medlemmer som kan skifte fort og bytter rolle basert på hvilken sammenheng de er i.

3.6 Om Apple

Apple Inc. er et amerikansk selskap som selger telefoner, nettbrett, datamaskiner og programvare. Selskapet ble grunnlagt i 1976 under navnet Apple Computer inc. av Steve Jobs, Steve Wozniak og Ronald Wayne (Mesa 1998). De har over 360 egne utsalgssteder i 13 land og en nettbutikk (Oppenheimer 2012). Apples har kjente produkter som Macintosh-maskiner, iPhone, iPad og iPod. De leverer også programvarepakker som iLife, iWork, Aperture, Final Cut Studio, Safari, Mac OSX og iOS. I 2007 byttet daværende Apple Computer Inc. navn til Apple Inc (Forbes 2007). Dette var fordi Apple ikke lenger kun skulle fokusere på datamaskiner, men selge mobile elektroniske apparater som telefoner, musikkavspillere og nettbrett. Til forskjell fra andre produsenter leverer Apple både programvare og maskinvare. Dette er noe som utgjør suksesskriteriene til Apple i tiden etter

2007 når de lanserte iPhone og Apple oppnådde stor vekst gjennom salget av iPhone som videre førte til merkekjennskap og vekst i andre produktkategorier (Richmond 2012).

Steve Jobs gjorde Apple til noe ekstraordinært, og produktpresentasjoner var en viktig del av dette. Han solgte inn budskapet som fikk omverdenen engasjerte i produktene, og han fikk selv mange tilhengere. Det var med han som CEO at Apple virkelig ble et selskap som kunne konkurrere med produsenter som Samsung, Nokia og HTC på mobiltelefoner og Microsoft på programvare. Noe av det Apple fokuserer på er å tilby de beste produktene på markedet, mange mener at dette vil begrense Apples muligheter siden de kun vil være aktuelle for en viss andel av markedet. I 2008, året etter at Jobs lanserte iPhone, var Apple den tredje største mobiltelefonleverandøren i verden. Dette året ble også Apple kåret til det mest beundrede selskapet i USA av tidsskriften Fortune (Shaugnessy 2013). De har så blitt kåret til verdens mest beundrede selskap fra 2009 til 2013 (Lashinsky 2013).

Når man ser på Apples profitt fra september 2011 til september 2012 så har de større profitt enn Microsoft, eBay, Google, Yahoo!, Facebook og Amazon samlet (Richter 2012).



Bilde: Apples profitt fra september 2011 til november 2012 (Kilde: Richter 2012)

Dette viser at Apple har lykket med sin strategi ved å fokusere på kvalitet og brukervennlighet samtidig som de tilbyr produkter som både Microsoft, Amazon, Dell, Asus og Acer har. Selv om disse konkurrentene er innen programvare, nettbutikk og datamaskiner.

Ser man på produsenter av mobiltelefoner, så er det nesten ikke sammenlignbart på grunn av de ekstreme forskjellene i profitt.

4.0 Metodevalg

4.1 Valg av undersøkelsesopplegg

Nå som problemstillingen er utarbeidet, går man videre og velger et undersøkelsesopplegg som passer til problemstillingen. Vi har i oppgaven valgt en overordnet problemstilling. Den problemstillingen krever en undersøkelse med informanter.

Problemstillingen baserer seg på å finne ut om Apple har en kundegruppe som består av tre ulike nivåer av merketilknytning. Her vil vi altså prøve på forhånd å definere disse tre ulike nivåene. Før vi utfører en netnografisk undersøkelse, vil vi forsøke å finne disse aktuelle intervjuobjektene ved å observere et forum hvor vi mener aktuelle informanter holder til. Den netnografiske undersøkelsen krever et intensivt design. Vi skal altså gå i dybden i den problemstillingen vi har utviklet. Vi skal få frem en så helhetlig beskrivelse som mulig av fenomenet. I et intensivt design er vi ikke opptatte av å finne ut hvor mange som opplever at et fenomen er slik eller slik, eller hvilke forskjeller det er i opplevelsen av fenomenet. Her skal det legges vekt på å få tak i den enkeltes forståelse, erfaring og fortolkning av fenomenet (Jacobsen 2005, 89).

Vi vil si at det vil være en blanding av en case-studie og en liten N-studie. Små N-studier innebærer at det velges ut kun et fåtall av enheter – ofte ikke mer enn fem eller ti (Jacobsen 2005, 93). I vårt tilfelle er det kun snakk om tre enheter. En fra hvert nivå av merketilknytning. Denne type forstudie gjør det mulig for oss å gå i dybden på hver enkelt enhet. En N-studie er også fint å bruke dersom man ønsker en rik beskrivelse av et spesielt fenomen (Jacobsen 2005, 93). Vanlige case-studier er smart å bruke dersom en ønsker å beskrive hva som er spesielt med en spesiell organisasjon (Jacobsen 2005, 92), som for eksempel Apple. Det er ingen klar grense mellom case- og små-N-studier, de kan ofte flyte sammen og være uklare (Jacobsen 2005, 93). Vi vil uansett si at vi er mer på en N-studie mer enn en ren case-studie.

4.2 Den kvalitative tilnærmingen

En kan velge mellom en kvalitativ eller en kvantitativ metode. Disse to skiller seg fra hverandre når det kommer til undersøkelsesmetode. Vi har valgt en metode basert med bakgrunn fra den kvalitative tilnærmingen.

Den kvalitative tilnærmingen egner seg best når vi er interessert i å avklare nærmere hva som ligger i et begrep eller fenomen. Dette blir gjort ved å få fram hvordan mennesker fortolker og forstår en gitt situasjon. Dessuten er dette den metoden man burde velge dersom en vet lite om temaet man skal undersøke (Jacobsen 2005, 131). En kan også si at kvantitativ metode dreier seg om *tall*, mens i kvalitative metoder er det *ord* som står i fokus (Jacobsen 2005, 126). Dette gjør det veldig uaktuelt å velge et kvantitativt design, i og med vi er på utkikk etter en dypere forståelse.

Andre faktorer som er positivt med en kvalitativ metode er blant annet at det er få begrensninger på de svar en respondent kan gi. Denne metoden vektlegger detaljer, nyanserikdom og det unike ved hver enkelt respondent. Åpenhet kan derfor være et sentralt stikkord for denne tilnærmingen. I motsetning til kvantitativ metode så er det ingen faste spørsmål med faste svaralternativer. Dermed kan vi påstå at kvalitative tilnærminger ofte vil ha høy begrepsvaliditet (Jacobsen 2005, 129).

Det negative ved en slik tilnærming er at den er svært ressurskrevende. Intervjuer tar ofte lang tid. Hvis man har begrensede ressurser, som vi har, må en ofte nøye seg med få respondenter. Derfor passer det intensive designet som vi har valgt veldig godt. Det at vi bare får intervjuet et fåtall personer gjør at vi får et problem med representativiteten til de vi spør. Er disse få respondentene representative for andre enn seg selv? For selv om kvalitative tilnærminger ofte vil ha en høy begrepsvaliditet, vil det på den andre siden være problemer med den eksterne gyldigheten (Jacobsen 2005, 130).

Til tross for alle disse faktorene, har vi kommet frem til at det er en kvalitativ metode med et intensivt design som er det mest lønnsomme for oss. Ved å gjennomføre en blanding av N-studie og case-studie under disse forutsetningene, vil det føre til at vi kan besvare problemstillingen på en best mulig måte.

4.3 Ulik grad av tilknytning til et merke

Som problemstillingen sier, så skal det undersøkes om det finnes ulik involvering fra konsumentene når det kommer til tilknytning til Apple som merke. Her skal det altså undersøkes om det finnes forskjellige nivåer innenfor “consumer tribes”. Som vi var inne på i teoridelen, så skrev Cova, Kozinets og Shankar om ulik grad av involvering fra en “consumer tribe”. Han benyttet ordene “hard core”, “softcore” og “pretenders” for å beskrive de ulike medlemmene innad i “triben” (Cova, Kozinets og Shankar 2011, 113). Vi kommer til å bruke egne ord for å beskrive disse tre medlemmene.

Noen i “triben” er veldig opptatt av hvilket merke de kjøper, mens andre velger et merke basert på ytelse og behovsdekkelse. Det skal drøftes om Apple har en “consumer tribe” som består av tre forskjellige nivåer av tilknytning. Disse tre nivåene er:

1. Forbrukeren
2. Insidereren
3. Fanatikereren

4.3.1 Forbrukeren – Nyttebetont

Her er det hverken det følelsesmessige eller trangen til selvrealisering som står i fokus. “Forbrukeren” kjøper et produkt fordi det skal dekke et behov. “Forbrukeren” er en del av Apples “consumer tribe”, men har ikke veldig høy grad av involvering. Personen bestemmer seg for valg av produkt basert på de preferansene han er på utkikk etter. Dette kan for eksempel være at personen trenger en mobiltelefon som har e-mail, et godt kamera og kan kjøre en rekke applikasjoner. I dette tilfellet passer Apple sine telefoner som et godt alternativ.

4.3.2 Insidereren – Følelsesmessig

Det finnes en rekke definisjoner på hva en "insider" er. Det er en som står på innsiden. En som er medlem av en spesiell gruppe, organisasjon eller samfunn (thefreedictionary). I dette tilfellet er "insideren" opptatt av Apple. Personen liker produktene Apple tilbyr, men kan leve uten dem. "Insideren" føler at han han er en del av Apple-samfunnet, men har ingen trang til å ytre sine meninger og holdninger til andre om Apple som merke. "Insideren" identifiserer seg selv med merket i litt mindre grad. Dette medlemmet er godt innenfor Apples "consumer tribe", og det er en god del involvering fra personen - selv om den ikke er på sitt høyeste. Personen vil bytte til et annet merke dersom han føler det er nødvendig. Når det er sagt, så er det allikevel en viss forbindelse mellom "insideren" og Apple. "Insideren" har enkelte emosjonelle koblinger til Apple.

4.3.3 Fanatikereren – Selvidentifisering

"Fanatisme" beskrives som følgende i ordboka: "“Fanatisme’ er en følelse av å være fylt med overdreven, ukritisk nidkjærhet, spesielt for en ekstremt religiøs eller politisk sak, eller med en besettende entusiasme for et tidsfordriv eller en hobby. Fanatisme betegner altså en blind, ensidig tro eller begeistring for noe.” (nob-ordbok B)

I denne sammenheng vil man kunne si at de som er "fanatikere" av Apple ikke bare kjøper produktene, de forguder, og kan ikke leve uten dem. Det å kjøpe et annet produkt fra et annet merke er utelukkende. Det finnes bare et merke for "fanatikereren", og det er Apple. De som oppholder seg i dette nivået er de med høyest involvering, og det er derfor "fanatikereren" er det sterkeste medlemmet i Apples "consumer tribe". "Fanatikereren" identifiserer seg selv med Apple, og blir ikke fornøyd dersom noen forandrer noe ved "deres" merke. "Fanatikereren" er også opptatt av å dele sine standpunkter og Apples ideologi. Dette blir gjort på debatt-forum på internett, i kommentarfelter under nyhetsartikler og de sprer ordet muntlig til venner og bekjente. For utenom forstående blir Apple-"fanatikereren" omtalt som en "Apple-Fanboy" (Urban Dictionary, 2012). .

4.3.4 “Consumer tribes”, en tidligere studie

For å gi en oversikt over hva vi har kartlagt velger vi å gi et eksempel fra en tidligere studie på en ”consumer tribe”. Dette har vi valgt for å belyse de områdene vi ser på og de vi har valgt å analysere ytterligere i forhold til dette studieeksempelet. Siden vi har valgt å fokusere vår studie på en netnografisk undersøkelse har vi valgt å bruke en studie som ser på “tribes” på internett. Det å ha et samfunn hvor en “tribe” utfolder seg online vil ha visse utfordringer. Et forum og en nettside er “samfunn” en lett kan få tilgang til, og dette blir også benyttet i denne oppgaven. På denne måten er det ikke vanskelig å skaffe seg en “inngangsbillett” til et slikt samfunn.

I eksempelstudiet som vi har valgt, har Kristine de Valck har forsket på ”The war of the eTribes: online conflicts and communal consumption” (Cova, Kozinets og Shankar 2011, 260-272). Hun tar for seg hvordan internett binder sammen en “tribe” ytterligere, og forsterker “tribe”-følelsen personer i en “tribe” har. Internett gjør det lettere for “tribes” fra forskjellige steder å kommunisere sammen på et nettsted som “tribe”-medlemmene gjør til sitt eget nettsamfunn. Studiet hennes viser at det er vanskeligere å holde medlemmene samlet hvis det skulle oppstå uenigheter fordi det finnes lignende “tribes” som har de samme grunnleggende prinsippene. Det kan være at “tribes” etterhvert vil dø ut, grunnet at de kun er laget for en sak eller hendelser som utspiller seg for en kort periode. Dette gjør “tribes” på nettet vanskeligere å forske på. De forandrer seg, utvikler seg eller forsvinner helt.

Hun har videre studert hvordan nettsamfunnet overkommer problemer innad i “triben”, hvordan medlemmene i gruppen utfordrer hverandre på kunnskap og ferdigheter innen matlagning. Dette er noe vi har kommet over i vår studie også, medlemmene på siden kommer med spørsmål, og de medlemmene som velger å svare etter hverandre har ofte forskjellig nivå av kunnskap om et emne. Dette viser til en slags intern konkurranse innad i “triben”.

Siden de har sine behov for å vise frem sin kunnskap så er det også en andel medlemmer som har forskjellige meninger og bruk av de forskjellige mattypene i hennes studie, mens det for vår del har dreid seg om hvilke produkter innen den samme produktkategorien man velger å bruke. Dette viser at innad i “triben” finnes det forskjellige grupperinger av forbrukere med alternative preferanser. Videre vil problemer med å utnytte andre medlemmer til sin egen fordel og lyve være utfordringer som et slikt samfunn har til daglig.

Studien hennes viser også at nettsamfunnet bærer preg av at det er personer fra forskjellige kulturer samlet på samme sted. Dette gjør at forholdene mellom personene innad utfordrer andre prinsipper som de har, enn det prinsippet som de har felles. Dette gjør at moderatorer som var igangsettere av “triben” må kontrollere nettsamfunnet slik at det fungerer optimalt og ikke er støtende for de forskjellige medlemmene. Problemene satt til side så er nettsamfunn gode til å finne likheter og hylle disse hos hverandre. Like meninger blir godt mottatt, mens de man ikke er enig i ofte blir ignorert for å opprettholde orden innad i nettsamfunnet. Medlemmene er frempå når det er noe de kan, mens utfordringene de har vil være noe de unngår å få frem for å opprettholde det inntrykket og den troverdigheten de har.

Selv om “triben” har en felles lidenskap for det samme så har de som nevnt forskjellige nivåer. Dette gjør at hvis man skal tiltrekke seg denne “triben” så vil en være nødt til å bruke forskjellige metoder for entré. I vår “tribe” som er en Apple-“tribe”, vil ikke disse ha de samme behovene eller bruke de samme produktene fra Apple.

4.4 Netnografi

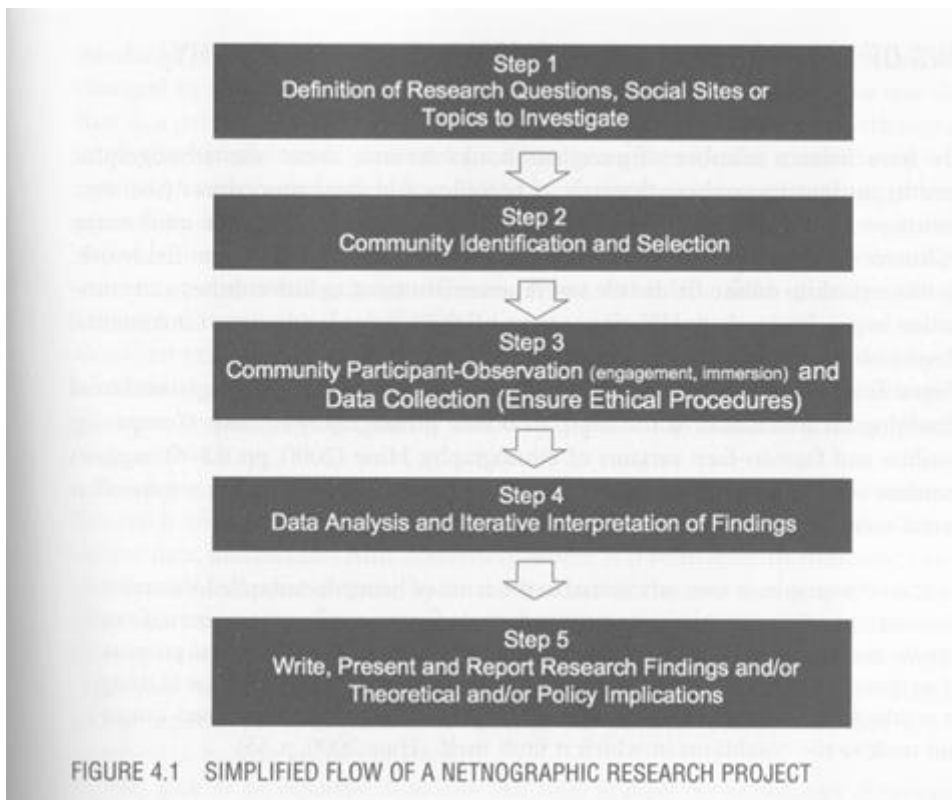
Menneskers sosiale liv blir mer og mer digitalisert. Det kommer stadig nye enheter og plattformer som mennesker vier sitt sosiale liv til, og mye av forbrukeratferden befinner seg derfor nå i den digitale verden. Dette ser en blant annet ved hvor mange av verdens befolkning som nå har tilgang til internett, og hva de faktisk gjør på internett (Go-Gulf, 2012). Netnografi er en forskningsmetode for å forstå forbrukeratferden i den digitale verden. Netnografien bygger på etnografi, som omhandler observasjon. Robert Kozinets (2012, 190, egen oversettelse) definerer etnografi som:

“En antropologisk tilnærming basert på forskningskulturen om deltaker-observasjon.”

Kjernen av netnografien, og det som skiller den fra å kun samle og kode data, er tilnærmingen om studien av deltakere i den digitale kulturen og samfunn (Kozinets, 2012, 74). I motsetning til etnografi, hvor en gjerne er engasjert til en viss grad innen det samfunnet en ønsker å observere, kan netnografien føre til en passiv tilnærming. En kan bli sittende på sidelinjen og kun observere hva mennesker innen det digitale samfunnet mener, uten selv å delta. For å virkelig kunne gå i dybden innen det digitale samfunnet og oppnå samme dybde som man gjør i gode etnografiundersøkelser, må en gjøre mer enn kun å samle inn og kode data for å oppnå

den best mulige kulturelle forståelsen. Det er også viktig å poengtere at den kulturelle forståelsen man oppnår i den digitale verden, ikke nødvendigvis representerer forbrukeratferden i den virkelige verden. Man observerer kun atferd digitalt, og et viktig skille er derfor hvor langt en skal tolke dataene i forhold til at observasjonene skjer digitalt, og ikke “i virkeligheten.”

Før man finner seg et digitalt samfunn å fordype seg innen, er det viktig å basere valget sitt på hva en faktisk ønsker å finne ut. Samfunnet en til slutt velger ut skal være basert på at det faktisk går an å innhente informasjon derfra, som er passende til sin egen undersøkelse. Simplifisert blir det beskrevet 5 ulike trinn i netnografiprosessen:



Kilde: (Kozinets 2010, 61)

4.4.1 Planlegging og entré (Steg 1-3)

Før en i det hele tatt begynner å samle inn data, er planleggingsfasen en essensiell del av forskningen. Det er viktig å velge rett plass å samle inn data, og ikke bare søke tilfeldig på nettet. Denne oppgaven omhandler Apple og dens følgere, og det var derfor logisk å velge et stort Apple-forum. Forumet som benyttes i forskningen i denne oppgaven er MacRumours.com. Dette er først og fremst en nyhets- og rykteside for Apple-produkter med et medfølgende stort forum. Med omtrent 1,5 millioner tråder, 16,5 million poster og i overkant av 800 000 medlemmer (per 3. april 2013a) finnes det mye informasjon å ta av. Det er mye god informasjon å finne på forumet, men størrelsen kan også være et problem. En må finne de riktige plassene å lete på. Datainnsamlingen i denne oppgaven vil basere seg på tre steg. Gjennom direkte datainnsamling fra forumet skal vi avdekke svar på vår problemstilling – finne ut forskjellig engasjementnivå blant brukere og avdekke eventuelle negative konsekvenser ved dette. I tillegg skal vi åpne en egen forumtråd hvor vi stiller spørsmål som også vil hjelpe oss med å avdekke dette, samt finne intervjuobjekter som samsvarer med de ulike “tribe”-kategoriene som er satt.

Hvordan man formulerer tråden sin er ganske viktig for å få frem svarene en vil ha. Man invaderer et samfunn, og som en utenforstående er det viktig å ordlegge seg riktig. Kozinets beskriver i sin “Netnography – Doing Ethnographic Research Online” (s 79-81) flere punkter for hva som er viktig. De viktigste punktene for denne forskningen er:

- Gjøre deg godt kjent med det digitale samfunnet
- Tenke på måten man introduserer og tilnærmer seg samfunnet
- Stille et eller to sentrale spørsmål, og følge opp med maks syv relaterte underspørsmål
- Relatere spørsmålene strategisk til forskningsformålet
- Stille åpne spørsmål

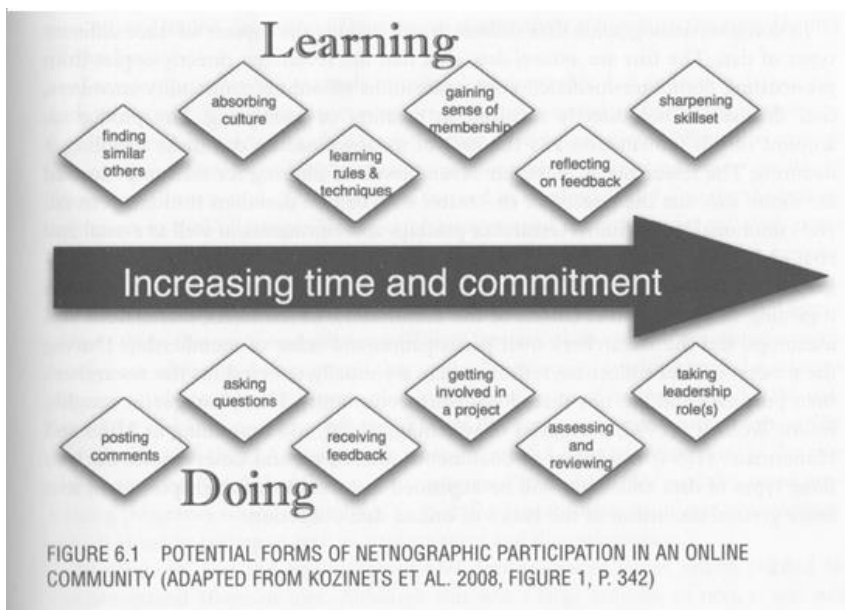
Kozinets beskriver i “Netnography – Doing Ethnographic Research Online” (side 74-93) flere strategier for et åpningsinnlegg på forumet. Innlegg som automatisk avslører formålet med en gang anbefales ikke, og derfor benyttes det en annen strategi. Vårt åpningsinnlegg baserer seg på at vi spiller vi er et nytt medlem, mens vi samtidig informerer om at svarinnleggene vil bli benyttet i en undersøkelse. Åpningsspørsmålene vi skal stille baserer seg på å uthente informasjon som skal vise hvorfor medlemmene foretrekker Apple-produkter. Dette gjør vi gjennom et spørsmål om hvorfor vi skal velge Apple-produkter overfor andre, og i tillegg komme med provokasjonsspørsmål som skal uthente ytterligere informasjon. Videre skal vi

stille flere oppfølgingsspørsmål for å uthente ytterligere informasjon. Om nødvendig lages det i tillegg en sekundær forumdebattant for å vinkle diskusjonen mer i den retningen som ønskes.

4.4.2 Datainnsamling (Steg 4)

Det er enkelt å tro at å samle data på internett kun er å foreta et søk, for deretter å kategorisere de dataene en selv ønsker å innhente. Men å samle netnografisk data omhandler å kommunisere med det samfunnet en infiltrerer. Gjennom kommunikasjonen med det digitale samfunnet man har sett seg ut, skaper man seg oppfatninger om forbrukeratferden til medlemmene, som involvering, engasjement, kontakt, interaksjon, felleskap, relasjon, samarbeid og kommunikasjon (Kozinets 2010, 95). Dette gjør det vanskelig å konkret skille datainnsamlingen fra dataanalysen, fordi en automatisk registrerer og analyserer gjennom interaksjonen for å faktisk forstå forbrukeratferden til personen(e) bak. Det er derfor netnografens jobb å kategorisere medlemmene “riktig” ut ifra den interaksjonen en har med de ulike medlemmene.

Kozinets beskriver videre ulike grader av involvering i et digitalt samfunn. Er en involvert i et samfunn om man kun leser og observerer, eller må man til enhver tid faktisk bidra i diskusjoner? Det beskrives flere forskjellige tilnæringsmåter for å samle informasjonen:



Kilde: Kozinets (2010, 97).

På lik linje i det virkelige samfunn, er man fortsatt en del av det, selv om en ikke bidrar i høy grad. Det er også på denne linjen vi har tenkt å legge oss på i oppgaven. Gjennom noe interaksjon og en del observering vil vi følge ulike diskusjoner, og ut ifra dette tolke og analysere svarene til de ulike medlemmene. For å få til en fullverdig netnografisk analyse trengs det mer tid enn den gitt i oppgaven. For å virkelig komme i dybden i et digitalt samfunn kreves det lange og omfattende analyser og en høyere involveringsgrad, og alle aspektene i netnografien vil derfor ikke være like sterkt belyst som det burde i denne oppgaven. Den uthentede informasjonen skal allikevel bearbeides og tolkes, slik at de etter hvert opparbeidede funnene og konklusjonene skal være godt begrunnet.

Det blir beskrevet om 3 ulike typer data i innsamlingen (Kozinets 2010, 98):

1. Arkivdata: Dette er data som er direktekopiert fra allerede eksisterende interaksjon mellom medlemmene i det digitale samfunnet. Dette er altså data som ikke er egenprodusert, og for å få uthentet den mest relevante informasjonen er det derfor viktig å danne seg flere filtre.
2. Fremkallende data: Dette er data som man uthenter gjennom egne tiltak. Dette er data som skapes gjennom egne innlegg og interaksjon med andre medlemmer i samfunnet.
3. Feltssøkdataba: Dette er informasjon som dannes gjennom egne oppfatninger. Gjennom observasjoner av samfunnet, medlemmene, interaksjonene og meningene samt forskerens egen rolle i samfunnet. Dette er såkalte reflektive data som forskeren beholder selv og ikke deler med samfunnet.

4.4.3 Dataanalyse (Steg 5)

Etter at all den nødvendige dataen er blitt samlet inn, er det på tide å analysere den.

Dataanalysen i netnografi er induktiv, noe som vil si at en ved hjelp av de innsamlede data danner sitt eget bilde (teori) basert på problemstillingen(e). Kozinets beskriver analyseprosessen som (2012, 118, egen oversettelse): "2) Prosessen om å gjøre om det ferdig innsamlede produktet som inneholder deltakelse og observasjon – de forskjellige nedlastede tekst- og bildefilene, ulike skjermbilder, online-intervjuer, reflektive feltdata – til en samlet forskningspresentasjon." Alt som er blitt innsamlet skal altså systematiseres og presenteres best mulig. Det finnes flere ulike måter å systematisere den innsamlede dataen på. I vårt

tilfelle vil det foretas en observasjonsanalyse som arkivdata. Enkelte forumtråder med aktuelle temaer vil bli gjennomgått og tolket riktig ved hjelp av et kvalitativt analyseprogram - MAXQDA 10, på grunn av den omfattende datastørrelsen. Den fremkallende dataen, forumtråden og intervjuer, er i mindre omfattende størrelser og vil bli analysert i tekstprogram.

5.0 Analyse av netnografisk data

5.1 Arkivdata

Som beskrevet er arkivdataen data som er “ferdigprodusert” på forumet, og som man direkte kan kopiere og starte analyse av. Arkivdataen vi har hentet ut er fra eksisterende forumtråder som inneholder aktuelle temaer som passer til vår problemstilling. Åpningsinnleggene og svarene i hver forumtråd har blitt tatt i betraktning om det passer til problemstillingen som er satt i oppgaven. Det endte opp som en observasjonsanalyse, med nøyere beskrivelse under.

5.1.1 Observasjonsanalyse

Observasjonsanalysen vil bygge seg rundt tråder med medfølgende innlegg fra forumet. Det som analyseres er innlegg fra brukere som gjør at de kan identifiseres som “forbrukere”, “insidere” eller “fanatikere”. I tillegg vil reaksjoner som klart viser misnøye eller glede forbundet med endringer Apple gjør, bli belyst. Under observasjonsarbeidet er det mange innlegg som er uvesentlige og ikke tilføyer noe særlig innhold, disse dataene vil bli forkastet og er ikke med som vurderingsgrunnlag i analysen. Den fullverdige forumtråden er allikevel linket til for å vise den som en fullverdig kilde. I analysen av hver forumtråd kommer ikke nødvendigvis de analyserte innleggene etter hverandre. Det er uthentet innlegg i forumtrådene som er med på å svare på problemstillingen satt i oppgaven. Åpningsinnlegget vil alltid være med, og befinne seg øverst i det aktuelle vedlegget. Det er viktig å poengtere at hver bruker som har blitt kategorisert som “forbrukere”, “insidere” eller “fanatikere” er basert på deres synspunkter om det aktuelle temaet i forumtråden de har skrevet innlegg i. Svarene de har gitt har blitt tolket som et utgangspunkt i svaret til åpningsinnlegget/andre innlegg i forumtråden.

5.1.1.1 “Apple has officially gone downhill” (Marmors 2012b)

Den første forumtråden som er observert er en tråd som omhandler Apples lansering av iPad mini, en ny MacBook Pro samt en ny iMac (Apple, 2012a, b, c). Det er naturligvis knyttet stor spenning rundt lansering av nye Apple-produkter på et Apple-forum. Åpningsinnlegget i forumtråden i vedlegg 10.1.1 viser til en bruker som tydelig er misfornøyd med lanseringen av de nye produktene. Han beskriver åpenbar misnøye med MacBook Pro lanseringen og stor misnøye rettet mot iPad mini. Misnøyen rettet mot iPad mini-lanseringen er så krass at han beskriver lanseringen som “doa” (Dead on Arrival (Urban Dictionary, 2003)). Han spår en fremtidig nedtur for Apple, og at Apple fremover kun vil lansere produkter for å lokke penger ut av forbrukerne mens de (Apple) fremdeles er populære. Dette er et eksempel på en godt integrert Apple-bruker, som nå er blitt misfornøyd med endringene som skjer innad i bedriften.

Forumbrukeren i det neste innlegget deler misnøyen til trådstarter, og kommer også med en bekymringsmelding rettet mot Apple. Tolket fra innlegget eier brukeren fortsatt Apple-produkter og har eid flere før. Nå er brukeren derimot av den oppfatning av at Apple kun lanserer produkter med en flott innpakning for å “lure de som kjøper alt av produkter med Apple-logoen på”. Brukeren forteller om null nytte-behov for de nylanserte produktene, og drar det så langt som å fortelle at han nå er flau over å eie Apple-produkter.

Det neste innlegget viser en bruker som er misfornøyd med noen av produktene under den nyeste lanseringen, men som fortsatt mener Apple har en rekke gode produkter. Brukeren snakker varmt om enkelte, men kritiserer elementer med de nye. Allikevel kan en tolke at brukeren fortsatt er involvert i Apple-produkter, så lenge de gode produktene (for “fanatikerne”) fortsatt holder seg gode.

De påfølgende innleggene til “jswis” og “rei101” har et ganske likt synspunkt på saken når det gjelder de nye produktene, men de har blitt kategorisert i forskjellige “tribe”-kategorier. Mens “jswis” forteller om at vekslende forhold mellom Mac (Apple) og Windows (Microsoft) i sitt “PC-liv” og i dette øyeblikket er overbevist om at en Windows PC er best, er “rei101” en Apple-bruker med en tvilsom fremtid. “rei101” ser positive sider ved enkelte av Apples produkter, men som med “jswis” er det stor skepsis blant hvordan Apple fremtrer på markedet

i dag. De mener at Apple i dag leverer overprisede produkter i forhold til konkurrentene og at de når lever på å få mest mulig ut av nåværende produktlinjer, uten store innovasjoner.

Innlegget til brukeren “makaveli559m” er et godt innlegg som både beskriver en “fanatiker”, og viser en negativ side ved Apples markedsaktiviteter. Brukeren markerer tydelig at han er med i Apples “tribe” ved å formulere innlegget som at Apple ikke hører på “oss”, altså stammen. Det negative med Apples markedsaktiviteter er derfor at Apple ikke tar hensyn til stammen sin.

Neste innlegg beskriver en bruker med et langt forhold til Apple. Imidlertid er ikke dette forholdet like godt lengre, og det blir beskrevet flere aspekter på hvorfor brukeren har dette standpunktet i dag. I likhet med flere andre brukere synes også denne personen at Apple kun lanserer nye produkter for at kundene skal ha “det nyeste”. Hyppigheten Apple lanserer produkter er hovedproblemet til denne “insideren”, fordi produktene har en medfølgende kort levetid. Tolket fra innlegget virker det som at “insideren” mener at Apple nå kun utgir produkter for å ha noe nytt å gi ut, uten å følge opp eksisterende produkter.

Det siste innlegget i vedlegg 10.1.1 viser en “fanatiker” med et heller positivt syn i forhold til de andre som har svart. “Fanatikeren” innrømmer at fornyelsene på pc- og mobilmarkedet har vært små og overprisede, men at det til syvende ikke er dette Apple handler om.

“Fanatikeren” mener at den gjennomsnittlige kjøper ikke bryr seg om “innmaten” i produktet, men heller opplevelsen produktet tilbyr. Og akkurat på dette området mener “fanatikeren” at Apple leverer stort når det gjelder god flyt og det å gi en kvalitetsfølelse. I tillegg får “fanatikeren” slengt enkelte stikk mot erkerivalen Windows (Microsoft), og beskriver at selv om en muligens kan kjøpe nyere programvare på eldre maskinvare, krever det nyere maskinvare for å få full utnyttelse av den nyeste programvaren. I motsetning til Mac (Apple).

Alt i alt er den relativ negativ stemning knyttet til Apples nye produkter. Dette var riktignok i oktober 2012, men en slik overveldende skepsis kan føre til større skepsis blant brukere som innehar observatørroller på forumet, og tar råd fra andre forummedlemmer til seg. Som beskrevet er ikke alle innleggene i denne forumtråden tatt med på grunn av et for stort omfang, men relevante innlegg knyttet til lanseringen til produktene samt tilbakemeldinger om positive/negative meninger er tatt med.

5.1.1.2 “Is Apple Finished?” (MacRumors, 2013c)

I forumtråden i vedlegg 10.1.2 er det en Apple-bruker som forteller om økt misnøye og fortvilelse blant sin bruk av Apples produkter. Brukeren frykter at Apples innovasjon, kreativitet og artisteri forsvant ved Steve Jobs død, og at konkurrentene nå har et fortrinn i forhold til Apple. Brukeren forteller om stor misnøye med sin nyeste iPhone, og beskriver at produktet nærmest er et innovasjonsmessig tilbakefall i forhold til konkurrentene.

“SandboxGeneral” forsvarer Apple og stiller umiddelbart spørsmål med trådstarters syn på Apple. Brukeren støtter opp Apple i markedet og forteller at selskapet kun består av mer enn en person (Steve Jobs). Brukeren forteller også at trådstarter burde ha et mer realistisk syn på markedet og ikke forvente banebrytende innovasjon hvert eneste år.

“SMDBill” sin mening er at Apple for øyeblikket befinner seg i en stillere periode, og har tro på at Apple kommer sterkere tilbake i fremtiden. Brukeren mener hovedproblemet til Apple er at det er så mange konkurrenter og at hyppigheten til deres lanseringer skaper en slags psykologisk effekt om at Apple lanserer produkter i en for sen hastighet.

“bp1000” er en åpenbar “fanatiker”. Brukeren tar Apple i forsvar og i svar om fremtidig markedsaktiviteter fra Apple, omtaler han Apple som “oss”. Altså at Apple og brukeren er unison. Brukeren erkjenner at det har vært enkelte skift i ledelsen som kan ha påvirket Apple, men at det alt i alt har ført til kontinuitet, og han har full tiltro til Tim Cook. Allikevel forstår brukeren at Apple trenger noe som innoverer og ikke bare videreutvikler. Han mener at Tim Cook har dette i seg, og trenger å lansere et innovasjonsprodukt på lik linje som det iPad og iPhone var. “Apples DNA” og kjernen er fortsatt intakt og brukeren ser positivt på Apples fremtid og venter kun på den neste storlanseringen fra Tim Cook.

I neste post svarer “SandboxGeneral” på et innlegg fra “SMDBill” som omfatter “SMDBills” syn på hva Apple må foreta seg på markedet. “SandboxGeneral” er et velkjent navn på forumet og er moderator. Han svarer videre at han må ha et mer konservativt syn på Apple og ikke forvente hyppige lanseringer. Han beskriver sitt syn mot at Apple heller fokuserer på “kvalitet fremfor kvantitet”. Med det menes at han heller ser at Apple fokuserer på få og kvalitetssikre produkter mot at de lanserer mange og uferdige produkter. Brukeren er i troen om at Apple har funnet det neste storproduktet, men at de bare ikke har fått det til å fungere optimalt enda.

Neste innlegg viser en forumbruker som både viser at han krevet enkelte ting av Apple, samtidig som han har tiltro til dem. “coolspot18” svarer på et innlegg fra “SandboxGeneral”, på spørsmål om hva Apple eventuelt skylder kundene. “coolspot18” mener at Apple skylder alt til kundene og investorene. Det er følelsen av nyskaping som har skapt Apple til det selskapet de er i dag. Og tas dette vekk, vil Apple igjen befinne seg i den posisjonen de var på 90-tallet, en periode selskapet ikke var like dominerende på markedet som i dag (Pouge, 2006). Videre svarer han også på et annet innlegg fra en bruker som spøker om at Apple kan ende opp som Blackberry. Blackberry var tidlig en av de mest populære telefonene på markedet, men da det dukket opp konkurranse ble det en langt tøffere tilværelse (BBSNCW, 2013). Forumbrukeren ytrer en mening om at han ikke ønsker en tilværelse for Apple slik som Blackberry har fått, og spår videre at om ikke Apple lanserer noe stort i den nærmeste tiden vil de miste forbrukermarkedet om 2 generasjoner (2-3 år). Det siste “coolspot18” svarer på er et innlegg fra en annen bruker som omtaler Android. “coolspot18” forteller videre at selv om Android har enkelte fordeler, har det samtidig mye å jobbe med. Alt i alt er brukeren, som er blitt kategorisert som “insider”, misfornøyd med retningen Apple er på vei, men har tiltro til at de kan rette seg opp.

Innlegget etter er fra en bruker kategorisert som “fanatiker” – “Parkin Pig”. Denne forumbrukeren har benyttet Apple-produkter siden 1993, og har med det lang fartstid i Apples verden. “Fanatikeren” mener ikke nødvendigvis at Apple henger etter konkurrentene, men at de feiler i kvalitetskontrollen av produktene. Apple lever som kjent på et rykte om kvalitet og brukervennlighet, og at dette forsvinner er et stort minus for “fanatikeren”. Spesielt på Mac-fronten er han misfornøyd med det nye operativsystemet. Videre ytrer også denne brukeren en bekymring knyttet til Steve Jobs død. Han beskriver en tilværelse der mange selskaper gir ut produkter som selskapet vil ha, fremfor hva forbrukerne vil ha. Videre forteller han at Apple nå er opptatt av å kontrollere brukeropplevelsen, gå til retten mot konkurrenter og at de har glemt hva som faktisk førte dem til topps i markedet – innovasjon, kvalitet og det å levere det brukerne faktisk vil ha.

Det nest siste innlegget er fra en bruker som beskriver at han vil fortsette å være lojal mot Apple uansett hva, i hvert fall på mobilfronten. Han beskriver at Android ikke ser bra ut, føles ikke bra ut og generelt føles billig. Brukeren vil fortsette å benytte seg av Apple på grunn av egenskaper som design og byggekvalitet.

Det siste innlegget i dataen hentet fra forumtråden i vedlegg 10.1.2 omhandler igjen brukeren “Parkin Pig”. Denne gangen svarer han på et innlegg rettet mot han selv hvor en annen bruker påstår at han kun mener at Apple er på vei ned fordi de ikke leverer det “Parkin Pig” ønsker. Til dette svarer han at han selvsagt ikke ønsker selv å ha produkter med dårlig programvare, og påtvinge kundene overpriset maskinvare. Videre i innlegget avslutter han med ironisk undertone om at den siterte brukeren har et godt poeng i at det kanskje finnes forbrukere som ønsker dårlig testet programvare og betale dobbel markedspris for maskinvareoppgraderinger.

5.1.1.3 “Do you guys ever think about switching back to Windows?” (MacRumors, 2013d)

Temaet i forumtråden fra vedlegg 10.1.3 handler om lysten til å bytte tilbake til Windows fra Mac. Åpningsinnlegget beskriver en bruker som har byttet fra Windows til Mac og tilsynelatende er fornøyd med sine nye PC-opplevelse. Allikevel savnes fordelene Windows har for å benytte seg av spill, men brukeren ser allikevel ikke for seg en fremtid som Windows-bruker.

Denne tråden er meget omfattende med mange innlegg og meninger, og hvert innsamlede innlegg vil derfor ikke bli analysert. I stedet gis det heller et sammendrag av forskjellige meninger, med innspill vist i et direkte sitat fra enkelte innlegg. I vedlegget er det belyst hvilke brukeres foruminnlegg som kan kategoriseres som “forbruker”, “insider” eller “fanatiker”. I tillegg er det registrert hvilket syns de har på et eventuelt bytte tilbake til en Windows maskin.

Som en ser ut ifra innleggene er det svært blandede meninger om et bytte tilbake til en Windows-maskin. Noen har allerede foretatt skiftet, andre bytter på de ulike systemene, mens noen er helt imot et eventuelt bytte.

“Forbrukerne”:

“Forbrukerne” i forumtråden er de som benytter seg av Windows daglig, kunne tenke seg å bytte eller er såpass involvert i Windows at de kunne kategoriseres som “forbrukere”. Å finne brukere som er positivt innstilt til Windows-systemet på et Apple-forum burde være vanskelig

å finne, men i denne forumtråden var enkelte som hadde positivt syn til Windows. “roadbloc”, “adder7712” og “stellamarch16” er tre brukere med positiv innstilling til Windows.

“roadbloc” forteller at han måtte byttet til Windows på grunn av spillbehov som kun kunne utføres på en Windows-PC. Synspunktene hans rundt et skifte til Windows 8 beskrives i innleggets to siste setninger. “Men jeg ville ikke brydd meg nevneverdig om jeg måtte skifte tilbake til Windows 100 %. Windows 8 er det den mest stabile og solide utgivelsen av Microsoft jeg har sett til nå”. “stellamarch16” forteller at Windows-operativsystemene har gitt han gode opplevelser i fortiden og at et bytte til et Windows-system i fremtiden ikke er usannsynlig.

De fleste “forbrukerne” er imidlertid i større grad negativt eller likegyldig/uendret rettet mot Windows. Forumtråden er trossalt på et Apple-forum og medlemmene av forumet har helt klart sine klare preferanser blant Apples produkter.

De fleste av de likegyldige/uendrete “forbrukerne” forteller at de benytter seg av begge systemene - enten i jobbsammenheng eller til hjemmebruk. Som man ser ut ifra vedlegg 10.1.3 har de hverken noe markant positivt eller negativt å si om noen av systemene som favoriserer det ene over det andre. I stedet forteller de om positive brukeropplevelser ved operativsystemene og at begge har sine fordeler og ulemper. Det å snakke positivt om Windows i et Apple-forum skulle en kanskje tro var tabu, men de fleste av de kategoriserte “forbrukerne” snakker varmt om sin brukeropplevelse til operativsystemet.

Den eneste “forbrukeren” i forumtråden som det blitt tolket har et negativt syn på Windows er brukeren “DisplacedMic”. Innlegget hans er ikke så langt og forteller mye av meningene hans (sitert, egen oversettelse): “Merkeloyalitet er for tullinger. Men nei (om bytte til Windows) – hvis ikke noe endrer seg. OSX er det beste operativsystemet jeg har brukt noen gang. Livslang Windows-bruker – tvunget til et bytte i jobbsammenheng i 2009, og har aldri sett meg tilbake. Foretrekker fortsatt Android over iOS.”. Selv om forumbrukeren uttaler at han aldri ser seg selv bytte tilbake til Windows, skriver brukeren at han er en livslang Windows-bruker og at han foretrekker Android over iOS. Dette beviser at han er en “forbruker” i den forstand at han ikke foretrekker et merke over det andre, men han er likefullt negativt innstilt til Windows-systemer.

“Insiderne”:

De ble ikke kategorisert så mange “insidere” i forumtråden i vedlegg 10.1.3. De fleste forholdt seg enten veldig positivt eller veldig negativt til Windows. Fellesnevneren til “insiderne” er at de fortsatt har et forhold til Windows. Enten at de eier to forskjellige PC-er med både Mac og Windows, eller at de er involvert i Windows på en annen måte. Åpningsinnlegget er et eksempel på en “insider”. Brukeren har byttet til Mac, men savner en funksjon som Windows hadde. I dette tilfellet spillopplevelsen. Innstillingen til de ulike “insiderne” rettet mot Windows varierer.

Mens åpningsinnlegget til “GKDAIR” er negativt rettet, er innlegget til “TalManNY” mer positivt rettet. Brukeren skal få en Windows-PC i jobbsammenheng, og er positivt innstilt på hvordan opplevelsen blir. De resterende innleggene er imidlertid enten negativt rettet eller at de har en likegyldig/uendret innstilling til Windows basert på tråden. “overanalyzer”, “t0rr3s”, “SpyderBite” og “dec.” forteller at det å benytte Windows i seg selv ikke er et problem. Flere av innleggene omhandler at hvis en har litt teknisk innsikt, er det mulig å legge inn Windows som operativsystem på en Mac. På denne måten har de begge operativsystemene lett tilgjengelig, og å bytte på mellom operativsystemene er ifølge brukerne ikke en tung prosess.

“Fanatikerne”:

“Fanatikerne” er ikke overraskende imot et bytte til Windows-maskin. Dette er brukere med sterk tilknytning til Mac, og et eventuelt bytte tilbake til en Windows-maskin er fullstendig uaktuelt. Det ser en også ut ifra de innleggene som er skrevet av “fanatikerne”. “Ztormies” innlegg forklarer enkelt og greit hans Windows-syn, og basert på hans innlegg er et Windows-skifte i fremtiden neppe aktuelt. Innleggene fra “fanatikerne” forteller at et bytte tilbake til Windows ikke kommer til å skje på grunn av vonde brukeropplevelser. Problemer de har opplevd i sin Windows-fortid har tydeligvis forsvunnet med et skifte til en Mac, og disse poengene kommer tydelig frem. For å sitere enkelte brukere (egen oversettelse):

- “sostoobad”: “Alle tingene som drev meg fra vettet i Windows har forsvunnet med Mac. Virus, frys, “control-alt-delete”, ta maskinen til butikken hver 16. måned for å få den fikset til en dyr pris”.

- “SMDBill”: “På et punkt følte jeg at jeg hver kveld brukte tid som Windows-fikser. Jeg kjempet konstant mot maskinproblemer.” Og etter byttet til Mac – “Kveldene er mine igjen og jeg vil aldri bruke Windows igjen med mindre det oppstod et seriøst behov med ingen annen utvei.”

- “robdrj45”: “Å forholde seg til Windows forskjellige spasmer, at det stadig går tregere, ressurskrevende tredjepartsprogrammer og vedlikeholdsbehov var en plage”.

Den generelle oppfatningen er at Windows er et dårlig operativsystem. Brukeren “Scottsdale” omtaler til og med Windows 8 som det verste operativsystemet han noen gang har brukt.

5.2 Fremkallende data

Fremkallende data er data som selv er “produsert”. I dette tilfelle har det blitt gjort gjennom to ulike tiltak. En egen forumtråd og intervjuer med en “forbruker”, “insider” og “fanatiker”.

5.2.1 Analyse av egen forumtråd

(Hele forumtråden kan leses i sin helhet i vedlegg 10.2)

Forumtråden skal tjene som en fokusgruppe på internett. Oppdelingen av forumet er slik at det er fordelt i forskjellige forumkategorier med egne sub-kategorier. Forumtråden er postet i en av disse sub-forumene (kategoriene), og ulike brukere har gjerne visse preferanser for hvilke sub-forum de besøker. Forumtråden er lagt i et sub-forum som diskuterer den generelle internett-industrien, et sub-forum som passer temaet i forumtråden godt. For å bevare deltakernes anonymitet er pseudonymene deres fjernet og anonymisert med personifisering av deltakerne. I etterkant av studiet har også forumtråden blitt slettet slik at innholdet har blitt gjort vanskeligere søkbart.

I vår oppgave har vi sett på “fanatikere”, “insidere” og “forbrukere”. For å finne disse har vi blant annet sett på svarene som er gitt i en forumtråd vi selv har opprettet. De forskjellige personene vi har brukt i vår studie har en mening om Apple, som gjør at vi kan ta en slutning på hvorfor Apple gjør det så godt som de gjør i dag.

En gjennomgående mening er at Apple vinner markedsandeler gjennom kundeservice og kvaliteten på produktet de leverer. Hvordan Apple øker sin markedsandel er fordi kundeservicen Apple tilbyr er unik på telefon- og PC-markedet. "Person 5" mener at Apples forbrukere kan gå til Apple Store med et ødelagt produkt, og minutter senere gå ut av butikken med et helt nytt produkt - gitt gjennom garantien til Apple. Dette er unikt for Apple og kan være noe de vinner markedsandeler på i forhold til Microsoft, HTC, Samsung og andre som ikke har mulighet til å tilby en slik service som Apple gjør gjennom Apple Store mener mange av brukerne. "Person 1" sier seg enig i at den største fordelen Apple har er deres kunde service og hvor raskt problemer og garantisaker løses.

Enkelheten ved bruk av Apple-produkter er en annen faktor som er viktig for personene som har svart i forumtråden. Dette er noe som kan legges inn under hvordan produktene til Apple er tilknyttet hverandre gjennom at de alle har et operativsystem (OS) som gjør at fildeling, mediaserver og tv-bruk blir automatisert. Personene trenger ikke å bruke krefter på å lage seg et "økosystem" av forskjellige produkter som samarbeider. Siden Apple leverer både programvare og maskinvare gjør dette igjen at prosessen forenkles for brukerne. Apple tjener på å kunne tilby en helhetlig pakke til det brukerne trenger hjemme hvis de skulle ha behov for dette. Det å tilegne seg et slikt system krever mye innsats fra brukernes side, men gjennom Apple får en dette inkludert. Dette er noe som mange av forumtraddeltakerne vektlegger og er for dem en vesentlig grunn til å anskaffe Apple-produkter.

Videre i studien vår har vi sett at mange har personlige preferanser og mener at dette spesielt spiller inn når det gjelder hvilket OS brukerne foretrekker. "Person 9" legger vekt på at han/hun i dag vil ha problemer med å bytte til Windows på grunn av forskjellene i OS, og at dette er en av grunnene til at Apple fremdeles blir foretrukket. Dette gjelder datamaskiner, men forumdeltakeren opplever ingen problemer med å kunne bytte mellom forskjellige telefoner uavhengig av OS på disse.

Deltakerne i forumtrådens preferanser går på Apples kvalitet, økosystem, design og kundeservice. Dette er de hovedelementene de mener Apple har overtaket på i forhold til andre tilbydere på maskinvare. Disse elementene er for mange det avgjørende for å velge Apple. Disse faktorene er spesielt viktig for å kapre nye kunder på mobilmarkedet der utskiftningen er hyppigere enn datamaskiner. Læringskurven for å mestre en ny telefon er betraktelig mindre enn den er på datamaskiner og programvare. Lojaliteten til forbrukerne

som besvarte forumtråden var svært varierende, et fåtall ville valgt Apple konsekvent over andre merkevarer, mens den generelle meningen var at dette ikke gjaldt mobiltelefoner som er noe vi fokuserer på gjennom sammenligningen med Samsung. Det at ingen konkurrenter tilbyr den samme kundeservicen er også svært utslagsgivende for forumdeltakerne. Det at Apple har Apple Store som tilbyr reparasjoner og kundeveiledning ved garantispørsmål, er et eksempel som gjør at kunden føler at dette er en del av prisen de betaler for et Apple-produkt.

5.2.2 Om intervjuene - en guide til utførelse

Samtale er en beslektet venn av intervjuet. Samtaler finnes over alt på internettet, blant annet på steder som forum, nyhetsgrupper, chat-rom og andre. Her deler deltagerne sine personlige historier, diskuterer og sprer rykter (Kozinets 2010, 110). Det er nettopp her intervjuobjektene finner sted. På diskusjonsforumet til MacRumors.com finnes det mange aktive brukere, som alle har sine egne meninger og erfaringer med Apple sine produkter og historie.

Det er ulike metoder som en kan velge når man skal utføre en netnografisk undersøkelse. Den kan være gruppe-basert eller individuell, formell eller uformell samt strukturert eller ustrukturert (Kozinets 2010, 110). Undersøkelsen som skal foretas i dette tilfellet vil være individuell. Ved å undersøke forumet skal vi finne intervjuobjekter som vi mener passer de tre ulike nivåene av tilknytning til Apple som merke. Disse skal vi intervjuer på en noe formell måte. Vi kommer til å stille noen åpnings spørsmål vi vil ha svar på, og som får samtalen i gang, men det kommer til å være mer ustrukturert i og med at vi kommer til å stille spørsmål basert på hva de svarer på spørsmålene vi stiller. En kan si at intervjuet vil foregå på et halvstrukturert plan, hvor vi har noen spørsmål vi vil stille, men det er ingen fast rekkefølge på dem.

Som nevnt, skal vi finne ut om Apple har forskjellige nivåer av “tribe”-medlemmer – “forbruker”, “insider” og “fanatiker” – og finne ut hva som er forskjellen på dem. Å finne ut hvorfor noen velger Apples produkter fremfor andre lignende, og motsatt. Hvorfor er noen lidenskapelige opptatt av Apple, og nærmest legger hat på andre merker? Dette er noen av spørsmålene vi må finne svar på for å kunne definere de ulike nivåene av tilknytning til Apple som merke.

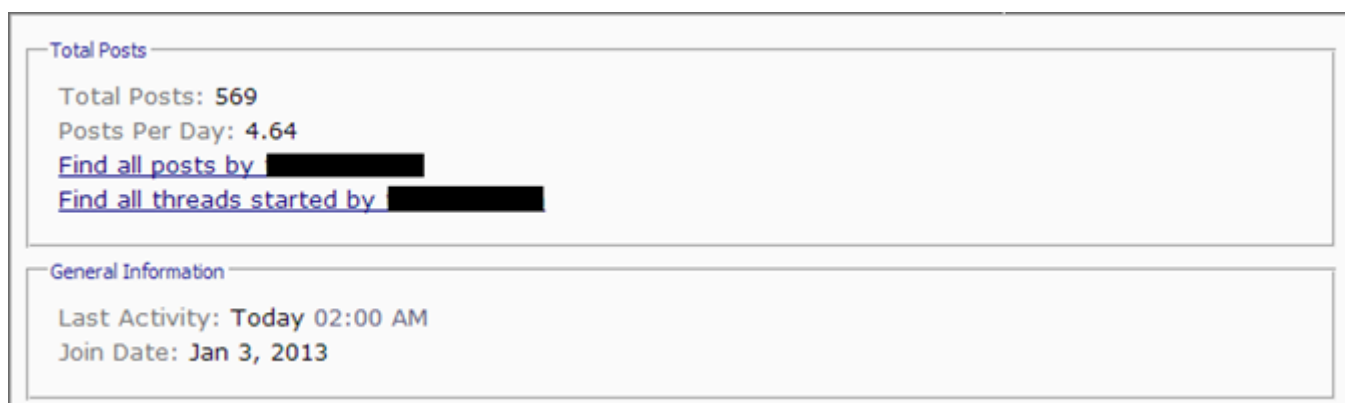
Intervjuer online har mye til felles med vanlige intervjuer. Det handler om å finne et mulig intervjuobjekt, forhøre seg om personen vil delta i undersøkelsen og få til intervjuet.

Forskeren sin primære rolle er å spørre spørsmål til intervjuobjektet (Kozinets 2010, 110). Det lange dybdeintervjuet er for oss en foretrukket teknikk. I et slikt intervju må en sørge for at man har god tid til disposisjon. Et slikt intervju starter med noen rutinespørsmål, og deretter vil det bli stilt spørsmål som er mer relevant til selve undersøkelsen (Kozinets 2010, 110).

Det å gjennomføre et intervju gjennom internett betyr at kommunikasjonen kun vil foregå gjennom det mediumet vi velger. Vi kommer til å benytte forumets PM-funksjon – *personal message* - som kommunikasjonskanal med intervjuobjektet. Slike intervjuer kan og vil bli lagret i separate tekstfiler, og lagret på eksterne disketter (Kozinets 2010, 111).

5.2.2.1 Analyse av “forbrukeren”:

Å finne en person som kunne kategoriseres som en “forbruker” på et Apple-forum, altså en person uten følelsesmessig tilknytning til Apple, krever leting. Ved å lete i forskjellige fora som omhandler den generelle elektroniske industrien, ble det til slutt funnet noen som kunne passe beskrivelsen til en “forbruker”. Forumbrukeren som til slutt ble valgt ut har ikke vært medlem av forumet veldig lenge, men har vært særdeles aktiv etter innmeldelsen. Brukeren debatterer i flere underfora og basert på en rekke innlegg avdekker det at brukeren passer godt i vår “forbruker”-beskrivelse. Bilder under beskriver den generelle aktiviteten til brukeren.



The image shows a screenshot of a forum user profile. It is divided into two sections: 'Total Posts' and 'General Information'. The 'Total Posts' section displays 'Total Posts: 569' and 'Posts Per Day: 4.64', with two blue links: 'Find all posts by [redacted]' and 'Find all threads started by [redacted]'. The 'General Information' section shows 'Last Activity: Today 02:00 AM' and 'Join Date: Jan 3, 2013'.

Total Posts	
Total Posts:	569
Posts Per Day:	4.64
Find all posts by [redacted]	
Find all threads started by [redacted]	

General Information	
Last Activity:	Today 02:00 AM
Join Date:	Jan 3, 2013

Bildet viser et særdeles høyt aktivitetsnivå hos brukeren, og brukeren har allerede rukket å legge igjen nok innlegg til at det dermed kunne dannes et grunnlag for hvorfor akkurat denne brukeren passet “forbruker”-beskrivelsen. Innleggene under er med på å beskrive hvorfor akkurat denne kandidaten passet inn i “forbruker”-beskrivelsen.

Innlegg 1:

I et innlegg fra en annen forumdebattant som argumenterer for å kvitte seg med sin nyinnkjøpte mobiltelefon Samsung S4 og beholde sin “gamle” iPhone 5, svarer intervjukandidaten følgende med en ironisk undertone:

“Hvis du ikke liker iPhone, si det! Men du trenger ikke lyve. Noen mennesker liker visst å betale prisen av gårsdagens teknologi til prisen av dagens teknologi”.

Innlegg 2:

I en forumtråd om valg av en trådløs ruter for en annen forumdebattant, svarer “forbrukeren” basert på behovene til det andre medlemmet:

“Airport Extreme kan håndtere alt det der med mer. Jeg elsker min”. Airport Extreme er en trådløs ruter levert av Apple (Apple, 2013d), og viser derfor at selv om forbrukeren benytter seg av produkter fra andre merker har han nødvendigvis ingen problemer med å benytte Apple sine.

Innlegg 3:

I en forumdiskusjon om hvorvidt iPhone (Apple, 2013e) er en topp 10-telefon i markedet, svarer “forbrukeren” på svar fra to forskjellige forumdebattanter som forsøker å forsvare iPhone.

Det første svaret kommer mot en bruker som argumenterer mot Samsung Galaxy S4 øye-sensor egenskap som går ut på at en kan bevege et skjermbilde på en smarttelefon ved hjelp av øynene (ZDNet, 2013). Argumentet mot baserer seg på at dette ikke er en funksjonalitet, men heller en “gimmick” fra Samsung. “Forbrukeren” svarer:

“Det er en bevist funksjonalitet, og dermed fakta. Nevn alle funksjonene på din favoritttelefon, og jeg kan garantere at Samsung Galaxy S4 har flere.”

Det andre motsvaret kommet mot en debattant som mener at iPhone er bedre fordi den føles mer solid. Brukeren mener at det er en plastikk-følelse over Samsungs smarttelefoner.

“Forbrukeren” svarer:

“iPhone, så velbygd, men likevel så mange bøye telefoner (referanse til mange forbrukere som har opplevd at telefonen bøyer seg (Phonearena.com 2013). Samsung Galaxy er har en veldig bra byggekvalitet. Den hverken knirker, bøyes eller får ripeskader.”

Innlegg 4:

I en forumtråd hvor man lister opp hvilke Apple-produkter man eier, lister “forbrukeren” opp følgende portefølje:

“2012 27" iMac, 2012 13" Macbook pro, iPad 4, iPod touch gen 5, iPod touch gen 4, iPod touch gen 2, iPad mini (til sønnene mine), Airport Extreme (beste... ruter... noensinne). Jeg elsker Apple-ting”.

Basert på disse innleggene ble brukeren kategorisert som en “forbruker”. Innleggene viser tydelig at selv om brukeren eier en del Apple-produkter, er det ingen automatikk i at han dermed er “låst” til Apple. Men “forbrukeren” er likefullt en del av Apples “consumer tribe”.

Analyse fra intervjuet med forbruker:

(Hele intervjuet kan leses i sin helhet i vedlegg 10.3.1)

I intervjuet med “forbrukeren” kom det frem at han var mest opptatt av kvalitet og egenskaper når han bestemte seg for å kjøpe et produkt. Han eier diverse Apple-produkter, som for eksempel iPod Touch, iMac, MacBook og vil snart kjøpe en Apple TV.

Da vi spurte om han var lojal mot et spesifikt merke fikk vi et meget bekreftende svar tilbake. “Forbrukeren” skrev at han kun er veldig interessert i slike tekniske produkter, eller som han skrev “I'm just a techie”. Grunnen til at han velger å bruke Apple sin iPod touch var kun fordi han kunne få mange gode applikasjoner fra Apple Store, og at han kan legge til musikk på den trådløst. Han skriver at han ikke er tilhenger av noen merker. Lojaliteten hans varer så lenge merket lager det beste produktet på markedet, og at dersom en annen produsent lager et bedre produkt vil han raskt skifte til dette produktet fra en annen produsent. Etter hans mening er iPod Touch det produktet som er det beste produktet innenfor denne produktkategorien. Det er derfor han har det, ingen andre grunner.

På spørsmål om det å eie flere produkter fra samme produsent (merke) gjør at sannsynligheten øker for å kjøpe enda flere produkter fra samme merke, er “forbrukeren” usikker. Han liker økosystemet som Apple tilbyr, men på en annen side så kan han ikke kjøpe en iPhone. Den har, etter hans behov og mening, for mange svakheter og for få egenskaper. Han kan skjønne at folk lar seg påvirke av dette, men for han er det kun snakk om eie de aller beste kvalitetsproduktene. At alt henger sammen er bare et pluss.

De to avsnittene over gir en helt klar bekreftelse på at dette er en “forbruker”. Han er ikke opptatt av hvilket merke han benytter. Det er ingen dype følelser mellom “forbrukeren” og Apple som merke. Han kjøper et produkt fordi det skal dekke behovene hans, det er de produktene som innehar de preferansene han er på utkikk etter som blir kjøpt. Dette er selve definisjonen på en helt vanlig “forbruker”, og det er svært lav involvering fra medlemmet.

5.2.2.2 Analyse av “insider”:

En “insider” er kategorisert som en som i høy grad er involvert i Apple-produkter, men som ikke er helt “låst”. Det vil si at er en viss tilknytning til Apple, men ikke emosjonelt nok til å kunne kalles en “fanatiker”. Å finne en slik forumbruker krevde nøye leting. Å finne en som er dypt involvert i Apple-produkter, men som kan være interessert i andre merkevarer, ga en utfordring. Etter leting i diverse delfora fant vi til slutt en forumbruker som passet vår beskrivelse. Brukeren vi fant har lang fartstid på forumet. Omtrent 9 års medlemskap og en solid innleggsmengde har gjort brukeren godt etablert på forumet. Bildet under viser den generelle statistikken for brukeren.

Total Posts Total Posts: 1,347 Posts Per Day: 0.42 Find all posts by [REDACTED] Find all threads started by [REDACTED]
General Information Last Activity: Today 09:53 PM Join Date: Sep 15, 2004

Basert på disse blant annet disse innleggene fant vi denne forumbrukeren passende til vår beskrivelse av en “insider”:

Innlegg 1:

Det sterkeste innlegget vi benyttet som hadde mest trekk til en “insider”, var forumbrukerens egen forumtråd om bytte av telefon – fra iPhone til en Google Nexus 4 (Google, 2013). I sitt åpningsinnlegg skriver “insideren” at han lenge har tenkt på et bytte fra iPhone til en Android-telefon, mest på grunn av en større skjermstørrelse på Android-telefonen. Han beskriver videre om sin samling av Apple-produkter, og at både han og familien eier flere av dem. Hans største bekymring er at Apple-”økosystemet” blir påvirket av skiftet. Med økosystemet menes interaksjonen mellom de forskjellige Apple-enhetene. Videre ber “insideren” om råd og synspunkter fra andre forumdebattanter om skiftet.

Etter flere råd om hvordan en kan få den nye telefonen til å kommunisere med de andre Apple-enhetene, skriver “insideren” følgende om den nye telefonen:

“Noen tanker, skrevet fra telefonen.

Telefonen er mye raskere enn iPhone, noe som også var forventet med tanke på at den innehar mer moderne teknologi. Oppsettet var veldig enkelt. Minner meg om iPhone, bare å skrive inn Google-informasjonen, et par spørsmål og ferdig”

Videre gjennom forumtråden kommer det innspill til hva som kan gjøre den nye telefonopplevelsen bedre. En del savn som brukeren lister opp fra sin gamle iPhone, finner andre brukere nye løsninger til. Avslutningsvis skriver “insideren”.

“Takk for alle gode råd. Som jeg regner med var byttet til en ny plattform en tilvenningssak, men med litt prøving og feiling er den nye telefonen min nå perfekt!”

Innlegg 2:

I en forumtråd som omhandler at Apple kunne lansert telefoner i lavpris-segmentet svarer “insideren” på to ulike innlegg fra andre forumdebattanter. Det første er en som er usikker på om han burde investere i en Google Nexus 4 eller eventuelt vente på de ryktede lavpris-iPhonene. “Insideren” svarer:

“Jeg byttet til Nexus 4 for de samme grunnene, og angrer ikke på valget i det hele tatt.”

I et annet innlegg er det en bruker som ikke bryr seg nevneverdig om en lavpris-iPhone så lenge han fikk muligheten til å velge en iPhone med en større skjermstørrelse. “Insideren” svarer:

“Jeg ville fortsatt vært en iPhone-bruker om jeg kunne fått en med større skjerm”.

Innlegg 3:

Den siste faktoren som overbeviste om hvorfor denne forumbrukeren passet som “insider”, var produktene forumbrukeren eier. Forumbrukere kan velge å ha en signatur (kjennemerke) under hvert innlegg de har på forumet. Signaturene på MacRumors-forumet inneholder gjerne litt selvskrut over hvilke produkter hver bruker har. Vår “insider” har følgende: Macbook 2.4 C2D, iPod Classic, iPad 2 og Apple TV 2 og 3. I tillegg skriver “insideren” i ulike forumtråder at han har “videreført” sine “utgåtte” Apple-produkter til familiemedlemmer. Dette gjelder telefoner og datamaskiner.

Basert på disse innleggene synes det passende at denne brukeren kunne kategoriseres som en “insider”. Brukeren har lang fartstid med Apple-produkter, men har vist seg å være tilbøyelig til å benytte seg av nye produkter fra konkurrerende merker.

Analyse fra intervjuet med “insider”:

(Hele intervjuet kan leses i sin helhet i vedlegg 10.3.2)

I intervjuet med “insideren” kom det frem at han har vært en Apple-bruker siden 2004. Det som er interessant med denne personen er at han ser på seg selv som en tilhenger av Apple. Han liker hva de lager og det de står for. Når det er sagt, så er han også bevisst på at produktene han kjøper skal dekke behovene hans. Han byttet nylig fra en iPhone til en Google Nexus 4 på grunn av skjermstørrelsen til iPhone – den var for liten for hans smak. Han forteller oss at behovene hans er ganske normale. “Det jeg vil ha er en ting jeg kan stole på, som har de egenskapene jeg ser etter”, skriver han. Han byttet til Mac i 2004 fordi dette var, etter hans mening, den beste dataen til videoredigering på den tiden. Han valgte også dette på grunn av at Mac er kjente for å ikke ha noen virus. Allikevel presiseres det at han absolutt ikke har noen lojalitet overfor Apple, eller noen andre produsenter eller merker. “Jeg velger simpelthen det beste verktøyet for den oppgaven jeg vil ha utført. Hvis det ikke er et Apple-produkt, så gjør ikke det noe. Det at jeg å skifte til Nexus er et godt eksempel for dette”, skriver han.

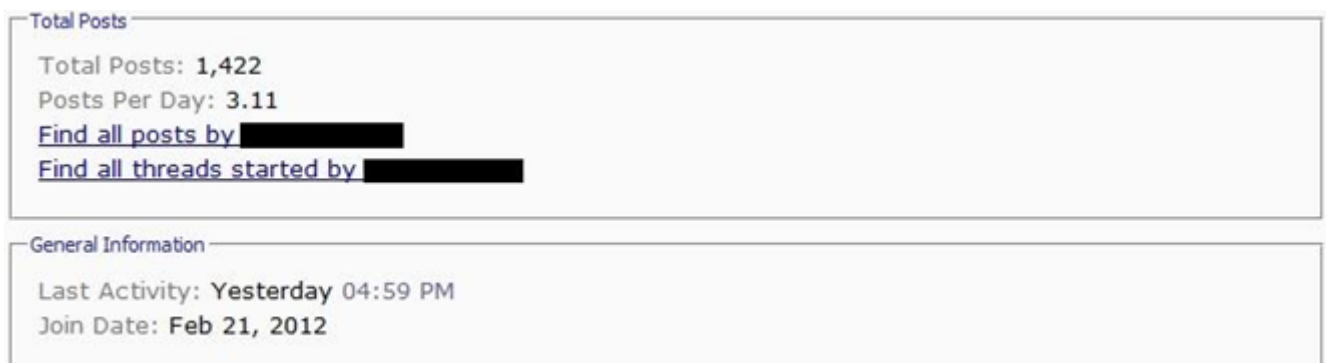
Informanten sa tidligere i intervjuet at han ser på seg selv som en Apple-tilhenger, men etter dette lurte vi på om han muligens ikke var det. At han var mer en “forbruker” enn en “insider”. Dette ville vi prøve å utforske nærmere. Vi forhørte oss om at han synes det ville være problematisk å skifte til et annet merke, siden han har hatt et langt forhold med blant annet Apples iMac. Vi spurte også om han ville bytte plattform dersom en annen produsent leverte bedre produkter.

“Insideren” svarte at han var meget fornøyd med Apple sitt økosystem. Han fortalte også at han er meget fornøyd med Apple sine produkter, med unntak av iPhonen, og at han ikke kunne se for seg å bytte til andre produkter med det første. “I may gradually fase mye Apple-products out. But as for right now, I feel like sticking with Apple”, avsluttet han med.

Det er liten tvil om at informanten er opptatt av Apple. Personen liker de fleste produktene som Apple tilbyr, men han kan leve uten dem. Han hevder at han ikke har noen lojalitet til Apple som merke. Om dette er sant, vet vi ikke. Det føles som han har delvis lojalitet, i hvert fall når det kommer til Apples iMac. Han forteller oss at han vil bytte til en annen produsent dersom han ville føle at det er nødvendig, men han har ikke lyst. Han er godt fornøyd med produktene, og han liker at han er en Apple-bruker. Ut i fra det han skriver, så mener vi at han har følelser for Apple, i hvert fall i noen grad. Han vil være hos Apple. Vi mener derfor at dette er en “insider”.

5.2.2.3 Analyse av “fanatiker”:

Det å finne en “fanatiker” var ikke vanskelig å finne på et forum fylt med engasjerte Apple-brukere. Noe av det som kjennetegner en “fanatiker” er at det er en sterk emosjonell tilknytning. Personen kjøper ikke andre produkter. Det er bare Apple som gjelder, selv om det finnes produkter som er bevist som bedre alternativer. Dersom noen kritiserer Apple vil “fanatiker” raskt komme til unnsetning for å forsvare “sitt” merke. Grunnen til at båndet mellom “fanatiker” og merket er så godt, er på grunn av at “fanatiker” identifiserer seg selv med merket. “Fanatiker” er det sterkeste medlemmet i Apples “consumer tribe”. Brukeren vi valgte å intervju hadde ikke vært på forumet veldig lenge, men aktiviteten til vedkommende har vært svært høy siden personens ankomst. Bildet under viser generell statistikk for “fanatiker”:



The image shows a screenshot of a forum profile page. It is divided into two sections: 'Total Posts' and 'General Information'. The 'Total Posts' section displays 'Total Posts: 1,422' and 'Posts Per Day: 3.11'. Below this are two blue links: 'Find all posts by [redacted]' and 'Find all threads started by [redacted]'. The 'General Information' section shows 'Last Activity: Yesterday 04:59 PM' and 'Join Date: Feb 21, 2012'.

Total Posts	
Total Posts:	1,422
Posts Per Day:	3.11
Find all posts by [redacted]	
Find all threads started by [redacted]	

General Information	
Last Activity:	Yesterday 04:59 PM
Join Date:	Feb 21, 2012

Som en kan se så har personen vært svært aktiv. Brukeren har skrevet i gjennomsnitt 3.11 innlegg per dag siden den ble opprettet, som en kan se er over ett år siden. Brukeren nevner at han eier følgende Apple-produkter: 21" iMac 2.9GHz i5, iMac Fusion drive, 16GB RAM, iPhone 5 32GB, iPad 4 32GB, iPad 2 16GB, Apple TV 2, iPod touch 4th gen 8GB, så det var liten om tvil om dette var en bruker med sterke bånd til Apple. Her er noen eksempler på innlegg skrevet av "fanatiker" som gjorde at han ble kategorisert som dette "tribe"-medlemmet:

Innlegg 1:

Trådstarter er ikke fornøyd med sin nye svarte iPhone 5 og Apples kundestøtte. Strømknappen hadde sluttet å fungere og han hadde sendt den inn for å få en ny, siden dette var innenfor garantitiden. Når han sendte den tilbake forhørte han seg om det var mulig å få en hvit iPhone 5 tilbake, istedet for den svarte modellen. Dette fikk han ikke. Han skrev følgende i åpningsinnlegget:

"Hvorfor i helvete gidder de ikke å gi meg en hvit iPhone i kompensasjon? Den er av lik verdi, dette er det minste de kan gjøre.. Faen ta Apple!"

"Fanatiker" kom raskt til unnsetning. Han ville forsvare merket sitt. Han svarte følgende på åpningsinnlegget:

"Hvis Apple er så dårlig, hvorfor bytter du ikke HTC eller Samsung? La meg vite når du virkelig har et problem med produktene deres. Du har et valg. Personlig holder jeg meg til industriens klart beste kundeservice (Apple) som får rivalene til å ose av misunnelse."

Innlegg 2:

Trådstarter lurte enkelt og greit på hva som er grunnen til at folk benytter seg av Mac istedet for Windows. Brukeren skriver blant annet:

"Hva gjorde så du begynte å bruke Mac? Hva er din mening om andre operativsystemer?"

“Fanatikerer” svarte på spørsmålene fra trådstarter. Brukeren svarte med en slik tone så det virket som det var store problemer med alle Windows sine maskiner. I innlegget fokuserte “fanatikerer” mer på hva som er negativt med andre merker, fremfor hva som er positivt med Apple. “Fanatikerer” var opptatt av å bevise at Apple sin Mac er det beste valget, at det er mye bedre enn maskiner som bruker Windows:

“Jeg bruker Mac fordi det kan synkronisere med de andre Apple-produktene jeg eier, også er jeg lei av stygge virus som alltid kommer når en har PC-er/Windows. I tillegg så ser Macen bra ut, en kan stole på den og den er enkel å bruke. Det er ingen virus og av den grunn ingen 'blue window of death'. Det er også for mange oppdateringer og andre typiske ting jeg ikke liker ved Windows-maskiner.”

Innlegg 3:

“God dag mine med-medlemmer. Jeg har snart bursdag, og jeg lurte på om jeg burde ønske meg en iPhone 5 eller en HTC One?”, ble skrevet i et innlegg på forumet. “Fanatikerer” argumenterte for at iPhone 5 uansett var det beste valget. Det ble fortalt at han aldri ville bytte til noe annet. Dette er et helt klart tegn på at han er dypt knyttet til Apple:

“iOS 6 er uansett bedre enn hva HTC 1 har av OS. Jeg har mye penger (og tid) som jeg har brukt på Apps og musikk på iTunes. Derfor må en telefon komme med noe helt sinnsykt rått for at jeg NOEN GANG skal bytte! Og uansett om de kom med noe sånt, så ville jeg uansett ha ventet til å se hvordan Apple vil svare dette.”

Innlegg 4:

“Jeg har en MacBook Air 2012-modell og en MacBook Pro 2010-modell, bare så dere vet det. Uansett, hvis Apple påstår at Mac er Guds verk, hvorfor er det slik at hver gang jeg ser på en forskningsdokumentar med lab-folk, forsker-folk, osv. så bruker de alltid Windows PC-er og ikke Mac. Hvorfor?”

Trådstarter setter altså spørsmålstegn ved at det i “smarte” yrker blir benyttet Windows istedet for Mac, som visstnok helt klart skal være et bedre produkt. “Fanatikerer” vår avkrefter raskt at Windows er det beste, og kommer med følgende svar:

“Hjemme bruker jeg Mac fordi det best. På jobben har sjefen min valgt hva vi skal bruke, og han har valgt en billig, skrøpelig PC som bruker XP-operativsystem. Dette er kun fordi det er godt nok (etter hans mening, ikke min!)”

Analyse fra intervjuet med fanatiker:

(Hele intervjuet kan leses i sin helhet i vedlegg 10.3.3)

“Fanatikerer” fortalte at han nylig har blitt engasjert i Apple-samfunnet. Han kjøpte en iPod til seg selv og en iPod Shuffle til kona. Da dette var gjort, ble han avhengig. Han kjøpte både iPhone 4 og iPhone 5 på selve lanseringsdatoen. Han bestemte seg også for å kvitte seg med PC-en hans til fordel for iMac. Han skrev at han ville “go Apple all the way”, altså fortsette å kjøpe inn Apple-produkter.

På spørsmål om han så på seg selv som en lojal Apple-bruker eller en “fanatiker”, svarte “fanatikerer” at han alltid har vært interessert i elektroniske dingser, og han mente at Apple var et hakk foran alle. Selv om andre merker muligens nærmer seg nivået til Apple så vil han ikke eie en telefon fra Samsung eller en annen datamaskin enn Apple. Det kommer også frem at han har brukt mye penger på applikasjoner og lignende fra Apple. Han bekreftet deretter at han er lojal overfor Apple.

“I am known as a bit of an Apple fan boy, but in truth would consider myself an Apple evangelist”, kunne han fortelle videre. Dette er veldig sterke ord. En evangelist er en person som føler en viss kall til å spre “det gode budskap” (simplybible, 2013). Han fortalte deretter at han alltid sier til folk, som for eksempel foreldrene sine, at de burde kjøpe Apples produkter. Han avslutter spørsmålet med å si at han ikke vet hvor lenge han vil være en lojal Apple-bruker, men han konkluderer med at han ikke kommer til å bytte med det første.

Videre spurte vi om det var noen mulighet for at han ville bytte produsent i fremtiden. Vi kom med argumenter som at det er lenge siden Apple har kommet med noe nytt og at andre produkter er fullt på høyde med Apples sine, om ikke bedre. På dette svarte “fanatiker” at han liker designet og kvaliteten på produktene som Apple leverer. Han mente at den innovasjonen som andre kom med ikke var nødvendig i det hele tatt, at det skulle bare se tiltrekkende ut.

For å teste han videre lurte vi på om Apple ville miste sin identitet dersom de begynte å lansere billige produkter. Her argumenterte vi for at det å eie en iPhone gir et signal til andre – at mye av det handler om sosial aksept og at prisen spilte en stor rolle i denne aksepten. Dette hadde han ingen problemer med. Han synes at folk som kjøper iPhone for å se “kule” ut virket veldig rart. Han fortsatte med å skrive at så lenge Apple fortsetter å tilby produkter med flott design og funksjonalitet, vil de ikke miste sine kunder og beholde på sin identitet. Dette var et litt komplekst svar. Han er opptatt av å forsvare det Apple måtte gjøre, uansett hva. Dersom de forandrer stilen sin så synes han at det er greit. Dette er litt overraskende. De fleste som er “fanatikere”, og medlem av Apples “consumer tribe”, vil ikke like at de forandret på stilen sin. De føler at dette er “deres” merke, at de er en del av Apple, så det var litt overraskende at han ikke hadde noen motstridelser når det kom til dette med endring.

Vi vil derfor kategorisere denne brukeren som en “fanatiker”. Han kjøper ikke bare produktene til Apple, han forguder dem. Kundelojaliteten her er på sitt sterkeste. Det er uaktuelt å bytte til et annet merke. Det finnes bare et merke for han, det er Apple. Han ser på seg som en evangelist. Han er derfor opptatt av å dele sine standpunkter og Apples ideologi. Han sprer det til venner og kjente, noe han også innrømmer selv. Selv om Apple i fremtiden vil forandre litt på identiteten sin vil han fortsatt støtte dem fullt ut, selv om dette nødvendigvis ikke kjennetegner en som er med i en “consumer tribe”. Her er involveringen på sitt sterkeste. Dette er et “hard core”-medlem av Apples “consumer tribe”. Derfor vil vi si at denne kunden er en Apple-”fanatiker”.

5.3 Analyse av feltsøkdata

Feltsøkdataen skal si noe om hva en sitter igjen med etter en netnografisk undersøkelse. Rollen som ble benyttet under tiden på forumet var i stor grad en observatørrolle. Vi introduserte forumbrukeren som en Apple-bruker som begynte å tvile på Apples fremtid i markedet, og kom med enkelte bekymringsmeldinger. De andre innleggene fra brukeren på forumet var stort sett oppfølgingsinnlegg i forumtråden samt enkelte innlegg i andre forumtråder. Disse innleggene endte riktignok opp som ikke-vesentlig data, og ble ikke tatt med som data i analysen.

Interaksjonen mellom medlemmene i forumene var ganske varierende. Som forventet på et stort forum kommer det innlegg av forskjellig kvalitet. Enkelte av veldig formell art og enkelte fullstendig uformelle og meningsløse. Temaene på forumet er såpass mange og varierende at det ble for mange å ta tak i. Alt fra hverdagslige temaer til mer tunge og spesifikke temaer om Apple-produkter. Men dette er alt i alt en positiv ting da brukerne får ta del i mange ulike og varierte temaer. Det er også en positiv ting at alle nyhetsinnleggene som havner på forsiden av MacRumors.com kan diskuteres på forumet. Dette skaper automatisk en mer seriøs og formell debatt fordi det da i større grad er et seriøst åpningsinnlegg, og dermed et mer formelt utgangspunkt for en formell debatt.

Det store medlemstallet kan også være den store svakheten for MacRumors.com-forumene. Dette fordi det så ofte blir lagt ut innlegg i forskjellige tråder, at enkelte kan ha en tendens til å “drukne” i mengden. Dette opplevdes også i forumtråden som ble lagd for denne oppgaven, og det krevdes noen oppfølgingsinnlegg for å få diskusjonen i gang igjen.

Som man ser i arkivdataen og i den fremkalte dataen er det også stor variasjon i medlemmenes syn på ulike temaer. Det at det finnes såpass uenige medlemmer er det som er med på å skape et diskusjonsforum, og er derfor en positiv sak. Det diskuteres om alt, men Apple-temaer er det som åpenbart går igjen hyppigst.

6.0 Etiske retningslinjer

Fundamentet til en etisk korrekt netnografi-forskning bygger på ærlighet mellom forskeren og nettsamfunnets medlemmer. I likhet med etnografi, må en også i netnografi alltid fortelle medlemmene at en er tilstede, hvilken tilhørighet man har, og ikke minst hva som er intensjonene med forskningen (Kozinets 2012, 147). Dette har også blitt gjort i intervjuene og forumtråden.

De som deltar i diverse nettsamfunn kommer ofte med innspill og meninger. Slik tekst er i hovedsak tilgjengelig for allmenheten. Det er hovedsak ikke greit å bruke denne teksten uten tillatelse. Dette gjelder uansett om en skriver forfatters pseudonym eller forholder det anonymt. Grunnen til dette er fordi søkemotorene på internett har blitt så sterke og presise. Dersom en skriver et sitat i en søkemotor, vil motoren raskt finne frem til hvor den befinner seg, og der vil forfatterens pseudonym komme frem (Kozinets 2012, 144). Når det er sagt, så må medlemmene av MacRumors.com godkjenne retningslinjene som forumet har ved registrering. I disse retningslinjene står det følgende:

... you understand that your posts and the user name you select will be visible to the Internet and to search engines, that you are responsible for your own privacy in deciding what to post, and that your posts will remain visible even if you leave MacRumors or your account is closed for any reason.” (MacRumors.com, 2013e)

Det de gjør når de godkjenner disse retningslinjene, samtykker de at andre kan bruke den informasjonen de legger ut. De forstår at brukernavnet deres og det de skriver er tilgjengelig for alle som bruker internett. Vi vil allikevel forsøke å skjule deres identitet så langt det er mulig. Når vi kommer med sitater fra det de aktuelle informantene skriver på forumet, vil ikke pseudonymet deres avsløres. Det som har blitt skrevet blir oversatt til norsk, så det blir ikke en direkte sitering. Når det kommer til observasjonsanalysen, derimot, så inneholder den veldig omfattende data. Det er mye informasjon. Det å skrive dette om til norsk og skjule deres identitet er svært tidskrevende. Det lar seg ikke gjøre med den tiden vi har fått til rådighet. Vi vil derfor benytte vår rettighet i henhold til forumets retningslinjer, og vil derfor benytte denne informasjonen i vår oppgave.

Sitering vil bli brukt fra intervjuene, men disse foregår som nevnt innenfor stengte rammer i form av private meldinger mellom forsker og informant. Vi vil aldri komme med det konkrete pseudonymet til de vi intervjuer. Informantene vil bli lovet anonymitet, og på denne måten vil vi forsikre oss om at de ikke kan bli identifisert på noen som helst måte. Dette beskriver Kozinets som en "medium cloaked" (medium tildekket) tilstand (Kozinets 2012, 154). Allikevel vil det ikke bli utført anonymitet ved observasjonsanalysen. Her vil det bli gjort noe som Kozinets (2012, 154) kaller en "minimum cloaked" (minimum tildekket) tilnærming. Direkte sitater vil bli brukt, og pseudonymet deres blir lekket. Når det er sagt, så er vi svært varsomme når det kommer til informasjonen vi bruker. Dette vil ikke skade forumets eller observasjonsobjektet på noen måte. Vi må også ta i betraktning at dette kun er en bacheloroppgave, og ikke en stor og omfattende studie.

7.0 Gyldighet og validitet

Gjennom noen måneder på MacRumors.com-forumet har det blitt observert og samlet inn data basert på den satte problemstillingen. Den innsamlede dataen har blitt systematisert og tolket. Når det kommer til mengden data som er samlet inn har innsamlingen foregått på den måten at den har blitt hentet fra flere forskjellige kilder. Gjennom generell observasjon, en egen forumtråd og intervjuer har det blitt samlet inn data som til sammen gir et klart og oversiktlig bilde basert på tiden på forumet. Det er beskrevet 10 ulike kriterietrinn for å evaluere den netnografiske kvaliteten (Kozinets, 2012, 162).

1. Sammenheng: De ulike tolkningene basert på dataen skal ikke motsi hverandre og skal være presentert som et samlet mønster.
2. Hardhet: Den gjennomførte undersøkelsen skal være fulgt etter prosessen – planlegging og entré, datainnsamling, dataanalyse, etikk og presentasjon.
3. Litterært: Hvorvidt den gjennomførte undersøkelsen er gjenkjennbar i annen litteratur og undersøkelser i lignende emner.
4. Gjennomgående: Den teoretiske presentasjonen er støttet av innsamlet data. Koblingen mellom data og teori skal være klar og overbevisende.

5. Innovasjon: Den gjennomførte undersøkelsen skal gi nye og kreative måter å forstå ulike system og strukturer.
6. Resonans: Det er viktig at personene som har vært involvert i undersøkelsen knyttes mot sin personlige kobling til det samfunnet eller kulturelle fenomenet som undersøkes.
7. Troverdighet: En troverdighet av kultur- og samfunnskontakt er oppnådd.
8. Refleksiv: Teksten skal forstå rollen til forskeren og er åpen for alternative tolkninger.
9. Praksis: Teksten skal inspirere og legge til rette for sosial handling.
10. Forståelse av sosiale sammenhenger: Fremstillingen tar i betraktning koblingen mellom de ulike typer å uttrykke seg - både "online" og "offline" – i medlemmenes dagligliv, i tillegg til sin egen fremstilling.

Alle disse stegene tatt i betraktning, oppfyller den gjennomførte undersøkelsen alle disse kriteriene basert på den tildelte tiden til rådighet. Selv om det er enkelte forskjellige meninger som dukker opp i de valgte undersøkelsesmåtene, blir det til sammen en felles slutning over hva som egentlig menes. Prosessen er fulgt til punkt og prikke og baserer seg på teori som er gjennomgått på forhånd av undersøkelsen. Det tas også i betraktning at dette er en undersøkelse som er foretatt på internett, og at det derfor kan være forskjeller om undersøkelsen hadde blitt foretatt "i virkeligheten".

Allikevel burde en netnografisk undersøkelse i større grad være mer omfattende og dypere. Med det menes at for å få enda større innsikt i et digitalt samfunn, må en være tilstede i mye større og lengre grad. I hvert fall når det omhandler et så stort forum som er blitt analysert i denne oppgaven. Men det skal også nevnes at det ikke var en analyse av selve samfunnet problemstillingen gikk ut på, men heller å påpeke enkelte fenomen innenfor samfunnet. Kristine de Valck begynte på en netnografisk undersøkelse i år 2000 (Cova, Kozinets og Shankar, 2007, 263). Forumet hun observerte baserte seg på matoppskrifter og hun endte til slutt opp med å være tilstede på forum i 3 år. Det tok henne altså hele 3 år før hun selv synes at hun hadde nok grunnlag til å kunne dra enkelte slutninger.

Den nevnte eksempelundersøkelsen baserer seg riktignok på å undersøke hele det digitale samfunnet, men hvis det skal nevnes en svakhet med forskningsarbeidet i denne undersøkelsen er det det gitte tidsperspektivet. Men den innsamlede dataen burde likevel være omfattende og dyp nok til å kunne svare på problemstillingen.

8.0 Konklusjon

Innholdet i den analyserte dataen er variert i både form og stil. Det var vanskelig å hente gammelt data fra forumet, så hovedfokuset ble på data i aktuell tid. Dataene hentet fra en tid litt tilbake er fra forumtråden i vedlegg 10.1.1 samt noen av innleggene som dannet grunnlag for utvelgelsen av intervjuobjekter. Allerede her ser en klare skiller om forskjellige meninger basert på kategoriinndelingen som er gjort i oppgaven. Forumtråden i vedlegg 10.1.1 viser flere godt integrerte Apple-brukere som retter bekymring mot Apples lansering av nye produkter. Det gjennomgående er tvilen om hvorvidt de nyeste produktene dekker ulike behov som de oppfatter at Apple-brukere har. Med unntak av “fanatiker”, viser de andre forhåndsomtalene av intervjuobjektene misnøye med et eller flere av Apples-produkter. Allerede her ser en dermed et klart skille mellom de mest fanatiske Apple-brukere, og de andre. Selv om de mest “fanatiske” brukerne “innerst inne” vet at andres produkter skårer bedre i omtale andre steder, er de så emosjonelt knyttet til Apples produkter at de velges foran uansett. Dette er spesielt vist i intervjuet med en Apple-”fanatiker” da alle spørsmål som forsøkte å vri om på at andre konkurrerende produkter muligens var bedre, ble avfeid på stedet.

Gjennom den skapte forumtråden, som fungerte som en stor “fokusgruppe”, er den generelle omtalen av Apple-produkter også positive. Det som skiller seg nevneverdig ut er mobilbruken. Det legges også merke til forumtrådene i vedlegg 10.1.1 og 10.1.2. Det er spesielt på mobilmarkedet en finner de store skillene blant Apple-brukerne på MacRumors.com-forumet. Mens mange fortsatt benytter seg av Mac, er det slik at iPhone 5 åpenbart ikke har begeistret mange av brukerne. I vedlegg 10.1.3 som omhandler et bytte tilbake til en Windows-maskin, er det flest negativt rettede innlegg som ikke peker mot et bytte av operativsystem. Forumtråden i vedlegg 10.1.2 omhandler generelt om fremtiden til Apple, med hovedfokus på skuffelsen i iPhone 5-lanseringen samt Steve Jobs død. Flere av innleggene i vedlegg 10.1.2 peker også indirekte mot misnøyen av iPhone 5 ved at de mest engasjerte Apple-”fanatikerne” beskriver at Apple i øyeblikket er i en nedgangstid, men vil komme sterkere tilbake. Skuffelsen med iPhone 5 går også igjen i intervjuene med en “forbruker” og en “insider”. De forteller om en skuffende telefonopplevelse, og telefoner fra konkurrerende merker er derfor mer attraktiv. Basert på dette kan vi konkludere med at Apples-”tribe” på MacRumors-forumet er splittet mellom støtten til Apple. Det store skillet

befinner seg med en gang det er snakk om iPhone 5. Brukerne har lenge vært vant til at iPhone skal være den beste telefonen på markedet, men iPhone 5 har ikke oppfylt kravene deres. Dermed blir konklusjonen at:

- Apple-”fanatikerne” vil benytte seg av Apples produkter uansett. Selv om iPhone 5 åpenbart ikke er den brukeropplevelsen mange hadde forventet, tar de fortsatt iPhone 5 i forsvar.

- Apple-”insiderne” har sterke følelser for Apple-produkter, men spesielt iPhone 5 har skapt problemer i deres Apple-tilværelse. Flere har byttet telefon til et konkurrerende merke. På PC- og nettbrett-fronten virker det basert på den innsamlede dataen at de fortsatt mener Apple er det beste alternativet.

- Apple-”forbrukere” har begynt å bryte ut av sitt Apple-økosystem, og benytter seg i større grad av produkter fra konkurrerende merker. De synes det er spennende med nye lanseringer og innovasjoner, og ved at Apple bruker lengre tid enn konkurrenter på lanseringer gjør at disse er i ferd med å havne hos konkurrerende plattformer.

Dataene har altså vist klare skiller mellom de kategoriserte brukerne, og Apple burde definitivt fokusere på deres “insidere” og “forbrukere” ifølge datainnsamlingen for at “triben” ikke skal miste sin funksjon. “Triben” deler en emosjonell fellesskapsfølelse, og ved at flere faller fra dette felleskapet gjør at det emosjonelle båndet blir svakere. En annen faktor som nevnes fortrinnsvis i den innsamlede dataen er Steve Jobs død. Mange skylder på at ved hans bortgang har Apple mistet litt av det som gjorde de til det store selskapet som alle i “triben” en gang “elsket”. Det har ikke kommet tydelig frem i datainnsamlingen, men en mistanke om at Steve Jobs muligens ble sett på som en “stammeleder” kan være forklarende. Det er imidlertid ikke nok data til å støtte opp denne påstanden.

Det skal også nevnes at mens denne oppgaven skrives (per 30. mai, 2013) er det ikke lenge til lansering til et nytt operativsystem for iPhone. En rykteartikkel viser at mange av funksjonene som har blitt nevnt savnet i enn iPhone, vil implementeres i det nye operativsystemet (Simply Zesty, 2013).

9.0 Litteraturliste

Accelteon. 2008. Tribal Marketing. Lesedato 14. April 2013:

http://www.accelteon.com/files/Accelteon_Tribal_Marketing.pdf

Apple, 23. oktober, 2012a. *Apple introduces iPad min.* Lesedato: 11. Mai 2013:

<http://www.apple.com/pr/library/2012/10/23Apple-Introduces-iPad-mini.html>

Apple, 23. oktober, 2012b. *Apple Introduces 13-inch MacBook Pro with Retina Display.*

Lesedato: 11. Mai 2013:

<http://www.apple.com/pr/library/2012/10/23Apple-Introduces-13-inch-MacBook-Pro-with-Retina-Display.html>

Apple, 23. oktober, 2012c. *All-New iMac Features Stunning Design, Brilliant Display & Faster Performance.* Lesedato: 11. Mai 2013:

<http://www.apple.com/pr/library/2012/10/23All-New-iMac-Features-Stunning-Design-Brilliant-Display-Faster-Performance.html>

Apple, 2013d. *Airport Extreme.* Lesedato: 5. Mai

2013: <http://www.apple.com/airportextreme/>

Apple, 2013e. *iPhone.* Lesedato: 5. Mai 2013: <http://www.apple.com/iphone/>

Addis, M., Podesta, S. (2005). *Long life to marketing research: a postmodern view.* European Journal of Marketing, Vol. 39 No.3/4, s.386-413

Atkin, D (2004). *The Culting of Brands: When customers become true believers.* The Penguin Group. New York: Portofolio

Belk, R.W. (1988). *Possessions and the extended self.* Journal of Consumer Research. Vol. 15 No.2, s.139-168.

Blackberry Smartphones, 2013. *A short history of the Blackberry.* Lesedato: 13. Mai 2013:

<http://www.bbscnw.com/a-short-history-of-the-blackberry.php>

Burrows, P., Sager, I., Reinhardt, A. 1998. *Back to the future at Apple*. Lesedato 13. Mai 2013:

<http://www.businessweek.com/1998/21/b3579156.htm>

Business week 1998. *Steve Jobs: There's sanity returning*. Lesedato 13. Mai 2013:

<http://www.businessweek.com/1998/21/b3579165.htm>

CNNMoney 2013. *World's most admired companies*. Lesedato: 14. April 2013:

<http://money.cnn.com/magazines/fortune/most-admired/>

Cova, B. 1997. *Community and consumption: towards a definition of the 'linking value' of product or services*. European Journal of Marketing. Vol. 31 No.3/4, s.297-316.

Cova, B., Cova, V. 2002. *Tribal marketing: the tribalisation of society and its impact on the conduct of marketing*. European Journal of Marketing. Vol. 36, s.595-620.

Cova, B., Kozinets, R., Shankar, A. 2011. *Consumer tribes*. Routledge, Taylor and Francis Group.

Evans, B.(2012). *Apple hysteria: focus instead on astonishing numbers and core strategy*.

Lesedato: 7. Mai 2013: <http://www.forbes.com/sites/oracle/2012/12/06/apple-hysteria-focus-instead-on-astonishing-numbers-and-core-strategy/>

Forbes 2007. *What's in a name change? Look at Apple*. Lesedato: 23. April 2013:

http://www.forbes.com/2007/01/25/apple-microsoft-motorola-ent-sales-cx_kw_0125wharton.html

Ghosh, I. *Personal communication*, May 7, 2008.

Go-Gulf 2012. *How People Spend Their Time online*. Lesedato: 15. April 2013:

<http://www.go-gulf.com/blog/online-time/>

Google 2013. *Nexus 4*. Lesedato: 7. Mai 2013: <http://www.google.com/nexus/4/>.

- Jacobsen, Dag Ingvar. 2005. *Hvordan gjennomføre undersøkelser? Innføring i samfunnsvitenskapelig metode*. 2. utg. Norwegian Academic Press
- Kozinets, R.V., Handelman, J. 2004. *Adversaries of consumption: movements, activism and ideology*. Journal of Consumer Research. Vol. 31 s.691-704.
- Kozinets, Robert V. 2012. *Netnography – Doing Ethnographic Research Online*. SAGE Publications.
- Lashinsky, A. 2013. *It's lonely at the top for Apple*. Lesedato 14. April 2013:
http://money.cnn.com/2013/02/28/technology/most-admired-apple.pr.fortune/index.html?iid=wma_sp_river
- Lefletz, B. 2013. *Perception*. Lesedato: 13. April 2013:
<http://lefsetz.com/wordpress/index.php/archives/2013/01/16/perception-3/>
- Linzmayr, O. 1999. *Apple Confidential: The real story of Apple Computer Inc*. Lesedato: 15. April 2013:
<http://extras.denverpost.com/books/chap0411h.htm>
- Maffesoli, M. 1996. *Time of the Tribes*. Sage, London,
- MacRumors. 2013a. Forums. Lesedato: 3. April 2013: <http://forums.macrumors.com/>
- MacRumors. 2012b. *Apple has officially gone downhill*. 23. oktober. Lesedato: 11. Mai 2013:
<http://forums.macrumors.com/showthread.php?t=1473820>
- MacRumors. 2013c. *Is Apple Finished?* 25. mai. Lesedato: 25. Mai 2013:
<http://forums.macrumors.com/showthread.php?t=1586954>
- MacRumors. 2013d. *Do you guys ever think about switching back to Windows?* 18. mai. Lesedato: 26. Mai 2013:

<http://forums.macrumors.com/showthread.php?t=1584086>

MacRumors.com 2013e. Registration Agreement. Lesedato: 4. April 2013:

http://guides.macrumors.com/Help:Registration_Agreement

Mesa, A. 1998. *Apple History Timeline*. Lesedato: 3. April 2013:

<http://applemuseum.bott.org/sections/history.html#70>

Nob-ordbok A. Definisjon av ordet *stamme*. Lesedato: 05. Mars 2013:

<http://www.nob-ordbok.uio.no/perl/ordbok.cgi?OPP=stamme&bokmaal=+&ordbok=bokmaal>

Nob-Ordbok B. Definisjon av ordet *fanatisme*. Lesedato: 10. April 2013:

<http://www.nob->

[ordbok.uio.no/perl/ordbok.cgi?OPP=fanatisme&bokmaal=S%C3%B8k%20i%20Bokm%C3%A5sordboka&ordbok=bokmaal&s=n&alfabet=n&reset=j&](http://www.nob-ordbok.uio.no/perl/ordbok.cgi?OPP=fanatisme&bokmaal=S%C3%B8k%20i%20Bokm%C3%A5sordboka&ordbok=bokmaal&s=n&alfabet=n&reset=j&)

Oppenheimer, Peter. *Annual report 2012, Apple Inc.* Lesedato 12. April 2013:

<http://www.sec.gov/Archives/edgar/data/320193/000119312512444068/d411355d10k.htm>

Phonearena 2012. *Apple iPhone 5 users complain of soft, bendy frame*. Victor H., 26. desember, 2012. Lesedato: 05. Mai 2013:

http://www.phonearena.com/news/Apple-iPhone-5-users-complain-of-soft-bendy-frame_id38062

Pouge, David. 2006. *When Apple Hit Rock Bottom*. Pouge's Posts, The New York Times, 20. september. Lesedato: 13. Mai 2013:

<http://pogue.blogs.nytimes.com/2006/09/20/21pogue-email/>

Richmond, S. 2012. *Apple iPhone: Five years on*. Lesedato: 23. April 2013:

<http://www.telegraph.co.uk/technology/apple/9665256/Apple-iPhone-five-years-on.html>

Richter, F. 2012. *Apple's astonishing profit in context*. Lesedato 24. April 2013:

<http://www.statista.com/topics/847/apple/chart/735/apple-s-astonishing-profit-in-context/>

Rozenberga, L., & Silko, L. 2005. *Application of Tribal Marketing in Latvia: The Case of Snowboarders*

Schiffman, L., Bednall, D., O'Cass, A., Paladino, A., Ward, S., Kanuk, L. 2008. *Consumer Behaviour*. 4th ed., Pearson Education Australia, Frenchs Forest, .

Shaugnessy, H. 2013. *Apple remains worlds most admired followed by Google and Amazon*.
Lesedato: 14. April 2013:

<http://www.forbes.com/sites/haydnshaughnessy/2013/02/28/apple-remains-worlds-most-admired-followed-by-google-and-amazon/>

Simplybible. *Evangelist*. Lesedato: 16. Mai 2013: <http://www.simplybible.com.au/f773.htm>

Solomon, Michael, Gary Bamossy, Søren Askegaard og Margaret K. Hogg. 2006. *Consumer Behaviour*. 3 utg. Prentice Hall. New Jersey, USA.

Thefreedictionary. Definisjon av *insider*. Lesedato: 10. April 2013:

<http://www.thefreedictionary.com/insider>

Urban Dictionary 2012. *Apple-Fanboy*. Lesedato: 10. April 2013

<http://www.urbandictionary.com/define.php?term=apple-fanboy>

Urban Dictionary 2003. *DOA*. Lesedato: 11. Mai 2013:

<http://www.urbandictionary.com/define.php?term=doa>

ZDNet. *Samsung Galaxy S4 review*. Sandra Vogel. Lesedato: 21 mai 2013:

<http://www.zdnet.com/samsung-galaxy-s4-review-7000015671/>

10.0 Vedlegg

10.1 Vedlegg forumtråder til observasjonsanalyse

10.1.1 – «Apple has officially gone downhill»

Coded segments				
Document	Code	Segment	Begin	End
Apple has officially gone downhill	Reaksjon på Apples endringer\Negativ	<p>surjavarman</p> <p>Apple has officially gone downhill</p> <p>Thats it. Apple has officially gone downhill.</p> <p>Take away the hi-res display of the rmbp13 and you got something that more expensive, larger, heavier and less performance than the MBA13 (rmbp15 is already struggling at times). How is this a good product?</p> <p>Then the ipad mini. Are you kidding me? You need to sandpaper your fingers to use that thing. Its doa, more expensive than the nexus 7 and with less specs.</p> <p>Apple are really trying to extract as much \$\$ from their customers as people while they still popular. What happened to Steve Jobs philosophy.</p>	1	4
Apple has officially gone downhill	Tribe-type\Fantast	<p>surjavarman</p> <p>Apple has officially gone downhill</p> <p>Thats it. Apple has officially gone downhill.</p> <p>Take away the hi-res display of the rmbp13 and you got something that more expensive, larger, heavier and less performance than the MBA13 (rmbp15 is already struggling at times). How is this a good product?</p> <p>Then the ipad mini. Are you kidding me? You need to sandpaper your fingers to use that thing. Its doa, more expensive than the nexus 7 and with less specs.</p> <p>Apple are really trying to extract as much \$\$ from their customers as people while they still popular. What happened to Steve Jobs philosophy.</p>	1	4
Apple has officially gone downhill	Reaksjon på Apples endringer\Negativ	<p>dndandrea</p> <p>Before I comment just realize i'm not an Android fanboy trolling. I have had an imac, 3 macbook pros, the ipad 2, iphone 4, and iphone 5.</p> <p>My concern is that Apple is taking advantage of their fanboys that don't know anything about computers and convincing them to buy these pieces of **** lately. They know that if the fanboys watch their keynotes and videos that they'll be convinced to buy anything with the Apple logo on it. I'm starting to agree with a lot of points that the windows users & mac haters have. Most of them make sense and it's very sad.</p> <p>I just don't understand their target audience for their recent products and I don't understand how they expect to make big return on these products unless idiots are buying them and if that was their plan all along. The numbers don't add up, it doesn't make sense.</p> <p>TLDR: I'm embarrassed to own apple products now</p>	217	219
Apple has officially gone downhill	Tribe-type\Insider	<p>dndandrea</p>	217	219

		<p>Before I comment just realize i'm not an Android fanboy trolling. I have had an imac, 3 macbook pros, the ipad 2, iphone 4, and iphone 5.</p> <p>My concern is that Apple is taking advantage of their fanboys that don't know anything about computers and convincing them to buy these pieces of **** lately. They know that if the fanboys watch their keynotes and videos that they'll be convinced to buy anything with the Apple logo on it. I'm starting to agree with a lot of points that the windows users & mac haters have. Most of them make sense and it's very sad.</p> <p>I just don't understand their target audience for their recent products and I don't understand how they expect to make big return on these products unless idiots are buying them and if that was their plan all along. The numbers don't add up, it doesn't make sense.</p> <p>TLDR: I'm embarrassed to own apple products now</p>	260	262
<p>Apple has officially gone downhill</p>	<p>Reaksjon på Apples endringer\Uendret/likegyldig</p>	<p>djtech42</p> <p>I was pretty disappointed with the event. Apple is making very poor decisions. Overpriced 4:3 7.9" iPad? What market does that even fit into? It should have been 7" 16:9 for \$250. (\$299 Max) 16:9 is already being used for the iPhone 5, so it wouldn't be too much of a change for developers.</p> <p>The new 21.5" iMac is ridiculous, with no upgradable RAM or optical drive. Sure, you can get an external optical drive, but the main problem is Apple's extreme attraction to making things way too thin. Making the iOS devices thinner is useful as you take these products with you everywhere, but a desktop?!! If they had upgraded the Mac Pro, that would have been better because there still would have been a high-end desktop. Now all Apple has is a mid-tier "desktop."</p> <p>Also, the 13-inch Retina MacBook Pro only having integrated graphics and no discrete GPU is another poor decision. The event seemed to be full of just ridiculous things. And no iTunes 11 release?! That was the only thing I was looking forward to near the end of the event. I was hoping for a more radical update of iBooks 3 and iBooks Author.</p> <p>The iPhone 5 is impressive, but the iPad Mini and the iMac seem somewhat useless. I'm hoping that Apple will release a quad-core i7 Extreme Mac Pro with 16 GB of RAM for \$1600, but that is a pipe dream. That would really disrupt the desktop market if Apple created a high-mid tier upgradable tower.</p> <p>The only thing that was announced that I liked was the iPad 4. It brings consistency across the iOS line with the Lightning port and the A6X packs a lot of power. The FaceTime HD Camera should have been in the iPad 3, but at least it made it to the 4th generation.</p> <p>However, the iPhone and iPod event was good. The iPhone 5 is great, and the so-called "issues" are exaggerated just like Antennagate. The iPhone 5 is the best phone on the market, and the iPad 4 is the best post-PC tablet. The iPad Mini is not very good as a small tablet as it is stuck between post-PC tablet and reading tablet. The new iPods are excellent, especially the iPod Touch 5th generation. There is still a good market for the iPod Touch because many younger kids can't get an iPhone yet. The only problem is that it starts at \$299 now because they dropped the 16 GB. The 15-inch Retina MacBook Pro is awesome, but the 13-inch fails to impress with integrated graphics.</p> <p>Overall, I think Apple could improve in the Mac area right now. Introducing a redesigned Mac Pro would be a huge step in that direction. Apple needs to pick up the pace. They did that with the iPad. Now they just need to do that everywhere else. They have \$100 billion (!) and seem to be progressing at a slow pace anyways.</p>	260	262
<p>Apple has officially gone downhill</p>	<p>Tribe-type\Fantast</p>	<p>djtech42</p> <p>I was pretty disappointed with the event. Apple is making very poor decisions. Overpriced 4:3 7.9" iPad? What market does that even fit into? It should have been 7" 16:9 for \$250. (\$299 Max) 16:9 is already being used for the iPhone 5, so it wouldn't be too much of a change for developers.</p> <p>The new 21.5" iMac is ridiculous, with no upgradable RAM or optical drive.</p>		

		<p>Sure, you can get an external optical drive, but the main problem is Apple's extreme attraction to making things way too thin. Making the iOS devices thinner is useful as you take these products with you everywhere, but a desktop?!! If they had upgraded the Mac Pro, that would have been better because there still would have been a high-end desktop. Now all Apple has is a mid-tier "desktop."</p> <p>Also, the 13-inch Retina MacBook Pro only having integrated graphics and no discrete GPU is another poor decision. The event seemed to be full of just ridiculous things. And no iTunes 11 release?! That was the only thing I was looking forward to near the end of the event. I was hoping for a more radical update of iBooks 3 and iBooks Author.</p> <p>The iPhone 5 is impressive, but the iPad Mini and the iMac seem somewhat useless. I'm hoping that Apple will release a quad-core i7 Extreme Mac Pro with 16 GB of RAM for \$1600, but that is a pipe dream. That would really disrupt the desktop market if Apple created a high-mid tier upgradable tower.</p> <p>The only thing that was announced that I liked was the iPad 4. It brings consistency across the iOS line with the Lightning port and the A6X packs a lot of power. The FaceTime HD Camera should have been in the iPad 3, but at least it made it to the 4th generation.</p> <p>However, the iPhone and iPod event was good. The iPhone 5 is great, and the so-called "issues" are exaggerated just like Antennagate. The iPhone 5 is the best phone on the market, and the iPad 4 is the best post-PC tablet. The iPad Mini is not very good as a small tablet as it is stuck between post-PC tablet and reading tablet. The new iPods are excellent, especially the iPod Touch 5th generation. There is still a good market for the iPod Touch because many younger kids can't get an iPhone yet. The only problem is that it starts at \$299 now because they dropped the 16 GB. The 15-inch Retina MacBook Pro is awesome, but the 13-inch fails to impress with integrated graphics.</p> <p>Overall, I think Apple could improve in the Mac area right now. Introducing a redesigned Mac Pro would be a huge step in that direction. Apple needs to pick up the pace. They did that with the iPad. Now they just need to do that everywhere else. They have \$100 billion (!) and seem to be progressing at a slow pace anyways</p>	271	274
Apple has officially gone downhill	Reaksjon på Apples endringer\Negativ	<p>jswis</p> <p>Down hill at a high rate of speed</p> <p>I agree that Apple has gone down hill. http://cdn.macrumors.com/vb/images/smilies/mad.gif have been using Mac since 1985, when they were the leader and inovators, but now you can buy a PC for 1/2 the price and still get much more for you money. Apple has become a PC clone instaed of thethe other way around, you can install only "approved" software, unless you "monkey" around under the hood. System administrators did not like Macs in the 90's because user could easily change setting and operations, where as PC had everything in set locations. Now Macs have become just like PC only for double the price. With Intel processor's I expected more software to be ported to Macs, but it's slow in coming. I have co-exiasted with PC'S and Macs for almost 20 years in my previous work environment and all but been taken over by the dark side especially since I bought my 2007 Macbook Pro used for around a grand several months ago after unsolveable problems with my Quad G5 (software issues) and 2 months ago bought a 17" HP Envy dv7 custom configured for the same price with a quad core i7. Talk about a bang for the bucks. You can't blame it all on the loss of Steve Jobs, it began when they switch to Intel. They are not the world largest corporation because of great product, just that the charge the most. HYPERLINK "http://cdn.macrumors.com/vb/images/smilies/blackapple.gif" http://cdn.macrumors.com/vb/images/s...blackapple.gif</p>	271	274
Apple has officially gone downhill	Tribe-type\Forbruker	<p>jswis</p> <p>Down hill at a high rate of speed</p> <p>I agree that Apple has gone down hill. http://cdn.macrumors.com/vb/images/smilies/mad.gif have been using Mac since 1985, when they were the leader and inovators, but now you can buy</p>		

Apple has officially gone downhill	Reaksjon på Apples endringer\Negativ	<p>a PC for 1/2 the price and still get much more for you money. Apple has become a PC clone instaed of thethe other way around, you can install only "approved" software, unless you"monkey" around under the hood. System administrators did not like Macs in the 90's because user could easily change setting and operations, where as PC had everything in set locations. Now Macs have become just like PC only for double the price. With Intel processor's I expected more software to be ported to Macs, but it's slow in coming. I have co-exiasted with PC'S and Macs for almost 20 years in my previous work environment and all but been taken over by the dark side especially since I bought my 2007 Macbook Pro used for around a grand several months ago after unsolveable problems with my Quad G5 (software issues) and 2 months ago bought a 17" HP Envy dv7 custom configured for the same price with a quad core i7. Talk about a bang for the bucks. You can't blame it all on the loss of Steve Jobs, it began when they switch to Intel. They are not the world largest corporation because of great product, just that the charge the most.HYPERLINK "http://cdn.macrumors.com/vb/images/smilies/blackapple.gif"http://cdn.macrumors.com/vb/images/s...blackapple.gif</p> <p>rei101</p> <p>I do believe Apple lose its mojo, I said it a long time ago. I know how corporations works after you take away the creating mind.</p> <p>Apple is a consumer product company and it has no new ideas, with resizing things you are just under estimating the consumer, well, for Apple it just to be "your audience" because we were fans.</p> <p>No new Mac Pros for example, a legacy product.</p> <p>The iPhone 5... people are not crazy about them, just the girls.</p> <p>The iPad... still good but is a leisure device.</p> <p>But still, the spirit is not there any more. Tim Cook is a man who uses Powerpoint, is not an innovator or inspirator. He is not a man to be the head of a company like Apple. Of course, you won't get the results we used to expect.</p>	275	277
Apple has officially gone downhill	Tribe-type\Insider	<p>rei101</p> <p>I do believe Apple lose its mojo, I said it a long time ago. I know how corporations works after you take away the creating mind.</p> <p>Apple is a consumer product company and it has no new ideas, with resizing things you are just under estimating the consumer, well, for Apple it just to be "your audience" because we were fans.</p> <p>No new Mac Pros for example, a legacy product.</p> <p>The iPhone 5... people are not crazy about them, just the girls.</p> <p>The iPad... still good but is a leisure device.</p> <p>But still, the spirit is not there any more. Tim Cook is a man who uses Powerpoint, is not an innovator or inspirator. He is not a man to be the head of a company like Apple. Of course, you won't get the results we used to expect.</p>	275	277
Apple has officially gone downhill	Reaksjon på Apples endringer\Negativ	<p>makaveli559m</p> <p>The real FAIL is that Apple sees what some of us are saying differently, thinner doesnt always mean better.An external device isnt the same like internal it isnt like you can take every adapter or part with you can you</p>	287	289
Apple has officially gone downhill	Tribe-type\Fantast	<p>makaveli559m</p> <p>The real FAIL is that Apple sees what some of us are saying differently, thinner doesnt always mean better.An external device isnt the same like internal it isnt like you can take every adapter or part with you can you</p>	287	289
Apple has officially gone	Reaksjon på Apples	<p>laptoplover2</p>	338	341

downhill	endringer\Ne gativ	<p>Ten years ago...</p> <p>Remember the original MacBooks, white, black, and the Pro which was identical to the PowerBook G4? Remember how long those lasted and how long they worked? How amazing they were? Do you remember how you could just feel all the time, effort, and quality put into it? They were great. Apple is obviously just stuck on making money now, they could not care less about the products they put out there it feels like. First of all, was an iPhone 5 even necessary? The only reason it was put out there was so people would have to buy a new one. The 4S and 3GS, they were just put out there so people would have to buy the new one while they work on something new out there. Why do they keep doing that? So if you don't upgrade, they can say that the newest version of iOS is not supported on your device and that you need a newer one. Refuse? You begin to die slowly. A 2008 Black MacBook cannot run the latest Mac operating system. My 2010 MacBook is probably going to die soon. The Retina MacBook Pro is not a Pro computer, you cannot upgrade any hardware on it, it's missing tons of ports, lots of features were taken out, and the iMac has followed it's footsteps.</p> <p>But my 2007 Toshiba laptop could absolutely run Windows 8 just fine, along with everything else. You would think that they'll have to be scared and compete by putting out more quality products like competitors do. Scary part? Microsoft is trying to copy Apple now</p>		
Apple has officially gone downhill	Tribe- type\Insider	<p>laptoplover2</p> <p>Ten years ago...</p> <p>Remember the original MacBooks, white, black, and the Pro which was identical to the PowerBook G4? Remember how long those lasted and how long they worked? How amazing they were? Do you remember how you could just feel all the time, effort, and quality put into it? They were great. Apple is obviously just stuck on making money now, they could not care less about the products they put out there it feels like. First of all, was an iPhone 5 even necessary? The only reason it was put out there was so people would have to buy a new one. The 4S and 3GS, they were just put out there so people would have to buy the new one while they work on something new out there. Why do they keep doing that? So if you don't upgrade, they can say that the newest version of iOS is not supported on your device and that you need a newer one. Refuse? You begin to die slowly. A 2008 Black MacBook cannot run the latest Mac operating system. My 2010 MacBook is probably going to die soon. The Retina MacBook Pro is not a Pro computer, you cannot upgrade any hardware on it, it's missing tons of ports, lots of features were taken out, and the iMac has followed it's footsteps.</p> <p>But my 2007 Toshiba laptop could absolutely run Windows 8 just fine, along with everything else. You would think that they'll have to be scared and compete by putting out more quality products like competitors do. Scary part? Microsoft is trying to copy Apple now</p>	338	341
Apple has officially gone downhill	Reaksjon på Apples endringer\Positiv	<p>jamesjingyi</p> <p>I'm not going to argue or anything here because it'll just cause a row and I don't want that. Yes, Apple has changed since Jobs left. Yes improvements in the iPhone and post pc devices has been little and overpriced but hasn't tech like this come to a standstill anyway? Take the Samsung Galaxy S4. Faster processor, slightly bigger screen, thinner and a few OS tweaks.... Haven't I heard this before somewhere? Even other phones are like this, little gimmicky upgrades and Apple is trying to keep on top of this. The average consumer doesn't care about having 8 cores in their phone, they just want it to be snappy and fast, to work, to be aesthetically pleasing, easy to use and most of all be impressive - and that's what the iPhone is. It may not be as good as or as fast as other phones and yes the price might be high but that's Apple. The high price makes it a desired product and makes people want to buy it even more. Owners of Apple products love their products, its not just another laptop it's their new MacBook.</p> <p>Oh and about windows 8. Yes it may run on your 2007 laptop, but is it designed for it? No. It is designed for the touchscreen and let me tell you, it is almost unusable without one. I have a 2006 BlackBook running Lion and it has never let me down since it was bought apart from when the HDD failed a few months back. I took it into an Apple store and they said that it was just wear and tear and I accepted that. But then they also replaced the</p>	342	344

<p>Apple has officially gone downhill</p>	<p>Tribe-type\Fantast</p>	<p>keyboard. A device almost 7 years old and they sill fixed it. That's why I buy Apple. They replace 2006 iPod nanos for goodness sake where other companies would have just been like oh they're too old and left it. No. They have morals and that is why I would like to work for them when I am older. I believe in their philosophy. And if that shifts (as it seems to be now with only \$\$ in mind), I will try to right that and innovate and put it back where it should be.</p> <p>Thank you!</p> <p>:apple:</p> <p>Oh whoops I argued..... :P</p> <p>jamesjingyi</p> <p>I'm not going to argue or anything here because it'll just cause a row and I don't want that. Yes, Apple has changed since Jobs left. Yes improvements in the iPhone and post pc devices has been little and overpriced but hasn't tech like this come to a standstill anyway? Take the Samsung Galaxy S4. Faster processor, slightly bigger screen, thinner and a few OS tweaks.... Haven't I heard this before somewhere? Even other phones are like this, little gimmicky upgrades and Apple is trying to keep on top of this. The average consumer doesn't care about having 8 cores in their phone, they just want it to be snappy and fast, to work, to be aesthetically pleasing, easy to use and most of all be impressive - and that's what the iPhone is. It may not be as good as or as fast as other phones and yes the price might be high but that's Apple. The high price makes it a desired product and makes people want to buy it even more. Owners of Apple products love their products, its not just another laptop it's their new MacBook.</p> <p>Oh and about windows 8. Yes it may run on your 2007 laptop, but is it designed for it? No. It is designed for the touchscreen and let me tell you, it is almost unusable without one. I have a 2006 BlackBook running Lion and it has never let me down since it was bought apart from when the HDD failed a few months back. I took it into an Apple store and they said that it was just wear and tear and I accepted that. But then they also replaced the keyboard. A device almost 7 years old and they sill fixed it. That's why I buy Apple. They replace 2006 iPod nanos for goodness sake where other companies would have just been like oh they're too old and left it. No. They have morals and that is why I would like to work for them when I am older. I believe in their philosophy. And if that shifts (as it seems to be now with only \$\$ in mind), I will try to right that and innovate and put it back where it should be.</p> <p>Thank you!</p> <p>:apple:</p> <p>Oh whoops I argued..... :P</p>	<p>342</p>	<p>344</p>
---	---------------------------	--	------------	------------

10.1.2 – «Is Apple finished?»

Coded segments				
Document	Code	Segment	Begin	End
Is Apple Finished?	Reaksjon på Apples endringer\Negativ	<p>Renator</p> <p>Is Apple Finished?</p> <p>I've been a believer in Apple products since their inception. However, I have to ask, "is Apple Dead". That reality seems to have happened with the unfortunate death of Steve Jobs. The creativity along with artistry seems to be gone. Competitors have the jump on virtually EVERYTHING. I jumped in an got the new MBPr and love it. But since then there is nil! My iPhone is almost a throw back to a former generation. iTunes is getting stogy and old. Innovation seems to be out the window for the same of profit. "Take the money and run... is this the mantra"</p>	1	4
Is Apple Finished?	Tribe-type\Insider	<p>Renator</p> <p>Is Apple Finished?</p> <p>I've been a believer in Apple products since their inception. However, I have to ask, "is Apple Dead". That reality seems to have happened with the unfortunate death of Steve Jobs. The creativity along with artistry seems to be gone. Competitors have the jump on virtually EVERYTHING. I jumped in an got the new MBPr and love it. But since then there is nil! My iPhone is almost a throw back to a former generation. iTunes is getting stogy and old. Innovation seems to be out the window for the same of profit. "Take the money and run... is this the mantra"?</p>	1	4
Is Apple Finished?	Reaksjon på Apples endringer\Uendret/likegyldig	<p>SandboxGeneral</p> <p>What is it you expect Apple to do in order to not be "dead?" Are you expecting a truly revolutionary product every year to be released? If so, what types of things should they invent?</p> <p>Apple Inc. is bigger than any one man, including Steve Jobs. There are many people working there who everyday try to refine and make better their existing products as well as people who are no doubt working on potential future products.</p> <p>I doubt inovation is something that comes easily and can be produced on a schedule.</p>	8	10
Is Apple Finished?	Tribe-type\Fantast	<p>SandboxGeneral</p> <p>What is it you expect Apple to do in order to not be "dead?" Are you expecting a truly revolutionary product every year to be released? If so, what types of things should they invent?</p>	8	10

Is Apple Finished?	Reaksjon på Apples endringer\Uendret/likegyldig	<p>Apple Inc. is bigger than any one man, including Steve Jobs. There are many people working there who everyday try to refine and make better their existing products as well as people who are no doubt working on potential future products.</p> <p>I doubt inovation is something that comes easily and can be produced on a schedule</p> <p>SMDBill</p> <p>I think they're in a bit of a lull but new releases with new processors are coming. The problem for Apple is competitors change their products so quickly, especially because there are so many of them, that Apple users become disappointed seeing device after device being released by those competitors.</p> <p>I absolutely think the company will spring forward again, but I also think they need to continue to refine what they do already. I haven't lost faith in their ability to innovate and surprise, but I think we're due a bit of evidence that something great is coming and hopefully we see that in a couple weeks</p>	11	13
Is Apple Finished?	Tribe-type\Fantast	<p>SMDBill</p> <p>I think they're in a bit of a lull but new releases with new processors are coming. The problem for Apple is competitors change their products so quickly, especially because there are so many of them, that Apple users become disappointed seeing device after device being released by those competitors.</p> <p>I absolutely think the company will spring forward again, but I also think they need to continue to refine what they do already. I haven't lost faith in their ability to innovate and surprise, but I think we're due a bit of evidence that something great is coming and hopefully we see that in a couple weeks</p>	11	13
Is Apple Finished?	Reaksjon på Apples endringer\Uendret/likegyldig	<p>bp1000</p> <p>Jobs was a super clever intelligent guy and front man for apple.</p> <p>I will always think the Ive / jobs was an unbeatable irreplaceable combo.</p> <p>However there is nothing to suggest the post jobs apple is suffering. Apples share price reflects the confidence the market, shareholders and industry has in cook.</p> <p>They have made some tough decisions on leadership and direction and their growth is showing consistency.</p> <p>I think they have suffered slightly in the western world this last 6 months. We need to make some headway in June with the new software. Ios7 needs to be a success. We need new iPhones and perhaps something revolutionary not evolutionary.</p> <p>Apples core is still perfectly intact and that the market has</p>	30	32

		<p>confidence in cook.</p> <p>Apple is going from strength to strength, they are staying true to their DNA and only releasing products that can be experienced in their fullest. Maps was a flop but phones withholding all the bells and whistles is not a bad thing. They withhold phones with NFC, finger print or massive screens because they aren't important and cheapen the user experience. Even if my iPhone had NFC I couldn't use it anywhere.</p> <p>I think they have been focusing on the east recently. Now we just need to wait and see how the market reacts to the next revolutionary product. We need a pinnacle launch under cook, like the iPad and iPhone was back then. Cook needs one of them to cement his future as the apple CEO, they we all know he has was it takes to deliver a revolutionary product that works like the iPad did. So far he has directed in my opinion the remaining crib list that jobs had constructed before his death. It's easier to make things thinner, lighter and faster. It's very hard to design something new, revolutionary and appealing on mass. I'm looking forward to that day. That day will come but you have to give cook credit. He's a very bright businessman. He knows he has to maintain steady growth to protect apples share price. China is a huge market and he might be slowing the pace because if you balloon too early it can cause a lot more damage in the long run. At the same time, if you go too slow you can get left behind.</p> <p>Apple is alive and well.</p>		
Is Apple Finished?	Tribe-type\Fantast	<p>bp1000</p> <p>Jobs was a super clever intelligent guy and front man for apple.</p> <p>I will always think the Ive / jobs was an unbeatable irreplaceable combo.</p> <p>However there is nothing to suggest the post jobs apple is suffering. Apples share price reflects the confidence the market, shareholders and industry has in cook.</p> <p>They have made some tough decisions on leadership and direction and their growth is showing consistency.</p> <p>I think they have suffered slightly in the western world this last 6 months. We need to make some headway in June with the new software. Ios7 needs to be a success. We need new iPhones and perhaps something revolutionary not evolutionary.</p> <p>Apples core is still perfectly intact and that the market has confidence in cook.</p> <p>Apple is going from strength to strength, they are staying true to their DNA and only releasing products that can be experienced in their fullest. Maps was a flop but phones withholding all the bells and whistles is not a bad thing. They withhold phones with NFC, finger print or massive screens because they aren't important and cheapen the user experience. Even if my iPhone had NFC I couldn't use it anywhere.</p>	30	32

Is Apple Finished?	Reaksjon på Apples endringer\Positiv	<p>I think they have been focusing on the east recently. Now we just need to wait and see how the market reacts to the next revolutionary product. We need a pinnacle launch under cook, like the iPad and iPhone was back then. Cook needs one of them to cement his future as the apple CEO, they we all know he has was it takes to deliver a revolutionary product that works like the iPad did. So far he has directed in my opinion the remaining crib list that jobs had constructed before his death. It's easier to make things thinner, lighter and faster. It's very hard to design something new, revolutionary and appealing on mass. I'm looking forward to that day. That day will come but you have to give cook credit. He's a very bright businessman. He knows he has to maintain steady growth to protect apples share price. China is a huge market and he might be slowing the pace because if you balloon too early it can cause a lot more damage in the long run. At the same time, if you go too slow you can get left behind.</p> <p>Apple is alive and well.</p> <p>SandboxGeneral</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by SMDBill (Post 17315249) Yep, I just think we Apple fans/users want to see some innovation and not just another incremental evolution of the same products. After all, the competition is strong and going after some revolutionary technologies so Apple needs to be working toward equally challenging technologies to introduce to the world and remain the innovator it has been for so many years.</p> <p>Don't we have to admit that innovation isn't easy, even for a wealthy, talented company such as Apple? Apple isn't the type of company to push out inferior products (if they can help it, and I know they put out some duds in the past) and don't want to put out anything subpar of their own standards.</p> <p>That leads me to believe they are probably working on something, but don't have it working the way they like it. They've said it in the past that they try to focus their energy on a few products and not a plethora of products. That way the few they do focus on are probably the best they can produce.</p> <p>I undertand folks want to see revolutionary new things all the time, but I take a more conservative view of that, and feel that it must be difficult to do that on a regular basis.</p> <p>Most things just get refined more and more rather than re-defined. The iPhone was revolutionary, no doubt, but now it's a matter of evolution and refinement.</p>	52	59
Is Apple Finished?	Tribe-type\Fantast	<p>SandboxGeneral</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by SMDBill (Post 17315249) Yep, I just think we Apple fans/users want to see some</p>	52	59

Is Apple
Finished?

Reaksjon på Apples
endringer\Uendret/likegyldig

innovation and not just another incremental evolution of the same products. After all, the competition is strong and going after some revolutionary technologies so Apple needs to be working toward equally challenging technologies to introduce to the world and remain the innovator it has been for so many years.

Don't we have to admit that innovation isn't easy, even for a wealthy, talented company such as Apple? Apple isn't the type of company to push out inferior products (if they can help it, and I know they put out some duds in the past) and don't want to put out anything subpar of their own standards.

That leads me to believe they are probably working on something, but don't have it working the way they like it. They've said it in the past that they try to focus their energy on a few products and not a plethora of products. That way the few they do focus on are probably the best they can produce.

I understand folks want to see revolutionary new things all the time, but I take a more conservative view of that, and feel that it must be difficult to do that on a regular basis.

Most things just get refined more and more rather than re-defined. The iPhone was revolutionary, no doubt, but now it's a matter of evolution and refinement.

coolspot18

Quote:

Originally Posted by SandboxGeneral (Post 17315180)
Why do you feel we are due anything from Apple or any other company? Are they indebted to us whereby they owe us these things?

Yes, to the investors and the consumers. It's how Apple has created an insatiable appetite for its products over the past decade - the promise that something is better around the corner.

If that sense of newness is gone, Apple will revert back to it's sickly 90s self.

Quote:

Originally Posted by Fireproof! (Post 17315605)
If by Apple, you mean BlackBerry, then maybe so. LOL.

Hopefully Apple won't turn into a Blackberry. Blackberry still has the Enterprise and developing markets market to cushion its balance sheet. If Apple were to lose the consumer market, it's in serious trouble.

Assuming no major breakthroughs are developed, I think Apple still has enough goodwill to last 2 generations or so (2 - 3 years) before there will be a mass exodus to other platforms.

103

122

Is Apple
Finished?

Reaksjon på Apples
endringer\Negativ

Quote:

Originally Posted by thelookingglass (Post 17315381)
Whenever I see these threads, I can't help but wonder if OP isn't part of the paid Android legion populating the internet these days with anti-Apple drivel.

If you've used an Android device you'll know that iOS is in serious need of a revamp. While I found Android to be frustratingly buggy at times, it does have some innovative features like customizable keyboards and widgets.

coolspot18

Quote:

Originally Posted by SandboxGeneral (Post 17315180)
Why do you feel we are due anything from Apple or any other company? Are they indebted to us whereby they owe us these things?

Yes, to the investors and the consumers. It's how Apple has created an insatiable appetite for its products over the past decade - the promise that something is better around the corner.

If that sense of newness is gone, Apple will revert back to it's sickly 90s self.

Quote:

Originally Posted by Fireproof! (Post 17315605)
If by Apple, you mean BlackBerry, then maybe so. LOL.

Hopefully Apple won't turn into a Blackberry. Blackberry still has the Enterprise and developing markets market to cushion its balance sheet. If Apple where to lose the consumer market, it's in serious trouble.

Assuming no major breakthroughs are developed, I think Apple still has enough goodwill to last 2 generations or so (2 - 3 years) before there will be a mass exodus to other platforms.

Quote:

Originally Posted by thelookingglass (Post 17315381)
Whenever I see these threads, I can't help but wonder if OP isn't part of the paid Android legion populating the internet these days with anti-Apple drivel.

If you've used an Android device you'll know that iOS is in serious need of a revamp. While I found Android to be frustratingly buggy at times, it does have some innovative features like customizable keyboards and widgets.

103

122

<p>Is Apple Finished?</p>	<p>Tribe-type\Insider</p>	<p>coolspot18</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by SandboxGeneral (Post 17315180) Why do you feel we are due anything from Apple or any other company? Are they indebted to us whereby they owe us these things?</p> <p>Yes, to the investors and the consumers. It's how Apple has created an insatiable appetite for its products over the past decade - the promise that something is better around the corner.</p> <p>If that sense of newness is gone, Apple will revert back to it's sickly 90s self.</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by Fireproof! (Post 17315605) If by Apple, you mean BlackBerry, then maybe so. LOL.</p> <p>Hopefully Apple won't turn into a Blackberry. Blackberry still has the Enterprise and developing markets market to cushion its balance sheet. If Apple where to lose the consumer market, it's in serious trouble.</p> <p>Assuming no major breakthroughs are developed, I think Apple still has enough goodwill to last 2 generations or so (2 - 3 years) before there will be a mass exodus to other platforms.</p> <p>-----</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by thelookingglass (Post 17315381) Whenever I see these threads, I can't help but wonder if OP isn't part of the paid Android legion populating the internet these days with anti-Apple drivels.</p> <p>If you've used an Android device you'll know that iOS is in serious need of a revamp. While I found Android to be frustratingly buggy at times, it does have some innovative features like customizable keyboards and widgets</p>	<p>103</p>	<p>122</p>
<p>Is Apple Finished?</p>	<p>Reaksjon på Apples endringer\Negativ</p>	<p>Parkin Pig</p> <p>I notice that most of the focus in this thread is about iOS devices, which is fair enough as they're now Apple's main source of income. For me, the iPhone 4S more than serves my needs, and will probably continue to do so for quite some time. I refuse to be convinced that every new application of technology is something that is desperately missing from my life.</p> <p>My biggest bugbear with Apple, having used their gear since my 1993 PowerBook 180c, is not that they're 'slipping behind Samsung', it's that they're becoming sloppy in their quality</p>	<p>132</p>	<p>134</p>

		<p>control, particularly in Mac OS. When importing audiobooks from CDs, iTunes shuffles the order of the tracks to the point where it can take a couple of hours of manually renaming each track to persuade iTunes to play them in the right order.</p> <p>The combination of key-presses for 'save as' differs from application to application, ever since the ill-thought-out implementation of autosave. I particularly found it distasteful that they charged me for removing 'save as' in Preview when they introduced autosave in Lion, then sold it back to me as a 'new feature' with an extra key-press in Mountain Lion when they realised autosave wasn't as universally popular as they expected.</p> <p>I've seen Apple go through mixed fortunes in the past 20 years, and when they're on a high they become aggressive and dictatorial. There are many companies that have got themselves into problems by producing things they want to sell, rather than what customers want to buy. Jobs generally got it spot on, but I see a grim future for Apple with their current MO.</p> <p>A desktop computer (iMac) with no user upgrade options, forcing grossly overpriced memory and hard drive upgrades? iPhones boasting a myriad hi-tech features that have to be switched off to allow the battery to get through the day, all because of Apple's obsession with 'thinner, lighter'? Make the damn thing 1 or 2mm thicker and let us use these functions they brag about. And did customers really struggle with the weight of it?</p> <p>And industry standard bluetooth that won't talk to other bluetooth devices?</p> <p>To me, Apple are on a low right now, obsessing about controlling the user experience and the mobile universe in general, litigating against the competition, and forgetting about what took them to the top: innovation, quality, and providing the customer with what they want.</p>		
Is Apple Finished?	Tribe-type\Fantast	<p>Parkin Pig</p> <p>I notice that most of the focus in this thread is about iOS devices, which is fair enough as they're now Apple's main source of income. For me, the iPhone 4S more than serves my needs, and will probably continue to do so for quite some time. I refuse to be convinced that every new application of technology is something that is desperately missing from my life.</p> <p>My biggest bugbear with Apple, having used their gear since my 1993 PowerBook 180c, is not that they're 'slipping behind Samsung', it's that they're becoming sloppy in their quality control, particularly in Mac OS. When importing audiobooks from CDs, iTunes shuffles the order of the tracks to the point where it can take a couple of hours of manually renaming each track to persuade iTunes to play them in the right order.</p> <p>The combination of key-presses for 'save as' differs from application to application, ever since the ill-thought-out implementation of autosave. I particularly found it distasteful that they charged me for removing 'save as' in Preview when they introduced autosave in Lion, then sold it back to me as a 'new feature' with an extra key-press in Mountain Lion when they realised autosave wasn't as universally popular as they</p>	132	134

		<p>expected.</p> <p>I've seen Apple go through mixed fortunes in the past 20 years, and when they're on a high they become aggressive and dictatorial. There are many companies that have got themselves into problems by producing things they want to sell, rather than what customers want to buy. Jobs generally got it spot on, but I see a grim future for Apple with their current MO.</p> <p>A desktop computer (iMac) with no user upgrade options, forcing grossly overpriced memory and hard drive upgrades? iPhones boasting a myriad hi-tech features that have to be switched off to allow the battery to get through the day, all because of Apple's obsession with 'thinner, lighter'? Make the damn thing 1 or 2mm thicker and let us use these functions they brag about. And did customers really struggle with the weight of it? And industry standard bluetooth that won't talk to other bluetooth devices?</p> <p>To me, Apple are on a low right now, obsessing about controlling the user experience and the mobile universe in general, litigating against the competition, and forgetting about what took them to the top: innovation, quality, and providing the customer with what they want.</p>	211	213
Is Apple Finished?	Reaksjon på Apples endringer\Positiv	<p>bag of kittens</p> <p>My problem with Android is their products simply do not look good. They do not feel good. The materials look and feel second-hand, tacky, and cheap.</p> <p>Regardless of what Apple does with iOS 7, I will remain loyal to :apple: because their products are head and shoulders above everyone else in terms of design and form factor.</p>	211	213
Is Apple Finished?	Tribe-type\Fantast	<p>bag of kittens</p> <p>My problem with Android is their products simply do not look good. They do not feel good. The materials look and feel second-hand, tacky, and cheap.</p> <p>Regardless of what Apple does with iOS 7, I will remain loyal to :apple: because their products are head and shoulders above everyone else in terms of design and form factor.</p>	211	213
Is Apple Finished?	Reaksjon på Apples endringer\Negativ	<p>Parkin Pig</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by Mrbobb (Post 17317275) Everybody knows Apple doesn't have focus group. They don't do marketing research. Steve Jobs is famous for saying customers don't know what they want.</p> <p>YOU MEAN, Apple is down because they don't give me what I want.</p>	243	245

<p>Is Apple Finished?</p>	<p>Tribe-type\Fantast</p>	<p>Of course I speak for myself - my beef with Apple is that they're releasing poorly tested and buggy software. They are also forcing customers to go to Apple stores to upgrade their hardware at spectacularly inflated prices.</p> <p>You propose a good argument though - maybe there are customers who specifically want poorly tested buggy software, and to pay almost double the market rates for hardware upgrades.</p> <p>I stand corrected</p> <p>Parkin Pig</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by Mrbobb (Post 17317275) Everybody knows Apple doesn't have focus group. They don't do marketing research. Steve Jobs is famous for saying customers don't know what they want.</p> <p>YOU MEAN, Apple is down because they don't give me what I want.</p> <p>Of course I speak for myself - my beef with Apple is that they're releasing poorly tested and buggy software. They are also forcing customers to go to Apple stores to upgrade their hardware at spectacularly inflated prices.</p> <p>You propose a good argument though - maybe there are customers who specifically want poorly tested buggy software, and to pay almost double the market rates for hardware upgrades.</p> <p>I stand corrected</p>	<p>243</p>	<p>245</p>
---------------------------	---------------------------	---	------------	------------

10.1.3 – «Do you guys ever think about swiching back to Windows?»

Coded segments				
Document	Code	Segment	Begin	End
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>GKDAIR</p> <p>Do you guys ever think about switching back to Windows?</p> <p>I was just over at another forum for PC users, and it's a general forum, I just happened to be on the PC specific side, but I swear nearly 7/10 topics were from people having errors with their computers.</p> <p>I've had this macbook air since 2011 and I haven't had any errors with it. Yeah, the occasional hiccup but I've honestly had no problems with this machine since I bought it. In fact to this day, the hardest thing about this machine is getting use to the switch. After 19 years of using windows (21 now) I could never go back, ironically I have a windows phone, god I hate 2 year contracts.</p> <p>The reason I asked is because I paid over a grand for this machine and yet I can't even run Sims 3 on high settings without it slowing down. On my old windows machine I could crank that sucker at max settings and have no issues.</p> <p>I plan on upgrading in 2015, since my warranty will have been expired by then, and technology should drastically improve in that time, but I think I am done with the Air, I might go for a Pro instead.</p>	5	8
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Insider	<p>GKDAIR</p> <p>Do you guys ever think about switching back to Windows?</p> <p>I was just over at another forum for PC users, and it's a general forum, I just happened to be on the PC specific side, but I swear nearly 7/10 topics were from people having errors with their computers.</p> <p>I've had this macbook air since 2011 and I haven't had any errors with it. Yeah, the occasional hiccup but I've honestly had no problems with this machine since I bought it. In fact to this day, the hardest thing about this machine is getting use to the switch. After 19 years of using windows (21 now) I could never go back, ironically I have a windows phone, god I hate 2 year contracts.</p> <p>The reason I asked is because I paid over a grand for this machine and yet I can't even run Sims 3 on high settings without it slowing down. On my old windows</p>	5	8

		<p>machine I could crank that sucker at max settings and have no issues.</p> <p>I plan on upgrading in 2015, since my warranty will have been expired by then, and technology should drastically improve in that time, but I think I am done with the Air, I might go for a Pro instead.</p>		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>overanalyzer</p> <p>I use both OS X and Windows every day for work, and I haven't missed having Windows as my primary OS since switching to OS X in 2004. And it's not like I haven't tried the Windows versions along the way...I've routinely used XP, Vista, 7 and 8. Quite frankly the only thing I currently like better about Windows than OS X is the ability to snap two windows into place side by side, but there are apps for OS X that will do that</p>	9	11
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Insider	<p>overanalyzer</p> <p>I use both OS X and Windows every day for work, and I haven't missed having Windows as my primary OS since switching to OS X in 2004. And it's not like I haven't tried the Windows versions along the way...I've routinely used XP, Vista, 7 and 8. Quite frankly the only thing I currently like better about Windows than OS X is the ability to snap two windows into place side by side, but there are apps for OS X that will do that</p>	9	11
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>sostoobad</p> <p>Not in a million yrs. All the things that drove me batty with windows are gone with a Mac, viruses, freeze ups, control alt delete, taking it to the computer store about every 16 months or so to get de bugged at \$129.00 a throw.</p> <p>No resale on a windows machine etc.....ALL GONE with my.....</p> <p>13" Air 11" Air mac mini Ipad 2</p> <p>Plus the strong resale of Mac units...it costs less to own and its better, at least for me.:</p>	12	14
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Fantast	<p>sostoobad</p> <p>Not in a million yrs. All the things that drove me batty with windows are gone with a Mac, viruses, freeze ups, control alt delete, taking it to the computer store about every 16 months or so to get de bugged at \$129.00 a throw.</p> <p>No resale on a windows machine etc.....ALL GONE with my.....</p> <p>13" Air</p>	12	14

		<p>11" Air mac mini Ipad 2</p> <p>Plus the strong resale of Mac units...it costs less to own and its better, at least for me.:</p>		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>Ztormie</p> <p>Hahahahahahahahahahahahahahahahahahaha, no. :cool:</p>	21	23
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Fantast	<p>Ztormie</p> <p>Hahahahahahahahahahahahahahahahahahaha, no. :cool:</p>	21	23
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	<p>b3av3r</p> <p>I still have a win7 desktop I use as one of my back-ups and for a few things I don't do on my MBA. I have no problems switching back and forth between OSX and win7 except sometimes I try to swipe on my desk thinking it is my trackpad.</p> <p>Since I do basic things on my comps, I don't have issues with either system and my win7 machine stays running 24/7 except for upgrade reboots. I kind of like having a windows machine because I know at work I will always have to use windows and it keeps me fresh so I don't have to constantly relearn everything.</p>	24	26
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruker	<p>b3av3r</p> <p>I still have a win7 desktop I use as one of my back-ups and for a few things I don't do on my MBA. I have no problems switching back and forth between OSX and win7 except sometimes I try to swipe on my desk thinking it is my trackpad.</p> <p>Since I do basic things on my comps, I don't have issues with either system and my win7 machine stays running 24/7 except for upgrade reboots. I kind of like having a windows machine because I know at work I will always have to use windows and it keeps me fresh so I don't have to constantly relearn everything.</p>	24	26
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>SMDBill</p> <p>I don't miss Windows...ever. I left Windows for Linux and love it. However, when faced with needing a new computer I could either get another laptop(s) and load Linux, or I could just get a Mac, have a better laptop in terms of quality, and use OSX, which looks and feels</p>	30	32

<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Tribe-type\Fantast</p>	<p>and operates very similarly to Linux. So I feel like I still have my Linux capability and speed without the continuous stream of headaches I had on Windows.</p> <p>At one time I felt like my evenings were spent as Windows tech support at home. I was constantly battling computer issues. Now we have 1 Win laptop, 3 Macbook Pros, 1 Linux desktop and 1 Chrome OS Chromebook. My son can troubleshoot Windows so I don't touch his laptop, and all the other machines just work. My evenings are mine again and I'd never run windows again without a serious requirement to do so with no work around.</p> <p>SMDBill</p> <p>I don't miss Windows...ever. I left Windows for Linux and love it. However, when faced with needing a new computer I could either get another laptop(s) and load Linux, or I could just get a Mac, have a better laptop in terms of quality, and use OSX, which looks and feels and operates very similarly to Linux. So I feel like I still have my Linux capability and speed without the continuous stream of headaches I had on Windows.</p> <p>At one time I felt like my evenings were spent as Windows tech support at home. I was constantly battling computer issues. Now we have 1 Win laptop, 3 Macbook Pros, 1 Linux desktop and 1 Chrome OS Chromebook. My son can troubleshoot Windows so I don't touch his laptop, and all the other machines just work. My evenings are mine again and I'd never run windows again without a serious requirement to do so with no work around</p>	<p>30</p>	<p>32</p>
<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Bytte til Windows\Negativ</p>	<p>robdrj45</p> <p>Not planning on it. Dealing with Windows' various tics, slow downs, resource-wrobbing third party software programs and maintenance requirements is a pita. OS-X works smoothly and without issues. Only real negative, IME, is it not running certain windows-only programs</p>	<p>33</p>	<p>35</p>
<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Tribe-type\Fantast</p>	<p>robdrj45</p> <p>Not planning on it. Dealing with Windows' various tics, slow downs, resource-wrobbing third party software programs and maintenance requirements is a pita. OS-X works smoothly and without issues. Only real negative, IME, is it not running certain windows-only programs</p>	<p>33</p>	<p>35</p>
<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Bytte til Windows\Negativ</p>	<p>Scottsdale</p> <p>I "helped" my mom set up her new Windows 8 laptop. Worst computer OS I have ever used. I absolutely hate it. Even though there are some well made PCs, they are "stuck" running Windows. Too bad, as I like some of the IPS 1080p displays out there.</p>	<p>44</p>	<p>46</p>

Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Fantast	<p>Scottsdale</p> <p>I "helped" my mom set up her new Windows 8 laptop. Worst computer OS I have ever used. I absolutely hate it. Even though there are some well made PCs, they are "stuck" running Windows. Too bad, as I like some of the IPS 1080p displays out there.</p>	44	46
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Positiv	<p>TallManNY</p> <p>I'm getting a Windiws 8 laptop from work next week. I'm interested to see how it works out</p>	47	49
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Insider	<p>TallManNY</p> <p>I'm getting a Windiws 8 laptop from work next week. I'm interested to see how it works out</p>	47	49
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	<p>JoeG4</p> <p>There was a while where I did "switch" way back in 2001, but I eventually built a windows machine on the side for playing around with.</p> <p>Then I had a Mac desktop and a windows laptop, and right now I've got a windows desktop and a mac laptop. I don't see myself ever "switching" for good to anything in particular, because putting all of my eggs in 1 basket would mean compromising.</p> <p>Why should I compromise? I'm a geek, I like pretty much everything electronic! The desktop I'm using right now is a fantastic machine too, for the work I'm doing with it :D</p> <p>W7 vs W8, I can use W8 just fine, although MS' idea ticked me off. -_</p>	50	52
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruger	<p>JoeG4</p> <p>There was a while where I did "switch" way back in 2001, but I eventually built a windows machine on the side for playing around with.</p> <p>Then I had a Mac desktop and a windows laptop, and right now I've got a windows desktop and a mac laptop. I don't see myself ever "switching" for good to anything in particular, because putting all of my eggs in 1 basket would mean compromising.</p> <p>Why should I compromise? I'm a geek, I like pretty much everything electronic! The desktop I'm using right now is a fantastic machine too, for the work I'm doing with it :D</p> <p>W7 vs W8, I can use W8 just fine, although MS' idea ticked me off. -_</p>	50	52

Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	<p>t0rr3s</p> <p>have a win 7 pro bootcamp partition on my mac pro which i boot into from time to time to satisfy my pc gaming cravings. other than that, why would i need windows? ;)</p>	61	63
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>t0rr3s</p> <p>have a win 7 pro bootcamp partition on my mac pro which i boot into from time to time to satisfy my pc gaming cravings. other than that, why would i need windows? ;)</p>	61	63
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Insider	<p>t0rr3s</p> <p>have a win 7 pro bootcamp partition on my mac pro which i boot into from time to time to satisfy my pc gaming cravings. other than that, why would i need windows? ;)</p>	61	63
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	<p>Scepticalscribe</p> <p>I use both Mac and Windows, Mac for my own personal needs (and I have Office for Mac installed as being able to work on Word documents is an absolute must in my work world), and Windows for Work. The latter is not my particular choice, but it is what most of the organisations in the world use, in particular the organisations I have worked for.</p> <p>Personally, I love Macs, and for my personal computing needs I will not switch - I won't say 'never' shall I switch (for that is too emphatic and ludicrously emphatic a word, given the vicissitudes of life, and especially the economy, above all as none of us are expert in the examination of animal entrails or gazing at crystal balls, or proficient in the study of the stock markets) - but I will say that I do not plan to switch back anytime in the near (or far) future, if possible.</p> <p>However, I am not a gamer. And, I am mindful that for many people a computer is simply a device which enables them to do certain things, at an affordable cost, and that Windows - the platform still used by most of the world - allows them to do that.</p> <p>Moreover, my entire work universe has always been Windows - so I need to know it; in fact, as i work both on my personal computer and my work one, on a daily basis, I use both Windows and OSX. That is life</p>	72	74
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruger	<p>Scepticalscribe</p> <p>I use both Mac and Windows, Mac for my own personal needs (and I have Office for Mac installed as being able to work on Word documents is an absolute must in my</p>	72	74

		<p>work world), and Windows for Work. The latter is not my particular choice, but it is what most of the organisations in the world use, in particular the organisations I have worked for.</p> <p>Personally, I love Macs, and for my personal computing needs I will not switch - I won't say 'never' shall I switch (for that is too emphatic and ludicrously emphatic a word, given the vicissitudes of life, and especially the economy, above all as none of us are expert in the examination of animal entrails or gazing at crystal balls, or proficient in the study of the stock markets) - but I will say that I do not plan to switch back anytime in the near (or far) future, if possible.</p> <p>However, I am not a gamer. And, I am mindful that for many people a computer is simply a device which enables them to do certain things, at an affordable cost, and that Windows - the platform still used by most of the world - allows them to do that.</p> <p>Moreover, my entire work universe has always been Windows - so I need to know it; in fact, as I work both on my personal computer and my work one, on a daily basis, I use both Windows and OSX. That is life</p>		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	<p>boss.king</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by GKDAIR (Post 17286352) I was just over at another forum for PC users, and it's a general forum, I just happened to be on the PC specific side, but I swear nearly 7/10 topics were from people having errors with their computers.</p> <p>Ummm, about 7/10 threads in the macbook section are about problems too. I use Windows and Mac, both have their strengths and weaknesses. Anyone who swears by one over the other because "it's better" is probably just better with one than the other, and mistakes their fault for the computer's</p>	75	82
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruker	<p>boss.king</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by GKDAIR (Post 17286352) I was just over at another forum for PC users, and it's a general forum, I just happened to be on the PC specific side, but I swear nearly 7/10 topics were from people having errors with their computers.</p> <p>Ummm, about 7/10 threads in the macbook section are about problems too. I use Windows and Mac, both have their strengths and weaknesses. Anyone who swears by one over the other because "it's better" is probably just better with one than the other, and mistakes their fault for the computer's</p>	75	82

<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Bytte til Windows\Uendret/likegyldig</p>	<p>Renzatic</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by boss.king (Post 17287378) Ummm, about 7/10 threads in the macbook section are about problems too. I use Windows and Mac, both have their strengths and weaknesses. Anyone who swears by one over the other because "it's better" is probably just better with one than the other, and mistakes their fault for the computer's.</p> <p>Yup. I use them both all the time (though I do use Windows far more often, admittedly), and I've never had much problem with either one of them. Maybe I've been lucky all these years, but weekly BSODs, windows rot, viruses, registry corruptions, driver conflicts...they just don't happen to me.</p> <p>The only reason why I'm thinking about moving over to OSX is mostly because I want a change of scenery. Oh, and Pixelmator, since Adobe went subscription only on me</p>	<p>83</p>	<p>90</p>
<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Tribe-type\Forbruker</p>	<p>Renzatic</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by boss.king (Post 17287378) Ummm, about 7/10 threads in the macbook section are about problems too. I use Windows and Mac, both have their strengths and weaknesses. Anyone who swears by one over the other because "it's better" is probably just better with one than the other, and mistakes their fault for the computer's.</p> <p>Yup. I use them both all the time (though I do use Windows far more often, admittedly), and I've never had much problem with either one of them. Maybe I've been lucky all these years, but weekly BSODs, windows rot, viruses, registry corruptions, driver conflicts...they just don't happen to me.</p> <p>The only reason why I'm thinking about moving over to OSX is mostly because I want a change of scenery. Oh, and Pixelmator, since Adobe went subscription only on me</p>	<p>83</p>	<p>90</p>
<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Bytte til Windows\Uendret/likegyldig</p>	<p>ChristianJapan</p> <p>At work I enjoy Windows 7/8 every day. No options possible.</p> <p>Private: main system will remain Apple for the foreseeable future; as front end.</p> <p>In addition to Mac OS X I also run virtual instances of Linux and FreeBSD under VMware ESXi. To control that systems I need one Windows system: which is right now a Win 8 Tablet; for fun.</p>	<p>91</p>	<p>93</p>

		That said: for me I can live with a peaceful coexistence of multiple OS without sleeping bad at night. :		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruker	<p>ChristianJapan</p> <p>At work I enjoy Windows 7/8 every day. No options possible.</p> <p>Private: main system will remain Apple for the foreseeable future; as front end.</p> <p>In addition to Mac OS X I also run virtual instances of Linux and FreeBSD under VMware ESXi. To control that systems I need one Windows system: which is right now a Win 8 Tablet; for fun.</p> <p>That said: for me I can live with a peaceful coexistence of multiple OS without sleeping bad at night. :</p>	91	93
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>ohbrilliance</p> <p>No way will I switch back. I moved to Linux a decade ago then to Mac six years ago. At that point, I actually realised I *liked* using the computer. No longer was it something I just put up with to get a job done.</p> <p>For most of the last two years I've had the misfortune of using a corporate XP then 7 PC. As a developer, I absolutely hated it. The command line is junk and in all that time I found myself lost in the pseudo convenient home/my document system, with each application seeming to drop me in a different location for saving and opening files and never remembering where I last opened or saved a document. By a stroke of luck I inherited a mac mini at work, and I'm in relative bliss. My productivity has jumped. Should it be taken away from me, I will buy my own mini and use it at work. There's no way I can go back to Windows</p>	97	99
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Fantast	<p>ohbrilliance</p> <p>No way will I switch back. I moved to Linux a decade ago then to Mac six years ago. At that point, I actually realised I *liked* using the computer. No longer was it something I just put up with to get a job done.</p> <p>For most of the last two years I've had the misfortune of using a corporate XP then 7 PC. As a developer, I absolutely hated it. The command line is junk and in all that time I found myself lost in the pseudo convenient home/my document system, with each application seeming to drop me in a different location for saving and opening files and never remembering where I last opened or saved a document. By a stroke of luck I inherited a mac mini at work, and I'm in relative bliss. My productivity has jumped. Should it be taken away from me, I will buy my own mini and use it at work. There's no way I can go back to Windows</p>	97	99
Do you guys ever think about	Bytte til Windows\Negativ	Jessica Lares	100	102

switching back to windows?		<p>You're comparing a MacBook Air to a machine that is probably 50x thicker than it. The Air is pretty cool for watching a movie, but it's not meant for anything as heavy as 3D graphics.</p> <p>Windows 8 is such a disaster. As long as Windows looks like that, I would never think about making the switch back. Most of the apps I use are multi-platform, but a lot of them aren't either</p>		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Fantast	<p>Jessica Lares</p> <p>You're comparing a MacBook Air to a machine that is probably 50x thicker than it. The Air is pretty cool for watching a movie, but it's not meant for anything as heavy as 3D graphics.</p> <p>Windows 8 is such a disaster. As long as Windows looks like that, I would never think about making the switch back. Most of the apps I use are multi-platform, but a lot of them aren't either</p>	100	102
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>einmusiker</p> <p>I just bought a 17" dell with very impressive specs for watching videos and storing pictures. windows 8 is terrible for email and finding files. I really wish they could take a queue from apple and make a better email program and a better search feature for the os. I also wish scrolling and switching between application windows wasn't such a chore. They could take a queue from spaces as well</p>	119	121
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruker	<p>einmusiker</p> <p>I just bought a 17" dell with very impressive specs for watching videos and storing pictures. windows 8 is terrible for email and finding files. I really wish they could take a queue from apple and make a better email program and a better search feature for the os. I also wish scrolling and switching between application windows wasn't such a chore. They could take a queue from spaces as well</p>	119	121
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	<p>maxosx</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by boss.king (Post 17287378) Ummm, about 7/10 threads in the macbook section are about problems too. I use Windows and Mac, both have their strengths and weaknesses. Anyone who swears by one over the other because "it's better" is probably just better with one than the other, and mistakes their fault for the computer's.</p> <p>I too use both... very extensively at work, and home.</p> <p>Those who talk about all the problems with windows,</p>	138	145

<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Tribe-type\Forbruker</p>	<p>are either exaggerating because they hate it, or simply lack the knowledge to work with it. It's no different than those haters that don't have the knowledge to use Android & hate it.</p> <p>I enjoy both, each for their respective strengths, keeping in mind that no system is perfect. I'm a technologist that enjoys all platforms & the challenges that come with them. The rewards of being skilled with Windows, OS X, Linux, iOS & Android are immense & highly satisfying.</p> <p>As I see it, their is no "better" there's simply "different" a fact I enjoy. I have my favorites, yet in no way do I have a desire to declare them "best". If not for the variety & excellent capabilities of the various platforms, things would be awfully boring</p> <p>maxosx</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by boss.king (Post 17287378) Ummm, about 7/10 threads in the macbook section are about problems too. I use Windows and Mac, both have their strengths and weaknesses. Anyone who swears by one over the other because "it's better" is probably just better with one than the other, and mistakes their fault for the computer's.</p> <p>I too use both... very extensively at work, and home.</p> <p>Those who talk about all the problems with windows, are either exaggerating because they hate it, or simply lack the knowledge to work with it. It's no different than those haters that don't have the knowledge to use Android & hate it.</p> <p>I enjoy both, each for their respective strengths, keeping in mind that no system is perfect. I'm a technologist that enjoys all platforms & the challenges that come with them. The rewards of being skilled with Windows, OS X, Linux, iOS & Android are immense & highly satisfying.</p> <p>As I see it, their is no "better" there's simply "different" a fact I enjoy. I have my favorites, yet in no way do I have a desire to declare them "best". If not for the variety & excellent capabilities of the various platforms, things would be awfully boring</p>	<p>138</p>	<p>145</p>
<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Bytte til Windows\Negativ</p>	<p>snberk103</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by GermanyChris (Post 17287497) The title assumes that one switched from Windows and the only switching option is to move to Windows.</p> <p>Quote:</p>	<p>164</p>	<p>176</p>

		<p>Originally Posted by hafr (Post 17287574) No, the title assumes that one has used Windows (as a main OS) and asks if one ever thinks about once again using Windows (as a main OS).</p> <p>I went from DOS to OS/2 to OS X. Though I have mucked about with Windows in various VMs starting with 3.1.</p> <p>I am not afraid to muck about with an OS, and have occasionally be asked to help someone make a feature work on their Windows system. For the record, I don't 'fix' Window issues.</p> <p>Inevitably, when we are done navigating menus and sub-menus, and consulting the Help on how to adjust a setting, I am left just scratching my head at how something so simply could be made so difficult to do. I don't try to 'convert' Windows users - but when they ask me how I would accomplish the same thing on my Mac, I show them. Usually it's about 3 or 4 steps. And they ask what comes next, and tell them that we're done. And then they often tell me that even they could have done that. I agree with them, and tell them I have no idea why it takes 16 steps over 3 panels to accomplish the same thing on their system. To be fair, I haven't seen Windows 8 yet though</p>		
<p>Do you guys ever think about switching back to windows?</p>	<p>Tribe-type\Fantast</p>	<p>snberk103</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by GermanyChris (Post 17287497) The title assumes that one switched from Windows and the only switching option is to move to Windows.</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by hafr (Post 17287574) No, the title assumes that one has used Windows (as a main OS) and asks if one ever thinks about once again using Windows (as a main OS).</p> <p>I went from DOS to OS/2 to OS X. Though I have mucked about with Windows in various VMs starting with 3.1.</p> <p>I am not afraid to muck about with an OS, and have occasionally be asked to help someone make a feature work on their Windows system. For the record, I don't 'fix' Window issues.</p> <p>Inevitably, when we are done navigating menus and sub-menus, and consulting the Help on how to adjust a setting, I am left just scratching my head at how something so simply could be made so difficult to do. I don't try to 'convert' Windows users - but when they ask me how I would accomplish the same thing on my Mac, I show them. Usually it's about 3 or 4 steps. And they ask what comes next, and tell them that we're done. And then they often tell me that even they could have done that. I agree with them, and tell them I have</p>	<p>164</p>	<p>176</p>

		no idea why it takes 16 steps over 3 panels to accomplish the same thing on their system. To be fair, I haven't seen Windows 8 yet though		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	DisplacedMic brand loyalty is for suckers. but no - unless something changes, OSX is the best OS i have ever used. life-long windows user - forced to switch for work in 2009 or so, never looked back. still prefer Android OS to iOS though. by fa	193	195
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	DisplacedMic brand loyalty is for suckers. but no - unless something changes, OSX is the best OS i have ever used. life-long windows user - forced to switch for work in 2009 or so, never looked back. still prefer Android OS to iOS though. by fa	193	195
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruger	DisplacedMic brand loyalty is for suckers. but no - unless something changes, OSX is the best OS i have ever used. life-long windows user - forced to switch for work in 2009 or so, never looked back. still prefer Android OS to iOS though. by fa	193	195
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Positiv	roadbloc I use Windows more right now anyway. My Gaming Rig had to take over general PC duties when I sold my iMac. Still use OS X every now and then (still got a G4 gathering dust somewhere and I still use my MBA on occasions), but the iOSification of OS X put me off getting another Mac for now. Unless a new Mac Pro comes out of course. Then I'll probably be using OS X a lot again. But if I had to switch back to Windows 100%, I wouldn't mind at all. Windows 8 is the most stable and solid release I've seen off Microsoft yet	239	241
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruger	roadbloc I use Windows more right now anyway. My Gaming Rig had to take over general PC duties when I sold my iMac. Still use OS X every now and then (still got a G4 gathering dust somewhere and I still use my MBA on occasions), but the iOSification of OS X put me off getting another Mac for now. Unless a new Mac Pro comes out of course. Then I'll	239	241

		probably be using OS X a lot again. But if I had to switch back to Windows 100%, I wouldn't mind at all. Windows 8 is the most stable and solid release I've seen off Microsoft yet		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Positiv	<p>adder7712</p> <p>I already did. Though I still use my MacBook occasionally, my self-built PC is my primary computer.</p> <p>The OS X Lion update essentially killed it and has slowed it down to a snail's pace</p>	242	244
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruker	<p>adder7712</p> <p>I already did. Though I still use my MacBook occasionally, my self-built PC is my primary computer.</p> <p>The OS X Lion update essentially killed it and has slowed it down to a snail's pace</p>	242	244
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>960design</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by TallManNY (Post 17286924) I'm getting a Windiws 8 laptop from work next week. I'm interested to see how it works out.</p> <p>I was a beta tester for Windows 8 about 3? years ago. I actually wrote on my review that windows 8 would more than likely bring down Microsoft. They have fixed tons of things since then and it is significantly better, but the outcome of that beta test was for me to switch over 'fully' to mac os.</p> <p>I typed 'fully' because I have two servers here running linux (sadly, changed over from solaris in 2010)</p>	245	252
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Insider	<p>960design</p> <p>Quote:</p> <p>Originally Posted by TallManNY (Post 17286924) I'm getting a Windiws 8 laptop from work next week. I'm interested to see how it works out.</p> <p>I was a beta tester for Windows 8 about 3? years ago. I actually wrote on my review that windows 8 would more than likely bring down Microsoft. They have fixed tons of things since then and it is significantly better, but the outcome of that beta test was for me to switch over 'fully' to mac os.</p> <p>I typed 'fully' because I have two servers here running linux (sadly, changed over from solaris in 2010)</p>	245	252

Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	SpyderBite Don't need to switch. I use my MBP as my primary computer and when I need to do something in Windows, I can bootcamp into Windows or pull out my Windows notebook computer. With the exception of personal economics, I don't understand why one must choose one or the other	262	264
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Insider	SpyderBite Don't need to switch. I use my MBP as my primary computer and when I need to do something in Windows, I can bootcamp into Windows or pull out my Windows notebook computer. With the exception of personal economics, I don't understand why one must choose one or the other	262	264
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	auhagen 40% of the time my iMac is on, its in Windows 7. I really like some things about Windows, and I really like a lot of things about osx. Both are superior in some aspects. Windows: Gaming - Work OSX: Everyday stuff	265	267
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruker	auhagen 40% of the time my iMac is on, its in Windows 7. I really like some things about Windows, and I really like a lot of things about osx. Both are superior in some aspects. Windows: Gaming - Work OSX: Everyday stuff	265	267
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	dec. I've switched to OSX over the last two year after being happy with the iPhone and iPad, got MBA first and then replaced my work desktop win pc with a MBP in combination with a thunderbolt display. after a few days of changing habits I got very comfortable with it and don't want to go back. I've kept my gaming PC that runs windows 7 and basically am glad that I can treat it like a huge iPad - no further interaction than clicking on the desktop shortcut icons	279	281
Do you guys ever think about switching back to	Bytte til Windows\Negativ	dec.	279	281

windows?		<p>I've switched to OSX over the last two year after being happy with the iPhone and iPad, got MBA first and then replaced my work desktop win pc with a MBP in combination with a thunderbolt display. after a few days of changing habits I got very comfortable with it and don't want to go back.</p> <p>I've kept my gaming PC that runs windows 7 and basically am glad that I can treat it like a huge iPad - no further interaction than clicking on the desktop shortcut icons</p>		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Insider	<p>dec.</p> <p>I've switched to OSX over the last two year after being happy with the iPhone and iPad, got MBA first and then replaced my work desktop win pc with a MBP in combination with a thunderbolt display. after a few days of changing habits I got very comfortable with it and don't want to go back.</p> <p>I've kept my gaming PC that runs windows 7 and basically am glad that I can treat it like a huge iPad - no further interaction than clicking on the desktop shortcut icons</p>	279	281
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	<p>stellamarch16</p> <p>Switching back to Windows:</p> <p>Windows 7 has provided the most stable operating environment I have ever used. The second would be Snow Leopard, with Windows XP ranking third. In some ways this can be attributed to my former dedication to the PC platform; I know how to fix a PC. Beyond the odd Terminal command I don't really know how to fix a Mac, so yes I do sometimes think of switching back to Windows</p>	290	293
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Positiv	<p>stellamarch16</p> <p>Switching back to Windows:</p> <p>Windows 7 has provided the most stable operating environment I have ever used. The second would be Snow Leopard, with Windows XP ranking third. In some ways this can be attributed to my former dedication to the PC platform; I know how to fix a PC. Beyond the odd Terminal command I don't really know how to fix a Mac, so yes I do sometimes think of switching back to Windows</p>	290	293
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruker	<p>stellamarch16</p> <p>Switching back to Windows:</p> <p>Windows 7 has provided the most stable operating environment I have ever used. The second would be Snow Leopard, with Windows XP ranking third. In some ways this can be attributed to my former dedication to the PC platform; I know how to fix a PC. Beyond the</p>	290	293

		odd Terminal command I don't really know how to fix a Mac, so yes I do sometimes think of switching back to Windows		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Negativ	<p>iMikeT</p> <p>Never will I switch [back] to Windows for my personal computing needs.</p> <p>I did however, have to use a Windows 7 machine in a class that I took last semester. I'm rather comfortable with computers so it wasn't difficult but I was always falling back on the habits that I developed for OS X when ever I was on the Windows machine and realized they didn't work haha</p>	294	296
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Fantast	<p>iMikeT</p> <p>Never will I switch [back] to Windows for my personal computing needs.</p> <p>I did however, have to use a Windows 7 machine in a class that I took last semester. I'm rather comfortable with computers so it wasn't difficult but I was always falling back on the habits that I developed for OS X when ever I was on the Windows machine and realized they didn't work haha</p>	294	296
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Uendret/likegyldig	<p>TSE</p> <p>I find Mac OS X and Windows equally as good. I'm in the minority and actually really, really like Windows 8. I also didn't mind Vista (didn't particularly like it, but didn't mind it). Windows 8 seems much snappier than Mac OS X Mountain Lion, but on the reverse side, I also really, really like Mission Control.</p> <p>On the other hand, to get equally as good hardware as a MacBook Pro, you will pay just as much, if not sometimes more, for an equivalent PC.</p> <p>I'm not getting a new PC anytime soon, but I could see myself going PC if it just so happens that I like a certain PC. The Thinkpad, Elitebook, Latitude, and high-end Sony laptops are all pretty solid choices</p>	300	302
Do you guys ever think about switching back to windows?	Bytte til Windows\Positiv	<p>TSE</p> <p>I find Mac OS X and Windows equally as good. I'm in the minority and actually really, really like Windows 8. I also didn't mind Vista (didn't particularly like it, but didn't mind it). Windows 8 seems much snappier than Mac OS X Mountain Lion, but on the reverse side, I also really, really like Mission Control.</p> <p>On the other hand, to get equally as good hardware as a MacBook Pro, you will pay just as much, if not sometimes more, for an equivalent PC.</p> <p>I'm not getting a new PC anytime soon, but I could see myself going PC if it just so happens that I like a certain</p>	300	302

		PC. The Thinkpad, Elitebook, Latitude, and high-end Sony laptops are all pretty solid choices		
Do you guys ever think about switching back to windows?	Tribe-type\Forbruker	<p>TSE</p> <p>I find Mac OS X and Windows equally as good. I'm in the minority and actually really, really like Windows 8. I also didn't mind Vista (didn't particularly like it, but didn't mind it). Windows 8 seems much snappier than Mac OS X Mountain Lion, but on the reverse side, I also really, really like Mission Control.</p> <p>On the other hand, to get equally as good hardware as a MacBook Pro, you will pay just as much, if not sometimes more, for an equivalent PC.</p> <p>I'm not getting a new PC anytime soon, but I could see myself going PC if it just so happens that I like a certain PC. The Thinkpad, Elitebook, Latitude, and high-end Sony laptops are all pretty solid choices</p>	300	302

Forsker

Apple compared to other brands

Hello.

I've been a loyal Apple-user for ages, but in recent times it seems as other competitors are starting to catch-up on Apples leap. Seems like Android is taking more and more over on the mobile front (considering the new HTC One and Xperia Z). Also on the tablet-front I think other brands are just as good (or maybe even better?). I think that Apple only have a step ahead in the PC-market considering its growth compared to Windows.

How would you rate todays Apple products compared to the other products out there, and why are you still interested in buying them? Why should i still use them? Im starting to doubt it as now other products have that cross-communicating platform that only Apple products had before.

What would you say differ Apple products today, and in what direction to you believe they could go to not lose costumers? Why are YOU still interested in Apple?

I'm asking this as a fellow consumer and a student in marketing. Some of the answers given may be used in my schoolwork later on.

Person 1

Quote:

Originally Posted by **forsker** (Post 17094983)

Hello.

I've been a loyal Apple-user for ages, but in recent times it seems as other competitors are starting to catch-up on Apples leap. Seems like Android is taking more and more over on the mobile front (considering the new HTC One and Xperia Z). Also on the tablet-front I think other brands are just as good (or maybe even better?). I think that Apple only have a step ahead in the PC-market considering its growth compared to Windows.

How would you rate todays Apple products compared to the other products out there, and why are you still interested in buying them? Why should i still use them? Im starting to doubt it as now other products have that cross-communicating platform that only Apple products had before.

What would you say differ Apple products today, and in what direction to you believe they could go to not lose costumers? Why are YOU still interested in Apple?

I'm asking this as a fellow consumer and a student in marketing. Some of the answers given may be used in my schoolwork later on.

I think apple continues to grow in the PC market b.c it is so heavily windows dominated. Their growth will always look larger since they have such a small share.

The major difference between apple products and others is the quality. iphones seem to always focus on high quality, premium products. Not taking software into consideration, the s4 is plastic....compared to a much higher quality iphone 5. That is a major driving force for many people and can be reason enough to stay with apple. Also, what will I do if my samsung or nexus breaks....take it to a google store? Customer Service, IMO, is the single greatest edge apple holds over everyone else. I can walk in with a broken phone and walk out minutes later with a new one.

Person 2

People will just vote with the wallet in terms of what they prefer, right now its all about what OS you prefer.

Plenty of "premium" windows laptops and android phones now :) its not like back then.

Person 3

Quote:

Originally Posted by **interactivealex** (Post 17094983)

Hello.

I've been a loyal Apple-user for ages, but in recent times it seems as other competitors are starting to catch-up on Apples leap. Seems like Android is taking more and more over on the mobile front (considering the new HTC One and Xperia Z). Also on the tablet-front I think other brands are just as good (or maybe even better?). I think that Apple only have a step ahead in the PC-market considering its growth compared to Windows.

How would you rate todays Apple products compared to the other products out there, and why are you still interested in buying them? Why should i still use them? Im starting to doubt it as now other products have that cross-communicating platform that only Apple products had before.

What would you say differ Apple products today, and in what direction to you believe they could go to not lose costumers? Why are YOU still interested in Apple?

I'm asking this as a fellow consumer and a student in marketing. Some of the answers given may be used in my schoolwork later on.

First thing, Android already overtook iphone, for good reason too, you can do all major tasks plus more on Android.

Second, tablets is still apples domain, they still the best

Person 4

It's just like Windows vs. Mac back in the '90's and 2000's. Marketshare != quality.

Person 5

For me I use Apple stuff for a multitude of reasons....

1.) Quality - I have yet to find a laptop as well put together as my Macbook Pro. Same goes for my iPhone (although I will admit HTC seems have a good one on their hands with the HTC One). You pay a little extra for sure, but you get great build quality with all Apple products. And this isn't just limited to hardware. The polish and finish in the software also keeps me with Apple. I have yet to see an Android experience that is as smooth as iOS. They've made leaps and bounds improvements.....but it still falls short for me

2.) Simplicity - I like things to be simple and I like them to be that way out of the box. I don't like to tinker. As much as I wish I did and as interesting as some of the things you can do getting in there and rooting around with a device.....it's just too tedious for my attention span. I get bored with it real quick. My iPhone is running 6.1.2 and is jailbroken, but if you pick it up you wouldn't notice a single tweak. That's because there aren't any there. I just don't have the drive to really do anything with it....which is why Apple is so nice. Out of the box you just plug in your Apple ID, restore from backup and you're all set.

3.) Ecosystem - This is probably the tied with quality for most important to me. With Apple building both the hardware and software it makes everything work fairly seamlessly together. My iPhone, iPad, MBP and Mac Mini all play well together. Everything syncs together with no problem and moving between requires zero effort on my part. Add in the Apple TV units I have on every TV in the house and the interplay they have with my Media Server and it just makes things very easy to automate. Airplay is also a really nice feature that I think gets overlooked a lot. Can you do all of that with other the stuff other companies make? Sure.....but, from what I've seen, not as easily and not without some quirks.

At the end of the day I just like Apple products. I don't see anything on the horizon that is going to pull OS X out of my life. So the computer will always be there. I get tempted every now and again to try out Android and I go back and forth on that a lot. Then I usually pick up a device from the store, try it out for a while, and just realize once again how much I like iOS.

Everybody is different though, so what's important for me might not be important for someone else. But that's why I use Apple stuff.

Forsker

Quote:

Originally Posted by **Person 1** (Post 17095092)

The major difference between apple products and others is the quality. iphones seem to always focus on high quality, premium products. Not taking software into consideration, the s4 is plastic....compared to a much higher quality iphone 5. That is a major driving force for many people and can be reason enough to stay with apple. Also, what will I do if my samsung or nexus breaks....take it to a google store? Customer Service, IMO, is the single greatest edge apple holds over everyone else. I can walk in with a broken phone and walk out minutes later with a new one.

Quote:

Originally Posted by **Person 5** (Post 17101427)

For me I use Apple stuff for a multitude of reasons....

1.) Quality - I have yet to find a laptop as well put together as my Macbook Pro. Same goes for my iPhone (although I will admit HTC seems have a good one on their hands with the HTC One). You pay a little extra for sure, but you get great build quality with all Apple products. And this isn't just limited to hardware. The polish and finish in the software also keeps me with Apple. I have yet to see an Android experience that is as smooth as iOS. They've made leaps and bounds improvements.....but it still falls short for me

2.) Simplicity - I like things to be simple and I like them to be that way out of the box. I don't like to tinker. As much as I wish I did and as interesting as some of the things you can do getting in there and rooting around with a device.....it's just too tedious for my attention span. I get bored with it real quick. My iPhone is running 6.1.2 and is jailbroken, but if you pick it up you wouldn't notice a single tweak. That's because there aren't any there. I just don't have the drive to really do anything with it....which is why Apple is so nice. Out of the box you just plug in your Apple ID, restore from backup and you're all set.

3.) Ecosystem - This is probably the tied with quality for most important to me. With Apple building both the hardware and software it makes everything work fairly seamlessly together. My iPhone, iPad, MBP and Mac Mini all play well together. Everything syncs together with no problem and moving between requires zero effort on my part. Add in the Apple TV units I have on every TV in the house and the interplay they have with my Media Server and it just makes things very easy to automate. Airplay is also a really nice feature that I think gets overlooked a lot. Can you do all of that with other the stuff other companies make? Sure.....but, from what I've seen, not as easily and not without some quirks.

So basically what you guys are saying is that you only use Apple products because of the quality and the simplicity feeling it gives you? Not because of the brand itself? So let's say that Samsung or HTC would eventually catch-up with Apples quality and simplicity attributes, would you change only because of that?

My reason for still using Apple-products is because it is what Im used with, and I sort of feel like something I've had a long-term relationship with :p. I like the interface and the user-friendliness it has given me. This is also one of the many reasons I think Apple products appeals to so many different people - old and young without so much technical knowledge.

Person 1

Quote:

Originally Posted by **Forsker** (Post 17117651)

So basically what you guys are saying is that you only use Apple products because of the quality and the simplicity feeling it gives you? Not because of the brand itself? So

let's say that Samsung or HTC would eventually catch-up with Apples quality and simplicity attributes, would you change only because of that?

My reason for still using Apple-products is because it is what Im used with, and I sort of feel like something I've had a long-term relationship with :p. I like the interface and the user-friendliness it has given me. This is also one of the many reasons I think Apple products appeals to so many different people - old and young without so much technical knowledge.

I actually am currently using a nexus 4 as my daily device. I was answering the OP's questions about the edge apple has on other manufactures. I think customer service is that major edge. Personally, the learning curve of a new phone is nothing that cannot be mastered in a few short hours...if not less.

Person 6

Before: Apple > Others

Now: Apple > Others > Apple > Others..... In certain features they differ....

Person 7

i think every consumer is different. everyone has different reason. i prefer function over form. that's why i'm going to avoid HTC One (and the likes because they lack removable battery and memory expansion card slot). Yes it's looks nice but takes away two things that are very important to me. In general I prefer Android but I have no loyalty to Samsung, Motorola etc. I look at the product itself and what it can offer me.

Having said that, I think there are some brand loyal customers. They will buy their preferred brand no matter what.

Person 8

Apple has the edge due to better design, better quality, better customer service, better eco-system, better community, better OS. No other manufacturer can match this combination.

The OS point is debatable as that can come down to personal preference.

Person 9

At first, I had a Windows laptop. And then I got a Mac, and haven't visited Windows Land since (if I could help it).

For me, I love my MBP - the look, the feel, the backlit keys. I learned all kinds of quick keyboard shortcuts or gestures and if I use another computer, I forget I can't use them there.

As others have said, the ecosystem is hard to beat. I love how everything can work

together (except I lost my iPhone so no phone in that mix).

The Apple Store Genius Bar is also something I like. If I have a problem, like I have had in the past, I can set up an appointment, go in, and see what's the problem.

Lastly, I have been on iOS and various Mac OS's for so long, it's hard to move to something else. Except for the phone. :(I spend so much on these gadgets, I got to stick with them for a loooooong time.

Person 10

Personally I prefer Mac over Windows to work and casual use. I've had a Macbook pro for a few years now and I enjoy the OS X. The Macbook covers my needs for a computer. It gives me a smooth experience with few crashes (only crashed a few times when using cracked programmes, but then I can blame myself).

For my part I miss the freedom I had with Windows when it comes to programmes etc. that Mac can't run. Depending on my needs I would choose my Mac before even considering changing to Windows.

Seeing others referring to customer service, personally I have no experience with it, I haven't had any issues so far. Although my first experience when ordering was poor to say the least. Lack of information on ordering and delivery, the main irritation on this was from the delivery company so can't blame Apple directly here.

I had iPhone for four years, iPhone 3G, 3GS and iPhone 4. Today I feel that the gap between iPhone and android/windows phones is gone so I've been changing from android to windows phone. I use a HTC 8X windows phone today and it covers the needs I have for a phone.

My feeling is that Apple offers a good hardware product with unique and great working iOS that must run as Apple demands (compared to Android).

Person 11

I have moved on to some other brands of phones, but I still am sold on Apple computing hardware. The only other brand that I really like is IBM/Lenovo.

Person 3

Quote:

Originally Posted by **Person 11** (Post 17150539)
I have moved on to some other brands of phones, but I still am sold on Apple computing hardware. The only other brand that I really like is IBM/Lenovo.

Same here.

Forsker

How would you guys feel if it was easier to cross-communicate between products from different brands? I personally believe that the iPhone don't offer as much as the HTC One e.g. But I think people that owns a lot of Apple products still sticks to iPhone because it would be too much of a hassle moving music/pictures etc. to another platform.

I don't think it ever will be simple communcation between different platforms because of competition, but would you consider other brands if that was the case? Or have you just grown used to Apples quaility, simplicity and ecosystem that you see yourself sticking with it for many years?

Person 10

Quote:

Originally Posted by **Forsker** (Post 17302564)

How would you guys feel if it was easier to cross-communicate between products from different brands? I personally believe that the iPhone don't offer as much as the HTC One e.g. But I think people that owns a lot of Apple products still sticks to iPhone because it would be too much of a hassle moving music/pictures etc. to another platform.

I don't think it ever will be simple communcation between different platforms because of competition, but would you consider other brands if that was the case? Or have you just grown used to Apples quaility, simplicity and ecosystem that you see yourself sticking with it for many years?

I could see myself sticking to Apple anyhow, due to the fact that they produce quality products. The communication between my products isnt a main factor for purchase.

Person 3

Quote:

Originally Posted by **Forsker** (Post 17302564)

How would you guys feel if it was easier to cross-communicate between products from different brands? I personally believe that the iPhone don't offer as much as the HTC One e.g. But I think people that owns a lot of Apple products still sticks to iPhone because it would be too much of a hassle moving music/pictures etc. to another platform.

I don't think it ever will be simple communcation between different platforms because of competition, but would you consider other brands if that was the case? Or have you just grown used to Apples quaility, simplicity and ecosystem that you see yourself sticking with it for many years?

Install dropbox and it's simplified.

Person 12

Quote:

Originally Posted by **Forsker** (Post 17302564)

e.g. But I think people that owns a lot of Apple products still sticks to iPhone because it would be too much of a hassle moving music/pictures etc. to another platform.

I have an iPhone (my second) and use an HP desktop running windows 7, never had a problem.

Quote:

Originally Posted by **Person 3** (Post 17095358)

First thing, Android already overtook iphone, for good reason too, you can do all major tasks plus more on Android.

Second, tablets is still apples domain, they still the best

Lie what? Bump? Ok widgets? Not worth for me to switch. Just IMO.

Actually I may get a Mac as my next computer.

10.3 Vedlegg: Intervjuer

10.3.1 Intervju av forbruker

Forsker:

Hello you.

I've been reading some of your posts in the forum and I've noticed you been kind of back and forth with using different Apple products. I'm doing a school project on Apples different customers and I was just wondering if you would mind answering some questions regarding this? 100% anonymous of course:)

Cheers!

Forbruker:

Sure.

Ask away.

Forsker:

Thanks!

First I got some opening questions;

1. What is the most important feature for you, when you're going to buy a new phone, computer or tablet? (Quality, brand, processor, price, apps, design, etc)
2. Do you own any Apple products? If yes, what was your first?
3. What sort of customer would you consider yourself? A loyal member? Are you a fan of a specific brand? Or maybe just a regular consumer focused on quality products? Or something else?

Forbruker:

1. the most important feature for me when I buy a new device is quality and features. I don't like being limited in what I can do.

2. First apple product I ever owned was an iphone 4, but since that I'm currently owning ipod touch 5th gen, 27" 2012iMac, macbook pro 13" (classic, not the retina), an airport extreme, and soon to be an apple TV if I can find a gen 2 that's jailbroken

3. I'm just a techie, I like having the best of things which is why my PC is an iMac, and I love the ipod touch due to the fact that I can get all the ios apps, have 548570439857498 choices of accessories, and I can wirelessly add music to the ipod while it's in my room on the charger. I've only connected it to my computer ONCE!

I AM NOT a fan of any brand, my brand loyalty lasts as long as that brand makes the best - if someone else makes a better product I'm GONE

Forsker:

Ok, thanks :)

4. But would you say that owning several products of a brand as you do somehow make you attached to it? Like the Apple-ecosystem, and the hassle-free technology it offers? Wouldn't you say that this somehow maybe indirectly "forces" you to buy more products, and making it "easier" for using it in your daily electronical life?

Forbruker:

4. It depends.

If a certain product doesn't have the features I want them I'm at a disadvantage.

I like the apple eco system except the phone.

Things work well together but the phone is just missing too many features and I can't even see the file system or send files that aren't certain done formats.

I can see why some people would buy one thing and end up with me though, but for me I like the products I have because they are quality products. Working well together is just a plus.

Forsker:

5. Ok. So you can see yourself using products from other brands in the future as long as they offer you that quality feeling and they cover your demands? Because right now I can see why Apple cover your demands, but other brands (like Samsung) are starting to offer not necessarily the same services but very similar. You wouldn't have any reservations switching? From what I have interpreted your biggest demands are the quality-feeling and "freedom"?

Forbruker:

Right!

Forsker:

Ok. Great! Thank you so much for your time.

10.3.2 Intervju av insider

Forsker:

Hi there!

I have read your post on switching to nexus 4. I'm doing a school project on Apple and their different consumers, and I found your post really interesting. So I was just wondering if i could ask you some questions regarding your Apple experience? 100% anonymous of course :)

Cheers!

Insider:

Sure! Fire away...

Forsker:

Thanks!

First I got some opening questions;

1. How long have you been an Apple-user (answer also if you have been using different brands inbetween products as well)

2. What was your first Apple-product?

3. What sort of Apple-customer would you consider yourself? A loyal member? A fan? Or maybe just a regular consumer focused on quality products? Or something else?

Insider:

1. I have been an Apple User since 2004.

2. I bought the first iMac G5 and iPod 4G as my first Apple purchases. Ordered them at the same time, but got the iPod first.

3. I would consider myself an Apple fan. I enjoy sites like this and helping others out. But I also am willing to use any tool that fits my needs better, hence the switch to the Nexus, which was mainly for the bigger screen.

Forsker:

Based on your answer for the last question I interpret it as your not necessary an Apple fan, considering that you "only" pick them because they satisfy your needs. So my follow-up question is therefore;

4. What needs are you in general looking for in product-lines such as computers, cell-phones and tablets? And would you change brand if others offered the same as Apple do? Or do you feel some sort of loyalty towards them?

Insider:

4. My needs are pretty common. I just want a reliable device that has the features I am looking for. I switched to Apple back in '04 because I wanted to get into video editing and a Mac was the best tool for the job back then. I also wanted a "hassle-free" experience where I didn't have to worry about viruses, blue screens, etc. But I have no loyalty to Apple, or any company in which I am not an investor. I simply select the best tool for the task, or tasks, I am looking to accomplish. If that is not an Apple product, so be it. My choice of the Nexus 4 is a good example of this.

Forsker:

5. Ok. But because of what is now for you a long-term relationship with Apple-products, do you then feel that it would be somewhat of a hassle switching to another platform? Do you use other platforms than Apple (apart from the Nexus of course) in your everyday life? Let's say that another brand caught up with Apple (like a Samsung are trying to) and delivered better need-satisfaction products, would you automatically change? Or have you grown into Apple's platform in a way that you feel it would be the better option?

Insider:

5. Right now I'm satisfied with my Apple-ecosystem. I switched to nexus 4 mainly because of bigger screen, and that the new iPhone didn't live up to expectations technology-wise. As for Samsung and other brands catch in on Apples market share, I don't see myself switching right now. The Apple-products I own today satisfies my needs, but maybe in the future. If Apple somehow fails to deliver products in the future that satisfies my needs, I may gradually fase my Apple-products out. But as for right now, I feel like sticking with Apple.

Forsker:

I think that's all we need. Thank you for your time! Cheers.

Insider:

:)

10.3.3 Intervju av fanatiker

Forsker:

Hello you!

I've been reading some of your posts and noticed that you are a loyal apple-user

I'm doing a school project on Apple-users - why they use Apple, what specific parts of products they like etc. So I was wondering if would you mind answering some questions? 100% anonymous of course.

Cheers!

Fanatiker:

Depending on the questions, sure no problem.

Forsker:

Thanks :)

The question will be about your Apple-use and to what degree your loyalty reaches too.

First, some opening questions:

1. How long have you been an Apple-user (answer also if you have been using different brands inbetween products as well)
2. What was your first Apple-product?
3. What sort of Apple-customer would you consider yourself? A loyal member? A fan? Or maybe just a regular consumer focused on quality products? Or something else?

Fanatiker:

1. I came quite late to the apple brand. I got an iPod followed by a shuffle for the wife. Once I started though I was hooked. Followed that up with a launch day iPhone 4 and then the 5. Bought the iPad 2 and 4 as well for my wife and daughter. Decided to ditch my PC and go apple all the way but had to wait about 8 months for the new iMac to be released. Got a Time Capsule with that as well for good measure.

2. My first apple product was an iPod nano 3rd generation.

3. I like the simplicity of apple products in how they work as well as the design aspect. I have always enjoyed gadgets but think apple are a step ahead of the rest. It's true the others (Samsung in particular) are catching up but for me I don't want a Samsung phone and a different brand of PC or whatever.

I am loyal to apple for the above but also due to the content I have invested in. When you buy apps, music and video it doesn't make sense to me to switch to the other brands and have to reinvest. I am

known as a bit of an apple fan boy, but in truth would consider myself an apple evangelist. I am always telling people like my parents they should get the apple versions of things but they always go for the cheaper option. The result? I'm trying to do the tech support or set up their crappy tablet or phone which does not work as simply and easy as the apple equivalent. I can't say how long I will stay loyal to apple but at this point it seems unlikely I would want to switch any time soon. I will also continue to order their new phone and tablet (usually skipping a generation) unless my financial situation changes. I would not have to update my iMac for a number of years but when I do I'm pretty sure it will be another apple product.

Hope this answers were what you were looking for.

Forsker:

Thanks for your answers :) Sorry for the long reply-time but I've been experiencing some internet problems.

4. Based on your last answer I interpret it as if the main reason right now for sticking with Apple products, is the simplicity and the investment you have done in the products?

5. But how do you feel about more and more reports showing other brands catching in on Apple leap in computer, phone and tablet markets? Do you think it is because Apple is lacking the step ahead they had before due to their innovations. They haven't really released any ground breaking products lately. But they still have that quality feeling after all. Is this the thing that pleases you? Or can you see yourself changing brand in the future if Apple somehow falls behind?

Fanatiker:

4. I do also like the design of the products and the build quality. The lack of cheap plastic etc. I don't see anything in the other brands that make me really want that feature for iOS. A lot of what I see is just gimmicks I don't really want. To be fair though I could say the same with some of the iOS features. I hardly ever use Siri.

5. In terms of new products I think a lot of the new technology is just trying to be inventive, but is just trying to hard. Google Glasses look fun but would you really wear them? I know I wouldn't want to. I think the iwatch has potential but only if its paired with your iOS device not as a stand alone. I think any company that comes out with new and innovative ideas will just push the others along. I'm sure the next few years will be as exciting as when the iPhone and iPad first came out.

Forsker:

6. Ok, but how would you feel about Apple offering cheaper products in their segments? Not saying that this suits you, but I have the impression that a lot of people use Apple for "social acceptance" if you know what I mean? If Apple cut costs in producing some of their products and offering it with lower prices, would you feel that Apple would lose its identity?

Fanatiker:

6. I don't have a problem with Apple offering cheaper alternatives to a wider audience. It might even suit my needs for my daughter in the future. People who want to look cool by using Apple products are a bit weird really. At the end of the day it's a phone or a computer or a music device. It doesn't make you cool or not. I guess when I was younger it mattered to me what brands I was seen in etc. but these days I choose what I want and if that's not considered cool by some people well that's their problem not mine.

I don't think Apple will lose their way as long as they continue to offer items where design and functionality are equally important. If they reduce both for a lower cost item, then I guess we will have to see, but I doubt it will stop them producing their top end kit as well. I suppose it's a bit like the Mac mini. It's not a Mac Pro or iMac, but it still serves a purpose for a certain market (or even as a second machine for those with iMac's or Mac Pro's). But it doesn't detract from the higher specification items they sell.

Forsker:

Good and long answers. Great! Thank you for participating!

Fantatiker

No problem, mate.