

BACHELOROPPGAVE VÅREN 2011

”Geraci Siculo, en autentisk opplevelse?”



STUDENTKANDIDATER:

35044764 – 36001271– 979460

”Denne bacheloroppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Markedshøyskolen. Markedshøyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.”

Innholdsfortegnelse

1.0 Innledning	6
1.1 Bakgrunn for prosjektet	6
1.2 Formål med prosjektet	7
1.3 Forskningsspørsmål og problemstilling	7
1.4 Avgrensninger	8
1.5 Begrepsdefinisjoner	9
1.6 Struktur på oppgaven	9
1.7 Bakgrunn Sicilia	10
1.8 Historien om Geraci Siculo	10
1.9 Turisme i området	13
2.0 Teori	14
2.1 Innledning	14
2.2 Destinasjonen	14
2.2.1 Det helhetlige reiselivsprodukt	14
2.3 Konkurranseskraft for en destinasjon	16
2.4 The Experience Economy	18
2.5 Autentisitet	24
2.6 Bærekraftig reiseliv	25
2.6.1. Bakgrunnen for begrepet.....	25
2.6.2 Bærekraftig reiseliv.....	26
2.7 Teoretiske hypoteser	28
3.0 Metode	29
3.1. Forskningsmetode	29
3.2 Forskningsprosessen	29
3.3 Forskningsdesign	30
3.4 Datainnsamlingsmetode	31
3.4.1 Dybdeintervju	31
3.4.2 Observasjon	32
3.5 Analyseenheter	32
3.5.1 Utvalgsstrategi og rekruttering	32
3.6 Utvalgsstørrelse	33
3.7 Dataanalyse	33
3.8 Styrker og svakheter ved metodevalg	34
3.9 Reliabilitet og pålitelighet	34
4.0 Empiri	36
4.1 Våre informanter	36
4.2 utfordringer	37
4.3 Turisme ved destinasjonen	38
4.4 Festivaler og prosesjoner i Geraci Siculo	38
4.4.1 Santissimo Crocifisso	39
4.4.2 Festa di Maria SS. Annunziata	39
4.4.3 Carvaccata di Victiamaraar.....	39
4.4.4 Settimana Medieval	39
4.5 Citynettet i Madonie-regionen	40
5.0 Analyse og tolkning	42

6.0 Konklusjon	58
7.0 Anbefalinger	59
8.0 Litteraturliste	Feil! Bokmerke er ikke definert.

Figurliste

Figur 1. Kart over Sicilia, med markering av Geraci Siculo, Google Maps.....	11
Figur 2. Det helhetlige reiselivsprodukt, Kamfjord.....	15
Figur 3. A Conceptual model of destination competitiveness, Ritchie og Crouch.....	16
Figur 4. The Progression of Economic Value, Pine og Gilmore.....	19
Figur 5. The Experience Realms, Pine og Gilmore.....	21
Figur 6: Perspektiver på bærekraftig turisme, Viken	26
Figur 7. Forskningsprosessen vår, basert på modell etter Arvid Flagestad.....	30
Figur 8. Kart over “The Madonie”	40

Vedlegg

- Vedlegg I:** Intervjuguide
- Vedlegg II:** Samtale med arkitektene
- Vedlegg III:** Intervju med Respondent 1
- Vedlegg IV:** Intervju med Respondent 2
- Vedlegg V:** Intervju med Respondent 3
- Vedlegg VI:** Transkribering av historien
- Vedlegg VII:** Dagboknotater fra Sicilia
- Vedlegg VIII:** Matriser

Antall ord: 17 790

Forord

Denne Bacheloroppgaven er utarbeidet som en avsluttende del av vårt studie i Reiseliv og Relasjonsledelse våren 2011, ved Markedshøyskolen Campus Kristiania i Oslo. Vi har gjennom denne spennende prosessen tilegnet oss ny kunnskap og reist på en minneverdig tur sammen.

Som en del av oppgaven har vi blant annet reist til Sicilia for å gjennomføre feltarbeid. Vi hadde et flott opphold, med flere intervjuer og deltakende observasjon. Vi ble kjent med sicilianere og deres kultur, og smakte mye god mat og drikke. Alle vi møtte tok oss i mot med åpne armer og vi nøt godt av den overøsende gjestfriheten. Vår kontaktperson på Sicilia, husvert, tolk, altnuligmann og gode venn, Giovanni Neglia, vil vi rette en stor takk til. Vi vil også takke hele hans familie som tok godt vare på oss under hele vårt opphold og behandlet oss som familie. Tusen takk til Arvid Flagestad som har gitt oss mye av sin tid, og god veiledning. Takk til borgermesteren i Geraci Siculo, Bartolo Vienna, som har tatt seg tid til intervjuer og satt oss i kontakt med andre intervjuobjekter. Og selvfølgelig en stor takk til Alf Howlid i Norsk Form, som introduserte oss for dette prosjektet, tok seg tid til oss, og satte oss i kontakt med Giovanni Neglia.

Vi håper vår bacheloroppgave blir like spennende for deg å lese, som den var for oss å skrive.

God lesing!

Sammendrag

Geraci Siculo er en liten fjellandsby på Sicilia. Landsbyen har en spennende historie og en sterk kulturarv. Den ligger utenfor allfarvei, og det er ikke naturlig å stoppe her hvis man ikke vet om stedet på forhånd eller blir sluppet av en turbuss i området. Vi kom i kontakt med vår oppdragsgiver Alf Howlid i Norsk Form, som presenterte oss for et prosjekt om destinasjon Geraci Siculo. Landsbyen har et sterkt ønske om å utvikles til en turistdestinasjon, og hvilke områder de kan spille på for å få dette til, ble vår oppgave å finne ut av. Forskningsområdet omhandler hvilke sterke sider byen har, og på hvilken måte disse kan brukes i utviklingen til en reiselivsdestinasjon. Vi har tatt grunnlag i opplevelser, autentisitet og bærekraft. Ut i fra dette har vi formulert forskningsspørsmål og deretter en problemstilling. For å finne svar på disse har vi tatt utgangspunkt i teori på området og formulert fem hypoteser. I oppgaven har vi først definert relevante begreper som blir brukt. Videre har vi gjort rede for turismen og historien i området. Deretter følger teorigjennomgang, hypoteser, metodekapittel, empiri, gjennomgang av analyse og tolkning av funn samt konklusjon og videre anbefalinger. For å få svar på vår problemstilling og testet våre hypoteser så vi det nødvendig å ta en reise til Sicilia og Geraci Siculo. Oppholdet varte i ti dager og vi fikk ta del i den sicilianske kulturen. Som metode benyttet vi oss av kvalitativ tilnærming og gjennomførte dybdeintervjuer og deltakende observasjon. Vi fikk dermed samlet empiriske data for å belyse oppgavens problemstilling. Totalt gjennomførte vi fire intervjuer på Sicilia, og vi hadde også en samtale med oppdragsgiver og noen kolleger av han før vi reiste. Fra intervjuene transkriberte vi og tok ut det essensielle før vi satte inn i matriser i forhold til våre hypoteser. I analysen tok vi for oss en og en hypotese og avdekket destinasjonens sterke ressurser. Vi avdekket i analysen at Geraci Siculo har mange ressurser som kan utvikles til minneverdige opplevelser, og at disse kan fremstå som både autentiske og bærekraftige. Ut fra forskningen kan vi konkludere med at landsbyen har mye å tilby, men har behov for å jobbe med organiseringen av sine ressurser for å tiltrekke seg flere turister.

1.0 Innledning

1.1 Bakgrunn for prosjektet

Bakgrunnen for dette prosjektet bygger på et samarbeid med Alf Howlid fra Norsk Form. Han har stor kjennskap til Italia og en stor kjærlighet for landsbyen Geraci Siculo, som ligger på Sicilia. Med egen interesse og et godt utbygget nettverk har han hatt et ønske om å gjøre Geraci Siculo mer kjent blant turister, og se om landsbyen har potensiale for å starte med turistvirksomhet. Vi har vært så heldige å få jobbe med dette i vår avsluttende bacheloroppgave.

Vi så det som nødvendig med en reise til Geraci Siculo for å innhente faktiske data fra byen. Et opphold her på 10 dager skulle hjelpe oss med å få større kjennskap til landsbyen, den sicilianske kulturen og menneskene.

Vi ble satt i kontakt med Giovanni Neglia, født og oppvokst i landsbyen og nevø av borgermesteren, Bartolo Vienna. Han har hjulpet oss både før og under vårt opphold i landsbyen med det praktiske og faglige, og har vært en god hjelper og en sterk ressurs for oss. Med ønske om å utvikle mer turisme i landsbyen valgte vi å spinne rundt temaet destinasjonsutvikling, og ut i fra dette valgte vi et faglig perspektiv som passet både oss, som avsluttende studenter ved reiseliv og relasjonsledelsesstudiet, og oppdragsgivers ønsker. Dette virket spennende og interessant og vi bestemte oss for å ta tak i dette prosjektet med godt mot.

Utvikling ved små destinasjoner er et spennende tema og det er mange som ser behovet for å utvikle seg i retning av turisme, både på økonomiske og sosiale premisser. En har sett at det å skille seg ut i et konkurransepreget marked har blitt en kjensgjerning for å overleve som turistdestinasjon (Morgan m.fl 2001). Dagens forbrukere setter høyere krav til kvalitet og det å oppleve noe helt spesielt på reisen har blitt viktig for mange (Pettersen 2010). Siden dette er et tema vi finner veldig interessant, og da vi kom i kontakt med Alf Howlid som var interessert i forskning på området, ble det dette som skulle bli vårt fordypningsområde. Vi synes det både er interessant og utfordrende når det er en faktisk case vi skal jobbe med, og som noen formodentlig kan arbeide videre med i landsbyen Geraci Siculo.

1.2 Formål med prosjektet

Formål: forstå, beskrive og legge grunnlag for beslutninger (Johannessen, m.fl. 2004).

Formålet med dette prosjektet vil være å få en bredere *forståelse* for hvilke sterke sider Geraci Siculo har, som de kan bygge videre på for å kunne lykkes som en turistdestinasjon. Vi ønsker å bli kjent med landsbyen på Sicilia og gjøre en analyse av den, for så å kartlegge om de er sterke nok til å kunne utvikle turismeopplevelser, som grunner i autentisitet. Vi ønsker altså å finne ut om landsbyen bærer preg av autentiske elementer og se om dette eventuelt kan være et grunnlag for å tilby turister minneverdige opplevelser. Vi vil *beskrive* de trekkene ved landsbyen som skiller seg ut.

I tillegg vil rapporten vår kunne gi et *grunnlag for beslutninger* om destinasjonen ønsker å satse mer på turisme eller ikke. Resultatet kan være en pekepinn for hvordan Geraci Siculo kan jobbe videre for å trekke til seg flere turister. Vi vil framlegge våre konklusjoner for borgemesteren i den sicilianske landsbyen, slik at han kan se våre resultater og videre jobbe med utvikling av destinasjonen dersom dette er ønskelig. Man kan se på prosjektet som et slags forprosjekt til eventuell utvikling av Geraci Siculo til en mer populær turistdestinasjon.

1.3 Forskningsspørsmål og problemstilling

Forskningsspørsmålene viser til nysgjerrighet, altså det faktiske utgangspunktet for forskning. En problemstilling er et spørsmål som viser hva undersøkelsen skal gi svar på (Johannessen, m.fl. 2004). Den skal være avgrensende og på samme tid gi retning for den fremtidige prosessen man skal igjennom. Problemstillingen styrer valget av metode. Dette vil si at alle beslutninger som tas gjennom oppgaven styres av denne. Dette inkluderer blant annet beslutninger angående strategier, utvalg av respondenter, intervju, innsamling av data, analyse og tolkning, som vi vil komme nærmere inn på i metoddelen (Johannessen, m.fl. 2004).

Tidlig i forskningsprosessen vår ble vi enige om både formål og elementære elementer i problemstillingen. Likevel ble det forandringer underveis i prosessen når det ble hentet inn teori og forskning, og problemstillingen kom ikke før mot slutten av prosessen, selv om formålene våre forble de samme.

Ut i fra bakgrunn og formål med prosjektoppgaven valgte vi å utarbeide noen forskningsspørsmål (F1-F3). Vi kom frem til følgende:

F1: Vil autentisitet kunne være en funksjon i en mulig suksess for Geraci Siculo?

F2: Har byen autentiske elementer som kan benyttes i utvikling av minneverdige opplevelser for turistene?

F3: Vil det være mulig å utvikle turisme i byen på en bærekraftig måte?

Nøkkelbegrepene i vår problemstilling handler om at vi ønsker å kartlegge om landsbyen vil fremstå som autentisk for en turist, og om ressurser som fremhever seg kan benyttes til å utvikle gode og minneverdige opplevelser for kundene. Vi vil finne ut hvordan en kan bruke det tradisjonelle og ekte i landsbyen til å skape en autentisk opplevelse for en fremtidig reiselivsdestinasjon. Vi ønsker også å legge vekt på om utviklingen skal skje i et bærekraftig perspektiv slik at destinasjonen beholder sitt særpreg og sine tradisjoner.

Alle forskningsspørsmålene underbygger formålet, som tidligere er presentert, og ut i fra disse tre har vi kommet fram til denne problemstillingen:

Hvilke elementer har Geraci Siculo som kan gi turistene en minneverdig opplevelse, og kan landsbyen fremstå som en autentisk og bærekraftig reiselivsdestinasjon?

1.4 Avgrensninger

Det er mye vi er nysgjerrige på både i og rundt Geraci Siculo, men i forhold til oppgavens størrelse vil vi avgrense våre temaer til autentisitet, opplevelser og bærekraftig utvikling.

Kapasitet og ressurser begrenser antallet informanter, men vil likevel kunne danne et bilde av situasjonen ut i fra datainnsamling her hjemme og i Geraci Siculo. Dette skal kunne brukes som grunnlag for videre undersøkelser, og kan anses som et forprosjekt til videreutvikling av landsbyen som turistdestinasjon.

1.5 Begrepsdefinisjoner

Vi ønsker nå å gjøre en begrepsavklaring av begrepene som er sentrale for denne oppgaven.

Destinasjonen er en av de mest grunnleggende begrepene i reiselivslitteraturen. En destinasjon er sammensatt av attraksjoner, fasiliteter, infrastruktur, transport og vertskap (Mill og Morrison 1992, etter Viken 2008:67). Den omtales også som et geografisk område, der man kan finne kommersielle opplevelsesmuligheter og bevertningstilbud i forbindelse med opphold som varer mer en ett døgn. Området kan være både lite og stort (Jacobsen og Viken 2008). I dette prosjektet er det snakk om et mindre område; destinasjonen Geraci Siculo.

Autentisitet betyr ekthet eller opprinnelighet, og er det motsatte av en kopi eller forfalskning (Pine og Gilmore (2007).

En **opplevelse** defineres som innholdet av en persons subjektive erfaring, enten det henger sammen med ytre sansepåvirkning (persepsjon), emosjonell tilstand (følelse), tankeprosesser, motivasjon og annet (Aschehoug og Gyldendal 2006: 540).

Et bærekraftig reiseliv er et reiseliv som strekker seg lenger enn til kortsiktige prioriteringer. Det handler om at man fokuserer på fordelene for de reisende, så vel som reiselivets innvirkning for mennesker på stedene som besøkes. Det legges også vekt på å ta vare på verdiene i natur, kultur og lokalsamfunn (Innovasjon Norge).

1.6 Struktur på oppgaven

Vi har valgt å strukturere oppgaven vår i seks hovedkapitler:

Innledning, Teori, Metode, Empiri, Analyse og tolkning, Konklusjon og videre forskning.

Innledningvis vil vi begynne med å presentere bakgrunnen for prosjektet og dets formål, og videre komme med noen forskningsspørsmål som tilsammen utgjør vår problemstilling. Deretter vil vi avklare forutsetninger og gjøre avgrensinger som vi anser er relevante. Vi vil kort ta for oss essensielle begreper og forklare betydningen av disse. Videre vil vi fortelle litt om bakgrunnen og historien til Geraci Siculo. Gjennomgang av teori følger deretter, hvor vi fokuserer på emner som

er relevante for Geraci Siculo som destinasjon. Vi vil ut i fra teorien utarbeide noen hypoteser. Deretter kommer metodedelen, som innebærer feltarbeid med kvalitative intervjuer og deltagende observasjon. Intervjuene er basert på vår teori og hypoteser, og fungerer som grunnlag for vår analyse, sammen med observasjonene. Videre kommer vi med en empiridel som er basert på faktaopplysninger fra feltarbeidet vårt i Geraci Siculo. Vi vil så analysere og tolke våre datafunn opp mot teori og hypoteser, og avslutte med en konklusjon. Helt til slutt vil vi komme med forslag til videre forskning.

Der det er naturlig å bruke engelsk terminologi og uttrykk vil vi i oppgaven gjøre dette slik at betydningen av disse ikke endres eller misforstås.

1.7 Bakgrunn Sicilia

Sicilia er middelhavets største øy, og tilhører Italia. Øya har omtrent 5 millioner innbyggere og i 2009 kom det rundt 12,5 millioner turister hit (Sicily Guide). Øya har en turbulent og rik historie, og det er blitt sagt at den som kontrollerte Sicilia, kontrollerte Middelhavet (Best of Sicily). Gjennom historien har mange folkeslag rundt Middelhavet kastet lystige blikk mot øya, og dette har bidratt til at forskjellige herredømmer har regjert fra det ene århundret til det neste. Grekere og fønikere sloss lenge om dette landområdet helt til romerne kom, og deretter blant annet maureerne på 800-tallet, araberne på 900-tallet, normannerne på 1000-tallet, sveberne på 1200-tallet og spanjolene på 1400-tallet. Alle har de satt sitt preg på dagens kultur, og dette kan vi tydelig se gjennom kunst, arkitektur, tradisjoner og gastronomi (Det italienske turistkontoret). Dermed finner man både greske templer, arabiske palasser, normanniske domkirker, romerske villaer, og spennende arkitektur og spor fra de ulike epokene. Denne kompleksiteten av kulturer utfylles av et variert landskap med vulkanen Etna, krystallklare kystlinjer og den frodige regionalparken Madonie (Lonely Planet).

1.8 Historien om Geraci Siculo

Det er viktig å kjenne til historien i landsbyen Geraci Siculo for å få en bredere forståelse for hvorfor området i dag er som det er og hvordan menneskene og kulturen er. Historiebeskrivelsen fra Geraci Siculo som nå følger er basert på et intervju med borgermesteren Bartolo Vienna og samtaler med Alf Howlid (se vedlegg II og VI).

Geraci Siculo ligger på 1000 meter høyde, og er lokalisert sør for nordkysten i provinsen Palermo. Vi finner landsbyen tett på regionalparken Madonie, her stedet byr på naturskjønne omgivelser og frisk fjellluft (Sicilia localidautore). Byen huser omkring 2000 innbyggere. For å få et godt innsyn i hvorfor byen er som den er i dag, vil du som leser nå bli tatt med tilbake mange år i tid, da landsbyens opprinnelse startet.



Figur 1. Kart over Sicilia, med markering av Geraci Siculo, Google Maps.

Madonie-området har vært brukt av mennesker siden prehistorisk tid, blant annet på grunn av saltgruver i området. Det var et populært område for bosetting, da den geografiske beliggenheten var perfekt; både nærme fjellene og havet. Det kan dateres forskjellige arkeologiske funn herfra i perioder før grekerne, omkring 600 før Kristus. Og det har blitt funnet vaser og liknende objekter fra denne tiden. Lite ressurser har blitt viet til studier på dette feltet, så man vet lite om denne tidsperioden. Men landsbyen har et mål om å få ressurser nok til å forske mer på de arkeologiske aspektene på området.

En av de viktigste periodene for Geraci Siculo var rundt 840 år etter Kristus, da araberne kom til

Sicilia og okkuperte denne siden av øya. Slottsruinene på toppen av landsbyen viser spor fra kamper fra denne tidsepoken, og ruinene som står igjen tar oss langt tilbake i tid. På tre sider av slottet var det umulig å komme seg inn fra utsiden, og det hadde en beliggenhet med utsyn utover dalen. En liten gruppe mennesker bosatte seg her, og etter hvert ble det til en liten landsby rundt slottet.

I 1082, altså etter 300 år under det arabiske styret, okkuperte normannerne Sicilia og Geraci Siculo. Med hjelp fra militære styrker, fjernet lederen for normannerne araberne fra Sør-Italia. Okkupasjonene av normannerne har etterlatt seg flere arabiske områder på øya, og i dag er det mye som henger igjen fra den arabiske tiden på øya; språket, gatematene, markedene og ikke minst arkitekturen.

Men det viktigste fra historien i Geraci Siculo, i følge borgermesteren, er fra rundt 1300-tallet. Da ble fylket gitt til familien Ventimiglia fra Liguria. Denne familien var en mektig familie, og hadde et godt forhold til kongen. De administrerte og organiserte byen i en positiv retning, og i 1430 ble et av familiemedlemmene erklært visekonge. Geraci Siculo ble nå hovedstaden i området og var i stand til å tjene egne penger og utforme sin egen lov. På denne tiden var dette den nest største byen på Sicilia. Da familien ikke hadde behov for å bekymre seg for fiender lenger, bestemte de seg for å flytte til nabobyen Castelbuono. Den militære hovedbasen ble værende i Geraci Siculo, og siden det fantes flere mindre militære baser rundt om i Madonie-området var det Geraci Siculo som fremsto som den sterkeste. Familien Ventimiglia utviklet et lovsystem som fortsatt er i bruk den dag i dag. Disse handler om kollektive rettigheter og går som følgende:

1. Alle har rett til å bruke steiner i området til bygging av hus,
2. Alle gjeterne kan gå fritt i fjellet og dyrene kan gresse hvor som helst
3. Alle kan samle og bruke trær som er døde eller ødelagte til for eksempel brensel, men det er ikke lov til å hugge ned skog.

Våre respondenter forteller at det i dag er mest barnefamilier og eldre som bor i Geraci Siculo. Menneskene i byen er stolte av byen sin, og historien den er bygget på. Det er mange som driver med jordbruk og de aller fleste har sin egen grønnsakshage, der de dyrker til eget bruk. Mange

arbeider i nabolandsbyene, som for eksempel Castelbuono, da mulighetene for jobb i Geraci Siculo er svært få. Byen har to bedrifter som sysselsetter mennesker, men det er ikke nok jobb til alle. Det ene stedet er vannfabrikken til byens lokale vann, og det andre er en daginstitusjon for handikappede mennesker.

Barna fullfører ungdomsskolen i landsbyen, men må reise til nabostedene for å ta videregående. Og når ungdommene har fullført skolen flytter de aller fleste til større tettsteder eller byer for å ta en utdanning eller få seg en jobb. Landsbyen har et problem med fraflytting da svært få flytter tilbake etter endt utdanning.

1.9 Turisme i området

Som Alf Howlid kan fortelle oss har ikke Geraci Siculo mange turister i året utenom høysesongen, juni, juli og august. Han mener byen har et stort potensiale for å utvikle noe mer på dette området. Han legger også vekt på at landsbyen har mange ressurser som kan utnyttes, men peker på at det er et mulig organiseringsbehov for å kunne få til noe. I nabolandsbyen Castelbuono med omlag ti tusen innbyggere, har de flere turister og flere turismetjenester, som hotell og restauranter, enn i Geraci Siculo (Sicilia in dettaglio). Vi ønsker å se om det finnes noen form for samarbeid mellom Geraci Siculo og Castelbuono, eller andre landsbyer i regionen.

2.0 Teori

2.1 Innledning

Vi har bygget opp teorikapittelet ved først å ta for oss destinasjonen og det helhetlige reiselivsproduktet. Dette for å legge et grunnlag for hovedteorien vår. Videre følger konkurransekraft for en destinasjon, The Experience Economy, autentisiet, og bærekraftig reiseliv. Avslutningsvis presenterer vi våre hypoteser basert på teorien.

2.2 Destinasjonen

Begrepet *reisemål* eller *destinasjon* vil i denne sammenheng bli benyttet om et sted som besøkes av turister, fordi det har kvaliteter som gjør det interessant å reise til. Et sted blir altså først et reisemål når det oppfattes som attraktivt av definerte segmenter i markedet, noe som vil si at stedet har reell attraksjonskraft (Innovasjon Norge). Med turistens øyne kan et reisemål beskrives som en arena eller setting, hvor turisten sannsynligvis får personlige og meningsfulle opplevelser i samsvar med egne ønsker, behov og forventninger. Som arena består reisemålet av tre grunnleggende komponenter:

1. Det fysiske; steds-kvaliteter, naturomgivelser, bygningsmiljøer, værforhold osv.
2. Det sosiale; interaksjon, veiledning, andre gjester, møter med lokalbefolkningen.
3. Det sosiokulturelle; gi mening for turisten, vise kulturverdier og møte forventninger

(Innovasjon Norge).

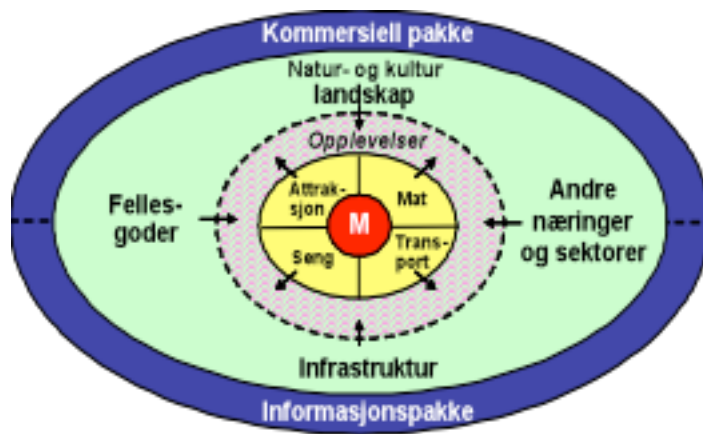
Landsbyen Geraci Siculo kan ses som en arena da den innehar flere av de grunnleggende komponentene. Landsbyen byr på for eksempel naturomgivelser, en kan møte lokalbefolkningen og de lokale kan være opptatt av å vise kulturverdier.

2.2.1 Det helhetlige reiselivsprodukt

For at en destinasjon skal fungere som reiselivsdestinasjon må et helhetlig tilbud av varer, tjenester og frie goder være på plass (Kamfjord 2001). Dette er elementer som må være til stede for at Geraci Siculo skal kunne utvikles og fungere som en reiselivsdestinasjon.

Kamfjord (2001) definerer det helhetlige reiselivsproduktet på denne måten:

Det helhetlige reiselivsprodukt er et samlet tilbud av varer, tjenester og frie goder som tilfredsstiller den reisendes behov i forbindelse med midlertidige opphold utenfor hjemstedet. Som del av produktet regnes også det sted eller område hvor forbruket skjer (Kamfjord 2001: 180).



Kilde: © Kamfjord, Reiselivsproduktet

Figur 2. Det helhetlige reiselivsprodukt, Kamfjord 2001.

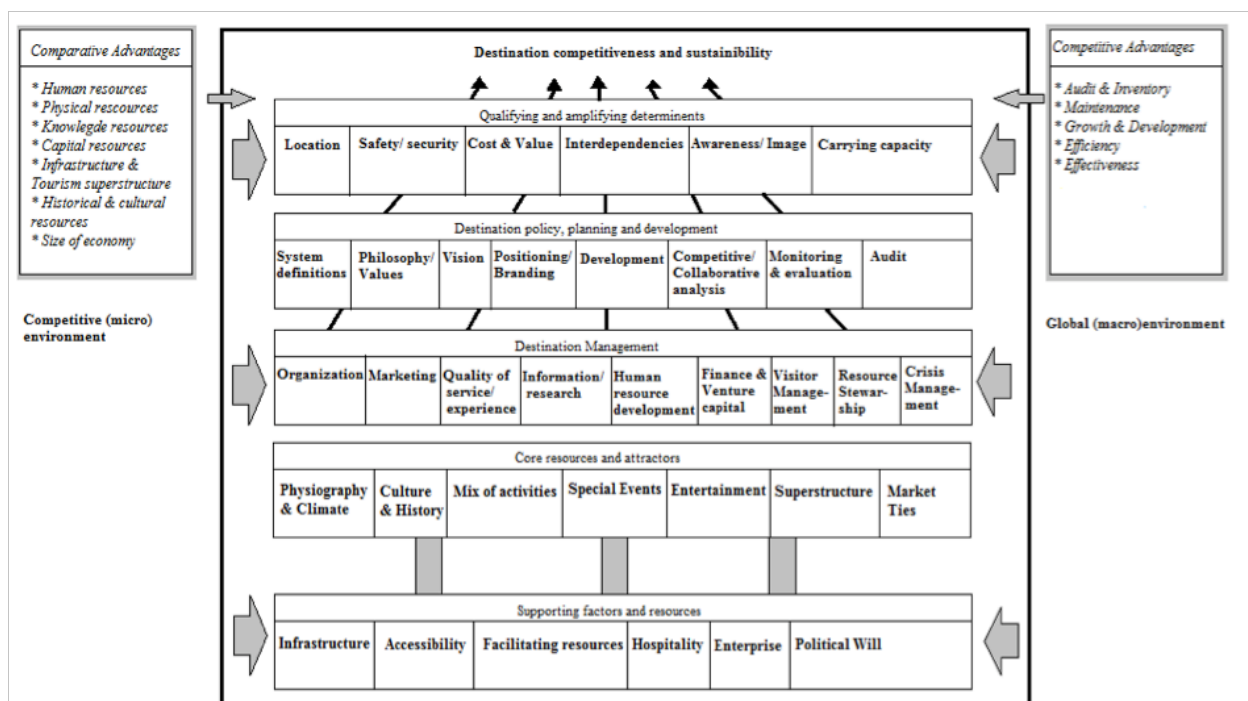
Vi kan av denne modellen se at alle virksomheter i lokalsamfunnet blir involvert i det som skaper det helhetlige reiselivsprodukt. Her er reiselivet primærprodusenter (innkvartering, servering, transport og attraksjoner) sammen med de fire forhold som beskriver området forutsetninger for reiseliv (landskap, annet næringsliv, infrastruktur og fellesgoder), samt de to ulike sidene ved pakken (distribuert-pakke og på-stedet-pakke). Vi vil benytte modellen til analyseformål, og da er det primærprodusentene som vil være det vesentlige spørsmål. Det vil derfor være interessant for oss å kartlegge hvilke av disse elementer som er til stede ved destinasjonen, slik at vi finner ut om de faktisk har et helhetlig tilbud å tilby turistene. Det vil også være relevant for oss å undersøke hvilke muligheter man har for å eventuelt utvikle disse elementene i Geraci Siculo om ikke alle er

tilstede fra før.

2.3 Konkurranskraft for en destinasjon

Reiselivsnæringen eksisterer ikke i et vakuum, og kan kun fungere optimalt om det skjer i samarbeid og dialog med flere sektorer i samfunnet (Ritchie og Crouch 2003:150). For å ha forståelse for reiselivsnæringen og dens dynamikk, er det relevant å ha en tilnærming som fokuserer på reiselivet som system og nettverk (Ritchie og Crouch 2003).

Destinasjonen må ha en del elementer på plass for å kunne tilrettelegge for reiseliv, og Ritchie og Crouch (2003) har utviklet en modell for konkurranskraft for destinasjoner som består av ulike faktorer. Faktorene samspiller med hverandre og avhenger av de unike omstendighetene ved den aktuelle destinasjonen. Gjennom undersøkelser de gjennomførte viste det seg at hver faktor er dynamisk og vil utvikle seg over tid på et mikro- eller makronivå. På grunnlag av dette mener Ritchie og Crouch (2003) at modellen de har utviklet kan være viktig i utviklingen av destinasjoner, spesielt når destinasjonsutviklerene skal kartlegge problemer og finne bærekraftige løsninger. Denne modellen kan derfor sees på som et hjelpemiddel i utviklingen av Geraci Siculo. Vi vil nå ta for oss deler av denne modellen og vil legge vekt på elementer og dimensjoner som er relevante for våre fokusområder.



Figur 3. A Conceptual model of destination competitiveness, Ritchie og Crouch (2003:63)

Turismesystemet kan anses som et åpent system. Det er flere faktorer som påvirker fra utsiden og disse befinner seg på det såkalte makronivå - i det globale miljøet. Her er det snakk om faktorer som i bred grad påvirker all menneskelig aktivitet, og som en kan anse som indirekte ettersom de ikke er en del av selve turismesystemet (Ritchie og Crouch 2003). Det er viktig å ha oversikt over hva som skjer i omgivelsene og forstå det store bildet for å kunne være forberedt på og kunne tilpasse seg i takt med forandringer. Faktorene på makronivå blir ofte delt inn i seks hovedgrupper; økonomi, teknologi, natur og miljø, politikk og lovverk, sosiokulturelle aspekter og demografi, og hver av disse påvirker og bidrar til forandringer i turismesektoren (Ritchie og Crouch 2003). For Geraci Siculo vil dette bety at destinasjonen kan bli påvirket av flere av faktorene på makronivå, og det vil være viktig at de kartlegger hvilken faktor som har sterkest innvirkning på destinasjonen slik at tilpasningene lettere kan skje. Faktorene på makronivå er stadig i endring og utvikling (Ritchie og Crouch 2003:64).

En destinasjons konkurransekraft dreier seg også om elementene på mikronivå. Dette består av de krefter som påvirker innenfor destinasjonen, som ser ut til å ha en mer direkte effekt enn de faktorene som ligger på makronivå. Dette er blant annet ulike leverandører, konkurrenter og kunder, som i vårt tilfelle er turistene. Destinasjonens interne forhold som for eksempel kulturen, er også et element som påvirker konkurransekraften (Ritchie og Crouch 2003). Ritchie og Crouch (2003) understreker at destinasjonen må fungere som en enhet, der partene samarbeider.

Ritchie og Crouch (2003) tar for seg de viktigste faktorene for å besøke en destinasjon, som omtales som kjerneressurser og attraksjonsfaktorer i modellen. Disse faktorene faller innenfor syv ulike kategorier; natur og klima, kultur og historie, aktivitetsmiks, events, underholdning og markedsbånd. Vi vil videre ta for oss noen av de mest relevante dimensjonene i forhold til vårt prosjekt; natur og klima, kultur og historie, aktivitetsmiks.

Natur og klima

Ritchie og Crouch (2003) snakker om naturen og klimaet som en av de sterkeste konkurransefortrinnene ved en destinasjon. Det kan handle om det estetiske, så vel som det å nyte

et annerledes eller behagelig klima. Haukeland og Viken (2008) understreker også at natur og landskap ofte utgjør kjerneattraksjoner i det produktet turistene søker, i tillegg til at dette ofte er basen for aktivitetene en turist tar for seg. Det er i naturen en finner råmaterialet for turistenes forbruk, med tanke på mat, souvernirer, energi og varme. Det er også naturen som til sist absorberer avfallet som turistene produserer (Nordbø 2001). Vi kan i denne sammenheng trekke inn bærekraftig utvikling, og se hvor viktig dette har blitt.

Kultur og historie

Det understrekes i teorien at kulturen og historien til destinasjonen også er en meget viktig faktor. Ritchie og Crouch (2003) mener at denne faktoren kan sees på som delvis formbar om vi sammeligner den med natur og klima. Å endre historien eller kulturen til fordel for turismeutviklingen skal allikevel ikke skje, da det autentiske fort kan forsvinne. Historisk og kulturell kapital synes å være en betydningsfull tiltrekkingskraft for flere segmenter i turistmarkedet, spesielt med tanke på at destinasjoner gjerne blir mer og mer like hverandre (Ritchie og Crouch 2003).

Aktivitetsmiks

Aktivitetsmiksen, altså utvalget eller blandingen av aktiviteter og opplevelser innenfor destinasjonen, representerer det mest kritiske aspektet ved reisemålets attraktivitet. Mens aktiviteter innenfor en destinasjon i stor grad defineres av natur, klima og kultur, kan de likevel utvikles med kreative innspill (Ritchie og Crouch 2003). Etersom kunden i økende grad søker opplevelser der de deltar aktivt, anses denne dimensjonen som meget viktig. Det argumenteres for at kundeopplevelsen nå er det viktigste (Pine og Gilmore 1999). Opplevelsesøkonomiens fedre, Pine og Gilmore (1999), introduserte på slutten av 90-tallet *The Experience Economy* som et nytt steg i den økonomiske utviklingen. De diskuterer hvordan samfunnet i dag er på vei mot en opplevelsesdrevet økonomi, og peker på hvor viktig det er å forstå sine kunder i dag. Dette vil vi komme nærmere inn på senere i oppgaven.

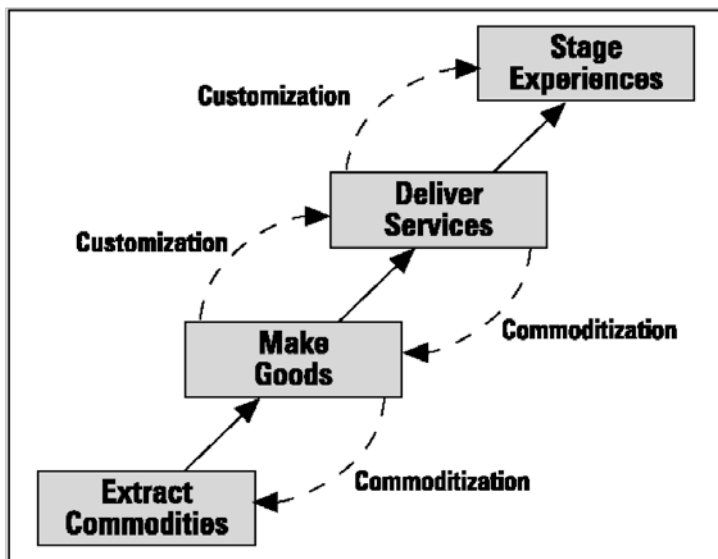
Mange destinasjoner har utfordringer med å utvikle aktiviteter i henhold til det de er best på. Det påpekes dermed at det er viktig å dra nytte av sine ressurser (Ritchie og Crouch 2003), som i Geraci Siculos tilfelle muligens vil handle om å utvikle aktiviteter og opplevelser med grunnlag i

historie, kultur og natur.

2.4 The Experience Economy

En meget relevant konkurransekraft for destinasjoner er, som vi nevnte tidligere, er utvikling av opplevelser og aktiviteter for turistene (Ritchie og Crouch 2003).

Pine og Gilmore (1999) diskuterer hvordan vi har beveget oss gjennom de ulike stegene i det økonomiske samfunnet; fra agrarøkonomien der råvarer sto i sentrum, videre til industrialiseringens masseproduksjonsøkonomi og til velferdssamfunnets serviceøkonomi på 1960-tallet. Det neste steget, som vi nå befinner oss på, er opplevelsesøkonomien som antas å ta igjen servicesektoren som i dag er langt større enn den industrielle sektor (Flagestad 2006).



Figur 4. The Progression of Economic Value, Pine og Gilmore (1999:22)

For å kunne differensiere seg har mange virksomheter beveget seg videre fra tjenestetrinnet til opplevelsestrinnet. Walt Disney med sine fornøylesparker, kan nevnes som en av prakteksemplene innenfor dette (Pine og Gilmore 1999). Pine og Gilmore (1999) bruker begrepet “teater” som metafor i deres teorier, og Walt Disney kaller eksempelvis sine medarbeidere for “skuespillere”, de besøkende for “publikum” og temaparken for “scenen”. I denne sammenheng kan Geraci Siculo fungere som “scenen”, lokalbefolkningen som “skuespillerne”, og turistene som “publikum”.

Fokuset på opplevelsesutvikling avhenger av flere faktorer, som Mossberg (2007) delvis forklarer med "postmoderne forbruk". Over lengre tid har det vært tydelig at det finnes en sammenheng mellom produksjon og forbruk. Denne sammenhengen har tradisjonelt sett handlet om at forbrukerens handlinger er et resultat av produksjonsprosessene og produktet som blir tilbudt. Men i de senere år har en sett et nytt mønster i dette. Forbrukeren er ikke lenger anonym, men sees på som unik og spesiell, og den nye kunderollen har resultert i at produsentens rolle har blitt svakere. På denne måten, kan forbrukerkulturen relateres direkte til det forandrede forholdet mellom produksjon og forbruk (Sharpley 1999, etter Mossberg 2007).

Den nye forbrukerrollen viser at det har blitt viktigere og viktigere å skille seg ut i markedet for å oppnå suksess (Mossberg 2007). Flagestad (2006) understreker også at oppmerksomheten flyttes fra produkt og serviceleveranse over til kundens opplevelse som det verdiskapende element. For å trekke til seg kundene, som i vårt tilfelle vil være turistene, handler det nå om å utvikle opplevelsesprodukter. Opplevelsen oppstår i samspillet mellom den iscenesatte hendelsen og den individuelle sinnstilstand. Vi kan derfor si at opplevelsen er individuell, selvom flere kan dele den samme opplevelsen (Lorentzen 2008).

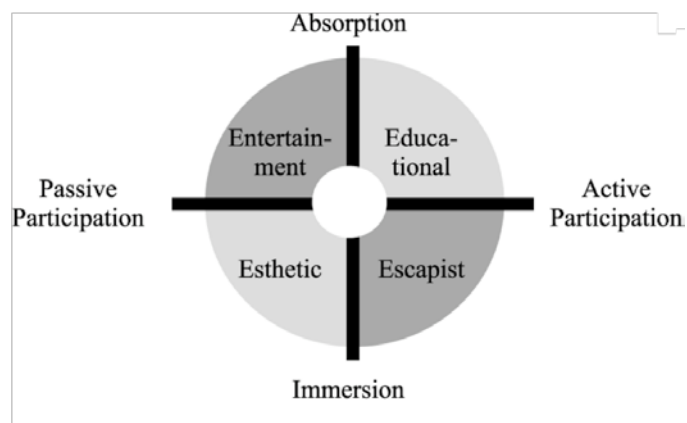
Det er ut fra denne nye forbrukerrollen tenkelig at det kan utvikles flere opplevelsesprodukter for å trekke turistene til Geraci Siculo. Dette med grunnlag i de ressurser byen har å by på, som vi gjennom vårt feltarbeid vil finne ut.

Turistopplevelser kan ikke kjøpes, men formes i et hvert individs hode (Andersson 2007).

Opplevelsen som kjøpes konsumeres i det øyeblikket forbruket skjer, og opplevelsesindustrien kan tilrettelegge for at kundene skal få den beste opplevelsen der og da, blant annet gjennom å være oppmerksom på deres behov. Likevel vil det være vanskelig å ha kontroll over kundenes opplevelser ettersom de er individuelle (Andersson 2007). Det er relevant å tro at for utviklingen av opplevelser i Geraci Siculo vil det være viktig å kjenne til sin ønskede kundegruppe. Dette for å kunne skape uforglemmelige opplevelser for turistene, som kan skape identitet for kunden.

Det legges altså vekt på at opplevelser er forskjellige fra tjenester. Opplevelsene må være

minneverdige slik at de erindres i lang tid, og for å oppnå dette må gjesten trekkes inn i opplevelsen og føle at han tar del i noe betydelig. Hver enkelt kunde er unik og når en tilbyr opplevelser er det sannsynlig at kundene vil være på jakt etter forskjellige opplevelser, selv om basisen for tjenesten eller varen kan være den samme. Det kan være en sannsynlighet for å mislykkes dersom kunden tolker opplevelsen på en negativ måte i forhold til sine forventninger. For å lettere kunne avdekke hvilke typer opplevelser kundene kan ha er det blitt utviklet en modell av Pine og Gilmore (1999).



Figur 5. The Experience Realms, Pine og Gilmore (1999:30)

Her identifiseres fire typer opplevelser, der det mest suksessfulle vil være å kombinere alle fire; underholdning, utdanning, estetikk og eskapisme. Modellen kan være et hjelpemiddel for opplevelsesutviklere til å avdekke ulike typer opplevelser basert på ulike forbrukeres interaksjoner i opplevelsen. Dersom en kartlegger hvilke ressurser en kan bruke for å utvikle opplevelser i Geraci Siculo, kan det tenkes at denne modellen er et godt verktøy å bruke.

I følge Pine og Gilmore (1999) kan opplevelsen beskrives i to dimensjoner:

Involvering/deltakelse av kunden (aktiv eller passiv) og, nivå av interesse kunden har (absorberende eller involverende).

Sammen skaper de to dimensjonene fire typer opplevelser: underholdning, utdanning, estetikk og eskapisme (Mossberg 2007: 51). Ofte tenker vi på opplevelsen som noe passivt tar til oss gjennom hodene våre. Her tenker vi gjerne på underholdning som når vi er på konsert eller en teaterforestilling, her underholdningen på passivt vis tas opp gjennom våre sanser (Pine og Gilmore 1999:31).

Det legges vekt på at forskjellen mellom underholdning og utdanning handler om en aktiv deltakelse (Mossberg 2007). Vi deltar gjerne aktivt i for eksempel et matlagingskurs. Mossberg (2007) understreker også at den lærende dimensjonen kan være underholdende, så vel som engasjerende. Dette gjennom å engasjere deltakerne og øke deres kunnskap, som for eksempel gjennom en dyktig og underholdende kokk som dermed opererer som en entertainer, selv om det til syvende og sist handler om at han er den som lærer bort til kunden som aktivt deltar for selv å lære.

Den tredje typen opplevelse er den estetiske delen hvor forbrukeren engasjerer seg i en opplevelse. Dette kan for eksempel være et besøk på kunstmuseet, en vakker utsikt fra et Siciliansk fjell eller et besøk på en italiensk festningsborg. Vi kan lese i Mossberg (2007:52) at Svensson (1999) beskriver slott og ruiner som romantiske og historiske opplevelsesområder; ”De gir oss en estetisk tilfredsstillelse og gjør at vi lengter oss tilbake til svunnen tid, der liv og landskap virket mer naturlig/virkelig enn nå”. Besøkende kan utvide opplevelsen ved å ta for seg historisk fortid, nye steder og seg selv. På denne måten blir stedet et multidimensjonalt opplevelsesrom. Dette er et element det kan være tenkelig at Geraci Siculo kan benytte for å utvikle turisme, da de er en landsby med historisk fortid.

Den fjerde dimensjonen, eskapisme, innebærer en større innlevelse enn underholdning og utdanning gjør (Pine og Gilmore 1999:33). Gjesten som deltar i denne dimensjonen er helt oppslukt i opplevelsen, og eksempler på disse miljøene inkluderer fornøylesparker, kasinoer, golf, kiting eller fallskjermhopping. Felles for opplevelsene er at det handler om en transformasjon og et skifte i tid og rom. Vi ønsker alle å oppleve noe ekstraordinært (Mossberg 2007:53).

Det viser seg at en global trend i opplevelsesindustrien handler om å bygge opp sin virksomhet rundt fortellinger. Tiden da framgangsrike bedrifter syslet med “vanlig” markedsføring er forbi. Nå jobber de med å tilby drømmer og fantasier (Nordström og Ridderstråle 2006). Det kan handle om et enkelt produkt, en organisasjon eller som i vårt tilfelle, en destinasjon. I de siste årene har storytelling som markedsføringsmiddel fått økende oppmerksomhet i turismesektoren. Studier viser at virkelige, eller fiktive historier om en destinasjon kan gi destinasjonen et unikt konkurransefortrinn, og kunden en mer meningsfull opplevelse (Mossberg 2008). Historier i seg selv har mange elementer som påvirker oss som mennesker; de dekker ulike behov og gjør livene våre meningsfulle, på samme tid som de stimulerer vår fantasi, involverer oss følelsesmessig og underholder oss (Jensen 1999; Salzer-Mörling 2004; Twitchell 2004, etter Mossberg 2008). Som vi var inne på tidligere i teoridelen, kan dette med historien og kulturen på et sted fremstå som et konkurransefortrinn, og en kan kombinere dette med storytelling for å skape opplevelser for sine kunder. Undersøkelser har også avdekket at storytelling er langt mer overbevisende for kunden framfor rasjonelle argumenter, statistikk eller fakta (Kaufman 2003, Mossberg og Nissen Johansen 2008). Det er enklere for forbrukerne å relatere seg til historier, og spesielt når det spiller på det emosjonelle plan.

Selberg og Gilje (2007) peker på at historien om et sted kan være en faktor som gjør det meningsfullt for andre. Å gå i andres fotspor og gjenoppleve deres fortid er en måte å oppleve den historiske atmosfæren. Fortellinger kan være med på å gjøre oss mer oppmerksom på elementer vi ikke vanligvis ville sett, og ved at stedene tillegges mening gjennom fortellingene gjøres de mer betydningsfulle (Selberg og Gilje 2007). Ettersom Geraci Siculo har en spennende historie, som vi var inne på tidligere, kan det tenkes at storytelling kan være et element for å utvikle opplevelsesprodukter for turistene.

Det er flere faktorer som påvirker kundens forventninger til opplevelsen. Innenfor opplevelsesturisme kan vi si at de mest relevante påvirkningsfaktorene er tidligere erfaring og kompetanse, oppfatning av risiko, informasjon som mottas gjennom ulike kanaler som for eksempel word-of-mouth¹, egen holdning og personlighet (Morgan m.fl 2007: 2 og 3).

¹ Word-of-Mouth: muntlig kommunikasjon og videreformidling av informasjon fra person til person (Kandampully, 2007),

Gjennom word-of-mouth får kunden mye troverdig informasjon, og kunden stoler automatisk på dette, særlig på grunnlag av at tjenester ikke er håndgripelige eller kan testes før konsum (Kandampully 2007). Betydningen av word-of-mouth kan sees i sammenheng med at vi er på jakt etter ulike forbruksverdier, og ved opplevelser er de emosjonelle verdiene av stor betydning (Mossberg 2007). Som tidligere nevnt gjelder det derfor å skape minneverdige opplevelser for kundene slik at det snakkes om som noe positivt i ettertid. Opplevelsen oppstår gjennom tankesett og Larsen (2007) definerer en turistopplevelse som "...a past personal travel-related event strong enough to have entered long-term memory" (Larsen 2007:15, etter Mossberg 2008). Deltakerne er også selv med på utfallet av den endelige opplevelsen (Arnould & Price 1993). Dette forklarer hvor viktig opplevelsen for den enkelte turist er der og da, og hvilke positive ringvirkninger en opplevelse faktisk kan skape.

2.5 Autentisitet

På sine reiser, ønsker turistene i dag en ekte og unik opplevelse (Timothy og Boyd 2003). Kundene setter høyere og høyere krav til kvalitet i dagens globale samfunn. Nye kundebehov har vokst fram og det ekte har blitt en del av det turistene ønsker når de reiser. Turistenes stadige søken etter å oppleve noe nytt, og jakten på det autentiske har blomstret opp (Pine og Gilmore 2007).

På grunn av et skifte fra varer og tjenester til opplevelsesøkonomien, ønsker dagens kunder minneverdige opplevelser som involverer dem på et mer personlig plan. De ser i økende grad verden i form av ekte eller falsk, og foretrekker å kjøpe noe ekte av en ærlig person, framfor noe falsk av en bløffmaker (Pine og Gilmore 2007). Å betale for opplevelser er en økende trend. Man bestemmer nå hvor og når man skal bruke tid og penger, valuta for opplevelsene, og man er mer bevisst på hvordan og hva man kjøper. I en verden med et økende antall bevisste og sensasjonelt iscenesatte opplevelser, altså en uvirkelig verden, velger forbrukerne å kjøpe eller å ikke kjøpe ut

i fra ektheten av tilbudet. I dag handler altså business om ekthet, originalitet, oppriktighet, det vil med andre ord si autentisitet (Pine og Gilmore 2007).

Det vil være naturlig å tro at det autentiske preget over sicilianernes kultur og omgivelser, som natur og arkitektur, er en viktig del av reiselivsnæringen på Sicilia og i landsbyen vi ønsker å bli bedre kjent med. Wall og Mathieson (2006) understreker at det er relevant å diskutere autentisitet når man snakker om kulturturisme, og det handler om at den må være ekte og ikke påtatt.

Det sicilianske kjøkken sies å være et av de mest eksotiske og spennende som finnes, i tillegg til et av de mest tradisjonelle (Lonely Planet). I følge Lonely Planet kan man lese at mat garantert blir en viktig del av oppholdet når man besøker øya, og det er mange lokale spiseregler for hvordan man spiser på den Sicilianske måten. Hver by har spennende lokale spesialiteter og matmarkedene er alt man trenger for å vekke appetitten. Tradisjonelle oppskrifter og matvaner er tatt godt vare på, og det er stor grunn for å tro at maten er et sterkt autentisk trekk, også i landsbyen Geraci Siculo.

I følge Wang (1999) finnes det tre typer autentisitet; objektiv, konstruert og eksistensiell. Den objektive autentisiteten oppleves gjennom opprinnelige, materielle gjenstander, og her mener Wang (1999) at det er gjenkjennelsen av en attraksjon som skaper autentiske opplevelser. Konstruert autentisitet er skapt av mennesker og forbindes med attraksjoner og symboler. Her vil det helt klart spille en rolle hva turistene opplever som autentisk eller ikke. Den tredje typen autentisitet kalles eksistensiell autentisitet. Denne formen er knyttet til den emosjonelle, og i forhold til vår oppgave, vil det være dette vi vil fokusere på (Wang 1999).

Den eksistensielle autentisiteten kan deles i to ulike dimensjoner; intrapersonlig- og interpersonlig autentisitet. Den første dimensjonen handler om settinger der man kan gå inn i seg selv, være alene og på denne måten få en autentisk opplevelse gjennom omgivelsene rundt seg (Wang 1999). En kan for eksempel tenke seg at man befinner seg i et flott fjellområde i Geraci Siculo. De personlige opplevelsene som avslapning, avkobling, underholdning, nytelser og glede vil her spille inn. Dette gjelder kanskje spesielt for personer som har behov for rekreasjon og som trer inn i nye omgivelser for å oppnå dette.

Den interpersonlige dimensjonen dreier seg om interaksjonen mellom mennesker. Denne autentisitetfølelsen oppstår i det øyeblikket man får en ekthetsfølelse i møte med for eksempel en annen kultur og nye mennesker. Slik kan man da få en følelse av at omgivelsene er ekte og ikke iscenesatt (Wang 1999). Denne formen for autentisitet kan finne sted i et møte med en sicilianer som søker kontakt og inviterer turisten til sitt hjem på middag.

2.6 Bærekraftig reiseliv

Vårt globale fotavtrykk har doblet seg de siste førti årene, og mange økosystemer brytes ned som følge av menneskers påvirkning (Solheim og Kreutzer 2011). Man forstår da hvor viktig det er å trå varsomt og når det er snakk om å skape autentiske opplevelser for turistene, er det også et ønske om å ikke ødelegge det som allerede finnes, og bevare det man har i så lang tid som mulig. Å skape et økologisk bærekraftig velferdssamfunn, er en av de største utfordringene i dette årtusen. Det må stilles strengere miljøkrav til varer og tjenester enn det gjøres i dag. Mange virksomheter har heldigvis innsett at å ta miljøhensyn ikke er en kortvarig trend, men noe som er kommet for å bli (Sepas).

2.6.1. Bakgrunnen for begrepet

For å forstå hva som ligger i begrepet bærekraftig reiseliv ser vi først på begrepet bærekraftig utvikling. Dette begrepet har eksistert siden 60-tallet (Hay 2002), men ble allmenn kjent gjennom Brundtlandrapporten *Vår felles fremtid* i 1987 under definisjonen; “en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov” (WCED 1987). Denne rapporten er tydelig på at økonomisk utvikling og vekst er en forutsetning for bærekraft, men også at dette ikke må gå utover verken naturen eller fremtidige generasjoner.

Begrepet “bærekraftig utvikling” brukes forskjellig og det er vanskelig med en klar og “riktig” definisjon. Viken (2004: 171) mener grunnen til dette er at forskere og politikere har forskjellige tilnærminger på fenomenet. Politikerne venter på at forskerne skal komme frem til hva som er mest/minst bærekraftig, mens forskerne venter på at politikere skal komme med en begrepsdefinisjon for å avgrense forskningen (Viken 2004)

2.6.2 Bærekraftig reiseliv

Turisme, som er en av verdens største eksportindustrier og i rask vekst, må gjøre sin del for å skape en bærekraftig fremtid for nye generasjoner og miljøet (Sahl 2011). Mange aktører i reiselivet satser på “grønn turisme” og “øko turisme”, og dette er begge fellesnevnerne for “bærekraftig turisme”(Travelmarket).

Innovasjon Norge, definerer bærekraftig reiseliv på denne måten:

Et bærekraftig reiseliv er et reiseliv som strekker seg lenger enn til kortsiktige prioriteringer. Et bærekraftig reiseliv fokuserer ikke bare på fordelene for de reisende, men også reiselivets innvirkning for mennesker på stedene som besøkes og for verdiene i natur, kultur og lokalsamfunn.

Turister blir stadig mer opptatt av å reise på en bærekraftig måte, og det dukker opp *grønne* selskaper over hele kloden med sertifiseringer fra blant annet Den internasjonale standardorganisasjonens system for miljøstyring (ISO 14001) og EU sitt miljøstyrings- og revisjonssystem (EMAS) (Haaland og Aas 2006).



Figur 6: Perspektiver på bærekraftig turisme (Viken 2004:178)

Viken (2004: 176) trekker frem at man må ha et blikk for helhet når man snakker om bærekraftperspektivet, men også at det finnes ulike perspektiver. Som modellen viser, deler han dette opp i både økologisk, kulturelt, sosialt, økonomisk og turistmemessig bærekraft. I denne oppgaven fokuserer vi hovedsakelig på økonomisk og turistmessig bærekraft:

Økonomisk bærekraft

Dette dreier seg ifølge Viken (2004: 178) om at turismen bidrar positivt til lokalmiljøets økonomi. Butler (1998) hevder det er å gjøre det for enkelt, og mener økonomisk bærekraft dreier seg om hvorvidt denne utviklingen har skjedd innenfor paradigme som kalles sosial ansvarlighet. Altså at den ikke har gått på bekostning av andre bærekraftige perspektiver.

Turistisk bærekraft

Turistisk bærekraft omhandler hvordan turismen utvikler seg, så den ikke ødelegger mulighetene for fremtidens turisme (Viken 2004:178). Problemstillingen handler først og fremst om hvor stor kapasitet et område har i forhold til antall turister. Her varierer svaret stort på grunn av elementer som infrastruktur, romlig kapasitet og naturens bæreevne. Geraci Siculo som er en liten by, vil kanskje være mer utsatt for denne typen press enn en storby. Grensen for hva som tåles og ikke tåles, er desverre ekstremt vanskelig å måle på forhånd (Viken 2004).

Viken (2004) peker på at det er vanskelig å måle bæreevne uansett hvilken bærekraft det er snakk om. Det eksisterer kvantitative indikatorer på de fleste områder, men disse omhandler som oftest bare deler av områdene (Viken 2004). Det er kanskje derfor lurt å ta forbehold om dette når man analyserer og drøfter bærekraftighet.

2.7 Teoretiske hypoteser

Ut fra teorien vi nå har vært igjennom vil vi sette opp noen hypoteser om Geraci Siculo.

Hypoteser viser til noe som er antatt og foreløpig, og som etter alt å dømme ikke er en urimelig forklaring på et fenomen (Johannessen m.fl 2004: 49). Vi ønsker å teste våre hypoteser (H1-H5) opp mot dataene vi innhenter på vår felttur.

H1: Naturen og klimaet i Geraci Siculo er konkurransefortrinn for destinasjonen

H2: Geraci Siculo har en betydningsfull historie og kultur som tiltrekker seg turister

H3: Landsbyen Geraci Siculo har ressurser til å utvikle minneverdige opplevelser som både involverer og interesserer kunden på samme tid

H4: Geraci Siculo har potensial til å utvikle opplevelser som grunner i autentisitet

H5: Geraci Siculo har mulighet og kapasitet til å utvikle turisme på en bærekraftig måte

3.0 Metode

Begrepet *metode* kommer fra gresk *methodos*, som betyr *veien* til *målet* (Johannessen m.fl 2004). Metod delen vi nå presenterer viser hvordan vi skal innhente informasjon om virkeligheten, analysere denne informasjonen og tolke dataene fra datainnsamlingen – som igjen hjelper oss å gi svar på problemstillingen. Elementære trekk ved denne type empirisk forskning er grundighet, systematikk og åpenhet. Selv om det er en antakelse om et gitt tema, kan man ikke trekke konklusjoner uten at det finnes beviser for at det virkelig er slik som man antar (Johannessen m.fl 2004).

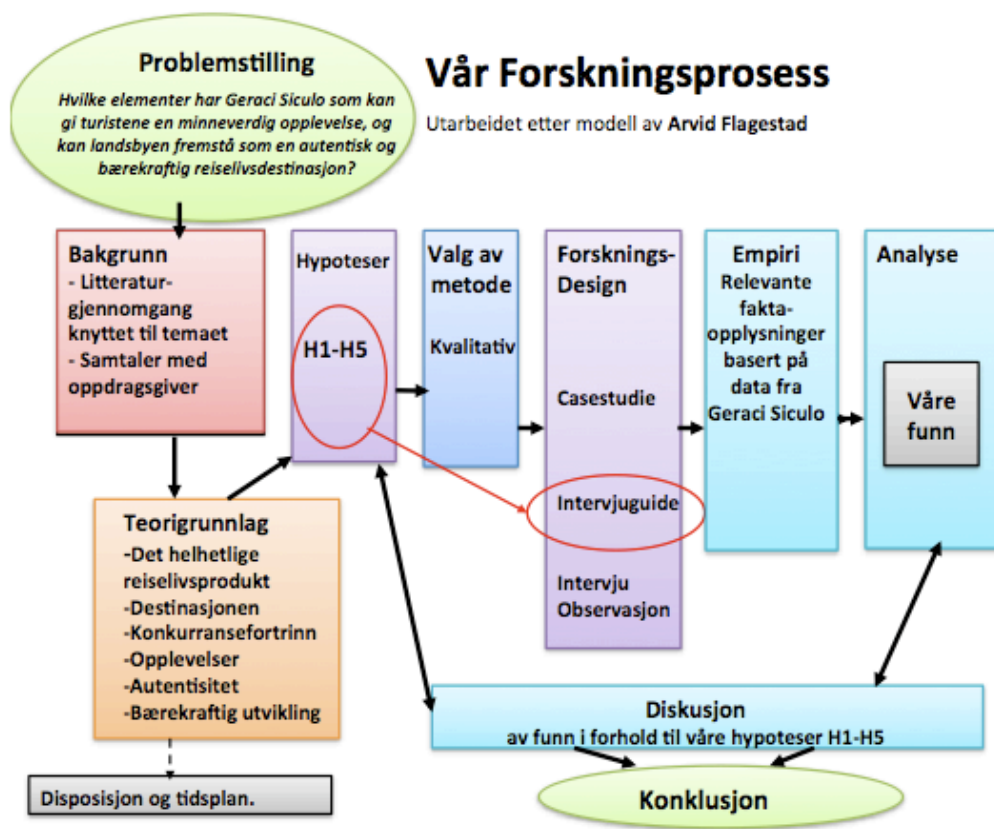
For vår oppgave er det viktig å komme i kontakt med sicilianerene og bli kjent med landsbyen Geraci Siculo og kulturen her. Vi så det derfor nødvendig med feltarbeid, for å utføre dybdeintervjuer og deltakende observasjon.

3.1. Forskningsmetode

Ut ifra valget av forskningsdesign finnes det hovedsaklig to former for forskningsmetoder vi kan benytte oss av; kvalitative og kvantitative metoder (Johannessen m.f l. 2004). I henhold til vår oppgave og temaene vi fordyper oss i har vi valgt å benytte en kvalitativ form for forskning, da vi ønsker å få fram fyldige beskrivelser og utforske en landsby som tidligere er lite forsket på. Kvalitativ metode tar sikte på meningsbasert forståelse og er basert på verbalt språk fremfor tallstørrelse (Johannessen m.fl. 2004).

3.2 Forskningsprosessen

Vi har utviklet en modell for vår oppgave, basert på en modell av Arvid Flagestad. Denne viser vår forskningsprosess fra begynnelse til slutt, og kan illustrerer hvordan de ulike delene henger sammen.



Figur 7. Forskningsprosessen vår, basert på en modell etter Arvid Flagestad.

Figur 7. Forskningsprosessen vår, basert på modell etter Arvid Flagestad.

3.3 Forskningsdesign

Valget av forskningsdesign er en strategisk avgjørelse som viser vei for videre prosedyre. Det eksiterer mange forskjellige forskningsdesign, og når forskningsdesignet er på plass, vil det vise hvordan veien blir videre (Johannessen m.fl. 2004).

Formålet med denne oppgaven vil være å få en bredere *forståelse* for hvilke sterke sider Geraci Siculo har, og som de kan bygge videre på for å kunne lykkes som en turistdestinasjon. Vi vil også *beskrive* trekkene ved landsbyen som skiller seg ut. I tillegg vil rapporten vår kunne *gi et grunnlag* for beslutninger angående utviklingen av turisme i landsbyen. I følge Johannessen m.fl. (2004) er sammenstillingen av formålene: *beskrive, forstå og gi grunnlag for* matchende med designet som nå presenteres.

Ut i fra formålene er forskningsstrategien vi har valgt casedesign. Forskningsstrategien har som mål å legge til grunn for undersøkelsen, som videre skal gjennomføres og fungerer som et slags hjelpemiddel (Johannessen m.fl. 2004).

Et viktig prinsipp ved casestudier er informasjonsrikdom (Johannessen m.fl. 2005). Berg (2009) definerer casestudier blant annet som en tilnærming der det innhentes og samles mye informasjon rundt et eller flere fenomener. Casestudiet blir ifølge Berg (2009) både assosiert med teoribygging og teoritestning. Vi vil i vår oppgave skape forståelse for temaene vi skal ta for oss gjennom å innhente teori og forskning som er gjort på området. Ut fra dette vil vi så utvikle teoretiske antakelser, som legges til grunn for den videre undersøkelsen (Yin 2003). Deretter samler vi inn data gjennom intervjuer og observasjon, slik at våre antakelser kan bli tolket og analysert opp mot dette.

3.4 Datainnsamlingsmetode

Det er en fordel ved casestudier at man kan kombinere ulike metoder for å skaffe seg mye og detaljert data (Yin 2003). Ut i fra designet som dannet veien vår videre, har vi valgt to datainnsamlingsteknikker; dybdeintervjuer og observasjon. I tillegg vil vi hver enkelt skrive dagboknotater og ta bilder på reisen som vi vil benytte i analysen når vi kommer hjem.

3.4.1 Dybdeintervju

Intervjuer er en form som krever mye av forskerne både før, under og etter gjennomføring. Kvale og Brinkmann (2009) karakteriserer det kvalitative forskningsintervjuet som en samtale med struktur og formål. Formålet vårt vil handle om å innhente forståelse for hvilke kriterier som må være tilstede for å utvikle destinasjonen Geraci Siculo, og kartlegge hva den er sterk på.

Kvalitative intervjuer er intervjuer med en informant som har større kunnskap og informasjon enn det man selv sitter på, og denne metoden gir vanligvis veldig gode data (Johannessen m.fl. 2004).

I vårt tilfelle vil det handle om å hente inn ressurspersoner på området, både i Norge og på Sicilia.

Vi vil utføre semi - strukturerte intervjuer der vi utarbeider en overordnet intervjuguide som utgangspunkt for intervjuet. Likevel kan vi her bevege oss fritt fram og tilbake mellom temaer og

spørsmål (Johannessen m. fl 2004), slik at det blir en god flyt i intervjuet. Kvale og Brinkmann (2009) definerer intervjuet som en aktiv kunnskapsproduksjonssprosess. Den som intervjuer og objektet som intervjues produserer kunnskap sammen, og dette skjer i samtalerelasjonen mellom de to. En ulempe ved kvalitativ metode kan være at relasjonen mellom forsker og informant blir avgjørende for den informasjonen som kommer fram. Om intervjueren påvirker informantens svar er det viktig at forskeren bygger på dette, og ikke prøver å eliminere det (Johannessen m. fl 2004).

3.4.2 Observasjon

Observasjon handler om å erfare, se og lytte. Data registreres ved å skrive ned det man erfarer under eller etter observasjonen (Johannessen m.fl. 2004). Det er mye som kan observeres, men i dette prosjektet vil vi hovedsaklig observere mennesker og byen Geraci Siculo. Som forskere vil vi gå inn i de naturlige omgivelsene og observere menneskene og ta del i kulturen og tradisjonene de holder fast ved. I tillegg vil vi oppleve natur og miljø. Man kan også registrere data ved hjelp av lyd, bilde eller videoopptak (Johannessen m.fl. 2004). Vi vil bruke bilder og dagboknotater til hjelp med å forklare uttrykket og det emosjonelle ved Geraci Siculo. Vi ønsker å bruke observasjon som en supplerende metode for å få svar på forskningsspørsmålene (Johannessen m.fl. 2004). Det er ønskelig å avdekke styrker og svakheter ved destinasjonen gjennom å observere den i sitt naturlige miljø, i tillegg til å bruke teori og datainnhenting som allerede har blitt gjort i Norge som bakgrunn for hvilke områder som vil være viktige å observere.

3.5 Analyseenheter

3.5.1 Utvalgsstrategi og rekruttering

For å gjennomføre en kvalitativ undersøkelse er forskningsspørsmålet avgjørende for hvem og hvor mange informanter man trenger. Utvelgelsesprosessen er viktig da den har stor innflytelse på analysen av dataene. Strategisk utvelgelse vil si at den som gjennomfører undersøkelsen bestemmer seg for hvilke informantene som behøves for å samle nødvendige data (Johannessen m.fl. 2004). Vi ønsker i dette prosjektet å snakke med ressurssterke personer i den sicilianske landsbyen. Hvor mange informanter som skal være med og hvilke kriterier man skal gå ut i fra for rekruttering er vanskelig å planlegge på forhånd. Dette er noe man må justere underveis i arbeidet med undersøkelsen (Johannessen m.fl. 2004). Man vet for eksempel ikke på forhånd hvor mye man får ut av hver informant, og om det informanten kommer med er relevant og

brukbart i forhold til prosjektoppgavens problemstilling og forskningsspørsmål. I kvalitative undersøkelser er altså utgangspunktet for utvelgelse av informanter ikke representativitet men hensiktsmessighet (Johannessen m.fl. 2004).

Johannessen m.fl. (2004) nevner en rekke måter å sette sammen strategiske utvalg på.

I denne prosjektoppgaven er *snøballmetoden* den som egner seg best ved rekruttering av informanter. Denne metoden går ut på at forskeren forhører seg om hvem som har mest kunnskap om prosjektoppgavens tema og kan være aktuell å bruke som informant/er. Snøballmetoden er vanlig å bruke ved deltakende observasjon da informantene introduserer forskeren for nye informanter (Johannessen m.fl. 2004). Det mest relevante i denne prosjektoppgaven blir å bruke oppdragsgiveren og hans kontakter i Geraci Siculo, for å rekruttere informanter. Det er da også en mulighet for at disse videre kan introdusere oss for flere informanter.

3.6 Utvalgsstørrelse

Vi har kun ett dybdeintervju i Norge, og tre stykker på Sicilia. Ettersom vi på området har snakket med folk med mye kompetanse, som kan kalles eksperter, føler vi at informasjonen er tilstrekkelig og ikke minst reell i forhold til vårt prosjekt. I tillegg har vi daglig observert og snakket med mange lokale i landbyen vi besøkte, men akkurat hvor mange dette var er vanskelig å si klart. Men våre observasjoner strakte seg over totalt ti dager, og vi kan dokumentere mye gjennom tre dagbøker skrevet på turen og en rekke bilder som ble tatt.

3.7 Dataanalyse

Ved kvalitativ forskning er utfordringen å få noe fornuftig ut fra en stor del ustrukturert data. Informasjonsmengden må reduseres, mønstre må identifiseres og det må lages et rammeverk for å formidle innholdet. Forskjellen på kvalitativ og kvantitativ her er at ved kvantitative data må ikke nødvendigvis de som har samlet inn dataene også analysere dem. Mens ved kvalitative data er det slik at den som har samlet inn dataene også må analysere dem. Analysen av dokumenter og intervju/observasjonsdata trenger ikke å være så forskjellige selv om de har ulik opprinnelse. Det er meningsinnholdet i teksten som er viktig å få fram (Johannessen m.fl. 2004). Overflødig og urelevant informasjon vil bli kuttet, slik at det vil bli enklere å gjennomføre analysen.

For å enklere kunne finne igjen spesiell data, må vi organisere materialet vi sitter med

(Johannesen m.fl 2004). En har her tre valg; tverrsnittsbasert og kategorisk inndeling av data, kontekstuell dataorganisering, og bruk av diagrammer og tabeller (Johannesen m.fl 2004). Mest relevant for vår oppgave vil være å benytte *tverrsnittsbasert og kategorisk inndeling*. Da klassifiseres informasjon, slik at man får et system på datamaterialet (Johannesen m.fl 2004).

Det finnes en hel del ulike måter å analysere kvalitativ data på (Johannesen m.fl 2004). For oss er det naturlig å velge *analyse av casestudier*, da vi tidligere har valgt forskningsdesignet casesdesign. Yin (2003) utnytter seg av to analysestrategier: analyse basert på teoretiske antagelser og beskrivende casestudier. Ved bruk av *analyse basert på teoretiske antagelser* skal forskeren følge de teoretiske hypotesene som ble utarbeidet tidligere i prosjektoppgaven og la disse styre analyseprosessen (Johannesen m.fl 2004). Vi vil benytte oss av denne strategien og analysere og tolke datamaterialet slik at vi kan se om våre hypoteser får støtte.

3.8 Styrker og svakheter ved metodevalg

En klar styrke ved metodevalget vårt, kvalitativ innsamlingsmetode, er at man får et større innblikk i meningen bak menneskers handling (Johannesen m.fl. 2004), ved å være en del av samfunnet, snakke med menneskene og tolke det som skjer. Mye nyttig informasjon ville mest sannsynlig ikke kommet frem om vi hadde benyttet en kvantitativ innsamlingsmetode, da denne metoden ikke har fokus på bakenforliggende meningsaspekter. Den kvalitative metoden åpner for et godt innblikk i informantenes verden, noe vi la stor vekt på å skape forståelse for gjennom vår forskning (Johannesen m.fl. 2004).

Men metoden vi valgte har også noen svake sider. Innenfor casestudier er det ikke mulig å generalisere resultatene (Johannesen m.fl 2004:86). Allikevel understrekes det at dette ikke trenger å være et problem, siden hensikten er å skaffe utfyllende informasjon om avgrensede fenomener. Et viktig prinsipp ved vårt design er informasjonsrikdom, derfor har vi valgt å benytte flere former for datainnsamling; observasjon og dybdeintervju (Johannesen m.fl. 2004).

3.9 Reliabilitet og pålitelighet

Kvale og Brinkmann (2009) understreker at det er en rekke forhold til intervjueren som kan ha betydning for kvaliteten på innsamlet data. Det er viktig å skape en stemning som er avslappet,

hvor respondenten kan føle seg trygg og tilpass, slik at den som svarer formidler sine tanker rundt temaene som fremlegges.

Et annet forhold en må ta i betraktning ved bruk av kvalitative intervjuer er at det kan dukke opp ledende spørsmål. Under det kvalitative intervjuet, kan det være vanskelig å kontrollere spørsmålene som dukker opp underveis, og spørsmål kan oppstå spontant, tonefall kan skifte og kroppsspråket kan spille inn (Nordbø 2001).

Det å være observatør i en liten landsby som Geraci Siculo kan være utfordrende. Vi opplevde at ikke alt fremstår i en naturlig setting. På grunn av landsbyens lave innbyggertall, går jungeltelegrafene fort og “alle” vet av hvilken grunn vi er der. Dermed opptrer mange i forhold til dette, og ønsker å fremstille sin by på en så positiv måte som mulig. Denne settingen kan ha innflytelse på hvor valid informasjonen vi innhenter er (Johannesen m.fl 2004).

Det er også viktig å være klar over at vi har hatt en tolk, og meningene ved det han har oversatt kan ha blitt annerledes ut fra hans perspektiv. Ingen av oss snakker italiensk, og da hoveddelen av våre intervjuer ble utført på dette språket er det vanskelig for oss å vite med hundre prosent sikkerhet hva som egentlig er blitt sagt ordrett.

4.0 Empiri

Basert på dybdeintervjuene vi har gjennomført på Sicilia og samtaler her i Norge, vil vi nå gjøre en empirisk utredelse av fakta, forhold, utfordringer, og turisme i Geraci Siculo. Delen er basert på informantenes uttalelser og kunnskaper på området, med unntak av et par sekundærkilder. Først vil vi presentere våre informanter, slik at du som leser kan bli kjent med dem, og få en bredere forståelse for deres synspunkter og utsagn.

4.1 Våre informanter

I Norge hadde vi en lang samtale med **Alf Howlid**, Iver Kristiansen og Jan Knoop. Alle tre er arkitekter, og det er som vi tidligere har vært inne på, gjennom Alf Howlid vi ble introdusert for dette prosjektet. Alle tre hadde nylig vært på Sicilia og i Geraci Siculo da vi avtalte et møte. Vi så dette som en flott mulighet til å innhente deres ferske inntrykk om stedet og få mest mulig informasjon før vi reiste. Samtalen vi hadde med disse foregikk i LPO Arkitekters flotte lokaler på Majorstua i Oslo. Alf Howlid har inngående kjennskap til både landsbyen og menneskene, så vi har underveis hatt flere uformelle møter med han da vi har lært mye om Geraci Siculo.

På Sicilia hadde vi fire dybdeintervjuer, og vi hadde ikke klart oss uten vår gode venn og tolk, **Giovanni Neglia** (respondent 3). Han er borgermesterens nevø og arbeider med et jernbaneprosjekt utenfor Palermo, i Buenfornello. Selv om han var travel med jobb fra syv til fem på hverdager, tok han seg god tid til å hjelpe oss med alt vi skulle trenge. Han innlosjerte oss i en tom leilighet i byen, og passet til en hver tid på at alt var bra med oss. Våre nærmeste naboer var hans foreldre, Stefano og Giovanna Neglia som hjalp oss med det vi trengte når Giovanni ikke var i landsbyen. Giovanni var i tillegg en av våre informanter, så vi gjennomførte et intervju med han. Gjennom våre lange og uformelle samtaler ga han oss også mye informasjon om stedet, kulturen og menneskene i byen.

Den andre informanten vår var **Bartolo Vienna** (respondent 1). Han er borgermester i Geraci Siculo og en engasjert og pratsom mann som viste seg å ha mange jern i ilden. I tillegg til å være borgermester i byen er han også *Presidente* i et jordbrukssamarbeid mellom 33 kommuner. Intervjuene med Bartolo fant sted på landstedet til hans familie, der vi ble invitert med på grillfest med 30 familiemedlemmer. Vi fikk også god hjelp av hans kone Graziella Vienna, som også var

respondent under intervjuet vi hadde om historien til byen.

Den tredje informanten vår var **Alessandro Ficile** (respondent 2), styreformann i SO.SVI.MA - *Società per lo sviluppo delle Madonie*. Dette er en organisasjon som jobber med utvikling av Madonie-regionen. Han er en seriøs forretningsmann, som viser stort engasjement og kunnskap innenfor sitt arbeidsfelt. Han tok seg god tid til å besvare våre spørsmål, og presenterte grundig et samarbeidsprosjekt som foregår mellom landsbyene i Madonie-regionen. Dette såkalte *Citynettet* vil vi komme nærmere inn på senere i empiridelen. Intervjuet foregikk i landsbyen Castellana Sicula på Alessandros kontor.

I tillegg til disse informantene har vi snakket med flere av landsbyens lokale innbyggere. Da Giovanni ikke kunne hjelpe oss med oversettelse, fikk vi god hjelp av **Elisa Callari** som jobbet ved det lokale biblioteket. Hun hadde noen utfordringer med oversettelsen, men likevel fikk vi mye hjelp og hun tok oss med på sightseeing og tur rundt i hele landsbyen.

4.2 Utfordringer

Ved vårt opphold i Geraci Siculo har det dukket opp både små og store utfordringer. Her vil vi nevne noen vi mener det er viktig for leseren å ha kjennskap til for å forstå vårt utgangspunkt.

Da ingen av oss snakker italiensk, var vi forberedt på at språket ville komme til å bli en utfordring. Likevel trodde vi at vi skulle klare oss bra med en blanding av engelsk og spansk, da to av oss snakker spansk. Men det var overraskende mange som hverken forsto engelsk eller spansk, og vi var derfor avhengige av tolk i alle intervjuene våre. Selv med tolk kunne vi oppleve vanskeligheter, og det oppstod misforståelser fra begge hold.

Kulturforskjellene kom også tydelig fram under intervjuene. Sicilianere er generelt glad i å prate og fortelle, og vi merket fort at det var mer krevende å styre intervjuene i forhold til det vi er vant til fra Norge. Flere ganger da vi prøvde å bryte inn for å rettlede samtalen, tok de oss i armen for å vise at det er de som snakker, og fortsatte å snakke til de var ferdige. Dette ga oss utfordringer med å følge intervjuguiden, da respondentene var såpass bestemte. Deres hovedfokus i samtalene var positive innspill om Geraci Siculo og deres markedsføringsønsker. Vi opplevde at de ikke ønsket å si noe negativt om utfordringer de har i sin egen by, og dette har vært med på å påvirke våre resultater og må tas med i betraktning i vår analyse.

4.3 Turisme ved destinasjonen

Gjennom vårt feltarbeide har vi sett at Sicilia er en øy med en spennende kultur og en meget sterk identitet. Etter oppholdet vårt i Geraci Siculo og områdene rundt, kom det tydelig fram at menneskene er stolte av sin kultur og bakgrunn, og de anser seg selv som sicilianere og ikke italienere.

Vi ble raskt kjent med landsbyen på grunn av dens lille størrelse, og alle var nysgjerrige på hvem vi var og hva vi gjorde der. Geraci Siculo er en landsby med lite overnattingsmuligheter og spisesteder. Tilbudene for å ta i mot turister er ikke utviklet tilstrekkelig.

Dersom vi gjør et søk på TripAdvisor kommer det kun en tilbakemelding fra en turist som har vært i Geraci Siculo. Dette er med på å vise hvor lite kjent denne landsbyen er blant turister sammenliknet med andre byer en finner i området, som for eksempel Castelbuono. Turisten har skrevet flotte ord om Geraci Siculo, og lagt ut noen bilder med overskriften *Magical*;

The town is as it was when it was built; such beauty and simplicity with architecture that overwhelms. The air, the water, the people, the way of life is enviable. The views from the mountain and its homes are superb. I would love to go back to stay for a while (Trip Advisor).

4.4 Festivaler og prosesjoner i Geraci Siculo

Geraci Siculo har en rik kultur, og mange festivaler. Vi vil videre beskrive noen av festivalene.

4.4.1 Santissimo Crocifisso

Hvert år den 3. mai har byen en festival til ære for SS. Crocifisso i den flotte kirken Santa Maria La Porta. Festivalen er bærer et meget religiøst preg og er en avslutning på åtte dager med bønn og kirkebesøk. Det starter med en prosesjon som går i gjennom byens gater med bønner og faner, i flere timer. Foran er brorskapet, etterfulgt av lysholdere, krusifikset, prestene og myndighetene med resten av menigheten. Foran krusifikset går barna, barfot med kroner på hodet, mens de pisker skuldrene med et lite tau og roper "Pani e paradisu, misericordia Signuri", "Brød og paradys, tilgi oss Herre". Det kommer også noen fryktelige smell (fyrverkeri) fra bakgater under

prosesjonen og da kaster barna seg ned på bakken. På slutten av prosesjonen blir brød velsignet og gitt til menigheten (Sicilianexperience).

4.4.2 Festa di Maria SS. Annunziata

Festa di Maria SS. Annunziata, en av beskytterne av Geraci Siculo, er en annen religiøs festival med en svært følelseladet atmosfære. Under den andre søndagen i juli blir det gjennomført en prosesjon gjennom gatene i Geraci Siculos historiske sentrum, ikke bare med troende fra landsbyen, men også nærliggende byer (Sicilianexperience).

4.4.3 Carvaccata di Victiamaraar

Hvert syvende år, tredje søndag i juli, arrangeres Carvaccata di Victiamaraar ,Gjeternes Festival. Denne festivalen faller i år, og kan dateres tilbake til 1643. Den representerer en form for takknemlighet og anerkjennelse til kjærligheten Gud viste gjeterne. Prosesjonen ledes av en trubadur med flagg, og av respekt for tradisjoner; følger gutter, unge menn, eldre menn og til slutt de eldste. Alle har på seg tradisjonelle kostymer, og bærer offergaver. De unge har ofte med seg duer, esler, ponnier eller sauer laget i pappmaché. Eldre menn bærer lys av ulike størrelser bundet med bånd og blomster, mens de eldste bærer hellige objekter over hodene. Arrangementet avsluttes med velsignelse, lys og blomster til kirken. Selve festivalen varer en helg, dag og natt, og det skjer mye i byen ifølge respondent 3. Leker, musikk, show og gjeterne i byen viser hvordan ost lages på den gamle måten, der osten blir formet som hester, sauer og andre dyr (Sicilianexperience).

4.4.4 Settimana Medieval

Den første uken i august, omdøpt til Settimana Medievale, Middelalderuken, er dedikert til Giostra dei Ventimiglia. Festivalen er en historisk gjenskapelse og en del av et kulturelt turismeprojekt kalt "Progetto Contea dei Ventimiglia". Gjennom en rekke kulturelle, sosiale og økonomiske tiltak, vil prosjektet fremme det historiske minnet av alle kommunene i området. Gjenskapelsen innebærer en prosesjon i 1400-talls kjoler, oppvisning i dressur og gamle ridderøvelser på hester, middelaldersk mat, musikk, skuespill, og andre kulturelle arrangementer (Sicilianexperience).

4.5 *Citynettet i Madonie-regionen*

Vi fikk et langt intervju med Alessandro Ficile, styreformann i SO. SVI.MA, (Società per lo sviluppo delle Madonie). Han leder samarbeidsprosjektet som er satt i gang i Madonie-regionen.

Prosjektet er kalt *The Madonie*, og går ut på at 28 byer i regionen skal danne ett bynett på 200km² og fungere som en enhet. Vi vil nå forklare hva prosjektet går ut på basert på intervjuet med Alessandro Ficile. (se vedlegg IV).



Figur 8. Kart over “The Madonie” (Fra Powerpoint presentasjon av Citynet-prosjektet).

Alessandro kunne fortelle at prosjektgruppen har gjennomført en omfattende analyse av områdets kulturelle kapital, territorienes dynamikk, økonomisk utvikling, biologiske mangfold, geologi og flere områder. I tillegg har det også blitt analysert menneskelig aktivitet, infrastruktur og turisme fra både innland og utland.

Alessandro brukte ord som “eco excellence” for å beskrive målet med prosjektet (se vedlegg IV) Det vi forsto med dette var at de ønsker å utvikle alt i et bærekraftig perspektiv. Skoler og sykehus i området skal for eksempel kun bruke lokale råvarer i maten de serverer, og det skal kun brukes eksisterende bygninger i utviklingen av attraksjoner, spisesteder og overnattingsmuligheter. Forslag kan også fremmes fra personer som har bærekraftige ideer om utvikling i området og de skal få midler til å gjennomføre dette.

Dette prosjektet har tatt ca 14 år å få i gang, fordi ting generelt skjer ganske sakte i Italia.

Alessandro fortalte at flere av borgermesterne i de 28 byene brukte opp til 10 år på å venne seg til ideen med samarbeidet da de fleste var ganske skeptiske til noe nytt. Dette er grunnen til at de nå har satt en øvre aldersgrense på 29 år for nye medlemmer av administrasjonen. Han sier at de satser på unge mennesker fordi de er raskere, mer konkrete og ikke redd for å si sine meninger.

Alessandro mener at turistene kan få mye mer i hele Madonie-regionen enn hva de vil få i hver enkelt landsby. Han tror ikke turistene bryr seg om de er i Geraci Siculo eller Castelbuono, men heller hvilke tilbud som er tilrettelagt og at de fleste kommer til å bruke hele Madonie-området og utnytte servicetilbudene der de er. Det er derfor viktig at byene samarbeider og finner sine spesielle egenskaper.

De har et mål om at det skal være fullt utviklet om ca 15 år, men de bruker allerede navnet *Madonie* i markedsføringen av området.

5.0 Analyse og tolkning

I delen som nå følger vil vi analysere, drøfte og tolke våre funn opp mot våre hypoteser (H1-H5) og teori.

Gjennom denne delen vil vi benytte data vi har innhentet, både gjennom samtaler her i Norge og dybdeintervjuer på Sicilia. I tillegg vil vi benytte observasjoner, uformelle samtaler og våre dagbøker. Bildene som følger i denne delen er en del av datainnsamlingen, og vil være med på å gi et sterkere bilde av inntrykkene vi fikk gjennom våre observasjoner. Alle bildene er tatt av forskerene selv.

H1: Naturen og klimaet i Geraci Siculo er konkurransefortrinn for destinasjonen

Som vi gjennomgikk i teorien, understreket Ritchie og Crouch (2003) at noen av de viktigste faktorene for å besøke en destinasjon er naturen og klimaet. Vi vil nå gjøre en redegjørelse for data vi innhentet på dette området og diskutere hvorvidt hypotese 1 støttes eller ikke.



Utsikt fra Geraci Siculo - Tåketeppe

Destinasjonen Geraci Siculo har en flott beliggenhet, i fjellene med landskap dekket av grønne sletter og hvite sauer. Gjennom alle respondentene våre fikk vi vite at beliggenheten til landsbyen er i en av regionalparkene på Sicilia, kalt Madonie. Her kunne respondent 1 fortelle oss at et samarbeidsprosjekt mellom 28 byer, inkludert Geraci Siculo, var satt i gang i dette området. Prosjektet tar for seg

mange aspekter, blant annet turisme i området. Deres ønske er at byene skal ha hver sin spesialitet, men likevel fremstå som én by- eller ett felles område. Slik vi tolket det er tanken å skape et nettverk av samarbeid som fremstår som et område, som for eksempel Alpene eller Gold Coast i Australia. Dette samarbeidet i regionalparken kan være en positiv side, og naturen trekkes

frem som en av de sterkeste ressursene i dette Citynettet.

Respondent 3 la vekt på at naturen var en viktig ressurs for landsbyen deres. Han understreket at det var lite forurensing, og at luften var frisk. ”Mange kommer til byen for å slappe av, sove dypt og godt –det er friskt i luften og ikke for varmt”. Frisk luft og lite forurensing var noe vi også observerte på turen vår, og kveldene i landsbyen var avslappende.

Gjennom våre egne observasjoner så vi at byen ofte var dekket av et tåketeppe. Dette var overraskende for oss da vi ankom landsbyen og ikke kunne se landsbyen i det hele tatt. Tåken hemmet utsikten, og sikten kunne til tider være så dårlig at vi ikke så lenger enn en meter foran oss. Tåka var tilstede i flere



Utsikt fra Geraci Siculo – Magisk lys gjennom tåka

dager. Dette var noe vi ikke hadde forventet, og det at det varte så lenge gjorde at vi ble litt skuffet. Respondent 3 fortalte oss at tåka var en del av Geraci Siculo, og at dette kan finnes året rundt, men mest på vinterstid. Likevel var det da overraskende å finne ut at tåken utviklet seg til noe positivt etter et par dager; ”Til tross for tåketeppe fikk vi mange utrolige bilder, og det var kult å se tåken komme og gå og ”fly” over fjellene rett foran øynene våre. Utrolige lysforhold og magisk stemning” (se vedlegg VII). Dette viser at det estetiske ved destinasjonen kan være spennende, selv om været og klimaet ikke er optimalt.



Utsikt fra Geraci Siculo – Naturen i området

Gjennom våre observasjoner, fikk vi også et svært positivt inntrykk av landsbyen og dens naturområde da tåkedekket forsvant. Så langt øyet kunne se, var det grønne topper med landsbyer og fjellandskaper i grønne

nyanser. På de flotteste dagene kunne vi også se vulkanen

Etna i det fjerne. Selv om det ble en svært overraskende start for oss med den tette tåken, er det det positive inntrykket av naturen vi sitter igjen med. Geraci Siculo er ut i fra våre synspunkter en destinasjon med naturen som en sterk ressurs. Dette bekrefter dermed teorien til Haukeland og Viken (2008) og Ritchie og Crouch (2003), som snakker om naturen som et sterkt konkurransefortrinn.

Før vi reiste fikk vi vite at Geraci Siculo er kjent for sitt drikkevann. Likevel var det overraskende å få vite gjennom våre resultater at vannet hadde andre funksjoner enn bare drikkevann. Respondent 1 fortalte oss for eksempel at kildevannet i byen er det beste på Sicilia, og at det kan brukes til å rense kroppen. Respondent 2 understreket også at Geraci Siculo er relatert til den termale delen, som gjennom for eksempel vannterapi, spa og wellness. Dette viste seg å være en sterk naturressurs for byen. Vann med en helsebringende effekt kan derfor sees på som en styrke og som et konkurransefortrinn for destinasjonen. Og som Nordbø (2001) understreket kan vi helt klart se at det er i naturen ved denne destinasjonen, en finner råmaterialet for turistenes forbruk. Spesielt med tanke på mat og drikke.

Klimaet og mangfoldet i naturen var i følge respondent 3 en av de viktigste faktorene til det brede utvalget av råvarene deres. I dagbøkene gjenspeiles våre inntrykk av maten og gode råvarer gjennom alle dagene i Geraci Siculo; vi spiste nydelig mat hver eneste dag. Det store temaet var som regel den sicilianske maten, og dagene våre ble gjerne lagt opp etter måltidene.

Vi har nå diskutert landsbyens flotte beliggenhet i Madonie-regionen, og at destinasjonen har imponert med frisk luft og lite forurensning. Tåketeppeet som vi opplevde som noe negativt i begynnelsen av oppholdet, snudde seg til å bli en magisk og positiv opplevelse for oss. Drikkevannet og dens funksjoner var en positiv side, og det brede mangfoldet i naturen gir gode råvarer og produkter til turister. Vi kan ut i fra disse elementene se at hypotese 1 støttes. Ritchie og Crouch (2003) sin teori om at natur og klima kan være et viktig konkurransefortrinn bekreftes ved at de her har noe spesielt å tilby, som ikke alle andre har. Vi kan dermed se at hypotese 1 støttes av flere positive faktorer enn negative.

H2: Geraci Siculo har en betydningsfull historie og kultur som tiltrekker seg turister

Som vi gjennomgikk i teorien, understreket Ritchie og Crouch (2003) at noen av de viktigste faktorene for å besøke en destinasjon er historien og kulturen. Historisk og kulturell kapital synes å være en betydningsfull tiltrekkingskraft for flere segmenter i turistmarkedet, spesielt med tanke på at destinasjoner gjerne blir mer og mer lik hverandre. Vi vil nå gjøre en redegjørelse for data vi innhentet på dette området og diskutere hvorvidt hypotese 2 støttes eller ikke.



Fra festivalen Santissima Crucifisso

Geraci Siculo har en spennende fortid, og var Sicilias nest største by på 1400-tallet. Historien til landsbyen redegjorde vi nøyere for i kapittel 1.8, så vi ser det ikke som nødvendig å gjenta dette. Våre respondenter fortalte at de har sterke tradisjoner og festivaler som fremdeles praktiseres i landsbyen. Vi ble selv vitne til den religiøse festivalen Santissima Crucifisso som holdes hvert år den 3.mai. Som tilskuere ble vi lamslått av stemningen som hersket i landsbyen denne dagen, og prosessjonen var ulikt noe vi har sett tidligere. Detaljene om festivalen ble beskrevet mer inngående i empiridelen.

Festivalen er veldig religiøs og hellig, og det eksisterer flere festivaler ifølge informant 3, som kanskje er mer spennende for turister.

Denne sommeren holdes også en festival som går under navnet “Gjeterenes festival”. Dette er en festival som kun arrangeres hvert syvende år, og som varer en hel helg. Denne festivalen og “Settimana Medieval”-festivalen i august, er to arrangementer der det skjer mye i byen. For nærmere detaljer om festivalene, se empiridel kapittel 4.5. Respoendent 3 understreker at det vil være spennende for turister å oppleve festivalene i byen. Likevel fremgår det gjennom intervuet

at de ikke har en plan for hvordan de skal trekke til seg turistene til festivalene. Selv med flere aktiviteter, show og musikk i landsbyen, mener vi det er nødvendig med en plan for hvordan en skal få turistene til å komme hit. Ut i fra våre data og egne observasjoner kan vi se at festivalene og tradisjonene står sterkt hos innbyggerne i Geraci Siculo. Dette preger deres kultur på mange vis, og fra våre funn kan vi bekrefte at landsbyen har en sterk kulturell kapital.

Geraci Siculo er en av Italias hundre fineste borgbyer (se vedlegg II), og den eldre delen av landsbyen er godt bevart. Mange familier har dessverre begynt å flytte inn i en nyere del i byområdet som ligger rett nedenfor den eldre delen. På grunn av dette står flere gamle leiligheter



Slottsruiner på toppen av landsbyen

tomme og vil etterhvert forfalle. Det er viktig å ta vare på den gamle originale delen av

landsbyen da dette er en stor del av kulturarven. Gjennom våre observasjoner og sightseeing med Elisa ble vi kjent med landsbyens ruiner fra den gamle storhetstiden på 1400-tallet. Det var ruiner av slottet der jarlen av Geraci-fylket bodde, deler av en underjordisk gang som gikk mellom slottet på toppen av byen og klosteret nedenfor byen som heter Convento di Cappuccini. Her bodde tidligere mange munkere og stedet er godt restaurert med naturhistorisk museum i andre etasje. I dag benyttes også klosteret til konferanser og ulike arrangementer, kunne Elisa fortelle oss. I følge Elisa, finnes det også 14 kirker i landsbyen. Dette forteller mye om de sterke katolske tradisjonene som fremdeles preger den sicilianske kulturen i dag. Til å være en så liten by bærer destinasjonen preg av mange historiske elementer. Man kan få følelsen av å vandregjennom historien på en bytur i Geraci Siculo, de skjeve smugene med smale gater tar deg fort med tilbake i tid.

Gjennom våre samtaler med Alf i Norge (se vedlegg II) fikk vi høre høre at sicilianerne er varme og åpne mennesker. Dette var også noe vi selv opplevde fra første dag vi ankom landsbyen. Vi ble invitert hjem til familien Neglia og på grillfest med hele slekta til vår venn Giovanni, og gjestfriheten var overveldende.



Grillfest med familien til Giovanni den 1.mai

Vi opplevde at de lokale generelt var hyggelige og behjelpelige med det meste. Alle var nysgjerrige på oss og spurte oss om hva gjorde der. Det er ikke ofte det kommer tre norske jenter og bosetter seg for en liten periode i Geraci Siculo, så dette var nok en spennende opplevelse for de lokale. Hvor enn vi gikk hilste folk på oss og spurte hvordan det stod til, og da vi uttrykte våre ønsker og behov

gjorde alle alt i sin makt for å hjelpe til. Dette viser at kulturen er varm, og gjestfriheten kan fremstå som noe unikt, for å trekke til seg turister.

Maten og vinen er også en sterk del av kulturen, og som alle sicilianere er meget stolte av. I teoribiten ble også nevnt, men likevel kom det som en overraskelse oss hvor mange nye smaker vi ble introdusert for under vårt opphold. Maten og vinen vi konsumerte i Geraci Siculo var fantastisk, og våre dagboknotater fortelle (se vedlegg VII) at dagene våre som regel var opp etter dagens måltider. I forhold til andre steder på Sicilia vi også besøkte, smakte maten fra Geraci Siculo helt spesielt. Dette er nok fordi både restauranter og familier mer eller mindre utelukkende

braker lokale råvarer på kjøkkenet sitt. Dette var noe alle våre respondenter la vekt på.

Og som vi nevnte i tidligere, er det deres natur som konkurransefortrinn som gir destinasjonen muligheten til å dyrke alle de flotte råvarene. Vi var også heldige å få med oss hver vår flaske med hjemmelaget olivenolje fra familien til Giovanni, den er helt himmelsk.

Vi har nå sett nærmere på historien og tradisjonene som befinner seg i Geraci Siculo. Det viser



Lokal mat fra Geraci Siculos nærmeste restaurant

noe dette på kan lagt

seg at landsbyen både har en spennende historie for de som interessert i dette, og den godt bevarte gamle bydelen med både slottsruiner, intakte leiligheter, kirker og klostere er sterke ressurser som befinner seg på destinasjonen. De har sterke festivaltradisjoner, og flere av disse bærer preg av religiøse trekk. Det viser seg at matkulturen er svært sterk i Geraci Siculo, da tilgangen på råvarer er meget god. Innbyggerne viser en varme og gjestfrihet som svært få kan sammenliknes med. Ut fra dette kan vi se landsbyen har både historisk og kulturell kapital som bidrar til å være en konkurransekraft for destinasjonen. Likevel mener vi at Geraci Siculo har store utfordringer som destinasjon når det gjelder å trekke til seg turister. Dette handler om at turistene har for liten kjennskap til stedet, både i forhold til beliggenhet, og ikke minst i forhold til hva destinasjonen tilbyr. Med en så sterk kulturell og historisk kapital som destinasjonen har, burde landsbyen fremme sine sterke sider, slik at det kommer flere turister. Problemet deres ligger ikke i det at de ikke har noe å tilby, men det at de ikke benytter ressursene sine godt nok til å organisere og sette i gang tiltak for å trekke til seg flere. Likevel mener vi at hypotese 2 støttes da de har en sterk kultur og historie.

H3: Landsbyen Geraci Siculo har ressurser til å utvikle minneverdige opplevelser som både involverer og interesserer kunden på samme tid

I teorien la vi vekt på at opplevelsen til kunden nå er i sentrum, og det gjelder og involvere gjestene sine slik at de sitter igjen med minneverdige opplevelser (Pine og Gilmore 1999). Vi vil nå gjøre en redegjørelse for data vi innhentet på dette området og diskutere hvorvidt hypotese 3 støttes eller ikke.

Gjennom samtale vi hadde før vi reiste til Sicilia (se vedlegg II) fikk vi vite at det var lite overnattingsmuligheter i landsbyen, noe vi selv også la merke til gjennom våre observasjoner. Etter flere runder i byen kunne vi ikke se noen steder det var mulig å ta inn for natten. Respondentene våre kan informere om at det finnes flere agriturismoer utenfor byen. Dette er gårder her de driver med overnatting og bespisningstilbud, og den nærmeste ligger flere kilometer utenfor Geraci Siculo. I samtale vi hadde i Norge fikk vi vite at disse agriturismoene er en opplevelse i seg selv og bo på, og at man ofte kan oppleve å være de eneste gjestene her. I hvert fall utenfor høysesong.

I følge respondent 3 skulle det være to Bed & Breakfast i Geraci Siculo. Men dette var noe vi hverken kunne finne i byen, eller på nettsider fra landsbyen. Dersom de eksisterer er de lite synlige for turister som kommer hit. Vi fikk også vite at det tidligere hadde vært et hotell i landsbyen, men da dette ikke gikk rundt ble det lagt ned. Dette fungerer i dag som et eldre senter. Respondent 3 fortalte oss også om at det tidligere fantes et lite hotell midt i sentrum. Problemet her lå i at man ikke hadde noen fremtidsplaner for hva man ønsket. De lokale som startet dette fikk støtte til å pusse opp og organisere et overnattingssted av kommunen, men da oppussingen var gjort var det ingen ting som skjedde. Respondent 3 understreket her at problemet lå i manglende motivasjon hos de som skulle drive det. Det ser ut til at overnatting er en manglende ressurs i byen, og for å kunne tilby et helhetlig reiselivsprodukt og en god opplevelse må det være tilstrekkelig med overnattingsmuligheter ved destinasjonen.

Vi ble overrasket da flere av våre respondenter nevnte at man også kunne bo i klosteret som ligger på *piazzaen*, eller torget, i landsbyen. *“Jeg husker vi var på torget inne i byen der, og det ligger et kloster der drevet av munkene. Vi ble fortalt at her kunne det overnatte minst 20 stykker. Det er ganske utrolig, for det er midt på torget, med en liten dør - men det står ikke noe skilt med ‘her kan du bo’”* (se vedlegg II). De opererte som et slags Bed & Breakfast her du kan sove og spise. Dette viser at ressursene for spennende overnattingsmuligheter er til stede i byen, men problemet her ligger i det at ingen vet at de eksisterer.

Respondent 1 og 3 fortalte begge at det var muligheter for å bruke hjemmene til de lokale for å utvikle overnatting- og innlosjeringstilbud. De hevder selv at dette er noe de lokale er klare for, så dette viser at ressursene for innlosjering er til stede. Det å kunne bo hjemme hos de lokale kan gi et innblikk på hvordan sicilianerne lever og gi en spesiell opplevelse. Respondentene understreket også at landsbyen har mange tomme leiligheter som kan



benyttes til overnatting.

Restauranttilbudene i byen er heller ikke så mange. De **Fra gatene i Geraci Siculo** har noen små barer som serverer enkle retter som calzone og panino, og et konditori med masse søtsaker. Vi fant fort ut at vi måtte ut av landsbyen for å komme til en restaurant. Denne lå fire kilometer utenfor, og en var nødt til å kjøre eller sykle da det var lite utbygde stier eller gangfelt her til å kunne gå ved siden av veien. Veiene var svingete og smale, så det tryggeste i tåka var å ta bilen fatt. Vi dro selv til restauranten en kveld for å spise her. *“I tett tåke med kun ca. 4 meter sikt, fant vi det. Det er en restaurant, som ligger på en gård omringet av sauer og jorder”* (se vedlegg VII). Vi smakte på mye forskjellig mat, og alt var dyrket lokalt. Stemningen her var fantastisk med restauranten fylt opp med glade sicilianere i alle aldre, og matopplevelsene vi hadde her var helt spesielle. Avstanden til restauranten er kanskje negativ, men dette glemmer man fort når man kommer til stedet i en øde fjellvei med sauer som gresser utenfor inngangspartiet. Kvaliteten på stedet og alt som følger med på å skape den spesielle opplevelsen, gjør at restauranten er en ressurs for Geraci Siculo.

Som vi tidligere nevnte, har de sterke mattradisjoner og mulighet for å utvikle spennende matopplevelser i Geraci Siculo. Vi ble invitert med hjem til familien til Giovanni der vi fikk servert nydelig lokal mat. I tillegg var vi utrolig heldige som fikk være med på den årlige grillfesten med hele slekta til Giovanni. Listen var lang over maten vi fikk servert, og alle de nye smakene tirret ganene våre. Dette var en opplevelse som vi aldri kommer til å glemme. Respondent 3 underbygget dette med sitt utsagn; *“På grunn av mangfoldet vi har i jordbruk og matlaging – kan vi tilby gode råvarer”*. Gjennom samtalene vi hadde før vi reiste ned fikk vi også greie på at maten sto sentralt som et sterkt element i landsbyen. Alf snakket om maten de hadde fått ved et Agriturismo de hadde besøkt, og snakket om at alt de fikk var basert på råvarer, og historien bak var en opplevelse i seg selv. *“De grisene hadde spist i 1000 meters høyde, og de var slaktet i 1000 meters høyde og de pølsene var stappet i 1000 meters høyde”*. Råvarene landsbyen produserer viser seg på bakgrunn av våre observasjoner og informasjon fra informantene å være en sterk ressurs for byen, og vi erfarte selv at dette var opplevelser vi aldri kommer til å glemme.

Som nevnt i analysen av hypotese 1 er Madonie-området en sterk ressurs med naturen og klimaet som er her. Respondent 3 forteller også at flere har hester, esler og andre dyr. Dette kan også sees på som en ressurs til å utvikle opplevelser for turistene her de kan delta aktivt.

Geraci Siculo er sterk på kulturell kapital som vi nevnte i analysen av hypotese 2, noe som viser at dette er ressurser de også kan bruke i utviklingen av opplevelser. Her kan modellen til Pine og Gilmore (1999) benyttes for å finne ut i hvilken grad en ønsker å involvere og engasjere gjestene sine i opplevelsen, og for å få den optimale opplevelsen kan en forsøke å kombinere alle fire dimensjoner; underholdning, utdanning, estetikk og eskapisme.

Respondent 3 fortalte oss om et arrangement som ble satt i gang for to år siden, hit han inviterer flere gjester til Geraci Siculo. Arrangementet kaller han *The Other Face of Sicily*, her han har laget et program for gjestene for en hel helg. På programmet står siciliansk mat og vin, fjelltur med stopp hos bønder som lager forskjellige oster av råmelk, falkeslipp og konsert på *piazzaen* på kveldstid. Der deltar også de lokale, så vel som gjester fra flere deler av verden. Informant 3 forteller oss at han har fått gode tilbakemeldinger fra sine arrangementer, og at gjestene gjerne kommer igjen fordi opplevelsene de har hatt har vært veldig spesielle.

De ulike elementene vi nå har vært i gjennom viser seg og være både positive og negative i forhold til hypotesen. I følge teorien om det helhetlige reiselivsproduktet, her det må være et samlet tilbud av varer, tjenester og frie goder for å kunne tilfredsstille den reisendes behov (Kamfjord 2001), vil ikke Geraci Siculo ha tilstrekkelig med overnatting- og restauranttilbud. Det de har må i så fall videreutvikles da det er for lite organisert og vanskelig for en turist å finne fram til. Likevel vil vi si at hypotese 3 støttes da de overnattingsteder som eksisterer kan tilrettelegges som en opplevelse i seg selv. Spesielt med tanke på klosteret midt i byen der man kan sove. I tillegg er mattradisjonen såpass sterke at dette i seg selv kan sees på som en sterk ressurs til for opplevelsesutvikling som skaper gode minner. Madonieområdet er også en sterk ressurs for å utvikle opplevelser i. Vi kan se at det er flest positive faktorer som kommer fram fra våre respondenter og egne observasjoner i forhold til hypotese 3, og kan dermed si at denne støttes. Det vil derfor være et klart konkurransefortrinn om destinasjonen kan tilby besøkende en unik setting, og gi minneverdige opplevelser som skiller seg fra deres hverdag.

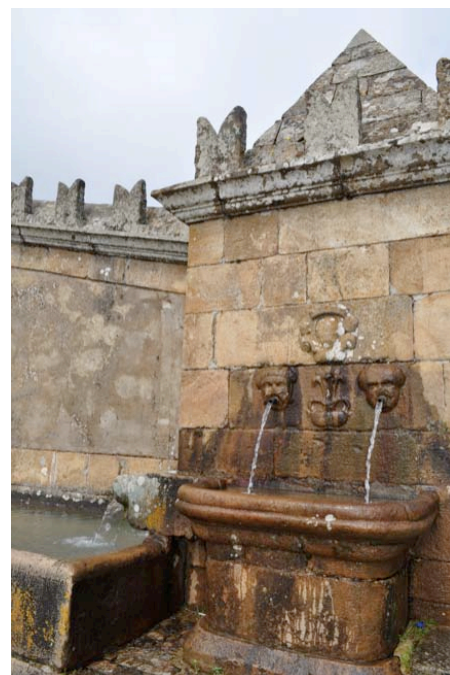
H4: Geraci Siculo har potensial til å utvikle opplevelser som grunner i autentisitet

Timothy og Boyd (2003) kan fortelle at turistene i dag ønsker en ekte og unik opplevelse på sine reiser, og autentisitet er svært viktig for å trekke turister. Ut i fra svarene fra våre informanter ser vi at de lokale tror på og vil satse på det ekte ved Geraci Siculo i utviklingen av en reiselivsdestinasjon. Vi vil nå gjøre en redegjørelse for data vi innhentet på dette området og diskutere hvorvidt hypotese 4 støttes.

Geraci Siculo er kjent for sitt gode kildevann som vi også var inne på tidligere i analysen. Dette vannet kan man få kjøpt over hele øya, og vi fikk selv servert vannet på en restaurant i Palermo før vi kom til landsbyen. Respondent 1 forteller at Geraci Siculo tilbyr ekte og autentiske produkter som rent kildevann og lokale råvarer. Dette var noe som gjentok seg i alle intervjuene og samtalene vi hadde med de lokale. Respondent 1 mener at vannet kan utnyttes til å utvikle for eksempel helseturisme som spa. Selv opplevde vi dette med vannet som en fin

opplevelse, spesielt fordi vi kunne drikke vannet fra fontenene i landsbyen. På torget var en flott fontene, her vannet kom ut av truten på en statue. Her fylte vi våre vannflasker og drakk det reneste vannet en kan tenke seg. Dette kan dermed sees på som en sterk ressurs i forhold til ekthet.

Som vi også nevnte tidligere er den sicilianske maten noe som er gjennomgående hos alle respondentene, og dette kom ikke overraskende da det sicilianske kjøkken sies å være en av de



Fontene i landsbyen med drikkevann



Geraci Siculos vann – selges over hele Sicilia



mest eksotiske, spennende og tradisjonelle som finnes (Lonely Planet). Respondent 3 sier at den sicilianske maten er helt spesiell, og foreslår at familien kan invitere turister hjem til seg og ha sicilianske matkurs. Råvarene de bruker vil være lokale og han understreker at dette vil gi turistene en unik opplevelse. Respondent 1 kan fortelle at siden dyrene drikker det rene kildevannet blir kjøttet også renere og smaker bedre. Vi fikk selv erfare hvor god den sicilianske maten er, og den er faktisk bedre oppe i fjellene hvor de bruker lokale produkter fremfor hvordan det smaker på de mer turistiske stedene som Palermo og Cefalú.

Alf snakket om at det er mange leiligheter som står tomme, og en mulighet er å utvikle disse til for eksempel Bed & Breakfast. Dette kom også fram gjennom intervjuene med respondent 1 og 3, og de nevnte at det kan være familier som har et ledig rom og er interessert i å ta i mot turister hjemme hos seg. Det å bo hjemme hos de lokale kan være en opplevelse i seg selv, og vi følte at vi var en del av lokalsamfunnet da vi bodde i en av landsbyens leiligheter og handlet på det lille supermarkedet i nærheten.

**Lokale produkter fra
slakteren - Griselabber.**

Respondent 1 understreker at de er interessert i denne direkte kontakten med turistene, så ikke autentisiteten faller bort. Som vi var inne på tidligere ble vi fortalt at det skulle være et kloster midt i byen, drevet av munkene. Alf fortalte oss at det her er plass til minst 20 personer som kan overnatte (se vedlegg II). Selv fikk vi dessverre ikke mulighet til å komme inn i klosteret, men respondent 3 kunne også bekrefte at klosteret ble benyttet til overnatting og innlosjering, som et

slags Bed & Breakfast som vi nevnte under hypotese 3. Dette er en ressurs for byen.



Geraci Siculo har en rekke festivaler, og vi var selv så heldige å få observere en av disse, Santissima Crussifico, som vi nevnte inngående i empiridelen. Festivalene er spesielle og for oss var det en flott opplevelse og få være vitne til denne festivalen. Stemningen var veldig spesiell og på et vis var det veldig rørende å se denne sterke religiøse tradisjonen.

Dette kan sees på som et autentisk trekk ved deres tradisjon.

Klosteret i sentrum med mulighet for overnatting.

Naturen på Sicilia er flott og som vi tidligere nevnte var turen opp til Geraci Siculo fascinerende med landskap dekket av grønnkledde berg med små landsbyer på hver topp. Veiene var små og svingete. Gjennom observasjonene våre så vi at landsbyene har smale brostensbelagte gater som gjør den svært sjarmerende. Respondent 1 sier at det er bykjernen og det gamle og tradisjonelle som kan brukes for å tiltrekke mer turister. Naturen og omgivelsene kan dermed sees på som uberørte og ekte. I teorien delte Wang (1999) den eksistensielle autenticiteten inn i to dimensjoner; intrapersonlig- og interpersonlig autenticitet. Den første dimensjonen handlet om settinger der man kan gå inn i seg selv, være alene og på denne måten få en autentisk opplevelse gjennom omgivelsene rundt seg. Gjennom naturen og omgivelsene i Geraci Siculo, kan denne teorien bekreftes, og man kan reise til landsbyen for å få en intrapersonlig autenticitetsfølelse. Respondent 3 underbygger også dette med å fortelle oss at det var mange som kom til landsbyen for å koble av og tre inn i nye og rolige omgivelser, til forandring fra deres stressende hverdag.



Gutta på torget

Den andre dimensjonen, den interpersonlige autentisitet dreier seg om interaksjonen mellom mennesker, noe vi i stor grad opplevde gjennom vårt feltarbeid. Denne autentisitetfølelsen oppstår i det øyeblikket

man får en ekthetsfølelse i møte med for eksempel en annen kultur og nye mennesker. Slik kan man da få en følelse av at omgivelsene er ekte og ikke iscenesatt (Wang 1999). Vi kan ut fra våre funn, vise til at Geraci Siculo og menneskene her kan støtte oppunder denne teorien. I følge respondent 3 er varmen, vennligheten og generøsiteten noe man kan finne hos alle som bor i Geraci Siculo, og selv om de fleste ikke kan engelsk er de veldig nysgjerrige og interessert i turistene. Dette er en atmosfære og opplevelse mange turister søker i dag, sier respondent 3. Dette var noe vi selv fikk erfare da vi var på grillfest med familien til Giovanni. Alle var like hyggelige og fikk oss til å føle oss velkomne. Vi ble også lett kjent med menneskene i byen, selv om vi ikke snakket samme språk, noe som var en spennende opplevelse i seg selv. Vi kunne sitte og kommunisere med de lokale i flere timer. Selv om språket for oss var en utfordring anser vi dette som et autentisk element i landsbyen. Det gamle er bevart og de lokale fremstår som oppriktige.

Alf og hans venner (se vedlegg II) hadde en opplevelse i Geraci Siculo som de delte med oss: *“Da vi var på lunsj hjemme hos Graciella satt han ene mannen her og spikket i et hjørne, og laget en skje til oss som vi fikk med oss. Det er jo dermed en helt fantastisk historie som ligger bak denne når man tar den med seg hjem igjen.”* Dette viser at tradisjonene og det ekte er til stede.

Vi har nå sett at det er flere elementer som viser seg å være autentiske i landsbyen. Geraci Siculo har sterke mattradisjoner og vannet deres er velkjent på Sicilia. Intrapersonlig autentisitet oppstår i omgivelsene og naturen ved destinasjonen. Den direkte kontakten med de lokale og det å

oppleve deres gjestfrihet gir en interpersonell autentisitetfølelse. I tillegg anser vi de sterke tradisjonene og festivalene som elementer i utviklingen av autentiske opplevelser, og vil dermed si at hypotese 4 støttes.

H5: Geraci Siculo har mulighet og kapasitet til å utvikle turisme på en bærekraftig måte

Ut i fra våre analyser ser vi at det er et stort fokus på bærekraftig utvikling i Geraci Siculo. Vi vil nå gjøre en redegjørelse for data vi innhentet på dette området og diskutere hvorvidt hypotese 5 støttes.

Flere av våre respondenter legger vekt på at det kun skal brukes eksisterende ressurser i utviklingen av overnattingstilbud, og bruken av lokale råvarer står sterkt som vi gjennomgående har nevnt tidligere i analysen. Geraci Siculo er en spesiell by, med gammel arkitektur og tradisjoner, så det er viktig at dette tas hensyn til i videreutvikling av turisme ved destinasjonen. Flere av våre respondenter understreker også at Geraci Siculo ikke er et reisemål for masseturisme, da de heller ser potensiale i å utvikle nisjeturisme. Det å få turister med spesielle interesser til byen er et ønske, og kanskje innen lokal mat og vin, foto eller språk er det ideelle.

Respondent 1 og 3 bekrefter at byen har mottatt tilbud fra både privatpersoner og organisasjoner om å kjøpe tomme leiligheter i byen som skal brukes som ferieleiligheter for utleie eller privat bruk. De vurderer enda tilbud, men dette er et steg i riktig retning. På denne måten kan byen ta i mot turister uten å bygge skjermende hoteller eller lignende, samtidig som turister får en mer autentisk opplevelse da de bor i samme type leiligheter som innbyggere midt i byen, man kan få følelsen av å være en del av lokalsamfunnet. Tomme leiligheter vil også bli opp og vedlikeholdt så man unngår forfall. Som



Pizza med lokale produkter

tidligere nevnt i analysedelen står det et kloster midt i sentrum av byen som har overnattingsmuligheter.

Stort sett all mat som serveres og kjøpes i byen og området rundt er lokalprodusert. Dette er en del av City-net prosjektet vi tidligere snakket om, ett av målene er at alle råvarer i regionen skal produserer lokalt. Skoler og sykehus skal kun servere lokal produsert mat. Dette er allerede godt i gang, da alle barneskoler i området bruker lokale råvarer kan respondent 1 fortelle oss (se vedlegg III). De fleste i landsbyen eier også sitt eget lille landsted eller småbruk, omtrent 10 minutter utenfor byen. Her har de olivenlunder, grønnsakshager, og ofte dyr som hester og sauer. Vi ble overrasket over hvor mye av maten som serveres her som er lokalprodusert og økologisk, og man kjenner virkelig forskjell på dette og maten i for eksempel Cefalu, en turistifisert badelandsby ved kysten av Sicilia, som vi også besøkte.

Respondent 2 understreket at Madonie-området og Geraci Siculo egnet seg godt for grønn turisme. *“Området er veldig godt egnet for økoturisme”*. Det viser seg altså å være et stort fokus på bærekraft i utviklingen av Geraci Siculo og områdene rundt. Dette var en av hovedelementene som kom fram gjennom vårt intervju med respondent 2. Ut fra elementene vi har gjennomgått vises det at hypotese 5 støttes.

Som vi nå har sett gjennom hypotesene, viser det seg alle fem støttes. Geraci Siculo er en landsby med mange og gode ressurser, men likevel mener vi destinasjonen har flere utfordringer å jobbe med. Vi har sett på det helhetlige reiselivsproduktets primærprodusenter, og det viser seg at innkvartering og servering er til stede, men i liten grad. I sentrumskjernen har de noen små spisesteder, men man må fire kilometer utenfor byen for å komme til nærmeste restaurant. Vel å merke er denne en opplevelse i seg selv. Som vi snakket om har de overnattingssteder ved destinasjonen, men som turist vil det være vanskelig å komme til byen og finne disse. Et kloster midt i sentrum med plass til tyve personer er vanskelig å finne dersom man ikke kan vise turistene at det er der. Det samme gjelder for et Bed & Breakfast - tilbud, hvis det ikke eksisterer en nettside. Transportbiten i det helhetlige reiselivsprodukt har vi ikke fokusert på, men det kom fram fra våre respondenter at det er noen få avganger med buss som går til og fra destinasjonen.

Man er da avhengig av bil, noe vi selv erfarte gjennom vårt feltarbeid. Attraksjoner de tilbyr ved stedet er ikke utviklet i stor grad, men vi ser at det er mange muligheter her på bakgrunn av både historie, kultur og natur. Reiselivsproduktet er dermed ikke helhetlig på alle vis, enda.

Likevel ser vi at de har mange elementer som kan benyttes i utviklingen av opplevelser som engasjerer og involverer turistene. Mange av disse grunner i autentisitet og landsbyen fremstår som ekte. På samme tid kan de utvikle sine tilbud i et bærekraftig perspektiv.

Vi har sett at landsbyen har flere sterke konkurransefortrinn. Naturen og klimaet er et av deres sterkeste, og med mangfold i naturen følger det naturlig med gode råvarer. Historien og kulturen viser seg som sagt å være en sterk kapital for landsbyen, og de har mange ressurser som spennende historie, flotte bygninger og tradisjoner. Likevel har de utfordringer med å trekke turistene til stedet. Dette grunner i mangel på organisering og motivasjon.

6.0 Konklusjon

Gjennom den teoretiske gjennomgangen vår fant vi at det i dag fokuseres på å utvikle opplevelser som både engasjerer og involverer turistene. De reisende har blitt mer kresne og ønsker gjerne opplevelser som fremstår som ekte og unike, som de kan fortelle om til naboen når de kommer hjem. Gjennom teorien fant vi også ut at det i stadig større grad fokuseres på et bærekraftig reiseliv. Teorien beskrev at det var viktig å skille seg ut for å kunne tiltrekke seg turistene, og autentisitet fremstår som et konkurransefortrinn. Hensikten med oppgaven vår var å finne ut hvilke elementer landsbyen Geraci Siculo har som kan gi turisten en minneverdig opplevelse, og om den som destinasjon kan fremstå som autentisk og bærekraftig. Vi så på oppgaven som et forprosjekt til eventuell videre utvikling av destinasjonen og vil fremlegge våre resultater for borgermesteren ved destinasjonen.

Vi fant ut at Geraci Siculo er en destinasjon med mange sterke ressurser som kan utvikles til minneverdige opplevelser. De sterkeste elementene er landsbyens natur og omgivelser, historie og dens sterke tradisjoner og historien. Her legges vekt på matkulturen som er gjennomgående i hele analysen. Landsbyen fremstår som virkelig autentisk og dette er et sterkt konkurransefortrinn for Geraci Siculo. Ved å tilby råvarer og bruke lokale ressurser fremstår destinasjonen også som bærekraftig. Ut fra forskningen kan vi konkludere med at landsbyen har mye å tilby, men på samme tid har behov for å jobbe med organiseringen av sine ressurser for å tiltrekke seg flere turister.

7.0 anbefalinger

Etter våre funn kom det tydelig fram at landsbyen mangler en ordentlig form for organisering og de har ikke et utvalg som jobber spesifikt mot turismen. Vi vil derfor anbefale at de oppretter en enhet i byen som kan fokusere på turisme og utvikling av destinasjonen.

For å trekke til seg turister ser vi også nødvendigheten av at destinasjonen forbedrer og utvikler nettsidene som eksisterer, eller oppretter nye der det ikke finnes noen. Vi anser det som viktig å være oppdatert og til stede på internett, slik at forbrukerne enklere kan kartlegge overnatting, attraksjoner, transport og spisesteder før sin reise.

Det er mange som driver med gårdsdrift i og utenfor landsbyen. Og i forbindelse med dette kan vi anbefale destinasjonen å viderutvikle slike steder. Turistene kan for eksempel være med på ysting av ost, innhøsting av oliven og druer, tråkking av vindruer og se på prosessen fra drue til vin og fra oliven til olivenolje. Hjemmene som står tomme i byen, eller familiene som er interessert i å ta i mot gjester kan for eksempel kombineres med matkurs eller italienskkurs i byen. Landsbyen har mange sterke ressurser de kan videreutvikle.

Videre anbefaler vi at våre resultater brukes i videre forskning. Det kan være interessant å kartlegge hvilke segmenter som er interessert i å komme til landsbyen, slik at destinasjonen kan jobbe mer målrettet mot sin ønskede kundegruppe. Et forslag fra oss vil være å konsentrere seg om nisjeturisme, da destinasjonen tilbyr elementer for spesielt interesserte. Det vil også være spennende å finne ut om noen år hvor langt de har kommet i utviklingen av Citynettet, og se om dette samarbeidet har hatt noen innvirkning på turismestrømmen til Geraci Siculo.

8.0 Litteratur

Andersson, Tommy D. 2007. The Tourist in the Experience Economy. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. Vol.7, No.1, 46-58.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=24660707&site=ehost-live&scope=site> (Lesedato 12.01.11)

Arnould, E.J og L.L Price. 1993. River Magic: Extraordinary Experience and Extended Service Encounter. *Journal of Consumer Research*, 20 (June): 24-45.

Aschehoug og Gyldendal. 2006. *Aschehoug og Gyldendals Storen Norske leksikon*. 4.utg. Oslo: Kunnskapsforlaget.

Berg, Bruce L. 2009. *Qualitative research methods for the social sciences*, 7th ed. Boston: Allyn & Bacon.

Best of Sicily. *A guide to Sicilian travel...and all things Sicilian*.

<http://www.bestofsicily.com/> (Lesedato: 04.04.2011)

Det italienske turistkontoret. ENIT

<http://www.italiantouristoffice.se/quiz/a/267.html> (Lesedato 24.05.11)

Flagestad, Arvid. 2006. Opplevelsesøkonomien på vei. *Magma*, No.3
<http://www.econa.no/?nid=184489> (Lesedato: 03.03.11).

Gilmore, James H. og B. Joseph Pine II. 1999. *The experience economy: work is theatre & every business a stage*. Boston Massachusetts: Harvard Business School Press.

———. 2007. *Authenticity - What consumers really want*. Boston Massachusetts: Harvard Business School Press.

Haaland, Hanne og Øystein Aas. 2006. Sertifisering: Miljøtiltak eller markedsføring? *NINA rapport 144*, 56 pp.

<http://skoginfo.no/filestore/NINArapportnr144Sertifisering.pdf>

(Lesedato 26.05.11)

Haukeland, Jan Vidar og Arvid Viken. 2008. Miljø og turisme - et dilemma. I Jacobsen og Viken (red.) *Turisme – Fenomen og næring*, 219- 241. 2.utg. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag AS

Hay, Peter. 2002. *A companion to enviromental thought*. Edinburgh: Edinburgh University Press

Heath, Ernie og Geoffrey Wall. 1992. *Marketing tourism destinations: a strategic planning approach*. New York: Wiley

Innovasjon Norge, *Bærekraftig Reiseliv*

<http://www.innovasjon Norge.no/Reiseliv/Barekraftig-reiseliv-i-teori-og-praksis/>

(Lesedato: 27.05.11)

———. *Hvitebok for reisemålsutvikling*.

<http://www.innovasjon Norge.no/Reiseliv fs/PDF/Hvitebok%20for%20reisem%C3%A5l%20utvikling%202008%20ENDELIG.pdf> (Lesedato: 10.12.10)

Jacobsen, Jens Kr. Steen og Arvid Viken. 2008. *Turisme – Fenomen og næring*. 2.utg. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag AS

Jensen, Rolf. 1999. *The Dream Society: How the Coming Shift from Information to Imagination Will Transform Your Business*. New York: McGraw Hill.

Johannessen, Asbjørn, Per Arne Tuft, og Line Kristoffersen. 2005. *Forskningsmetode for økonomisk-administrative fag*. 2. utg. Oslo: Abstrakt forlag

Kamfjord, Georg. 2001. *Reiselivsproduktet*. 3.utg .Oslo : Reiselivskompetanse

Kandampully, Jay A. 2007. *Services management : the new paradigm in hospitality*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.

Kaufman, Barbara. 2003. Stories that sell, stories that tell. *Journal of Business Strategy*, 24, 11-

15.

<http://www.roiconsultinggroup.com/pdf/storiesthatsell.pdf> (Lesedato: 03.04.11).

Kvale, Steinar og Svend Brinkmann. 2009. *Det kvalitative forskningsintervju*, 2. utg. Oslo : Gyldendal akademisk.

Lonely Planet. *A food voyage through Sicily*.

<http://www.lonelyplanet.com/italy/sicily/travel-tips-and-articles/67155#> (Lesedato 19.05.11).

———. *Introducing Sicily*.

<http://www.lonelyplanet.com/italy/sicily> (Lesedato 19.05.11)

Lorentzen, Anne. 2008. Cities in the Experience Economy. *European Planning Studies*. Vol.17, No.6.

Mill, Robert Christie og Alistair M. Morrison 2002 (I teksten referert som 1992). *The tourism system*, 4. utgave. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt.

Morgan, Damien, Kevin Moore and Rick Mansell. 2005. Adventure tourists on water: linking expectations, affect, achievement and enjoyment to sports tourism adventure. *Journal of Sport Tourism* 10 (1).

<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=369db8f1-c98b-4cae-9b6a-7cd4a2fd8700%40sessionmgr110&vid=5&hid=108>(Lesedato: 17.03.2011)

Morgan, Nigel, Pritchard, A. and Pigott, R. 2002. New Zealand, 100% Pure: The creation of a powerful niche destination brand. *Journal of Brand Management*. Vol.9 (4/5): 335-355.

<http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=5c26f742-6f19-4b8f-bf2a-08af28dd384f%40sessionmgr114&vid=4&hid=108> (Lesedato: 11.12.10)

Mossberg, Lena. 2007. *Å skape opplevelser: Fra OK til WOW!* Bergen: Fagbokforlaget.

———.2008. Extraordinary Experiences through Storytelling. *Journal of Hospitality and Tourism*. Vol. 8, No. 3, 195-210. (Lesedato: 09.03.11)

Mossberg, Lena og Erik Nissen Johansen. 2008. *Storytelling, markedsføring i opplevelsesindustrien*. Bergen: Fagbokforlaget.

Nordbø, Ingeborg. 2001. Turisme, natur og miljø i Nordjylland : En undersøkelse av turistenes holdninger til natur og miljø i Blokhus og på Læsø. *Institut for Historie, Internationale Studier og Samfunnsforhold, Aalborg Universitet, 87-90874*.

http://vbn.aau.dk/files/20055446/turisme_natur_og_miljoe_i_nordjylland.pdf

(Lesedato: 06.06.11).

Nordström, Kjell A og Jonas Ridderstråle. 2006. *Funky business : med talent danser kapitalen*. Oslo: Universitetsforlaget.

Pettersen, Audun. 2010. Hva etterspør morgendagens turister. *Innovasjon Norge*.

<http://www.slideshare.net/audunp/hva-etterspr-morgendagens-turister> (Lesedato: 06.06.11).

Ritchie, J.R Brent og Geoffrey I. Crouch. 2003. *The Competitive Destination, A sustainable tourism perspective*. Oxon, UK: CAB International.

Sahl, Ingvild. 2011. Turisme skaper utvikling. *Bistandsaktuelt*. 02. Januar.

<http://www.bistandsaktuelt.no/Nyheter+og+reportasjer/Arkiv+nyheter+og+reportasjer/%E2%80%93+Turisme+skaper+utvikling.231459.cms> (Lesedato: 26.05.11)

Salzer-Mörling, M. 2004. Storytelling och varumärken. *Att mobilisera för regional tillväxt*. L.Christensen och P.Kempinsky, eds. Lund: Studentlitteratur, 145-155.

Selberg, Torunn og Nils Gilje. 2007. *Kulturelle landskap : sted, fortelling og materiell kultur*. Bergen: Fagbokforlaget

Sepas, Strategic Environmental Partners AS

<http://sepas.no/> (Lesedato 05.06.11).

Sharpley, Richard. 1999. *Tourism, Tourists and Society*. 2.utgave. Suffolk, England: ELM Publications

Sicilian Experience, *Events of Geraci*

Siculo <http://www.sicilianexperience.com/events.php?codice=geraci&lingua=en> (Lesedato: 03.06.2011)

Sicilia in dettaglio. *The Province of Palermo, Castelbuono*

<http://sicilia.indettaglio.it/eng/comuni/pa/castelbuono/castelbuono.html> (Lesedato 23.05.11)

Sicilia Localidautore

<http://sicilia.localidautore.com/paes/geraci-siculo-1757.aspx> (Lesedato 10.04.11)

Sicily Guide. *Tourism in Sicily*

<http://sicilyguide.com/2010/10/03/tourism-in-sicily-records-a-negative-drop-in-arrivals/>

(Lesedato 04.04.2011)

Solheim, Erik og Idar Kreutzer. God butikk å ta vare på naturen. *Nye meninger*. 28.mars.

http://www.nyemeninger.no/alle_meninger/cat1002/subcat1024/thread137090/#post_137090

(Lesedato: 03.06.11).

Svensson, Birgitta. 1989. (I teksten referert som 1999). På naturlige äventyr i kulturarvet.

Nonstop, T.O'Dell (red.), Lund: Historiska Media, 107-127.

Timothy, Dallen J. og Stephen W. Boyd. 2003. *Heritage Tourism*. England: Pearson Education

Travelmarket, *Norge taper turister*

<http://www.travelmarket.no/cfm/articles.cfm?showArticle=true&nArticleId=29241&sChoice=S>

HOW_ARTICLE (Lesedato: 01.06.11)

Trip Advisor, *Geraci Siculo: Traveler Reviews*

http://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g1593967-d1594670-r54256126-Geraci_Siculo-Geraci_Siculo_Sicily.html#UR54256126 (Lesedato: 03.03.11)

Twitchell, James B. 2004. An English Teacher Looks at Branding. *Journal of Consumer Research*, 13. (September), 484-489.

Viken, Arvid. 2004. *Turisme - Miljø og utvikling*. Oslo: Gyldendal Akademiske

Wall, Geoffrey og Alister Mathieson. 2006. *Tourism: change, impacts, and opportunities*. Harlow: Pearson Prentice.

Wang, Ning. 1999. Rethinking authenticity in tourism experience. *Annals of Tourism Research* 26 (2):349-370.

http://www.depts.ttu.edu/museumttu/CFASWebsite/H7000%20folder/Readings%20Heritage%20Tourism%202010/Heritage%20Authenticity_Wang%201999.pdf (Lesedato: 19.04.11)

WCED. 1987. UN, *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*.

<http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm> (Lesedato 25.05.11)

Yin, Robert K. *Case Study research: design and methods*. 2003. Applied social research methods series vol. 5. Los Angeles: Sage.

Vedlegg I

Intervjuguide

Fase 1

Introduksjon

- Velkomst og presentasjon av undersøkelsens formål
- Informere om prinsippene for samtalen; opptak av samtalen, åpenhet og ærlighet, tålmodighet

Fase 2

Destinasjonens helhetlige reiselivsprodukt

- Kan du fortelle litt om hvilke overnatting-, transport-, attraksjons-, og spisemuligheter eksisterer i Geraci Siculo?
- Hvilke muligheter ser dere til å utvikle flere tilbud innenfor dette området?

Natur og klima

- Hvordan er været og klimaet her i fjellene? Er det stor forskjell på årstidene?
- Kan du fortelle litt om beliggenheten i Madonie-regionen? Hva har dette å si for dere som destinasjon? Naturen som ressurs?

Kultur og historie, Autentisitet og Storytelling

- Hva er spesielt med landsbyen deres? - sammenliknet med for eksempel andre?
- Hvilke tradisjoner er dere stolte av her i landsbyen? Kan du fortelle litt om dette?
- Kan du fortelle litt om historien til Geraci Siculo?
- Er historien noe dere er stolte av i dag, og på hvilken måte vil du si at den gjenspeiler dagens Geraci Siculo?

Aktivitetssmiks og opplevelsesutvikling

- Har dere noen spesielle attraksjoner dere er stolte av her i byen?
- Hva anser du som Geraci Siculos sterkeste ressurser til å utvikle mer turisme her?
- Har dere sett potensiale i noen av deres ressurser? Med tanke på for eksempel utvikling av attraksjoner og opplevelser.
- Dere har jo noen festivaler her i byen, kan dere fortelle litt om disse?

Bærekraftig turisme

- Satses det på bærekraftige turisme eller tilbud her i byen?
- Brukes det lokale råvarer i matlagingen?
- Hvordan tror du de lokale kommer til å reagere på at det kommer fler turister til landsbyen?

Fase 3

- Avslutning og oppsummering av informasjon som har kommet frem.
- Utdypning og oppklaring av uklare elementer

Vedlegg II

Samtale med arkitektene Alf Howlid, Jan Knoop og Iver Kristiansen

Dato: 14.04.11

Sted: Oslo, Majorstua. LPO-arkitekter

Vi presenterte prosjektet vårt for disse. De hadde nylig vært på besøk i byen, og praten gikk lett og ledig rundt temaer om byen og oppholdet deres.

Alf: Geraci Siculo har kulturhistorisk status gjennom å være på listen over Italias 100 borgbyer. Dette er et spennende å se på. Hvorfor er akkurat denne byen med på listen? En del av fortellingene om byen kan være ligge i borgene som finnes her.

Alf: Det vi har snakket om og tenkt på er hva med å sjekke ut hva autentisitetsturisme er andre steder i Italia? Er det noen som har lyktes? Noen andre byer man kan lære noe av - eller sammenlikne med? Vi snakket jo for eksempel om Bochemi, som har lagt ressurser inn i guiding. Dette er interessant

Iver: Det er en annen ting også, som jeg oppdaget - og som Bartolo snakket om. Det er et 30 kommuners samarbeid. De samarbeider altså med 30 byer i regionen, og dette synes jeg er veldig mye. Dette har man jo også sett i distrikts Norge. Som for eksempel jeg kommer fra Tønsberg, og her et det et syv kommuners samarbeid. Her samarbeides da altså om visse servicetiltak og utvikling for å rasjonalisere en bedrift. I en utvidet situasjon, i utviklingen av en by, som hvis vi snakker om Geraci, vi kan gjerne utvikle byen, men ikke hele Sicilia under ett. Men det er flott å kunne kartlegge hva andre byer tenker i distriktet, og gjennom dette se potensielle samarbeidsmuligheter. Når en snakker om turisme kan man jo tenke fotturisme. Hva med et samarbeid mellom ulike landsbyer, her man går fra landsby til landsby. Det har jeg gjort i Frankrike. Og det er ikke lenger en at man faktisk kan se fra den ene byen til den andre. Spennende å se hva andre byer tenker i dette perspektivet? Ikke minst nabobyene. Og Bartolo, borgermesteren kjenner jo godt til dette kommunesamarbeidet

Jan: Ja, han leder vel hele samarbeidet om jeg ikke husker feil.

Iver: Ja, det stemmer nok. Jeg ville ha pratet med han om dette spesifikke temaet, men også reist og for eksempel undersøkt hva de andre landsbyene tenker i dette perspektivet. Det ser så altfor mange som ser på hverandre som konkurrenter framfor samarbeidspartnere. Dette er ikke bra, som for eksempel i Tønsberg kan vi sitte å le av det de gjør i Horten - framfor å bygge opp et samarbeid. Dette er jo helt latterlig.

Oss: Ja, verdien av det å samarbeide har blitt viktig innenfor reiselivsnæringen.

Alf: Vi bodde på et *agriturismo* da vi var der nå.

Jan: ja, det var utrolig flott. Gårdsdrift her de også driver med overnatting. Her var vi de eneste den helgen. Helt utrolig.

Alf: når du kommer utenfor sesongen, så er du som regel alene på slike steder. Har bodd på flere *agriturismos*, og det er sjelden det er noe særlig med folk. Det betyr jo hvertfall at det er relativt stor kapasitet i store deler av året på denne type steder. Man finner mange slike steder i utkanten av byene, men veldig lite i byene. Det er ikke utviklet nok steder i byene, så dette er nok et tema her. Man kan jo ikke utvikle et hotell her det ikke kommer turister. Hva er forholdet mellom byen og de mulighetene vi allerede har her. Det vi snakket om da vi var der er at det ville vært interessant å finne ut hvilke lokalmessige ressurser byen har.

Alf: Kartlegge interessante bygninger, og historien bak disse. Nedenfor byen ligger det for eksempel et stort kloster som er en stor bygning her de har konferanser. Dette er en sterk ressurs. Kan den utvikles mer? Eller er det en økonomisk byrde for kommunen?

Jan: Dette er jo noen dere kunne sjekket ut? Hva som er mulig der. Helt sånn praktisk er det veldig få som snakker engelsk der....

Alf: Ja, jentene får god hjelp til oversettelse når de er der. Giovanni har sagt seg villig til å bistå og hente inn hjelp.

Jan: Jeg husker vi var på torget inne i byen der, og det ligger et kloster midt inni der -drevet av munk. Giovanni fortalte at her kunne det overnatte minst 20 stykker. Nå var ikke vi inne og så her, men slike steder har jo absolutt et potensial.

Alf: Det er ganske utrolig for det er midt på torget, med en liten dør midt på - men det står ikke noe skilt med *her kan du bo*. Men det er jo kjempemuligheter her. Utvikle slike ting til overnattingssteder. Det handler om å utvikle de ressursene man alt har.

Jan: Som for eksempel å bo hjemme hos noen. Det er sikkert mange hjem som kunne gjort dette, og flere steder står jo faktisk tomme, som den leiligheten dere skal bo i. Det er sikkert flere som kunne tenke seg og starte med slike tilbud, men som ikke kommer i gang. De kan jo utvikle sine hjem til Bed & Breakfast.

Oss: Eller så er det jo kanskje slik at folk som bor i Palermo, eller andre byer i nærheten kan kjøpe leiligheter i Geraci som de kan leie ut?

Iver: Jeg tror det er viktig å se mangfoldet - og kunne jobbe med parallelle virksomheter i byen. Det er ikke sikkert man skal bygge et stort hotell, men heller bruke mangfoldet og ressursene man har i byen fremfor å etablere et hotell der oppe. Men det er vel dette dere vet noe om.

Jan: Det er mange som sliter med at turistene kanskje bare er innom en dag. For å få byen opp å stå, må man finne ut hvordan man skal få folk til å legge igjen penger ved å bli noen dager. Og da må man enten spise der eller bo der - og da er det jo helt relevant å kunne ha noe å tilby. Man må også tenke på hva man kan tilby av opplevelser.

Oss: Alf, du har tidligere snakket om noen festivaler som arrangeres her i byen hvert år. Kan du fortelle litt om disse?

Alf: Ja, de har vel rundt fire festivaler eller fester i året tror jeg. Nå som dere er der er det *Santisima Crusifiso*, som er hvert år rundt første eller annen mai. Det er en gammel hedensk vårfest. Så er det en som er på sommeren, den 17.juli, som kommer hvert syvende år, *Gjeternes store fest*. Og så er det en i august, tror jeg, som er en teaterfestival med tabloer fra normannertiden og litt sånn med spel.

Jan: er disse spesifikke for Geraci eller er det noe som feires over hele Sicilia?

Alf: Den nå i mai er vel noe som feires flere steder, men likevel er den jo lokal med sine egne skikker og tradisjoner rundt dette, og med egne særegenheter. Og jeg vil tro at dette er en tid de lokale som bor utenbys vender hjem for å være med familien. De har også helt sikkert en fest i forbindelse med påsken - og det finnes jo svære bøker om påsken på Sicilia her det er bilder og forklaringer fra ulike høytidsfeiringer. Det er jo en helt spesiell tid for veldig mange her.

Dette er jo moro for nordmenn og tyskere. Sånne ting, at det skjer noe i byene og det som hittil har skjedd, er at dette er veldig lokale fester. De utflyttede kommer hjem og bor med familiene sine – og da har de gjerne nok med seg selv og dette er morsomt for oss – at de holder dette i ved like. Men likevel er dette noe de helt sikkert kunne utnyttet bedre. En slags magnet ville jo dette kunne vært, vil jeg tro.

Det som hadde vært morsomt om dere fant ut hadde vært om det er noen som KAN noe. Hvem kan hva?

Jan: Og er det noen som har noe?

Alf: Ja, er det noen som har noe, som kan noe spesielt? Er det noen som har noe? *Nei, jeg har ingenting* sier de, og så kommer du inn og opplever en helt spesiell atmosfære. Det opplevde vi, at du kom inn – og der hadde han huset fullt av spesielle ting, eller et spennende verksted.

For eksempel slakterne som er der. Er slakteren bare et bakrom hvor han står og skjærer eller er det et rom der han har muligheter til å ha pølsemakerkurs?

Jan: Og nydelige oster fikk vi smake her nede. Hvem lager ostene her? Det ville vært en spennende opplevelse og for eksempel være med på å lage oster, eller få vite hvordan de lages.

Iver: Vi fikk jo en ost som var formet som en hest. Vi var blant annet ute på en lokal gård her vi spiste og koste oss, men hele opplevelsen bak det var ganske flott for ALT vi fikk var produsert her; som vinen, olivenene og pølsene.

Alf: De grisene hadde spist i 1000 meters høyde, og de var slaktet i 1000 meters høyde og de pølsene var stappet i 1000 meters høyde... Og bare det liksom, er jo en fantastisk i seg selv. Historien bak det kan være så spennende. Det er jo noe helt unikt de da kan tilby.

Jan: Det her med å finne ut hva de har av lokale ting å tilby er jo helt relevant. Vi fikk for eksempel en omvisning i en kirke med Giovanni og presten, og vi fikk da komme ned i sakristiet som var fullt med sølv og skatter

Iver: Det var helt utrolig, her må dere bare gå ned å se. For det er virkelig et skattekammer. Det er noe du ikke tenker på i det hele tatt; denne byen sitter på så mange flotte juveler.

Alf: Helt utrolig!

Iver: Så hva er det som ligger rundt i krokene og skjuler seg? Det er jo dette man på en måte må avdekke. Hva har de som kan vekke interessen hos andre? Jeg tror de som har lyst til å reise opp til dette området ikke er badegjestene, det er ikke Saga Solreiser – for de har sine steder. Dette er en by for folk som har litt spesielle interesser, og som gjerne er lei av masseturismen. Så jeg tror det er det man må spille på her. Jeg har en niese som jobber på snehotellet oppe i Kirkenes, og der kommer det horder med Franskmenn fra Paris! Helt opp hit! Og dette er folk som vanligvis vandrer rundt på Champs Elysses og drikker vin, også i ferien er det med på krabbefiske langt oppi nord og sover i en iglo. Det er noe med det at en må dyrke det særegne, og finne det autentiske, det spesielle, det landskapsmessige, det lokale. Det å lage Siciliansk mat for eksempel, ville jo vært helt nydelig. Lage matkurs for gjestene.

Alf: Og mangel på folk som kan og vil dette er det heller ikke. Som for eksempel ordførerfruen og Graziela har lenge ymtet frampå at dette er noe de kunne tenke seg, men de stopper fort opp med tanker som at ingen kan engelsk, hvordan skal det organiseres og ikke minst kommuniseres. Hvem skal klare dette? *Ikke vi, dette klarer vi ikke*, tenker de. Hvordan skal vi få disse familiene som vi vet har mulighet til å tilby spennende ting til å ha troa på dette, og være med på å dra lasset. De har jo ikke noe konkret *hvis vi gjør dette så kommer alle skandinavene*, tenker de kanskje. Men det går rett og slett på masse tregheter slik at det er mye som rett og slett dreier seg om en form for kommunikasjon og organisering. Ikke investere for mye, men kommunisere det godt. Det å få begynt! Og så kan det godt hende at det har større sann spredningseffekt enn man tror. Slik som hvis noen nordmenn har vært der og blitt godt behandlet, og opplevd noe moro så vil jo dette være et effektivt kommunikasjons og markedsføringsmiddel.

Oss: Ja, dette med Word-of-Mouth er jo et sterkt virkemiddel.

Alf: Det er opplevelsene en selv har følt på kroppen og blitt fascinert av som man forteller videre. Det er jo det vi har snakket om når vi kom hjem også.

Jan: Alle her på kontoret ble jo nesten misunnelig når jeg fortalte om turen vår, og hvilke fantastiske opplevelse vi har hatt.

Iver: Det er jo slik at sneballen da ruller fort videre, og folk får interesse og blir nysgjerrige på stedene. Det er jo så spesielt.

Jan: Men som vi var inne på i sted, er det organisering som er en mangel i byen der. De har jo så mye flott som vi så, jeg tenker på alt av deilig lokale matvarer og flotte bygninger.

Oss: Og det er nok av folk som er interessert i slike ting, men man må jo også gjøre det kjent på et vis da.

Iver: De har jo masse dyr også, som hester og esler og andre dyr. Det går jo an å kombinere dette med for eksempel fotturer. Der en først rir en etappe på hest, så videre til neste landsby med føttene. Eller for eksempel bare å være på en gård, stelle med hestene, være på ridekurs – bare det

å se muligheter for mye av de tingene de faktisk sitter på. Løsningen ligger vel kanskje ikke i det at det er en som holder på med dette her, det må være flere små.

Oss: Ja, er det mange gårder i området der eller?

Alf: Ja, det er mye gårder der. Det drives en del jordbruksproduksjon som er variert; mat, vin, sau, oliven, ku, hest – ikke sant, det er så mange muligheter her.

Oss: Man kunne for eksempel hatt noe på hver gård? Som at gårdene har sine spesialiteter. Drive med sin greie på en måte.

Alf: Absolutt, men det ligger så mange spørsmål om organisering her.

Jan: De har jo en flott nasjonalpark her. Og det kunne jo vært spennende å sjekke ut hvilke muligheter det er for utvikling her. Er det på en måte hellig her, da tenker jeg på i forhold til rød markering på steiner i turløyper og sånn, slik vi har her hjemme. Er det mulig å få til et stisystem? Er det mulig å sykle her for eksempel.

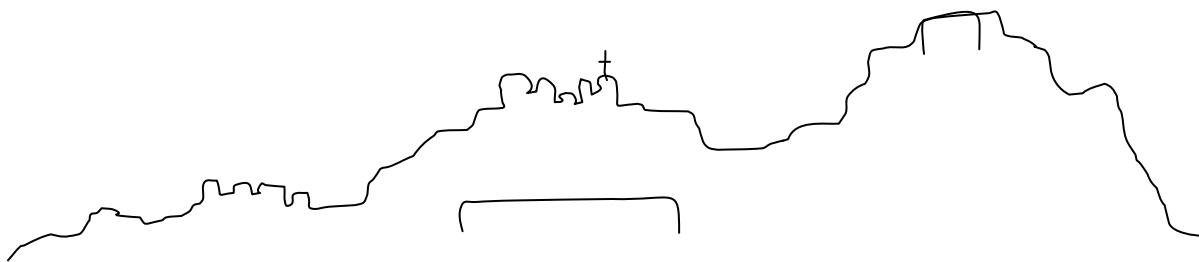
Oss: Uten da å ødelegge naturen..

Iver: Dette med miljø og bærekraft er jo også elementer som har blitt viktige og mange er opptatt av å bruke lokale råvarer. Hvor er det maten kommer fra? Hvis man for eksempel ikke skal bruke bil kan man jo ha utleie av el-biler eller sykler. Litt sånn smått, men ha noe annerledes å tilby.

Jan: Det de trenger er jo små ting, ikke Olav Thon og hans hoteller på en måte.

Alf: Spør ette kart når dere er her. Reis rundt i områdene og ta fotografier.

Iver: Det kunne vært spennende å se hva som gikk an å etablere på mer permanent basis. Som for eksempel arkitektkurs eller andre typer kurs eller studycamps. Byen er jo på en måte tredelt. Og det fremsto som om det var et slags tomrom mellom delene av byen. Det som er interessant er å se hva som kan utvikles i de potensielle områdene. *Iver viser og tegner på tavla og kommer fram til en fremstilling av Geraci Siculo som er noe liknende dette:)*



Den er på en måte delt inn i tre deler med bebyggelse. Nedenfor kan du se klosteret, og på toppen – en borg. Det ville vært interessant å se hvordan man kunne fått de tre delene av byen til å henge mer sammen. Det er da jeg tenker på disse kursene jeg nevnte. Kan jo for eksempel prøve å få til samarbeid med universiteter og høyskoler. Det kan jo også være andre typer faggrupper som sosiologer, filosofistudenter, språkstudenter, historie- eller kunststudenter. Dette er jo bare eksempler, men det å kunne ha dette klosteret som et studiested der grupper kan komme å gjøre prosjekter over en periode kunne absolutt hvert interessant. Ha med studenter og kunne

konsentrert om et område. Klosteret har jo allerede konferansetilbud som hadde gått an å videreutvikle i denne retningen, men har de ressurser nok?

Alf: Det er viktig at neste generasjon i Geraci Siculo blir en oppegående gruppe mennesker for å kunne da opprettholde en eventuell vekst av turisme. To viktige steder i byen som sysselsetter mennesker er jo en daginstitusjon med handikappede mennesker, og en fabrikk her de produserer Geraci-vannet. Dette er det beste vannet på Sicilia, i følge mange.

Så er det dette med språket da. Størsteparten av menneskene her snakker jo ikke engelsk. Det er jo helt klart at engelskundervisningen de har eller har hatt ikke er god nok, og det tas rett og slett ikke hull på dette med engelsken. De har 200 barn på folkeskolen, herav ca 50 av disse er på ungdomstrinnet. Og dette er jo helt klart en sak for kommunen der jeg absolutt synes dette burde være en sak de kan sette av penger til i budsjettet slik at barnas engelskkunnskaper kan bli bedre. Det blir ikke noe ressurs hvis de blir igjen i byen, uten å få utdanning. De må ut og læres opp, så kan de da ta med seg det de lærer hjem igjen.

Det å ta bilder av steder, krysse av på kartet og finne ut hva de har er jo ganske morsomt.

Jan: Dere må vel på en måte tenke ganske forsiktig i utviklingen av byen her. Det er jo veldig sjelden og komme til små italienske byer her det bare er en bar for eksempel. Man kan jo sjekke ut potensialet for dette også. Er det noen lokaler som er tomme? Kan man starte opp barer og restauranter noe sted? For det er jo veldig lite her.

Oss: Hva har de i byen her da? Markeder, restauranter og sånn?

Alf: De har to slaktere, noen småbutikker som selger det man trenger, bakeren kommer med bil hver dag

Jan: Også kan det hende det er mer i den nyere delen av byen her vi ikke var så mye. Mulig det er noen flere barer og butikker her.

Alf: Det går to veier ut av byen, og de veiene kjører man ganske ofte. Da handler de nok på vei ut og inn av byen. Noen jobber i Gangi, og så er det i Castelbuono den videregående skolen er. Slik at det går 20 min å kjøre hit. Det er en veldig hyggelig by med litt varmere klima, noen villaer til folk fra Palermo, her er det mange gode restauranter, faktisk en av de beste på Sicilia, og denne byen er på en måte kjent i forhold til Geraci Siculo. Alle de andre er mer pittoreske og rare.

Iver: Castelbuono er på en måte enklere å komme seg til og ligger nærmere kysten. Det er ikke så langt, og folk reiser mer hit. Så spørsmålet er da hvordan man trekke folk videre opp i fjellet, til Geraci Siculo. Få de til å reise enda litt lenger..

Oss: Er det noe vann i nærheten her?

Alf: Interessant spørsmål. Det er et slags vannreservoir her i nærheten, men her kan man nok ikke bade.

Iver: Man kan vel kanskje utvikle noe eventuelt, et kaldt basseng for eksempel for å skille seg ut.

Nasjonalparken, Madoni, er jo også noe dere bør sjekke ut. Stikk innom Cefalu og Castelbuono og turistinformasjonen i byene her, slik at dere kan få med dere noen kart over områdene. Det er

fint å kunne kartlegge om naturen her er interessant. For nordmenn er jo veldig glad i å gå på tur. Hva har de å tilby i parken? Er det markerte løyper? Guidede turer? Fauna- planter som kun finnes her? Det kan jo tenkes at det går an å lage et samarbeid mellom Turistforeningen og Nasjonalparken her. Det vet jeg ble gjort et sted i Hellas her jeg var for noen somre siden. Tenkte også på en annen ting. Den normannerske perioden er jo veldig viktig på Sicilia og de holdt vel på i over 250 år her nede. Det er en flott måte å bli kjent med øya på, gjennom det å sette seg inn i historien. De har laget noe av de mest fascinerende byggende der nede. Og det er helt klart at denne perioden har satt sitt preg på Sicilia. Borgen i Geraci er jo fra denne tidsepoken. Normannerne stammet jo fra skandinavernene, og vi har dermed på en måte bånd til disse, det å være norsk på Sicilia er spennende. Og kan man utvikle dette i et prosjekt? Som for eksempel forholdet mellom Norge og Sicilia.

Sånn spesifikt for å knytte dette opp mot norsk turisme, så kunne man for eksempel fremhevet denne perioden og laget et opplegg rundt det. Vise at det er interessant for nordmenn og reise til Sicilia.

Alf: Vincenzo har jo vært i byen. Han er en arkitekt som bor på Sicilia. Han som alle arkitekter, vet at Geraci er interessant. Hvis det er et utviklingspotensial et sted som her kan det jo etter hvert være behov for arkitekttjenester – men dette ligger vel langt fram i tid. Kontakten til Palermo og andre universiteter kan være interessant.

Iver: Jeg vil tro at det ville være smart å reise og snakke med noen fra Universitetet i Palermo her også.

Oss: Intervjuobjekter? Har dere noen dere anbefaler at vi snakker med?

Alf: Søsteren til Graciela, hun er helt rå på mat. Hun står klar for å prate med dere. Hun er også lærer, men snakker dessverre ikke engelsk så dere trenger vel tolken til det meste.

Iver: Sønnen til Bartolo kan dere snakke med, altså fetteren til Giovanni.

Moren til Giovanni, Gioanna, er også lærer på folkeskolen. Stefano er faren til Giovanni. Han underviser på videregående skolen i Catelbuono.

Jan: Det er nok viktig at dere snakker med de gamle, de som kan historien om byen. Som de to slakterne der ville jeg absolutt tatt en prat med. Og Bartolo er vel der, så han burde dere ta en prat med.

Da vi var på lunsj hjemme hos Graciela satt han ene mannen her og spikket i et hjørne, og laget en skje til oss som vi fikk med oss. Det er jo dermed en helt fantastisk historie som ligger bak denne når man tar den med seg hjem igjen. Men hva med disse tradisjonene i dag, det er vel ingen som fører det videre. Og spørsmålet er om man lever i en overgangstid der det autentiske er i ferd med å svinne hen? Jeg mener at det er viktig og videreføre gamle tradisjoner.

Alf: det er et slags epokeskifte som foregår. Og som Jan nevner kan det være mulige at de gamle tradisjonene og det autentiske bare forsvinner. Musealt kulturhistorisk potensial, men også et verkstedspotensial. Det som Iver sier, hvis stedet klarer å trekke til seg en form for aktivitet, så betyr det at folk kommer hit fordi det er noe å gjøre eller oppleve her. Her oppdager de at de kan

komme igjen neste påske på grunn av de fine opplevelsene de har hatt og de hyggelige menneskene som har vært en del av dette.

Iver: Mange tanker må tenkes parallelt. Det er slik at man ikke overlever på en bra ting, men man må ha flere å tilby.

Alf: Hvor lenge skal dere være der?

Oss: 10 dager

Alf: 10 dager er jo kort tid, men det viktigste er jo at dere konsentrerer dere om deres oppgave, selv om det er mye forskjellig man kan ta tak i. Ta masse bilder!

Oss: Ja, ut fra teorien vi har innhentet skal vi reise ned for å teste ut noen hypoteser, og det er jo dette vi i hovedsak må konsentrere oss om slik at fokuset vårt i oppgaven bli riktig.

Alf: Giovanni er uvurderlig her, han er jo en sterk nøkkelperson som dere må bruke for alt det er verdt.

Vedlegg III

Transkribering av respondent 1

Respondent 1: Bartolo Vienna, Borgermesteren i Geraci Siculo

Dato: 01.05.11

Sted: Geraci Siculo

I: Er det et samarbeid mellom Geraci Siculo (GS) og andre landsbyer i området?

B: Ja, det er flere landsbyer som samarbeider på flere områder, ikke bare turisme. Det er et stort samarbeid og det øker stadig.

I: Hva innebærer samarbeidet angående turisme?

B: Det er et samarbeid mellom 28 kommuner, hvor målet er å konstruere en "horisontal by" - et citynett, hvor de kan bruke forskjellige virksomheter som. Målet er å skape et samarbeid som er såpass tett at alle de 28 landsbyene kan ses som én by – et cluster. Hver by har hvert sitt senter.

I: Arrangerer de turer fra for eksempel Castelbuono til GS?

B: Vel, det er jo rutebusser som går her, men hvis dere tenker på arrangerte turer, så tror jeg ikke de har kommet så langt med dette.

I: Vet dere hvor stort areal Madonie området er på?

B: 130.000 mennesker

I: Men hvor stort er området?

B: 200 km²

I: Hvor mange år framover ser dere – når skal prosjektet være ferdig?

B: Det er en lang vei å gå, så mesteparten av arbeidet er i startfasen.

I: Hvordan ser dere for dere at det skjer - skal hver by ha en spesialitet?

B: Ja, hver by skal ha noe spesielt å tilby, de vil lage en plan slik at i markedsføringen ser man hva hver enkelt by har å tilby. Unike byer med hver sin spesialitet, og GS er blant annet en av de unike byene som holder til i området Madonie.

I: Hva er GS sin spesialitet?

B: GS har regionalparken, de naturlige ressursene som vannet og naturen, og det historiske ved byen. På 1400-tallet var GS den nest største byen på Sicilia, og de hadde faktisk sin egen mynt.

I: Finnes denne mynten fremdeles, på et museum eller noe?

B: Nei... Vi har bare symbolet som var på myntene, men ikke selve mynten. GS hadde sin egen lov.

I: Hvor mange ressurser er med i turistprosjektet?

B: I dette Citynett er det 3 hovedressurser:

1. Kildevannet i GS er det beste på Sicilia, og kan brukes til å rense kroppen, helseturisme
2. Termini som er en naboby har utviklet spa med sitt kildevann
3. Gjørme til spaopplevelser i Sclafani

De svarer at det er tre forskjellige landsbyer som har hver sine ressurser som man da kan bruke i et samarbeid, men er uklare i forhold til vårt spørsmål – språkutfordringer.

I: Har dere tenkt på å utvikle spa i GS?

B: I disse tre byene skal de utnytte det rene kildevannet, alle tre har vann men ikke det samme. Termini har spa og gjørme, Sclafani har vann som er bra for helsa – respiration, GS har vann som er bra for kroppen – å drikke, det renser organene. På Sicilia får du anbefalt å drikke vann fra GS om du har dårlig helse, som for eksempel om du har dårlig nyrefunksjon.

I: Hvordan har dere tenkt til å få drikkevannet til å bli en turistmagnet?

B: Det er for mennesker som er interessert i bedre helse, folk som oss. Det mest viktige aspektet for GS er kvalitet – man prøver å forbedre kvaliteten på miljøet. Kvaliteten på vannet er bra – det inneholder veldig lite mineraler. Det er ikke tilsatt noe, det er veldig rent – derfor bra for helsa. Dyrene drikker også dette rene vannet, og kjøttet blir også derfor mye renere. Det er dette vi ønsker å bruke for å markedsføre byen – kun naturlige ingredienser i alt man spiser og drikker.

I: Har dere tenkt til å bygge steder man kan bo/overnatte i GS, eller kan man bruke de leilighetene som står tomme til det – hva skal dere gjøre med de?

B: Det blir snart fullt av mennesker her – turister. Fordi vi har mange forespørsler fra flere om å kjøpe eller leie ut de tomme leilighetene, men vi venter og ser an litt fordi vi ikke vil selge/leie ut til hvem som helst.

I: Hva slags forespørsler har dere fått?

B: Investorer, turistselskaper, og folk som vil investere i eiendom generelt. Dette er hvorfor vi vil vente og se an, så vi kan plukke ut de riktige kjøperne.

I: Så de kan leies ut?

B: Ja. Vi er interessert i den direkte kontakten med turistene, vi ønsker ikke så mange

mellomledd. Det er viktig for oss å ikke miste den autentiske relasjonen mellom turistene og de lokale.

I: Så derfor burde dere ikke selge til noen store selskaper, da dere vil miste denne autentiske kontakten.

B: Ja, vi må evaluere de potensielle kjøperne med omhu. Vi er veldig interesserte i det norske markedet og generelt Skandinavere da vi har erfart at vi går godt sammen mentalt og naturen er kanskje ganske lik.

I: Hvordan tror dere de lokale i GS kommer til å reagere på turistene – er de skeptiske?

B: Nei, eller kanskje litt fordi det er noe nytt, og det må tilpasses. De vil passe på vannet sitt som er en viktig ressurs som har vært her i mange år. Likevel har vi en så varm atmosfære her at det ikke vil bli noe problem å ta i mot turister. Slik som dere har blitt tatt i mot her nede av Giovanni og hans familie er sånn vi faktisk er - det finner du over alt. Vi vil gi alt vi har og har behov for fysisk kontakt med mennesker. Dette gjelder med hverandre så vel som med mennesker vi ønsker å bli kjent med. Dette anser vi som en av våre sterkeste sider, vi er et godt vertskap for våre gjester. Relasjonsturisme vil jeg kalle det.

I: Tror du, siden det ikke er noen hoteller, B & B`s eller agriturismos i Geraci, at det vil være vanskelig for dere å trekke turister?

B: Nei, jeg ser ikke dette som et problem. Vi er nødt til å utvikle det vi allerede har, så vi trenger ikke bygge noe nytt for eksempel. Vi har jo blant annet tomme hus som er møblert, og jeg vet at det er mange familier som kunne være interessert i å ta imot turister i sine egne hjem.

I: Er folk klare for dette?

B: Ja, de er etter min mening klar for dette her i byen. Ja, dette er jo også en annen form for turisme. Det er ekte.

I: Det er jo nesten som couchsurfing?

B: Ja, men ikke gratis. Men ideen er jo akkurat det samme.

I: Men det er som du sier, Bartolo, viktig å ikke bygge opp store hoteller eller ødelegge byen med nye ting.

B: Nei, nei!!! Det er kjempeviktig å bevare det vi har. Det er jo bykjernen vår og det gamle vi har som kan trekke turistene.

I: Ja, det er kjempeviktig å ikke bygge opp å ødelegge byen med noe nytt. Maten da? Det er jo ingen restauranter i selve GS? Utenom den nydelige restauranten rett utenfor.

B: Det vil komme etter hvert. Det er ikke noe problem

I: Og når det kommer turister kan de bo i leiligheter og lage egen mat her, med lokale råvarer. Eller de kan ha matkurs med de lokale?

B: Ja, det er akkurat dette vi ønsker. Videreføre våre kunnskaper til turister, å for eksempel gjennomføre matkurs. Vi kan jo lære deg å lage pasta med sardiner! Eller du kan se hvordan vi lager brød.

I: Hva tenker du i forhold til transport og tilgjengelighet? GS ligger jo langt oppe i fjellet.

B: Dette kan være et problem. Men selv i Norge er jo dette et problem, her folk leier bil eller kjører lange strekninger for å komme til destinasjoner. Men transport blir vel ikke det største problemet uansett.

I: Folk trenger jo for eksempel ikke transport kun direkte til GS, men det kan bli et naturlig stopp på en eventuell rundreise?

B: En av planene i dette Citynettet vi pratet om er at vi ønsker å utvikle transport med tanke på turisme. Dette må vi jobbe mye med da det er en viktig sak.

I: Er det en gruppe personer som jobber med utviklingen av dette Citynettet?

B: Ja, det er en virksomhet som jobber med dette. Et selskap som holder til i Castellana Sicula. Hele systemet av Municipios (kommuner) jobber innenfor mange ulike sektorer som vi har snakket om tidligere som for eksempel turisme, PR og miljø.

I: Er det noe spesielt du vil tilføye? Som for eksempel noen spesielle styrker og svakheter ved byen?

B: Styrker er kvaliteten på produktene vi tilbyr – de er ekte og autentiske. Dette var vi jo inne på, slik som maten vi har og vannet vårt. En annen styrke er historien byen har og kunnskap vi sitter på om dette. Vi har sterke tradisjoner som vi er stolte av. Vi er sterk på kulturell kapital. Italia har 70 % av verdensarven, og 30 % av dette er faktisk på Sicilia. Det sier mye om det vi har, både kulturelt, arkitektonisk og historisk. Vi har også gode relasjoner med mennesker, og dette må jo også være veldig bra.

I: Men hva med svakhetene da?

B: Vi har jo problemer med å fylle skuldervesongene, da det kun er i høysesong juni til august/september det kommer noen turister. Det kunne for eksempel være en ide å trekke folk i forskjellige måneder i forhold hva som er typisk for årstiden. Som maten vår, og hva som dyrkes og produseres de ulike tidene av året. Vi har ikke nok tilbud/tjenester for turister, det er ikke godt nok organisert, men samarbeidet vi jobber med skal hjelpe oss til å bli bedre på dette området. I tillegg er språket en utfordring, fordi det er så få som snakker engelsk.

I: Hva med folk som vil praktisere italiensk – det hadde vært fint å ha som en målgruppe?

B: Jaaa, det var et bra forslag.

I: Hva med priser?

B: Prispolitikken er en utfordring da det ikke er noe samarbeid her mellom kommunene enda. Ingenting er planlagt og de tar de prisene de vil. Priser på service, det er ingen tariffier som man skal holde seg til, og prisen sammenhenger ikke med kvaliteten på produktene. Hotellene bruker ofte ikke lokal mat/produkter pga at prisene er for høye, og da blir det ikke den autentiske opplevelsen på for eksempel mat. Man får det samme her som man får i resten av Italia. Problemet er generelt for hele Italia. Man burde tilby det stedet har som er spesielt for å skille seg ut fra andre "like" steder. Kulturelt, vin, mat og historie – det er en bra måte å utvikle turismen på, spesielt for GS.

I: Har dere tenkt noe på å sertifisere råvarene deres?

B: Ja, dette ville vært veldig bra. Og det ville kunne være en måte å kvalitetssikre våre produkter på, som vi er så stolte av. Jordbruket er jo en utrolig viktig økonomisk del for oss. Selv er jeg *presidente* for 33 jordbrukskommuner i distriktet. Og vi har innført kvalitetsmat, altså kun lokal mat, i skolen og skal få det inn på høyskoler og universiteter, sykehus også.

I: Har dere noen turister i GS?

B: Ja, det har vi. Men de blir ikke lenge, så vi ønsker å få de til å være her litt lenger framfor å passere gjennom byen. Det er mange som vet vi eksisterer.

I: Hvordan kan dere da få folk til å bli noen dager, tror du?

B: Det er få i gang dette med de tomme leilighetene, og skape overnattingsmuligheter. Det er nok den eneste måten å starte på. Ingen vil bygge noe nytt, for turister må komme hit for å oppleve noe spesielt. Strategien for å tiltrekke turister året rundt jobber vi nå med. Eksempler på hvordan vi kan tiltrekke turister er: events, festivaler, mat, sesonger. Og i tillegg har vi muligheter for sportsaktiviteter i fjellet, som sykling.

I: Er det noen av deres tradisjoner dere er spesielt stolte av?

B: Vel, det er jo spesielt med våre mattradisjoner. På grunn av mangfoldet vi har i jordbruk og matlaging – kan vi tilby gode råvarer av forskjellige slag. Blant annet hvordan vi lager osten her, som bygger på eldgamle tradisjoner. Blant annet ostene som formes som dyr. Dette er også noe som vises på en av våre festivaler, Shepard festival, som arrangeres hvert syvende år. I tillegg er vi stolte av våre håndlagede ryer og tepper som gjenspeiler gamle tradisjoner.

I: Har du noe mer du vil tilføye på slutten?

B: Nei, tror jeg skal ha fått med det meste.

I: Tusen takk for intervjuet, Bartolo.

Vedlegg IV

Transkribering av respondent 2

Respondent 2: Alessandro Ficile, Styreformann SO. SVI.MA, Società per lo sviluppo delle Madonie

Dato: 02.05.11

Sted: Castellana Sicula, på kontoret til SO.SVI.MA

I: Kan du fortelle oss om prosjektet "the Citynet"?

R: Vi skal lage et Citynett. Det er 28 byer som skal inngå i dette Citynettet, og det dreier seg om 2000 Km². Vi tenker at byen skal bevege seg horisontalt ikke vertikalt. En av hovedmålene til Citynettet er en bærekraftig utvikling, og ta vare på miljøet. Det er første gang et prosjekt som dette er blitt gjort i Europa.

Ett annet hovedmål er selvfølgelig turismen. Vi skal...

Han viser på et kart de forskjellige delene av Citynettet, som Messina som er nærmest fastland Italia for eksempel.

Proessen vi har gjort har vært som følgende:

1. Vi har hatt en analyse av den kulturelle kapital fra de siste årtusener i de 28 landsbyene. De røde linjene er historiske sentere, for eksempel som dere kan se her i Geraci. Alle de gamle husene som du finner i byen der for eksempel. Alt er laget ut i fra en Europeisk skala/ standard.

De forskjellige fargene, viser viktighet av den kulturelle kapitalen. Den viktigste er en by der det er funnet den største samlingen av ruiner fra en Nekropolis i Middelhavet, som eksiterte for mange tusen år siden.

2. Analyse av territorienes dynamikk, hvordan de beveger seg. Med tanke på populasjon over de siste to århundrene. Gul til rød på kartet, der gul har minket i populasjon, og rød økt.

Dette kartet er relatert til turismestrømmen i 2008. *Han viser fram et nytt kart av området.*

Hvis man tenker på Citynettet som en by, ser man at det er turisme i de forskjellige områdene året rundt. Det varierer.

De vil studere aktiviteten av menneskelig aktivitet, hvordan de da skal konstruere infrastruktur etc.

Området er veldig godt egnet for økoturisme. Analyse har fått oss til å se at på kystlinjen trenger vi ikke å bygge noen nye turisme hoteller, restauranter etc. Vi må unngå å bruke nytt territorie, og heller gjenbruke det gamle. Vi skal bare resirkulere de gamle og eksiterende delene. Dette gjelder kun kystlinjen.

For å tiltrekke turister i flere sesonger enn kun sommersesongene, skal det bygges nye attraksjoner i de andre områdene enn kystlinjen. Dette for å få turisme fra kystlinjen inn til de indre områdene. Vi skal bygge en "eco-eccelence".

Instrumentet som skal lede dette prosjektet i de forskjellige byene gjør alt ut ifra de internasjonale retningslinjene til EMAS (*The EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) is a management tool for companies and other organisations to evaluate, report and improve their environmental performance* http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm).

Det sikrer at alt skal være det beste og gjøres på en måte som tar vare på det gamle, altså en bærekraftig utvikling. Innen 2011 skal alle fjellandsbyer, som Geraci, være sertifisert i forhold til EMAS. Det vil bli det første området på Sicilia, og ett av de første nasjonalt, som kommer til å ha denne EMAS sertifiseringen.

3. Ett kart over miljøet (trær, dyr, geologi etc).

Det er Vincolo (?), dere vet det beskyttede området med restriksjoner. A- soner og andre soner. Det er den regionale parken i Madonie. Takk være dette arbeidet og noe tidligere, og markedsføring av området, er vi en del av et nettverk av geoparker internasjonalt.

4. Økonomisk del.

Byene beveger seg med to forskjellige hastigheter. Nær kystlinjen, veldig raskt, da de er rikere og mer dynamiske enn de andre byene. Dette er slik som det er alle andre steder også. Folk flytter fra de

små innenlandslandsbyene, mot metropolene langs kysten. Dette fører til økte sosiale forskjeller, da livskvaliteten ofte er større langs kysten i de store byene. Dette prosjektet prøver å jevne dette ut, og gjøre det likt både innenlands og langs kysten i de store byene.

Her vises det forskjellige spesialiteter de forskjellige delene av Madonie. Som turisme, jordbruk etc. Jo større symbol, jo høyere økonomi i byen. Hver sirkel er fordelt i ringer som turisme, private selskaper, jordbruk etc.

Denne dype analysen i alle landsbyene over 10 måneder, er noe helt nytt i Europa. Det er første gang noe slikt er gjennomført, og den ble presentert i Forum of the Public Administration i Italia som noe "best practice, excellences".

5. Dette var den vanskeligste delen av analysen som ble gjort. Jeg vil forsøke å forklare dere dette så enkelt som mulig. Byene er bygd i to makrosystemer. Miljø og natur, og urbanisering. Miljø og natur er delt i to mindre systemer igjen, parken og arkeologi. Urbanisering betyr infrastruktur, hoteller, restauranter og liknende.

Denne planen er lagd og kontrollert av kommunene, Sicilia har 9 kommuner. Når kommunene må skrive ned og sende inn sine politiske planer, stoppet kommunen på dette punktet, fordi alle ordførere kun tenker på sitt eget og ikke for alles beste.

Det som skjer nå er at vi har startet å bygge byen, dette har pågått i ca 1,5 år. Citynettet er siste leddet, før dette har agency holdt på med andre ting i 14 år, men i samme retning. Å få kommunene med på Citynettet har tatt lang tid, folk her er skeptiske. Å planlegge fremtiden for 10-15 år er vanskelig. Det startet med 12 landsbyer, og så ble det større og større.

I: Vil det vokse større enn de 28 landsbyene som er med nå?

R: Nei, nei. Vi får mange forespørsler fra de andre landsbyene rundt, men for oss er det best med de 28 som er med nå. I denne byen er det allerede 130 000 personer, det er femte største på Sicilia. Her er det også 1,5 millioner turister. For oss er dette den beste dimensjonen!

Snakker om The Agency og hvor mange prosent som er statlig, og hva som er privat

De røde er landsbyene som er med i det kulturelle distriktet, forskjellige landskaper. Geraci er med her.

Viser oss hvor et billøp går igjennom.

Det som inngår i det kulturelle distriktet er billøpet, gamle bygninger (som gamlebyen i Geraci), forskjellige religiøse og andre festivaler, gamle måter å drive storfe og sau på og å produsere ost, mana(en type sevje som spises) og mer.

I: Du snakker om ett Citynett, men har dere en spesiell plan for hver enkelt landsby?

R: Nei, egentlig ikke. En av de viktigste målene er at vi har en enhet med forskjellige spesialiteter.

I: Så hva er da for eksempel spesialiteten til Geraci?

R: Geraci er relatert til den ”thermale” (vann) delen. Som for eksempel vann-terapi, SPA, wellness og liknende. Det er viktig at vi vil gjøre alt bærekraftig. Thermalprosjektet vil bli gjennomført i den tomme skolen jeg viste dere, så den kan være til bruk. Det er en helt ny bygning som står tom!

Turister er ikke interessert i grenser, de vil oppleve mye der de er. Og de kan få mye mer i Madonie, enn i hver enkelt landsby. Her er det en pakke av alt. Folk er ikke interessert i om de befinner seg i Castelbouno eller hvor, de vil befinne seg i Madonie området og gjøre alt de kan der. Ikke bry seg om grenser og navn. Som turist har du vært i Madonie regionen, og bryr deg om service etc. der.

I: Kaller dere dette Citynettet noe?

R: The Madonie! Det er navnet på fjellkjeden her.

I: Dette vil dere bruke i markedsføringen?

R: Ja, det gjør vi allerede. Det er et polysentrisk bynett og det dreier seg om en kollektiv utvikling. Som for eksempel dette med thermal vannet som vi snakket om, Geraci Siculo er vår viktigste brikke her. Alt kommer an på hvilket filter du setter, men vi ønsker at byen skal fremstå som en enhet, med forskjellige spesialiteter.

Han tar fram et nytt kart og viser oss ivrig.

Dette handler om turismen, både utenlandsk og innenlandsk. Dere kan se bevegelsene er forskjellige, de utenlandske er mer interesserte i det kulturelle aspektet, og den indre delen. Italienerne er mer interessert i kysten. Det er viktig for oss å forstå, for å bedre planlegge nye attraksjoner, hvor man skal utvikle infrastrukturen vi trenger, og hvor vi skal ha knytestrukturer i infrastrukturen.

Vi bygger ett nytt nivå av representanter i Madonie. Dette er representanter av byene, på linje med ordførere i byene. I de siste årene har vi bygget en ny administrasjon bestående av unge mennesker. Dette prosjektet består av at alle byene består av personer under 29 som administrasjon i byene.

I: Hvorfor vil dere bruke unge personer i administrasjonene?

R: Unge folk er verdifulle fordi de gjør ting raskere, er mer oppegående og trenger å få sagt sine meninger. De er også mer konkrete enn de gamle, fordi de vil se resultater raskere. Den gamle administrasjonen trengte 10 år for å overbevises om at Madonie var ett smart trekk. I de siste årene med den gamle administrasjonen, så de kun på knærne sine med sine egne briller. De så kun problemene til sin egen by, og ikke helhetsbildet.

I: De vil utvikle dette som en enhet, men noen områder trenger fortsatt mer utvikling enn andre, hvordan stiller dere dere til dette?

R: Hele denne (peker på den indre delen av Madonie) skal stå for landbruk, og hvor produkter blir produsert og foredlet. Den andre delen skal stå for konsumet. Hovedvekten av turisme ligger i kyst distriktene, og det er KUN produkter produsert i Madonie som skal selges. På denne måten kan små bedrifter som ikke har sjanse til å komme seg på det internasjonale markedet, muligheten til å få en sjanse allikevel. Geraci er en del av produksjonsområdet.

På lunsjen i skolen, brukes det nå kun lokalproduserte matvarer. Ost fra f eks frankrike, brukes ikke lenger.

I: Men de vil fortsatt ha turister i produktområdet eller?

R: Nei, vi vil fortsatt ha det, men dette området er spesialisert på produksjon. 90% av turistene vil jo holde til i forbruker-området langs kysten.

I den finansielle planen er 10% for de indre områdene, og 90% for kystlinjen.

Før måtte ordførere samarbeide med å få støtte fra EU til prosjekter i deres distrikt (som kunne

være rundt 10 ordførere til sammen). EU bestemte at man måtte holde sammen og utvikle prosjekter sammen, dette var veldig upopulært blant ordførerne. Nå med Citynett vil man holde sammen ”frivillig”, og dele pengene som en gruppe.

I: Er prosjektet allerede satt i gang?

R: Ja. Det har holdt på i ca 1,5 år, og før det mange år med planlegging.

I: Noe mer?

R: Jeg vil rette litt fokus på turismedelen i dette prosjektet, da det er det dere interesserer dere mest for, som jeg har skjønt. Det som allerede finnes er museer, restauranter og liknende. Dette er det de planlegger, som starter i september. I de indre områdene, som er viktigst i forhold til natur og miljø, skal vi starte med for eksempel i Gangi; Som er et nydelig område, med et viktig historisk senter, men som er veldig dårlig besøkt. Her fant vi et gammelt fengsel, som ikke brukes lenger. Vi lanserte en konkurranse, der folk kunne sende inn forslag til hva vi kunne utvikle i dette fengselet. Den vakreste ideen, var å gjøre det om til ett sommerfugl museum, med levende sommerfugler. Sommerfugler kun fra Italia. Inne i fengselet, skal alt være som før og man skal ha restauranter etc.

Denne attraksjonen vil være attraktiv for alle, og også for skole turer.

Ledelsen av dette prosjektet skal bestå av unge personer. Det legges også opp til at personer med ideer til attraksjoner skal få penger til å utvikle sine ideer i Madonie. De som har ideene har vanligvis ikke pengene til å gjennomføre dette alene.

Høysesongen er vår månedene innenlands og sommeren ved kysten, ett av målene er å samkjøre dette.

I: Når ser dere for dere at dette skal være gjennomført?

R: 15 år.

I: Når starter dere markedsføringen av Madonie?

R: Det har vi allerede begynt med.

I dette prosjektet er to videregående skoler involvert, der studentene skal få muligheter til å avslutte prosjektet.

Vedlegg V

Transkribering av respondent 3

Respondent 3: Giovanni Neglia, borgermesterens nevø

Dato: 04.05.11

Sted: Cefalú, kystby på Sicilia

I: Været i Geraci, kan du fortelle litt om hvordan dette er året rundt? Slik som tåken som lå tett, er dette noe som er normalt året rundt?

G: Tåke er en del av Geraci. Du kan finne tåke i byen vår hvilken som helst måned - i 12 måneder, og dette er spesielt for byen. Men det er selvfølgelig måneder som det er oftere tåke enn andre.

I: Når er det mest tåke?

G: I løpet av vinteren er det vel mest. Noen ganger er det også svært lite i for eksempel juli og juni.

I: Så hvordan er været her da?

G: Da er det varmere. Og klimaet vi har her i byen er gjerne satt pris på av mange sicilianere i sommermånedene fordi mange synes at en her kan sove som en "konge", på grunn av været og den friske luften. Det er aldri for varmt, så man kan sove som en baby. Mange av de som bor i Palermo kommer ofte til Geraci på sommerstid fordi de kan sove tungt og slappe av.

I: Så det er med andre ord et meget godt sted for rekreasjon?

G: Ja, absolutt. For å slappe av, sove dypt og godt, det er friskt i lufta og ikke for varmt. Man kan også vandre i Madonie parken og oppleve denne friske luften og naturen, og uten å svette..

I: Den regionale parken, Madonie, brukes denne fra Geraci i forbindelse med turisme? Da tenker jeg på om det er for eksempel arrangerte rideturer, hiking eller annet som en kan finne i Geraci?

G: Vel, det er forskjellige steder rundt i Madoniet som har arrangerte turer en kan melde seg på.

Du kan leie hest eller liknende, men dette finnes ikke i Geraci. Jeg tror likevel det er store muligheter for å starte med slikt her også. Vi har jo ressursene til dette. Flere familier som bor hele året i Geraci har hest, som min egen. Og kostnadene for å ha hest er heller ikke høye. De fleste har en liten bit land, så det er mange muligheter for å kunne utvikle produkter og tjenester til turistene.

I: Dere har altså flere gode ressurser i byen deres?

G: Ja, spesielt dette som er relatert til naturen, landskapet og miljøet. Det er jo dette vi er sterke på her.

I: Etter det vi har snakket med folk om i løpet av denne turen, er det miljøet som bekymrer de, og opptar de som noe viktig. Og dette er jo noe som generelt blir viktigere og viktigere i samfunnet vårt i dag, som økoturisme og liknende.

G: Etter min mening er dette en meget bra form for turisme, men det viktigste perspektivet er at det er denne type turisme vi kan ha og satse på i Geraci. Vi kan ikke ha masseturisme her fordi det ikke er noe å tilby her til en stor gruppe mennesker, som de for eksempel kan i badebyen Cefalú. Men hvis du er interessert i det dere har sett i løpet av deres opphold, som fjell, natur, aktiviteter her, arkitektur, historie, mat og tradisjoner, så er Geraci det rette stedet. Det er autentisk og ikke noe massivt, som alle har. Alle elsker jo å gå på stranden, men ikke like mange turister ønsker å reise for å oppdage og oppleve det som tilbys i Geraci. Hva vi har, er det vi må reklamere med - og folk må bli klar over at vi eksisterer. Vi må jobbe med å tiltrekke oss gruppen som er interessert i slikt. Det er det som kan være en utfordring for oss, det å trekke til seg akkurat den gruppen som ønsker denne formen for turisme.

I: Hvor samarbeidsvillige er de lokale i Geraci, til å utvikle mer turisme? Vil de kunne akseptere mer turisme i sin egen by?

G: Ja, de vil absolutt akseptere turisme her. Min mening er at det første og viktigste steget starter med å utvikle noe som fungerer. Da vil alle kunne se at det er noe positivt ved dette og de blir nysgjerrige, og på denne måten vil de lokale lettere kunne akseptere og ta i mot turistene. Varmen, vennligheten og generøsiteten er noe du kan finne hos alle som bor i Geraci. Det er viktig med åpenhet og det å kunne vise at man ønsker kontakt med nye mennesker. Jeg er selv vant til dette, og tar ofte med nye venner og mennesker fra utlandet til familien, og de synes også dette er spennende og ikke minst en selvfølge. Det jeg tror mange trenger er litt tid, for å kunne akseptere turismen.

I: Ja, dette med varmen, gjestfriheten og vennligheten er noe vi virkelig har følt på kroppen i løpet av vårt opphold, og noe vi kommer til å ta med oss hjem. Og i tillegg har vi møtt så mange hyggelige og nysgjerrige mennesker

I: Vi snakket om det tidligere, et skilt som hang utenfor et hus som viste at man kunne bo her. Hva var dette igjen?

G: Dette var et hotell eller et Bed & Breakfast (B&B), men problemet her var at man ikke hadde noen fremtidsplaner for hva man ønsket. De ble støttet til å pusse opp og organisere et slikt overnattingssted av kommunen, men da dette var gjort var det ingenting som skjedde. De var vel heller ikke motivert for det de holdt på med, men mer opptatt av pengene som kom inn. Men siden de ikke ville dette, var det ikke mulig å få det til å gå rundt.

I: Skiltet henger jo fortsatt her, så hvis vi går og banker på og spør om å få bo her?

G: Mest sannsynligvis vil da ingen svare deg, siden huset rett og slett er tomt. Og det er ikke det eneste eksempelet på dette.

I: Så dersom vi tilfeldigvis stoppet innom Geraci, uten å kjenne til byen på forhånd, hvordan ville vi da kunne finne et sted å bo?

G: Nei, dette er jo en stor utfordring. Hvis du sjekker ut på forhånd, er det en eller to B&Bs i byen.

I: Vi har ikke sett disse, men de eksisterer?

G: Ja, de finnes de. En av disse tilhører noen i familien min og den ligger i nærheten av den nye delen av byen, rett ved den store skolen.

I: Så det er to B&Bs i Geraci?

G: Ja, to stykker med tre eller fire rom. Det ene er jeg usikker på hvor er, men det andre er jeg helt sikker på at eksisterer. Men jeg vet ikke om de har en webside.

I: Så hvordan kan en da finne det?

G: Nei, det blir jo en utfordring da. Men jeg har et telefonnummer dit.

I: De som driver disse B&Bs, er dette deres eneste inntekt?

G: Nei, selvfølgelig ikke. De kan jo ikke leve av kun dette. Man kan forresten også sove i Klosteret. Altså det som ligger midt på hovedpiazzaen. Her opererer de med et slags B&B her du

kan sove og spise

I: Så kommer det ofte turister til Geraci?

G: Nei, og problemet er de ikke blir i byen mer enn en liten tur.

I: Ja, vi snakket selv med noen tyske turister som kun var innom Geraci i noen timer med den lokale guiden sin.

I: Hvilke typer attraksjoner eller opplevelser for turister ser du potensiale i til å utvikle i Geraci?

G: Folk som er interessert i historie, arkitektur, for eksempel som Alf og hans venner som viste stor interesse for arkitekturen her. Videre kan man jo komme hit for å kunne komme vekk fra dagliglivet hjemme, som for eksempel de som har en hektisk hverdag i Palermo eller andre steder, nyter godt av å komme hit for å roe ned for helgen med frisk luft, avslapping og god mat. Her er det heller ikke forurensing. Et meget viktig aspekt er etter min mening, maten. Den sicilianske maten er helt spesiell. Så jeg tror det ligger et stort potensial i matlaging, som hjemme hos folk. Mamma for eksempel, eller mine besteforeldre, kan bruke hjemmene sine til å invitere turister hjem og ha matkurs med de her. Gi turistene den unike opplevelsen og lage all mulig pasta og deilige retter. Vi kan bruke alle de gode råvarene vi tilbyr; oster, grønnsaker og kjøtt. Og det å kunne ha det hjemme hos lokale gjør at det blir ekstra spennende for gjestene.

I: Men tror du ikke språket da blir en utfordring?

G: Neeei. Tenk så lite man faktisk trenger å snakke. Se og lær. Problemet med språket er altså relativt.

I: Ja, der har du et poeng. Dette kan også være en spennende opplevelse for turistene også, og ikke minst eksotisk.

G: Ja, det er en annen måte å kommunisere på som kan gi deg noe ekstra, og denne atmosfæren og opplevelsen er jeg sikker på at mange turister søker i dag. Så tenkte jeg også på noe annet. I løpet av året er det mange ulike aktiviteter som skjer som turister kunne vært med på. Da tenker jeg på innhøstingen av druer, laging av vin, olivenlundene - vi kan vise deg hvor oliven kommer fra og hvordan man lager oljen. I tillegg har vi flotte tradisjoner med ost og hvordan dette lages, Vil du se hvordan osten lages? Kom til Geraci!!

I: I tillegg har dere jo en rekke festivaler i byen også?

G: Ja!! Festivalene og prosesjonene vi har her har potensial til å utvikle seg enda mer. Vi ser jo at disse eventene trekker folk fra ulike steder rundt, landsbyer i området så vel som andre større steder på Sicilia.

I: De har ikke de samme festivalene i hele Sicilia?

G: Vi har noen unike festivaler her i Geraci som for eksempel Giostra de Veintimille som er hvert år, i begynnelsen av august. Prosesjonen som var i går er jo en veldig religiøs feiring.

I: Alf og hans venner besøkte Presten og nevnte noen nydelige skatter som gjemte seg her. Kan du fortelle litt om dette?

G: Ja, jeg tok med Alf og de hit for å treffe presten. Her fikk vi se på alle de nydelige skattene som finnes her, fra 1300-tallet. Masse sølvting og andre flotte objekter som brukes i messer og kirkesammenheng.

I: Og det andre klosteret, Cappuchini, stemmer det at dette brukes i kongressammenheng?

G: Ja, det stemmer. Det er gjerne i sammenheng med større møter i kommunen, eller helt andre ting som privatmarkedet til bryllup og andre store begivenheter. Men her er det ikke overnattingsmuligheter.

I: Bare for å oppsummere litt. Jeg vet vi har pratet om det før. Men det er altså to B&Bs og klosteret du kan sove i da?

G: Ja, det stemmer.

I: Hva med transport da?

G: Det er kun buss som går hit. Det er to stykker om dagen fra Palermo og også noen fra nærliggende byer. Ellers må man nesten ha bil for å kunne komme seg hit. Taxi er det heller ikke her.

I: Hva med spisesteder?

G: Dere kjenner jo til Agriturismo, der dere har vært og spist. Hos min venn Daniele, med arranchine og annen lokal "fast-food", og baren på piazzaen som serverer paninos og andre litt enkle retter.

I: Angående Citynettet vi pratet om med både Bartolo og Alessandro, her 28 landsbyer samarbeider. Er det også slik at hver enkelt landsby jobber med turisme i sin egen by, som en egen turistsektor eller gruppe?

G: Nei, ikke konkret med turisme.

I: Angående ditt Coachsurfingtreff som du arrangerer hvert år, kan du snakke litt om hva slags opplegg du arrangerer for gjestene som kommer?

G: I år vil jeg arrangere dette møtet for tredje år på rad, jeg kaller det *The Other Face of Sicily*. I år skal det være tredje helgen i juli og i år er det litt spesielt da det er festival som er samtidig; Gjeterparaden. Og denne gjennomføres bare hvert syvende år, så det er veldig spesielt. Denne festen begynte på 1600-tallet, og folk kler seg opp i tradisjonelle kostymer og synger. Den foregår på dagen og på natten, en hel helg og den viktigste dagen er søndagen. Den er religiøs, men ikke like religiøspregnet som SS. del Crucifisso. Denne er jo veldig unik på sin måte, som ikke kan sammenliknes med noe annet. Det er en følelsesladet prosesjon.

I: Men hva vil folk gjøre under denne festivalen?

G: Vi har en spesiell prosesjon, med spesielle sanger og tradisjonell og glad musikk som en kan danse til. Dette blir organisert på hovedpiazan, så her blir det liv. I år forsøker vi å få organisert underholdning fra Mario Incudino, som er en av de største Sicilianske musikerne. Han spiller tradisjonell musikk (gladmusikk) som er bra å danse til.

I: Og i fjor, husker du hva du hadde på programmet for dine couchsurfing-gjester?

G: Fredag ettermiddag kom alle sammen. Da hadde vi organisert campen med mulighet for telt. Så var det velkomstfest med masse god mat og vin, og alle fikk hver sin lokale ost (en hesteformet ost). For meg var det viktig at alle skulle bli fornøyde. Så middagen fikk jeg hjelp til av min venn Daniele. Italiensk middag med Arrancine, Pizza og Cannoli. Og selvfølgelig masse vin og øl. For dette betaler man 60 Euro, som dekker hele helgen med mat og drikke. Det er billig, og vi er heldig som har muligheten til å organisere dette med hjelp fra kommunen; vi bruker campen gratis, dusjene i treningshuset gratis og kommunen betaler for konserten.

I: Hva med lørdagen?

G: Italiensk frokost på campsite, alt fra lokale råvårer. Videre dro vi til fjellet, her vi så hvordan bøndene lager ulike typer ost av råmelk. Smaksprøver og vin til alle. Pasta til lunsj med ferske grønnsaker fra området. Vi dro og så en falk som ble sluppet ut av falkemannen. Til middag var det stor BBQ på campsite. På fredagen var det også konsert på piazzaen og masse liv, med tradisjonell musikk. Her deltar også de lokale.

I: Hvilken alder er det på couchsurferne?

G: I 30-årene, pluss-minus.

I: Vil du fortelle litt om søndagens program også?

G: På søndag var det tur til antropologisk og naturhistorisk museum. Ellers var det en dag med litt fritt program siden folk skulle hjemover igjen. Vi organiserte en del biler til folk, siden det

I: Og gjestene, de var fornøyde med oppholdet?

G: Ja, de var storfornøyde alle sammen. Og alle vil komme igjen, år etter år. Og det er gjerne kommentarer som gjelder gjestfriheten og varmen fra menneskene her som jeg husker.

I: Og dette kan jo også være en viktig måte å spre gode ord om Geraci på, gjennom word-of-mouth

G: Helt riktig. Og min onkel (borgermesteren) ser også dette som viktig.

I: Og hva synes de lokale om slike happenings da?

G: De er positive og involverer seg dersom de vil. De unge er vel de som er mest interessert.

I: Og alt dere spiser og drikker?

G: Stort sett fra Geraci alt sammen vi spiser, lokal ost, grønnsaker, kjøtt, bakervarer..

Vedlegg VI

Transkribering av historien

Respondent 1,3,4: Bartolo Vienna, Giovanni Neglia og Graziella Vienna.

Dato: 01.05.11

Sted: Geraci Siculo

Intervjuet om Historien om Geraci Siculo foregikk etter en familiegrillfest som vi fikk være med på i Geraci Siculo. Her var det god stemning og dette intervjuet foregikk foran peisen med alle tre respondenter som snakket og diskuterte rundt temaene.

I: Kan du fortelle oss litt om historien til Geraci Siculo?

R: Madonie området har vært brukt av mennesker siden prehistorisk tid, og det er funnet arkeologiske bevis for dette. For forskjellige grunner, en av dem er at det er saltminer i nærheten av Geraci. En annen grunn er den geografiske beliggenheten av byen, den ligger midt i system of ability..den ligger i midten av den oriental-linje av Sicilia. Det er funnet forskjellige arkeologiske funn fra perioder før grekerne, ca 600f.Kr. De har funnet vaser og andre lignende objekter fra denne tiden, men det er ikke gjort så mye studier på dette området enda. Et av målene byen har er å forske på arkeologiske aspekter på dette området. Vi har forskjellige samarbeid med forskjellige samfunn/kommuner, for eksempel Ankona som er et område i sentral Italia. Vi håper på å få tak i penger til å starte dette prosjektet.

I: Når var den viktigste tiden i historien, og hvorfor?

R: Den mest viktige perioden for Geraci var 1840 e.Kr. da araberne kom til Sicilia. Da araberne okkuperte denne siden av Sicilia. Ruinene fra slottet viser kampene fra denne tiden. På tre sider av slottet var det umulig å komme seg inn fra utsiden, det var en veldig bra lokasjon for å bygge et slott på. Det ble en gruppe mennesker, og etter hvert ble de til en liten landsby rundt slottet. Det var da under en arabisk emirat/prins – kalt Ibnetimna.

I 1082, altså etter 300 år under det arabiske styret, kom normannerne og okkuperte Geraci. Lederen for disse normannerne fikk med hjelp av militære styrker fjernet araberne fra sør-Italia, Roger 2. I Geraci kom en av hans slektninger, Serlone. Okkupasjonene av normannerne har

etterlatt seg noen arabiske områder, de var på Sicilia i samme tidsrom og ”levde sammen”. I Palermo kan man se arkitektur fra arabisk stil utført av araberne, mens normannerne hadde okkupert Palermo. Det er mye som henger igjen fra den arabiske tiden på Sicilia, språket, gatematen, markedene, skrikingen når man selger ting er veldig arabisk. Spesielt området rundt Geraci.

1300-tallet er også viktig for historien til Geraci, da Geraci county ble gitt til familien Ventimiglia fra Liguria. Denne familien var en mektig familie, og var derfor viktige for kongen. Kongen stolte på denne familien og at de hadde venner og makt nok til å administrere og organisere denne byen i riktig retning. Et av familiemedlemmene i 1430 ble erklært visekonge. Geraci ble hovedstaden i området og var nå i stand til å tjene egne penger og utforme sin egen lov. Da familien ikke hadde behov for å bekymre seg for fiender lenger, bestemte de seg for å flytte til Castelbuono. De flyttet dit pga været – bedre vær. Geraci beholdt militærforsvaret – hovedmilitærbasen var i Geraci, også var det mindre militære baser rundt om i området. Det er disse byene som nå er med i ”the citynet”. Familien utviklet et lovsystem som fortsatt er i bruk den dag i dag – kollektive rettigheter: 1. steiner som blir brukt til bygging av hus, 2. gjetere kan gå i fjellet med dyrene sine og de kan gresse gratis. 3. de samler trær som er døde/ødelagte, men det er ikke lov til å hugge ned skog.

Vedlegg VII

Dagbok for Siciliaturen

Dagbok for person nr.1

25.04.11

Første kveld på Sicilia

Landet på flyplassen Falcone-Borsellino i Palermo rundt kl 18.30. Lokal tid; samme som i Norge. Vi hentet så den lille bilen vår, en Ford Fiesta, hos Hertz. Så kjørte vi avgårde i retning Trapani til byen Partinico. Her kjørte vi oss nesten vill i mørket, for å finne veien ut av byen. Små trange gater, som du ser på italiensk film, og god stemning. Heldigvis kom vår reddende engel, Vincenzo, til unnsetning og kom for å møte oss. Han tok oss så med til *Mølla*, et stort herskabelig hus fra 1500-tallet som lå idyllisk til utenfor byen. En stor tredør tok oss inn i det store huset, en fantastisk stemning. Her bodde han med sin kone og sønn, sin far og sine svigerforeldre. I tillegg kunne han fortelle at han de også hadde en leilighet i Palermo. Vincenzo er en venn av Alf Howlid og er også arkitekt. Han er halvt norsk og halvt italiensk. Han kunne fortelle at Morten Krogvold skal ha fotokurs med en gruppe på *Mølla*. Vi fikk vår egen lille leilighet i huset, på to etasjer. Så ble vi servert nydelig italiensk mat på kjøkkenet; artisjokker, oliven, nydelig salat og pasta med valnøtter - alt fra egen hage. Vi fikk også en veldig god siciliansk rødvin; Terræ Dei. Det var en utrolig stemning i huset - og alle sov godt selv om vi drømte mystiske drømmer om gjenferd.

26.04.11

Veien til Palermo og Geraci Siculo

Vi våknet av en herlig kaffelukt som strømmet inn døren, og Vincenzo serverte oss frokost på italiensk vis. Veldig mye søtt sammenliknet med norsk frokost. Vi fikk croissanter fylt med nutella, ricottaost og marmelade, kruttkaffe og brød. Utsikten fra vinduet viste en nydelig hage med ulike blomster, frukt og grønnsaker. Litt synd med været for det var tåkete, så vi så ikke så mye.

Turen gikk videre inn til Palermo. Vi kom rundt kl.13 og fant oss et sted til bilen før vi trasket inn i noen handlegater. Vårt første "møte" med siestakulturen møtte oss da alt stengte da vi kom. Viste seg at siestaen er hver dag mellom 13-16.30. Vi fant oss et lunsjsted på et Trattoria her vi spiste litt og tok et glass vin. Etter lunsj dro vi for å møte Giovanni, i Buenfornello, her han jobber. Vi surret litt i byen før vi kom oss ut. Det viser seg at bilkjøring er en egen kunst her nede, og det virker som alle har bil. Nå skulle turen gå til Geraci Siculo. Spent jentegjeng. Giovanni tok oss med på en flott biltur, som tok omtrent en time. En utrolig flott opplevelse i seg selv, og de grønne fjellandskapene dekket med sauer kunne nesten minne om Irland. Vi kjørte forbi og gjennom mange søte små landsbyer; Castellana Sicula, Petralia Soprana. Så kom vi fram til Geraci Siculo oppe i høyden, knapt synlig på grunn av tåka. Giovanni kunne fortelle at denne tåka var veldig vanlig for denne byen. Etter innlosjering i et eget hus på to etasjer til oss tre, fikk vi en rundtur i byen. Vi fikk se slottet på toppen av byen, men tåka lå fortsatt ganske tett så vi så lite av utsikten. Giovanni viste oss også det lokale supermarkedet og hvor det meste vi trengte var hen. En liten by med masse trange og smale gater i. Helt utrolig at de kjører bil i. Vi har hilst på mange trivelige mennesker, men ingen snakker engelsk, så det hadde vært fantastisk å kunne pratet språket. Det er godt vi har hatt med oss Giovanni som oversetter. På kvelden ble vi invitert hjem til Giovannis foreldre, Giovanna og Stefano, på middag. Her fikk vi nydelige hjemmedyrkede artisjokker, oliven, lokal vin (som var veldig spesiell), egge-og artisjokkpanne, fylt biff (ost,grønnsaker) - som var en spesialitet av Giovanna. Til dessert fikk vi frukt og Cannoli (en type kake/kjeks fylt med ricottaost). Helt fantastisk mat- og ikke minst gjestfrihet. Så utrolig å bli tatt så godt i mot, det er nesten som de regner oss som en del av familien. Byen har en fin atmosfære, men været var skuffende med 10 grader, regn og tåketeppe over hele landsbyen.

27.04.11

Første dag i Geraci Siculo

Frokostinnkjøp på den lokale butikken. Vi klarte å kommunisere fram hva vi ønsket og fikk ferskt brød, skinke, ost, tomater og kaffe. En veldig søt dame som jobbet her. Vi dro så for å møte Elisa, som skulle være tolken vår i landsbyen. Vi fant fram til det lokale biblioteket i de snirklete gatene. Biblioteket er det minste jeg har sett noen gang; et rom med et bord og masse bøker og tidsskrifter. Internettforbindelse måtte vi se langt etter, men Elisa var søt og tok oss med til kommunehuset, Municipio, her det skulle være en data med internett som vi kunne få låne. Her fikk vi vårt eget kontor, og alle var veldig nysgjerrige og behjelpelige med alt. Gjestfriheten er nesten overveldende. Her fikk vi sitte å jobbe noen timer. Merker at språket er en stor utfordring, og det er vanskelig å få med seg hva alle heter og hva de jobber med. Det er så mange man vil prate med, men språket stopper en litt selv om man kommer langt med kroppsspråk og armbevegelser kombinert med en blanding av spansk, fransk og engelsk, og noen få italienske gloser. Etter jobbing på kommunehuset spiste vi lunsj hjemme.

Vi tok en liten byrunde som ga oss mange spennende inntrykk. Byen har en liten Piazza med en kirke, to barer og en liten forretning. Hovedgata har også noen små butikker, blant annet baker, konditori, blomsterbutikk, og noen barer/spisesteder. Etter byrunden vår tok vi turen til den lokale restauranten, som lå 4 kilometer utenfor byen. Her ble vi tatt i mot av en trivelig fyr og restauranten ble fylt opp med familier - store som små, med gamle og unge. Gøy å se hvor populært stedet faktisk var blant de lokale - til tross for at det lå så langt utenfor allfarvei med sauer utenfor. Her fikk vi servert nydelige lokale råvarer alt fra oster og pølser til grønnsaker. Vi fikk også verdens beste pizza med skinke, rucola og parmesan. Vin og herlig mat til 20 € kan vel friste alle og enhver.

På grunn av været drar vi i morgen videre til Castelbuono, nabobyen her mange jobber, og så videre til Cefalu og Palermo. Kommer tilbake til Geraci på søndag, forhåpentligvis til bedre vær.

28.04.11

Veien til kysten

Vi våknet til litt bedre vær i Geraci, med mindre tåke og ikke regn. Vi kjørte til nabolandsbyen Castelbuono. Nydelige, små og svingete veier med kuer og geiter, både i veien og langs de gresskledde sidene. Fantastiske fjellandskap med fjerne, små landsbyer på hver topp. Castelbouno var en fin by, større enn Geraci, med både hoteller, restauranter og B & B's. Gikk til turistinformasjonen her i byen for å spørre om litt forskjellig. Her viste det seg at informasjonsdamen ikke snakket nesten et kvekk engelsk, så det ble ikke så mange spørsmål. Vi fikk et kart og masse hotellbrosjyrer. Gikk en liten rundtur i byen og endte opp på piazzaen med italiensk is i koppen. Her var busslaster med turister og Pia snakket med en dame fra Østerrike. Spurte om hvor de hadde vært og hva de hadde opplevd på gruppereisen, men det viste seg at de ikke hadde kjennskap til Geraci Siculo. Vi så slottet som lå på toppen av byen. Merket godt hvor mye mer turister de hadde her, og de var vant med turismen, sammenliknet med Geraci. På grunn av tilbudene de hadde her, som restauranter, hoteller, barer og butikker, merket man også at de var bedre "rustet" for å kunne ta i mot turister her. Det var likevel interessant å oppleve at de ikke snakket noe særlig engelsk, ikke en gang på turistinformasjonen. Vi blir hvert fall veldig flinke til å gestikulere, og bruker mange interessante ord med en blanding av forskjellige.

Fra Castelbuono gikk turen videre til kysten og fiskerlandsbyen/badebyen Cefalú. En knapp time i nedoverbakke og vi kunne se havet. Her var det nydelig vær og deilig temperatur. Giovanni, vår gode venn, hadde en bekjent her som innlosjerte oss billig i en kjempefin leilighet like ved stranda. Etter en liten tur på stranda og en titt på den flotte byen, fant vi en strandrestaurant med plass i sola her vi bestilte oss et glass Prosecco. De andre bestilte sjømat salat

som viste seg å være en Blekksprut-salat med masse tentakler. Det så nesten ut som den levde, hahaha. Middagen ble senere inntatt på restauranten `Al Gabbiano` rett ved stranda og like ved her vi bodde. Vi fikk pasta og sjømat, men merket fort hvor mye bedre maten var i Geraci. Vi hadde blitt bortskjemt med ferske råvarer til ethvert måltid. Etter middag gikk vi til nabobaren her vi tok desserten i form av en drink og en is i hvetebolle (spesialitet for Sicilia).

29.04.11

Sol, strand og Palermohelg med fantastiske smaker for ganen

Morgentur til butikken og frokost på balkongen. Strandløver som vi er trasket vi ned til vannkanten og la oss ned noen timer. Selv om vinden fylte våre ører med sand holdt vi ut noen timer; alt for brunfargen!! Og årets første bad kan vi alle skryte av. Vi spiste pizza til lunsj og ble deretter møtt av Giovanni som tok oss med til Palermo. Her ble vi innlosjert i hans store leilighet sentralt i byen, som også hadde en fantastisk utsikt. Vi trasket så ut med vår private lokalguide, Giovanni, som tok oss med til en populær restaurant i sentrum, *Il Ferro di Cavallo*. Her spiste vi masse spennende mat og opplevde nye spesielle smaker. Spiste friterte sardiner, sardinpasta med fennikel, fylt sverdfisk og mye annet spennende. Mye av maten hadde vi sikkert aldri bestilt selv, om ikke Giovanni hadde vært med og plukket ut til oss.

30.04.11

Palermosightseeing

Vi brukte dagen til å traske rundt i Palermo og så mange flotte bygninger, som for eksempel Katedralen med elementer fra både araber- og normannertiden. Senere på dagen tok Giovanni oss med på til toppen av fjellet utenfor byen, her vi så den flotte utsikten utover Palermo og områdene rundt. Før sengetid dro vi på et lokalt gatekjøkken *Nino u Ballerino*. Her spiste vi med de lokale, og det viste seg å være et utrolig populært sted for familier og alle typer mennesker. Her fikk vi prøve en type lokal spesialitet, kun kjent i Palermo. Dette var en panino fylt med milt. Spennende å smake alt det lokale, selv om denne milten ikke falt helt i smak hos meg. Men på gatekjøkkenet var det god stemning som var artig å oppleve.

01.05.11

Den flotte turen tilbake til Geraci Siculo

Tidlig formiddag gikk turen tilbake til "byen vår". Her var vi invitert med på den årlige grillfesten til Giovannis familie. Etter en svingete tur fra Palermo, med tre småkvalme jenter i baksetet, kom vi opp til landstedet til Giovannis familie som lå omtrent 2 km fra selve Geraci. Dette var et område med mange landsteder her de fleste hadde vinranker, olivenlunder, grønnsakhager og dyr. Familien hadde en hest her og et stort område med land. Vi ble tatt imot som en del av familien av smilende, fantastiske mennesker. Gammel som ung alle utrolig nysgjerrige på oss. Vi fikk servert alt en kan tenke seg av nydelig mat, og alt var lokalt dyrket og produsert:

- | | |
|----------------------------------|---|
| - Oliven | - Pasta med bønner og fennikel |
| - Ricottaost | - Pasta med Cherry tomater, hvit asparges og fennikel |
| - Flere typer lokalprodusert ost | - Salat |
| - Aubergine | - Artisjokker |
| - Paprika | - Hjemmelaget pølse |
| - En type løk, vårløk? | - Lammelår |

- Poteter ovnsbakt i steinovn
- Frukt; siciliansk blodappelsin (beste jeg noen gang har smakt)
- Kaker fra lokale landsbyer
- Håndmalte kaker, typisk for distriktet
- Hjemmelagd kake med krydder
- Sjokolade
- Hjemmelaget vin

Etter dette herremåltidet rullet vi fornøyde hjem til leiligheten igjen. Meget mett og veldig glad for å kunne få lov til å ta del av denne flotte familiebegivenheten. Vi ble tatt så godt i mot av alle sammen, og det er en flott opplevelse jeg aldri vil glemme.

I løpet av familiegrillingen fikk vi også gjort et langt intervju med borgermesteren, Bartolo. Det var utfordrende å få direkte svar på det vi spurte om, og intervjuet var vanskeligere å styre enn det vi er vant til fra Norge. Fikk også et intervju med Giovanni her.

02.05.11

Sightseeing i Geraci Siculo

Frokost som vanlig med pane, pomodore, skinke og kaffe fra vårt lokale supermarked. Vi dro så ned til den lokale tolken vår, Elisa. Her fikk vi også møte hennes kollega som også studerte turisme. De tok oss med på by sightseeing i Elisas gamle og sjarmerende Fiat. De går jo nesten ikke en meter her i byen. Neida, kjøre skal vi gjøre over alt. Først var vi og tittet på kirken St. Augustino Convento, her vi listet oss inn siden det var tid for bønn her. Dette var en av de 14 kirkene i byen som er mest brukt, og det er også her den religiøse festivalen starter i morgen. Det var en veldig flott kirke, med sterkt katolsk preg. Videre tok de oss med til Convento de Cappuchini. Dette er klosteret som ligger flott til nedi dumpa i byen, og det ble bygget i 1689. Her bodde det i sin tid tilbake 27 munk, som visstnok var en bestemt antall som Paven hadde bestemt. Vi var også på museet som lå i andre etasje i klosteret, som viste ting fra området. I dag brukes dette klosteret til kongressvirksomhet og utleie til store arrangementer. Vi dro videre til Slottet på toppen av byen. Her så vi de gjenværende ruinene av slottet og Santa Anna kirken. Elisa kunne fortelle at at det tidligere gikk en tunell her fra toppen av fjellet, og helt ned til klosteret. Denne ble brukt av munkene, men finnes ikke nå lenger. Vi dro så videre til sentrum her vi så på kirken Santo Stefano. Spiret på denne kirken er utrolig flott, og det viste seg å være dekket av 4000 ulike små stener fra 16-1700-tallet.

Vi tok masse flotte bilder av alt vi så, og ble alle enige om hvor fin byen var da tåken endelig hadde lettet og sola tittet frem.

På kveldstid etter litt skolearbeid dro vi avgårde i tåka for å spise på restauranten som vi var første dagen. Etter en drøy tur gjennom tåka kom vi fram, og det viste seg at stedet var stengt, siden det var mandag?! Vel, sånn er det på fjellandsbygda.. Vi endte dermed opp på den lokale puben der vi fikk tak i mat. Her fikk vi lokal rødvin fra Geraci og paninos med skinke. De lokale var veldig nysgjerrige og slo seg ned med oss. Mange interessante samtaler når vi ikke snakket italiensk eller de engelsk. Men gjestfriheten er overveldende, og alle er så utrolig snille. Det er en opplevelse i seg selv!

03.05.11

Festivalen *Festa del SS. Crocifisso* i Geraci Siculo

Våknet til kirkeklokker, og den religiøse festivalen *Festa del SS. Crocifisso* var i gang. Hvert år feires denne religiøse festen 3.mai. Før den gjennomføres har de som skal gå i toget gått i messer i kirkene og til bønn her, 9 ganger hvis jeg ikke husker feil. Rundt kl 11 startet prosesjonen, og mange gikk og messet - alt fra gamle til unge. De gikk med faner og store lys, og barna hadde et slags symbolsk skuespill der de gikk med et lite rep i hendene som de slo på hver skulder og ropte "Brød og Paradis". I tillegg var det en rekke smell som fulgte med i dette spillet, og det var en dynamittmann som gikk rundt og sprengte i bakgatene. Det var en utrolig spesiell opplevelse og få være med på, eller se på denne festivalen. Det ga veldig sterke inntrykk, og til tider var det nesten litt skremmende, men rørende å se hvor religiøse folk er. De praktiserer sin tro på en helt annen måte enn de vi er vant til hjemme. Mot slutten av prosesjonen kom det åtte menn bærende på en stor Jesusfigur, og her var faren til Giovanni, Stefano og hans bror Luca også med. Det var mange som gikk barbeint, eller i sokkelesten, noe som viste seg å være noe religiøst dette også. Prosesjonen varte i mange timer, og de gikk rundt og messet eller ropte bønner gjennom hele byen i de trange smugene.

På ettermiddagen hadde vi fått booket oss et intervju med en venn av borgermesteren. Vi dro til en av nabolandsbyene, Castellana Sicula, her vi også møtte Giovanni som skulle hjelpe oss med tolkingen. Vi fikk et langt intervju med Alessandro og en grundig presentasjon av Citynettet som er i gang. Dette er et samarbeid de har utviklet mellom 28 landsbyer i Madonie-regionen, som blant annet tar for seg turisme. Det var utfordrende å lede intervjuet, men det er ikke noe problem å få de til å snakke disse italienerne. Men vi har merket godt at intervjuene vi har hatt her har vært veldig annerledes enn de vi er vant med hjemme. Likevel har vi fått masse nyttig informasjon, og ikke minst lærerik informasjon.

Etter intervjuet tok vi sen middag og fikk muligheten til å oppleve atelieret til Croce Taravella, en kjent siciliansk kunstner. Masse flotte bilder og statuer. Vi dro tilbake til Geraci og dro for å si ha det til Giovannis foreldre, og for å takke for nå. En fantastisk familie! Vi fikk med oss hjemmelaget olivenolje for å ta med til Norge.

04.05.11

Farvel med Geraci Siculo

Et siste farvel med byen og menneskene i Geraci. Vi pakket og vasket oss ut av huset og dro til Cefalú for å ha siste dagen på stranda. Fikk samme type ferieleilighet nå, bare enda finere med havutsikt på to sider. Litt sol på kroppen før vi rundt kl 18 møtte Giovanni og en journalist som gjerne ville intervju oss om oppholdet vårt og prosjektet vi jobber med. Dette kommer i avisen neste uke, også på nett - så det blir spennende å se når vi kommer hjem om vi har blitt kjendiser på Sicilia. Vi tok et siste dybdeintervju med Giovanni, før han måtte reise tilbake til Buenfornello her han jobber. Det var trist å si ha det til han som har vært så behjelpelig med ALT under vårt fantastiske opphold på Sicilia. Det er så fantastisk å få oppleve en slik gjestfrihet og alle de utrolige menneskene han har presentert oss for.

05.05.11

Siste dag på Sicilia

Tidlig opp for frokost før strandliv og siste solstråler på den herlige øya. Deilig med litt påfyll av energi før bacheloroppgaven skal skrives ferdig når vi kommer hjem. Dagene blir sikkert hektiske når vi kommer hjem. Pizzalunsj, dusj og pakking før biltur tilbake til flyplassen i Palermo. Kort oppsummert har denne turen vært helt fantastisk, lærerik, spennende og morsom, og vi har blitt kjent med så mange spennende mennesker. Nå blir det spennende å fullføre oppgaven og komme hjem å fortelle om den fantastiske turen vår. Ciao!

Dagbok for person nr.2

25.04. 2011, Ankomstdag.

Vi ankom Punta Raisi rundt kl 18.30. Og det var kaldere enn Norge. Så fant vi leiebil plassen, og fikk en nydelig liten Ford Fiat.

Etter mye styr og stell fant vi frem til der vi skulle sove. Det var en gammel mølle gjort om til hus for Vincenzo (norsk/italiensk), og hans familie og svigerfamilie. Det var stort, og lå langt oppi fjellsiden, rett ved Partinico. Da vi ankom fikk vi fantastisk pasta, og vin og oliven etc. Det var spaghetti med valnøtter, olje og soltørkede tomater. Og vinen var utrolig! Rommet hadde en utrolig atmosfære, med mye antikke saker. Dette er ett sted jeg absolutt

kommer til å anbefale videre! Han fortalte også han skulle utvide. Ser potensialet i dette stedet, og at dette er noe vi kan videreføre til Geraci.

26.04.2011, Dag 1 i Geraci.

Vi våknet og kom oss i vei mot Palermo og Geraci. Palermo var en ganske skitten by, og jeg likte ikke førsteinntrykket. Vi sleit veldig med trafikken og med å finne en parkeringsplass i byen. Vi endte opp med å parkere i enn skitten sidegate. Palermo er full av søppel! Det flyter bokstavelig talt. Det skal nevnes at vi tydeligvis valgte feil side av sentrum.

Da vi etter en lang kjøretur kjørte til Geraci sammen med Giovanni Neglia som vi møtte på en bensinstasjon i Buenfornello, så ble vi lamslåtte av den fine naturen (lignet på Irland, da alt var grønt, og det var mye sletter og lite trær). Etter en omvisning i byen, hvor vi fikk se de viktige attraksjonene, butikkene etc. ble vi invitert til Giovannis foreldre på middag. De het Stefano og Giovanna Neglia. Der fikk vi servert morens spesialt, noe storfekjøtt som var surret i ost, spinat, noe pølse greier. Veldig godt og spesielt. Vi fikk en god salat med masse olje og sitron, en rar greie i en panne som var artisjokk (artisjokk er forresten veldig vanlig her) på stekte egg, og masse hjemmelaget oliven i olivenolje, artisjokker, soltørkede tomat og brød. Nesten alt (utenom tomater) er laget lokalt. Foreldrene til Giovanni, og Giovanni, selv er superhyggelige. Selv om de ikke snakker engelsk kommuniserte vi via Giovanni og med tegnspråk og spansk/norsk/engelsk/italiensk.

Språket er et problem her. Folk er veldig hyggelig og vil hjelpe og spør om mye, men språket er en stor barriere. Jeg har aldri opplevd å ikke kunne gjøre meg så lite forstått som her. Italianere snakker generelt IKKE engelsk. Dette er noe som absolutt må implementeres bedre i skolen. Giovanni har fortalt at de lærer det, litt, men kun grammatikk og "my name is...". Dette er trist.

Folk er ekstremt gjestfrie og vi blir behandlet som konger.

"Gjester er hellige" –Stefano, faren til Giovanni. Førsteintrykk av byen:

Gjestfri, den er kald (som i tåke, fuktig og luften kun 7-8 grader), fantastisk landskap, mye fraflytting, ekstremt kule motiver for foto. Må også nevnes vi fikk det søteste huset for oss selv, med verdens trangeste trapp! Men kjempekoselig.

27.04.2011, Andre dag i Geraci.

Vi våknet til tåke og regn. Det var litt upraktisk. Så dro vi på butikken når det stilnet litt i 10 tiden for å kjøpe frokost. Den bestod av brød som vi brøt med hendene, hjemmelaget olivenolje vi fikk av foreldrene til Giovanni, ost, fantastisk skinke, og nydelige tomater. Og ikke minst presskannekafe! Fantastisk frokost!

Etter dette dro vi til La Biblioteca, for å treffe tolken vår. Dessverre er hun supersjenert og kan nesten ikke engelsk! Upraktisk. Elisa heter hun. Så ble vi fulgt til Municipio, rådhuset. Fordi de ikke hadde internett på biblioteket, selv om Elisa sa dette ikke var noe problem i går. På Municipio fikk vi brus, og masse sterk espresso, som alle andre steder her. Alle var superhyggelige og ville snakke med oss, selv om alt vi kan si på italiensk er "non capishe/comprendo", og sie sie og arrivaderci og freddo (freddo = kald), og ja selvfølgelig "toto bouno" som betyr at alt er bra!

I dag har været vært veldig dårlig, og vi har prøvd å gå tur og ta bilder i tåken, men dette har vært veldig trist. Bildene ble utrolige, og det var kult å se tåken komme og gå og "fly" over fjellene rett foran øynene våre, men det er fremdeles kaldt og fuktig! Så derfor har vi bestemt oss for å sjekke ut Castelbouno og Cefalú i morgen!

Dagens positive overraskelse kom i form av middag. I 19.30 tiden bestemte vi oss for å prøve å finne en "Agriturismo restaurant" (husker ikke navnet), som skulle ligge 4 kilometer fra Geraci. Vi tok bilen etter litt vin og snacks her, og kjørte i vei. I tett tåke med kun ca. 4 meter sikt, fant vi det. Det er en restaurant, som ligger på en gård. Omringet av sauer og jorder. All mat som serveres er lokalt dyrket, helt økologisk. Vi bestilte antipasta (brød, artisjokker, oliven, ost, og mye mer) og pasta og pizza. Pastaen var med sopp og noe kjøtt vi fant ut muligens var noe salt pølse opplegg, og veldig god. Men Pizzaen var himmelsk! Tynn bunn, frisk grønt, tomater, "parmaskinke" og fantastisk mozzarella og parmesan ost. Den var helt utrolig, og jeg vil si den beste pizzaen jeg noen gang har smakt! Vi kjøpte også med en flaske vann, og en nydelig rødvin. Den var supergod, men slår fremdeles ikke den vi fikk første natten på "Mølla"! Vi ble enda mer positivt overrasket da vi så regningen. 51 € for alt (!!!). Så vi gav 20 € hver, selv om det ikke er krevd å tipse her! Billig og fantastisk! Da vi gikk var det også kommet mange flere, kun lokale selvfølgelig. Så vi fant ett lokalt spisested med billig, fantastisk mat og vin. Og ett stort utvalg! Holdt på å sprekke på veien hjem! Der drakk vi litt mer vin og øl, spiste en liten kindersjokolade hver, og snakket til kl 01! Fin dag!

28.04.2011 Castelbouno og Cefalu

Pga. Været bestemte vi oss for å ta turen til turistbyen Cefalú for å slikke litt sol. Geraci er rett og slett for kaldt og tåkete for oss nå. På veien til Cefalú stoppet vi i Castelbuono. Castelbuono er en by, ganske lik Geraci med 9500 innbyggere og som ligger 30 min fra Geraci. Slottet (derav Castel), er hovedattraksjonen i byen, men selve byen er meget koselig. Små fine gater, mye liv, og mye tyske turister. Vi var innom turistkontoret der fordi vi egentlig ville ta ett intervju, men hun som jobbet der snakket ikke engelsk. Det var ekstremt vanskelig å gjøre seg forstått og vi ble bombardert med brosjyrer isteden. Etterpå smakte vi for første gang ekte Gelato, det var utrolig godt! Castelbuono likte jeg veldig godt, og Geraci har litt å lære av dem. Mye agritursimoer og hoteller og B&Bs også og alt virker mye mer organisert enn i Geraci.

Cefalú var en nydelig by, men maten og olivenoljen etc smakte ingenting i forhold til det vi fikk i Geraci! Jeg spiste en hvetebolle fylt med gelato til dessert, en spesialitet her på Sicilia.

29.04 Strandliv og Palermo

Vi startet dagen med supermarkedet frokost og så la vi oss på stranden. Deilig vær (foruten vind!) og deilig vann! Litt kaldt å bade til å begynne med, men så ble det dødsdeilig! Vi ser lang vei at Cefalu er en turistby. Servitører snakker svensk, afrikanere selger dårlige smykker og solbriller på strandpromenaden, maten smaker lite, og alt er generelt dyrt!

Giovanni møtte oss i Cefalu for å følge oss til han i Palermo, der vi skal være 2 netter. Leiligheten hans ligger ganske sentralt til med gå avstand til sentrale Palermo. Den var veldig fin, men blir nok enda bedre når han skal pusse den opp i midten av Mai. Alt skal gjøres om og det høres veldig bra ut.

Etter vi hadde pakket ut dro vi ut for å spise. Selvfølgelig lokal tid, noe som vil si i 21 tiden. Vi dro til "Il ferro de cavallo" som betyr "Hesteskoen", direkte oversatt. Stedet var stappfullt og vi måtte vente på bord, selv om vi hadde bestilt. Da vi fikk satt oss bestilte Giovanni alt vi skulle spise og vann og rødvin! Vi startet med Antipasta; og fortsatte med 4 hovedretter og dessert. Det var alt ifra friterte blekkspruter og sardiner til pasta med ansjos etc. Vi hadde garantert ikke bestilt noe av dette selv, men alt smakte utrolig deilig!

Etter masse god mat, vin og konversasjon i ca 3,5 timer stakk vi til en klubb hvor det spilte mange lokale band. Vi var døds slitne, men det var veldig koselig der. Og mange snakket engelsk!

30.04. 2011 Palermo dag 2.

I dag var sightseeing- og shoppingdagen. Vi trasket byen rundt etter ekte italiensk frokost som består av biscotti og espresso! Digg! Giovanni gav oss sitt "Couch Surfer" kart, hvor han hadde krysset av alle stedene vi burde få med oss. Vi så alle utenom ett!

Giovanni hentet oss i byen rundt kl 19 og tok oss med opp til ett høyt fjell hvor vi kunne se hele Palermo og Mondello. Byene ligger på hver sin side av fjellet. Tok masse bilder! Etterpå gikk vi på ett lokalt "gatekjøkken" rett ved leilighetene til Giovanni for å spise lokal mat. Vi hadde noe pølsebrød med fritert potet – Panino Pannelle e Crocchè (NAM!), Capricoska Pizza (NAAAMM!), og Panino med Milt og ost. Den siste er med MILT, fra storfe. Dette var en spesialitet.

Det var laaaang kø fra vi kom til vi dro, og det er visstnok det beste stedet i Palermo for "Local Street Food" ifølge Giovanni.

01.05.2011 BBQ med Giovannis familie

I dag kjørte vi til Geraci igjen, for å feire 1. Mai med hele familien til Giovanni.

Rett ved Geraci ligger det veldig mange "vacation homes". Altså små gårder der familier drar under høytider, og for å slappe av, og for å dyrke mat eller holde husdyr som hester etc. Her var vi i Giovannis familie hus, med en søt hest, olivenfarm, vin åker og grønnsakhage. Det var ca 30 stykker på BBQ-en, både gamle og unge, og vi fikk hilse på alle. Noen snakket engelsk, og de som ikke kunne det kommuniserte vi også med via tegnspråk og de få ordene vi kan. Familien var utrolig hyggelig og alle bidro til at vi følte oss veldig velkomne!

Vi fikk masse mat, **UTROLIG MYE MAT**. Alt smakte himmelsk!

Antipastaen bestod av ost, brød, oliven, paprikaer i olje, artisjokker i olje, grillete aspargeser med bacon rundt etc. Primi piatto, første rett, var to forskjellige pasta retter. En med spagetti, fennikel og bønner, som var fantastisk god, og jeg liker ikke bønner engang! Den andre var penne med tomatsaus og svinekjøtt, og med fennikel som gav det ekstra spice! Secundo piatto, andre hovedrett, bestod av hjemmelagede pølser, stekte poteter, stekte artisjokker (NAM!), grillet kjøtt, salat, grillet lammelår etc. Kjempegodt alt sammen! Så fikk vi dessert som var alle mulige kaker og alt mulig. All mat vi fikk her, utenom epler var lokalt dyrket og laget. Damene hadde holdt på å flere dager med å tilberede alt her. Hele dagen var vidunderlig, med utrolig mat og drikke (alt home made), fantastiske mennesker og flott natur! Vi fikk også tatt et bra intervju med borgermesteren denne dagen. Nå ruller vi hjemover!

02.05. 2011 Sightseeing i Geraci

I dag var vi på sightseeing i Geraci med Elisa og en kompis av henne. Det var for første gang ganske fint vær med sol og litt mer plussgrader, bare en fryktelig vind som ødela litt!

Vi så det gamle klosteret, en nydelig kirke og slottet igjen. Veldig bra, Elisa virket mye mer sikker i dag. Kanskje fordi hun hadde med seg kompisen som snakket enda dårligere Engelsk, så hun følte seg litt bedre? hehe! Vi fikk vite mye som historien etc, og etterpå tok vi oss en lang tur og så på kirkegården som dessverre var stengt. Vi tok masse bilder, og ble enige om at Geraci i solskinn faktisk er temmelig bra!

Mens vi satt å transkriberte intervjuet med Bartolo kom tåken, og vi fikk tatt noen utrolige bilder! Utrolige lysforhold og alt ble veldig magisk. På kvelden så vi film og endte opp på den lokale "puben" for å få oss noe mat og vin. Vi spiste Panini (mmm!) og både hvitvin og rødvin. Vi ble også kjent med noen lokale gutter og jenter, og menn. Ingen snakket Engelsk, men vi klarte å sitte der i nesten 4 timer og holde samtale i gang med norsk, italiensk, engelsk og gestikulering! Enda en dag med god mat og vin ja!

03.05.2011 Festivalen (Stissima Crusificio)

I dag var dagen for festivalen. Vi gikk nedover i byen med kamera og stilte oss foran kommunehuset og ventet. Det var veldig stilig å se på, alle kom med bannere, gikk barbeint eller på sokkelesten og sang og bad. På slutten kom en stor Jesus statue båret av menn i dress og sokkelesten (blant annet faren og broren til Giovanni), og barn som slo seg selv på skuldrene mens de ropte "Brød og Paradis". Det kom noen syke smell også (kinaputter?) innimellom og da kastet alle kidsa seg på bakken.

Før festivalen har alle innbyggerne deltatt på ett visst antall messer, og paraden endte i den store kirken på hovedplassen.

På ettermiddagen intervjuet vi lederen for Citynett- prosjektet i Castellana Sicula. Det var et langt intervju hvor vi fikk et godt innblikk i selve prosjektet og mye informasjon. Stor fornøyde med dagen intervju fangst, dro vi med Giovanni til en restaurant og spiste og drakk godt :)

04.05 Bye bye, Geraci Siculo.

I dag har vi vasket ut av leiligheten og levert nøkler. Vi dro til Cefalu for å tilbringe de siste to dagene der, i solen. På kvelden intervjuet vi Giovanni, og fikk mye informasjon samtidig som vi koste oss med vin og antipasta hele kvelden på balkongen vår.

05.05.2011 Hjemreise

Denne dagen solte vi oss så mye vi kunne og så kjørte vi til flyplassen og sa farvel til Sicilia. Vi kommer garantert tilbake! :)

Dagbok for person nr.3

Mandag 25. april

Ankomst Sicilia – endelig er vi her på den sjarmerende lille øya utenfor Italia. Vi henter leiebilen som er en ganske ny Ford fiesta – perfekt for oss tre! Vi har kartet klart og kjører i retning det stedet Alf har ringet rundt, som ligger i nærheten av Partinico. Etter litt surr og fram og tilbake, ringer vi etter hjelp og blir guidet fram til der vi skal tilbringe vår første natt. Det er en venn av Alf, Vincenzo, som er halvt norsk og halvt Siciliansk som bor på dette stedet som de kaller Mølla. Det er en stor tomt med stor hage hvor de dyrker egne grønnsaker, og midt i ligger et stort hus fra 1500-tallet. Her bor Vincenzo sammen med kona, sønnen, faren, svigerforeldrene og et par hunder og noen andre dyr. Men de har også leilighet i Palermo, hvor de er mesteparten av tiden. Vi får vår egen lille leilighet i huset, og middagen som er inkludert i prisen blir servert med en gang. Det er nydelig pasta, oliven, brød, tomater og så klart vin. For en herlig start på reisen! Vi legger oss gode og mette og spente for morgendagen.

Tirsdag 26. april

Møtet med Geraci Siculo

Vi våknet opp til nystekte croissanter og deilig kaffe som Vincenzo kom inn med klokken 10 – som avtalt. Etter frokost rullet vi nedover mot Palermo i Ford fiestaen. Der surret vi litt rundt før vi fant et sted å parkere gratis – i slummen av byen. Vi ruslet rundt, innom noen butikker og var litt uheldige med at vi kom akkurat da siestaen startet. Vi spiste lunsj på et typisk italiensk sted hvor vi bestilte en type stekt kjøtt, men det vi ikke visste var at man også må bestille tilbehør – eller at de faktisk spiser kjøtt og pasta/poteter hver for seg. Vi drakk også husets vin, som var kjempe god! Vi dro videre for å møte Giovanni i Buenfornello, hvor han jobber og som ligger på veien mellom Palermo og Geraci Siculo. Han viste oss veien opp til G.S. og X satt på med han, da han gjerne ville at en av oss skulle være med i bilen hans. Turen opp var fantastisk, det var mye fin natur og flotte landsbyer. Giovanni var kjempe hyggelig og hjelpsom og han tok oss med på en omvisning i byen i bilen til foreldrene, en mini fiat firehjulstrekker. Vi kjørte i de små og trange gatene, som vi ikke trodde var mulig å kjøre bil i, men nå forstår vi hvorfor Fiat er den mest solgte bilen i Italia. Geraci Siculo er en kjempe flott by og den har mye historie. På kvelden ble vi invitert på middag hos foreldrene til Giovanni, Giovanna og Stefano. Vi fikk servert fantastisk siciliansk mat; **antipasti**: oliven, artisjokker, brød, soltørkede tomater, **primi piatto**: salat og omelett med artisjokker, **secondi piatto**: inrullet kjøtt **dolce**: cannoli

Foreldrene hans var kjempe hyggelige, og det var morsomt og interessant for oss å få smake på ekte siciliansk mat. De kunne ingen engelsk, men med Giovanni som oversetter var ikke det noe stort problem.

Onsdag 27. april

Geraci Siculo dag 2

Våknet opp til regn og kulde – vi hadde visst feilberegnet temperaturen litt... Gikk på supermercado for å kjøpe frokost. Klarte så vidt å stotre fram noen ord på spansk/italiensk/engelsk og fikk kjøpt brød, egg, ost, skinke, yoghurt og tomater så vi fikk laget oss en god frokost. Vi fikk hjemmelaget olivenolje av moren til Giovanni som smakte helt nydelig på brødet. Det var regn og tåke hele dagen. Vi gikk en tur rundt i byen og fant fram til biblioteket, hvor en venninne av Giovanni jobber, Elisa. Han sa at hun gjerne ville praktisere sin engelsk, så hun kunne hjelpe oss om vi trengte en tolk. Vi hadde fått høre at det skulle være trådløst internett på biblioteket, så vi tok med pc-ene våre for å sitte der og arbeide litt. Elisa var veldig glad for å se oss og viste oss biblioteket, som var ett stort rom fullt av bøker, men internett hadde de ikke der... For å komme på nett måtte vi opp i kommunehuset, Elisa viste oss vei. Der ble vi tatt kjempe godt imot, folk slapp alt de hadde i hendene og ordnet og fikset for at vi skulle føle oss velkomne og komfortable. Vi fikk bruke kontoret til "El Presidente", hvor det fantes en stasjonær data med internett. Der kunne vi sitte så lenge vi ville. Da det nærmet seg kvelden, begynte sulten å snike seg på, og vi ble anbefalt å prøve ut en restaurant som ligger 4km utenfor byen. Det var mørkt og tåkete, og det virket som om vi kjørte helt feil, men da plutselig fikk vi øye på en gård skiltet; Agriturismo. Vi var visst de første gjestene denne kvelden, for det var helt stille og tomt i lokalet, men verten ønsket oss velkommen og fant et bord. Han anbefalte å prøve litt forskjellig av antipastien, så vi kjørte på med det. Jeg bestilte pizza og de andre pasta. Det er den BESTE pizzaen jeg noensinne har smakt!! Oh lala! Vi spiste og spiste og spiste! Og etter hvert fylte restauranten seg opp med sprudlende Sicilianere, noen kom bort og snakket med oss og lurte på hva vi gjorde der. Bare hyggelige mennesker!

Torsdag 28. april

Castelbuono og Cefalú

Vi våkner opp til enda en dag med tåke og kulde og etter litt om og men blir vi enige om å sette fart mot Castelbuono og Cefalú. Både for å få litt varme i kroppen og å oppleve andre populære steder i nærheten av Geraci. Bare vi kommer en km utenfor Geraci slutter tåka, og solen titter frem. Veien er svingete og utsikten er nydelig. Det er grønt og frodig og noen gule planter bryter opp og gjør det enda finere. Vi rusler en tur rundt i Castelbuono – fin by, minner om Geraci, men mye større og masse turister. Solen skinner og vi setter oss på et torg og spiser GOD italiensk gelato. Vi snakker med noen tyske turister. Vi er innom turistkontoret og dama som er der snakker ikke engelsk.... Multo malo!

Vi reiser videre til Cefalu og der er det varmt og deilig – på med shortsene og t-skjorte og solkremen med en gang. Giovanni har ordnet et billig sted for oss å bo – 25€/per/pers for en natt i en ganske stor leilighet med kokkemuligheter og fint bad og veranda. We are lucky! Hun som jobbet der var kjempe koselig, men snakket lite engelsk. Vi gikk en tur langs stranden og kjente på vannet. Etterpå gikk vi og satte oss på en koselig strandrestaurant og bestilte prosecco og sjømat Salat(seafoodsalat). Prosecco var nydelig i solen, men den salaten var ikke noe særlig – det viste seg at sjømat kun var blekksprut – bløt! Senere spiste vi middag på et anbefalt sted, hvor jeg bestilte fritert fiske tallerken som også viste seg å være blekksprut.. Litt skuffet.. Men literen med vin vi bestilte var veldig god og gjorde oss meget glade og sprudlende resten av kvelden. Vi fikk forresten også en liten pizza av kokken til starters! Kvelden endte på et annet sted hvor jeg og X bestilte mojitos og X en bolle med is. Mynten i drinken ble tydeligvis dyrket i en blomsterpotte rett utenfor restauranten...

Fredag 29. april

Palermo

Startet dagen med en joggetur langs stranden, og det føltes veldig godt med tanke på all maten vi har spist. Vi gikk en tur på supermercado og kjøpte frokost, jeg fant cereal – yes! Og vi hadde en deilig frokost på balkongen. Vi la oss på stranden og det var deilig å kjenne solen steke på kroppen igjen. Alle tre tok et bad i havet også, det var litt kaldt med en gang, men faktisk ganske godt etter hvert. Det var litt vind, så etter et par timer var vi lei sand som blåste inn i ører og øyne. Vi gikk opp og dusjet og pakket tingene våre, så gikk vi for å spise litt lunsj. Jeg spiste lasagne – god. Vi gikk for å dusje og pakke ut av rommet, og møtte Giovanni på strandpromenaden. Vi kjørte sammen til Palermo. Her har familien en stor toppetasje leilighet som Giovanni og broren kan bruke som de vil. Broren var bortreist, så vi tre fikk et stort rom på deling. Vi gikk straks ut for å spise middag – klokka var nærmere 22 ”sicilian time”. Vi spiste på en koselig restaurant, hvor Giovanni fikk kranglet seg til et bord for oss fire. Ikke noe problem når han har med seg tre blondiner ;) Giovanni bestemte maten – så vi skulle få en ordentlig lokal matopplevelse ”multo buono-castelbuono”! Etterpå gikk vi videre til et utested hvor flere lokale band optrådte for å bli ”oppdaget”. Noen var flinke, men lyden var jo helt forferdelig - ikke akkurat nymotens lydanlegg..

Lørdag 30. april

Sightseeing i Palermo

Våknet opp i Palermo city. Fikk biscotti og espresso til frokost. Gio skulle besøke en syk tante, så vi tok en tur i byen og fikk unnagjort litt shopping og sightseeing. Vi så katedralen, teatret og litt forskjellige andre turistattraksjoner. Vi spiste lunsj på Bar America, og så kom Gio og hentet oss. Han kjørte oss opp for å se The Castle, som ligger på en topp og har utsikt utover hele byen. Det var også et vennepar av Gio som ville være med da hun jenta var fra et annet sted i Italia så hun hadde heller aldri sett utsikten. Det var en svingete vei opp og masse tåke da vi endelig var framme. Senere gikk vi på et lokalt sted og spiste lokal mat: Panino pannelle e crocche, pizza capricciosa, panino con miltzo e fromaggio - veldig godt! Og stemningen var så herlig - det var som et gatekjøkken med noen plastikkstoler og bord utenfor hvor vi satt, og masse masse sicilianere. Det var en tv-skjerm der også, hvor de viste en fotballkamp. Det var folk i alle aldre, og køen var lengst ved panino con miltzo, som er brød med milt fra ku... Høres ekkelt ut, men smakte godt. Var visst en delikatesse.

Søndag 1. mai

Grillfest med familien til Giovanni

I dag reiste vi tilbake til Geraci Siculo, Giovanni kjørte med oss oppover fjellene. Vi var bedt i grillfest til familie/slekt av Giovanni. Det var på landstedet til Giovanni ”besteforeldre” alle skulle samles, og alle sto og ventet da vi kom. Det var et sjarmerende landsted med oliventrær og grønnsakhage. Det stod også en hest i hagen. Mennene var i full gang med grilling av kjøtt, mens kvinnene stod på kjøkkenet og fikset resten av maten og borddekking og organisering av det ene og det andre. Alle var super koselige og vi ble godt tatt imot med klemmer og kyss. Selv om ”ingen” kunne engelsk, viste det seg etter hvert at grammatikken fra ungdomsskolen var nyttig likevel. Vi kommuniserte på engelsk/italiensk/spansk og forstod hverandre ganske godt for det. Det var dekket til langbord og vi ble plassert innerst – og der ble vi sittende noen timer og ete! Vi fikk servert

nydelig pasta med bønner og noe annet, andre runde var pølser og lammekjøtt, og tilbehøret var salat, brød, oliven, artisjokker og mye annet godt. Tror det var sånn 3-4 runder med matservering så i ble gode og mette. Etterpå var det kaffe og kaker. Hun ene hadde dekorert kakene med håndmalt mønster. Gjester er visst hellige for Sicilianere, og det fikk vi føle på kroppen med all denne oppvartingen. Vi følte oss virkelig heldige som fikk oppleve den sicilianske kulturen på nært hold, og det er dette vi ønsker at andre turister også skal få oppleve når de besøker Geraci Siculo. Til slutt fikk vi et langt og interessant intervju med borgermesteren, Bartolo. Han fortalte om Geraci's historie, og om planene for byen når det kommer til turismedelen. Han er en veldig hyggelig mann, og jeg tror han syntes det var litt stas å ha tre blonde jenter på besøk for å se på byen deres.

Mandag 2. mai

Sightseeing i Geraci Siculo

Våknet opp til klart vær i Geraci. Gikk og kjøpte frokost på supermercado og denne gangen kunne vi litt flere italienske gloser. Etter frokost gikk vi ned på biblioteket for å se etter Elisa. Hun ville gjerne kjøre rundt og vise oss byen, sammen med en kompis som også studerer turisme og kulturarv. Vi var i en kirke – veldig flott innvendig. Etterpå dro vi til det historiske museet og fikk en omvisning og litt historie. Da vi var der kom det to gutter som jobber med miljøvern i byen og ga oss en blomst hver – koselig. Etterpå kjørte vi opp til The Castel. Og til slutt viste de oss en annen kirke som var veldig fin utenfra. Da vi var ferdige gikk vi tilbake til leiligheten og spiste litt lunsj og transkriberte det ene intervjuet. Solen skinte og vi gikk ut en times tid, på tur for å ta litt bilder av byen i fint vær – uten tåke. Da vi kom tilbake, så vi en film. På kvelden gikk vi til en av de lokale pubene og spiste panino og fikk servert lokal vin. Det var nesten bare menn der, og de var veldig interesserte i å snakke med oss. Det gikk i italiensk/spansk/engelsk.

Tirsdag 3. mai

Festival Santissima crusificio

Vi våknet til sol og spiste frokost og gjorde oss klare til Festival Santissima crusificio. Da vi kom ut merket vi at det var noe som skulle skje i byen, folk hadde pyntet seg og var glade og litt spente. Vi stilte oss opp og ventet på paraden som skulle gå gjennom gatene. Plutselig hørte vi trommer som kom nærmere og nærmere. Det kom først en trommeparade av menn – de så veldig alvorlige ut alle mann. Påfølgende kom det damer som sa opp igjen bønnerop. Noen hadde på seg drakter, mens andre hadde pyntet seg vanlig. Mange gikk også barbert, som vi fikk høre var en religiøs gest. Det var også en gjeng med barn som gikk baklengs og slo seg til høyre og venstre med et tau og ropte brød og paradis, og plutselig kom det noen kjempe smell fra dynamitt som ble lagt rundt i gatene (litt skummelt). Senere kom det noen bærende på en svær jesus-statue. Det følte litt sterkt og på en måte litt skummelt og rart – stemningen var spesiell... Flere fra familien til Giovanni var med i paraden, og de smilte og vinket da de så oss. Paraden endte i kirken.

Vi hadde fått avtalt et intervju med en samarbeidspartner, Alessandro, av borgermesteren i Castellana Siculo, som er en halvtime unna Geraci. Så vi møtte Giovanni der klokka 17. Han ville gjerne komme og hjelpe oss med oversettelse, da han vi skulle intervjuet ikke snakket engelsk. Intervjuet varte i nesten to timer, og vi fikk masse nyttig informasjon! Etter intervjuet skulle vi spise middag sammen med Giovanni, og på veien møtte vi en kompis av han som er broren til en kjent kunstner. Han lurte på om vi ville være med og se arbeidsstedet til kunstner-broren. Det var utrolig gøy – et stort hus med masse flotte malerier og skulpturer. Maleriene var verdt fra 15000€ og oppover – ikke dårlig. Vi spiste enda en nydelig middag med Giovanni – hvor han bestilte inn masse forskjellig mat som vi aldri hadde gjort på egenhånd. Det var et herlig måltid.

Onsdag 4. mai

Farvel Geraci Siculo

I dag ryddet vi og vasket ut av leiligheten i GS. Vi leverte nøkkelen i postkassen til foreldrene til G og satte kurs mot Cefalu. Været var nydelig da vi nærmet oss havet og stranden, og vi byttet til shorts og singlet med en gang. Vi fikk ordnet oss rom der vi sov sist, og denne gangen fikk vi rom i andre etasje med balkong og utsikt over havet – herlig! Vi ruslet en tur langs stranden og bort til gamlebyen hvor vi kikket i et par butikker. Vi satte oss på en brygge og kikket utover havet og snakket litt om turen og hvor bra vi har hatt det. Senere på dagen hadde vi møte med en journalist som jobber sammen med borgermesteren og som hadde blitt tipset om oss og oppgaven vår. Giovanni kom selvfølgelig etter jobb for å hjelpe oss med språkproblemene og for å tilbringe vår siste kveld på Sicilia sammen. Møtet med journalisten gikk bra og han fikk all den informasjonen han trengte + et bilde av oss og borgermesteren som vi tok på kommunehuset i GS. Vi gikk på supermercadoen og kjøpte litt mat og vin og satte oss på balkongen. Det var et hyggelig siste måltid med G, og vi fikk også gjort et intervju til med han. Vi takket for all hjelp og gjestfrihet han har vist – og det var nesten litt trist å ta farvel... Vi lovet å komme tilbake!

Torsdag 5. mai

Farvel Sicilia

Siste dag på stranden, lunsj ved havet, kjøre til flyplassen, levere bil – bye bye Sicilia.

Vedlegg VIII

Matriser

H1	Positivt	Negativt	Overraskende	Annet
	<ul style="list-style-type: none"> -Regionalparken Madonie -Vannet, fjellene, frisk luft, behagelig klima - Ulike årstider med ulike tilbud i naturen -Ikke forurensing - Flott utsikt og vei opp til fjellene. Landskap dekket med grønne sletter og sauer -Nærhet til havet - Nydelige, små og svingete veier med kuer og geiter, både i veien og langs de gresskleddene sidene. Fantastiske fjellandskap med fjerne, små landsbyer på hver topp. - Vinranker, olivenlunder, grønnsakshager og dyr. - Fantastisk landskap, ekstremt kule motiver for foto. - All mat vi fikk her, utenom epler var lokalt dyrket og laget (BBQ-festen) 	<ul style="list-style-type: none"> -Lik natur som i Norge -Tåke er en del av Geraci, året rundt -Tåka hemmer utsikten - Landsbyen den er kald (som i tåke, fuktig og luften kun 7-8 grader), fuktig. 	<ul style="list-style-type: none"> -Vann med helsebringende effekt -Beste kildevannet på Sicilia -Dyrene drikker vannet, renere kjøtt -Geraci er relatert til den "thermale" (vann) delen: vann-terapi, SPA, wellness <i>-Til tross for tåketeppe fikk vi mange utrolige bilder, og det var kult å se tåken komme og gå og "fly" over fjellene rett foran øynene våre. Utrolige lysforhold og magisk stemning</i> - Det var mørkt og tåkete med 4 meters sikt, og det virket som om vi kjørte helt feil. Men da plutselig fikk vi øye på en gårdsskiltet; en restaurant omringet av sauer og jorder. All mat som serveres er lokalt dyrket, helt økologisk. 	<ul style="list-style-type: none"> - Parken er en del av et nettverk av geoparker internasjonalt. - Cefalù var en nydelig by, men maten og olivenoljen etc. smakte ingenting i forhold til det vi fikk i Geraci Siculo.
H2	Positivt	Negativt	Overraskende	Annet
	<ul style="list-style-type: none"> -Kulturhistorisk status gjennom å være på listen over Italias 100 borgbyer -På 1400-tallet var GS den nest største byen på Sicilia -Ost formet som en hest -Flere festivaler arrangeres i byen - Den sicilianske matkulturen, lokale råvarer - Den normanniske perioden 		<ul style="list-style-type: none"> -Det opplevde vi, at du kom inn, og der hadde han huset fullt av spesielle ting, eller et spennende verksted. -Skattekammeret under kirken - Kan være spennende å være norsk på Sicilia, bånd til Normannerne. - Italia har 70 % av verdensarven, og 30 % av dette er faktisk på Sicilia. 	<ul style="list-style-type: none"> -Viktig å videreføre gamle tradisjoner <i>-Vi er nødt til å utvikle det vi allerede har, så vi trenger ikke bygge noe nytt for eksempel. Det er kjempeviktig å bevare det vi har. Det er jo bykjernen vår og det gamle vi har som kan trekke turistene</i> - Tenk så lite man faktisk trenger å snakke. Se og lær. Problemet med

	<p>med bygninger fra denne perioden. Som borger i byen.</p> <p>- Musealt kulturhistorisk potensial, men også verkstedspotensiale</p> <p>- Varm atmosfære, <i>Vi er et godt vertskap for våre gjester. Relasjonsturisme vil jeg kalle det.</i></p> <p>- Sterke tradisjoner</p> <p>- På grunn av mangfoldet i jordbruk og matlaging – kan vi tilby gode råvarer av forskjellige slag. Blant annet hvordan vi lager osten her, som bygger på eldgamle tradisjoner.</p> <p>- Sterk matkultur: middag med familien til Giovanni, Agriturismo, BBQ-festen</p> <p>- Kirken St. Augustino og 13 andre kirker. Convento, Convento de Cappuchini., museet, flotte bygninger, tette og trange små gater, fontener i byen der en kunne fylle drikkeflaskene med vann</p> <p>- Gjester er hellige for Sicilianere</p>		<p><i>Det sier mye om det vi har, både kulturelt, arkitektonisk og historisk.</i></p> <p>- Det er 28 byer som skal inngå i dette Citynettet, og det dreier seg om 2000 Km2.</p> <p>- Overveldende gjestfrihet</p>	<p>språket er altså relativt.</p> <p>- Citynettet inkluderer 28 byer, inkludert Geraci Siculo. Vi har hatt en analyse av den kulturelle kapital fra de siste årtusener i de 28 landsbyene. De røde linjene er historiske sentere, for eksempel som dere kan se her i Geraci. Alle de gamle husene som du finner i byen der for eksempel.</p> <p>- Vi kjørte i de små og trange gatene, som vi ikke trodde var mulig å kjøre bil i, men nå forstår vi hvorfor Fiat er den mest solgte bilen i Italia.</p>
H3	Positivt	Negativt	Overraskende	Annet
	<p>- Agriturismos (gårder) her de driver med overnatting og bespisningstilbud</p> <p>- B & B: Det er to stykker med tre eller fire rom</p> <p>- Klosteret nedenfor byen her de driver med konferanser, Kirken i byen: her kan minst 20 stykker overnatte, skatter i kjelleren på kirken,</p> <p>- Museet, klosteret, kirkene, slottet på toppen av byen, de gjenværende ruinene, biblioteket</p> <p>- Bo hjemme hos familier, flere steder står tomme, som den leiligheten dere skal bo i.</p> <p>- Festivalene</p> <p>- Lokale råvarer <i>De grisene hadde spist i 1000 meters høyde, og de var slaktet i 1000 meters høyde og de pølsene var stappet i 1000 meters høyde...</i></p>	<p>- Mange Agriturismos i utkanten av byene, men veldig lite i byen</p> <p>- 4 km til nærmeste restaurant</p> <p>- Lite utviklede overnattingssteder, få restauranter</p> <p>- Overnattingssteder som tidligere var gikk ikke rundt grunnet mangel på organisering</p> <p>- Ingen eller dårlig utviklede nettsider</p> <p>- Ingen utviklede aktivitetstilbud i naturområdet som flere nærliggende byer har</p> <p>- Det er kun en buss som går her. Og to daglige avganger fra Palermo i tillegg til noen avganger fra nærliggende byer</p>	<p>- Utenfor sesong er du som regel alene på Agriturismoene</p> <p>- Det er veldig sjelden å komme til små italienske byer her det bare er en bar</p> <p>- Kildevannet i Geraci Siculo er det beste på Sicilia, og kan brukes til å rense kroppen, helseturisme: vannterapi, spa, wellness</p>	<p>- Muligheter for å lage kurs; matlaging, ysting, gamle tradisjoner. Etablere på permanent basis: arkitektkurs, fotokurs, study camps.</p> <p>- Dette er en by som er for folk med spesielle interesser, som er lei av masseturisme</p> <p>- Det skal bygges nye attraksjoner i de andre områdene enn kystlinjen. For å få turistene fra kysten og inn til de indre områdene.</p> <p>- Couch surfing; <i>The Other Face of Sicily</i> – med opplevelser utviklet for gjestene</p>

	<p>-Sterke mattradisjoner,</p> <p><i>På grunn av mangfoldet vi har i jordbruk og matlaging – kan vi tilby gode råvarer</i></p> <p>-Vannet</p> <p>- Hester, esler og andre dyr, kan bruke dette til rideturer, gårdsturisme med spesialiteter</p> <p>-Regionalparken Madonie, naturen og klima</p> <p>- 2 slaktere, små butikker, flotte bygninger</p> <p>-Historien</p> <p>- Fascinerende bygg fra den normanniske perioden</p> <p>-Varm atmosfære og gjestfrihet</p> <p>- Tomme umøblerte hus, familier er villige til å ta i mot gjester til hjemmene sine</p> <p>-Kunnskap og tradisjoner blant de lokale; matkurs, ysting, håndverk</p> <p>-Frisk luft, avslappende miljø, ingen forurensning</p> <p>-Festivaler og events</p>			
H4	Positivt	Negativt	Overraskende	Annet
	<p>-Kulturhistorisk status gjennom å være på listen over Italias 100 borgbyer</p> <p>- Agriturismo i nærheten av byen; gårdsdrift, overnatting og bespising</p> <p>- Bo hjemme hos de lokale, utvikle sine hjem til B&Bs</p> <p>-Festivalene</p> <p>- Slakterne, Matlaging fra bunnen av, for eksempel ysting av ost. Gode råvarer</p> <p><i>-De grisene hadde spist i 1000 meters høyde, og de var slaktet i 1000 meters høyde og de pølsene var stappet i 1000 meters høyde...</i></p> <p>- Det satt en mann her og spikket i et hjørne, og laget en skje til oss som vi fikk med oss.</p> <p>-Sterke tradisjoner. Gi turistene muligheten til å ta</p>	<p>- Men hva med disse tradisjonene i dag, det er vel ingen som fører det videre. Og spørsmålet er om man lever i en overgangstid der det autentiske er i ferd med å svinne hen?</p>	<p>-Kloster midt i byen, drevet av munkene. Her man kan overnatte minst 20 stykker</p> <p><i>-Nei, jeg har ingenting sier de, og så kommer du inn og opplever en helt spesiell atmosfære. Det opplevde vi, at du kom inn – og der hadde han huset fullt av spesielle ting, eller et spennende verksted.</i></p> <p>For eksempel slakterne som er der.</p> <p>-Sakristiet i kirken fylt med skatter</p> <p>- De fleste snakker ikke engelsk</p>	

	<p>del i det; for eksempel matkurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dyrene drikker det rene vannet, og kjøttet blir også derfor mye renere. -Gjestfrihet og varm atmosfære, vennlighet -En annen måte å kommunisere på (ingen snakker engelsk) - Grønne fjellandskaper dekket med sauer og landsbyer oppe på hver topp - By med trange og små gater - Middag hos familien Neglia, BBQ med slekta og Agriturismo. 			
H5	Positivt	Negativt	Overraskende	Annet
	<ul style="list-style-type: none"> -Agriturismoene driver gårdsdrift med overnatting og bespisning; lokal mat og ressurser - Overnatting i klosteret, i leiligheter som står tomme - Mange familier kan ha interesse av å ta i mot turister i egne hjem -Mangfold i jordbruk: gode råvarer, lokal rødvin, mat - Matlaging hjemme hos lokale -Alt skal gjøres på en måte som tar vare på det gamle, altså en bærekraftig utvikling. Innen 2011 skal alle fjell landsbyer, som Geraci, være sertifisert i forhold til EMAS. Det vil bli det første området på Sicilia, og et av de første nasjonalt, som kommer til å ha denne EMAS sertifisering. -Frisk fjelluft, ingen forurensning 		<ul style="list-style-type: none"> -Vi har fått mange forespørsler om å kjøpe eller leie ut de tomme leilighetene - Kvalitetsmat, kun lokal mat i skolene – og skal få det inn på høyskoler, universiteter og sykehus - En av hovedmålene til Citynettet er en bærekraftig utvikling, og ta vare på miljøet. Det er første gang et prosjekt som dette er blitt gjort i Europa - Området er veldig godt egnet for økturisme. Analyse har fått oss til å se at på kystlinjen trenger vi ikke å bygge noen nye turisme hoteller, restauranter etc. Vi må unngå å bruke nytt territorie, og heller gjenbruke det gamle. Vi skal bare resirkulere de gamle og eksisterende delene. Dette gjelder kun kystlinjen. - Instrumentet som skal lede dette prosjektet i de forskjellige byene gjør alt ut ifra de internasjonale retningslinjene til EMAS. 	

