 **984212
 983592 984116**

BACHELOROPPGAVE
BCR3100



VÅR 2015

«Omdømme – veien til å erfare sine kunder»

*«Denne bacheloroppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Markedshøyskolen. Markedshøyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.»*