

### **Intervjuguide - Fagperson**

1. Hva mener du karakteriserer et suksessfullt employer brand?
2. Hva mener du karakteriserer et ikke suksessfullt employer brand?
3. Hva mener du kjennetegner en vellykket Employee Value Proposition ?

### **Turnover**

1. Hva mener du at bedrifter bør legge vekt på når de skal rekrutterer nye ansatte?
2. Hva tror du er den viktigste forklaringen til at ansatte ønsker å forlate sin virksomhet?

### **Differensiering**

1. Hva kan arbeidsgiver tilby for å skille seg ut i arbeidsmarkedet?

### **Samsvar**

1. Hva bør bedrifter gjøre for at nyansatte skal oppleve samsvar mellom det som ble kommunisert og det som faktisk møter ansatte i bedriften.
2. Hvordan tror du dette påvirker ansattes engasjement og lojalitet til arbeidsgiver?
3. Hvordan tror du brutte forventinger påvirker arbeidstakers lojalitet til arbeidsgiver?
4. Hvordan tror du at bedrifter kan sikre seg samsvar mellom hva som kommuniseres eksternt og internt?

### **Formidling av EVP og feedback**

1. Hvilke aktiviteter bør bedrifter gjennomføre for å realisere sin EVP internt og eksternt?
2. Hvilke hovedkanaler bør bedrifter benytte for å kommunisere sin EVP?
3. Hvordan bør bedrifter formidle sin EVP til ulike målgrupper i bedriften?

### **Prosess og utvikling**

1. Hva bør bedrifter gjøre for å oppnå samsvar mellom hva som tilbys i deres EVP og bedriftens overordnede forretningsstrategi?
2. Hvordan kan man arbeide for at ledere i bedriften klarer å møte de forventningene som skapes gjennom employer branding?
3. Hvordan bør bedrifter involvere sine medarbeidere ved utarbeidelse av EVP?

4. Kan du fortelle om noen feil du tror bedrifter gjør med sin employer branding som andre kan lære av?
5. Hva tror du et lite firma med få ressurser kunne gjort for styrke sin EVP?
6. Hvordan tror du en bedrifts EVP kan bidra til å beholde nøkkelmedarbeidere?