

Intervjuguide – Kunnskapsperson

1. Hvorfor valgte du å begynne å jobbe hos Tine, Telenor og DNV GL?
2. Hva var din stilling og dine arbeidsoppgaver hos Tine og Telenor? Hva er din stilling og dine arbeidsoppgaver hos DNV GL?
3. Ville du anbefalt andre å jobbe hos Tine, Telenor og DNV GL?
4. Hva mener du karakteriserer et suksessfullt employer brand?
5. Hvilket inntrykk sitter du igjen med etter å ha arbeidet hos Tine, Telenor og DNV GL?
6. Hvordan har bedriftenes Employee Value Proposition påvirket deg og dine valg?
7. Hvorfor tror du at medarbeidere har sluttet/slutter hos dine tidligere og nåværende arbeidsgiver?
8. Føler du at dine tidligere og nåværende arbeidsgiver tilbyr noe unikt som skille seg ut fra konkurrerende virksomheter?
9. Opplevde du samsvar mellom det som ble kommunisert og det som faktisk møtte deg i bedriftene? Hvordan tror du det påvirket/ påvirker deg?
10. Kan du nevne noen eksempler på aktiviteter som bedriftene har gjennomført for å realisere sin EVP internt?
11. Hvordan føler du at ledere i bedriftene du har jobbet for klarer å møte de forventningene som skapes gjennom employer branding?
12. Ut fra din erfaring, kan du nevne noen av de vanligste feilene som bedrifter gjør i sin employer branding.