

## **FORORD**

Vi er svært stolte over å kunne presentere vår avsluttende oppgave. Dette har vært en krevende, spennende og ikke minst lærerik prosess. Vi har tilegnet oss nyttig kunnskap som er relevant for oss, og som vi nå tar med oss inn i arbeidslivet. Vi har jobbet hardt og strukturert med oppgaven, møtt nedturer, men jobbet oss gjennom dette sammen som et team. Vi sitter derfor igjen med en god følelse av resultatet.

Først og fremst ønsker vi å takke vår kjære veileder Cathrine Moestue for alle tilbakemeldinger og god veiledning gjennom denne prosessen. Hun har fått oss til å reflektere over alle valg vi har foretatt oss for å oppnå et best mulig resultat.

Vi vil også rette en takk til Tore Kjellebold for verdifulle tilbakemeldinger.

Til slutt vil vi også takke de personene som gledelig tok seg tid til å stille opp på intervju i sammenheng med vår datainnsamling, og alle andre som har bidratt med informasjon til oppgaven.

God lesning!

Oslo, Norge

02.06.2015

983912

983994

982503

## SAMMENDRAG

Et godt nettverk blir ofte fremstilt som et konkurransefortrinn i ansettelsesprosesser, der det også påpekes at nettopp dette kan være av større verdi i en ansettelsesprosess enn toppkarakterer fra skolen. Dette har vekket en interesse for å undersøke om nettverk faktisk har en større nytteverdi enn gode karakterer. På bakgrunn av dette, har problemstillingen blitt utarbeidet som følgende:

*I hvilken grad er nettverk viktig for studenter i prosessen mot å oppnå karriere?*

I tråd med problemstillingen ønsket vi å undersøke hvor bevisst eller ubevisst nettverk benyttes for å oppnå fordeler for videreutvikling i arbeidslivet, hvilke konsekvenser som kan oppstå ved ansettelse gjennom nettverk og hvilken betydning relasjoner kan ha ved en ansettelse. Knyttet til dette var det ønskelig å få en forståelse for hva respondentene anså som etiske utfordringer og idealer relatert til overnevnte fenomener.

For å finne svar på dette, har det blitt gjennomført en kvalitativ undersøkelse, der følgende datainnsamlingsmetode er dybdeintervju. Respondentene er delt inn i to grupper, bestående av fire ledere og fire studenter. Grunnen til dette er at vi hadde et ønske om å se to perspektiver av fenomenet som undersøkes.

Det vil tidlig i oppgaven bli gjort en grundig gjennomgang av relevante teoretiske perspektiver knyttet til begrepet nettverk for å gi en grunnleggende forståelse av fenomenet. En god teoretisk innføring har videre fungert som et nyttig rammeverk for videre drøfting av relevante funn i analysedelen.

Analysekapittelet kan være av spesiell interesse for leseren, da det kommer frem at mye av innhentet empiri samsvarer med eksisterende teori, der det selvfølgelig er noen unntak vi vil se nærmere på.

Det kommer frem av undersøkelsen at nettverk er svært viktig for dagens studenter. Karakterer brukes ofte til utsiling av kandidater i første omgang, men om en student allerede har fått innpass i en ansettelsesprosess, kan et godt nettverk gjenspeile andre verdifulle egenskaper, som helt klart kan være et konkurransefortrinn.

# INNHOLDSFORTEGNELSE

<b>1.0 INNLEDNING</b>	6
1.1 Bakgrunn for valg av problemstilling	6
1.2 Avgrensninger	7
1.3 Oppgavens struktur	8
<b>2.0 TEORI</b>	9
2.1 Nettverk og nettverksbygging	9
2.1.0 Individnettverk – Personlige nettverk	9
2.1.1 Alumni nettverk	10
2.1.2 Nettverksvedlikehold	10
2.2 Relasjon	11
2.2.0 Sterke og svake relasjoner	11
2.2.1 Betydningen av sterke relasjoner	11
2.2.2 Betydningen av svake relasjoner	12
2.2.3 Like og bli likt	13
2.3 Rekruttering	13
2.3.0 Skille mellom informasjonskanaler	15
2.3.1 Betydningen av formelle informasjonskanaler	15
2.3.2 Betydningen av uformelle informasjonskanaler	15
2.4 Etikk	15
2.4.0 Nettverksetikk	16
2.4.1 Åpenhet (offentlighetsprinsippet)	17
2.4.2 Gjensidighet	17
2.4.3 Smisk og ærlig ros	18
<b>3.0 METODE</b>	20
3.1 Kvantitativ versus kvalitativ metode	20
3.1.0 Valg av metode	20
3.2 Forskningsdesign	21
3.2.0 Oppgavens forskningsdesign	21
3.2.1 Fenomenologisk analyse	21
3.3 Utvalgsstrategi	23
3.4 Datainnsamlingsmetode	25

3.4.0 Sekundærdata	25
3.4.1 Primærdata	25
3.4.2 Valg av datainnsamlingsmetode	26
3.4.3 Utforming av intervjuguide	27
3.4.4 Gjennomføring av dybdeintervjuer	28
3.4.5 Evaluering av intervjuene	29
3.5 Analyseprosessen	30
3.5.0 Analyseverktøy	31
3.5.1 Utfordringer ved analysen	31
<b>4.0 ANALYSEDELEN</b>	<b>33</b>
4.1. introduksjon	33
4.2 Rekrutteringsprosessen	34
4.3 Sterke bånd i forbindelse med ansettelse	38
4.4 Svake bånd i forbindelse med ansettelse	41
4.5 Bruk og vedlikehold av nettverk	44
4.6 Etiske utfordringer	47
4.7 Nettverk og studenter	50
4.8 Oppsummering av funn	53
<b>5.0 KONKLUSJON</b>	<b>56</b>
5.1 Anbefalinger	57
5.1.0 Anbefalinger til studenter	57
5.1.1 Anbefalinger til videre forskning	58
<b>6.0 LITTERATURLISTE</b>	<b>60</b>

VEDLEGG:

VEDLEGG I: Intervjuguide – Ledere

VEDLEGG II: Intervjuguide – Studenter

VEDLEGG III: Matrise

Antall ord: 19 581