

Vedlegg 1

- Kort utdrag fra den åpne kodingsprosessen. Her trukket ut i fra intervju av informanter i casestudien.

Åpen koding:

FO: eh... det er jo... sånn som eh... mål for kjennskap og da er det liksom heng – den henger på en postit-lapp der *peker på tavla bak pc-skjermen, ler*. det er jo noe som jeg har satt opp sammen med mediebyrået for at de har jo en annen masse benchmarks i forhold til andre kategorier og hva er det som hva er en sannsynlig økning i kjennskapen. Jeg kan jo sitte å si at vi vil ha fem prosent, men hva er det da? Assa de har jo den sitt på det, og der er jo jeg helt avhengig av at de kommer med innspill. Eh... men så gjelder mer sånn mål for å hvor mange besøk vi skal ha på nettsiden, så er jo det kanskje mer eh... eh... jeg som sitter og mener noe om det, for det er liksom jeg sitter på web'en. Og så har vi selvfølgelig et sånt konkret salgsmål da, som budsjettert opptak for neste år, værsgod. Og det har ikke vi – det er liksom bare sånn her værsgod, vi skal ha så mange studenter på skolebenken. Eh... menne... vi er selvfølgelig, vi vi.. prøver jo på en måte å samarbeidet med det også, fordi man har liksom forskjellig innsikt der også. Spesielt med sånn kjennskap og sånne ting. Der er har mediebyrået større forutsetninger for å kunne og i alle fall hvis de har jobbet med oss i mange år, så det blir liksom og det har de, så de ser jo liksom okei, sånn her har dere utviklet dere, det går ikke sånn *peker rett opp*, assa, det er liksom... ja.