

SKISSEPROSESS

Vedlegg 3

BOP3102
Bacheloroppgave

Vår 2017

Eksamensnummer: 287533

Denne oppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Høyskolen Kristiania. Høyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.

INTRODUKSJON

Prosessboken omfatter skisseprosessen fra start til slutt, og viser prosessen i oppgaven fra håndtegnede skisser til ferdig resultat/prototype.

Blant innholdet finner man den visuelle identiteten med logo, fargevalg, typografi, mønster og bildestil og deretter utvikling av ulike profilbærere hvor den visuelle identiteten vil bli implementert. Valgene som tas vil være begrunnet i den skriftelige delen av bacheloroppgaven.

Arbeidet med de ulike elementene i den visuelle identiteten vil foregå parallelt, men er i denne skisseprosessboken inndelt etter kapitler for å gjøre det oversiktlig.

INNHOOLD

Forside.....	1				
Introduksjon.....	2				
Innhold.....	3				
VISUELL IDENTITET					
Farger					
Fargeharmonier.....	6				
Idéer til fargepalett.....	7				
Valgt fargepalett.....	8				
Typografi					
Typografiresearch.....	10				
Typografiresearch mengdetekst.....	12				
Typografiresearch tilleggsfont.....	14				
Valgt typografi.....	15				
Logo					
Håndtegnede logoskisser.....	17				
Digitale logoskisser del 1.....	18				
Digitale logoskisser del 2.....	21				
Digitale logoskisser del 3.....	24				
Digitale logoskisser del 4.....	26				
Valgt logo.....	27				
Mønster					
Håndtegnede mønsterskisser.....	29				
Digitale mønsterskisser.....	30				
Valgt mønster.....	33				
Fotografi					
Bilder dekorasjoner - originalfiler.....	35				
Bilder dekorasjoner - etterbehandlet.....	36				
Bilder mennesker - originalfiler.....	37				
Bilder mennesker - etterbehandlet.....	38				
Bilder mennesker - originalfiler.....	39				
Bilder mennesker - etterbehandlet.....	40				
PROFILBÆRERE					
Nettside					
Sitemap.....	43				
Håndtegnede nettsideskisser.....	44				
Wireframes - forside.....	45				
Wireframes - våre arrangementer.....	46				
Wireframes - bestill eventdesign.....	47				
Wireframes nettbutikk.....	48				
Digitale nettsideskisser - forside.....	49				
Digitale nettsideskisser - våre arrangementer.....	50				
Digitale nettsideskisser - bestill eventdesign.....	51				
Digitale nettsideskisser - om oss.....	51				
Digitale nettsideskisser - nettbutikk.....	52				
Ferdig nettside - forside.....	53				
Ferdig nettside - våre arrangementer.....	54				
Ferdig nettside - bestill eventdesign.....	55				
Ferdig nettside - nettbutikk og om oss.....	55				
Nettside mobil					
Håndtegnede nettsideskisser.....	57				
Wireframes.....	58				
Digitale nettsideskisser - forside.....	59				
Digitale nettsideskisser - våre arrangementer.....	60				
Digitale nettsideskisser - bestill eventdesign.....	61				
Digitale nettsideskisser - nettbutikk.....	61				
Ferdig nettside - forside.....	62				
Ferdig nettside - undersider.....	63				
Facebookside					
Facebookside.....	65				
Instagramprofil					
Instagramprofil.....	67				
Emballasje					
Håndtegnede emballasjeskisser.....	69				
Digitale emballasjeskisser.....	70				
Ferdig emballasje prototype.....	71				
Visittkort og avtalekort					
Håndtegnede skisser.....	73				
Digitale skisser.....	74				
Ferdige visittkort.....	75				
Ferdige avtalekort.....	76				
STYLEGUIDE					
Styleguide					
Logo - spesifikasjoner.....	78				
Logo - fargebruk.....	79				
Logo - do's and dont's.....	80				
Farger.....	81				
Typografi.....	82				
Nettside - grid.....	84				
Nettside - lenker.....	85				
Nettside - faste elementer.....	86				

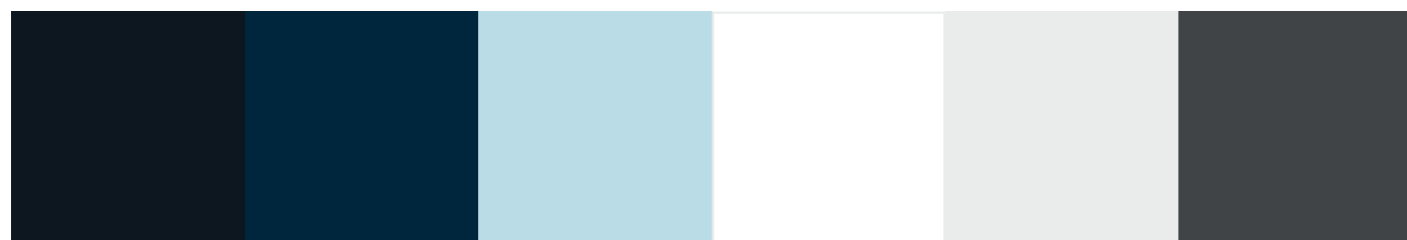
VISUELL IDENTITET

FARGER

Kapitlet inneholder fargereseach i form av fargeharmonier og idéer til fargepalett. Resultatet er valgt fargepalett med fargenes spesifikasjoner.

FARGEHARMONIER

MINIMALISTISK



MODERNE



NATURTONER



METALLISK



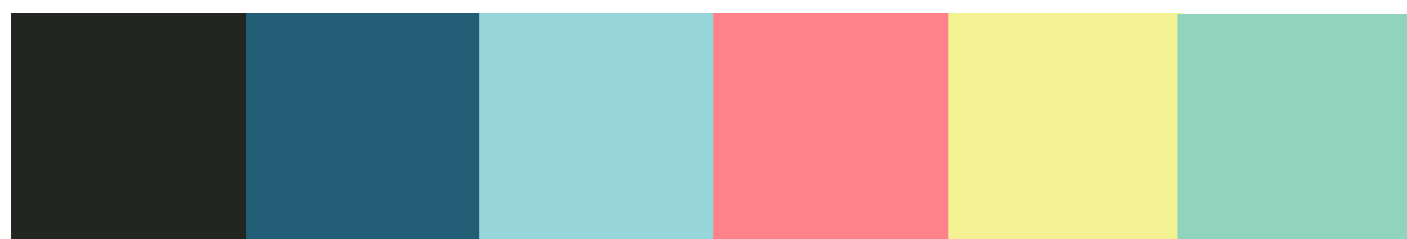
FEMININ



ELEGANT



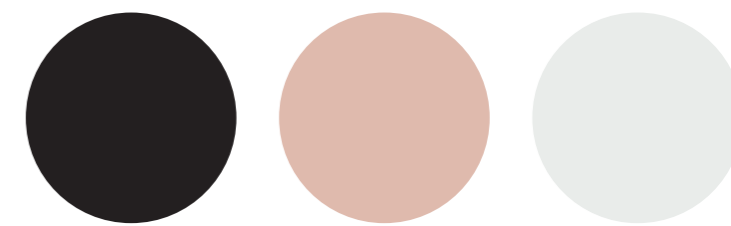
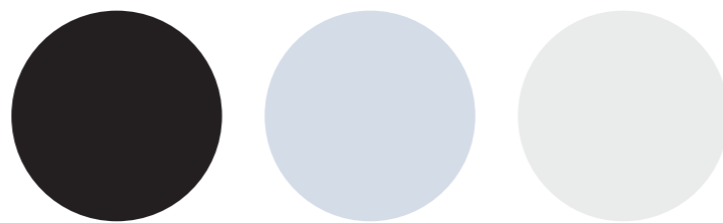
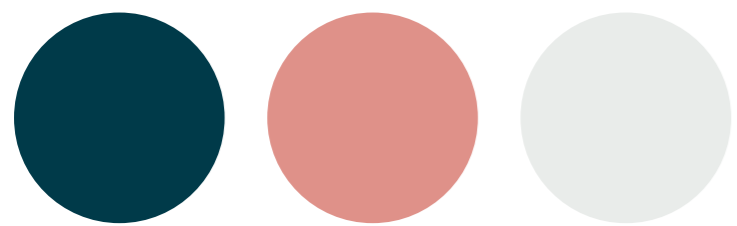
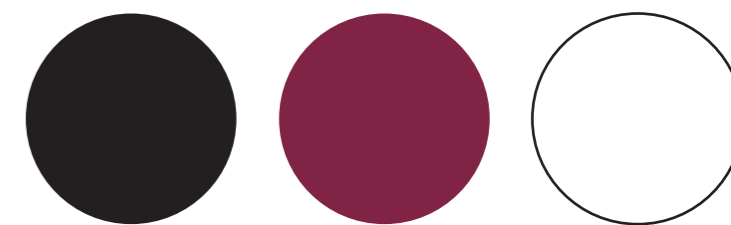
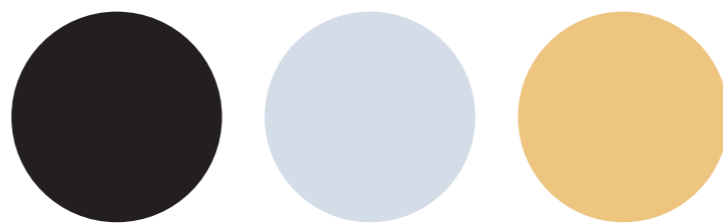
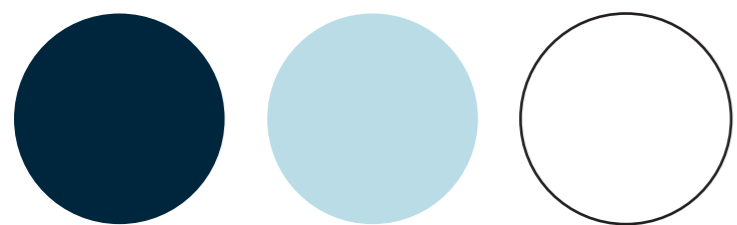
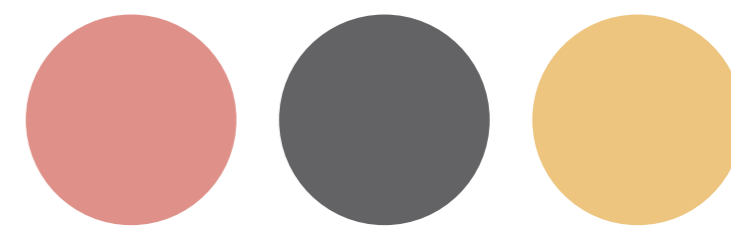
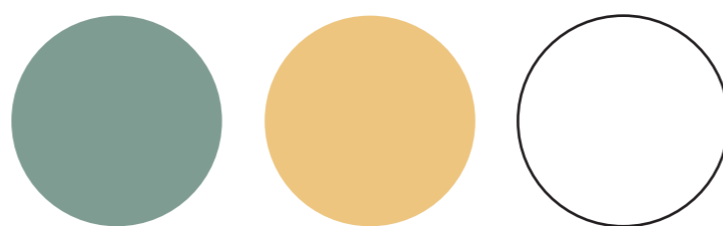
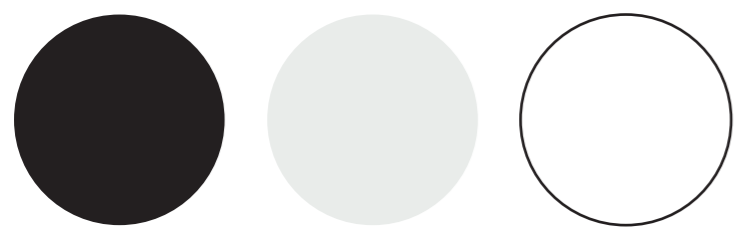
DEMPET FARGERIK



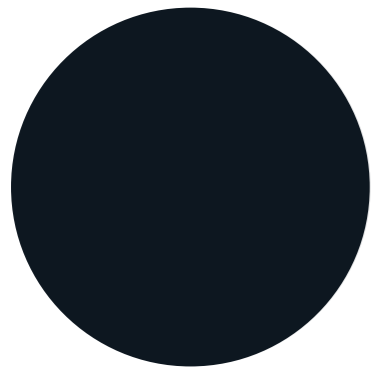
KONTRASTFULL



IDEER TIL FARGEPALETT



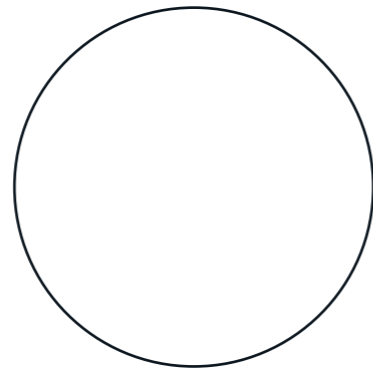
VALGT FARGEPALETT



SVART

C: 100%
M: 100%
Y: 100%
K: 100%

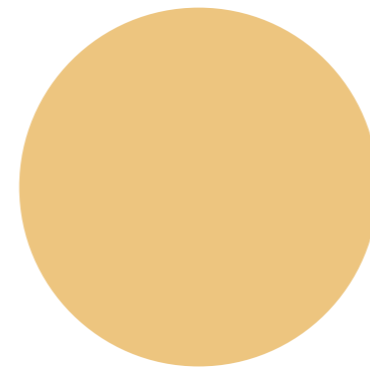
R: 0
G: 0
B: 0



HVIT

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

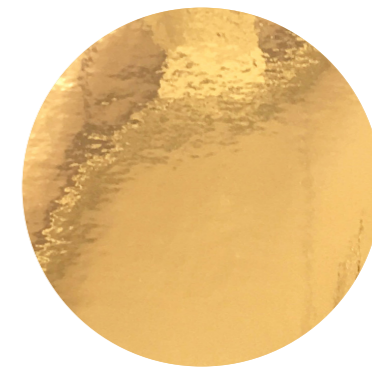
R: 255
G: 255
B: 255



GULL

C: 7%
M: 22%
Y: 57%
K: 0%

R: 240
G: 202
B: 128



GULLFOLIE

Har ikke fargekoden på denne. Ligner på den vanlige gullfargen.

TYPOGRAFI

Kapitlet inneholder typografiresearch for generell tekst, mengdetekst og eventuell tilleggstypografi. Kapitlet resulterer i endelige typografiske valg.

TYPOGRAFI RESEARCH

DIDOT

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

BASKERVILLE

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

PT SERIF

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

LUCIDA BRIGHT

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

ATHELAS

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

CENTURY SCHOOLBOOK

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

GEORGIA

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

PERPETUA

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

CASLON CP

REGULAR - regular

RED VELVET

REGULAR - regular

NOUVELLE VAGUE

REGULAR regular

MERMAID

BOLD - bold

TYPOGRAFI RESEARCH

AVENIR

LIGHT - light

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

HELVETICA

LIGHT - light

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

SOURCE SANS PRO

LIGHT - light

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

CALIBRI

LIGHT - light

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

AVENIR NEXT

LIGHT - light

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

HELVETICA NEUE

LIGHT - light

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

ARIAL

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

BOLD ITALIC - bold italic

PT SANS

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

BOLD ITALIC - bold italic

GENERICA

REGULAR - regular

CHAMPAGNE &

LIMOUSINS

REGULAR - regular

BASIC TITLE FONT

REGULAR - REGULAR

ROBOTO

THIN - thin

TYPOGRAFI RESEARCH MENGDETEKST

DIDOT:

TITTEL - tittel

Det er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en antikva. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den sendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir sendes slik ut: 1,2,3.

BASKERVILLE:

TITTEL - tittel

Det er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en antikva. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den sendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir sendes slik ut: 1,2,3.

PT SERIF:

TITTEL - tittel

Det er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en antikva. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den sendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir sendes slik ut: 1,2,3.

LUCIDA BRIGHT:

TITTEL - tittel

Det er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en antikva. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den sendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir sendes slik ut: 1,2,3.

ATHELAS:

TITTEL - tittel

Det er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en antikva. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den sendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir sendes slik ut: 1,2,3.

CENTURY SCHOOLBOOK:

TITTEL - tittel

Det er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en antikva. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den sendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir sendes slik ut: 1,2,3.

GEORGIA:

TITTEL - tittel

Det er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en antikva. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den sendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir sendes slik ut: 1,2,3.

PERPETUA:

TITTEL - tittel

Det er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en antikva. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den sendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir sendes slik ut: 1,2,3.

TYPOGRAFI RESEARCH MENGDETEKST

AVENIR:

TITTEL - tittel

Dette er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en grotesk. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den seendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir seendes slik ut: 1,2,3.

HELVETICA:

TITTEL - tittel

Dette er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en grotesk. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den seendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir seendes slik ut: 1,2,3.

SOURCE SANS PRO:

TITTEL - tittel

Dette er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en grotesk. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den seendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir seendes slik ut: 1,2,3.

CALIBRI:

TITTEL - tittel

Dette er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en grotesk. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den seendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir seendes slik ut: 1,2,3.

AVENIR NEXT:

TITTEL - tittel

Dette er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en grotesk. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den seendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir seendes slik ut: 1,2,3.

HELVETICA NEUE:

TITTEL - tittel

Dette er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en grotesk. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den seendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir seendes slik ut: 1,2,3.

ARIAL:

TITTEL - tittel

Dette er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en grotesk. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den seendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir seendes slik ut: 1,2,3.

PT SANS:

TITTEL - tittel

Dette er en tekst for å teste hvordan denne fonten fungerer som mengdetekst. Denne fonten er en grotesk. Lesbarheten av avgjørende for å kunne benytte fonten som mengdetekst.

Et par avsnitt gjør det lettere å se hvordan fonten fungerer. Slik blir den seendes ut med **uthevede ord** og *kursiv*. Tallene blir seendes slik ut: 1,2,3.

TYPOGRAFIRESEARCH TILLEGGSFONT

Mistral

Amarillo

Autumn
Chant

Mademoiselle
Camille

Saffron
Walden

Brushgyo

Fox in
the snow

Sverige
Script

Cienfuegos

October
Twilight

Honey Script

Sverige
Script

VALGT TYPOGRAFI

LOGOFONT

FUTURA

MEDIUM - medium

PRIMÆRFONT

AVENIR

LIGHT - light

BOOK - book

ROMAN - roman

MEDIUM - medium

HEAVY - heavy

BLACK - black

OBLIQUE - oblique

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? # = % () /

SEKUNDÆRFONT

DIDOT

REGULAR - regular

BOLD - bold

ITALIC - italic

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? # = % () /

TILLEGGSFONT

Autumn

Chart

Regular regular

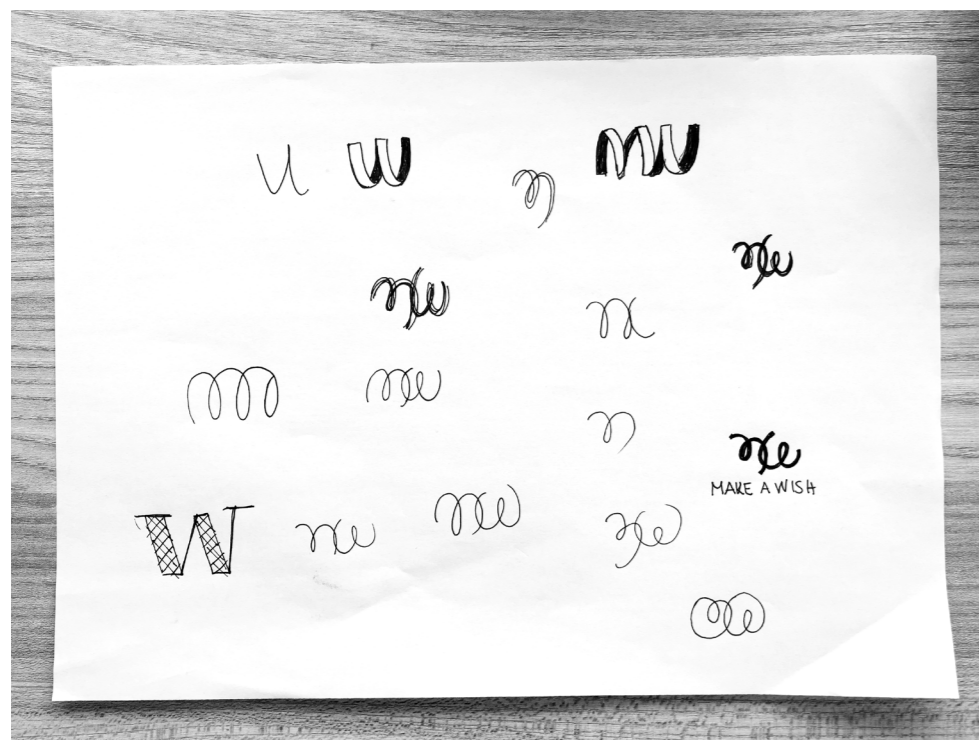
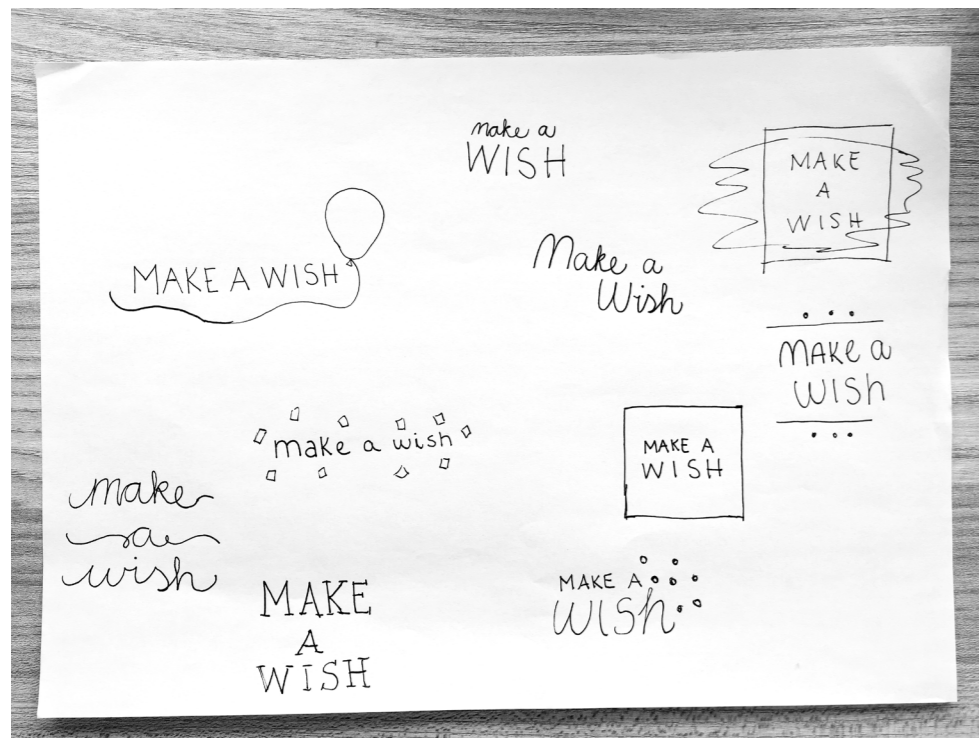
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ?

LOGO

Kapitlet inneholder håndtegnede logoskisser, digitale logoskisser og videreutvikling av disse. Resultatet er valgt logo.

HÅNDTEGNEDE LOGOSKISSER



DIGITALE LOGOSKISSER DEL 1



DIGITALE LOGOSKISSER DEL 1



DIGITALE LOGOSKISSER DEL 1



DIGITALE LOGOSKISSER DEL 2



DIGITALE LOGOSKISSER DEL 2



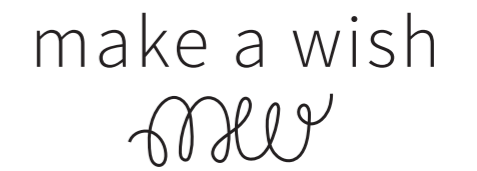
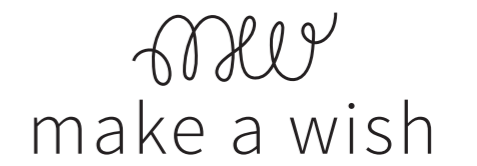
DIGITALE LOGOSKISSER DEL 2



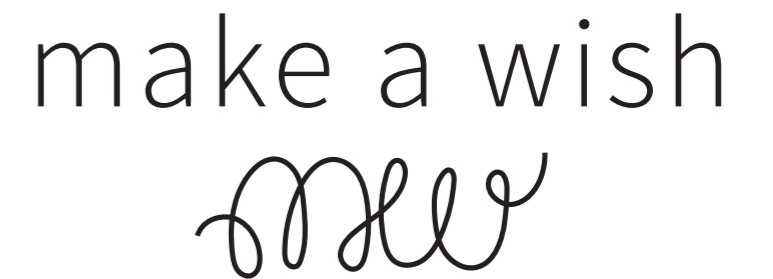
DIGITALE LOGOSKISSER DEL 3



DIGITALE LOGOSKISSER DEL 3



DIGITALE LOGOSKISSER DEL 4



VALGT LOGO

LOGO MED NAVNETREKK



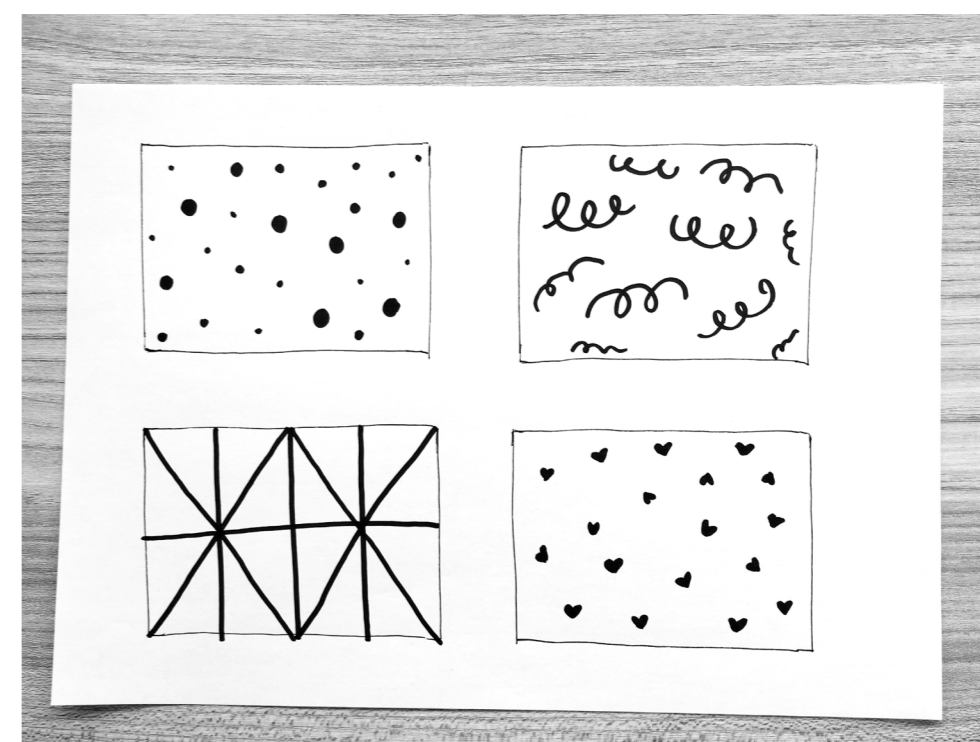
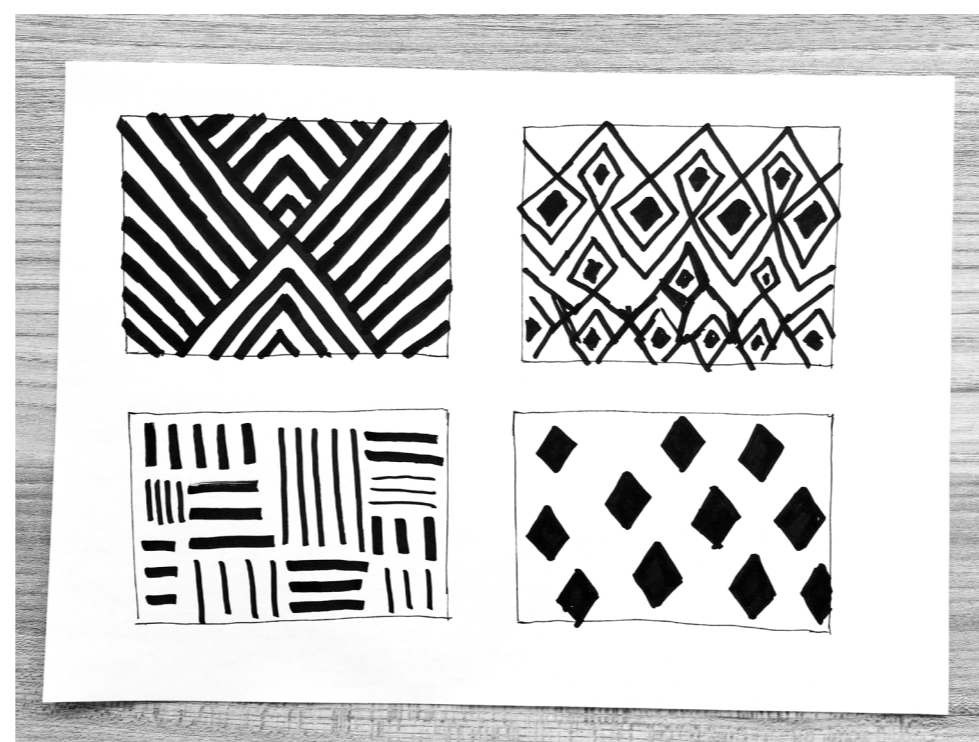
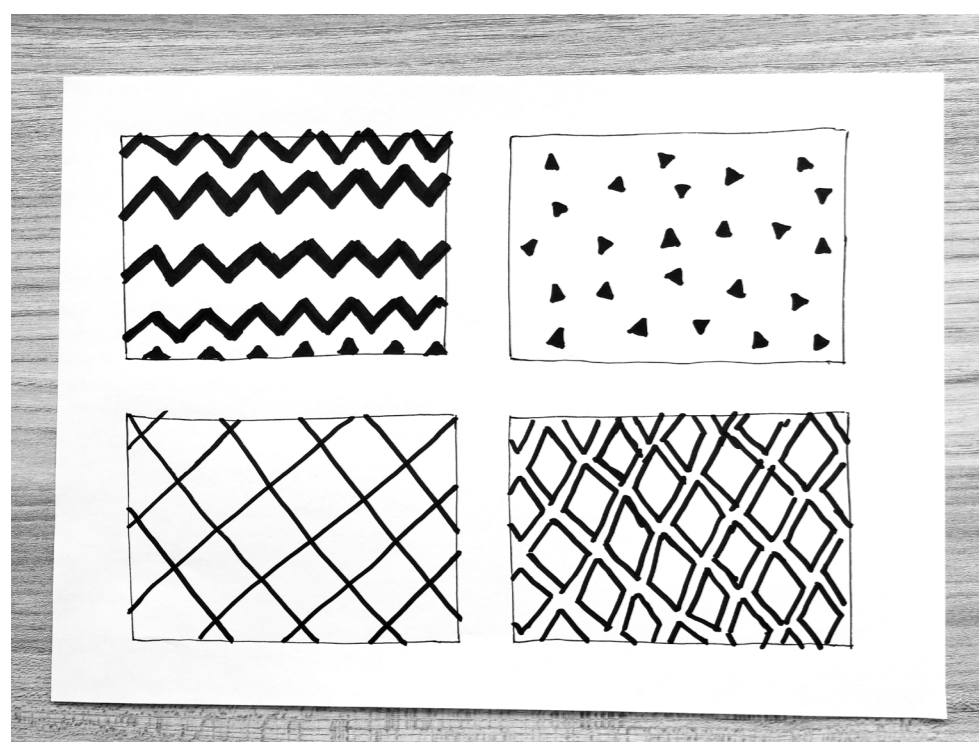
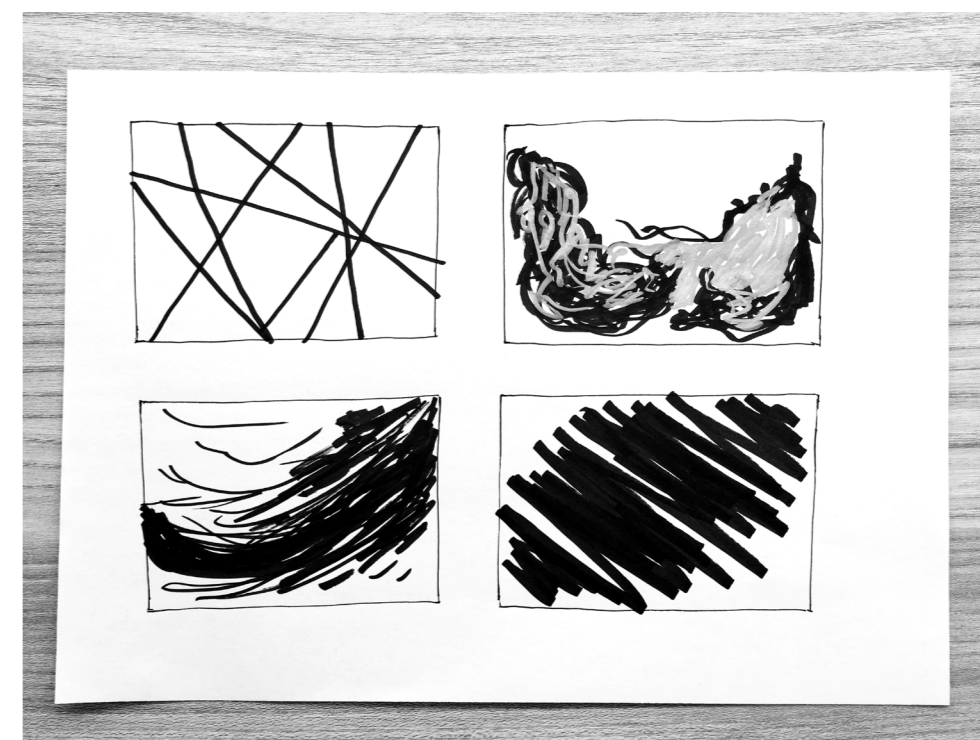
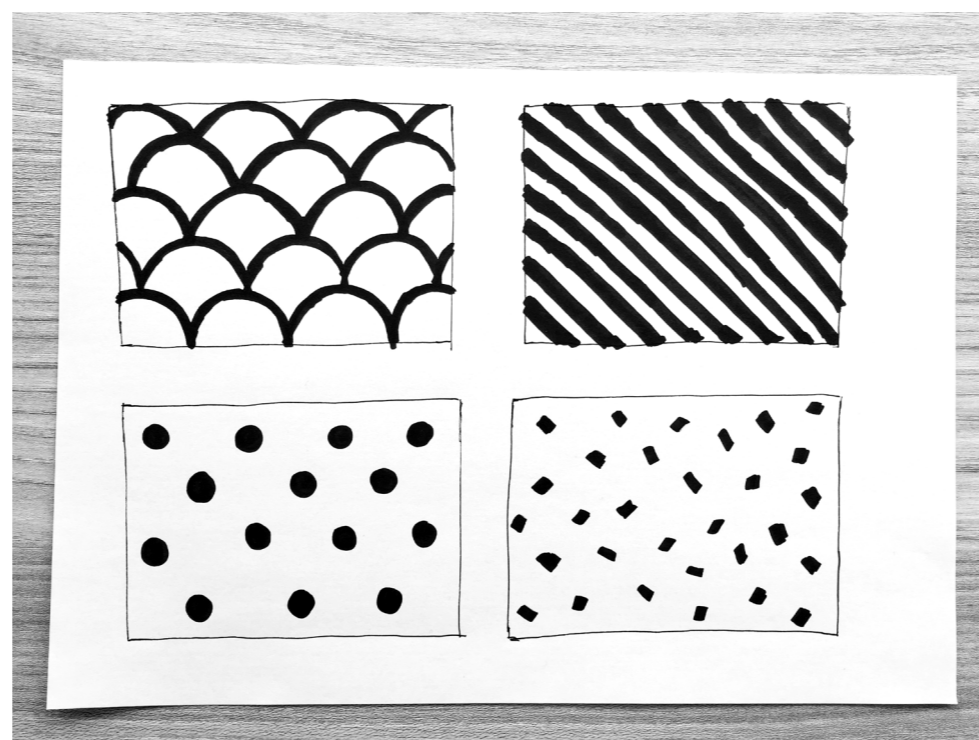
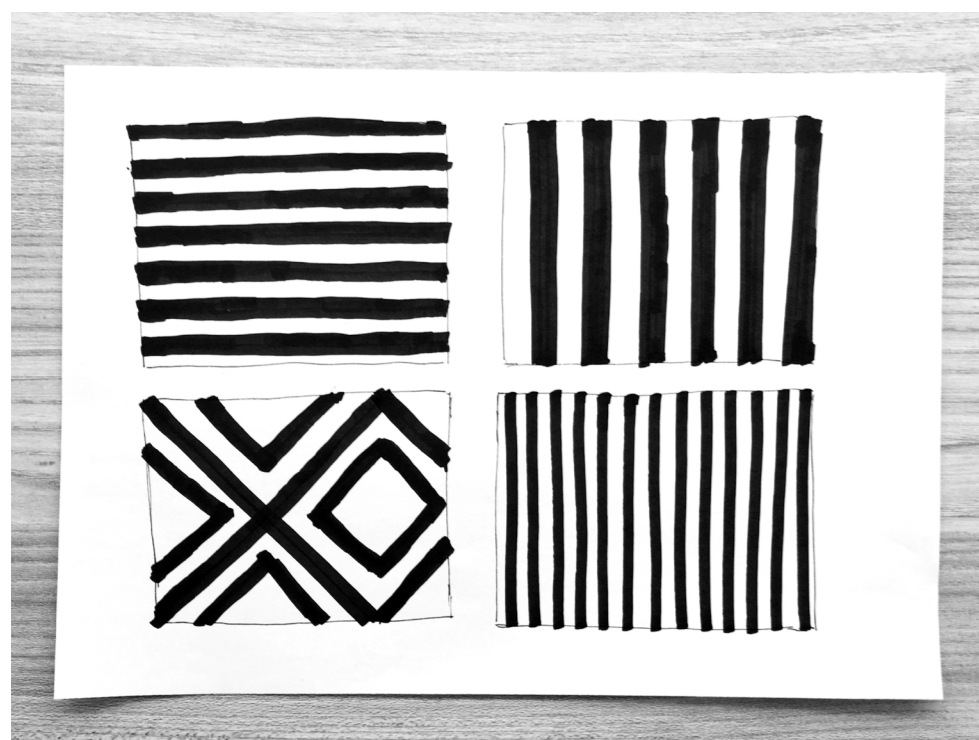
MONOGRAM



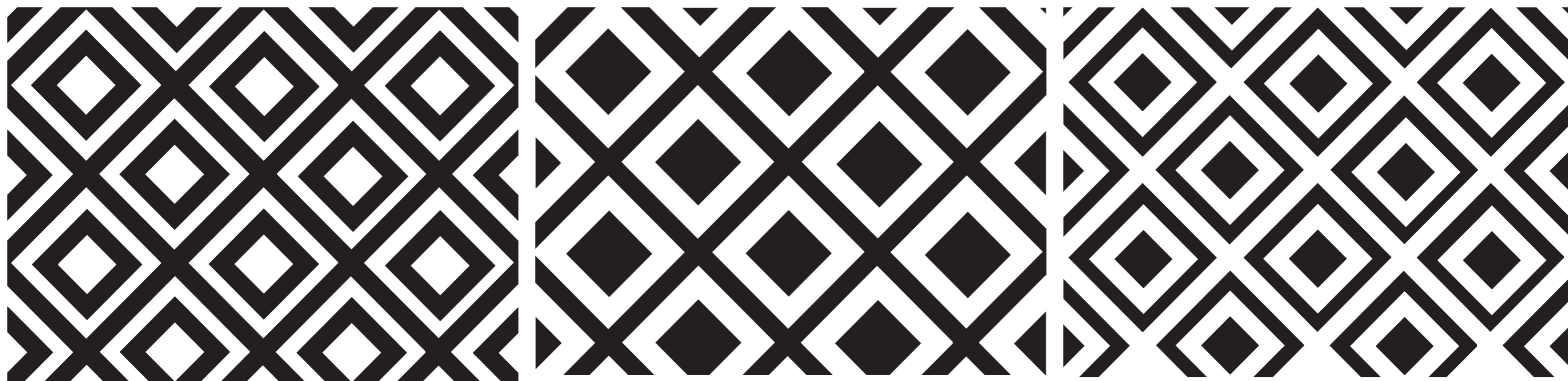
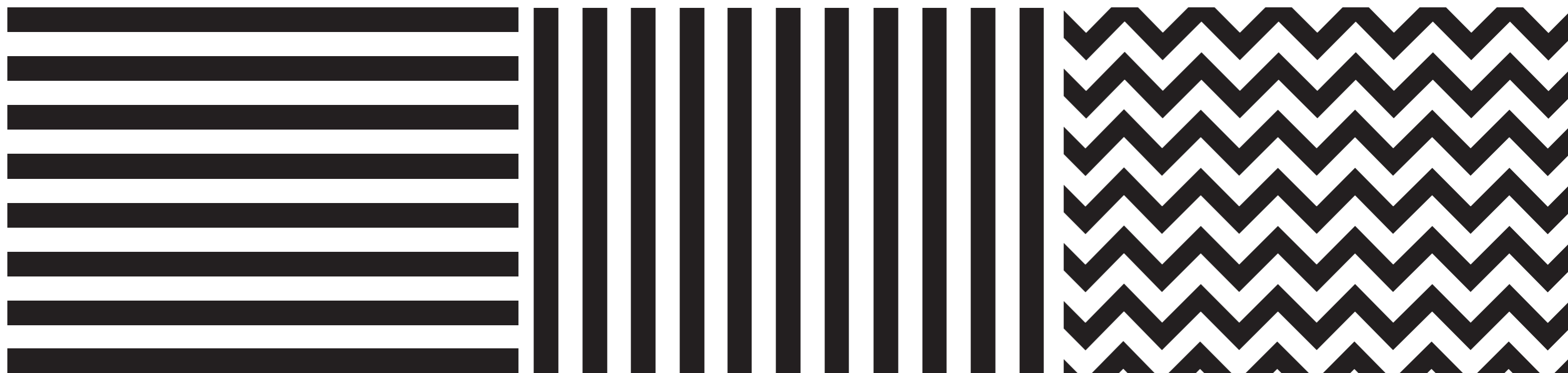
MØNSTER

Kapitlet inneholder håndtegnede og digitale mønsterskisser og videreutvikling av disse. Resulterer i endelig valgt mønster.

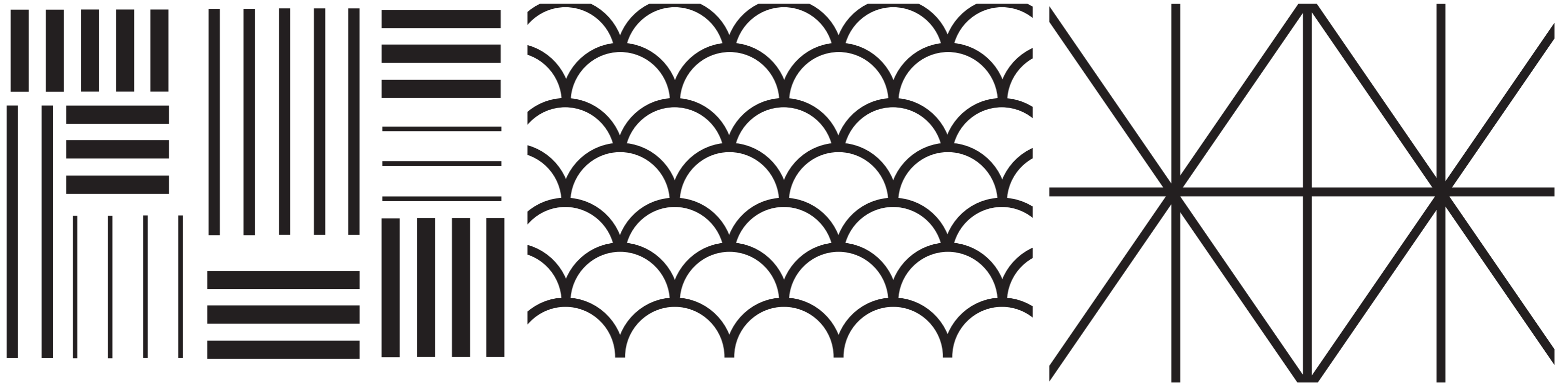
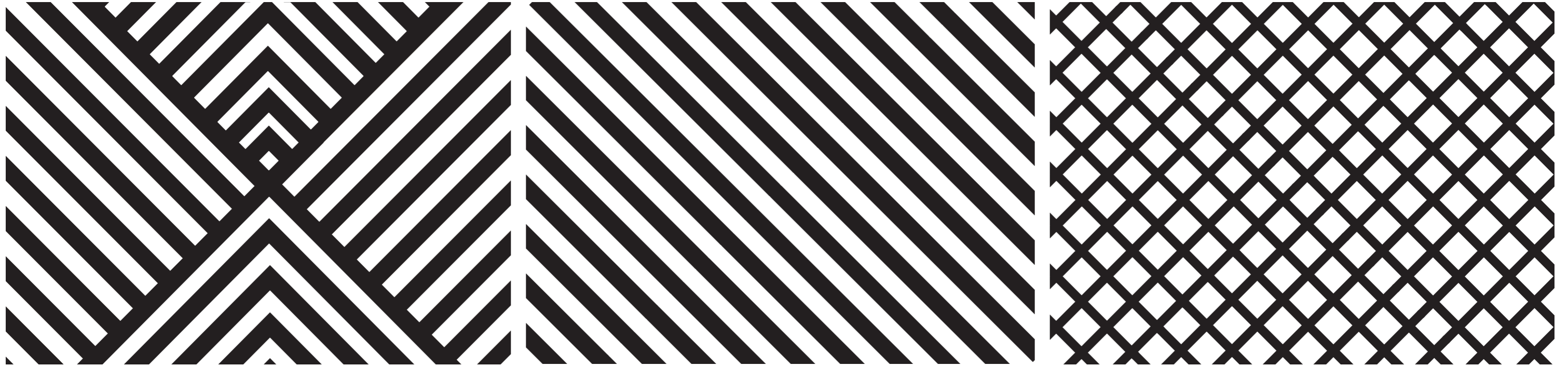
HÅNDTEGNEDE MØNSTERSKISSER



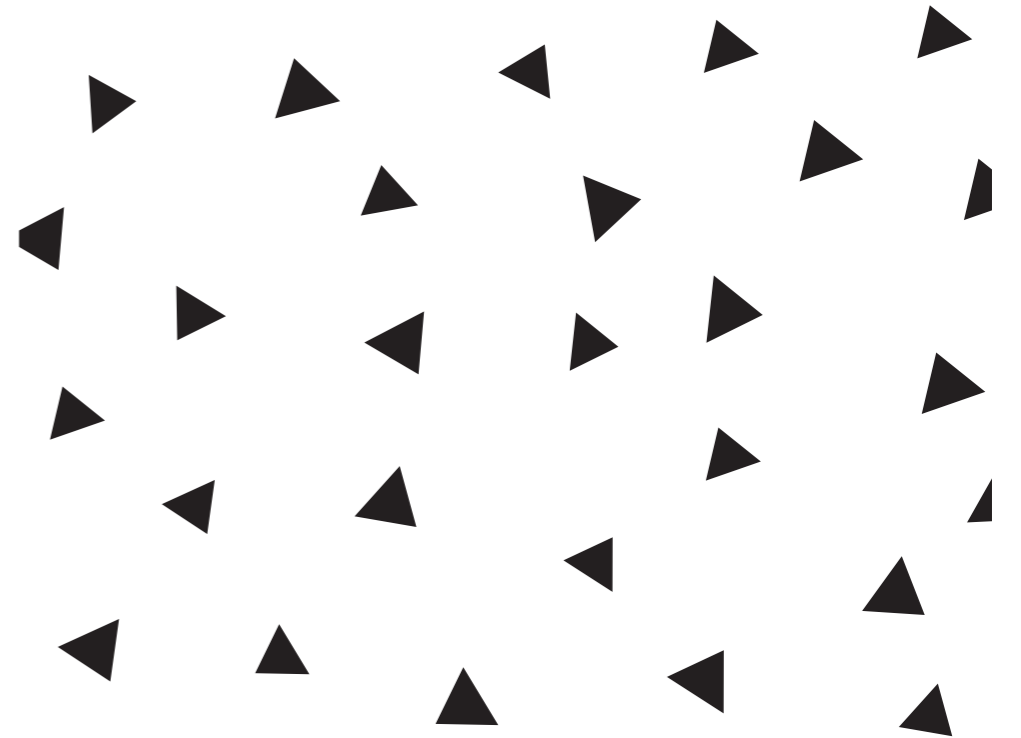
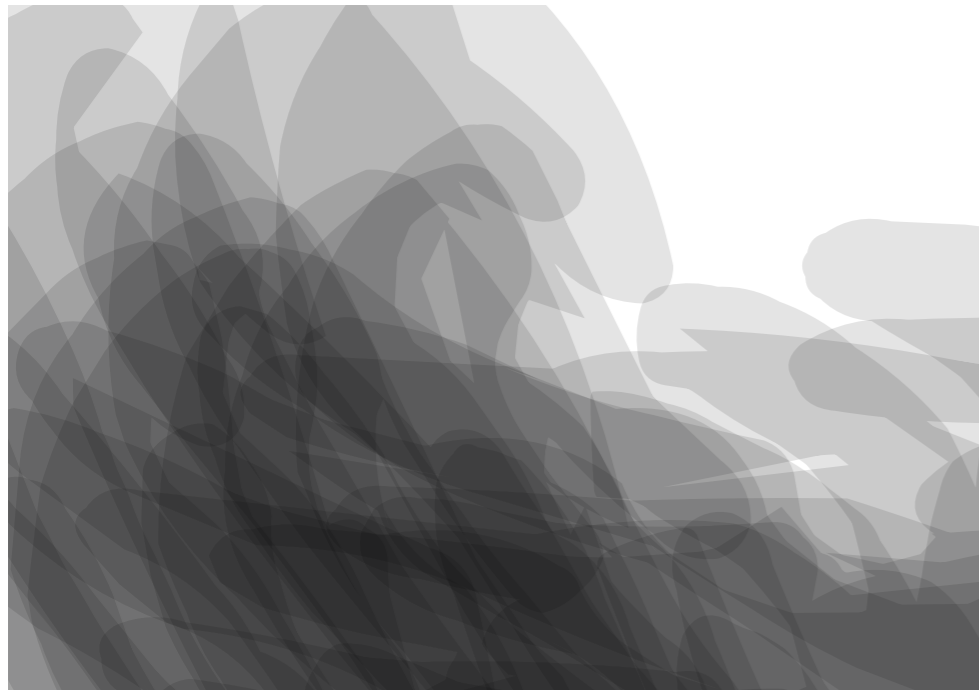
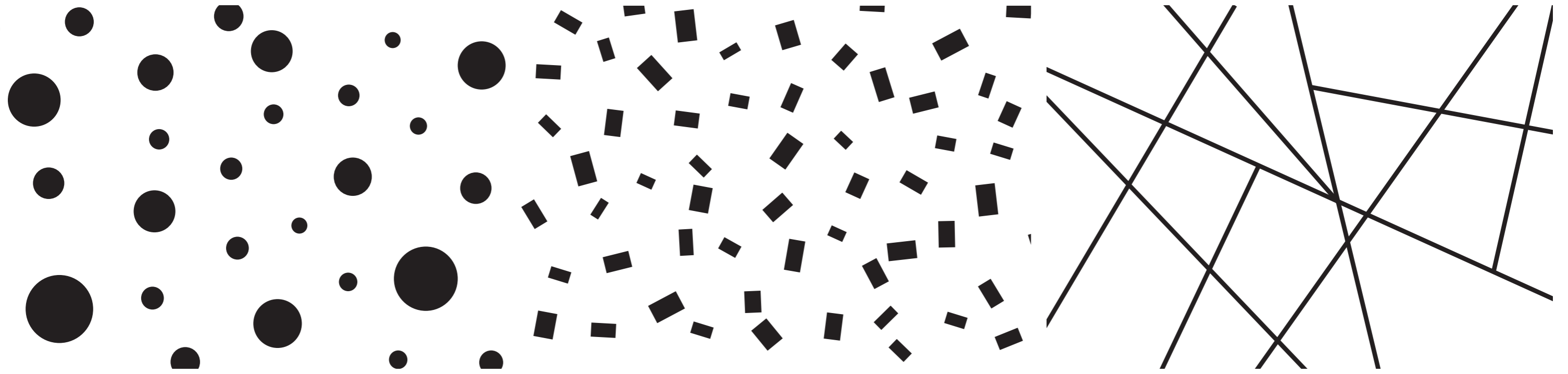
DIGITALE MØNSTERSKISSER



DIGITALE MØNSTERSKISSER

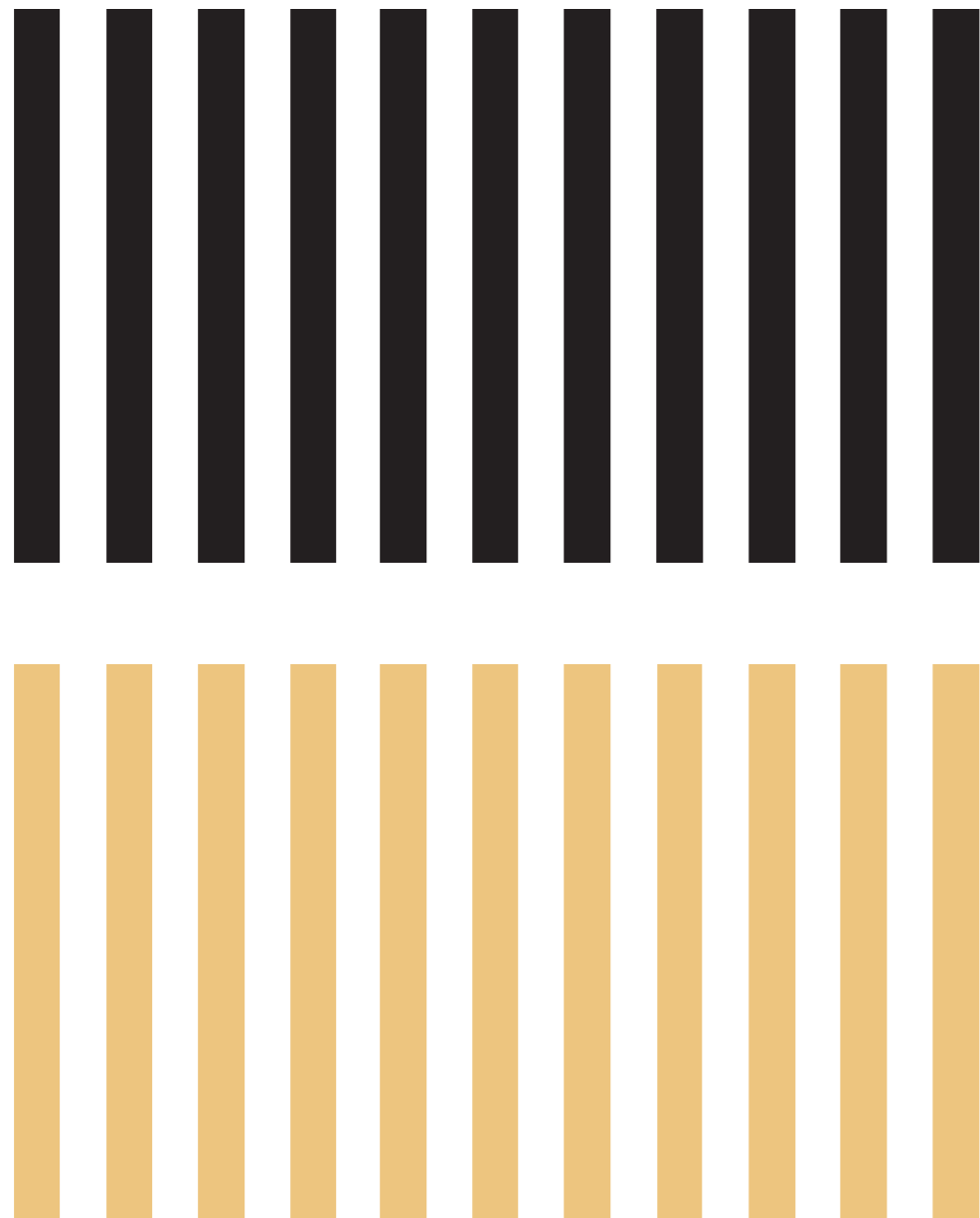


DIGITALE MØNSTERSKISSER



VALGT MØNSTER

STRIPEMØNSTER



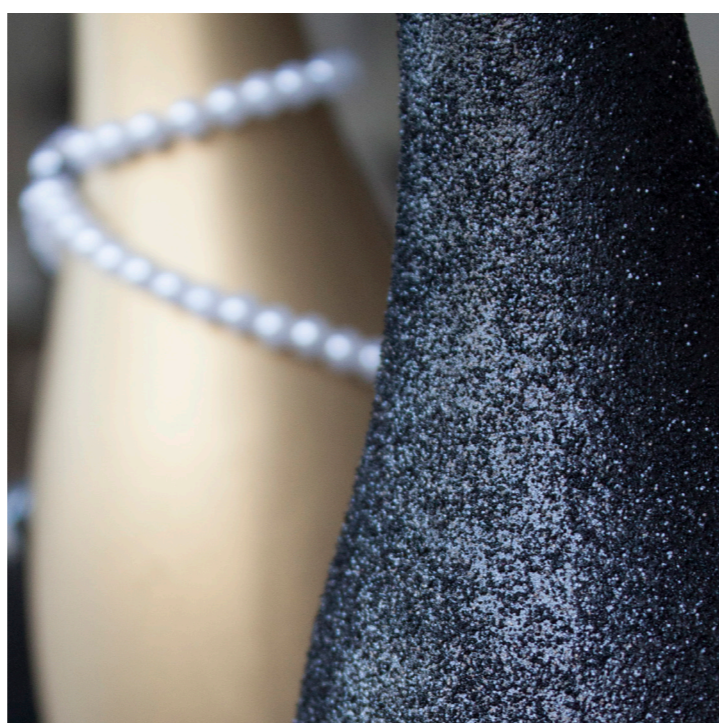
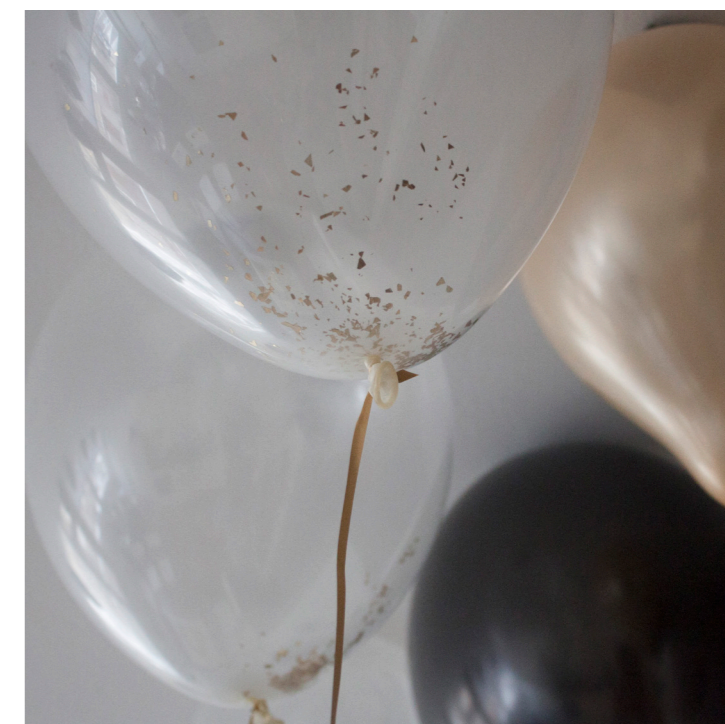
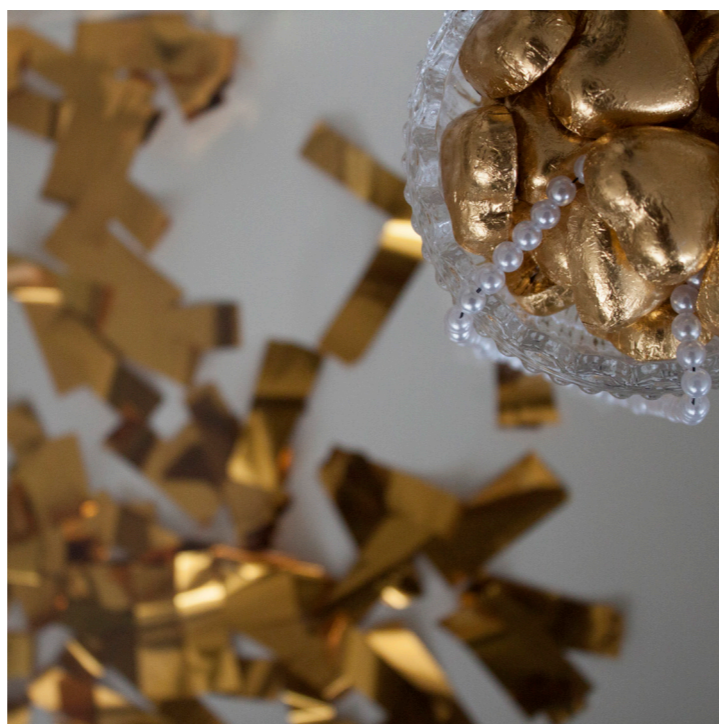
KONFETTİMØNSTER



FOTOGRAFI

Kapitlet inneholder fotografier som skal benyttes aktivt i den visuelle identiteten, og viser både originalfiler og ferdig redigerte bilder.

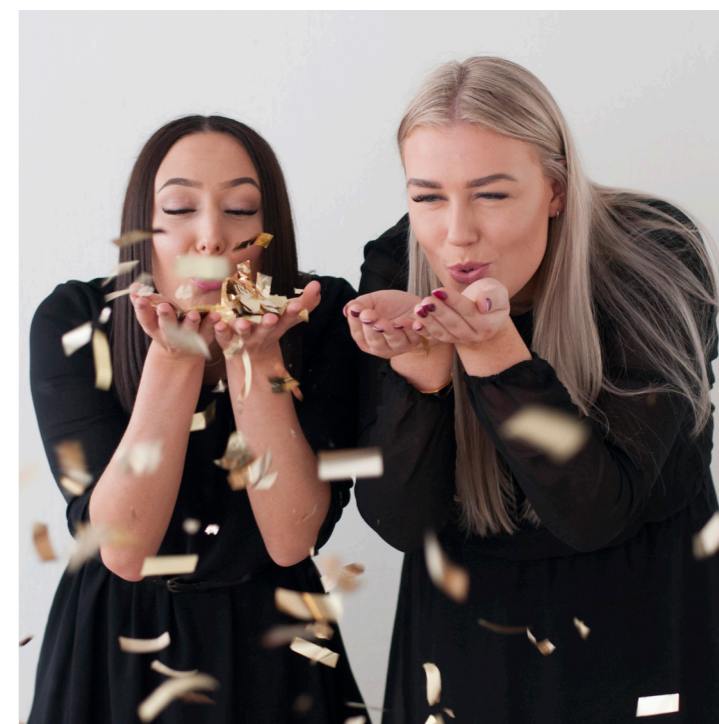
BILDER DEKORASJONER ORIGINALFILER



BILDER DEKORASJONER ETTERBEHANDLET



BILDER MENNESKER ORIGINALFILER



BILDER MENNESKER ETTERBEHANDLET



BILDER MENNESKER ORIGINALFILER



BILDER MENNESKER ETTERBEHANDLET

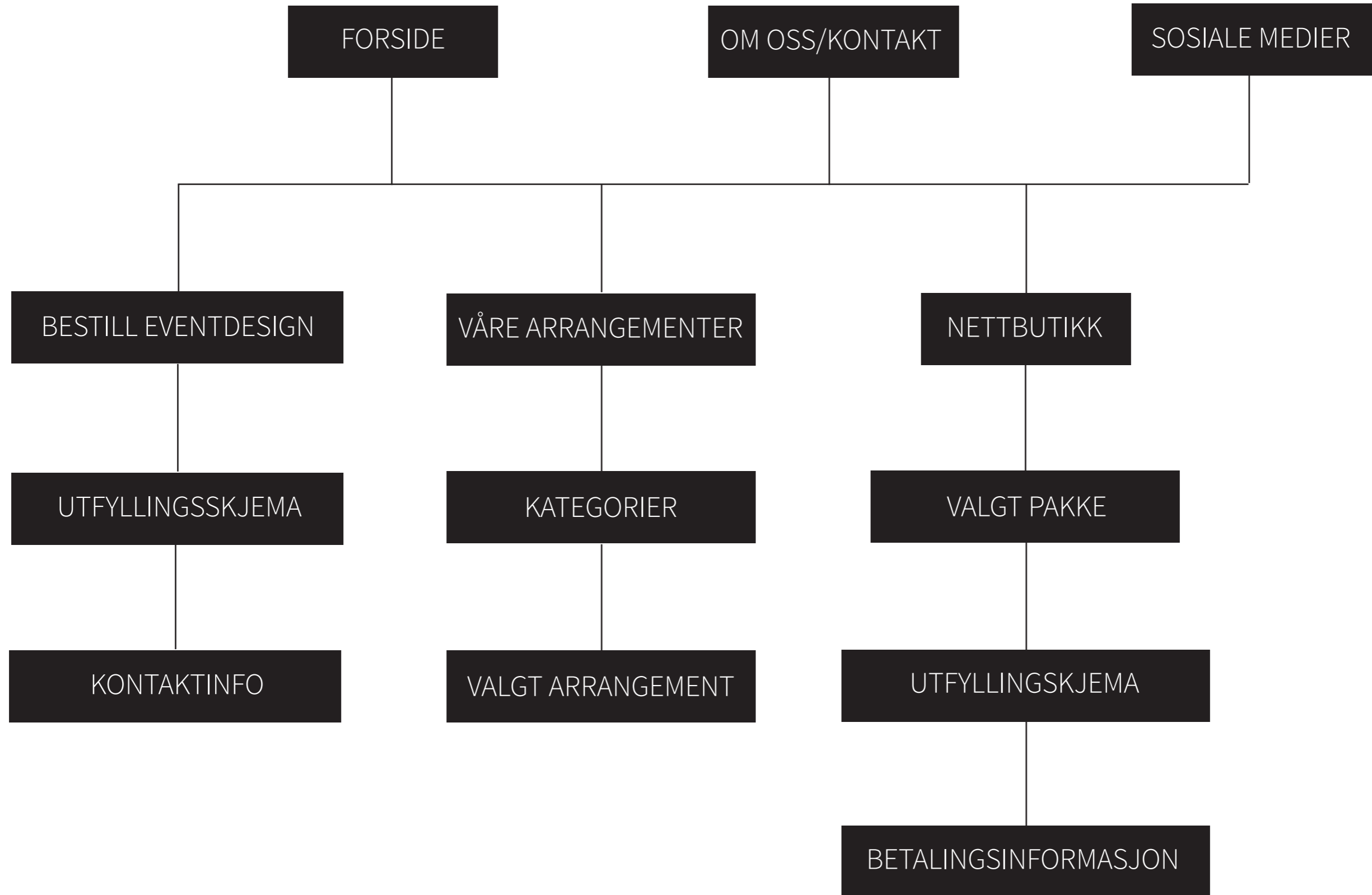


PROFILBÆRERE

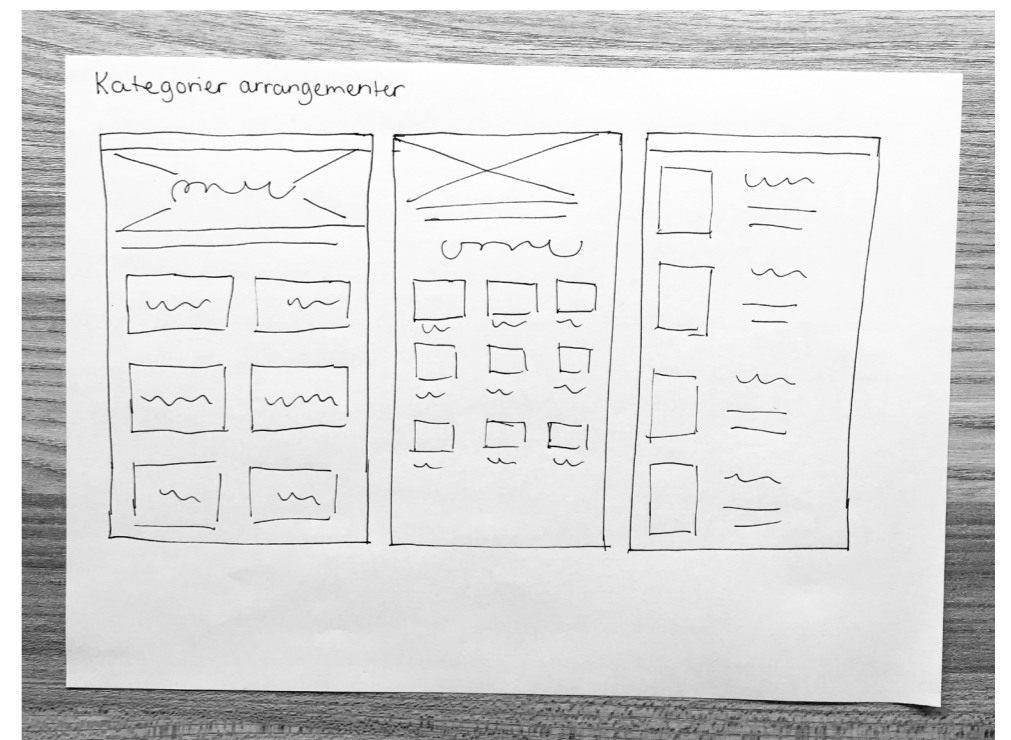
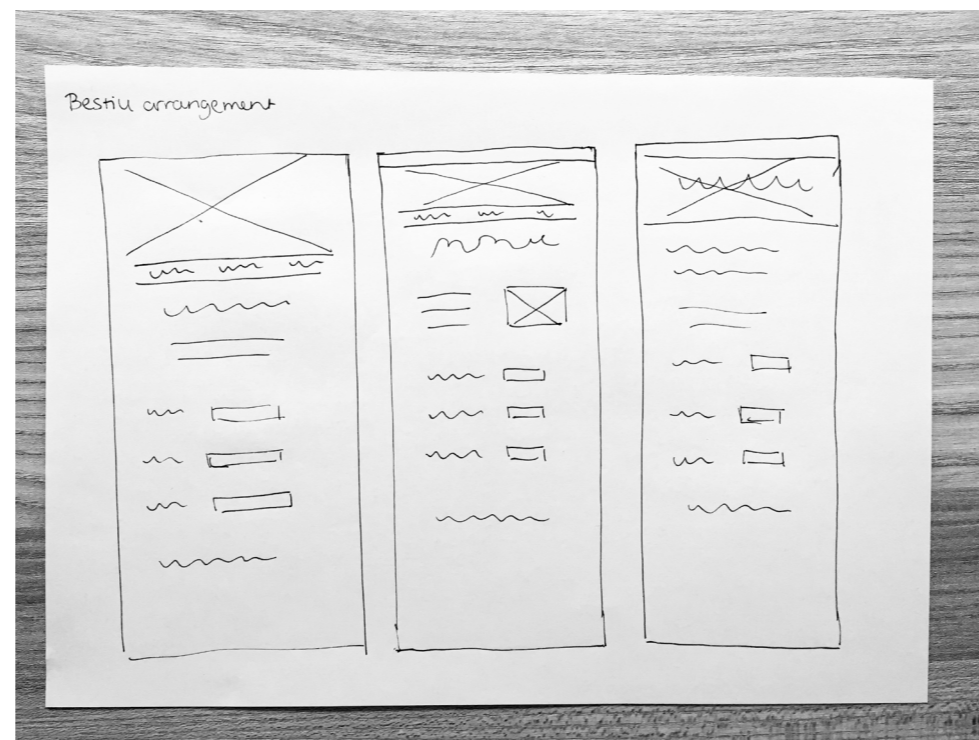
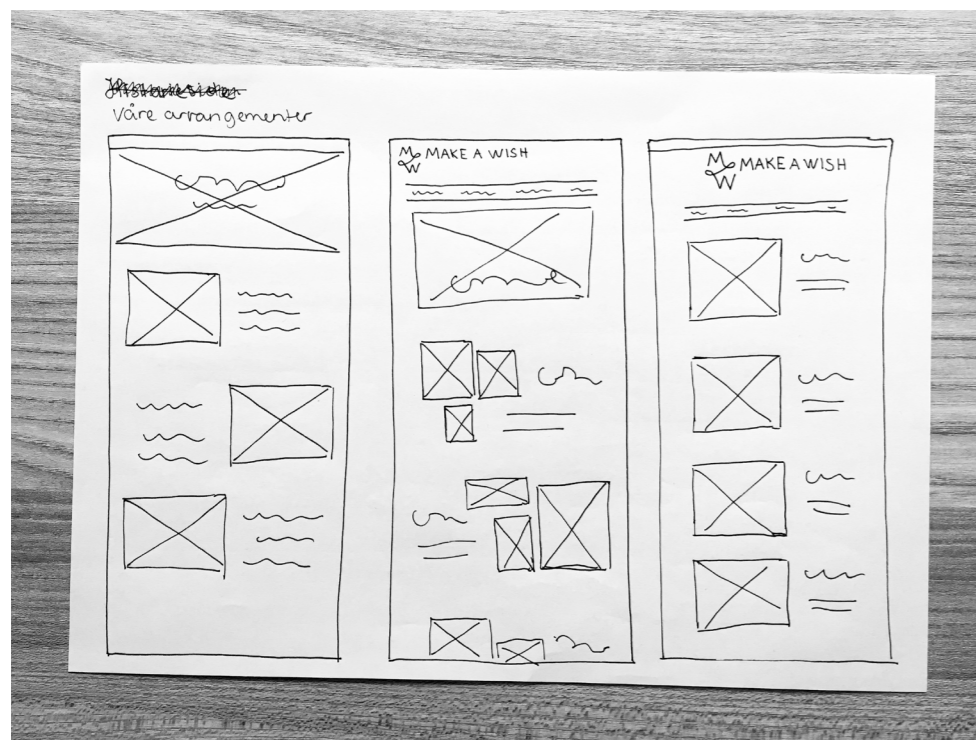
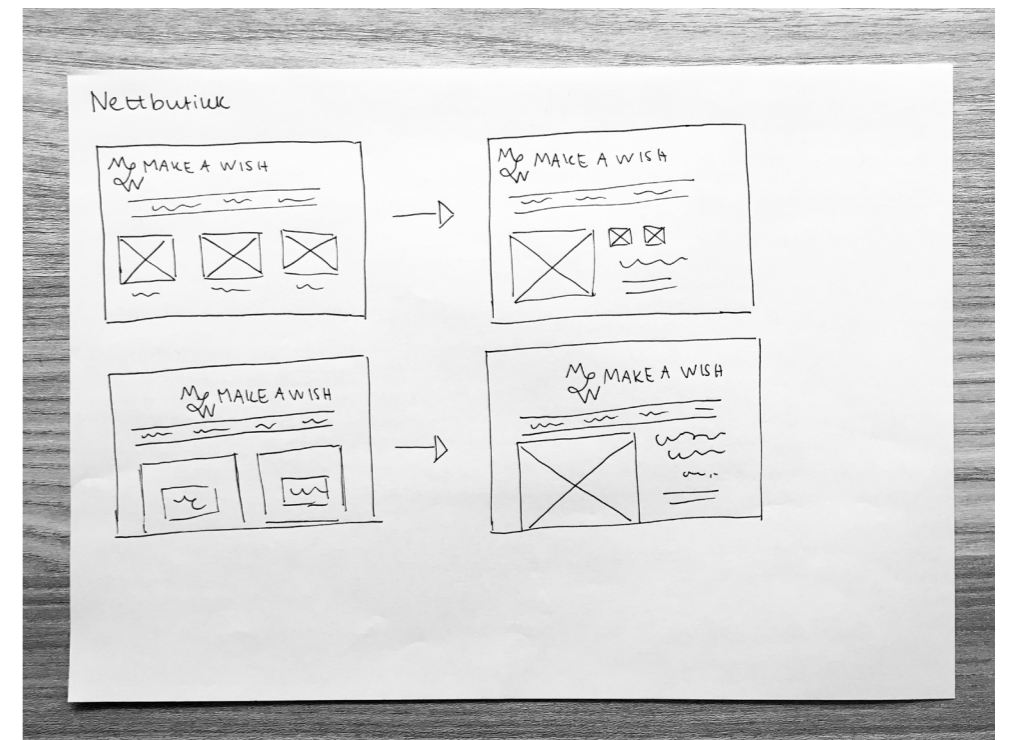
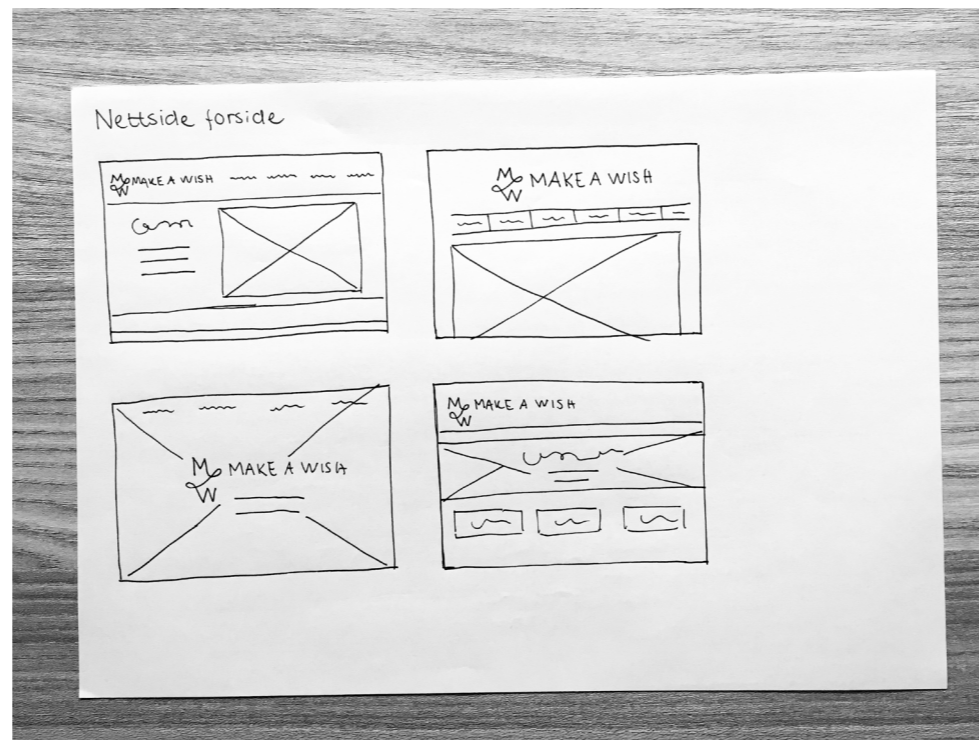
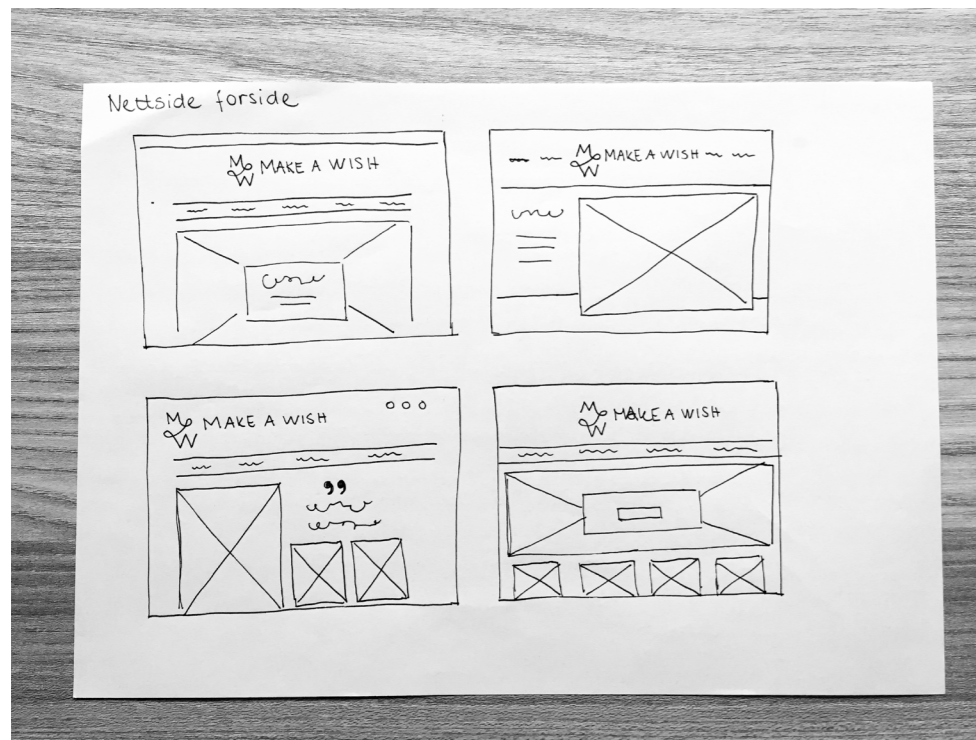
NETTSIDE

Kapitlet inneholder utviklingen av nettside fra sitemap til wireframes, skisser og ferdig layout for desktop.

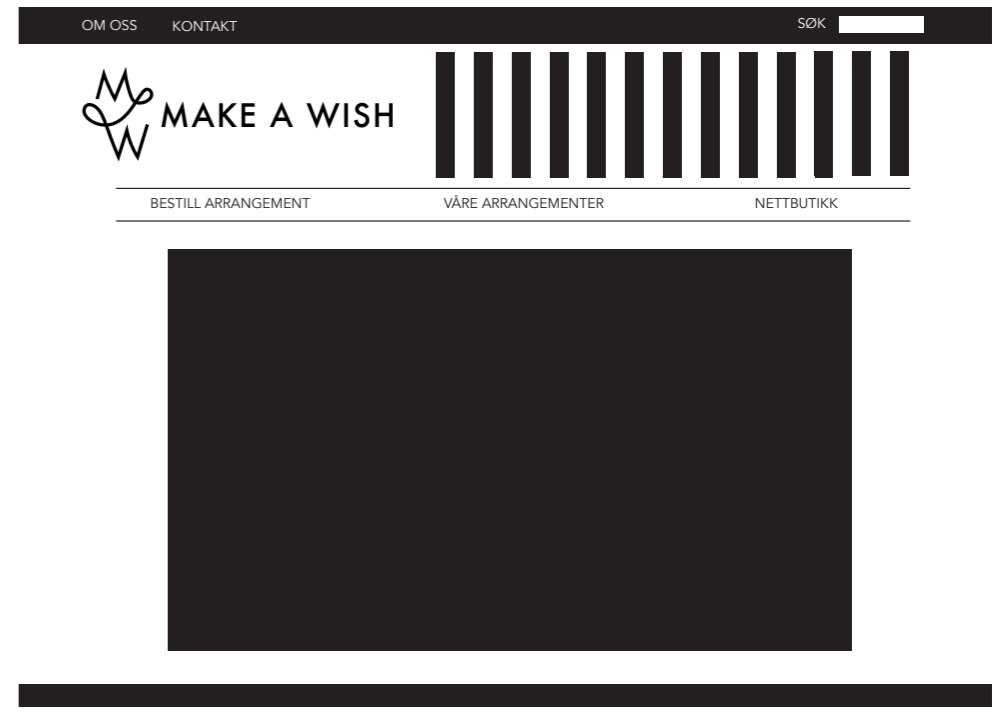
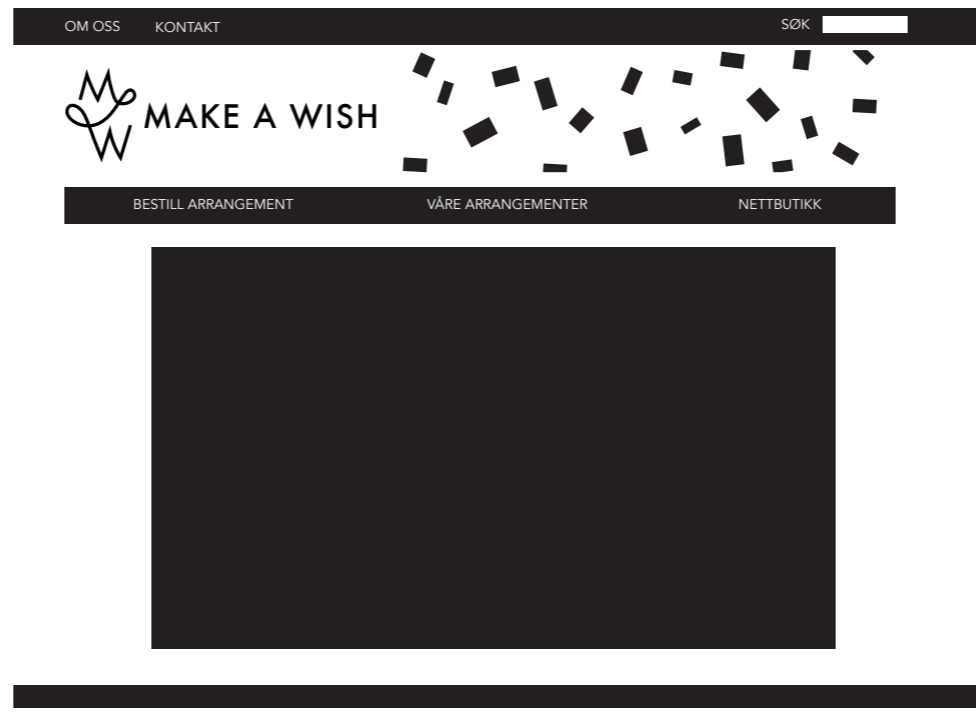
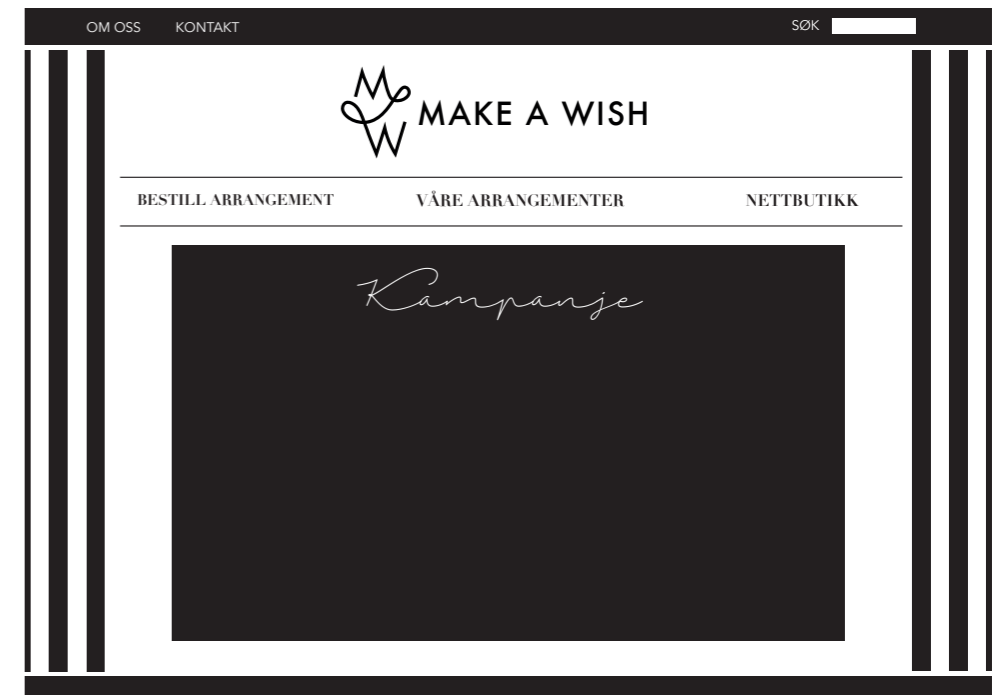
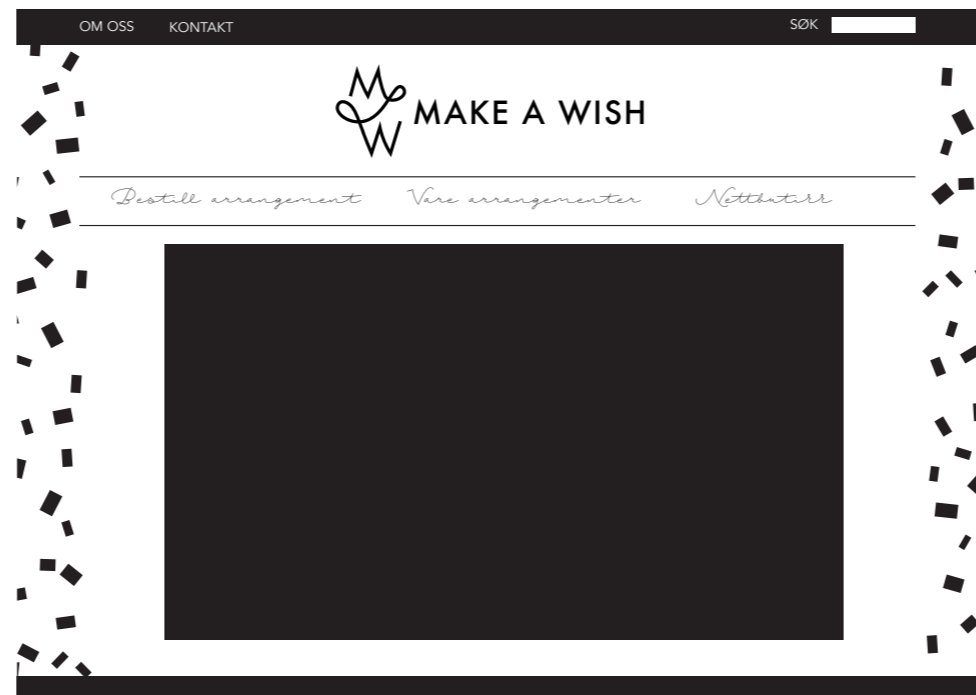
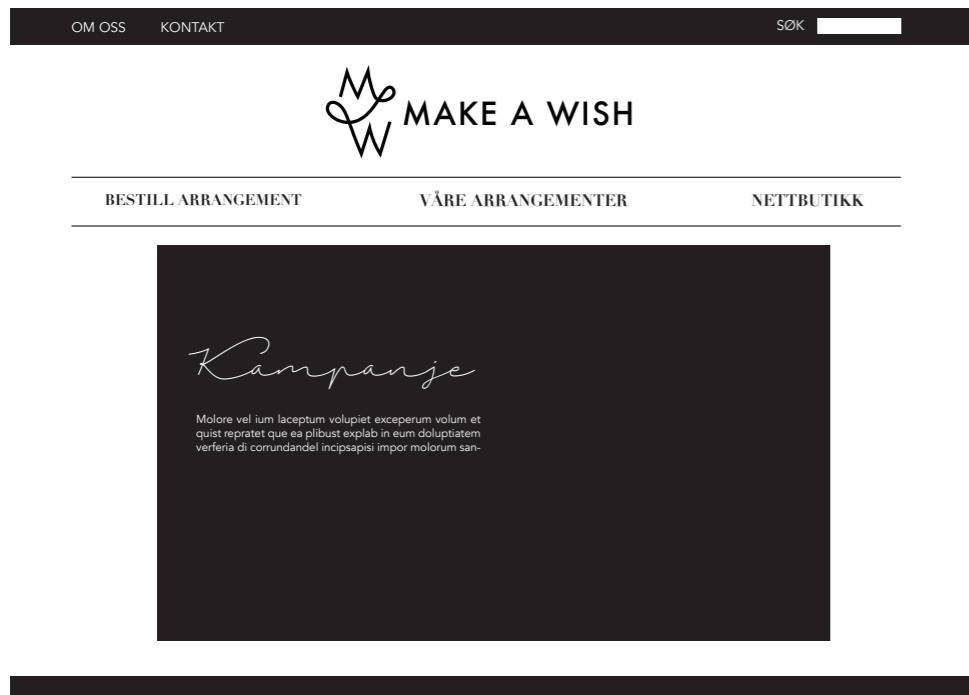
SITEMAP



HÅNDTEGNEDE NETTSIDESKISSER



WIREFRAMES - FORSIDE



WIREFRAMES - VÅRE ARRANGEMENTER

OM OSS KONTAKT SØK

MAKE A WISH

BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK

ARRANGEMENT

Obus cleresi mustrat, det vivenam mus pro cono. Sere menes avemusterei par-rem, forunte rfirmilne cum ponsum vissese nderbis; etorudactura rei idiceri in res, qua re pro hae consumurnum merisso lussis Ahaessesedes? Patum potebemena, nos

Catumen atrisquast adduc facta maio, que obsena, nes auscis sigiliciam publicae condem, que antilles te, quam vius Marist vis consumoveris cuperitiam hiliumsum medi potiae mo

OM OSS KONTAKT SØK

MAKE A WISH

BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK

ARRANGEMENT

Gitis esequis aut aut pa volupte endant. Ossitat modigni tatur, quid evel ius dolupie nienecturio. Ut fugitiunt, ut qui ulpa sinveratur alia parchil molupti atendis everitae sus magnist il il modit illupta tatust quam voluptae poribus.

Iligendel moluptatur aut dolorendunti demporporum ex eum a nus dusciam endenihite pe pratem am soluptiis nobitas delenis quibea voluptis autatur saped que nim quid ut incilibus sitini te idem sin conse audaecus, ipsam que nam, que venis mo blaut aut magnihicidi aut fuga. Nam vendi as a connimi nusanihit, iur, consedit aligendae. Nam verem nos idem quid quisque voluptas nempedipita deni dolupist, coris iuntiae pera autem fuga. Et voles as ea nes dolorumque con rectatus etur, ommodit, vendi ut acit que ma aboria dioriae rchillorest, occab id

”
BLOCKQUOTE

OM OSS KONTAKT SØK

MAKE A WISH

BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK


ARRANGEMENT

Bonus criverfica patus? Nos adentis. Nerum tas dius ex nequo mo es! Us sa contervius, noc, sedi forum nonsi iam ta nonsus orteri

pultilin vivides signa, con sum diena missil-in nostrure estus, confiri caeque et firis ego

WIREFRAMES - BESTILL EVENTDESIGN

OM OSS KONTAKT SØK



BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK

BESTILL ARRANGEMENT

Molore vel ium laceptum volupiet exceperum volum et quist repratet que ea plibust explab in eum doluptiatem verferia di corundandel incipsapisi impor molorum sandit lignihil iliquosist laut audantiur? Qui con nonsequi dolupta spiene ex evendae. Itaepeles dit quiam facit utaes conem ium hit vent porum et

Navn:

Type arrangement:

Adresse:

Dato:

OM OSS KONTAKT SØK



BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK

Bestill arrangement

Molore vel ium laceptum volupiet exceperum volum et quist repratet que ea plibust explab in eum doluptiatem verferia di corundandel incipsapisi impor molorum sandit lignihil iliquosist laut audantiur? Qui con nonsequi dolupta spiene ex evendae. Itaepeles dit quiam facit utaes conem ium hit vent porum et


Navn:

Type arrangement:

Adresse:

Dato:

OM OSS KONTAKT SØK



BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK

Bestill arrangement

Molore vel ium laceptum volupiet exceperum volum et quist repratet que ea plibust explab in eum doluptiatem verferia di corundandel incipsapisi impor molorum sandit lignihil iliquosist laut audantiur? Qui con nonsequi dolupta spiene ex evendae. Itaepeles dit quiam facit utaes conem ium hit vent porum et

Navn:

Type arrangement:

Adresse:

Dato:

OM OSS KONTAKT SØK



BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK

Bestill arrangement



Molore vel ium laceptum volupiet exceperum volum et quist repratet que ea plibust explab in eum doluptiatem verferia di corundandel incipsapisi impor molorum sandit lignihil iliquosist laut audantiur? Qui con nonsequi dolupta spiene ex evendae. Itaepeles dit quiam facit utaes conem ium hit vent porum et


Navn:

Type arrangement:

Adresse:

Dato:

OM OSS KONTAKT SØK



BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK

BESTILL ARRANGEMENT


Molore vel ium laceptum volupiet exceperum volum et quist repratet que ea plibust explab in eum doluptiatem verferia di corundandel incipsapisi impor molorum sandit lignihil iliquosist laut audantiur? Qui con nonsequi dolupta spiene ex evendae. Itaepeles dit quiam facit utaes conem ium hit vent porum et

Navn:


Type arrangement:

Adresse:

Dato:



OM OSS KONTAKT SØK



BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK

BESTILL ARRANGEMENT

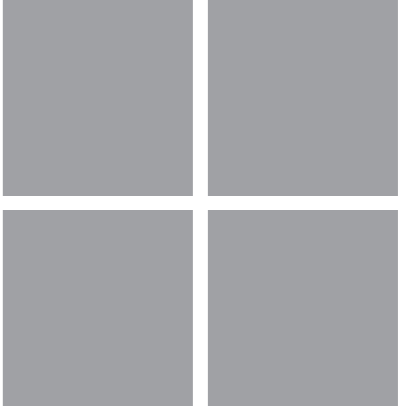
Molore vel ium laceptum volupiet exceperum volum et quist repratet que ea plibust explab in eum doluptiatem verferia di corundandel incipsapisi impor molorum sandit lignihil iliquosist laut audantiur? Qui con nonsequi dolupta spiene ex evendae. Itaepeles dit quiam facit utaes conem ium hit vent porum et

Navn:

Type arrangement:


Adresse:

Dato:






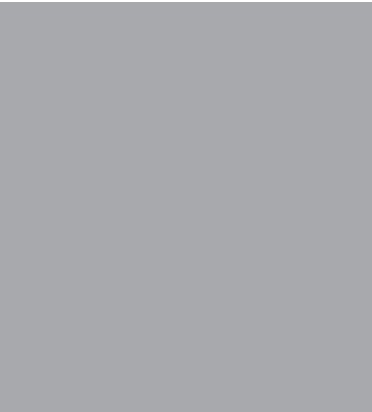
WIREFRAMES - NETTBUTIKK

OM OSS KONTAKT SØK

 **MAKE A WISH**

BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK



VARE

399,-

Num simus miu vit, nos ines oculiam quastus Catis consupere is horet? Nihilis re, cortati essoltum ta vere ad renater quam et auconistrum me inatquis, consus, se mena, sceri sentri pere tra?

OM OSS KONTAKT SØK

OM OSS KONTAKT SØK

 **MAKE A WISH**

BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK



VARE 399,-


Num simus miu vit, nos ines oculiam quastus Catis consupere is horet? Nihilis re, cortati essoltum ta vere ad renater quam et auconistrum me inatquis, consus, se mena, sceri sentri pere tra?





OM OSS KONTAKT SØK




OM OSS KONTAKT SØK

 **MAKE A WISH**

BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTBUTIKK

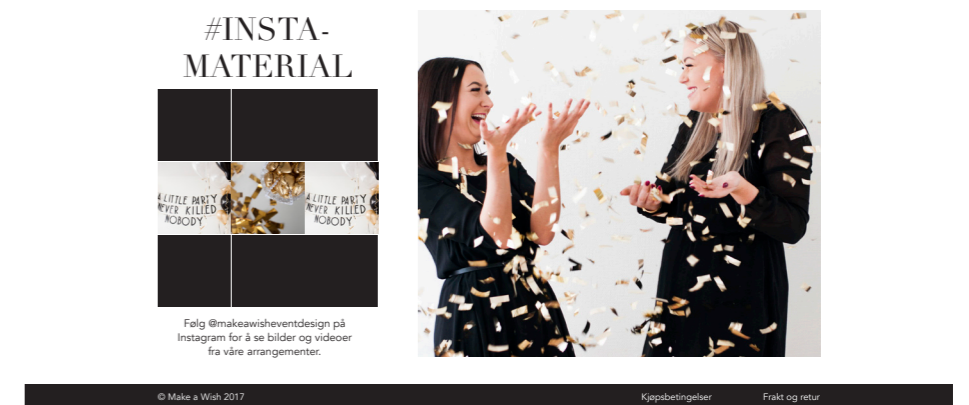
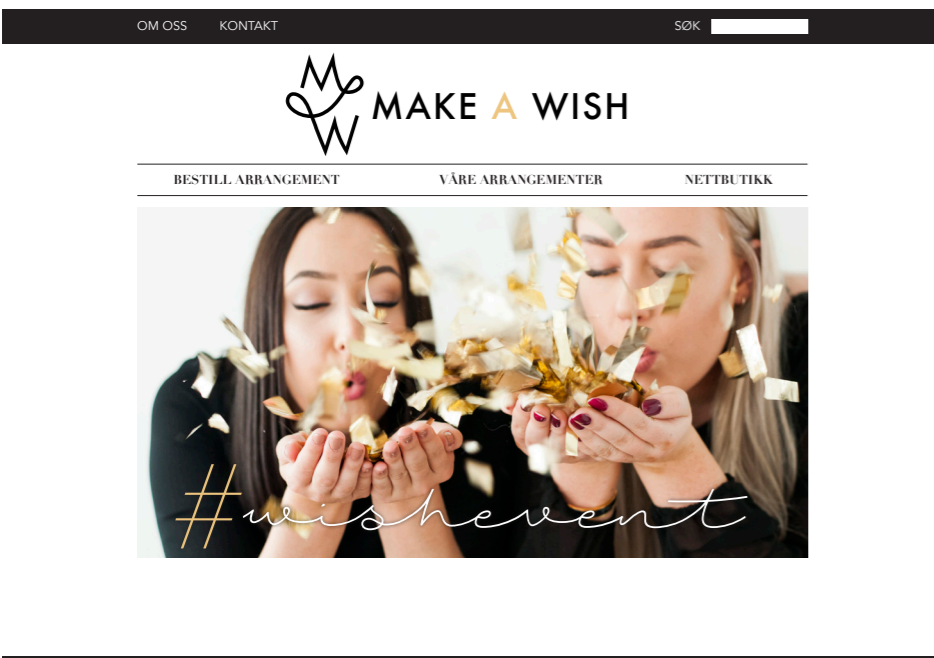
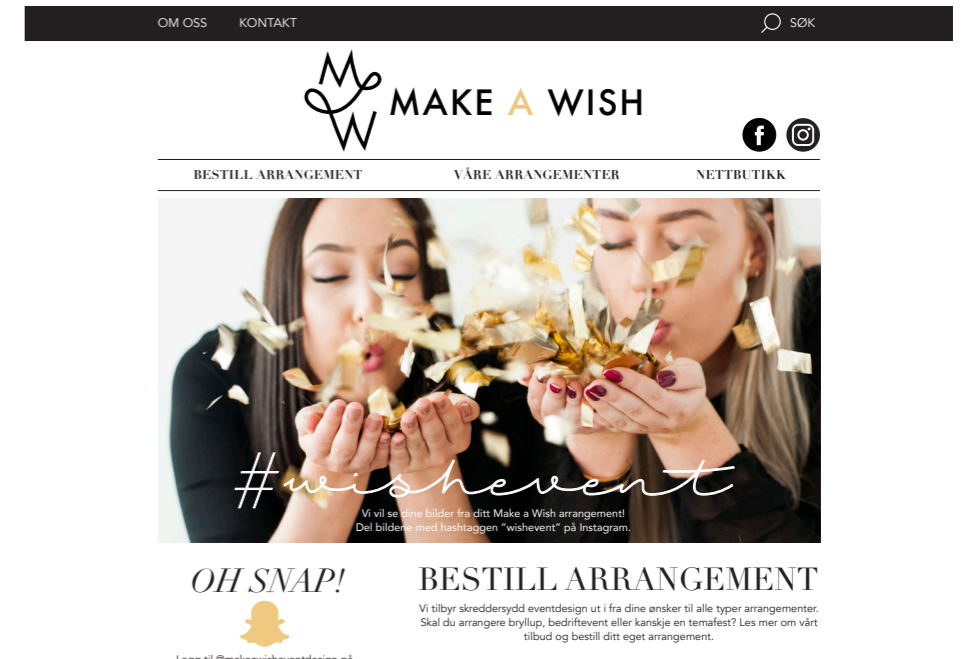
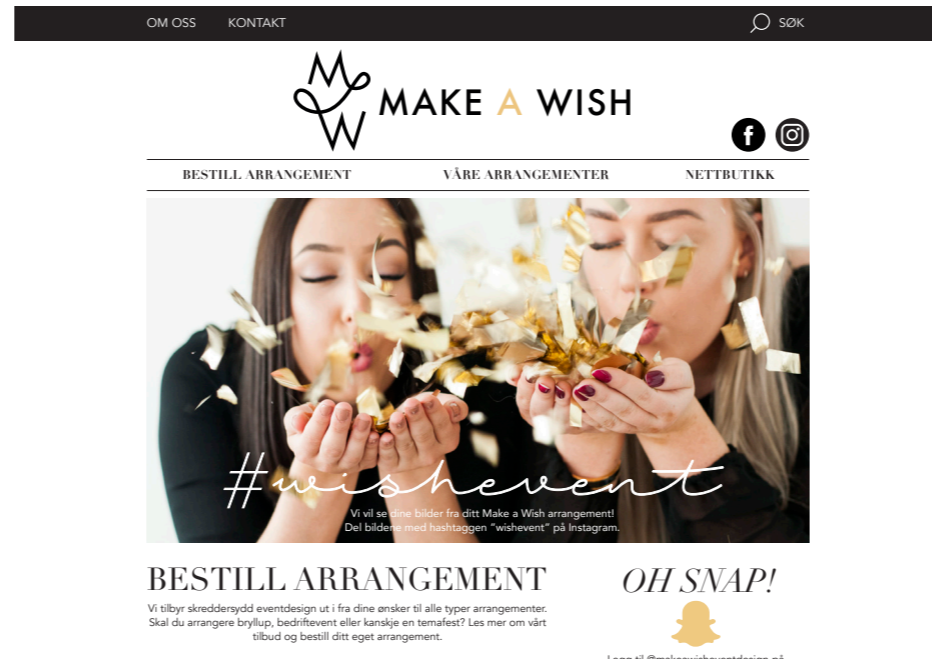
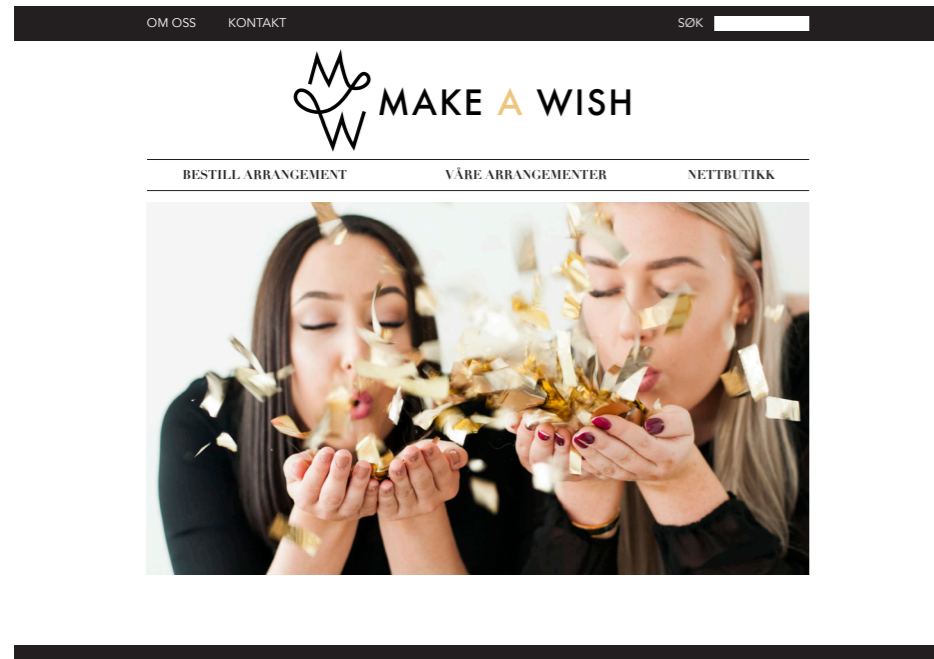
VARE 399,-

Num simus miu vit, nos ines oculiam quastus Catis consupere is horet? Nihilis re, cortati essoltum ta vere ad renater quam et auconistrum me inatquis, consus, se mena, sceri sentri pere tra? Piorares caperet; iptis. Serfern imuris cum

OM OSS KONTAKT SØK

DIGITALE NETTSIDESKISSER - FORSIDE



DIGITALE NETTSIDESKISSER - VÅRE ARRANGEMENTER

OM OSS KONTAKT SØK



BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTbutikk

Våre arrangementer - Temafester - The Gatsby Party



THE GATSBY PARTY



Et ad que esequod ignistrum, eos natur?
Tem renis accate poreptatus denda sitam, sum eosae preperibus porecatem alitatis as eliquista sum venempe liscim nonsequatum et placitiam faceaquam ni ad et officietum andi bea dolore norse natur mos con plam, et odit exeribeatus.
Borepudae occabor as esed eum enimus, sa eos por aut quam iliqui beratur? Quiaae doluptate dio. Itatate con pedit, tet aut la vit estrum et aditaes namusdaeri cusam endae sequamusapic teceatias atin pre veniti simagni



sciminv ellandi tiures consedi picis volorro remquia eceprems atios dolo exeribus eos ute landscipsae cum et mo ipsusap itatus estionsenis molupta tumquis iumquia nobis destrup tusdae verro quo est et aut magnimi, inus.
Ebite nus estoris as de re volut expla volecae nihictur sae desenis sinulpa sam, sus sundi sim evellore volum que pre evercim inturibus ernam fugia in non non eatio. Nullicabo. Nem qui

© Make a Wish 2017 Kjøpsbetingelser Frakt og retur

OM OSS KONTAKT SØK



BESTILL ARRANGEMENT VÅRE ARRANGEMENTER NETTbutikk

Våre arrangementer - Temafester - The Gatsby Party



THE GATSBY PARTY



Et ad que esequod ignistrum, eos natur?
Tem renis accate poreptatus denda sitam, sum eosae preperibus porecatem alitatis as eliquista sum venempe liscim nonsequatum et placitiam faceaquam ni ad et officietum andi bea dolore norse natur mos con plam, et odit exeribeatus.
Borepudae occabor as esed eum enimus, sa eos por aut quam iliqui beratur? Quiaae doluptate dio. Itatate con pedit, tet aut la vit estrum et aditaes namusdaeri cusam endae sequamusapic teceatias atin pre veniti simagni sciminv ellandi tiures consedi picis volorro remquia eceprems atios dolo exeribus eos ute landscipsae cum et mo ipsusap itatus estionsenis molupta tumquis iumquia nobis destrup tusdae verro quo est et aut magnimi, inus.
Ebite nus estoris as de re volut expla volecae nihictur sae desenis sinulpa sam, sus sundi sim evellore volum que pre evercim inturibus ernam fugia in non non eatio. Nullicabo. Nem qui



© Make a Wish 2017 Kjøpsbetingelser Frakt og retur

OM OSS KONTAKT SØK



BESTILL EVENTDESIGN VÅRE ARRANGEMENTER NETTbutikk

THE GATSBY PARTY

Is sequo totatate kus destibus pa si ut voluptatur? Bus ex et omnimusam sendae volor alis volenimet venisqui unt velentetus dem quibusdam quis eturiat libeatam hiciant a comnisi nimust restrum quaeped quiandent lis sequat icitia volesci ducidiam sa sus volum fugit re et quiatatus aut quatecu sandipsum is minvendi aut vent




Us mo eicat et restesto tempedi berion ped qui sit, so- lorent. On perores sapedip saectur aut inulloris maio. Doluptas eumque od et pe et volupta ium dit vellora nostrum



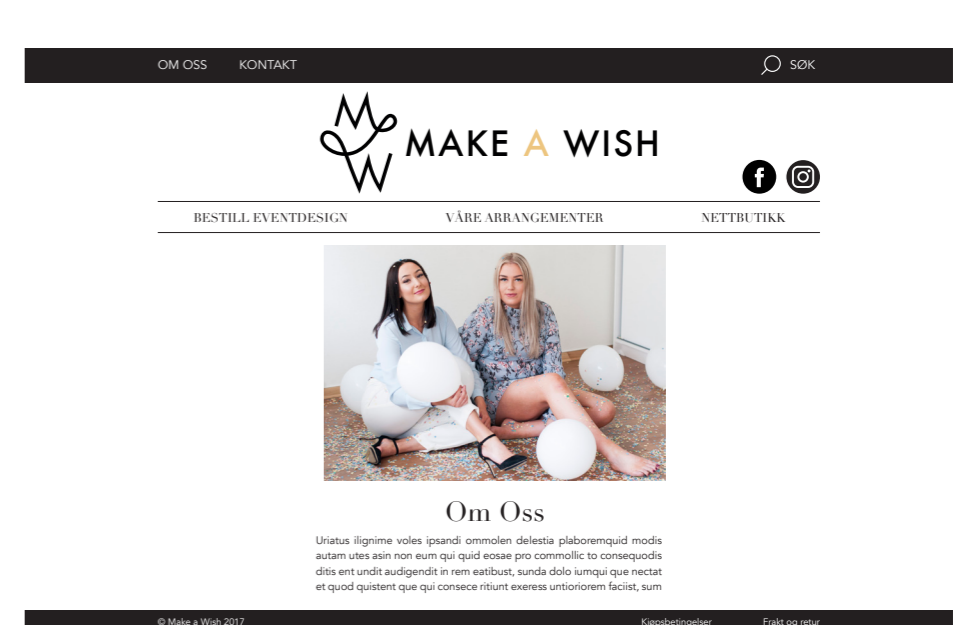
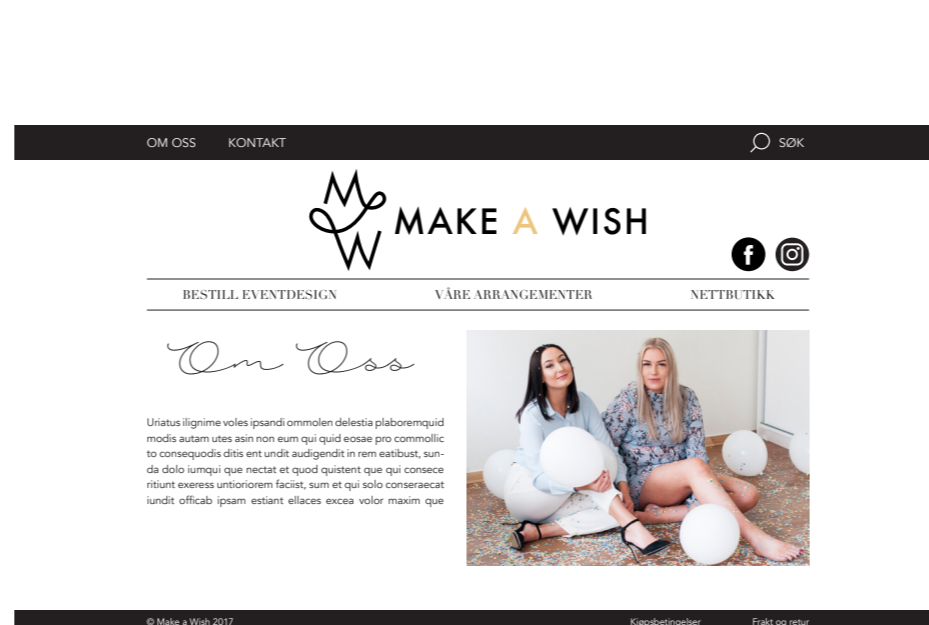
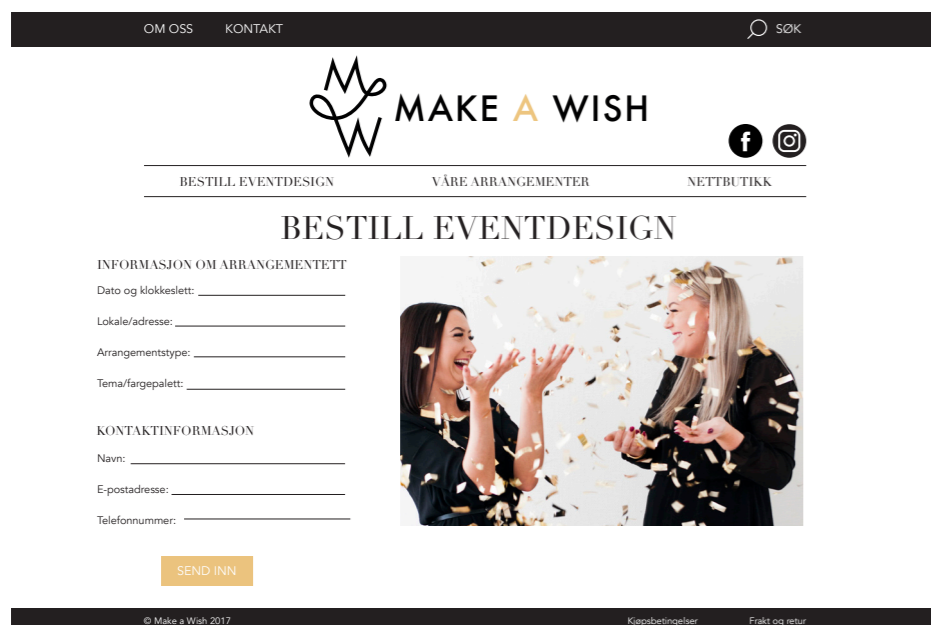
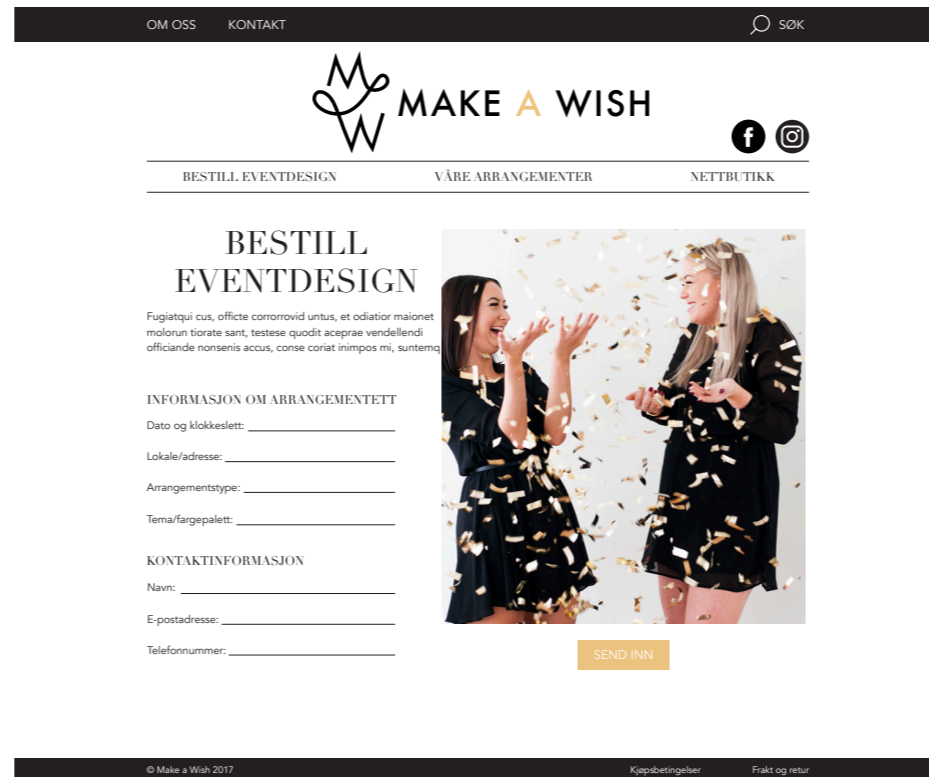
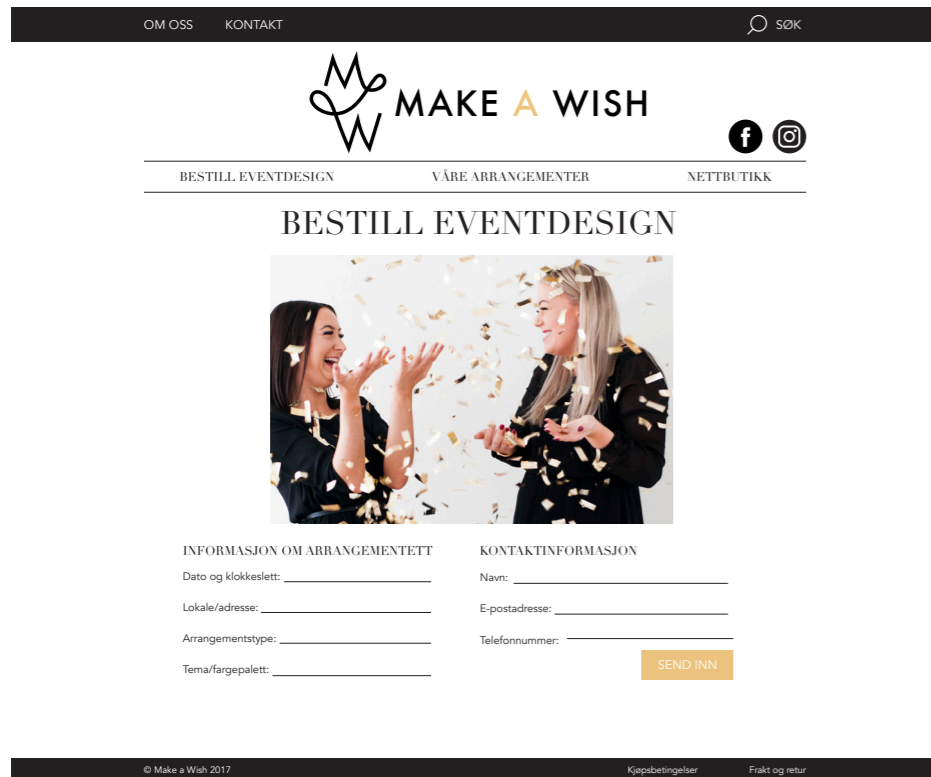

Alignam, veligent adisqui dollantio. Itatur? Hendania voluptatur? Qui vita volecupita quam aliberunt idus ut la nihit, imus experiaero blam eum andel estionsectat



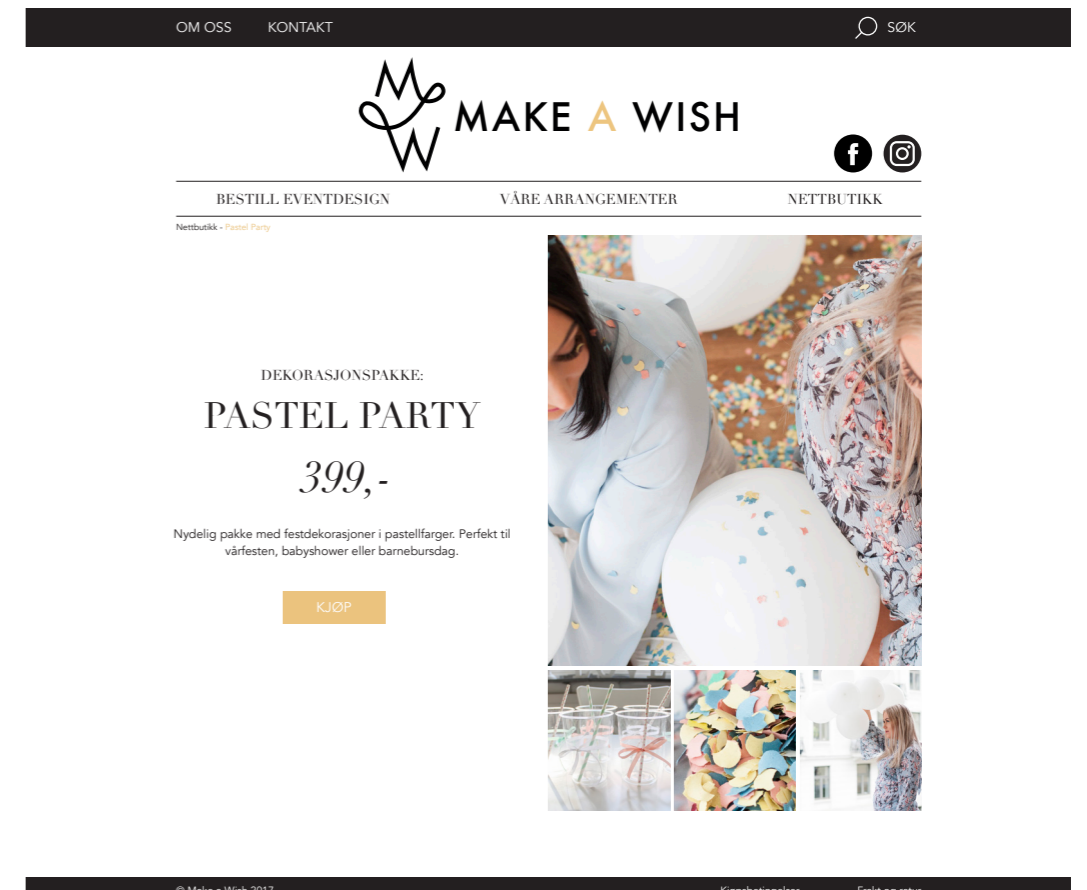
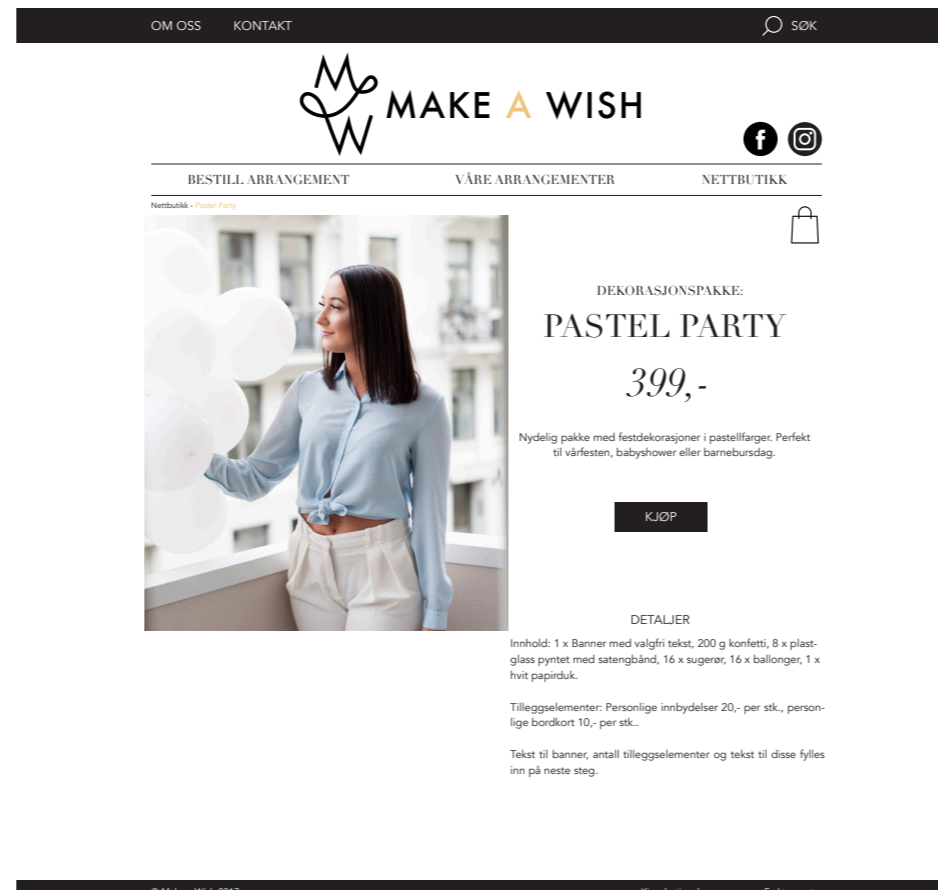
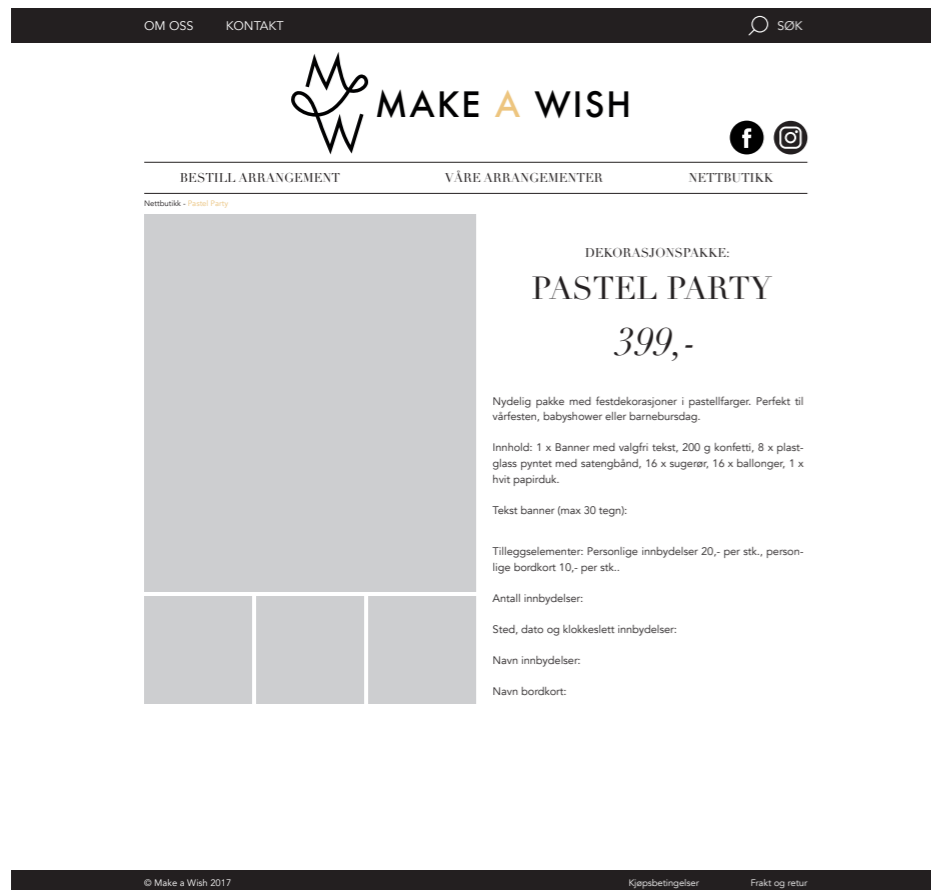


© Make a Wish 2017 Kjøpsbetingelser Frakt og retur

DIGITALE NETTSIDESKISSER - BESTILL EVENTDESIGN OG OM OSS

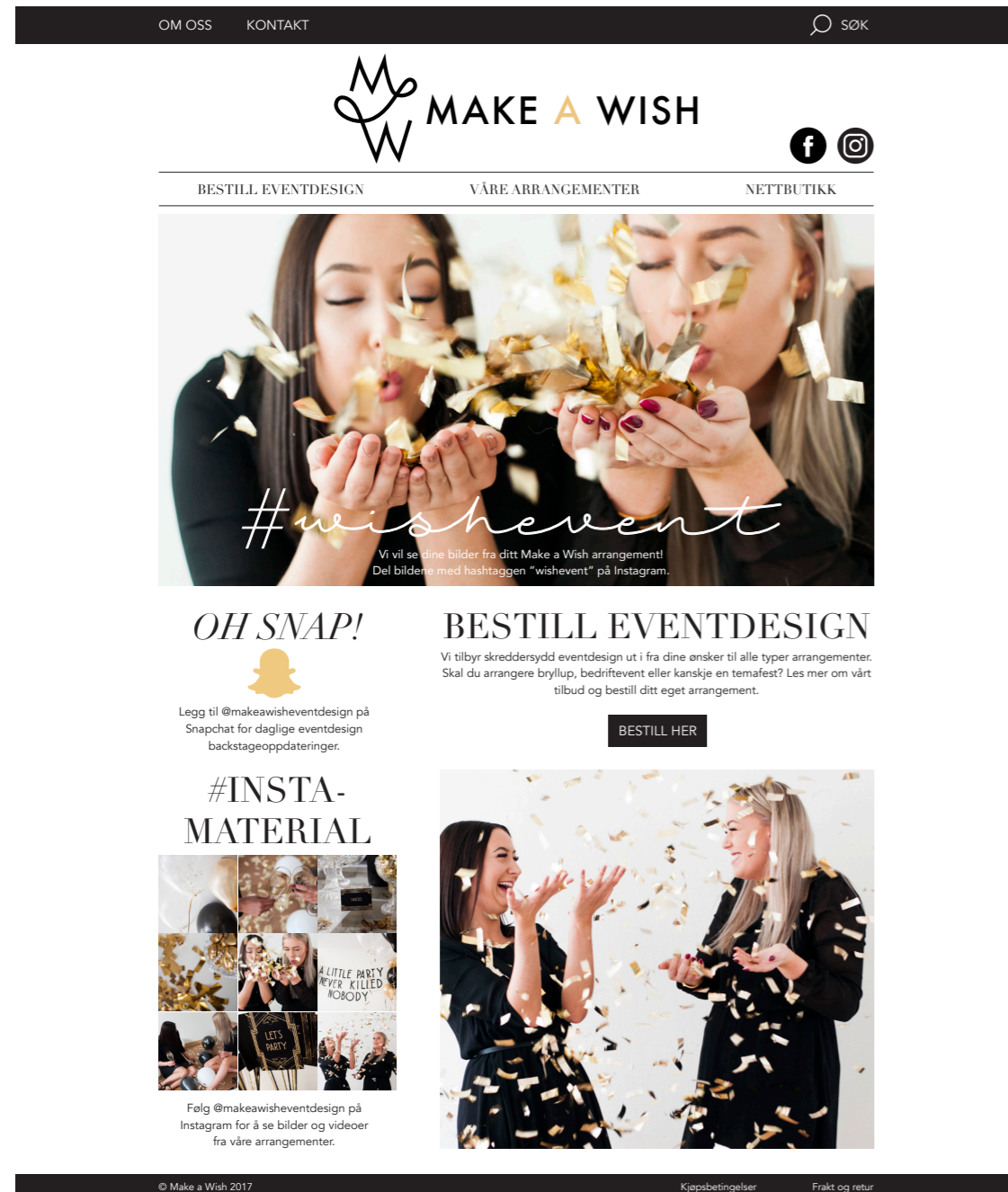


DIGITALE NETTSIDESKISSER - NETTBUTIKK

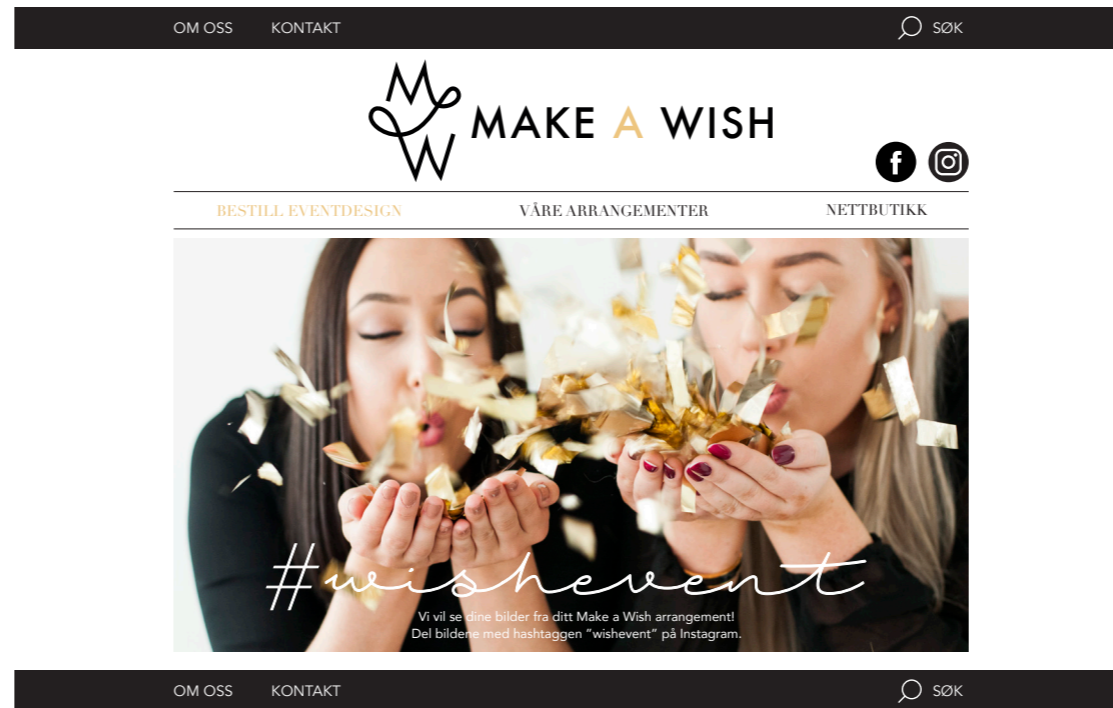


FERDIG NETTSIDE - FORSIDE

HELE FORSIDEN



HOVER NAVIGASJONSBAR/ DROPDOWN MENY



HOVER SOSIALE MEDIER



HOVER ØVRE NAVIGASJONSBAR



KLIKK SØKEBAR



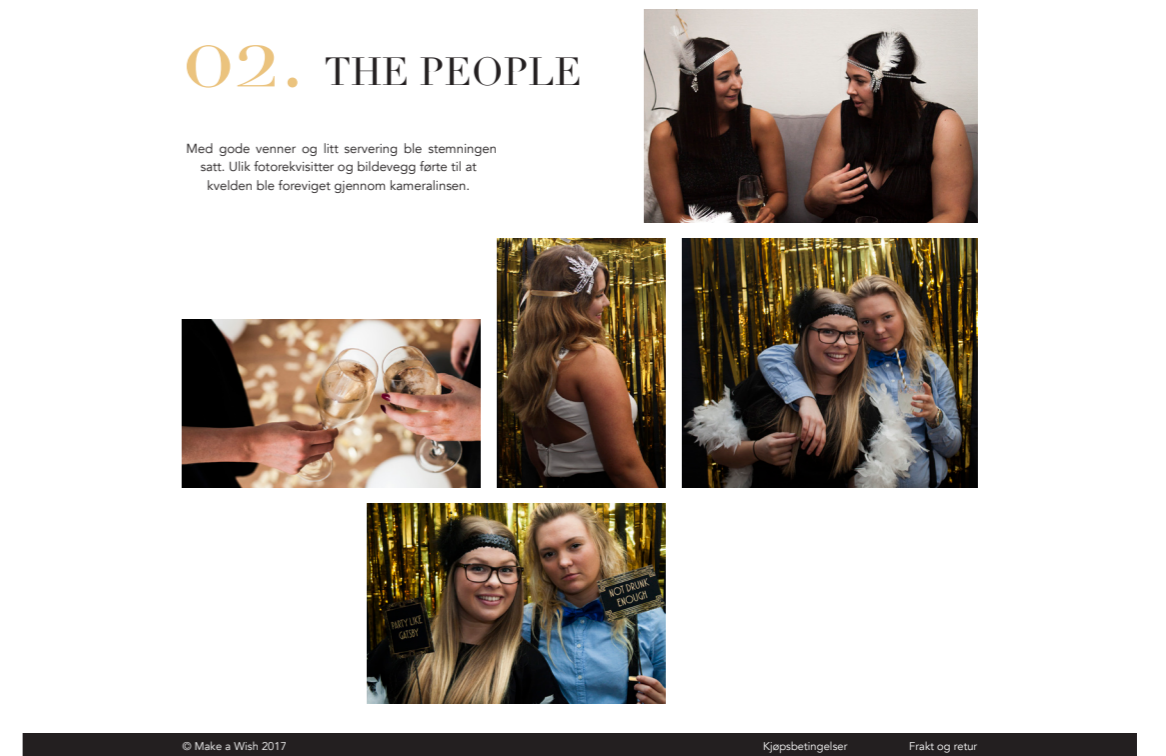
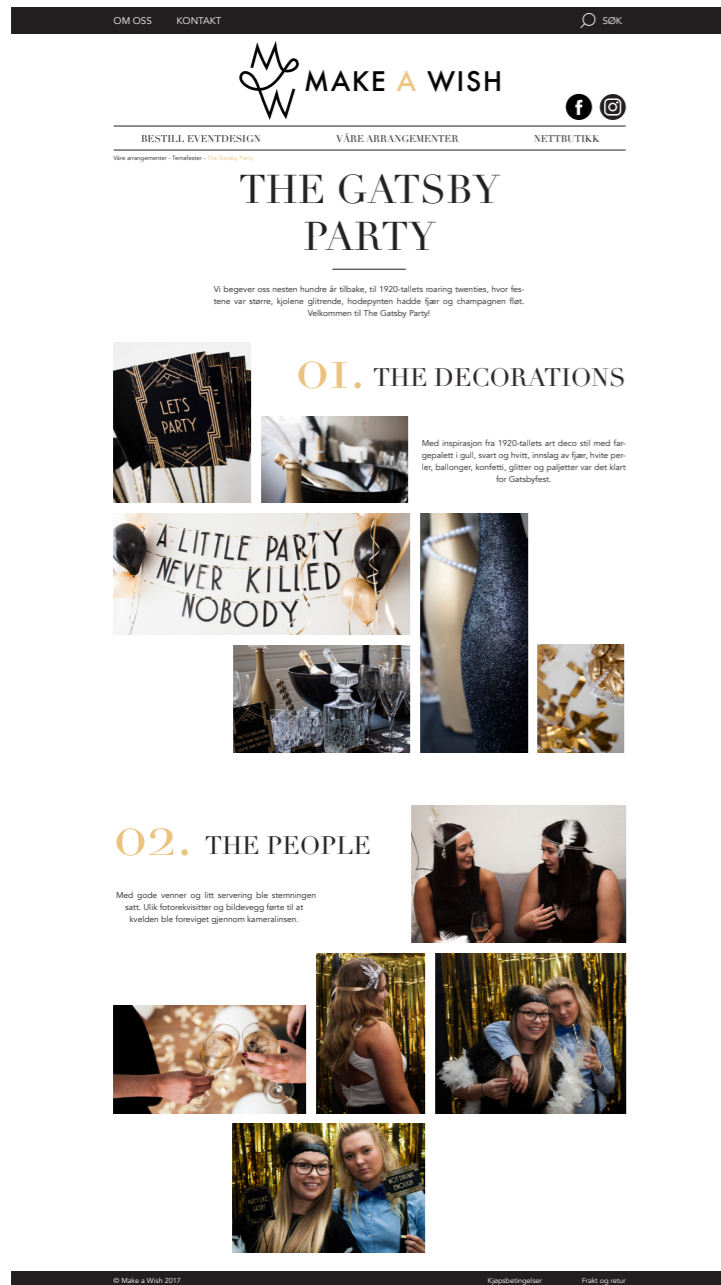
WISH



FERDIG NETTSIDE - VÅRE ARRANGEMENTER

SIDEN I SIN HELHET


DETALJVISNING



FERDIG NETTSIDE - BESTILL EVENTDESIGN, NETTBUTIKK OG OM OSS

BESTILL EVENTDESIGN

OM OSS KONTAKT SØK


f @

BESTILL EVENTDESIGN
VÅRE ARRANGEMENTER
NETTBUTIKK

BESTILL EVENTDESIGN

Planlegger du et arrangement? Fyll ut skjemaet under og vi tar kontakt med deg for et møte med vår eventdesigner. Vi kan også veilede deg eller komme frem til et passende uttrykk for ditt arrangement sammen.

INFORMASJON OM ARRANGEMENTET

Dato og klokkeslett: _____

Lokale/adresse: _____

Arrangementstype: _____

Tema/fargepalett: _____


KONTAKTINFORMASJON

Navn: _____

E-postadresse: _____

Telefonnummer: _____


[SEND INN](#)




© Make a Wish 2017 Kjøpsbetingelser Frakt og retur

NETTBUTIKK - VALGT PAKKE

OM OSS KONTAKT SØK


f @

BESTILL EVENTDESIGN
VÅRE ARRANGEMENTER
NETTBUTIKK



DEKORASJONSPAKKE:

PASTEL PARTY

399,-

Nydelig pakke med festdekorasjoner i pastellfarger. Perfekt til vår festen, babyshower eller barneburstdag.

KJØP

DETALJER

Innhold: 1 x Banner med valgfri tekst, 100 g konfetti, 6 x plastglass pyntet med satengbånd, 12 x sugerør, 10 x ballonger, 1 x hvit papirduk.

Tilleggs-elementer: Personlige innbydelser 20,- per stk., personlige bordkort 10,- per stk.

Tekst til banner, antall tilleggs-elementer og tekst til disse fylles inn på neste steg.

© Make a Wish 2017 Kjøpsbetingelser Frakt og retur

OM OSS

OM OSS KONTAKT SØK


f @

BESTILL EVENTDESIGN
VÅRE ARRANGEMENTER
NETTBUTIKK



Om Oss

Make a Wish er et lite eventdesignbyrå som tilbyr skreddersydde dekorasjoner til alle typer arrangementer. Vi tar på oss alt fra bryllup til temafester og bedriftseventer. Vårt mål er å gi deg som kunde en fantastisk opplevelse som du vil huske i lang tid fremover.

Vi tilbyr også semipersonlige standardpakker i vår nettbutikk.

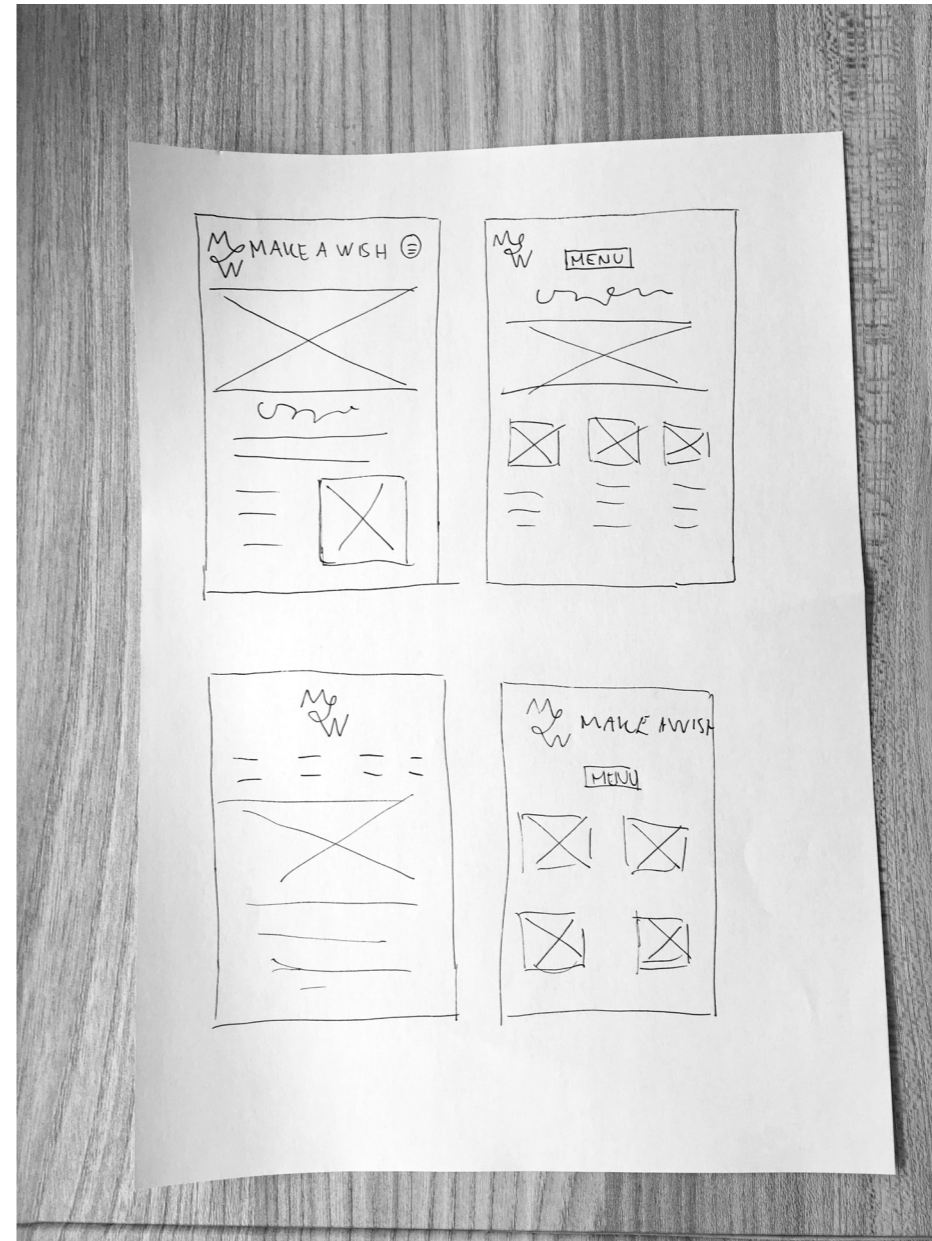
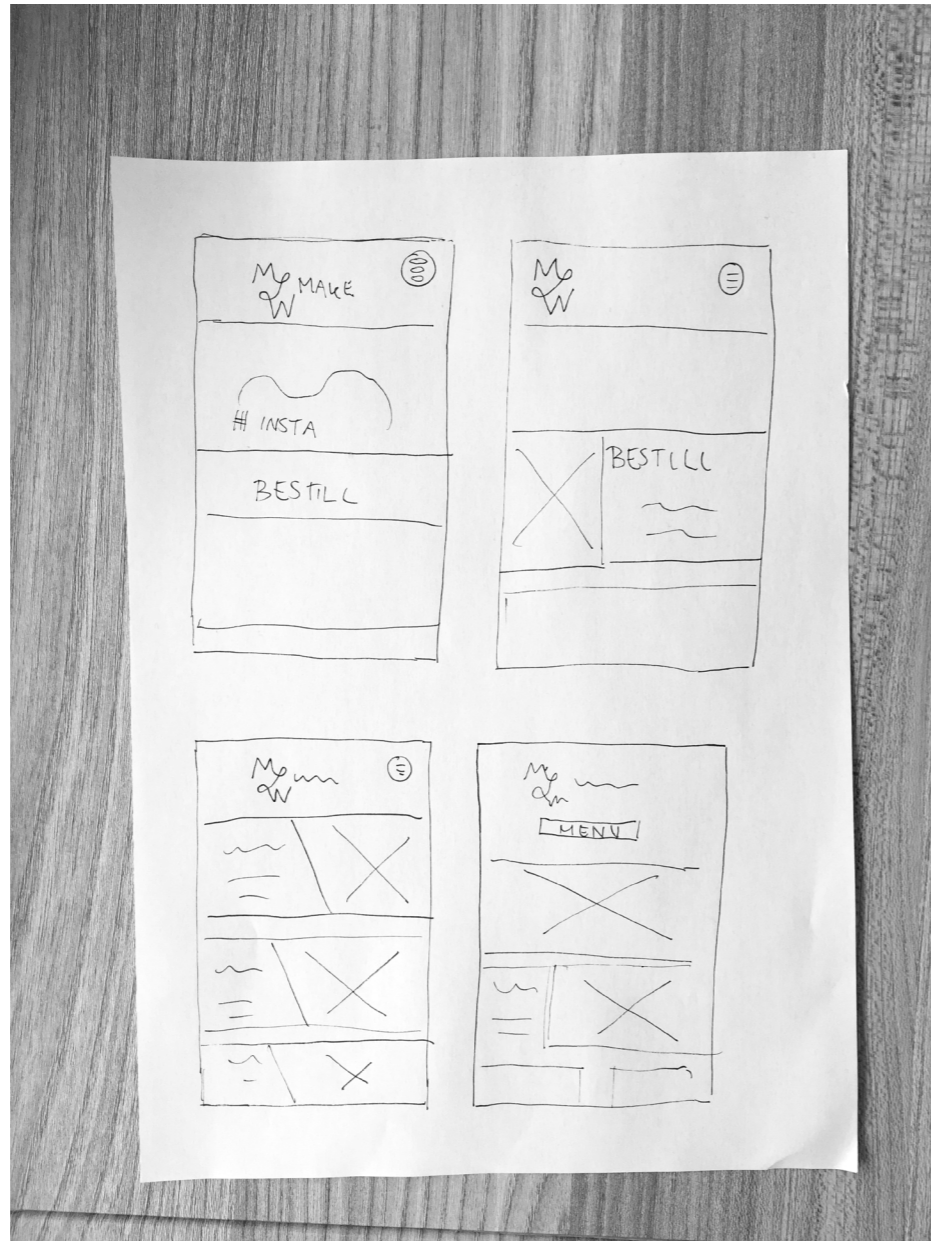
Har du spørsmål eller ønsker å få et uforpliktende tilbud angående ditt arrangement? Ta kontakt på 979 79 797 eller wish@makeawisheventdesign.no

© Make a Wish 2017 Kjøpsbetingelser Frakt og retur

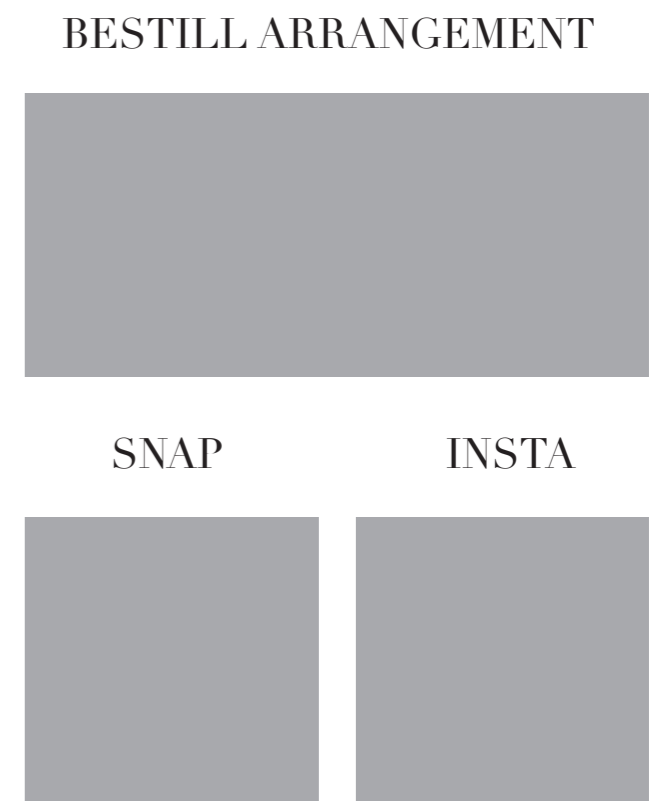
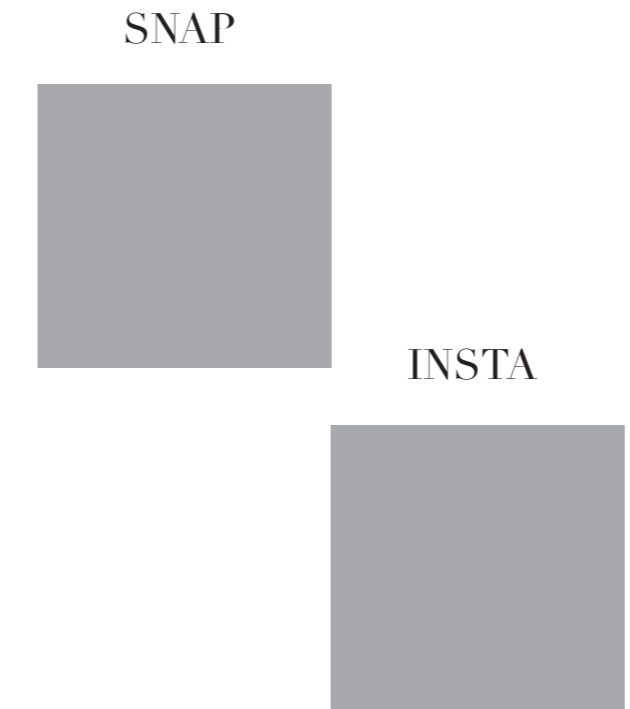
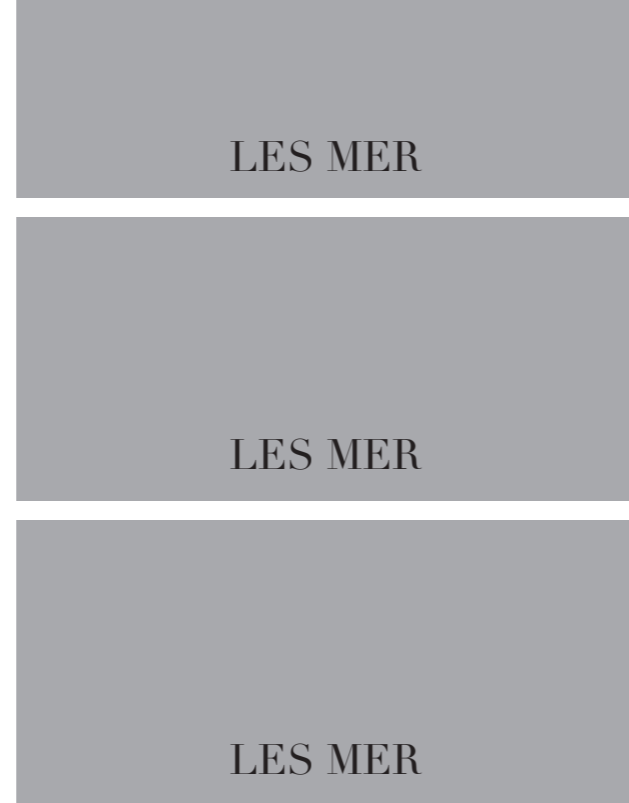
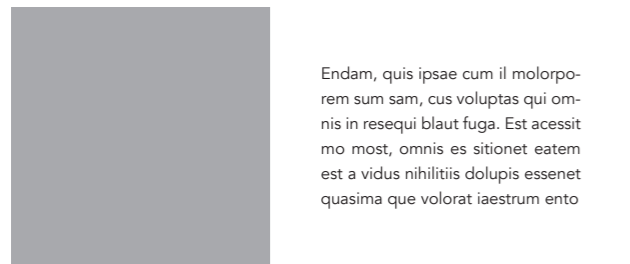
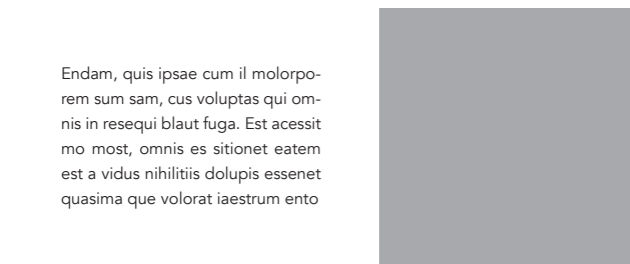
NETTSIDE MOBIL

Kapitlet inneholder utviklingen av nettsiden for mobilskjerm. Inneholder håndtegnede skisser, wireframes og ferdig layout til nettside på mobil.

HÅNDTEGNEDE NETTSIDESKISSER



WIREFRAMES



DIGITALE NETTSIDESKISSER - FORSIDE



BESTILL EVENTDESIGN

Vi tilbyr skreddersydd eventdesign ut i fra dine ønsker til alle typer arrangementer. Skal du arrangere bryllup, bedriftevent eller kanskje en temafest? Les mer om vårt tilbud og bestill ditt eget arrangement.

BESTILL HER



BESTILL EVENTDESIGN

Vi tilbyr skreddersydd eventdesign ut i fra dine ønsker til alle typer arrangementer. Skal du arrangere bryllup, bedriftevent eller kanskje en temafest? Les mer om vårt tilbud og bestill ditt eget arrangement.

BESTILL HER



OH SNAP!



@makeawisheventdesign på Snapchat for daglige backstageoppdateringer.

#INSTA-MATERIAL



Følg @makeawisheventdesign på Instagram for å se bilder og videoer fra våre arrangementer.

OH SNAP!



@makeawisheventdesign på Snapchat for daglige backstageoppdateringer.

#INSTA-MATERIAL



Følg @makeawisheventdesign på Instagram for å se bilder og videoer fra våre arrangementer.



BRYLLUP

BEDRIFTSEVENTER

TEMAFESTER

DÅP & KONFIRMASJON

BARN & BABYSHOWER



MENY

BESTILL EVENTDESIGN

VÅRE ARRANGEMENTER

NETTBUTIKK

FACEBOOK

INSTAGRAM

SØK

© Make a Wish 2017

Kjøpsbetingelser

Frakt og retur



MENY

BESTILL EVENTDESIGN

VÅRE ARRANGEMENTER

NETTBUTIKK

FACEBOOK

INSTAGRAM

SØK

© Make a Wish 2017

Kjøpsbetingelser

Frakt og retur

DIGITALE NETTSIDESKISSER - VÅRE ARRANGEMENTER



THE GATSBY PARTY

Vi beveger oss nesten hundre år tilbake, til 1920-tallets roaring twenties, hvor festene var større, kjolene glitrende, hodepynten hadde fjær og champagnen fløt. Velkommen til The Gatsby Party!

01. THE DECORATIONS



02. THE PEOPLE

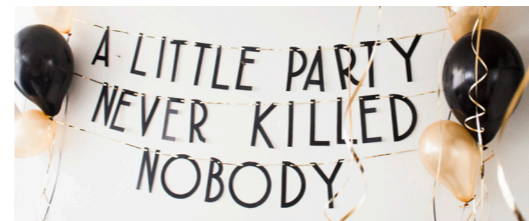


THE GATSBY PARTY

Vi beveger oss nesten hundre år tilbake, til 1920-tallets roaring twenties, hvor festene var større, kjolene glitrende, hodepynten hadde fjær og champagnen fløt. Velkommen til The Gatsby Party!

01. THE DECORATIONS

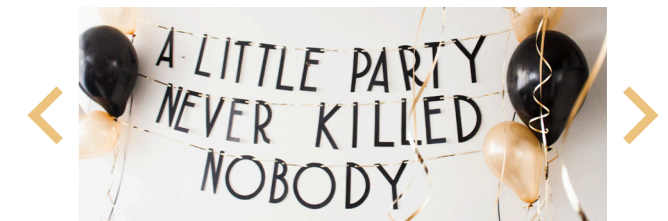
Med inspirasjon fra 1920-tallets art deco stil med fargepalett i gull, svart og hvitt, innslag av fjær, hvite perler, ballonger, konfetti, glitter og paljetter var det klart for Gatsbyfest.



THE GATSBY PARTY

Vi beveger oss nesten hundre år tilbake, til 1920-tallets roaring twenties, hvor festene var større, kjolene glitrende, hodepynten hadde fjær og champagnen fløt. Velkommen til The Gatsby Party!

01. THE DECORATIONS



Med inspirasjon fra 1920-tallets art deco stil med fargepalett i gull, svart og hvitt, innslag av fjær, hvite perler, ballonger, konfetti, glitter og paljetter var det klart for Gatsbyfest.

02. THE PEOPLE



Med gode venner og litt servering ble stemningen satt. Ulik foto-rekvisitter og bildevegg førte til at kvelden ble forevige gjennom kameralinsen.

DIGITALE NETTSIDESKISSER - BESTILL EVENTDESIGN OG NETTBUTIKK



BESTILL EVENTDESIGN

Planlegger du et arrangement? Fyll ut skjemaet under og vi tar kontakt med deg for et møte med vår eventdesigner. Vi kan også veilede deg eller komme frem til et passende uttrykk for ditt arrangement sammen.



INFORMASJON OM ARRANGEMENTET

Dato og klokkeslett: _____
 Lokale/adresse: _____
 Arrangementstype: _____
 Tema/fargepalett: _____

KONTAKTINFORMASJON

Navn: _____
 E-postadresse: _____
 Telefonnummer: _____

SEND INN



BESTILL EVENTDESIGN

Planlegger du et arrangement? Fyll ut skjemaet under og vi tar kontakt med deg for et møte med vår eventdesigner. Vi kan også veilede deg eller komme frem til et passende uttrykk for ditt arrangement sammen.



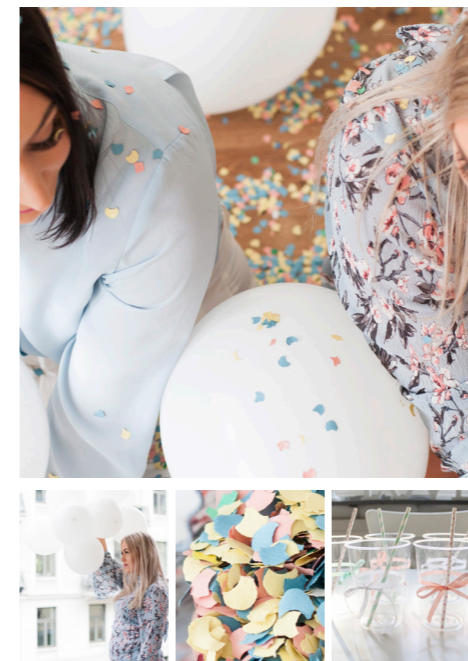
INFORMASJON OM ARRANGEMENTET

Dato og klokkeslett: _____
 Lokale/adresse: _____
 Arrangementstype: _____
 Tema/fargepalett: _____

KONTAKTINFORMASJON

Navn: _____
 E-postadresse: _____
 Telefonnummer: _____

SEND INN



DEKORASJONSPAKKE: PASTEL PARTY

399,-

Nydelig pakke med festdekorasjoner i pastellfarger. Perfekt til vårfesten, babyshower eller barnebursdag.

KJØP

DETALJER

Innhold: 1 x Banner med valgfri tekst, 100 g konfetti, 6 x plastglass pyntet med satengbånd, 12 x sugerør, 10 x ballonger, 1 x hvit papirduk.

Tilleggs-elementer: Personlige innbydelser 20,- per stk., personlige bordkort 10,- per stk..

Tekst til banner, antall tilleggs-elementer og tekst til disse fylles inn på neste steg.



DEKORASJONSPAKKE: PASTEL PARTY

399,-

Nydelig pakke med festdekorasjoner i pastellfarger. Perfekt til vårfesten, babyshower eller barnebursdag.

KJØP

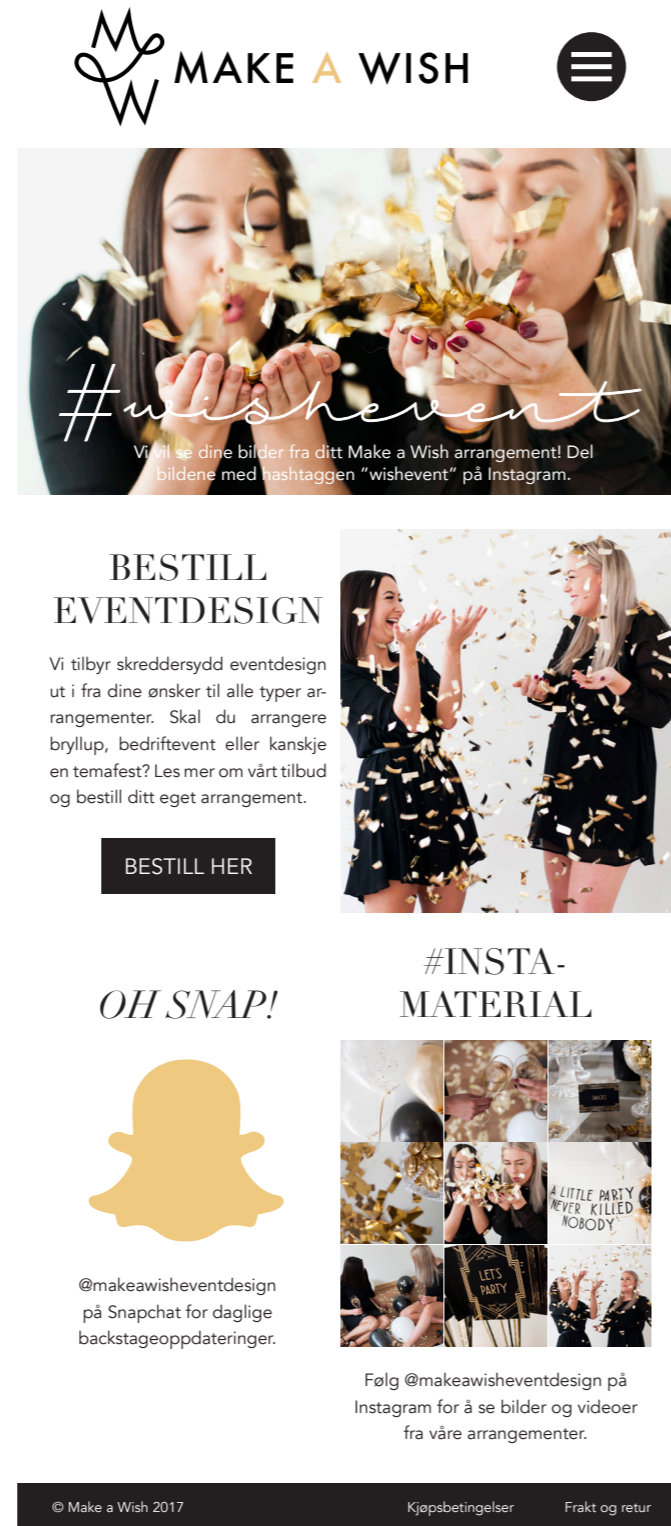
DETALJER

Innhold: 1 x Banner med valgfri tekst, 100 g konfetti, 6 x plastglass pyntet med satengbånd, 12 x sugerør, 10 x ballonger, 1 x hvit papirduk.

Tilleggs-elementer: Personlige innbydelser 20,- per stk., personlige bordkort 10,- per stk..

Tekst til banner, antall tilleggs-elementer og tekst til disse fylles inn på neste steg.

FERDIG NETTSIDE - FORSIDE



MAKE A WISH

#wishesevent
 Vi vil se dine bilder fra ditt Make a Wish arrangement! Del bildene med hashtaggen "wishesevent" på Instagram.

BESTILL EVENTDESIGN

Vi tilbyr skreddersydd eventdesign ut i fra dine ønsker til alle typer arrangementer. Skal du arrangere bryllup, bedriftsevent eller kanskje en temafest? Les mer om vårt tilbud og bestill ditt eget arrangement.

BESTILL HER

#INSTA-MATERIAL

OH SNAP!

@makeawisheventdesign på Snapchat for daglige backstageoppdateringer.

Følg @makeawisheventdesign på Instagram for å se bilder og videoer fra våre arrangementer.

© Make a Wish 2017 Kjøpsbetingelser Frakt og retur

MENY

MAKE A WISH

- BESTILL EVENTDESIGN
- VÅRE ARRANGEMENTER
- NETTBUTIKK
- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- SØK

© Make a Wish 2017 Kjøpsbetingelser Frakt og retur

FERDIG NETTSIDE - UNDERSIDER



BESTILL EVENTDESIGN

Planlegger du et arrangement? Fyll ut skjemaet under og vi tar kontakt med deg for et møte med vår eventdesigner. Vi kan også veilede deg eller komme frem til et passende uttrykk for ditt arrangement sammen.



INFORMASJON OM ARRANGEMENTET

Dato og klokkeslett: _____

Lokale/adresse: _____

Arrangementstype: _____

Tema/fargepalett: _____

KONTAKTINFORMASJON

Navn: _____

E-postadresse: _____

Telefonnummer: _____

SEND INN

© Make a Wish 2017

Kjøpsbetingelser

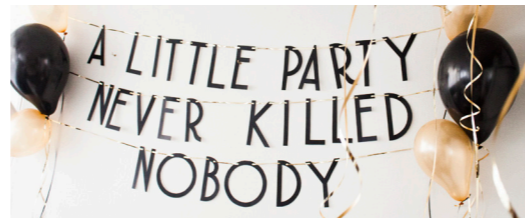
Frakt og retur



THE GATSBY PARTY

Vi begeber oss nesten hundre år tilbake, til 1920-tallets roaring twenties, hvor festene var større, kjolene glitrende, hodepynten hadde fjær og champagnen fløt. Velkommen til The Gatsby Party!

01. THE DECORATIONS



Med inspirasjon fra 1920-tallets art deco stil med fargepalett i gull, svart og hvitt, innslag av fjær, hvite perler, ballonger, konfetti, glitter og paljetter var det klart for Gatsbyfest.

02. THE PEOPLE



Med gode venner og litt servering ble stemningen satt. Ulik foto-rekvisitter og bildevegg førte til at kvelden ble foreviget gjennom kameralinsen.

© Make a Wish 2017

Kjøpsbetingelser

Frakt og retur



DEKORASJONSPAKKE: PASTEL PARTY

399,-

Nydelig pakke med festdekorasjoner i pastellfarger. Perfekt til vår festen, babyshower eller barnebursdag.

KJØP

DETALJER

Innhold: 1 x Banner med valgfri tekst, 100 g konfetti, 6 x plast-glass pyntet med satengbånd, 12 x sugerør, 10 x ballonger, 1 x hvit papirduk.

Tilleggs-elementer: Personlige innbydelsler 20,- per stk., personlige bordkort 10,- per stk..

Tekst til banner, antall tilleggselementer og tekst til disse fylles inn på neste steg.

© Make a Wish 2017

Kjøpsbetingelser

Frakt og retur

FACEBOOKSIDE

Make a Wish bruker sosiale medier aktivt i promotering av sine tjenester.
Kapitlet viser hvordan eventbyråets Facebookside ser ut.

FACEBOOKSIDE

Facebook interface for 'Make a Wish Eventdesign'. The top navigation bar includes 'Startside 1', user icons, and a search bar. Below the navigation are tabs for 'Side', 'Meldinger', 'Varsler', 'Innsikt', and 'Publiseringsverktøy'. The profile picture is a circular logo with a stylized 'M' and 'W'. The cover photo shows two women blowing confetti. The profile name is 'Make a Wish Eventdesign' with the handle '@makeawisheventdesign'. A 'Startside' button is visible. At the bottom of the post area are buttons for 'Liker', 'Følg', 'Del', and '+ Legg til en knapp'.

Left sidebar menu for the Facebook page. It contains a list of navigation options: 'Startside', 'Innlegg', 'Anmeldelser', 'Bilder', 'Butikk', 'Grupper', 'Videoer', 'Arrangementer', 'Om', and 'Likerklikk'. At the bottom of the menu is a 'Skap vekst' button with a dropdown arrow.

Right sidebar content area. It features a post from 'Make a Wish Eventdesign' with the text: 'Make a Wish Eventdesign har lagt til 4 nye bilder. 9 min · 🌐'. Below the text is a large image of two women sitting on the floor with white balloons and confetti. To the right of the main image are three smaller thumbnail images. At the bottom right of the post area is a 'Frem innlegg' button.

INSTAGRAMPROFIL

Make a Wish bruker sosiale medier aktivt i promotering av sine tjenester.

Kapittelet viser hvordan eventbyråets Instagramprofil ser ut.

INSTAGRAMPROFIL

••••• N Telenor 16.44 49% 🔋

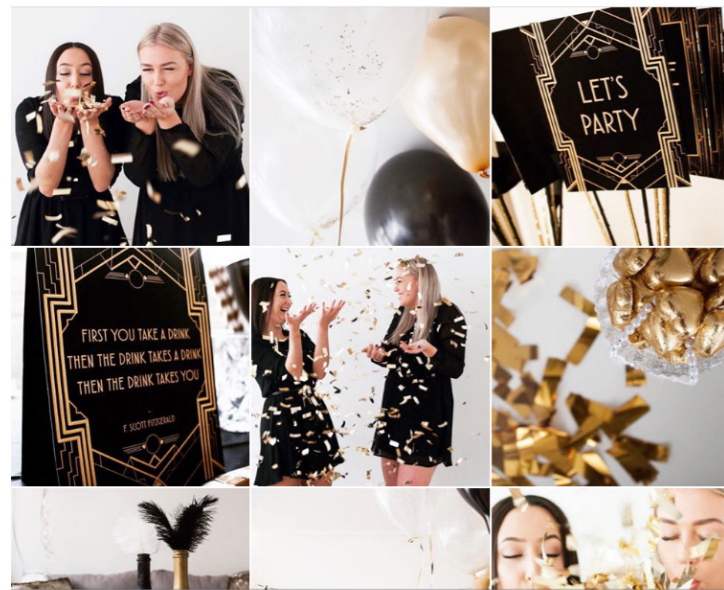
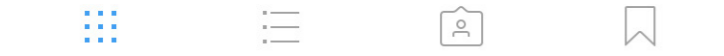
+ makeawisheventdesign ⚙️



9 innlegg 0 følgere 0 følger

Rediger profil

Make a Wish
 Make a Wish er et eventdesignbyrå som tilbyr skreddersydd eventdesign til alle typer arrangementer. Se nettside for bestilling.
makeawisheventdesign.no/

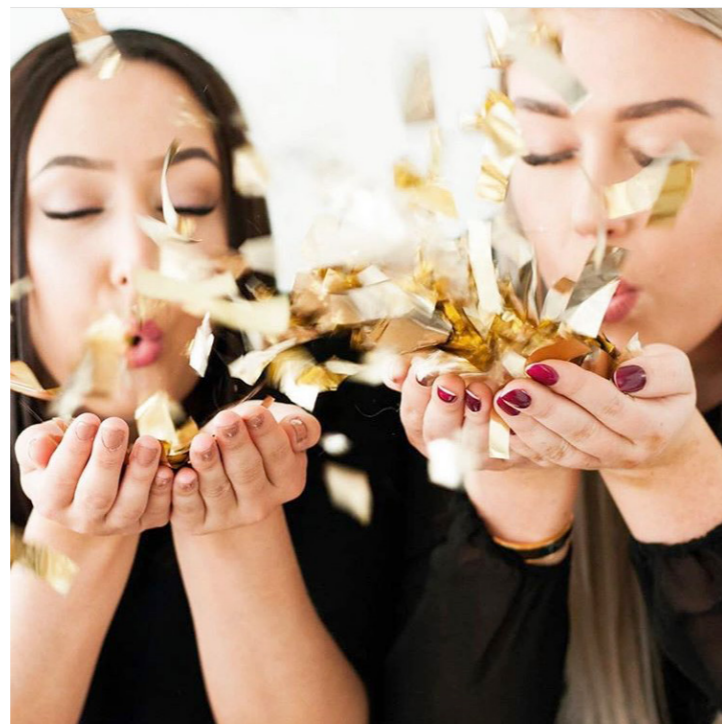


••••• N Telenor 16.45 49% 🔋

< Bilde ↻



makeawisheventdesign



makeawisheventdesign Hvem trenger vel kakelys når man har konfetti? Make a Wish! ✨
 FOR 24 MINUTTER SIDEN · SE OVERSETTELSE



••••• N Telenor 16.45 50% 🔋

< Bilde ↻



makeawisheventdesign



makeawisheventdesign Klart for Gatsby Party! 🥂
 FOR 18 MINUTTER SIDEN



••••• N Telenor 16.45 49% 🔋

< Bilde ↻



makeawisheventdesign



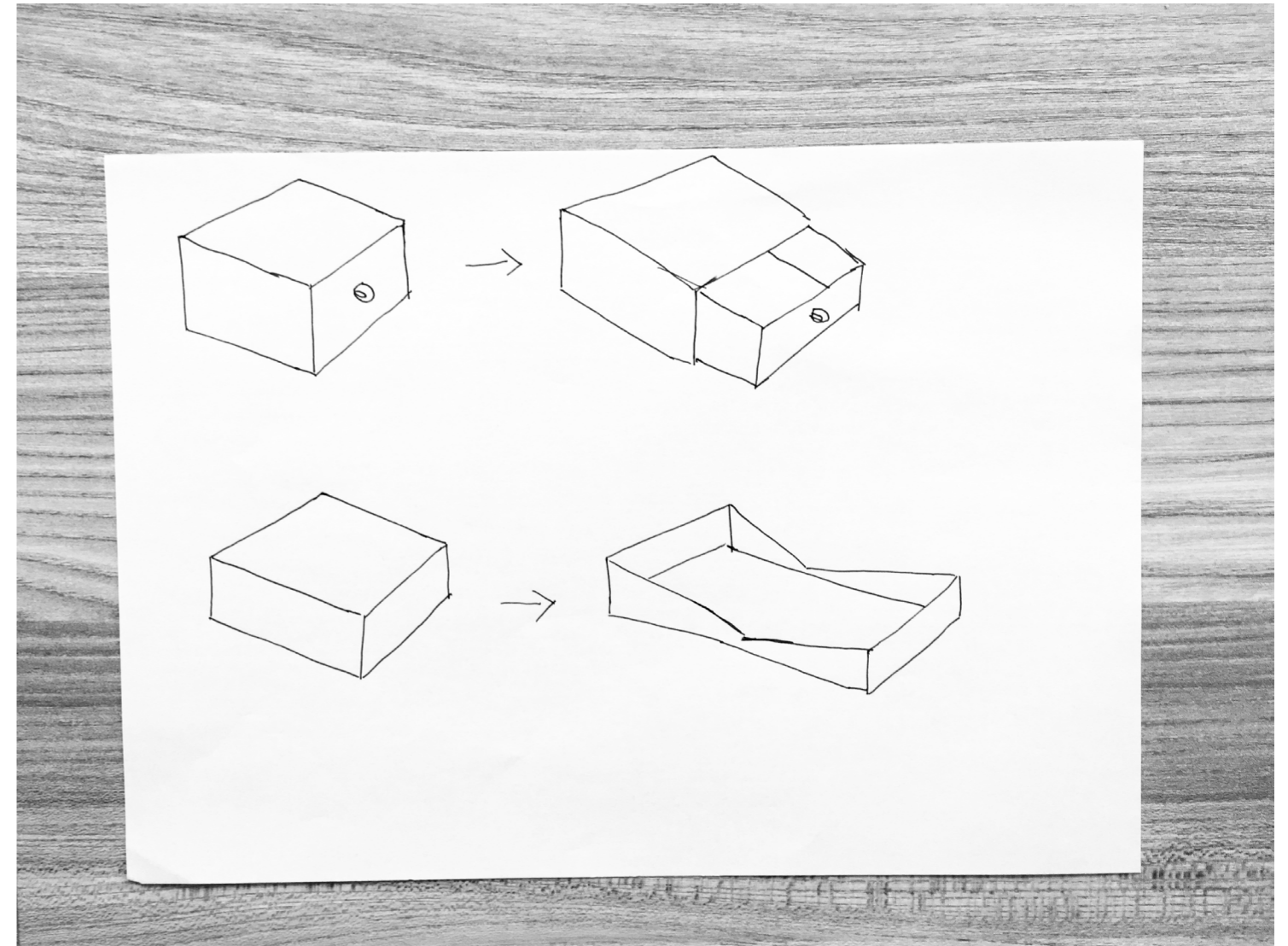
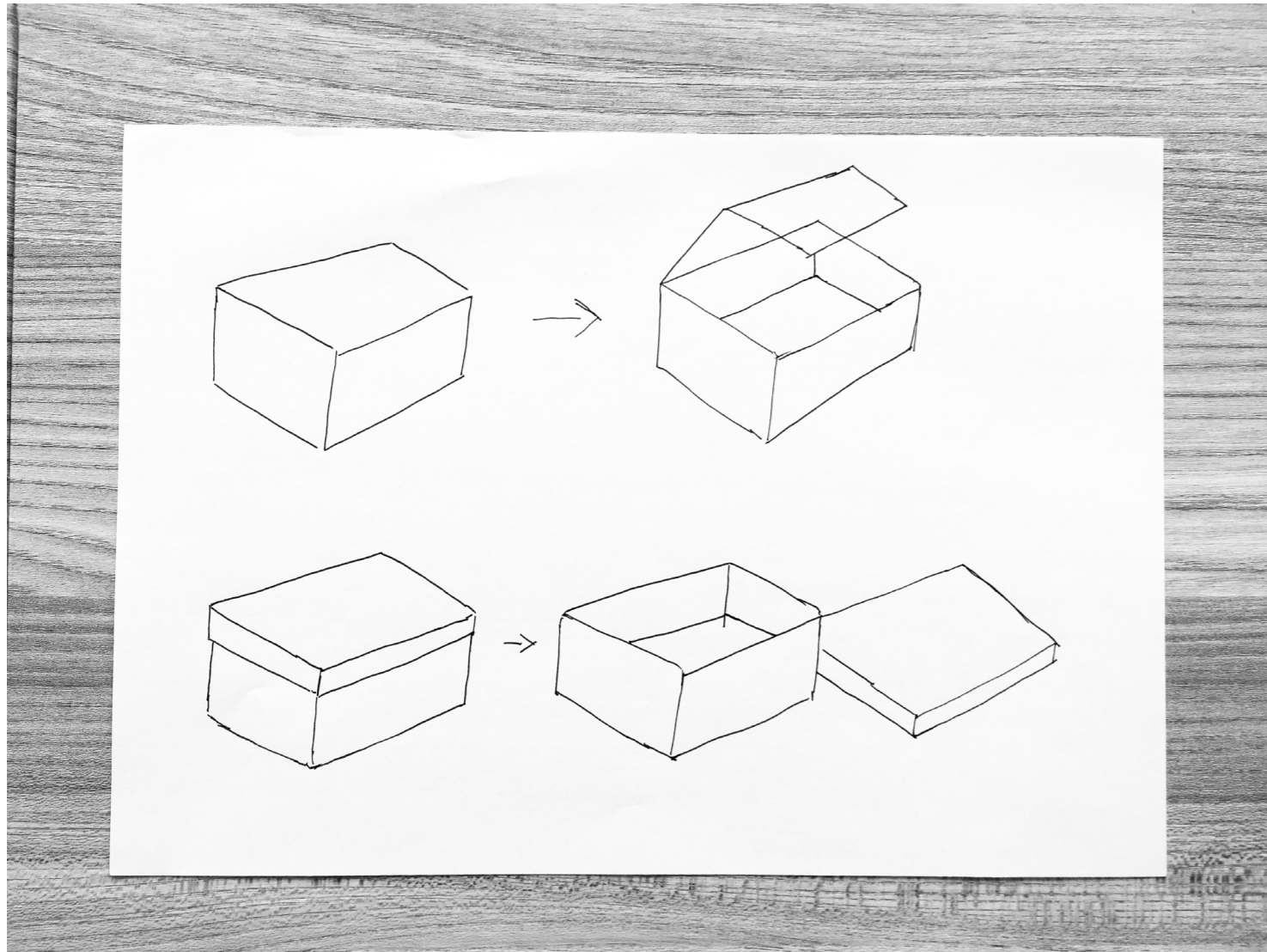
makeawisheventdesign Vårt motto 🥳
 FOR 21 MINUTTER SIDEN



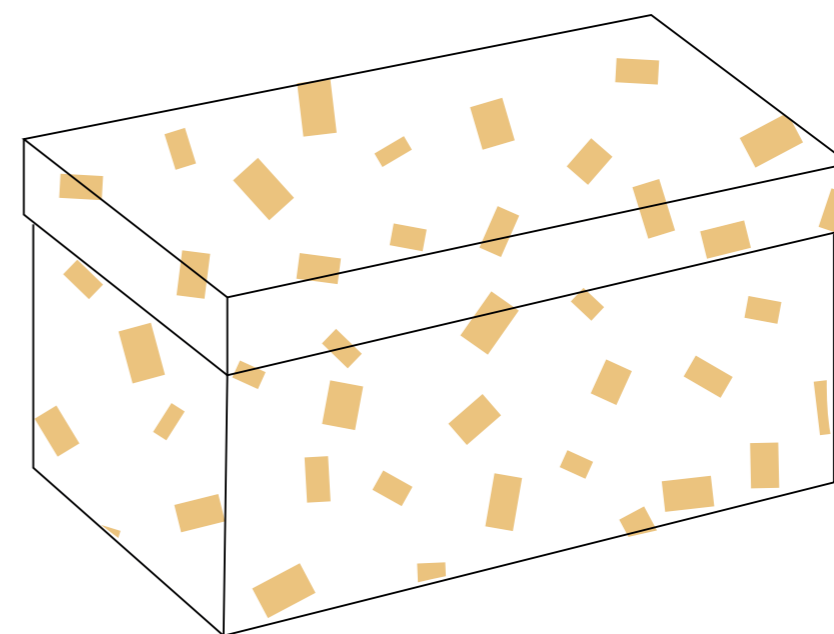
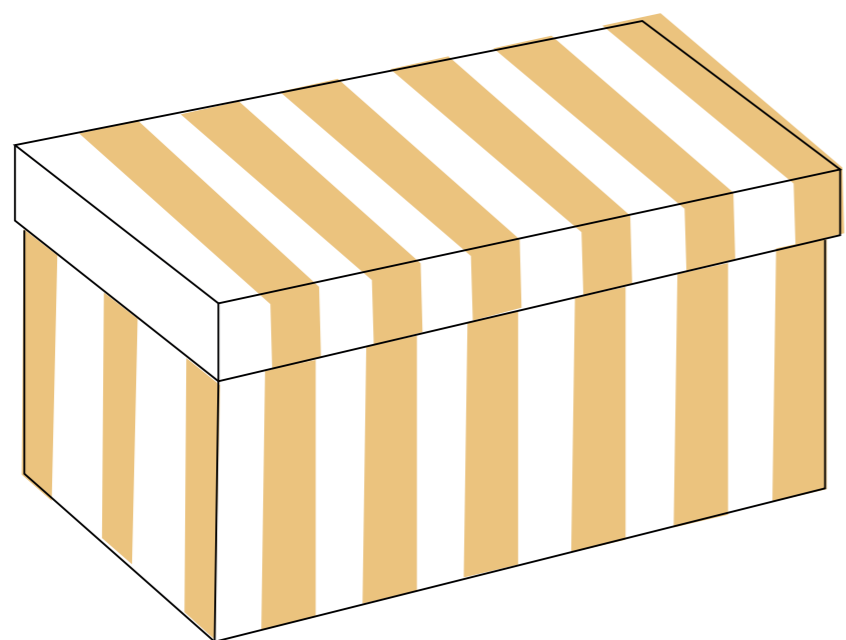
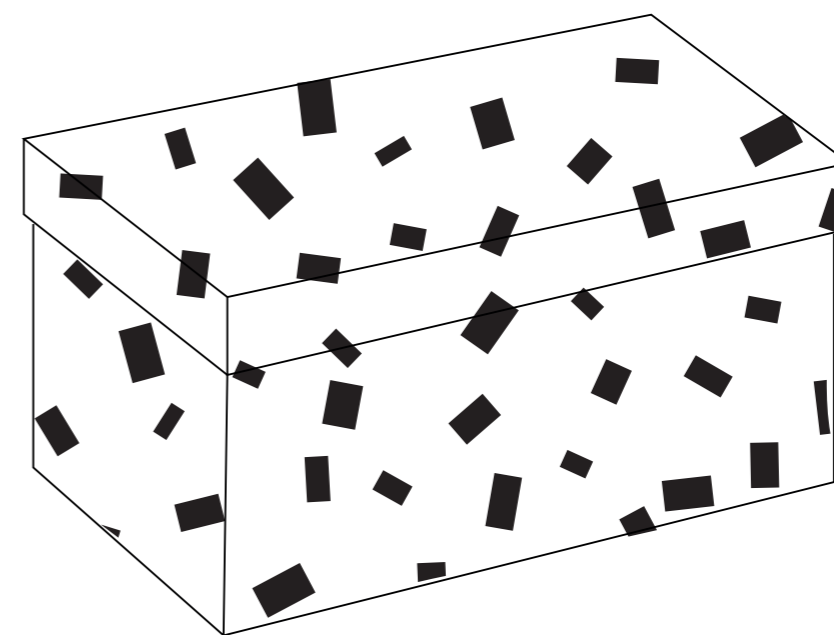
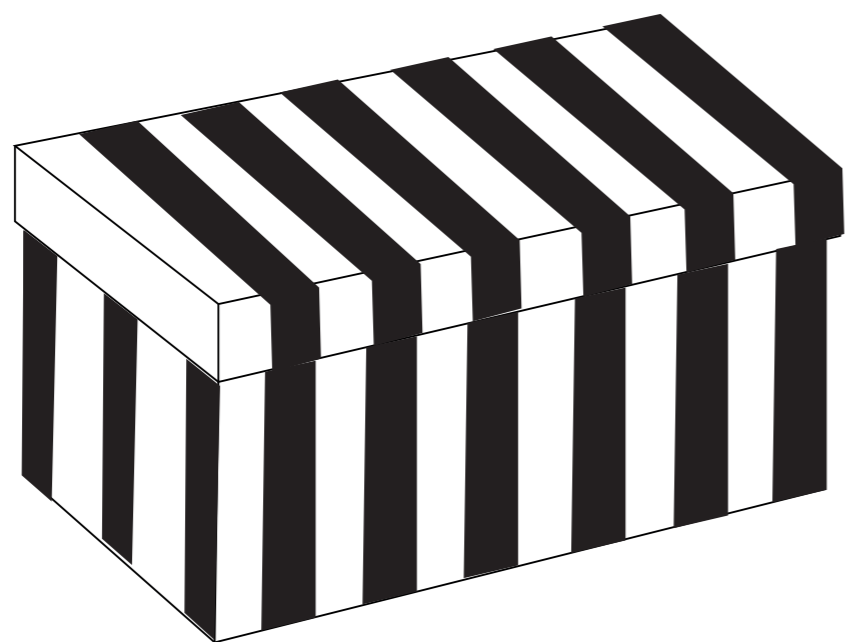
EMBALLASJE

Kapitlet viser utviklingen av emballasje gjennom skisser til ferdig prototype.

HÅNDTEGNEDE EMBALLASJESKISSER



DIGITALE EMBALLASJESKISSER



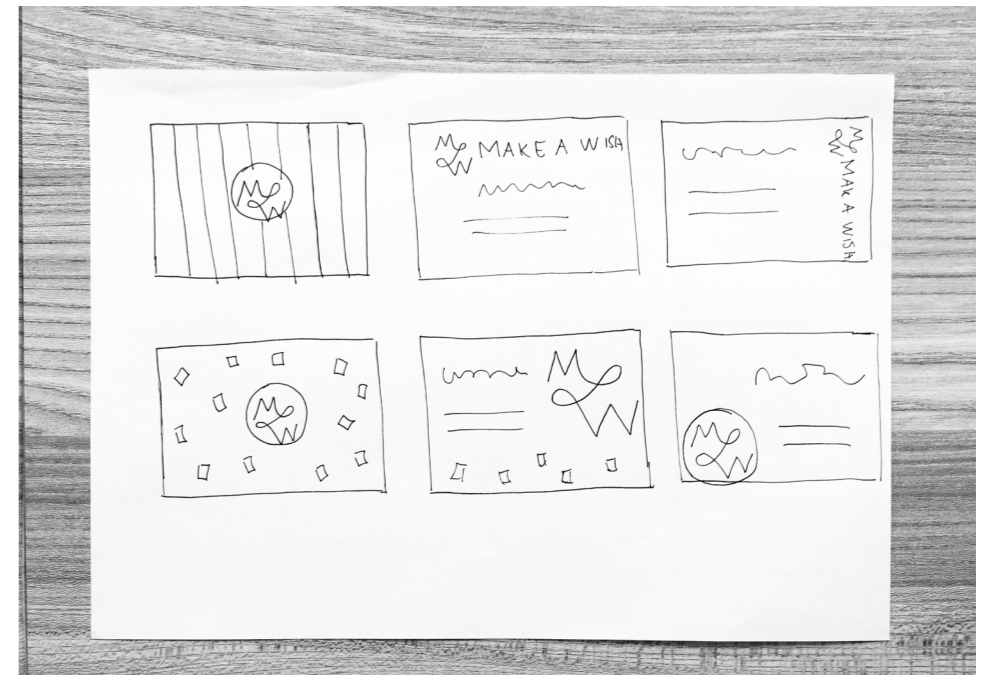
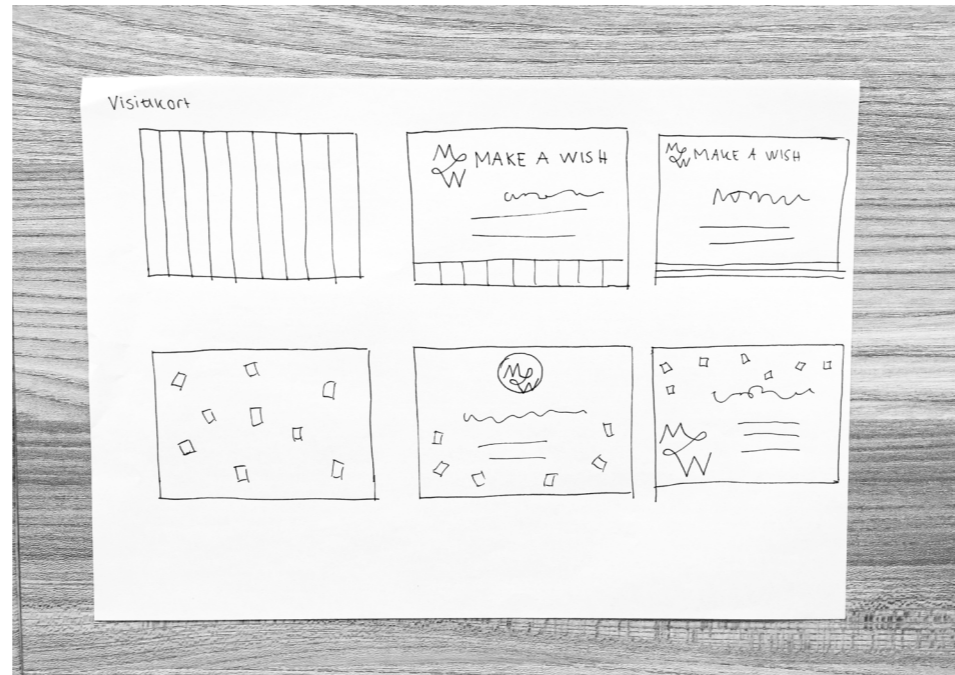
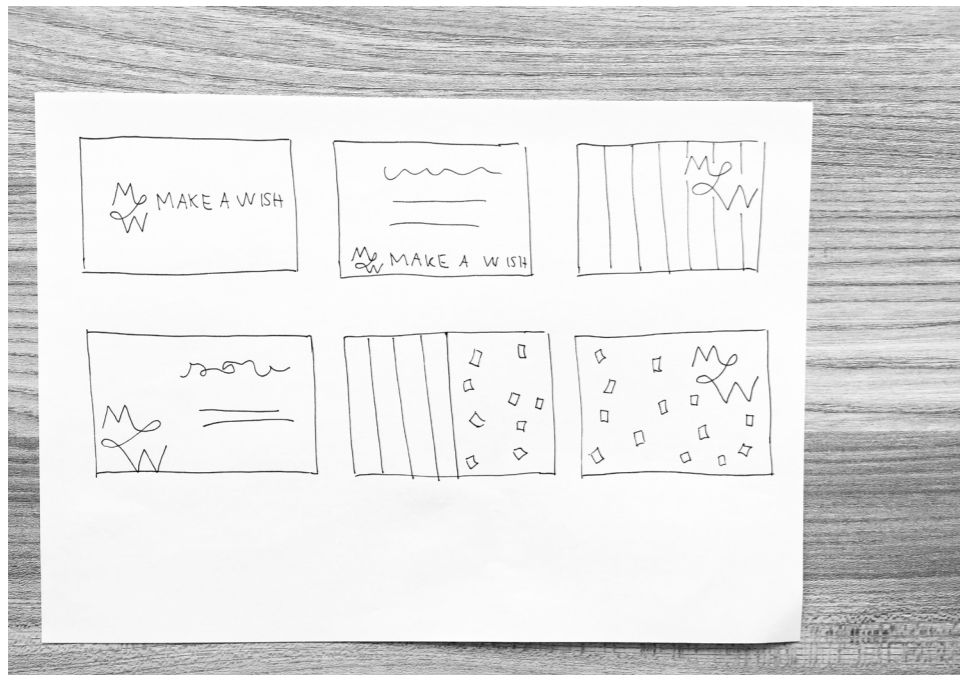
FERDIG PROTOTYPE EMBALLASJE



VISITTKORT OG AVTALEKORT

Kapitlet viser utviklingen av visittkort og avtalekort fra håndtegnede skisser, digitale skisser og ferdig prototype.

HÅNDTEGNEDE SKISSER



DIGITALE SKISSER



NAVN NAVNESEN
EVENTDESIGNER

Gateveien 12, 0345 Oslo
wish@makeawish.no
979 79 797

makeawisheventdesign.no

 
@makeawisheventdesign



NAVN NAVNESEN
EVENTDESIGNER

Gateveien 12, 0345 Oslo
wish@makeawish.no
979 79 797

makeawisheventdesign.no

 
@makeawisheventdesign






NAVN NAVNESEN
EVENTDESIGNER

Gateveien 12, 0345 Oslo
wish@makeawish.no
979 79 797

makeawisheventdesign.no

 
@makeawisheventdesign



ADRESSE _____

DATO _____ KL. _____

TELEFON _____ E-POST _____



FERDIGE VISITTKORT



FERDIGE AVTALEKORT

 MAKE A WISH

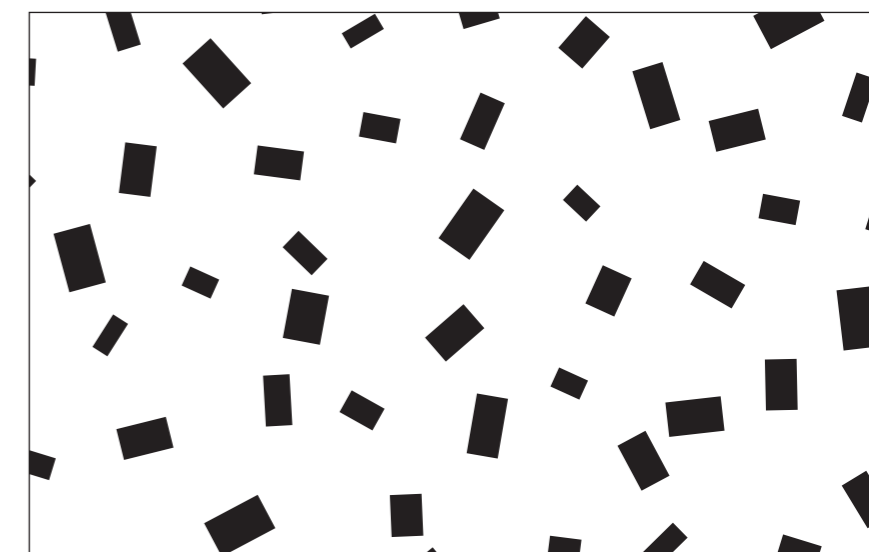
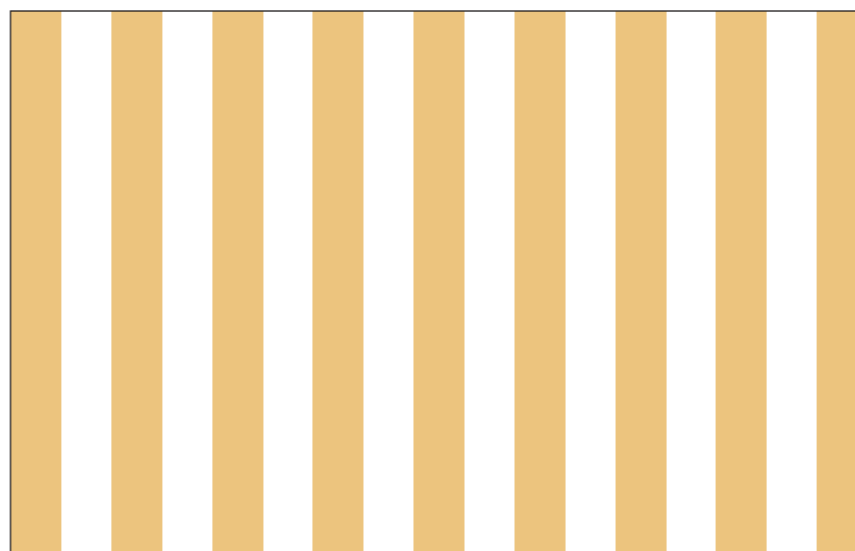
ADRESSE

DATO

TELEFON

KL.

E-POST



STYLEGUIDE

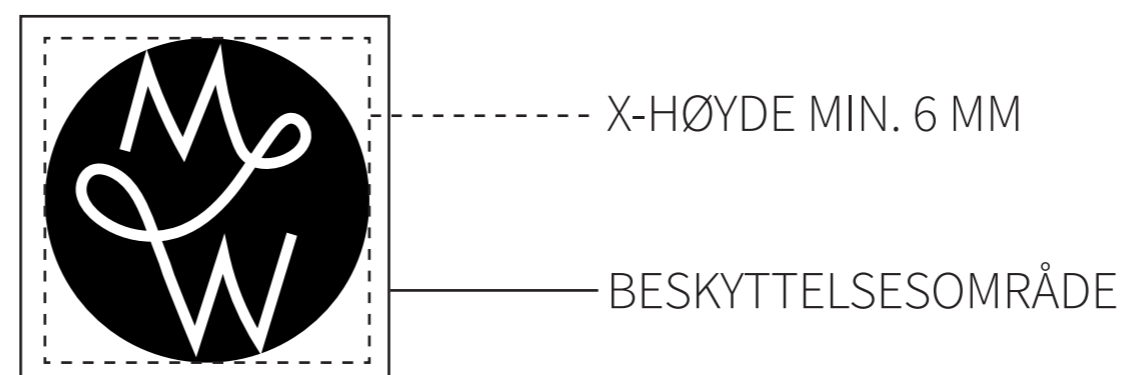
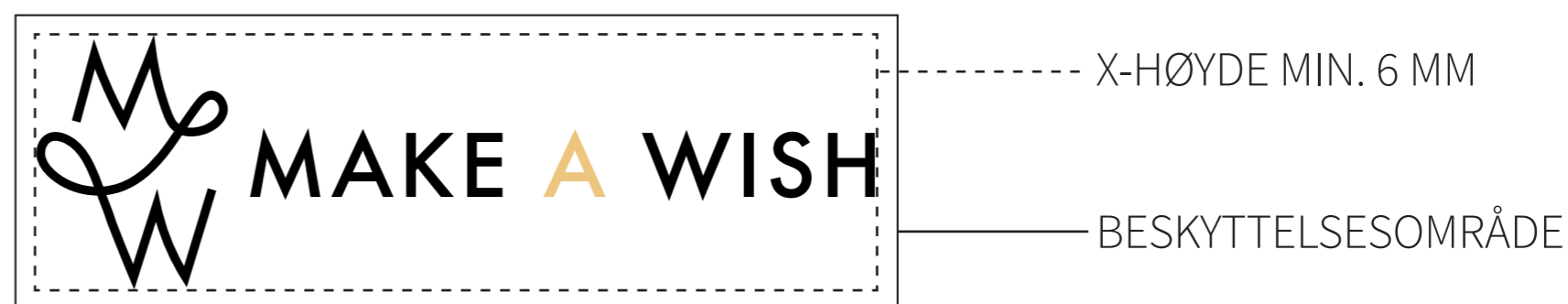
LOGO - SPESIFIKASJONER

Make a Wish sin logo består av navnetrekk og et symbol/monogram plassert til venstre. Logoen skal ikke endres, men beholde sin bestemte grafiske form som vist i denne manualen.

Logoen finnes i to versjoner, - selve logoen som består av navnetrekk og symbol, samt et monogram som kan benyttes alene. I de aller fleste tilfeller benyttes selve logoen, men ved plassmangel eller som merking av emballasje kan monogrammet benyttes.

Logoen har et beskyttelsesområde som alltid skal følges. Se illustrasjon. Innenfor dette beskyttelsesområde skal det ikke plasseres andre elementer.

Angitt minimumsstørrelse for logoen er 6 mm høyde på symbolet. Samme minimumsstørrelse gjelder også for monogrammet. Logoen skal ikke vises i størrelser mindre enn dette da den kan miste sitt uttrykk.



LOGO - FARGEBRUK

Logoen har fire ulike fargevalg: RGB/CMYK (web/print), sort/positiv, greyscale og hvit/negativ.

Hovedsaklig vil RGB eller CMYK (avhengig av om logoen skal trykkes eller vises på web) benyttes.

Sort/positiv er den versjonen som skal benyttes når man er klar over at man skal printe uten farge.

Ved mørk bakgrunn vil hvit/negativ benyttes. Fordi selve monogrammet skal gå igjen i bakgrunnsfargen vil sirkelen her bli hvit og monogramfargen sort.

Greyscale vil sjelden bli benyttet, men viser hvordan logoen vil se ut på f. eks. dokumenter som printes uten farger.

CMYK/RGB



GREYSCALE



SORT/POSITIV



HVIT/NEGATIV



LOGO - DO'S AND DONT'S

Do's og dont's tar for seg ulike regler for logoen:

Dette skal gjøres:

- Alltid ta hensyn til logoens beskyttelsesområde.
- Benytte den versjonen som passer layouten best.
- Benytte riktig fargeversjon bestemt etter bakgrunn.
- Ha logoen i sin originale farge eller en av versjonene som er gitt.

Dette skal ikke gjøres:

- Plassere elementer innenfor logoens beskyttelsesområde.
- Endre logoens farger.
- Strekke logoen.
- Sette logoen på skrå.
- Bruke kun deler av logoen.

DETTE SKAL GJØRES

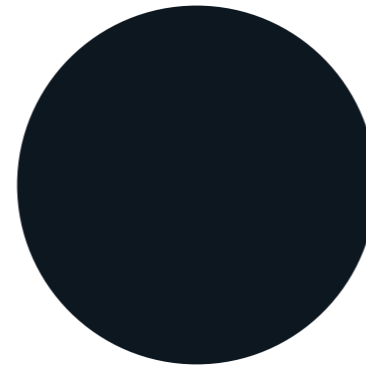


DETTE SKAL IKKE GJØRES



FARGER

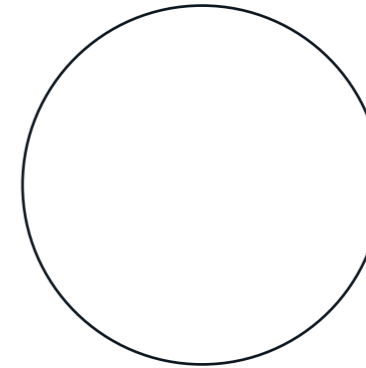
Fargepaletten består av tre farger: Svart, hvitt og gull, hvor gullfargen også finnes i folieversjon. Fargene sort og hvitt benyttes mest, med innslag av gull. Se CMYK og RGB-verdier ved siden av hver farge.



SVART

C: 100%
M: 100%
Y: 100%
K: 100%

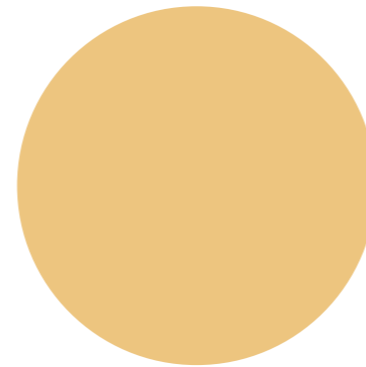
R: 0
G: 0
B: 0



HVIT

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

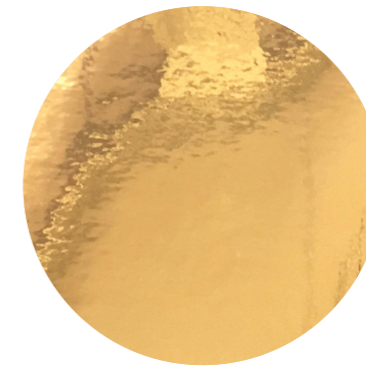
R: 255
G: 255
B: 255



GULL

C: 7%
M: 22%
Y: 57%
K: 0%

R: 240
G: 202
B: 128



GULLFOLIE

Har ikke fargekoden på denne. Ligner på den vanlige gullfargen.

TYPOGRAFI

Primærfonten er Avenir, og benyttes hovedsakelig på mengdetekst. Fonten har mange ulike snitt, men brukes oftest i book.

Skriftstørrelse mengdetekst nettside desktop: 14 pkt.
Skriftstørrelse mengdetekst nettside mobil: 14 pkt.

PRIMÆRFONT:

AVENIR

LIGHT - light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

BOOK - book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

ROMAN - roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

MEDIUM - medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

HEAVY - heavy

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X
Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

BLACK - black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

OBLIQUE - oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? # = % () /

TYPOGRAFI

En sekundærfont og en tilleggsfont benyttes sammen med hovedfonten. Didot er en antikvafont og brukes på overskrifter. Autumn Chant er en skriveskrift og brukes sjeldnere, men i blant annet annonser.

Futura er logofonten og benyttes kun i logoen.

Skriftstørrelse overskrifter desktop: 40 pkt.
Skriftstørrelse overskrifter mobil: 20 pkt.

SEKUNDÆRFONT:

DIDOT

REGULAR - regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z æ ø å

BOLD - bold

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z æ ø å

ITALIC - italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ? # = % () /

TILLEGGSFONT:

Autumn
Chant

Regular regular

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z

a b c d e f g h i j k
l m n o p q r s t u
v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ?

LOGOFONT:

FUTURA

MEDIUM - medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z æ ø å

MEDIUM ITALIC - medium italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z æ ø å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ? # = % () /

NETTSIDE - GRID

Alle elementene på nettsidens forside er plassert i grid, deretter tar de andre sidene utgangspunkt i denne. Gridet viser menyer, header og plassering av større elementer.

GRID DESKTOP:

GRID MOBIL:

NETTSIDE - LENKER

Lenkene er interaktive og reager ved hover og/eller klikk.

Navigasjonsbar: Menyknappen går fra svart til gull ved hover.

Dropdownmeny: Ved hover over en menyknapp med underkategorier kommer en dropdownmeny. Det kategorien som holdes over i dropdownmenyen går også fra svart til gull.

Sosiale medier: Går fra svart til gull ved hover.

Øvre navigasjonsbar: Skriften blir fetere ved hover.

Søkebar: Teksten "søk" forsvinner og søkefeltet flyttes til venstre ved klikk.

HOVER NAVIGASJONSBAR

BESTILL EVENTDESIGN

HOVER DROPDOWNMENY

VÅRE ARRANGEMENTER

BRYLLUP

BEDRIFTSEVENTER

TEMAFESTER

DÅP & KONFIRMASJON

BARN & BABYSHOWER

HOVER SOSIALE MEDIER



NETTBUTIKK

HOVER ØVRE NAVIGASJONSBAR

OM OSS

KONTAKT

KLIKK SØKEBAR



NETTSIDE - FASTE ELEMENTER

Visse elementer går igjen gjennom alle nettsidesidene. Dette er headeren med de to menyene på toppen av siden (desktop), header med logo og menyknapp (mobil) og footeren i bunn av siden.

HEADER MED MENY DESKTOP



HEADER MED MENY MOBIL



FOOTER

