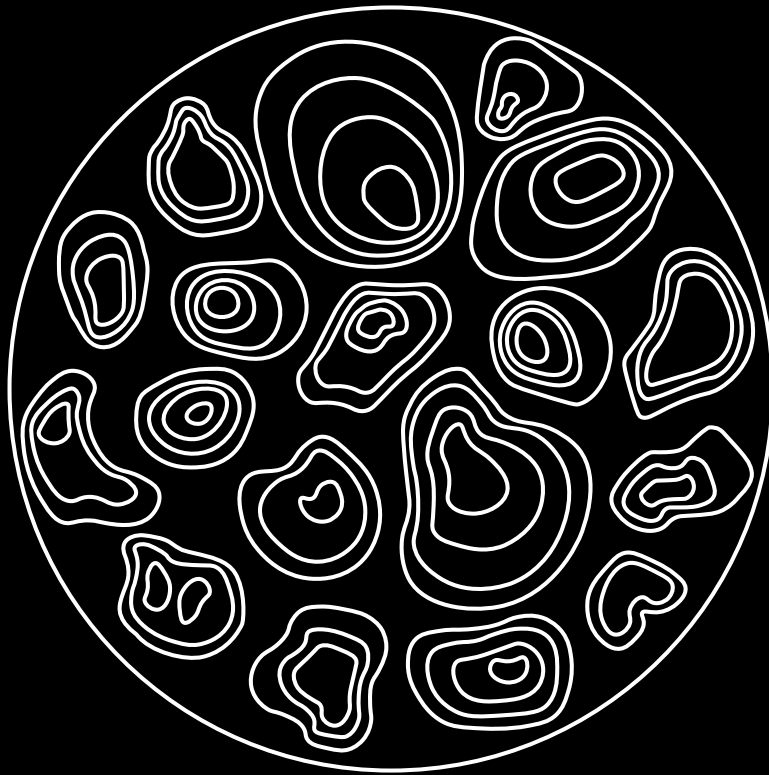


DYNAMISKE IDENTITETER

Et visuelt eksperiment



DYNAMISKE IDENTITETER

Et visuelt eksperiment

Til min kjære familie

DYNAMISKE IDENTITETER

Et visuelt eksperiment

Research og design:

Madeleine Erica Østby Löneberg

madeleine.loneberg@gmail.com

Trykk og binding:

Oslo Print House, 2017

Fotografier og bedriftsnavn:

Hentet fra eksisterende bedrifter.

Design:

Fonter: Nevis og Avenir Next

Programvarene: Adobe Illustrator, InDesign og Photoshop.

FORORD

Bakgrunnen for denne boken vokste frem på grunn av min nysgjerrighet, og interesse for *dynamiske visuelle identiteter*. Et tema som det pr. dags dato finnes relativt lite utforsking rundt- og lite informasjon om. Gjennom et eksplorativt studie både innen- og utenlands, har jeg tilsammen klart å samle inn relevante innsikter til mitt eget visuelle eksperiment.

Jeg håper boken min fanger din interesse, og utfordrer din nysgjerrighet.

INNHold

01

KAPITTEL ÉN: s. 09
Visuelt Eksperiment

02

KAPITTEL TO: s. 13
Dynamisk identitetssystem

03

KAPITTEL TRE: s. 21
Dynamiske visuelle
identiteter for kaféer

04

KAPITTEL FIRE: s. 41
Dynamiske visuelle
identiteter for klesbutikker

05

KAPITTEL FEM: s. 61
Dynamiske visuelle
identiteter for museer

06

KAPITTEL SEKS: s. 81
Dynamiske visuelle
identiteter for yoga studioer

Litteraturliste

01

KAPITTEL ÉN
Visuelt eksperiment

L
E
T
T
P
A
K

VISUELT EKSPERIMENT

Mitt visuelle eksperiment tar utgangspunkt i research om- og rundt tematikken; *dynamiske visuelle identiteter*. Med søkelys på utforsking og avansering av praktiseringen for identitetsdesign, har jeg utforsket dynamiske visuelle identitetssystem.

Gjennom en lang iterativ prosess, har mitt visuelle eksperiment munnet ut i *ett* dynamisk identitetssystem, med *én* allmenngyldig formel, innen norsk kontekst. Hva dette vil si, er at jeg har

konstruert én «formel» eller «oppskrift», som kan brukes til å designe flere ulike variasjoner av dynamiske visuelle identiteter. Resulterende fremvises en samling av seksten dynamiske visuelle identiteter, inspirert av eksisterende bedrifter innen fire næringer. Denne boken gjør ikke et forsøk på å re-designe eksisterende profiler, men bruker heller bedriftene som eksempler på hvordan dynamiske identitetssystem er bygget opp og kan visualiseres.

02

KAPITTEL TO
Dynamisk identitetssystem

L
E
T
T
P
A
K

DYNAMISK IDENTITETSSYSTEM

Mitt dynamiske identitetssystem består av tre bestanddeler som er kombinert; *bedriftsinnsikter*, *morsekode* og *morphological box*.

Bedriftsinnsikt gjennom oppstartsår: Oppstartsårene til de seksten bedriftene har vært til inspirasjon, og tydeliggjort research for mitt visuelle eksperiment. Gjennom å ta i bruk årstall som er av stor betydning for bedrifter, vil mitt dynamiske identitetssystem bygge på en stødig grunnpilar.

Morsekode:

Et kodesystem, som i denne boken vil brukes som en skriftlig metode for å kode de seksten bedriftenes oppstartsår om til morsetegn.

Morphological box:

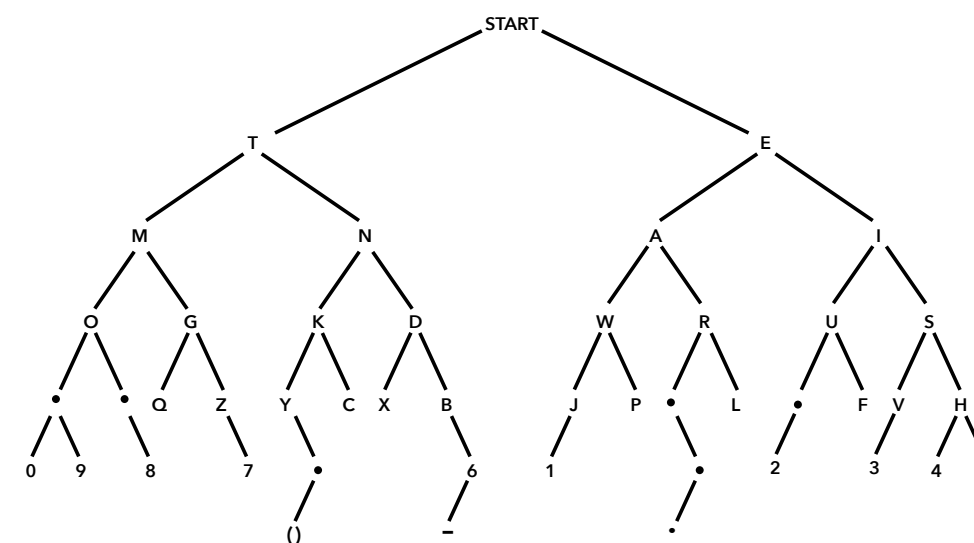
En problemløsende metode for å strukturert undersøke og finne en løsning på et problem. Denne metoden tar utgangspunkt i Fritz Zwicky som utviklet *General Morphological Analysis*, og Garl Gerstner som videreutviklet viktige prinsipper for å gjelde innen grafisk design faget.

Morsekartet til høyre viser startpunktet. Til venstre er «dashes», og til høyre er «dots». Tallene er fokusert for det dynamiske identitetssystemet, og de befinner seg på de nederste radene. Skal man for eksempel komme seg fra start til tallet 0, beveger man seg fem streker til venstre. Altså er fem «dashes» morsekode for tallet 0.

Til venstre



Til høyre



Kaffebrenneriet 1 ● — — — —
 9 — — — — ●
 9 — — — — ●
 4 ● ● ● ● —

Zara 1 ● — — — —
 9 — — — — ●
 7 — — ● ● ●
 4 ● ● ● ● —

Nobels 2 ● ● — — —
 Fredssenter 0 — — — — —
 0 — — — — —
 5 ● ● ● ● ●

Balance Yoga & Pilates Studio 2 ● ● — — —
 0 — — — — —
 1 ● — — — —
 4 ● ● ● ● —

Starbucks 1 ● — — — —
 9 — — — — ●
 8 — — — ● ●
 2 ● ● — — —

Samsøe & Samsøe 1 ● — — — —
 9 — — — — ●
 9 — — — — ●
 3 ● ● ● — —

Astrup Fearnley Museet 1 ● — — — —
 9 — — — — ●
 9 — — — — ●
 3 ● ● ● — —

HiYoga 2 ● ● — — —
 0 — — — — —
 1 ● — — — —
 6 — ● ● ● ●

Godt Brød 1 ● — — — —
 9 — — — — ●
 9 — — — — ●
 5 ● ● ● ● ●

Weeday 2 ● ● — — —
 0 — — — — —
 0 — — — — —
 8 — — — ● ●

Interkulturelt Museum 2 ● ● — — —
 0 — — — — —
 0 — — — — —
 6 — ● ● ● ●

Puro Yoga 2 ● ● — — —
 0 — — — — —
 0 — — — — —
 8 — — — ● ●

Stockfleths 1 ● — — — —
 9 — — — — ●
 7 — — ● ● ●
 3 ● ● ● — —

Mango 1 ● — — — —
 9 — — — — ●
 8 — — — ● ●
 4 ● ● ● ● —

Nasjonalmuseet 2 ● ● — — —
 0 — — — — —
 0 — — — — —
 3 ● ● ● — —

The Room 2 ● ● — — —
 0 — — — — —
 0 — — — — —
 3 ● ● ● — —

Kaffebrenneriet ● = 7 = 20
 — = 13

Zara ● = 9 = 20
 — = 11

Nobels ● = 7 = 20
 — = 13

Balance Yoga & Pilates Studio ● = 7 = 20
 — = 13

Starbucks ● = 6 = 20
 — = 14

Samsøe & Samsøe ● = 6 = 20
 — = 14

Astrup Fearnley Museet ● = 6 = 20
 — = 14

HiYoga ● = 7 = 20
 — = 13

Godt Brød ● = 8 = 20
 — = 12

Weekday ● = 4 = 20
 — = 16

Interkulturelt Museum ● = 6 = 20
 — = 14

Puro Yoga ● = 4 = 20
 — = 16

Stockfleths ● = 8 = 20
 — = 12

Mango ● = 8 = 20
 — = 12

Nasjonalmuseet ● = 5 = 20
 — = 15

The Room ● = 5 = 20
 — = 15

Etter at oppstartsårene er gjort om til morestegn, og «dashes» og «dots» adderes sammen, er fellesnevneren tallet 20.

DYNAMISK IDENTITETSSYSTEM

Basert på morphological box, fellesnevneren; tallet 20, og Irene van Nes sine seks komponenter for en identitet (logo, farge, typografi, grafisk element, bilde, språk), er det laget et diagram. Dette diagrammet vil gjøre det mulig å designe flere ulike dynamiske visuelle identiteter, basert på samme «oppskrift».

Diagrammet har seks parametere (mørkegrå felt), og 20 variabler (lysegrå felt). I arbeid med diagrammet velger man ut en variabel under hver av de seks parameterene.

Tydeliggjøre diagrammet:

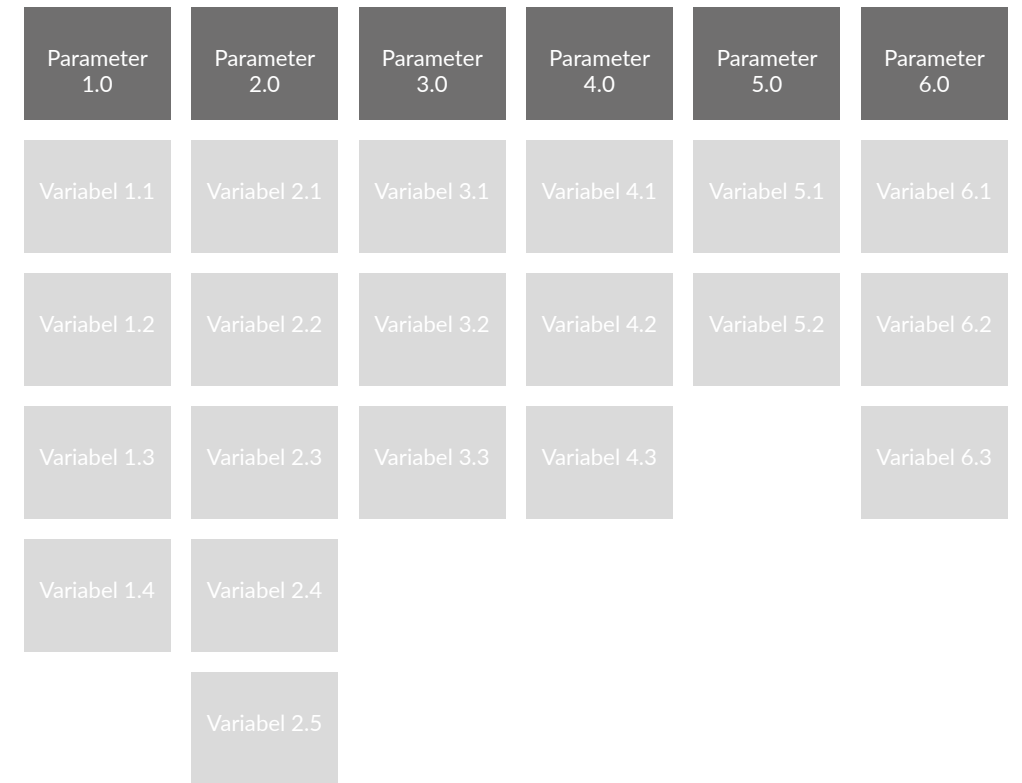
- Valg av bare bildemerke eller bare abstrakt merke, vil bety at disse merkene skal være det mest brukte/ gjenkjennelige for bedriftens logo. Den dynamiske identiteten vil også innholde et navnermerke, men dette vil ikke være fokuset.
- Når det gjelder fargene baserer de første tre variablene seg på Ittens Fargesirkel.
- Valg av typografi er én, to eller flere enn to fonter brukt i samme dynamiske visuelle identitet.
- Med indirekte og direkte språk, er direkte språk knyttet til for eksempel produktserier med et eget språk. Indirekte språk vil være mer indirekte formidlinger fra bedriftens side.

Diagrammet til høyre har resulterende seks parametere og 20 variabler.

**Denne formelen gir:
 $4 \times 5 \times 3 \times 3 \times 2 \times 3 = 1080$
 ulike kombinasjoner.**

Variablene er valgt ut etter research, med et fokus på muligheter til utforsking.

NB: Kombinasjon vil si kombinasjon av to verdier listet under samme parameter.



1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnermerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

03

KAPITTEL TRE
Dynamiske visuelle
identiteter for kaféer

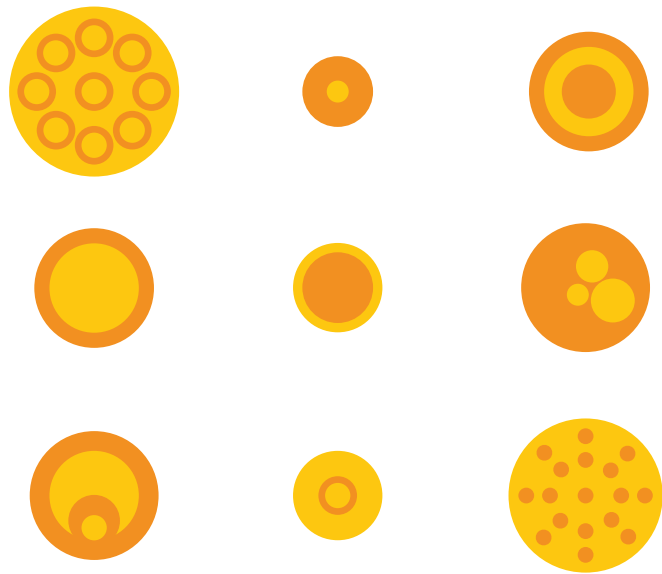
L
E
T
T
P
A
K

KAFÈER

Eksisterende kaféer er gjort research på for å kartlegge og se på deres design- og kommunikasjonstrender. Fokus på kvalitet og tradisjon er fremtredende, sammen med karakteristiske logoer, gjerne med logoelementer. Profilfargene hvit, brun og svart er mye brukt, og lune stemningsbilder er med på å skape hyggelige atmosfærer.

KAFFEBRENNERIET

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

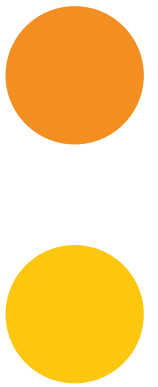


ABCDEFGHIJ
 KLMNOPQR
 STUVWXYZÆØÅ
 0123456789

abcdefgh
 ijklmnopqr
 stuvwxyzæøå
 0123456789

ABCDEFGHIJ
 KLMNOPQR
 STUVWXYZÆØÅ
 0123456789

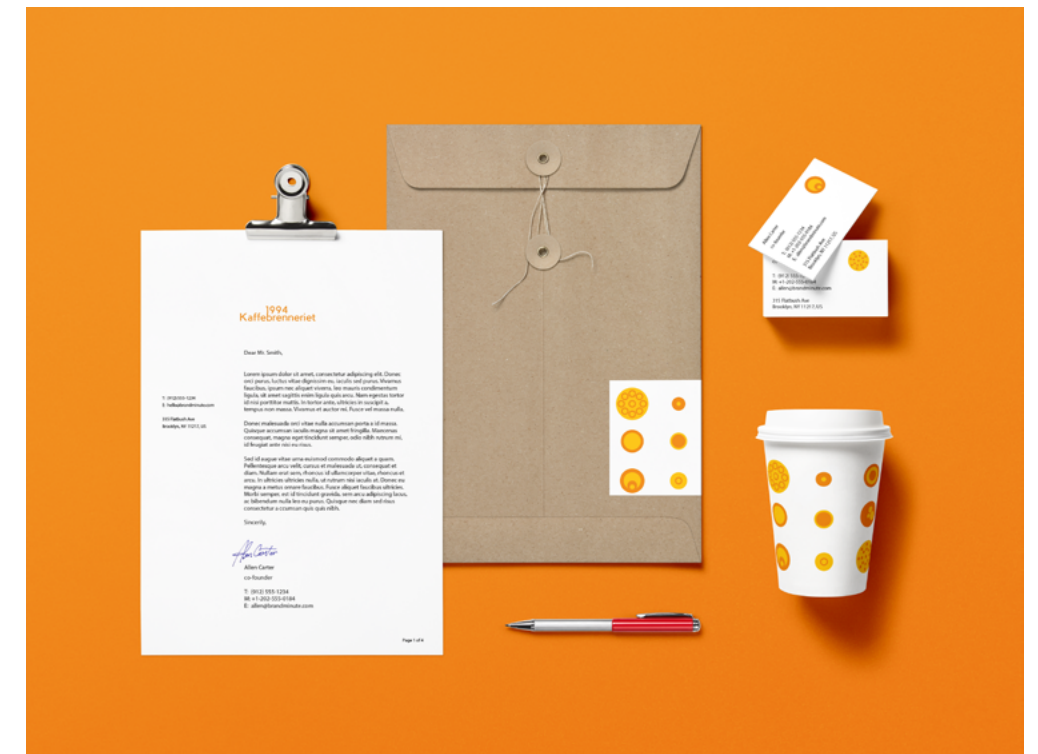
abcdefgh
 ijklmnopqr
 stuvwxyzæøå
 0123456789



1994 Kaffebrenneriet

KAFFEBRENNERIET

- Logo: Pier Sans Regular.
- Profilfarger: Orange og orange-gul.
- Typografi: Aktiv Grotesk Regular og Bold.
- Grafisk element: Geometriske abstraherte kaffekopper sett ovenifra.
- Bilde: Fargebilder med lune stemninger.
- Dynamisk element: Grafisk element



STARBUCKS

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Kombinasjon: Akromatisk + Primær

STARBUCKS

Logo: Nexa Bold.

Profilfarger: Svart, hvit og gul.

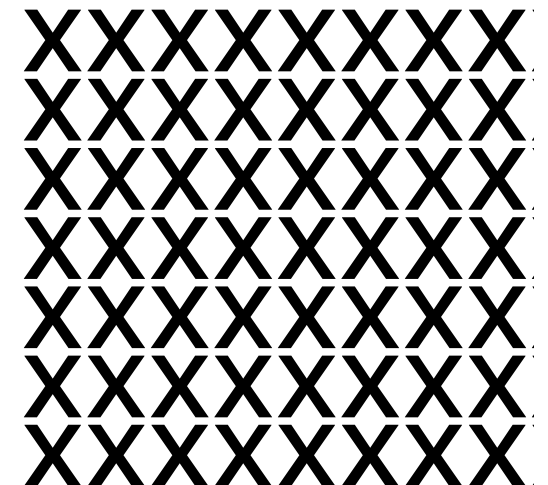
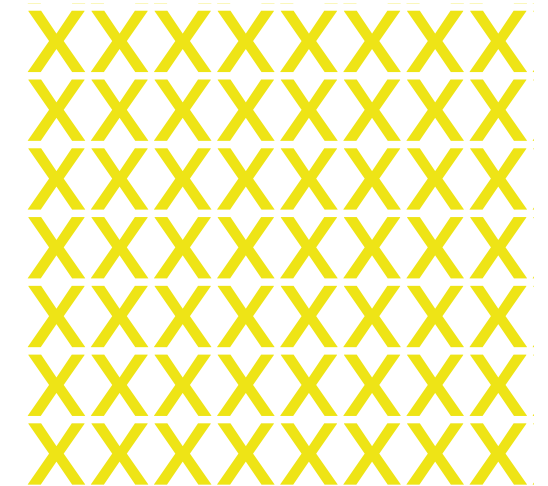
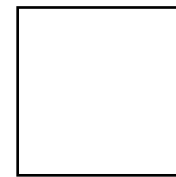
Typografi: Helvetika Regular og Bold.

Grafisk element: X er fra logoens «x».

Bilde: Fargebilder.

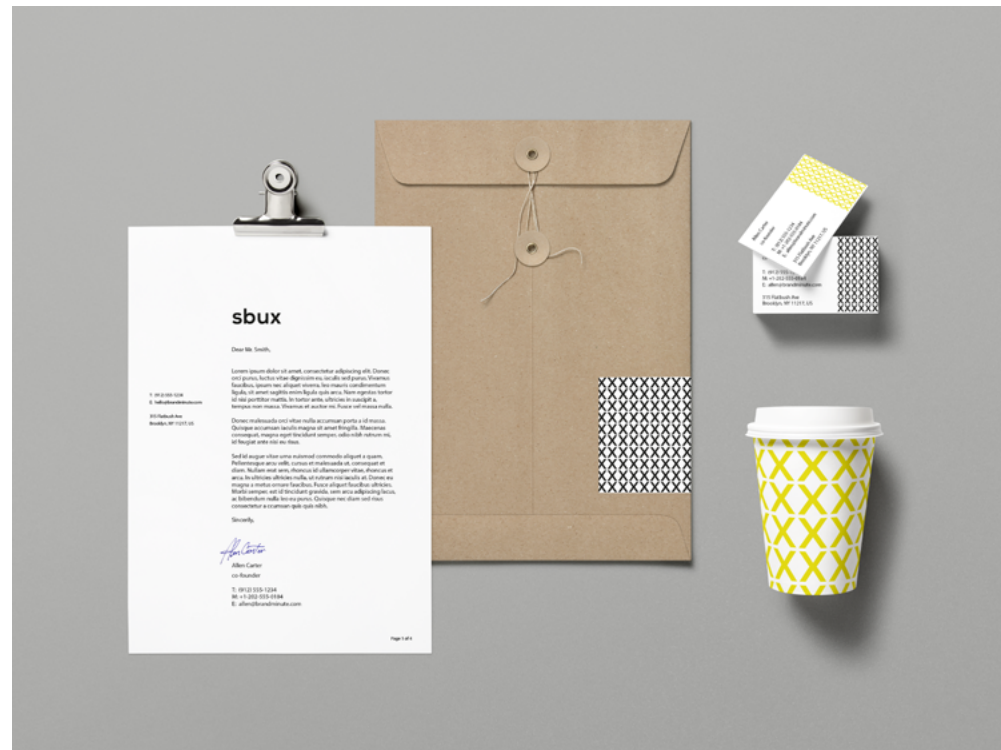
Dynamisk element: Grafisk element.

sbux



A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z Æ Ø Å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h
i j k l m n o p q r
s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



GODT BRØD

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				



GODT Å CHILLE

#GODTÅSITTE

GODT Å SPISE

#GODTÅKOSE

GODT Å DRIKKE

#GODTÅMUNCHE

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzæøå
0123456789

A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z Æ Ø Å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



GODT BRØD



GODT BRØD

Logo: Azo Sans Medium.
 Profilmfarger: Svart og hvit.
 Typografi: Futura Medium.
 Arial Regular og Black.
 Grafisk element: Strekk/strekt
 rektangel sammen med typografi.
 Bilde: Fargebilder.
 Språk: «Godt å...» kan bedriften eller
 kunden bestemme.
 Dynamisk element: Språk.

STOCKFLETHS

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Kombinasjon: Akromatisk + Tertiær



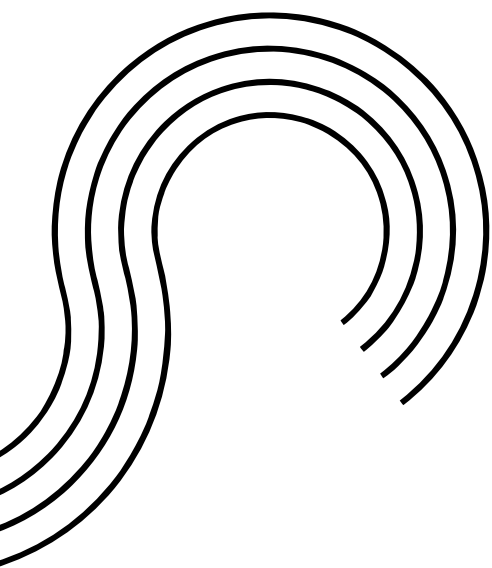
IN STOCK *jaranjal*

IN STOCK *asopep*

IN STOCK *gaitania*

IN STOCK *kathakwa*

IN STOCK *java Mocca*



STOCKFLETHS

Logo: Zebra Regular.

Profilfarger: Svart, hvit og fiolett blå.

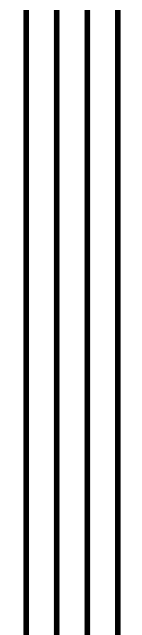
Typografi: Swansea Regular, Italic og Bold.

Grafisk element: Geometriske former basert på logoens font.

Bilde: Fargebilder.

Språk: «In Stock», en kaffeserie. Tatt fra logoens navn, og betyr «på lager».

Dynamisk element: Grafisk element og språk.



04

KAPITTEL FIRE
Dynamiske visuelle
identiteter for klesbutikker

L
E
T
T
P
A
K

KLESBUTIKKER

Eksisterende klesbutikker er gjort research på for å kartlegge deres design- og kommunikasjonstrender. Det tydeliggjøres at logoene gjenspeiler klærne og klesstilene i alle butikkene. Navnemerket er i fokus, og profilfargene svart, hvitt og grått er mye brukt. Samlet sett har alle bedriftene et nokså klassisk tidløst uttrykk.

ZARA

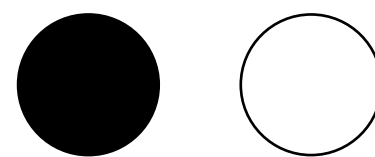
1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Kombinasjon: Navnemerke + bildemerke



ZARA

Logo: Oxford Regular.
 Profilfarger: Svart og hvit.
 Typografi: Didot Bold og Avenir Book.
 Grafisk element: Blomster-illustrasjoner.
 Bilde: Fargebilder.
 Dynamisk element: Grafisk element.



abcdefghijklmnop
 ijklmnopqr
 stuvwxyzæøå
 0123456789

abcdefghijklmnop
ijklmnopqr
stuvwxyzæøå
0123456789

ABCDEFGH
 IJKLMNOPQR
 STUVWXYZÆØÅ
 0123456789

ABCDEFGH
IJKLMNOPQR
STUVWXYZÆØÅ
0123456789



SAMSØE & SAMSØE

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				



SAMSØE & SAMSØE

Logo: Abadi Condensed Light.

Profilfarger: Svart og hvit.

Typografi: Nexa Bold og Light.

Grafisk element: Geometrisk rektangel som ramme for bilder og tekst.

Bilde: Fargebilder.

Dynamisk element: Grafisk element.

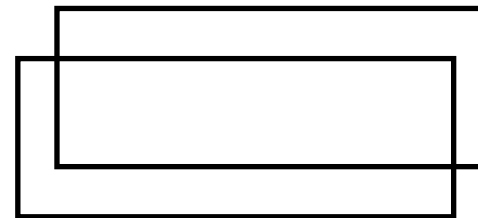


ABCDEF GH
 IJKLMN OPQR
 STUVWXY ZÆ Ø Å
 0123456789

abcdefghijklmnop
 stuvwxyzæøå
 0123456789

SAMSØE
 SAMSØE

**ABCDEF GH
 IJKLMN OPQR
 STUVWXY ZÆ Ø Å
 0123456789**



**abcdefghijklmnop
 stuvwxyzæøå
 0123456789**

WEEKDAY

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Odipsam ipsum evernatur? Quatis ute
cus sus modipsae earchilignis magnat
ut labores et od endipsum quiandebit
fugitatus et ea dis mo dolorem eum
rendisci doluptatur maios qui dolup-
tatem volorrem si de mi, vellatur?
Ugiam dolorat iorupti reperfere rumquia
dent volorem. Et que nonseque et liqui.

MON.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZÆØÅ
0123456789

abcdefgh
ijklmnopqr
stuvwxyzæøå
0123456789

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZÆØÅ
0123456789

abcdefgh
ijklmnopqr
stuvwxyzæøå
0123456789

**SUN.
MON.
TUE.
WED.
THU.
FRI.**

WEEKDAY

WEEKDAY

Logo: Nevis Bold.

Profilfarger: Blå.

Typografi: Helvetika Neue Regular og Bold.

Grafisk element: Rektangel i ulike størrelser, og kan brukes i alle 360 grader.

Bilde: Svart/hvitt bilder.

Språk: Ukedager, antrekk for ulike dager.

Dynamisk element: Grafisk element og språk



MANGO

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

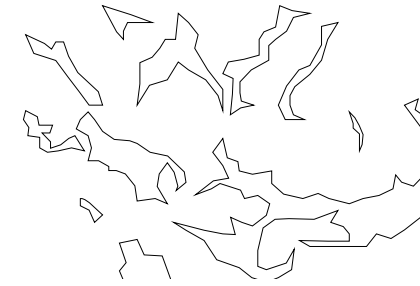
Kombinasjon: Navnemerke + Abstrakt merke



ABCDEF GH
IJKLMN OPQR
STUVWXY ZÆØÅ

abcdefghijklmnop
ijklmnopqr
stuvwxyzæøå

0123456789
0123456789



MANGO

Logo: Modern no. 20 Regular.
Profilmfarger: Svart og hvit.
Typografi: Athelas Regular og Bold.
Bodini 72 Book og Bold.
Grafisk element: Marmor illustrasjon.
Bilde: Fargebilder.
Dynamisk element: Grafisk element.

05

KAPITTEL FEM
Dynamiske visuelle
identiteter for museer

L
E
T
T
P
A
K

MUSEER

Eksisterende museer er gjort research på for å kartlegge deres design- og kommunikasjonstrender. Det ble tydeliggjort at fellestrekkene er symmetri, boksete oppsett og sans serif logoer. Videre er profilfargene bestående av svart, hvit og en annen profilfarge, og bilder generelt er i fokus.

NOBELS FREDSSENTER

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				



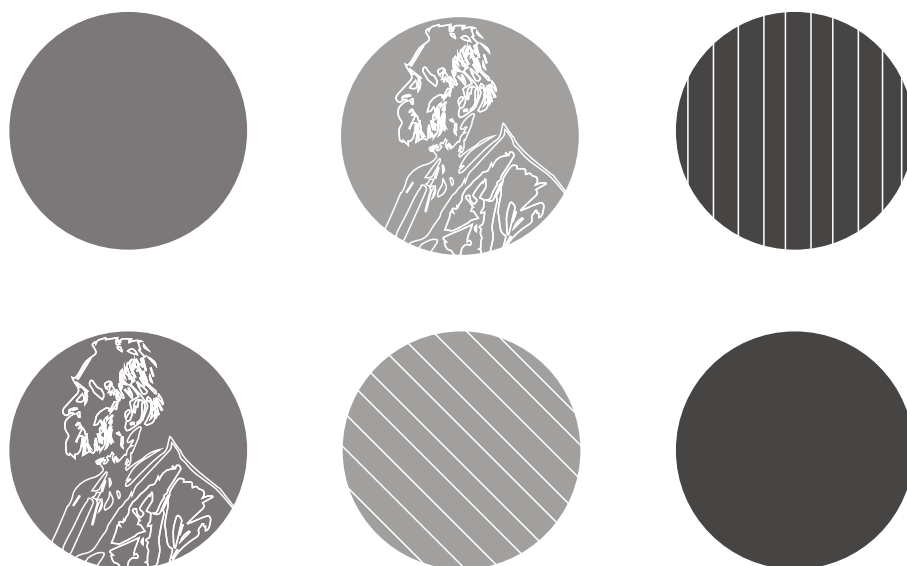
NOBELS FREDSSENTER

Logo: Kohinoor Bangle Medium.
 Bildemerket med Alfred Nobel av-
 bildet, skal fungere alene som logo.
 Profilfarger: Svart og hvit.
 Typografi: Corbel Regular og Bold.
 Grafisk element: Illustrerte sirkler.
 Bilde: Fargebilder.
 Dynamisk element: Grafisk element.

Nobels Fredssenter
 PeaceCenter

ABCDEFGHIJ
 KLMNOPQR
 STUVWXYZÆØÅ
 0123456789

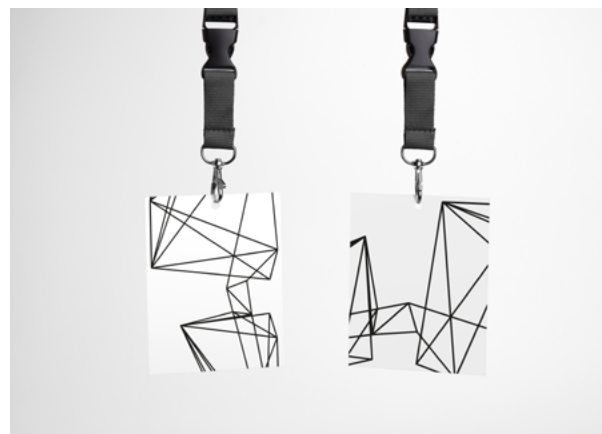
abcdefgh
 ijklmnopqr
 stuvwxyzæøå
 0123456789



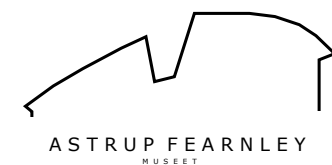
ASTRUP FEARNLEY MUSEET

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Kombinasjon: Navnemerke + Bildemerke



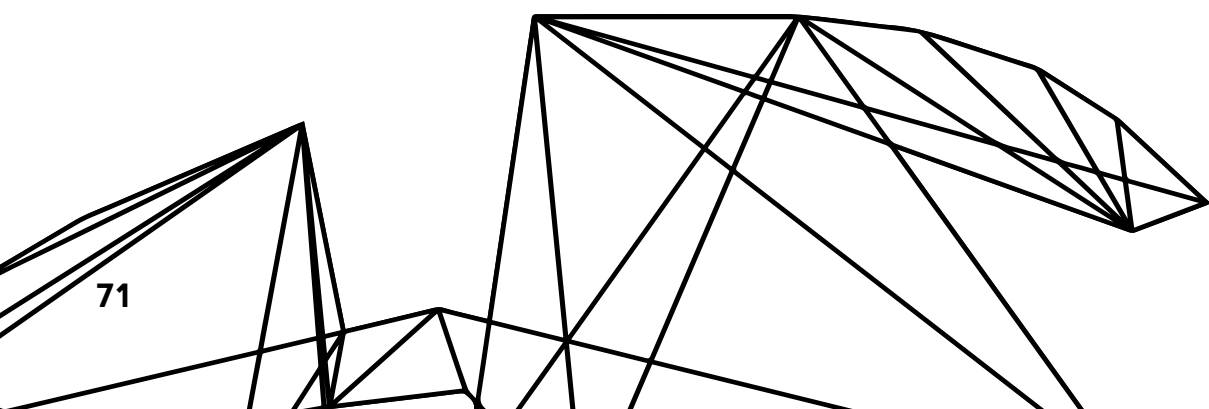
A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z Æ Ø Å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



abcdefghijklmnop
 ijklmnopqr
 stuvwxyzæøå
 0123456789

ASTRUP FEARNLEY MUSEET

Logo: Verdana Regular.
 Logoelement abstrahert museumsbygg.
 Profilfarger: Svart og hvit.
 Typografi: Avenir Book og Black.
 Grafisk element: Illustrert og abstrahert museumsbygg.
 Bilde: Fargebilder.
 Dynamisk element: Grafisk element.



INTERKULTURELT MUSEUM

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Kombinasjon: Akromatisk + Sekundær

INTERKULTURELT MUSEUM

Logo: Abeat Regular.

Logoelement abstrahert museumsbygg.

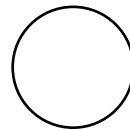
Profilfarger: Svart og grønn.

Typografi: Azo Sans Medium og Light.

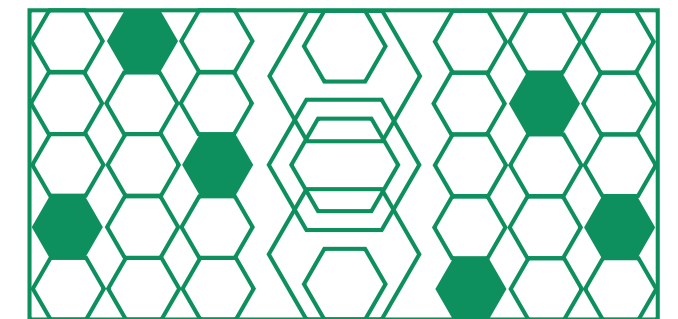
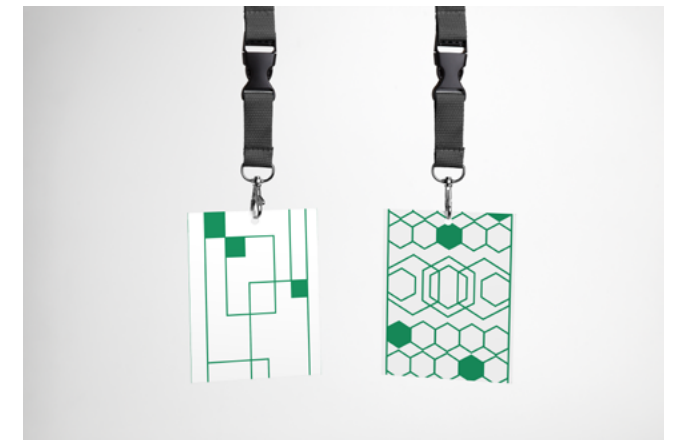
Grafisk element: Geometriske former som viser mangfold, og danner mønstre.

Bilde: Fargebilder.

Dynamisk element: Grafisk element.

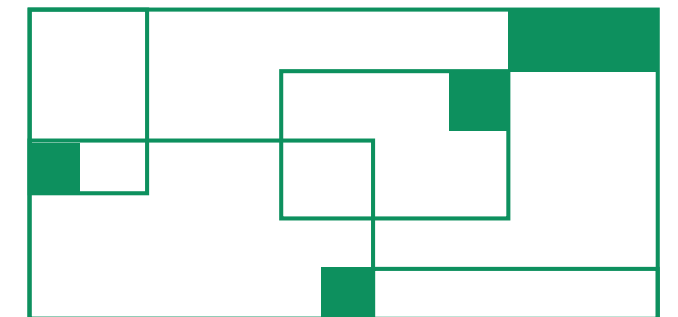


interkulturelt
museum



ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZÆØÅ
0123456789

abcdefgh
ijklmnopqr
stuvwxyzæøå
0123456789



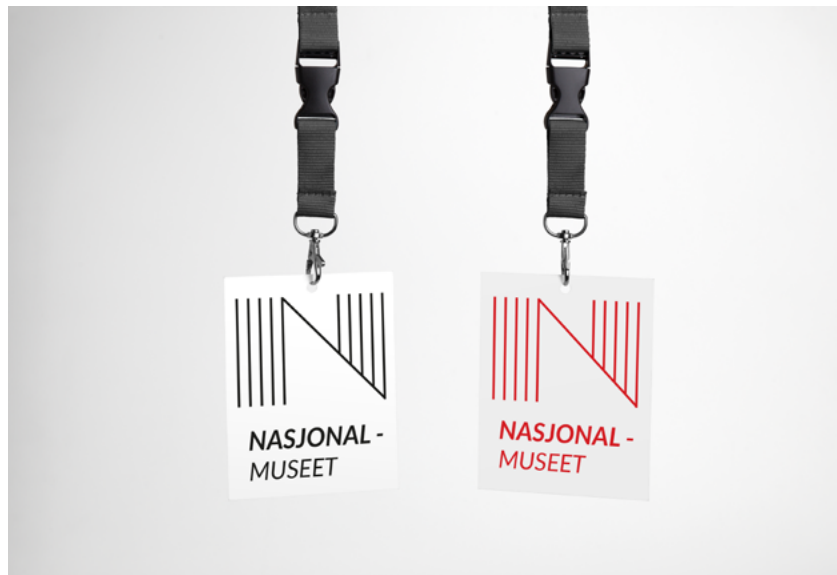
NASJONALMUSEET

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Kombinasjon: Navnemerke + Bildemerke. Akromatisk + Primær

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzæøå
0123456789

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZÆØÅ
0123456789**



NASJONALMUSEET

Logo: Lato Bold Italic og Lato Italic.

Bokstavmerke «N».

Profilfarger: Svart, hvit og rød.

Typografi: Aktiv Grotesk Regular og

Bold. Century Gothic Regular og Bold.

Grafisk element: Bokstavmerke for museet med matchende grid.

Bilde: Svart/hvitt bilder.

Dynamisk element: Grafisk element og typografi. Sammen eller separert.

06

KAPITTEL SEKS
Dynamiske visuelle
identiteter for yoga studioer

L
E
T
T
P
A
K

YOGA STUDIOER

Eksisterende yoga studioer er gjort research på for å kartlegge studioenes design- og kommunikasjonstrender. Særlig fire hovedtrekk kom tydelig frem. Det første er at fargene brun og grå blir brukt fremfor svart. Det andre er utvalgte profilmfarger som har betydning for yoga praksisen. Det tredje er bruk av et tilleggselement i logoen sammen med navnetrekk. Det fjerde og siste er bruk av harmoniske bilder.

BALANCE YOGA & PILATES STUDIO

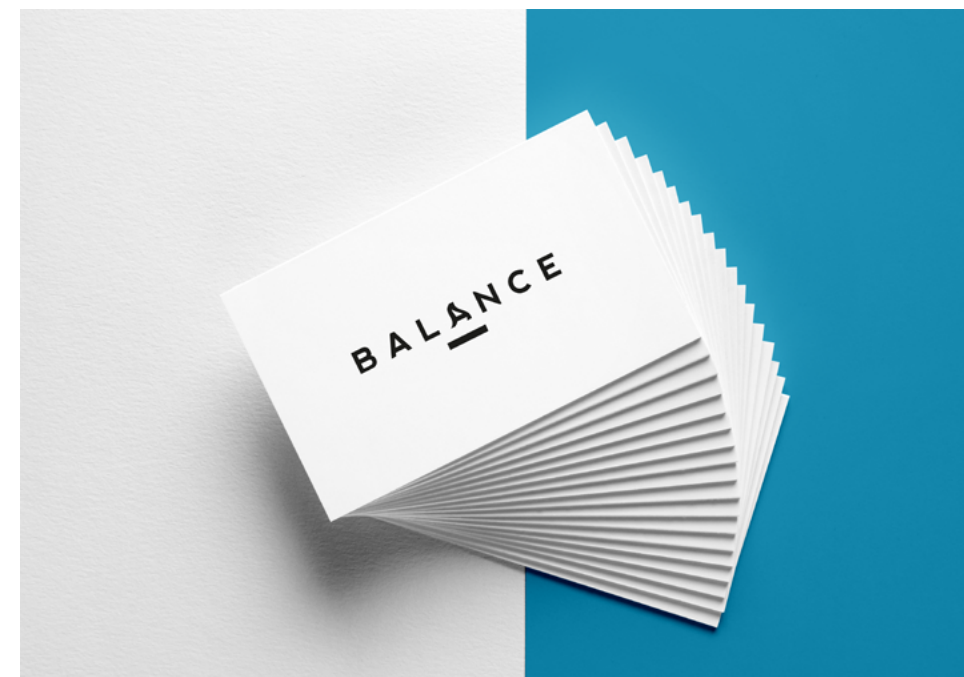
1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Kombinasjon: Navnemerke + Abstrakt merke. Akromatisk + Tertiær

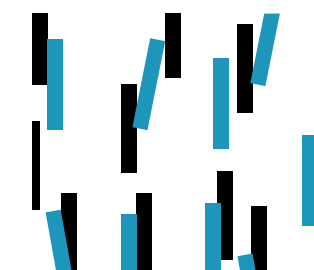


A B C D E F G H
 I J K L M N O P Q R
 S T U V W X Y Z Æ Ø Å
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h
 i j k l m n o p q r
 s t u v w x y z æ ø å
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



B A L A N C E



BALANCE

Logo: Nevis Bold. Logoelement av rektangelformer.

Profilfarger: Svart, hvit og blå.

Typografi: Arial Narrow og Bold.

Grafisk element: Geometriske sammensettinger.

Bilde: Fargebilder.

Dynamisk element: Grafisk element.

HIYOGA

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				



Hi buddy

Hi mate

Hi love

Hi honey

Hi YOGA

Hi YOGA



HIYOGA

Logo: Coco Light.

Profilfarger: Gråtoner og hvit.

Typografi: Gilroy Extra Bold og Light.

Grafisk element: Geometrisk trekantmønster.

Bilde: Fargebilder.

Språk: «Hi...», som i navnet, er med på å hilse kundene sine på en hyggelig måte.

Dynamisk element: Språk.



A B C D E F G H
I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z Æ Ø Å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

abcdefghijklmnop
 ijklmnopqr
 stuvwxyzæøå
 0123456789

PURO YOGA

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Kombinasjon: Navnemerke + Bildemerke. Akromatisk + Sekundær

PURO YOGA

Logo: Oxford Regular. Logoelement er en abstrahert lotusblomst og en sol.

Profilfarger: Grå, hvit og fiolett.

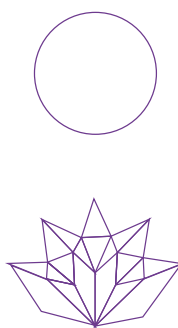
Typografi: Baskerville Regular og bold.

Gill Sans Regular og Semi bold.

Grafisk element: Illustrert lotusblomst og en sirkel som kutter bilder.

Bilde: Fargebilder. Kutttestil basert på grafisk element.

Dynamisk element: Bilde.



abcdefghijklmnop
stuvwxyzæøå
0123456789

**ABCDEFGHIH
IJKLMNOPQR
STUVWXYZÆØÅ
0123456789**


Puro Yoga



THE ROOM

1.0 Logo	2.0 Farge	3.0 Typografi	4.0 Grafisk element	5.0 Bilde	6.0 Språk
1.1 Navnemerke	2.1 Primær	3.1 Entall	4.1 Mønster	5.1 Kromatisk	6.1 Direkte
1.2 Bildemerke	2.2 Sekundær	3.2 Totalt	4.2 Illustrert	5.2 Akromatisk	6.2 Indirekte
1.3 Abstrakt merke	2.3 Tertiær	3.3 Flertall	4.3 Geometri		6.3 Ingen
1.4 Kombinasjon	2.4 Akromatisk				
	2.5 Kombinasjon				

Kombinasjon: Akromatisk + Tertiær



THE ROOM

Logo: Avenir Next Demi Bold.

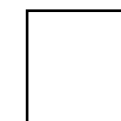
Profilfarger: Gråtone, hvit og gul-grønn.

Typografi: Avenir Next Demi Bold og Regular.

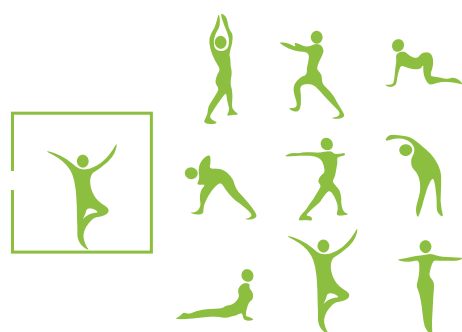
Grafisk element: Illustrerte yogafigurer i alle mulige yogastillinger.

Bilde: Fargebilder.

Dynamisk element: Grafisk element.



THE ROOM



abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzæøå
0123456789

ABCDEFGH
IJKLMNOPQR
STUVWXYZÆØÅ
0123456789



Litteraturliste

LITTERATURLISTE

Fagbøker

Meredith. 2015. Graphic Design in Context. London: Thames & Hudson Ltd.

Grønmo, Sigmund. 2016. Samfunnsvitenskapelige metoder, 2.utg. Bergen: Fagbokforlaget.

Larsen, Ann Kristin. 2007. En Enklere Metode: Veiledning i samfunnsvitenskapelig forskning-smetode. Bergen: Fagbokforlaget.

Lerdahl, Erik. 2013. Slagkrant: Håndbok i idéutvikling. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag.

Meggs, Philip B. Purvis, Alston W. 2011. Meggs' History of Graphic Design, 5.utg. Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.

Milan, Debbie. 2012. Brand Bible: The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands. Beverly, Mass: Lockport Publishers.

Mollerup, Per. 2003. Marks of Excellence: The History and Taxonomy of Trademarks. Reprint. London: Phaidon.

Nes, Irene van. 2012. Dynamisk Identities: How to create a living brand. Amsterdam: BIS Publishers.

Pettersen, Tove. 2015. Skriv: fra idé til fagoppgave, 2.utg. Oslo: Ad Notam Gyldendal.

Rand, Paul. 2014. Thoughts on Design. San Fransisco: Chronicle Books.

Rybakken, Bjørn. 2004. Visuell Identitet. Oslo: Abstrakt forlag.

Rannem, Øyvind. 2012. Typografi og skrift. 2 utg. Oslo: Abstrakt forlag.

Thurén, Torsten. 2015. Vitenskapsteori for Nybegynnere, 2.utg. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag.

Thagaard, Tove. 2013. Systematikk og innlevelse: En innføring i kvalitativ metode. Bergen: Fagbokforlaget.

Wheeler, Alina. 2012. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 4.utg. Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.

Forskningsartikler

Beirut, Michael. 1993. Playing the games by Rand's rules. Eye no.10, vol.3. Eye magazine. Lesedato 20. januar 2017: <http://eyemagazine.com/review/article/playing-the-game-by-rands-rules>

Dubberly, Hugh. 2011. A Proposal for the Future of Design Education. Dubberly. Lesedato 16. mai 2017: <http://www.dubberly.com/articles/design-education-manifesto.html>

Hollins, Richard og Cassandre, A. M. 2002. The designer as programmer. Eye no. 43, vol.11. Eye magazine. Lesedato: 17. mai 2017: <http://www.eyemagazine.com/review/article/the-designer-as-programmer>

Missing ham, Andrew. 2013. From logo to holo. Eye no.86, vol.22. Eye magazine. Lesedato 30. januar 2017: <http://eyemagazine.com/review/article/from-logo-to-holo>

Murdock, Jason. 2016. Face Forward: Fluid Identity.

Design Observer. Lesedato 16. mai 2017:
<http://designobserver.com/feature/face-forward-fluid-identity/39203>

Rand, Paul. 1991. Logos, Flags, and Escutcheons.
Paul-Rand.com. Lesedato 4. februar 2017: http://www.paul-rand.com/foundation/thoughts_logos-flags/#.WQtpZXSGOt-

Ritchey, Tom. 2013. General Morphological Analysis: A general method for non-quantified modelling.
Swedish Morphological Society. Lesedato 16. mai: <http://www.swemorph.com/pdf/gma.pdf>

Seddon, Tony. 2015. The International Typographic Style: A Brief History. Lesedato 12. mai 2017: <http://www.howdesign.com/featured/international-typographic-style-brief-history/>

Bedriftenes kilder og bilder

Astrup Fearnley Museet. 2017. Om museet. Lesedato 29. april 2017: <http://afmuseet.no/om-museet/om-astrup-fearnley-museet>

Balance Yoga & Pilates Studio. 2017. Lesedato 30. april 2017: <http://www.balancestudio.no/>

Godt Brød. 2017. Om Godt Brød. Lesedato: 28. april 2017: <http://www.godtbrod.no/Om-Godt-Brod/>

HiYoga. 2017. Om HiYoga. Lesedato 30. april 2017: <https://www.hiyoga.no/om-hiyoga/>

Kaffebrenneriet. 2017. Om oss. Resedato 28. april 2017: <https://kaffebrenneriet.no/om-oss/>

Mango. 2017. About. Lesedato 28. april 2017:

<http://www.mango.com/web/oi/servicios/company/NO/empresa/empresa.htm>

Nasjonalmuseet. 2017. Om museet. Lesedato 29. april 2017: http://www.nasjonalmuseet.no/no/nasjonalmuseet/om_museet/

Nobels Fredssenter. 2017. Om oss. Lesedato 29. april 2017: <https://www.nobelpeacecenter.org/om-oss/>

Oslo Museum. 2017. Interkulturelt Museum. Lesedato 29. april 2017: <http://www.oslomuseum.no/interkulturelt-museum/om-interkulturelt-museum/praktisk-informasjon>

Puro Yoga. 2017. Om. Lesedato 30. april 2017: <http://puroyoga.no/om/>

Samsøe & Samsøe. 2017. Lesedato 28. april 2017: <https://www.samsoe.com/>

Starbucks. 2017. Om oss. Lesedato 28. april 2017: <http://www.starbucks.no/om-oss>

Stockfleths. 2017. Om Stockfleths. Lesedato 28. april 2017: <https://stockfleths.as/om-stockfleths/>

The Room. 2017. Om The Room. Lesedato 30. april 2017: <http://theroom.no/om-pilates-room/>

Weekday. 2017. Lesedato 28. april 2017: <http://shop.weekday.com/gb/>

Zara. 2017. Kontakt. Lesedato 28. april 2017: <https://www.zara.com/no/>

**Takk til alle dere som har
hjulpet meg på denne reisen.**



