

KAN TYPOGRAFI GI NY MENING TIL EN TEKST?

EN UTFORSKNING AV SAMFUNNSKRITIKK OG TYPOGRAFISKE UTTRYKK I FORMIDLINGEN AV

Aldous Huxleys

FAGRE NYE VERDEN



Omslaget reflekterer den verden som presenteres i teksten, en verden «kidnappet av masseproduksjon». De visuelle uttrykkene i boken er fremstilt med en blanding av teknikker som strekker seg fra ren håndskrift med pen til digitalt fremstilte vektor-former.

985212

Høgskolen
Kristiania

De ulike kapitlene i boken gis sitt eget uttrykk. Dette gir en unik formidling og knytter innholdet til vår egen virkelighet. Hvert uttrykk representerer samtidig en ny vinkling og måte å forstå innholdet på.