



The new office

BRD 3100

Vår 2017

287725



Høyskolen
Kristiania

Prosess - og Prosjektbeskrivelse

"Denne oppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Høyskolen Kristiania.

Høyskolen Kristiania er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater,
konklusjoner eller anbefalinger."

Forord.

Denne bacheloroppgaven er resultatet av en lang og krevende designprosess. Det har vært meget lærerikt og givende å få lov til å stå nærmest på sine egne ben og ha frie tøyler når det kommer til Bacheloroppgaven. Dette har vært en gylden mulighet til å få en smak på livet som interiørarkitekt - og smaken var god!

Det har vært mange lange kvelder og tidvis lite søvn, men alt kom sammen tilslutt i et resultat jeg er stolt av! Det er en god følelse å ha, og jeg har flere å takke for at alt har gått så bra som det har. Først og fremst vil jeg takke mine klassekamerater som har vært tilgjengelige både på skolen og på Snapchat, enten jeg har vært usikker på et valg eller rett og slett trengt bekreftelse på at det jeg holder på med ikke er helt på jordet. Jeg vil også få takke min veileder, Jeremy Williams. Han har vært en stor hjelp i perioder hvor det har gått litt for sakte fremover og til å svare på alle mulige rare spørsmål som har dukket opp underveis. Han har også vist entusiasme for mitt prosjekt helt fra starten av, noe som igjen har gitt meg større motivasjon og glede av å jobbe med mitt prosjekt.

Jeg vil også takke kjæresten min som har latt meg "flytte inn" hos han i over en måned. Selv om det eneste jeg har gjort er å sitte foran en dataskjerm med headsetet på, i full konsentrasjon - og ikke vært mye til selskap - har han vartet meg opp, og passet på at jeg hverken har vært sulten eller tørst.

Til sist vil jeg få takke foreldrene mine. Det er ikke én gang de ikke har stilt opp når jeg har trengt hjelp! De har latt meg bo på "hotell" hos de i siste innspurten av oppgaven, og de har vartet opp med mat og drikke, transport og hva det enn skulle være- og jeg har ikke fått lov til å løfte en finger. Dette har gjort at jeg har fått hatt mitt fulle fokus på prosjektet mitt, og få det ferdig - noe som har vært gull vært.

Og nå som jeg nærmer meg slutten kan jeg ikke skjønne at 3 år på Høyskolen Kristiania er over. Det har gått alt for fort, men jeg sitter igjen med så mye. Og nå gleder jeg meg til å reise ut i verden og vise hva jeg har lært.

Tusen takk til alle støttespillere underveis i mitt prosjekt!

Sandefjord. 19. mai 2017.

Sammendrag.

Fremtidens kontor er når som helst og hvor som helst. Folk ønsker større frihet og valgmuligheter. Og elektroniske hjelpemidler gjør at vi ikke lenger er avhengige av å sitte foran en kontorpult for å gjøre jobben vår. Fremtidens kontor kan være en buss, et tog eller hjemme i senga. Allikevel vil mange være avhengige av å komme til et kontor for å gjøre deler av arbeidet sitt, fordi de for eksempel jobber på et varelager.

Målet med dette prosjektet er å vise hvordan idéene fra fremtidens kontor kan implementeres i designet av et kontor hvor de ansatte ikke har like stor frihet, men må sitte å arbeide fra åtte til fire, fem dager i uka. Kontorlokalet til Vestack Batterier i Sandefjord er stedet som ble valgt for å utforme en slik løsning. Vestack Batterier jobber mye med miljørelatert arbeid, blant annet sørger de for retur og gjenvinning av ulike typer batterier. Det nye lokalet som skal designes i denne løsningen skal gjenspeile det arbeidet som Vestack Batterier driver med, slik at de dermed får et mer helhetlig og gjennomført image.

Målgruppen i dette prosjektet er delvis de ansatte ved Vestack Batterier, som vil ha glede av nye og moderne kontorlokaler. Delvis er også målgruppen andre bedrifter som befinner seg i en liknende situasjon som Vestack Batterier, og som kan se til dette prosjektet som en ledestjerne. De vil kunne se hvordan det er mulig å skape fleksible løsninger som tilbyr valgmuligheter for de ansatte, uten at det behøver å bli for avansert eller kostbart.

Gjennom bruk av kvantitativ forskningsmetode kom det frem relevant forskning i forhold til hvilke hjelpemidler folk foretrekker å bruke, og hvor de foretrekker å sitte når de arbeider. Denne informasjonen var relevant å utarbeide videre i de kreative metodene, sammen med teorien og informasjonen som ble samlet i løpet av Research prosessen. Resultatene fra metodene og idéutviklingsprosessen formet tilslutt konseptet The New Office. I tillegg la de grunnlaget for de designfaglige valgene som er tatt i forhold til utformingen av den fysiske løsningen.

Konklusjonen er at det nye kontorlokalet til Vestack Batterier tilbyr frihet og valgmuligheter for de ansatte. Det naturlige uttrykket passer godt til å gjenspeile arbeidet bedriften gjør, og dermed skaper det et helhetlig image for bedriften. Løsningen er fleksibel og tilpasningsdyktig og dermed også et godt forbilde for andre bedrifter som søker inspirasjon til et lignende prosjekt.

Innholdsfortegnelse

1.0 Innledning.	6
2.0 Bakgrunn for prosjektet.	7
2.1 Valg av tema.	7
2.1.1 Kontor.	7
2.1.2 Bærekraftig utvikling.	7
2.2 Formålet med prosjektet.	7
2.3 Problemstilling.	8
2.3.1 Problemstilling som skal besvares i denne Bacheloroppgaven.	8
2.4 Avgrensinger.	8
2.4.1 Fysiske avgrensinger.	8
2.4.2 Avgrensinger av fokusområdet.	9
3.0 Research.	10
4.0 Forskningsmetode.	11
4.1 Spørreundersøkelse om arbeidsvaner.	11
4.1.1 Kvantitativ innsamlingsmetode.	11
4.1.2 Delingsplattform.	12
4.1.3 Drøfting av resultatene.	12
4.1.4 Frafall.	13
4.1.5 Konklusjon.	14
5.0 Kreative metoder for idéutvikling.	15
5.1 Tankekart.	15
5.2 SWOT-analyse.	15
5.3 Kryssmetoden.	16
5.4 Skisserull.	16
6.0 Designfaglige valg.	17
6.1 Planløsning.	17
6.2 Farger.	17
6.3 Lys.	18
6.4 Akustikk.	18
6.5 Designprinsipper.	19
7.0 Begrunnelser for valg i den endelige løsningen.	20
7.1 Konsept.	20
7.2 Målgruppen for prosjektet.	20

7.3 Bærekraftighet.....	21
7.3.1 Materialer og produkter.....	21
7.3.2 Sosiale forhold.....	22
7.4 Universell utforming.....	22
7.5 Planløsning.....	23
8.0 Avslutning.....	24
Litteraturliste.....	25

Vedlegg.

Vedlegg I: Resultatene fra 2017 Spørreundersøkelse: Arbeidsvaner.

Vedlegg II: Tankekart.

Vedlegg III: SWOT-analyse av lokalene til Vestack Batterier.

Vedlegg IIII: Kryssmetoden.

Vedlegg V: Skisserull.

Vedlegg VI: Travel Log.

1.0 Innledning.

Denne prosess – og prosjektbeskrivelsen presenterer min Bacheloroppgave, fra idé til ferdig produkt. Beskrivelsen tar deg gjennom startfasene med Research og forskning, videre igjennom idéutviklingsfasen. Tilslutt presenteres konseptet og den endelige løsningen, sammen med begrunnelser for de ulike designfaglige valgene. Denne beskrivelsen komplementerer en presentasjonsmappe hvor planer og visualiseringer av den endelige løsningen presenteres. I denne beskrivelsen vil du kunne lese bakgrunnen og begrunnelser for hvorfor konseptet og den endelige løsningen ble slik det presenteres i presentasjonsmappen.

2.0 Bakgrunn for prosjektet.

2.1 Valg av tema.

2.1.1 Kontor.

I løpet av hverdagen er jeg stadig innom ulike kontorlokaler enten det er av personlige grunner eller i jobbsammenheng. For eksempel var jeg på et møte i Trondheim, med jobben min, for ikke lenge siden. Der fikk vi en omvisning rundt i kontorlokalene til de vi hadde møtet med. Og jeg ble imponert. Samtidig kom jeg til å tenke på min egen arbeidsplass og hva slags inntrykk den gir til besøkende som kommer dit. Og jeg innså at de inntrykkene sannsynligvis var ganske dårlige. Noe som er dumt, ettersom de ansatte i bedriften der jeg jobber er erfarne folk som gjør en veldig god jobb. Jeg innså verdien av å ha et lokale som fremstår profesjonelt og gjenspeiler verdiene og visjonene til bedriften som holder til der. Samtidig innså jeg at jeg studerer interiørarkitektur og det er nettopp slike problemer som dette jeg kan løse. Det er slik jeg fikk ideen om å bruke min egen arbeidsplass som sted for min Bacheloroppgave.

2.1.2 Bærekraftig utvikling.

I de snart tre årene jeg har studert interiørarkitektur ved Høyskolen Kristiania har bærekraftig utvikling vært et grunntema i alle fagene vi har hatt. Samtidig er det et av de mest aktuelle temaene i dagens samfunn. En suksessfull bærekraftig utvikling er nøkkelen til en god fremtid for oss mennesker og kloden vi bor på. Det er et stort, viktig og ikke minst vanskelig tema å skulle jobbe med. Men det er også et spennende og givende tema å jobbe med. I den problemstillingen og den bedriften jeg har valgt å jobbe med har jeg fått en gylden mulighet til å kunne fordype meg enda mer i hva bærekraftig utvikling går ut på. Begge områdene jeg har valgt å fordype meg i med dette prosjektet er områder jeg ønsker å jobbe innenfor i fremtiden.

2.2 Formålet med prosjektet.

Målet med dette prosjektet er å inspirere og vise interesserte hvordan et utdatert kontorlokale kan bli nytt ved bruk av bærekraftige materialer og løsninger. Slitne lokaler skal pusses opp for å gjenspeile bedriftens grønne, moderne arbeid. Oppussingen skal være med på å gi et korrekt image som gjenspeiler bedriftens visjoner og verdier. Ettersom dette er et ekte scenario

kan bedriften faktisk bruke resultatene fra dette prosjektet, hvis de vil. Uansett vil prosjektet kunne være et eksempel for andre. Grønne teknologibedrifter i vekst kan bruke dette prosjektet som en ledestjerne i sine egne prosjekter, og se at det faktisk er gjennomførbart. Dette prosjektet skal være et forbilde for de som jobber med lignende prosjekter.

2.3 Problemstilling.

Ut i fra temaene jeg ønsket å jobbe med, og målet formålet med prosjektet skulle jeg utforme er problemstilling. Den problemstillingen jeg endte opp med henviser både til min utdanning, temaet og formålet jeg ønsket å jobbe med i dette prosjektet. Det er en god utarbeidet problemstilling med mye innhold, men samtidig er den konkret og målrettet.

2.3.1 Problemstilling som skal besvares i denne Bacheloroppgaven.

Hvordan kan interiørarkitektur forandre et kontorlokale slik at det skaper et helhetlig image som gjenspeiler de grønne verdiene til en moderne bedrift i utvikling?

2.4 Avgrensinger.

Jeg har avgrenset oppgaven for å kunne jobbe mer målrettet i forhold til fokusområde og design, slik at den endelige løsningen skal bli mer helhetlig. Avgrensingen består av to deler. Den ene delen er avgrensing av fysisk form, i forhold til lokalene til Vestack Batterier. Den andre avgrensingen omhandler fokusområdet for prosjektet.

2.4.1 Fysiske avgrensinger.

Kontorlokalet jeg har valgt ligger i en lagerbygning. Bygningen består av et stort lager som tar opp cirka 3/4 av bygningens areal, i tillegg til en mindre kontordel som står for resten av arealet. I forhold til problemstillingen og målet med denne oppgaven er det lite lønnsomt å bruke tid på å designet lagerområdet, da det ikke har noen hensikt i forhold til å svare på problemstillingen. Derfor har jeg valgt å avgrense det aktuelle arealet jeg skal jobbe med til at det kun omhandler kontordelen i bygget. Jeg kommer ikke til å fokusere eller legge vekt på hva som foregår, eller hvordan det ser ut på lageret.

2.4.2 Avgrensinger av fokusområdet.

Vestack Batterier, som er bedriften jeg har valgt, jobber innenfor ulike retninger. De driver blant annet med direktesalg av batterier og diverse oppdrag for større bedrifter. I min oppgave skal jeg kun fokusere på bedriftens arbeid som omfatter miljørelaterte saker og El-bil batterier. Det vil si at jeg tar utgangspunkt i at bedriften, i fremtiden, vinkler seg inn mot denne delen av driften og bort i fra de andre delene. Valget om å vinkle oppgaven mot denne delen av driften er tatt med bakgrunn i hva som er relevant i forhold til min utdanning, hva jeg ønsker å jobbe med i fremtiden og hva som vil være mest samfunnsnyttig. I tillegg, etter samtale med daglig leder i bedriften, er det meget sannsynlig at bedriften vil vinkle seg inn på dette området i fremtiden. Slik at dette vil være det mest sannsynlig senarioet for denne bedriftens fremtid, og dermed også den mest logiske vinklingen for denne oppgaven.

3.0 Research.

Research prosessen bestod av diverse skrivebordsundersøkelser. Jeg fant mye relevant informasjon på internett og fra befaringer hos Vestack Batterier. For å få en best mulig oversikt og struktur på alle funnene valgte jeg å samle dette i en Travel Log (Vedlegg VI). Travel Log er en mer uformell måte å skrive på, noe som gjorde at jeg lettere kunne uttrykke tanker og idéer som dukket opp underveis i Research prosessen.

4.0 Forskningsmetode.

Målet med forskningsfasen var å finne ut mer om folks arbeidsvaner for å ha nok kunnskap og grunnlag for å ta de riktige beslutningene videre i prosjektet. Det ble gjennomført en spørreundersøkelse med arbeidsvaner som tema. I tillegg ble det gjennomført en mindre observasjon av egne arbeidsvaner, sammen med andre uformelle observasjoner fra hverdagslivet.

4.1 Spørreundersøkelse om arbeidsvaner.

Formålet med denne spørreundersøkelsen var å få innblikk i folks arbeidsvaner, utenom jobb - og skoletid; hvilke hjelpemidler de benytter seg av, hvor de foretrekker å sitte og lignende. Ettersom ikke alle har jobb eller skolearbeid å drive med på fritiden inkluderte jeg også spørsmål relatert til underholdning. I forhold til problemstillingen i dette prosjektet; Hvordan kan interiørarkitektur forandre et kontorlokale slik at det skaper et helhetlig image som gjenspeiler de grønne verdiene til en moderne bedrift i utvikling? – vil svarene fra denne spørreundersøkelsen kunne bidra til å få vite hva folk foretrekker, i form av hjelpemidler og sted, når de skal arbeide. Dette gir økt forståelse for hva folk ønsker og trenger for å gjøre en best mulig jobb. Resultatene og kunnskapen fra denne spørreundersøkelsen vil være en viktig del av forskningen som skal være med på å skape en best mulig løsning for denne oppgaven.

4.1.1 Kvantitativ innsamlingsmetode.

Ettersom problemstillingen er presis og godt gjennomarbeidet benyttet jeg en kvantitativ innsamlingsmetode (Larsen, 2007, 43). Jeg valgte å bruke enquêtes. Ann Kristin Larsen forklarer at ”Ved enquêtes leser respondentene (personene som fyller ut skjemaet) selv spørsmålene og noterer sine egne svar på spørreskjemaet” (2007, 43). Svaralternativene i dette spørreskjemaet var en blanding av lukkede og åpne. Dette var fordi det på noen spørsmål var mulighet å krysse av på ”Annet”, som åpnet en tekstboks hvor man kunne skrive et annet, eventuelt et mer utdypende svar enn de svaralternativene som allerede var gitt. For eksempel på første spørsmål om alder, var det fem svaralternativer i tillegg til ”Annet”, om man ikke passet inn under noen av alternativene (Vedlegg I – spørsmål 1).

4.1.2 Delingsplattform.

Denne spørreundersøkelsen ble publisert på min personlige Facebook konto 17. Februar 2017. Den ble deretter delt til en annen personlig Facebook konto 20. Februar 2017. Undersøkelsen lå ute i totalt 20 dager fra første publiseringsdato, før den ble stengt. De to personlige Facebook kontoene som undersøkelsen ble delt på har totalt 1114 venner. Eierne av kontoene er 23 år og 24 år gamle, og de fleste av deres Facebook venner er i den samme alderen som dem selv. Spørreundersøkelsen ble laget på Survey Monkey som er en internettside hvor du kan lage gratis spørreundersøkelser på internett. Denne nettsiden gjør det enkelt å dele spørreundersøkelsen i sosiale medier, som for eksempel Facebook. I tillegg kan spørreundersøkelsene tas på hvilket som helst elektronisk apparat som kan kobles til internett, enten det er smarttelefon, nettbrett eller datamaskin. Det finnes en del restriksjoner ved denne nettsiden som gjør at jeg ikke hadde fritt spillerom da jeg skulle lage denne spørreundersøkelsen. For eksempel kunne jeg ikke ha mer enn 10 spørsmål. Dette er fordi jeg brukte den gratis versjonen. Det er mulig å oppgradere alternativene for undersøkelsen, men dette koster penger, og jeg valgte å ikke gjøre dette. Allikevel vil jeg si at Survey Monkey ga meg et rimelig utvalg av alternativer slik at jeg fikk stilt de spørsmålene jeg ville ha svar på.

4.1.3 Drøfting av resultatene.

Av de totalt 87 deltakere i spørreundersøkelsen var hele 67,82% av dem kvinner og 32,18% menn (Vedlegg I – spørsmål 1). I forhold til alder var det flest deltakere innenfor gruppen ”21-25 år”, med hele 64,37% (Vedlegg I – spørsmål 2). Dette kan ha en sammenheng med at det er den samme aldergruppen som eierne av Facebook profilene, hvor undersøkelsen ble delt, selv er i – og dermed er sannsynligheten stor for at disse har flest kontakter på Facebook i samme alder som seg selv. Samtidig ser vi at gruppen ”Annet” har nest størst svarprosent, med 14,94% (Vedlegg I – spørsmål 2). Noe som er interessant, ettersom denne aldersgruppen går fra 42-78 år. Dette betyr at det er et stort spenn i alderen mellom de to gruppene med høyest deltakelse i undersøkelsen. Spørsmål 3 er ute etter å få vite hvor mange timer deltakerne bruker hver dag til arbeid utenom jobb og skoletid. Her er det flest svar på ”2 timer”, 28,75%, mens ”1 time” kommer som nummer to med 22,50% (Vedlegg I – spørsmål 3).

Spørsmål 4, 5 og 6 skiller seg fra de tre første spørsmålene ved at de gir deltakerne mulighet til å krysse av på mer enn ett svaralternativ. Derfor er den totale svarprosenten her mer enn 100%. På spørsmål 4 ser vi at ”Bærbar PC/MAC” har høyest svarprosent med hele 86,25%,

og ”Skrivebok” kommer på andre plass med ”58,75% (Vedlegg I – spørsmål 4). Også ”Smarttelefon” har en høy svarprosent på 55% (Vedlegg I – spørsmål 4). Grafen viser at det er et teknologisk overtak i form av hvilke hjelpemidler deltakerne foretrekker når de arbeider. Samtidig stiller den gamle skriveboken godt an på en andre plass. Dette kan tyde på at mange foretrekker en kombinasjon av moderne teknologi og den gammeldags måten når de arbeider. På spørsmål 5 er det ”Hjemme” som har et tydelig overtak - når det kommer til hvor folk generelt foretrekker å sitte med arbeid - med hele 78,75% (Vedlegg I – spørsmål 5). Deretter ligger ”Biblioteket” og ”Lesesal” likt på 32,50%. Når spørsmålet kom til hvor i hjemmet deltakerne foretrekker å sitte og arbeide, var 58,23% enige om at de foretrekker ”Stua” (Vedlegg I – spørsmål 6). Hadde denne undersøkelsen vært gjort for 30 år siden er det nok sikkert å kunne si at ”Stua” ikke hadde hatt høyest svarprosent, når både ”Kontor” og ”Kjøkkenet” også var alternativer på lista (Vedlegg I – spørsmål 6). Dette har nok å gjøre med den moderne, teknologiske tiden vi lever i. Vi kan se tilbake til spørsmål 4, hvor ”Bærbar PC/MAC” hadde høyest svarprosent når det kom til hvilke hjelpemidler deltakerne foretrakk (Vedlegg I – spørsmål 4). Dette betyr at hvis man kun er avhengig av dette hjelpemidlet for å jobbe, så har man uendelige muligheter for hvor og når det går an å jobbe. Og da er det kanskje ikke så rart at en del foretrekker å sitte hjemme i stua si, i kjente og kjære omgivelser, hvor det er komfortabelt og behagelig. Svarene fra spørsmål 7 viser at 69,62% av deltakerne foretrekker ”Å sitte alene”, mot 25,32% som foretrekker ”Å sitte med andre” (Vedlegg I – spørsmål). Dette er trolig en av grunnene til at så mange krysset av på ”Hjemme”, i spørsmål 5 - som foretrukket sted å sitte og arbeide (Vedlegg I – spørsmål 5).

4.1.4 Frafall.

Frem til spørsmål 3 i spørreundersøkelsen har den totale svarprosenten vært 100%, ettersom de to første spørsmålene var programmert slik at de måtte besvares for å kunne gå videre i undersøkelsen. Men allerede på spørsmål 3 ser vi frafall i antall svar (Vedlegg I – spørsmål 3). Her har bare 80 av de 87 deltakerne svart på dette spørsmålet. Da det første svaralternativet var ”0 timer” og det siste var ”5 timer eller mer” burde alles svarbehov være dekket i dette spørsmålet. Derfor er det vanskelig å tolke hvorfor syv av deltakerne har valgt å ikke svare på dette spørsmålet. Men ettersom dette spørsmålet ikke var programmert til å kreve ett svar for å kunne gå videre i undersøkelsen, hadde deltakerne full rett til å hoppe over det.

4.1.5 Konklusjon.

Denne spørreundersøkelsen viser at mange foretrekker å sitte hjemme å arbeide. Og at selv om Laptop er populært, stiller fortsatt skriveboken som en sterk konkurrent. Allikevel tyder det på at siden så mange foretrekker Laptop som hjelpemiddel, betyr det at de foretrekker en enkel og fleksibel løsning. Hvis man kun er avhengig av en Laptop for å få jobben gjort er valgmuligheten for hvor og når arbeid skal se, uendelige. Det var størst svarprosent på ”Hjemme” når det kom til hvor folk foretrekker å arbeide (Vedlegg I – spørsmål 5). Hvis de sitter hjemme og arbeider kan det tyde på at de synes det er viktig med komfort og valgmuligheter.

5.0 Kreative metoder for idéutvikling.

Den kreative prosessen i et prosjekt kan være helt avgjørende for å få et godt sluttresultat. Derfor er det viktig å lage rom for å komme på både de rare og de logiske idéene, for selv de merkeligste idéene kan lede til noe bra. Astrid Gynnild tar for seg de ulike stadiene i en kreativ prosess, og hun skriver at ”I skapende veksling finnes det seks kjernestadier: forberedelse, konsentrasjon, kaos, aha, videreutvikling og presentasjon” (2009, 26). Dette er en god oppsummering av hvordan den kreative prosessen har gått for seg i dette prosjektet.

5.1 Tankekart.

Jeg startet den kreative prosessen med å lage en rekke tankekart (Vedlegg II). Dette gir et sted å samle alle tanker og idéer på en ryddig og oversiktlig måte. I tillegg ble flere av tankekartene brukt som utgangspunkt for andre kreative metoder. Erik Lerdahl skriver at ”Det kan være lurt å ta flere runder med tankekart på et bestemt tema og gjenta prosessen for å få bedre klarhet og oversikt over temaet (2007, 126). Dette gjorde jeg med flere av tankekartene og jeg fant at dette var en smart måte å få en enda bedre oversikt over alle assosiasjonsordene.

5.2 SWOT-analyse.

Erik Lerdahl skriver at ”når vi har en oppgave som tar utgangspunkt i en eksisterende løsning, kan en enkel SWOT-analyse være til hjelp for å få et raskt overblikk over produktet og markedet” (2007, 75). Dermed passet det å lage en SWOT-analyse da jeg behøvde å få en oversikt over det eksisterende interiøret og planløsningen i lokalet til Vestack Batterier. SWOT-analysen presenterer styrker, svakheter, muligheter og trusler hos den eksisterende løsning (Lerdahl, 2007, 75). Analysen gjorde at jeg kom frem til flere punkter jeg blir nødt til å takle når jeg skal begynne å skissere en ny løsning for lokalene. For eksempel et av punktene jeg kom frem til under ”Weaknesses” er at ”Ansatte går rett fra lageret/utendørs og inn på kontoret, kjøkken og spiserom, og drar med seg mye skitt inn på gulvet. Gulvene blir derfor fort skitne selv om de vaskes jevnlig” (Vedlegg III). Denne svakheten er noe jeg blir nødt til å finne en bedre løsning på. Det var veldig nyttig å få en oversikt over alle de ulike delene av lokalet jeg skal jobbe med. Og det kommer garantert til å være en fordel når jeg skal begynne å skissere en ny og bedre løsning.

5.3 Kryssmetoden.

Kryssmetoden ble valgt fordi dette er en metode som skaper assosiasjoner til nye idéer, gjennom å koble sammen elementer som til vanlig ikke har en sammenheng (Lerdahl, 2007, 152). For å gjennomføre kryssmetoden må det velges to relevante temaer fra det prosjektet man jobber med. Jeg tok utgangspunkt i tankekartene jeg hadde lagd helt i starten av den kreative prosessen, for å finne to relevante ord jeg kunne bruke (Vedlegg II). De to temaene jeg endte opp med var ”Bærekraftighet” og ”Kontor” (Vedlegg III). Svarene fra kryssmetoden brukte jeg til å få i gang tankene og tenke mer kreativt og utenfor boksen. Det var en god metode å bruke før jeg skulle til å starte på skisserull, da det gjorde at kreativiteten var på topp.

5.4 Skisserull.

To av de viktigste verktøyene jeg har som student i interiørarkitektur er skisserull og en blyant. Erik Lerdahl tar opp idéutvikling gjennom visualisering i sin bok, hvor han blant annet skriver at ”Ofte er det ”feil” eller tilfeldigheter i tegningene og modellene som igangsetter en ny tankeprosess” (2007, 176). Dette var tilfelle for meg da jeg holdt på med idéutvikling på skisserullen. I frustrasjon kom jeg til å klusse over en skisse jeg ikke var fornøyd med, og det var da en ny idé oppstod (Vedlegg V). Og denne idéen kan ses i den endelige løsningen i form av et sitte – og arbeidsmøbel.

6.0 Designfaglige valg.

Begrunnelse av valg har alltid vært en viktig del av våre oppgaver. Vi har gjennom hele vår utdanning blitt oppmuntret til at vi skal kunne begrunne valgene vi tar, og da holder det ikke å si at vi gjorde noe kun fordi det så kult ut. Derfor tar denne delen av oppgaven for seg de designfaglige begrunnelsene for ulike valg som er tatt i denne løsningen.

6.1 Planløsning.

Planløsningen av dette kontoret er en blanding av universelle kontorløsninger og adresseløse kontorløsninger (Arge, 2000, 9). Kirsten Arge beskriver i sin bok at universelle kontorløsning er ”løsninger som kan gi stor funksjonell fleksibilitet fordi det er enkelt å omorganisere og flytte på folk, fordi løsningene stort sett er de samme uansett hvor en befinner seg i bygningen” (2009, 9). Dette beskriver den nye kontorløsningen på en måte, fordi det flere steder i 1. Etasje er lignende typer arbeidspult og stoler, som tilbyr lignende løsninger for arbeid. Dette gjør, som Arge sier, at det er lett for folk å flytte seg rundt, men allikevel oppnå samme nivå av komfort og konsentrasjon. Om adresseløse kontorløsninger skriver Arge at det er ”kontorplasser som ikke tilhører noen bestemte personer men som tildeles etter first come, first take eller andre prinsipper” (2009, 9). Denne beskrivelsen er også passende for kontorløsningen i 1. Etasje. Det er ikke ment at noen plasser skal være forbeholdt noen spesielle ansatte, men heller at de ansatte setter seg ned der de ønsker når de trenger det. Grunnen til at planløsningen er lagt opp som dette bygger på essensen av konseptet i dette prosjektet, som handler om fleksibilitet og valgmuligheter for de ansatte. I en slik løsning står de ansatte fri til å velge hvor, når og hvordan de best kan løse arbeidsoppgavene sine.

6.2 Farger.

Fargene i denne løsningen utgjør en naturlig palett, inspirert av norske skoger. Med toner av brunt, sammen med det varme tregulvet og det brune teppegulvet - skaper disse et varmt og lunt uttrykk. Lyse vegger skaper kontrast og løfter uttrykket, slik at det ikke blir for mørkt. Innspill av blått minner om bekker og kveldshimmelen, og passer godt inn i temaet med norske skoger. Christian Norberg-Schulz skriver at ”Likesom byrommets karakter er bestemt av romgrensens *utseende*, er interiørets stemning bestemt av utformingen av vegger, gulv og tak (himling), samt av den *innredning* som definerer dets handlingssteder” (1992, 98). Farger spiller dermed en stor rolle når det kommer til å skape en type atmosfære eller stemning på

kontoret. I dette tilfelle er det ønskelig at kontorlokalene skal ha en behagelig atmosfære slik at de ansatte trives med å være der. Og ettersom lagerområdet er mer kaldt og grått vil kontoret stå i kontrast til dette ved å fremstå varmt og lunt.

6.3 Lys.

Dårlig lysforhold kan gjøre oss trette og ukonsentrerte gjennom en lang arbeidsdag. Derfor har det vært viktig med nok og godt lys i utformingen av denne kontorløsningen. I en artikkel på den nettsiden til det danske Videncenter for arbejdsmiljø skriver de at dagslys er det beste arbeidslyst man kan ha på et kontor (Arbejdsmiljøviden). Arbeidsområdet i 1. Etasje har godt opplegg for naturlig lys gjennom de mange vinduene. Dette gjør at belysningen i tak kan dimmes, eventuelt at ikke alt behøver å være på de dagene det er gode lysforhold utendørs. Samtidig, om vinteren og på mørke dager, er det godt med belysning i tak slik at rommene ikke er avhengig av dagslys utenfra for å lyse opp. Alle lys kan dimmes og enkelt lys kan slås av etter behov, uten at alle lysene i rommet behøver å slås av. Kontoret har godt lys for alle situasjoner, som vask og vedlikehold, opphold og arbeid.

6.4 Akustikk.

Det er ønskelig at kontorområdet skal være et rolig tilfluktsted fra lagerområdet som tenderer til å være mer høylytt. Derfor har det vært fokus på å bruke materialer og produkter i interiøret som er med på å ta til seg, eller dempe lydnivået. Samtidig er planløsningen også med på å dempe støy. Resepsjonsområdet blir delvis adskilt fra resten av kontorområdet i 1. Etasje med det to stillerommene. Dette er med på å stoppe noe av lyden av prat fra resepsjonen, fra å nå videre inn i kontorområdet. Eikegulvet som er brukt i store deler av kontoret er godt utviklet i forhold til å være et mer lyddempende alternativ. Samtidig er det brukt teppegulv flere steder i kontoret, og særlig i 1. Etasje hvor lyddemping er spesielt viktig. Dette teppegulvet vil lage minimalt med lyd når noen går på det, i tillegg til at stoffet fungerer som en lydabsorberende flate. I alle rom er det hengt opp gardiner foran vinduene. Disse gardinene har flere funksjoner. Blant annet fungerer gardinene ved at de kan skjerme for sterkt dagslys utenifra, de kan skjerme for rom hvor det ikke ønskes inn – eller utsyn og de er ypperlige som lydabsorberende flater.

6.5 Designprinsipper.

Det er brukt flere ulike designprinsipper i denne løsningen. Et av prinsippene er harmoni i form av gjennomgående bruk av materialer (Ching, Binggeli, 2012, 137). Et av materialene er furu, som er brukt på både resepsjonsdisken, arbeidsbord og sitte – og arbeidsmøbelet i 1. Etasje. Dette skaper en rød tråd gjennom rommet og et harmonisk uttrykk. Det samme gjelder bruk av eikegulv og teppegulv som går igjen i begge etasjene. Når det kommer til møterommet er både symmetri og menneskelig skala representert. Rommet er innredet symmetrisk, slik at fokuset til deltakerne på møtene blir ført fremover til presentasjonsskjermen i enden av rommet (Ching, Binggeli, 2012, 133). Samtidig spiller rommet på menneskelig skala i forhold til at det er et stort rom hvor man føler seg mindre enn man gjør i et standard rom (Ching, Binggeli, 2012, 129). Møterommet skal være et luftig og behagelig sted å være, med nok plass til å romme 15 mennesker uten at det føles for intimt. Derfor ble menneskelig skala brukt som et virkemiddel for å få rommet til og føles luftig og stort. Menneskelig skala er også brukt i stellerommene i 1. Etasje, men på motsatt måte enn slik det er brukt i møterommet. Stellerommene er ment å fremstå som lune og trygge og derfor er de mindre i skala, slik at de nærmest føles ut som en hule hvor man kan komme å sitte i fred.

7.0 Begrunnelser for valg i den endelige løsningen.

Den endelige løsningen er et resultat av alle fasene jeg har jobbet meg gjennom i dette prosjektet. Det har vært mange aha opplevelser underveis, både fra Research fasen, forskningsfasen og idéutvikling fasen. Og alle valg som er tatt i forhold til den endelige løsningen bygger på konklusjoner fra de ulike fasene. I dette prosjektet har alle fasene vært like viktige og alle har bidratt til at den endelige løsningen ser ut slik den gjør.

7.1 Konsept.

Navnet på konseptet er The New Office, som kan oversettes til norsk som Fremtidens Kontor. The New Office er resultatet av et ønske om å finne ut mer om hvordan fremtidens kontor burde se ut, basert på hva folk ønsker. Det jeg har kommet frem til gjennom en lang prosess med Research og forskning er at fremtidens kontor vil handle om fleksible løsninger og valgmuligheter. ”Å være på jobb” er ikke lenger synonymt med å sitte ved en kontorpult fra åtte til fire, fem dager i uka. Folk ønsker større fleksibilitet når det kommer til hvor og når de må arbeide. I dag er det mange som kun er avhengige av en Laptop for å gjøre jobben sin, noe som gir uendelige muligheter og frihet for hvordan arbeidsdagen kan se ut. The New Office mener at fremtidens kontor ikke nødvendigvis behøver å være et kontor. Det kan være en buss, et tog, en café eller din egen seng. Essensen av The New Office er at arbeid kan skje: Hvor som helst og når som helst. Allikevel er det noen som er avhengige av litt mer enn bare en Laptop for å gjøre jobben sin, blant annet de ansatte ved Vestack Batterier. Derfor har dette prosjektet handlet om å vise hvordan idéene og visjonene til The New Office kan implementeres i et kontordesign. Ved å lage smarte løsninger som tilbyr valgmuligheter for de ansatte innenfor kontorets fire vegger har den fysiske løsningen beholdt essensen av The New Office.

7.2 Målgruppen for prosjektet.

Som sagt i innledningen har målet med dette prosjektet vært å inspirere og vise interesserte hvordan et utdatert kontorlokale kan bli nytt ved bruk av bærekraftige materialer og løsninger. Målgruppen for dette prosjektet har delvis vært de ansatte ved Vestack Batterier, som får et alternativ til en ny kontorløsning for deres lokaler. Samtidig har den andre delen av målgruppen vært, som tidligere nevnt, grønne teknologibedrifter i vekst som kan bruke dette prosjektet som en ledestjerne i sine egne prosjekter, og se at det faktisk er gjennomførbart.

Dette prosjektet skal være et forbilde for de som jobber med lignende prosjekter. Målet var å vise hvordan et fleksibelt og moderne kontor kan se ut, uten at det behøver å koste for mye eller bli for avansert. Dette gjorde jeg gjennom å bruke smarte løsninger som gir brukerne valgmuligheter og hvor kun fantasien kan sette grenser for hvordan løsningene kan brukes. Dette er en fleksibel løsning, særlig i forhold til plass. Ved å bruke lokalene til Vestack Batterier, som ikke er av de største, kan andre se at det er mulig med en god løsning, selv i mindre lokaler.

7.3 Bærekraftighet.

Bærekraftig utvikling har vært et grunntema i alle prosjektene vi har gjort i løpet av våre tre år på Høyskolen Kristiania. Det har blitt en vane å lete etter materialer og produkter som er mest mulig bærekraftige. Det samme gjelder når det kommer til å lage varige og fleksible løsninger som tenker fremover og kan vare i lang tid. Og dette prosjektet har ikke vært noe unntak. I planleggingen av en ny kontorløsning for Vestack Batterier har bærekraftighet vært en konstant baktanke for alle valg som er tatt. Dette gjelder både valg som er tatt med tanke på miljøvennlige løsninger og valg i forhold til den sosiale trivselen til de ansatte på kontoret.

7.3.1 Materialer og produkter.

Naturlige og solide materialer skaper et godt og varig arbeidsmiljø for de ansatte. Materialene i dette prosjektet er valgt med fokus på at de skal være solide og holdbare i mange år fremover. Det er brukt en god del ulike typer tresorter i denne løsningen. Blant annet har furu blitt mye brukt i design av nye sitte – og arbeidsmøbler til kontorområdet i 1. Etasje. Furu er et godt materiale å jobbe med, i tillegg til at det er et tre som vokser fort og derfor blir det et godt alternativ å bruke, sett fra et miljøperspektiv (Lefteri, 2014, 16). På sittemøblene er det brukt et stoff bestående av 97% ull, 2% Polyamid og 1% Lycra. Ull har mange gode egenskaper, som for eksempel at det har en god motstand mot smuss og derfor ikke trenger mye vedlikehold, og i tillegg brenner ull veldig dårlig, og det har derfor høyere brannsikkerhet enn andre stoffer (SNL). På store deler av gulvarealet i begge etasjene er det lagt et eikegulv. Eik er et solid tremateriale som vil vare i mange år selv på et kontor hvor det fort kan bli mye søle og skitt, fordi eik har meget god resistans for vann (Lefteri, 2014, 26).

7.3.2 Sosiale forhold.

For at dette skal være et godt bærekraftig prosjekt er det viktig at de ansatte trives i den endelige løsningen. Som Ragnar Røberg Larsen skriver ”Vi kan vel uten videre slå fast at trivsel og arbeidsglede har stor betydning for både den enkelte, for bedriftene og for samfunnet” (1956, 11). Selv om Larsen sin bok ble skrevet i 1956 vil nok de fleste, også i dag, være enige i mye av det han skriver. Ved å tilby valgmuligheter og gode kvalitetsløsninger for de ansatte håper jeg med dette å skape et bedre arbeidsmiljø for eksisterende og fremtidige ansatte. Det er viktig at de ansatte har det bra på jobb, fordi ansatte som trives på jobb er mer produktive, mindre misfornøyde og de gjør en bedre jobb (Larsen, 1956, 12). Det er realistisk at Vestack Batterier kommer til å ansette flere personer i nær fremtid, på grunn av kontrakter og avtaler som gjør at de vil få mer å gjøre. Derfor har det vært viktig å lage en løsning som er fleksibel i forhold til ansettelse av flere ansatte.

7.4 Universell utforming.

Universell utforming har vært det andre grunntemaet i alle de praktiske prosjektene vi har gjort på Høyskolen Kristiania. Det har vært en selvfølgelighet at løsningene vi designer skal være universelt utformede, til den grad det er mulig. Dette har også vært en viktig påvirkning i valg av løsninger i dette prosjektet. Blant annet var det nødvendig å plassere en heissjakt mellom 1. Etasje og 2. Etasje, slik at alle, uansett nedsatt funksjonsevne, kan komme til på begge etasjene. Det kan diskuteres at i en optimal universell utforming er det ønskelig at alle løsninger er tilrettelagt slik at alle kan benytte seg av dem, uansett grad av funksjonsevne, men som Sigmund Asmervik skriver i sin bok, ”Ambisjonen er imidlertid at tilgjengelighet skal ivaretas i så stor grad det er praktisk mulig. I dette ligger det at hensynet til tilgjengelighet må veies mot andre hensyn, og at man selvsagt må ta hensyn til blant annet økonomi og topografi” (2009, 17). I denne løsningen vil det være sannsynlig at de som har evne vil benytte seg av trappen opp til 2. Etasje, og de som da ikke kan, grunnet nedsatt funksjonsevne, vil benytte seg av heis opp til 2. Etasje. Løsningen med å ha en trapp vil da fremstå som mindre inkluderende. Allikevel endte dette opp som den endelige løsningen da det både er praktisk og viktig i forhold til blant annet brannsikkerhet, at det finnes en trapp mellom etasjene. Og ettersom det er en hel etasje mellom nivåene ville det vært rart og upraktisk å sette opp en felles rampe isteden for trappen, da denne hadde måttet være flere titalls meter for ikke å bli for bratt. Byggforsk skriver på sine nettsider at ”Målet med universell utforming er å utforme hovedløsningen i nye og eksisterende arbeids- og

publikumsbygninger på en slik måte at de kan brukes av flest mulig på en likestilt måte”, noe som er gjort i denne løsningen (Byggforsk).

7.5 Planløsning.

En utfordring når det kom til å lage en universell utformet løsning i dette prosjektet har vært plass. Dette er ikke det største kontorlokalet, men det var allikevel mye som skulle være med i løsningen. Svaret ble å fokusere på luftige og fleksible områder. I 1. Etasje er alle stoler og lignende flyttbare, slik at for eksempel en rullestol kan komme helt frem til alle arbeidsbord på lik linje med andre. Det finnes også et toalett ute i lagerområdet som vil fungere som toalett for både ansatte og kunder. Dette toalettet er universelt utformet slik at alle kan benytte seg av det. Planløsningen i 2. Etasje er utformet med det samme fokuset på luftighet og fleksible løsninger. I forhold til møterommet er alle stoler flyttbare, og det vil ikke fremstå som et problem eller en utfordring for en med nedsatt funksjonsevne å delta på et møte.

8.0 Avslutning.

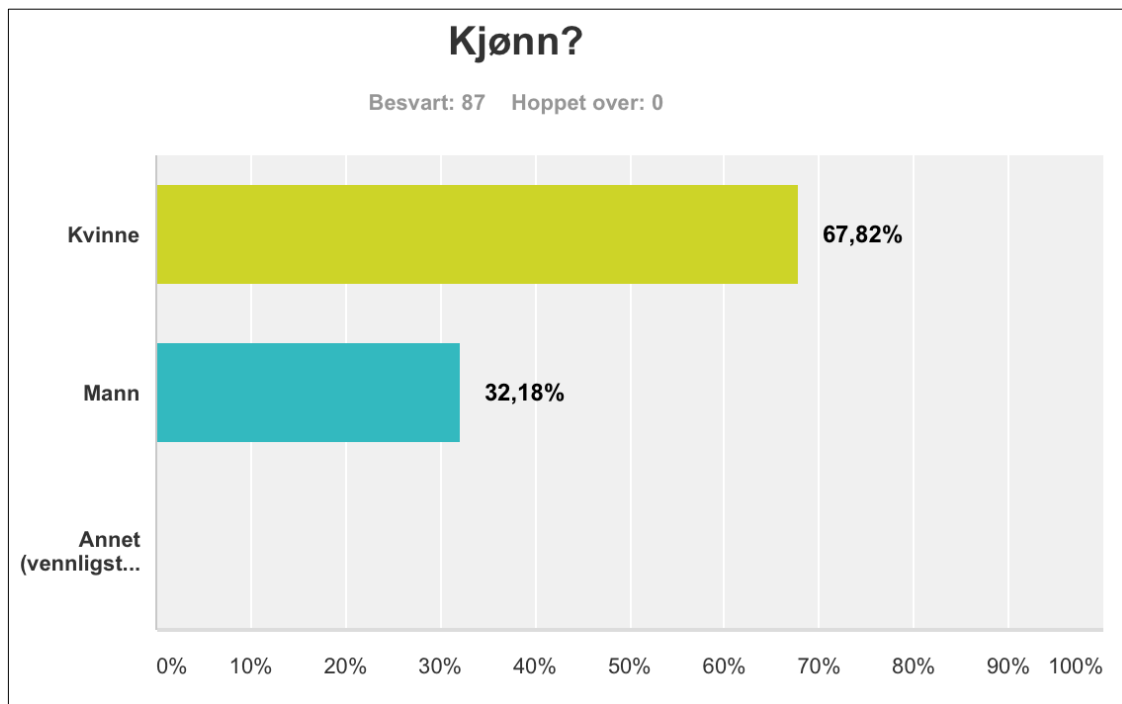
I løpet dette prosjektet har jeg tilegnet meg ny kunnskap, samtidig som jeg har fått tatt i bruk mye av det jeg har lært i løpet av mine tre år ved Høyskolen Kristiania. Jeg har fått en smak på hvordan det er å styre et realistisk interiørprosjekt helt på egenhånd. Dette har vært en gylden mulighet til å fordype meg mer i kontordesign og bærekraftighet, som er to felt jeg ønsker å jobbe innenfor i framtiden. Det har absolutt vært utfordrende å ha eneansvar om et så stort prosjekt, og jeg har ofte kjent på tidspresset. Jeg har virkelig forstått fordelene med å jobbe i et team når man skal i gang med et prosjekt, samtidig som jeg ser fordelene med å jobbe individuelt. Det å få lov til å sette sitt egne designpreg på en løsning, uten andres innvendinger er en god følelse. Alle deler av dette prosjektet har vært viktige for å kunne nå frem til en løsning som besvarer problemstillingen. Den endelige løsningen har et tydelig gjennomført, naturlig og varmt uttrykk som gjenspeiler bedriftens arbeidsområde. Bedriften har fått et helt nytt uttrykk som skaper et helhetlig image, som var målet i problemstillingen. Prosessen med å skrive og designe dette prosjektet har vært en erfaring for livet. Jeg har lært mye om meg selv og mine ferdigheter som jeg vil ta med meg videre.

Litteraturliste.

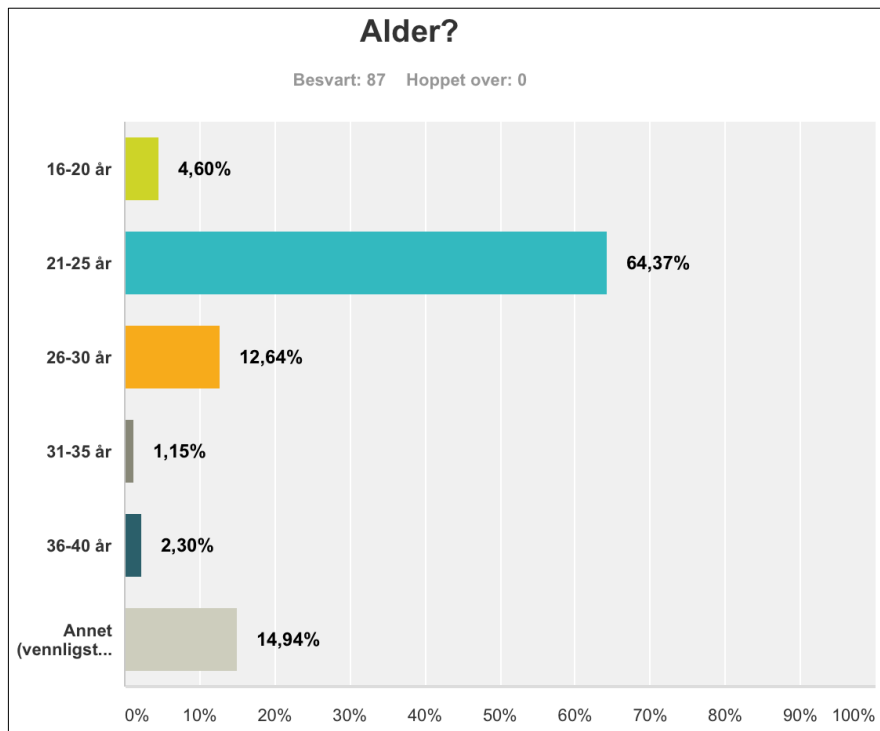
- Arbejdsmiljøviden. Belysning på kontoret. Lesedato 21. Mai 2017: <http://www.arbejdsmiljøviden.dk/Emner/Fysisk-arbejdsmiljø/Indretning-af-kontor/Belysning-paa-kontoret>
- Arge, Kirsten. 2000. *Kontorutforming som strategisk virkemiddel*. Oslo: Norges byggforskningsinstitutt.
- Asmervik, Sigmund. 2009. Universell utforming: byer, hus, parker og transport for alle. Trondheim: Akademika.
- Byggforsk. Universell utforming av arbeids –og publikumsbygninger. Lesedato 20. Mai 2017: https://www.byggforsk.no/dokument/2767/universell_utforming_av_arbeids_og_publicumsbygninger
- Ching, Francis D.K. og Binggeli, Corky. 2012. Interior Design. 3. utg. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Gynnild, Astrid. 2009. Kreativ under press. Kristiansand: IJ-forlaget.
- Larsen, Ann Kristin. 2007. En Enklere Metode: Veiledning I Samfunnsvitenskapelig Forskningsmetode. Bergen: Fagbokforlaget.
- Larsen, Ragnar Røberg. 1956. Trivsel på arbeidsplassen. Oslo: Arbeidernes opplysningsforbund.
- Lefteri, Chris. 2014. Materials for Design. London: Laurence King.
- Lerdahl, Erik. 2007. Slagkraft: håndbok i idéutvikling. Oslo: Gyldendal Norsk Forlag AS.
- Norberg-Schulz, Christian. 1992. Mellom Jord Og Himmel : En Bok Om Steder Og Hus. Ny Rev. Utg.]. ed. En Pax-bok. Oslo: Pax.
- Store Norske Leksikon (SNL). Ull. Lesedato 20. Mai 2017: <https://snl.no/ull>
- Survey Monkey. Lesedato: 16. Februar 2017: <https://no.surveymonkey.com/home/>

Vedlegg I: Resultatene fra: *2017 Spørreundersøkelse: Arbeidsvaner.*

Spørsmål 1: *Kjønn?*



Spørsmål 2: *Alder?*



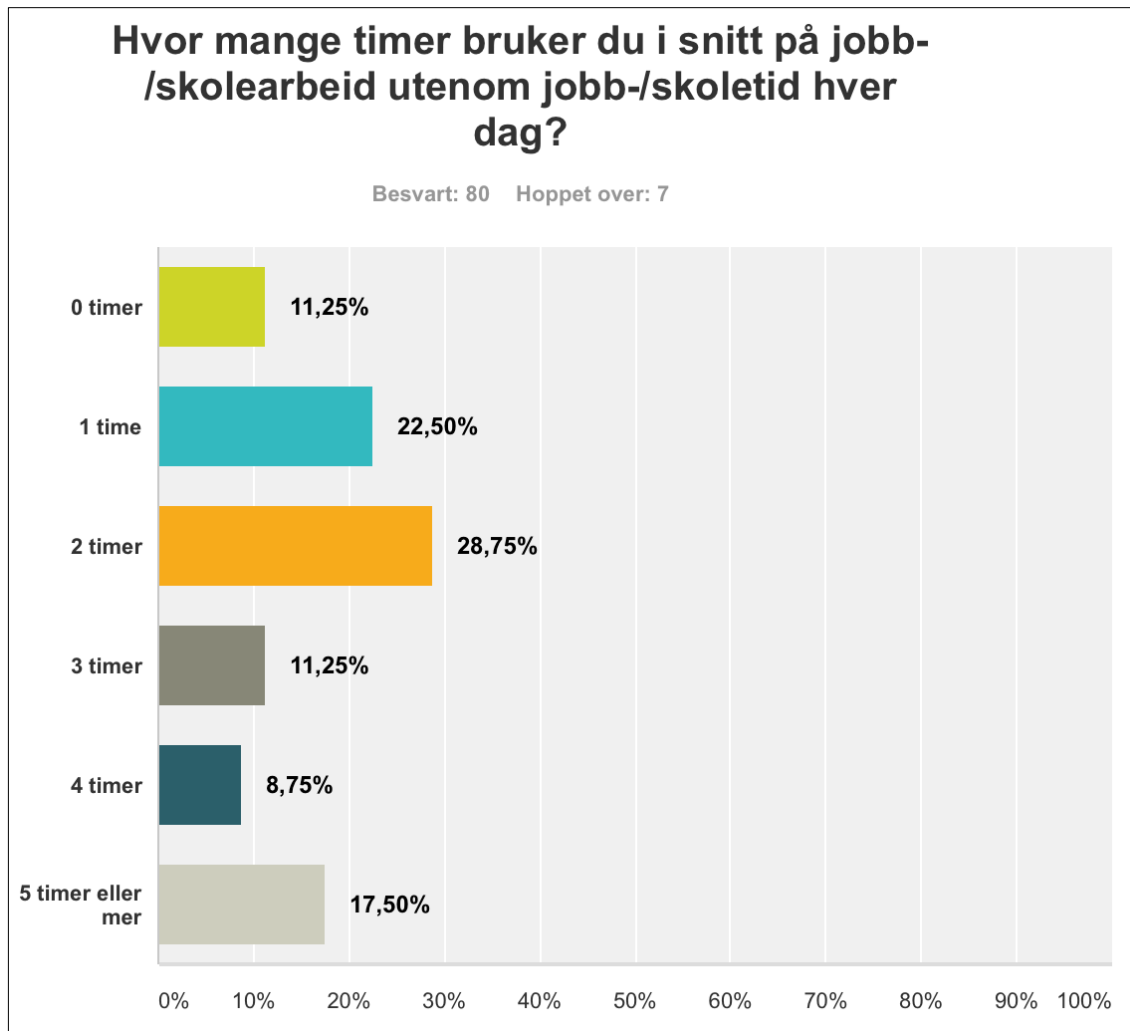
Resultater fra svaralternativ: *Annet (vennligst spesifiser):*

Viser 13 svar

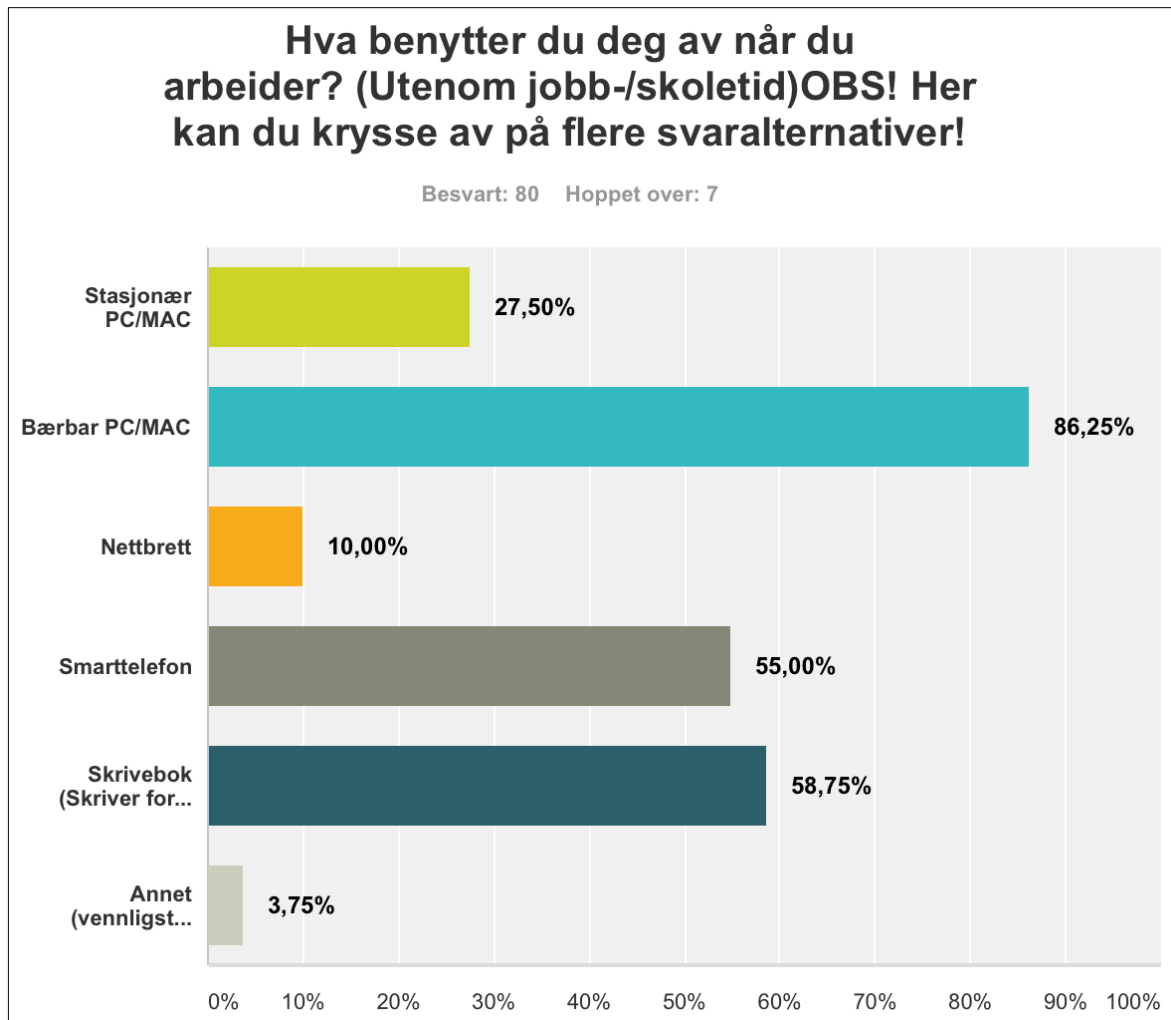
50-60	21.02.2017 22:16	Se respondentenes svar
60	21.02.2017 21:44	Se respondentenes svar
42	21.02.2017 11:35	Se respondentenes svar
78	21.02.2017 08:06	Se respondentenes svar
59	21.02.2017 05:51	Se respondentenes svar
56	20.02.2017 23:40	Se respondentenes svar
56	20.02.2017 22:59	Se respondentenes svar

53	20.02.2017 22:23	Se respondentenes svar
51	17.02.2017 23:31	Se respondentenes svar
60	17.02.2017 19:22	Se respondentenes svar
61	17.02.2017 19:19	Se respondentenes svar
51	17.02.2017 19:07	Se respondentenes svar
50-60	17.02.2017 17:50	Se respondentenes svar

Spørsmål 3: *Hvor mange timer bruker du i snitt på jobb-/skolearbeid utenom jobb-/skoletid hver dag?*



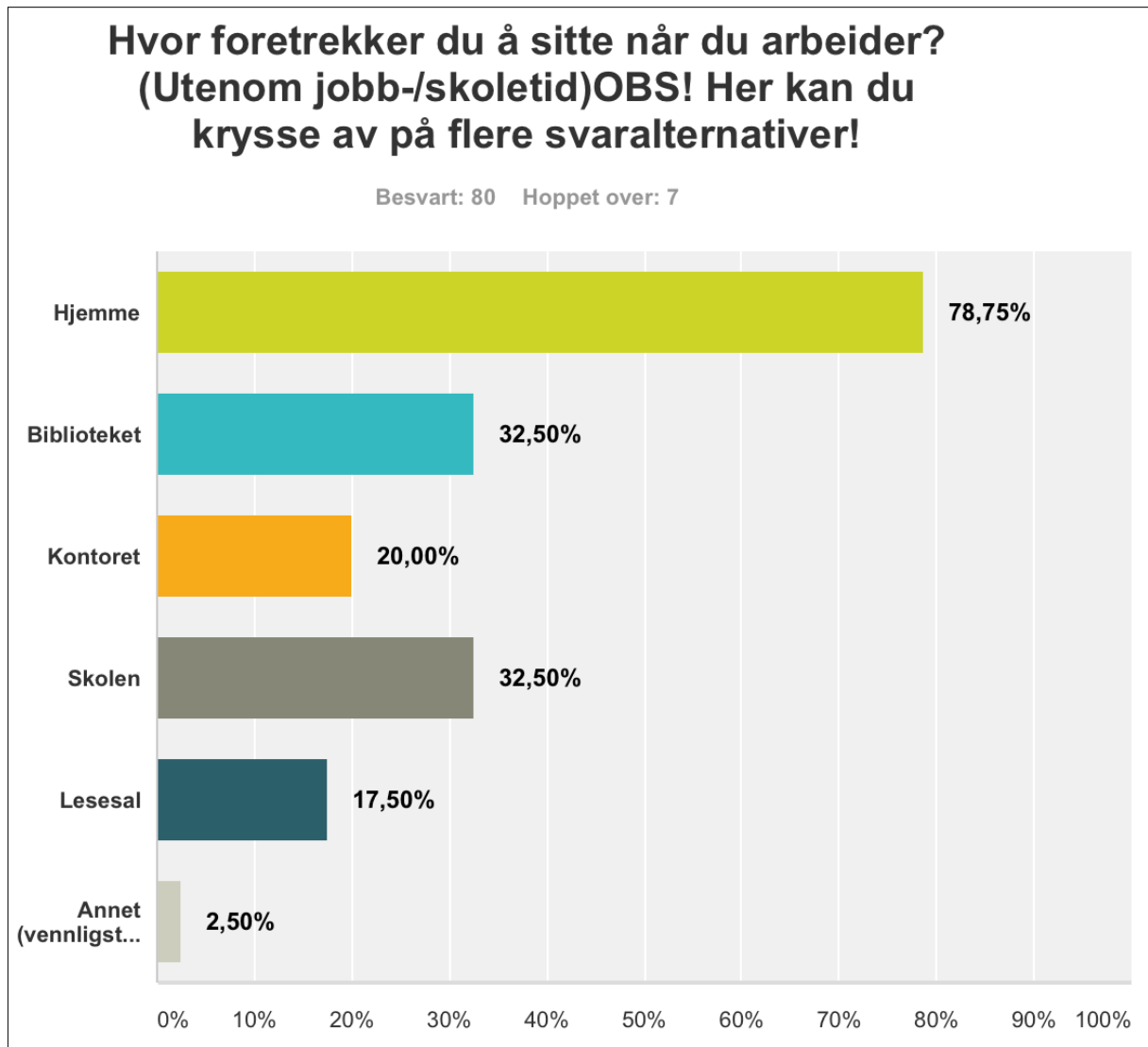
Spørsmål 4: *Hva benytter du deg av når du arbeider? (Utenom jobb-/skoletid)OBS! Her kan du krysse av på flere svaralternativer!*



Resultater fra svaralternativ: *Annet (vennligst spesifiser):*

Viser 3 svar		
Telefonsamtaler, meldinger, Facebook, instgram	21.02.2017 09:57	Se respondentenes svar
Lærebøker? Forelesninger	17.02.2017 16:20	Se respondentenes svar
Skissebok	17.02.2017 15:31	Se respondentenes svar

Spørsmål 5: *Hvor foretrekker du å sitte når du arbeider? (Utenom jobb-/skoletid)***OBS! Her kan du krysse av på flere svaralternativer!**

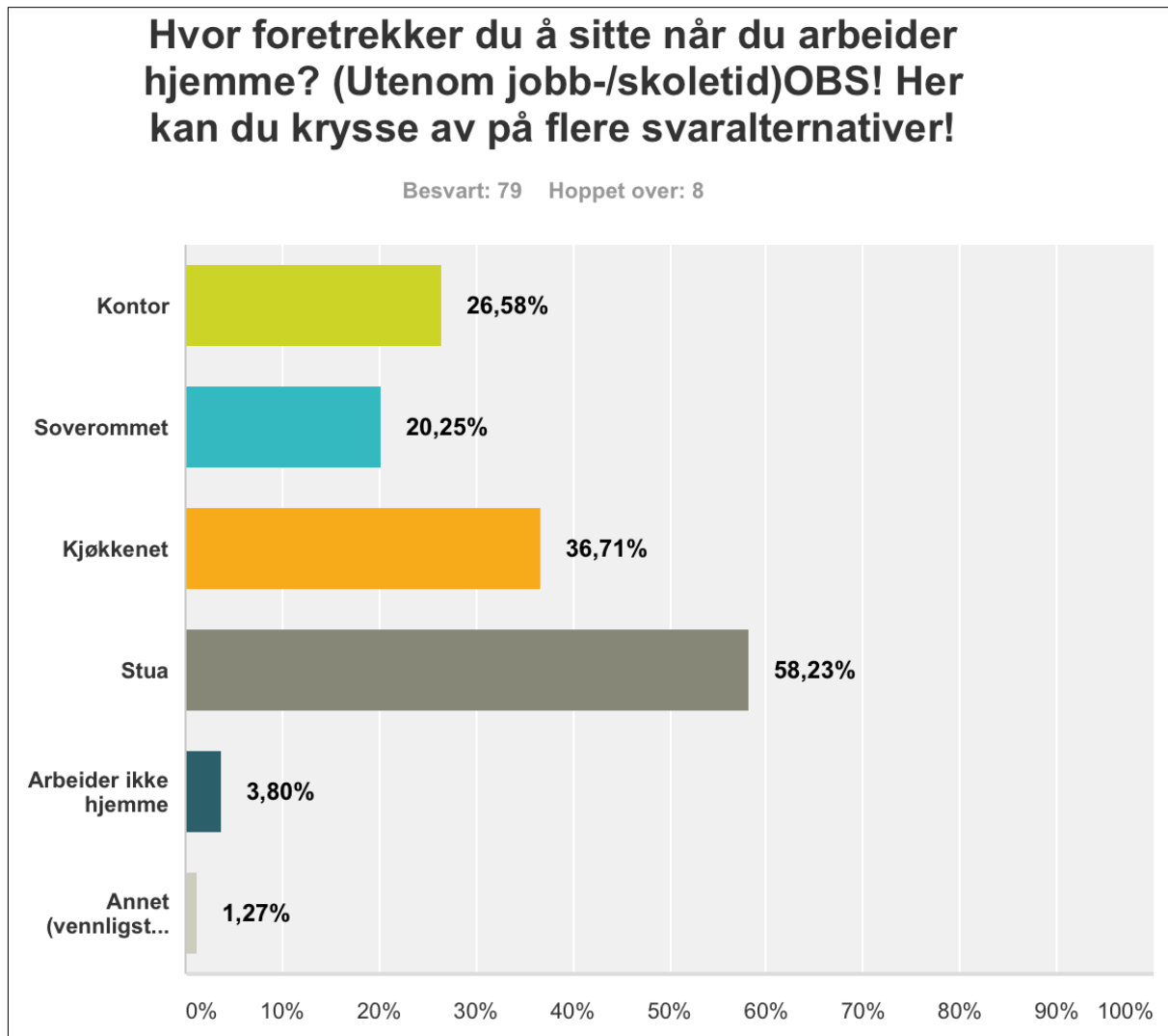


Resultater fra svaralternativ: *Annet (vennligst spesifiser)*:

Viser 2 svar	
Der jeg er når jobben må gjøres. Sted er ikke så viktig	
21.02.2017 09:59	Se respondentenes svar
Cafe	
17.02.2017 19:24	Se respondentenes svar

Spørsmål 6: *Hvor foretrekker du å sitte når du arbeider hjemme? (Utenom jobb-/skoletid)*

OBS! Her kan du krysse av på flere svaralternativer!



Resultater fra svaralternativ: *Annet (vennligst spesifiser):*

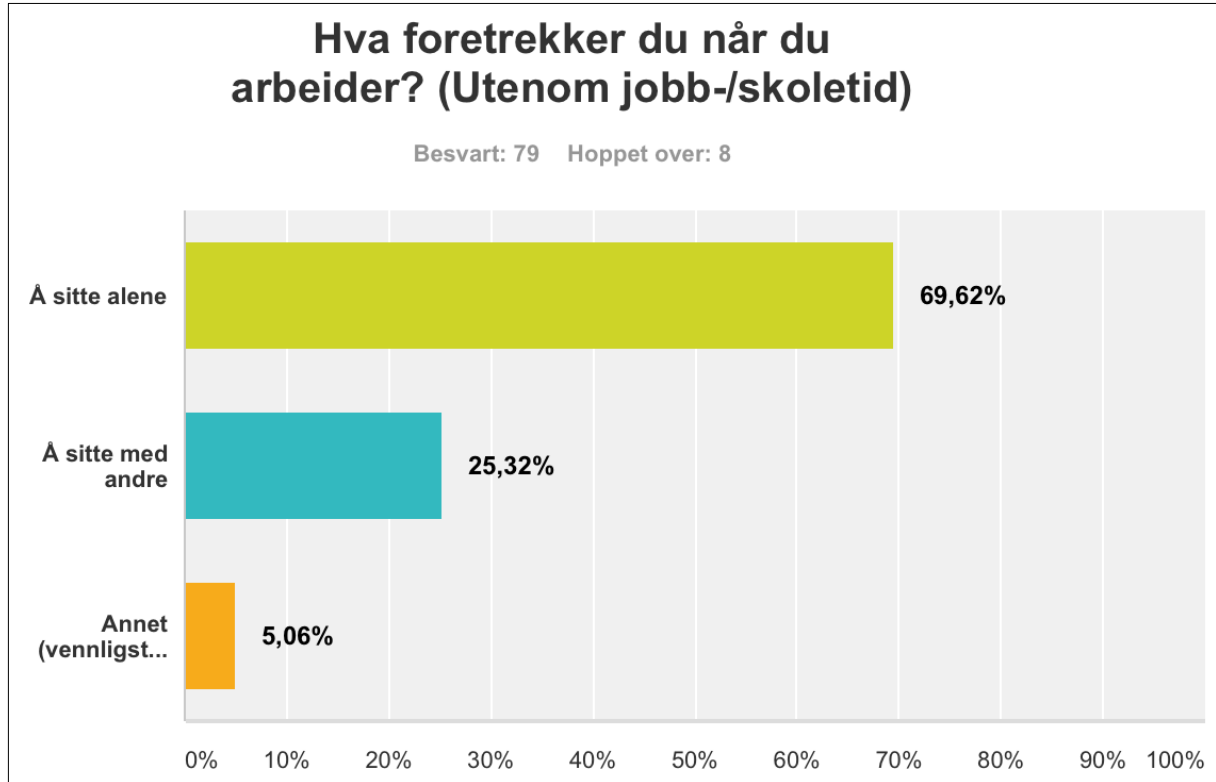
Viser 1 svar

Verandaet

21.02.2017 05:52

[Se respondentenes svar](#)

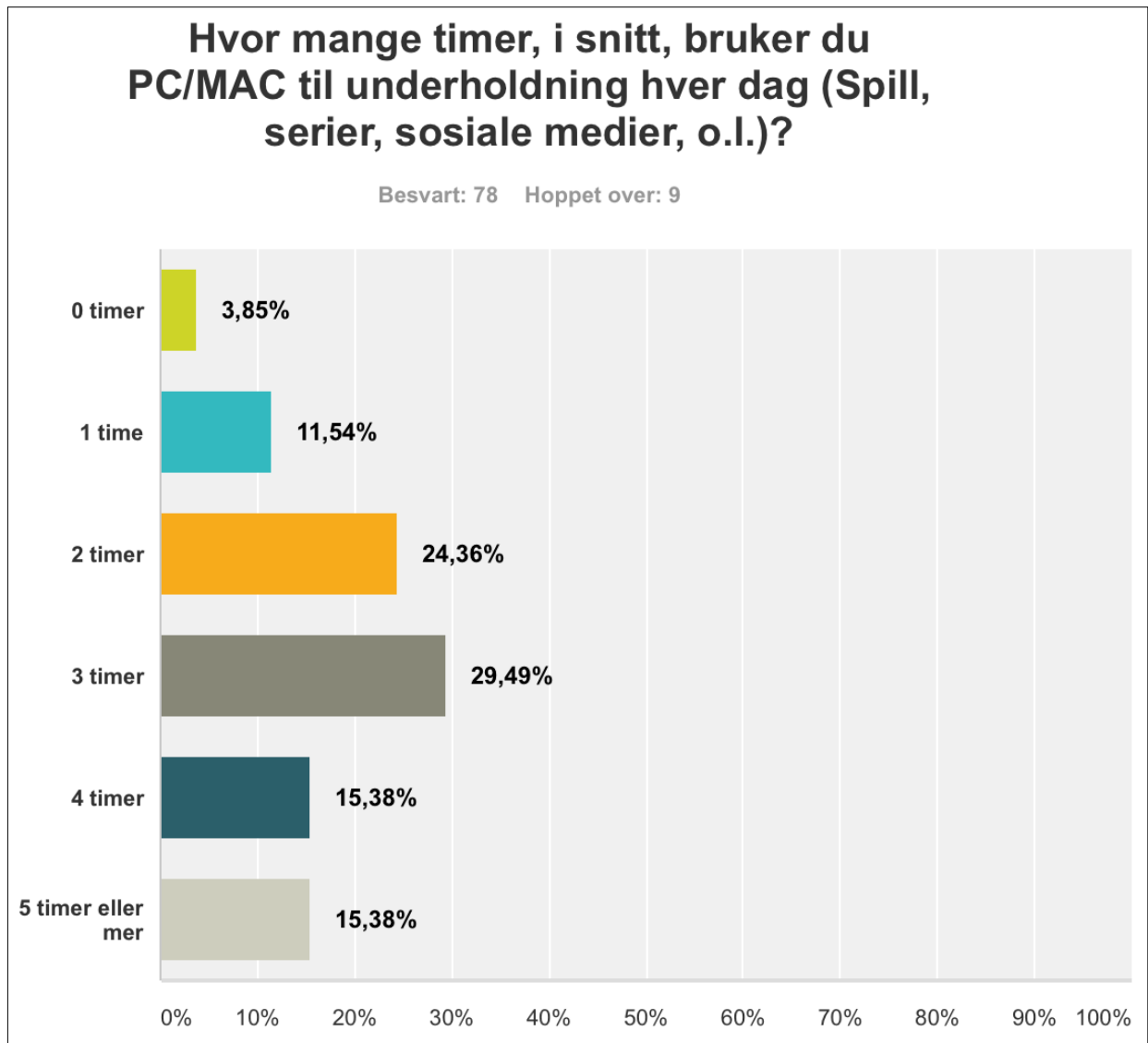
Spørsmål 7: *Hva foretrekker du når du arbeider? (Utenom jobb-/skoletid)*



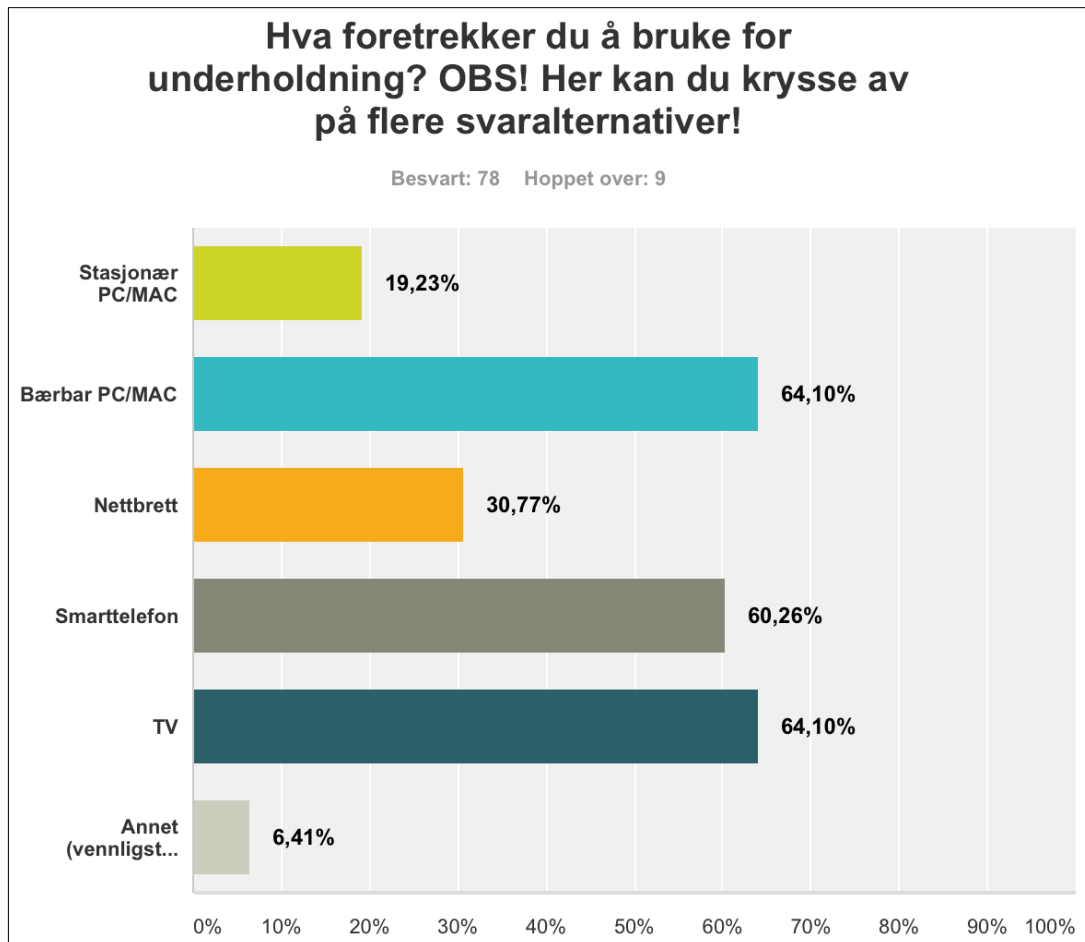
Resultater fra svaralternativ: *Annet (vennligst spesifiser):*

Viser 4 svar	
En variasjon av å sitte alene og med andre	09.03.2017 13:36 Se respondentenes svar
Begge deler	21.02.2017 15:43 Se respondentenes svar
Varierer av slags oppgaver som må løses	21.02.2017 10:00 Se respondentenes svar
Jobbe alene, men omringet av folk (biblotek, café etc.)	20.02.2017 22:18 Se respondentenes svar

Spørsmål 8: *Hvor mange timer, i snitt, bruker du PC/MAC til underholdning hver dag (Spill, serier, sosiale medier, o.l.)?*



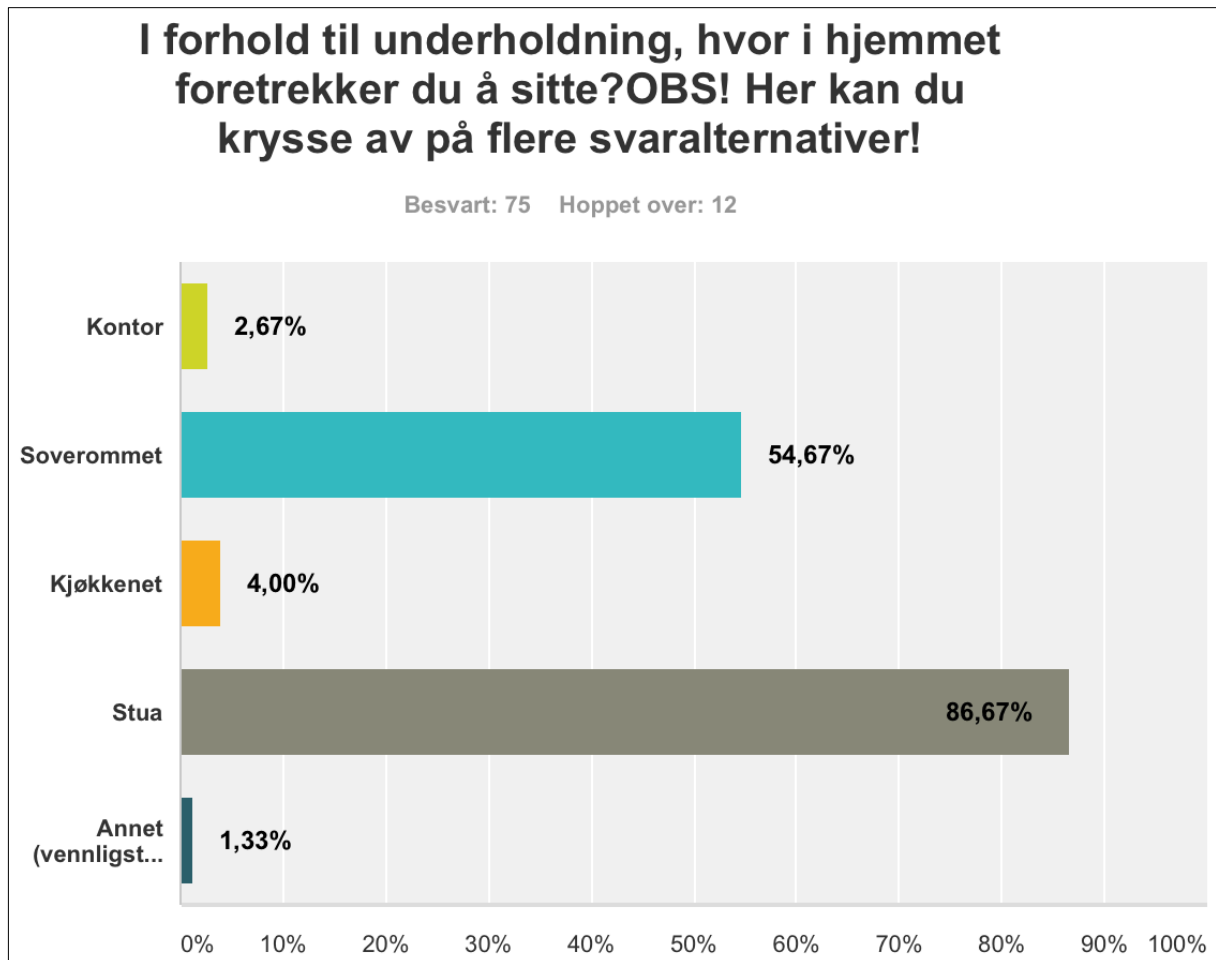
Spørsmål 9: *Hva foretrekker du å bruke for underholdning? OBS! Her kan du krysse av på flere svaralternativer!*



Resultater fra svaralternativ: *Annet (vennligst spesifiser)*:

Viser 5 svar		
AppleTV	21.02.2017 13:57	Se respondentenes svar
Kayaking, hiking	21.02.2017 05:53	Se respondentenes svar
PS4	20.02.2017 22:17	Se respondentenes svar
Playstation 4	18.02.2017 17:16	Se respondentenes svar
Playstation	17.02.2017 16:19	Se respondentenes svar

Spørsmål 10: *I forhold til underholdning, hvor i hjemmet foretrekker du å sitte? OBS! Her kan du krysse av på flere svaralternativer!*



Resultater fra svaralternativ: *Annet (vennligst spesifiser)*:

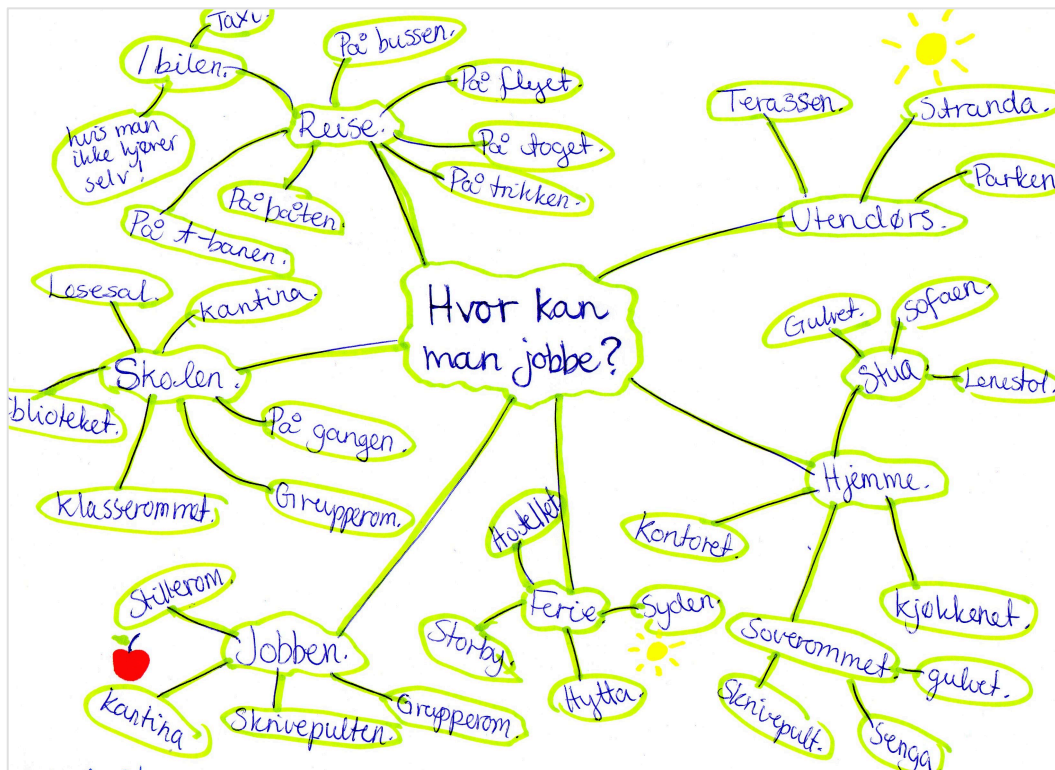
Viser 1 svar

Back porch outside

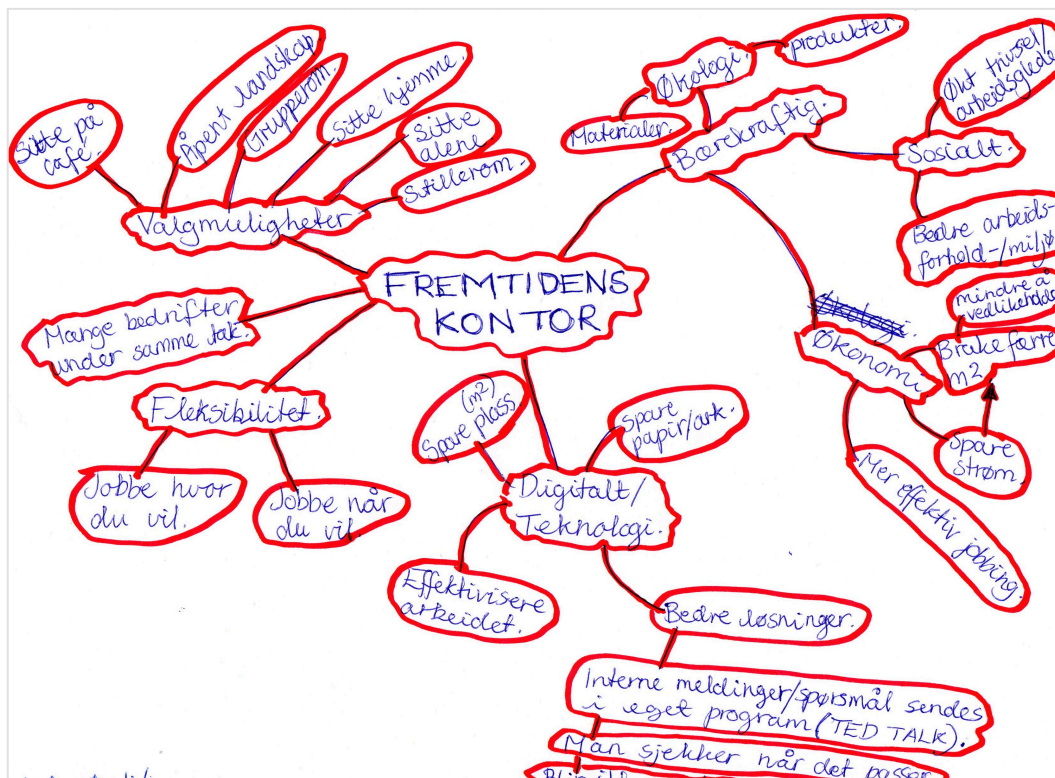
21.02.2017 05:53

[Se respondentenes svar](#)

[illegible]



Tankekart om hvor man kan jobbe.



Tankekart om fremtidens kontor.

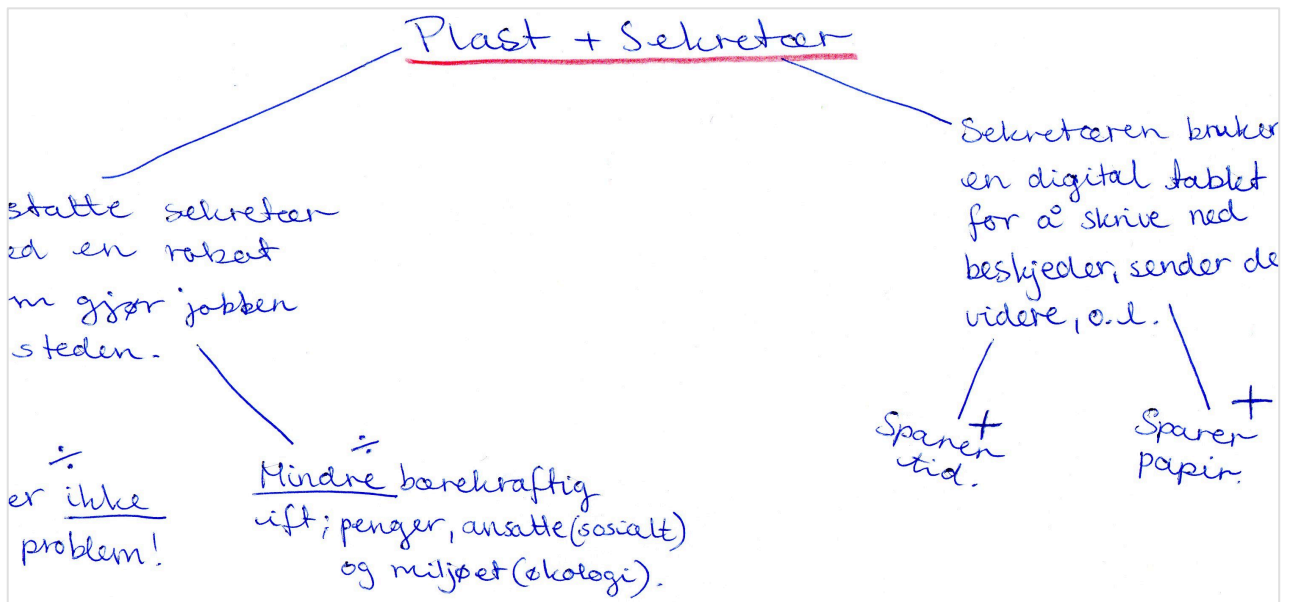
Vedlegg III: SWOT-analyse av lokalene til Vestack Batterier.

<p><u>Strengths:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Vannrør, avløp og lignende er allerede plassert på logiske steder i planløsningen – og det vil også være lett å flytte/justere plassering hvis det blir nødvendig.	<p><u>Weaknesses:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Ansatte går rett fra lageret/utendørs og inn på kontoret, kjøkken og spiserom, og drar med seg mye skitt inn på gulvet. Gulvene blir derfor fort skitne selv om de vaskes jevnlig.- Kontorlokalet - inkludert WC, gang, kjøkken og spiserom - er ganske lite (få m2).
<p><u>Opportunities:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Ta i bruk loftetasjen.- Kun veggen ut mot lageret som er bærevegg, dermed kan de andre veggene flyttes/fjernes uten konsekvenser.	<p><u>Threats:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- De ansatte (unntatt vaskepersonale) er ikke nøye med å holde lokalet rent, rydde, kildesortere, og lignende – slik er tilfelle i dag – og de vil muligens ikke bli flinkere til dette selv om lokalene blir pusset opp.

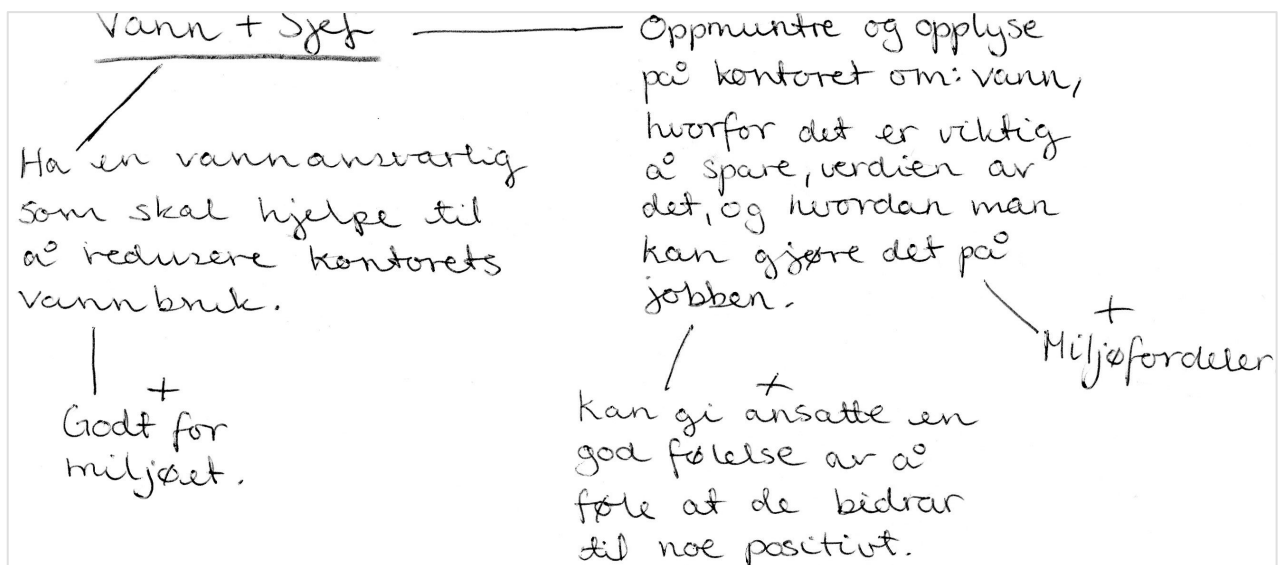
Vedlegg III: Kryssmetoden.



Lister med assosiasjoner til bærekraftighet og kontor.

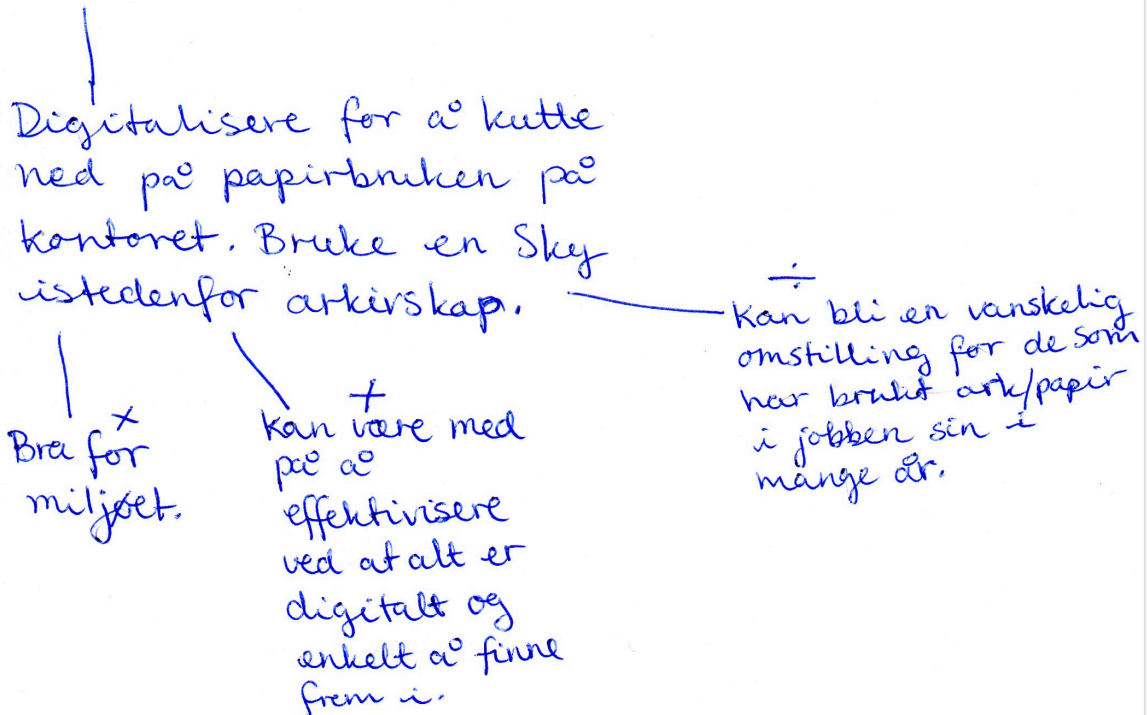


Idéer fra kryssmetoden: Plast + sekretær.

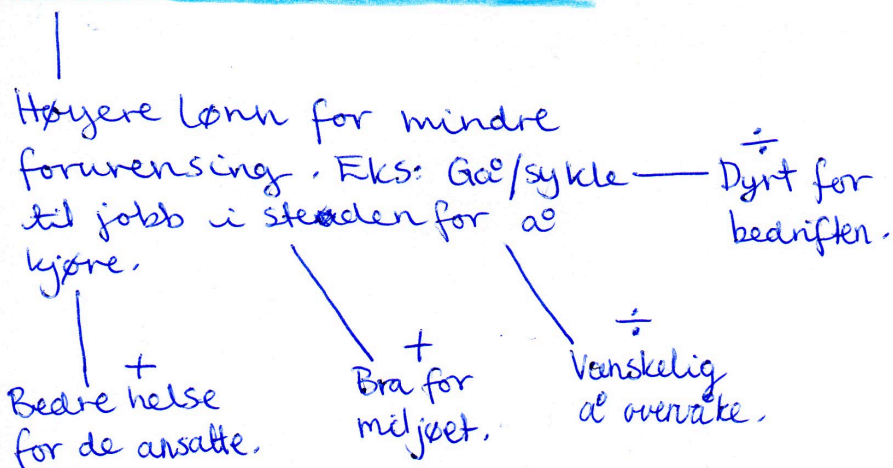


Idéer fra kryssmetoden: Vann + sjef.

Regnskog + Papir.

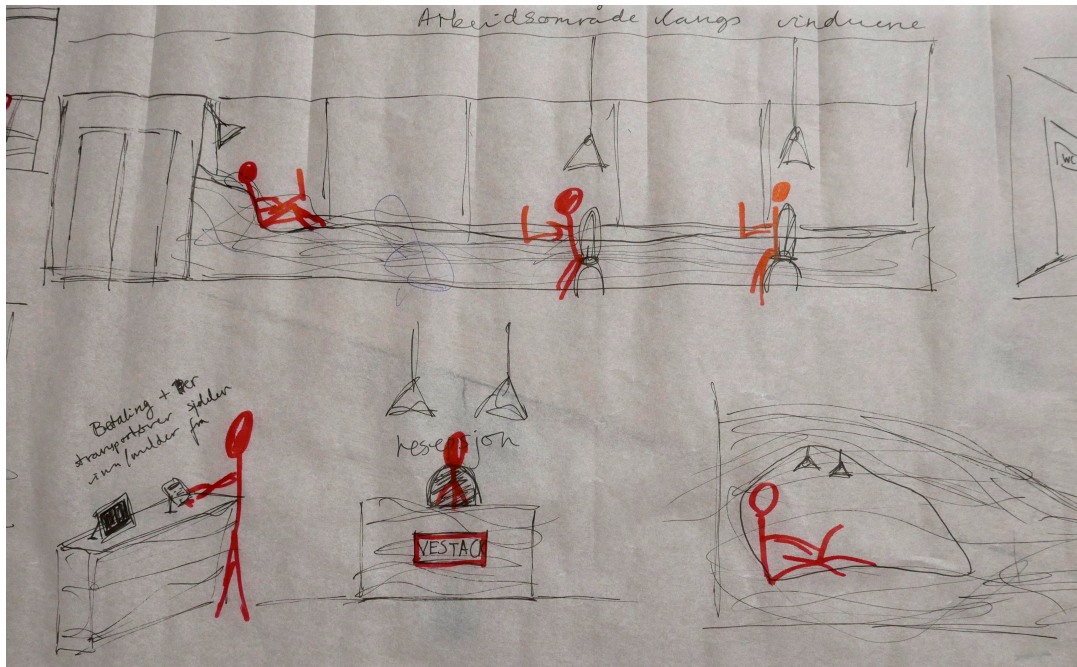


Forurensing + Lønn.

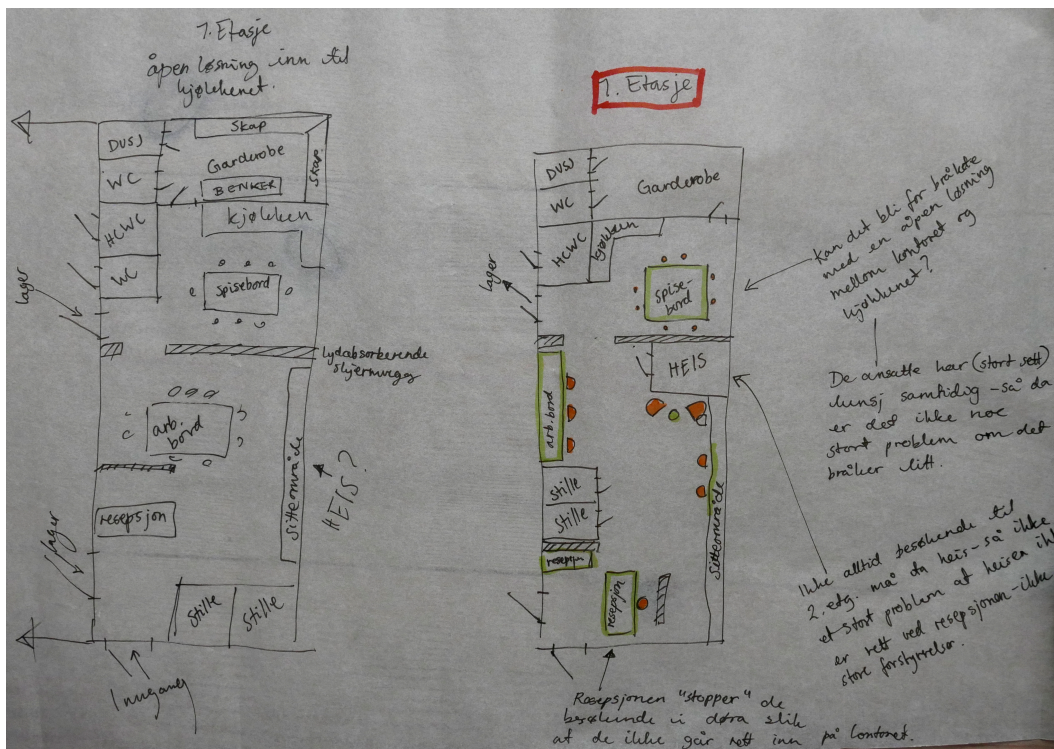


Idéer fra kryssmetoden: Regnskog + papir og forurensing + lønn.

Vedlegg V: Skisserull.



Skisse av sitte –og arbeidsmøbel.



Skisse av idéer til planløsningen.

BEHOV:

- Per i dag er det 4 100% ansatte, men det vil sannsynligvis bli flere.
- * Garderobe; for å henge arbeidsklær, skifte, (dusje?).
- * Spiserom med plass til 8+ (?).
- * Kjøkken med kjøleskap, kaffemaskin, vannkoker, oppvaskemaskin.
- * Arbeidsplass til 8+ (?).
- * WC og H/WC.
- Møterom for minst 10 pers (helst opp til 15).
- * Prosjektor.
- * ~~Kaffemaskin~~ Kaffemaskin/serveringssted i nærhet til møterommet.
- * Universell utforming ift. tilgangen til møterommet (U.V. gjelder overalt!).
- * Mulighet for besøgende å komme til møterommet uten å måtte gå gjennom kontoret.

Idéer/forslag/tanker:

Skisse av idéer og forslag til planløsning.