



- Prosjekt- og prosessbeskrivelse -  
Vår 2017



Denne beacheloroppgaven er gjennomført som en del av utannelsen ved Høyskolen Kristiania. Høyskolen Kristiania er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.

**Forord**

Dette har vært en lærerik, krevende, hard og fin periode hvor alle krefter har gått til dette prosjektet. Håper dere blir inspirert av mitt arbeid og får lyst til å redde eldre bygninger slik at de får leve et enda lengre liv. Jeg vil i denne anledning takke veilederen min Jeremy Williams for gode råd og veiledning gjennom hele perioden. Jeg vil også takk Stad Surfing AS og deres ansatte som var behjelpelige med tanke på tekniske tegninger. I tillegg vil jeg takke alle mine medstudenter, uten dere hadde denne perioden vært tung. Takk for at vi kan dele frustrasjoner, latter og glede sammen. Tilslutt, tusen takk til mine vakre, nære og kjære som alltid er der for å støtte og heie på meg!

Oslo, mai 2017

**Sammendrag**

I denne bacheloroppgaven finner en et rehabiliteringsprosjekt av et hotell med en tilknyttende låve som har fått ett nytt bruksområde. Lokasjonen til byggene er på Hoddevik, Stad, på Vestlandet. Hottellets bygg er et hus som har 3 etasjer. Dette hotellet er blitt oppgradert med et nytt konsept, nye badrom og i tillegg HC badrom, og er også utformet med mange rom alternativer, uavhengig om man vil sove på fellesrom, familierom, HC rom etc. Låven er blitt tatt i bruk og fått et "nytt liv", med soner for kreativitet, aktivitet og avslapning. Med andre ord finner en, en work shop, en butikk, en skatehall og en café i låven. Den nye bruksendringen vil bidra positivt til firmaet Stad Surfing og vil føre til kommersiell suksess.

## Innhold

### 1.0

Innledning.....	1
<u>1.1 Bakgrunn for prosjektet</u> .....	1
<u>1.2 Formålet med prosjektet</u> .....	1
<u>1.3 Redegjørelse for problemområde</u> .....	1
<u>1.4 Problemstilling og underspørsmål</u> .....	2
<u>1.5 Avgrensninger</u> .....	2
2.0 Metode.....	2
<u>2.1 Forskningsmetoder</u> .....	2
2.1.1 Befaring.....	2
2.1.2 Objektiv og subjektiv observasjon.....	3
<u>2.2 Kvantitative metoder</u> .....	3
2.2.1 Spørreundersøkelse på nett.....	3
<u>2.3 Kvalitative metoder</u> .....	6
2.3.1 Deltagende observasjon.....	6
2.3.2 Dybdeintervju med surfer.....	8
<u>2.4 Kreative metoder</u> .....	8
2.4.1 Brainstormingsmetode - Tankekart.....	8
2.4.2 SWOT-analyse.....	8
2.4.3 Vrengningsmetoden - "Hva om"-scenarier.....	9
3.0 Målgruppe og konsept.....	9
<u>3.1 Målgruppe</u> .....	9
<u>3.2 Konsept</u> .....	10
4.0 Teori.....	10
<u>4.1 Hotell planning and design</u> .....	10
<u>4.2 Materials for design</u> .....	11
4.2.1 Furu.....	11
4.2.2 Sand.....	11
<u>4.3 The Ecology of Commerce</u> .....	12
5.0 Begrunnelser for faglige valg .....	13
<u>5.1 Universell utforming</u> .....	13
<u>5.2 Bærekraftige valg</u> .....	13
6.0 Konklusjon.....	14
7.0 Litteraturliste.....	15
<u>7.1 Tidligere pensum</u> .....	15
<u>7.2 Nye kilder</u> .....	15
<u>7.3 Andre kilder</u> .....	15

## **1.0 Innledning**

### 1.1 Bakgrunn for prosjekt

Jeg valgte å fordype meg i hotell- og cafédesign, begrepet "bærekraftighet" og bruksendring av eldre bygg. Prosjektet er valgt etter en økende interesse for miljø og bærekraftighet gjennom årene på linjen interiørarkitektur, hvor emnet "bærekraftighet" har blitt belyst i stor grad. Hotell- og restaurantdesign er to elementer som ofte henger sammen, og dette er områder jeg ønsker å arbeide med i fremtiden.

Prosjektets beliggenhet er på Hoddevik strand, som befinner seg i Stad, på Vestlandet. Dette er en kjent surfestrand, hvor de fleste turistene er surfere. Langs denne stranden ligger et hus og en låve som er prosjektets bygg.

Huset og låven gir meg muligheten til å vise hva jeg har lært disse årene med studiet interiørarkitektur. Dette ved at begge bygg skal bestå av mange rom, med ulike bruksformål. Jeg får vist kunnskap innenfor tekniske tegninger av alt fra våtrom til fast innredning med belysningsplaner, i tillegg til snitt og skjemategninger. Ved siden av det praktiske får jeg vist mine kreative ferdigheter ved valg av konsept, form og farger og gode løsninger til både store og små rom. Prosjektets to bygg trenger i tillegg bearbeiding med universell utforming.

### 1.2 Formålet med prosjekt

Formålet med prosjektet er å oppnå bedre kommersiell suksess for Stad Surfing AS, ved å tiltrekke seg flest mulig turister/gjester. Dette gjennom å oppgradere hostellets standard, gjennom et rehabiliteringsprosjekt, slik at surferne velger dette overnattingsstedet fremfor konkurrenten deres. Den tilknyttende låven skal bli gjort om til et bruksområdet, med elementer som bidrar til at flere gjester/turister besøker området.

Resultatet vil forhåpentligvis kunne belyse viktigheten med å utføre bærekraftig design, det å ivareta eldre bygg og gjøre dem brukbare i en enda lengre periode og vise hvilke tiltak som skal til for å trekke til seg fler turister til små selskaper som er avhengig av nettopp dette for å "overleve".

Samfunnsmessig skal prosjektet bidra positivt ved at bruksendringen av låven skal gi flere jobbmuligheter for menneskene som bor i nærområdet. I tillegg skal det skape samhold, ved å skape rom i låven hvor mennesker i nærområdet og turister/gjester kan samles for et sosialt samvær.

### 1.3 Redegjørelse for problemområde

Det overordnede tema er et rehabiliteringsprosjekt av Stad Surfing AS sitt hotell med en tilhørende låve som skal gjøres om til tre ulike bruksområder: en aktivsone, en sone for avslapning og en kreativ sone. Låven skal være et sted hvor surferne kan oppholde seg da de for eksempel venter på bra swell. Prosjektet skal ha et fokus på bærekraftig utvikling.

For å besvare det overordnede temaet på en best mulig måte har jeg satt meg inn i gjenbruk av eldre bygninger. Dette har gitt meg innsikt og mer forståelse av hvilke elementer man må ta hensyn til å slike prosjekter. I tillegg har jeg satt meg inn i pensumbøker og annen litteratur om rehabilitering av hotell og café. Jeg har benyttet meg mye av SINTEF Byggforsk kunnskapssystemer for å forholde meg til regler og mål innenfor hotell og offentlige rom. I tillegg har jeg vært på befaring og undersøkt hvordan Stad Surfing AS fungerer i dag og studert hovedmålgruppen gjennom en deltagende observasjon for å få en bedre forståelse av gjestenes behov, hva de liker og ikke liker ved hotellet og stedet osv. I tillegg har jeg undersøkt når det er høy og lav sesong for surfing da dette er vesentlig for å finne ut når selskapet skal fokusere på andre aktiviteter for utvikle en mer balansert inntekt.

### 1.4 Problemstilling og underspørsmål

Problemstilling: Hvordan skape et hotell med en tilhørende låve som stimulerer til økt turisme basert på surfing og norsk natur?

Underspørsmål: På hvilken måte kan bruksendring av låven, med fokus på bærekraftig utvikling, føre til kommersiell suksess for Stad Surfing AS?

## 1.5 Avgrensninger

I tilknytning til temaet jeg har valgt å ikke besvare følgende:

- I huset og låven er det flere egendesignet møbler, men det er kun en skjemategning. I et virkelig prosjekt ville jeg laget skjemategning for alle egendesignet møbler.
- I huset beholdes gulv og eksisterende belysning, utenom dekorbelysing, det er dermed ikke laget noe belysnings- eller gulvplan her.
- Da låven blir gjort om til et nytt bruksområde er det bevist valgt å vise gulvbeleggingsplan og belysningsplan fra 1. etasje fra dette bygget, for å vise forståelse innenfor dette, men det er ikke laget belysningsplan og gulvplan i kjeller av låve.
- I prosjektet er det flere bad, men det er ikke laget et flisskjema for hvor første flis skal starte, dette avtales med flislegger på stedet.

Tematiske eller praktiske avgrensninger for prosjektet:

- Låven har ikke vann eller avløpsrør - jeg skal lage våtrom som innebærer innleggelse av vann og avløp, men ikke ansvar for dette i denne oppgaven. Viser kun til område hvor rør skal legges.
- Jeg skal ta for meg tekniske tegninger, skjemategninger og lignende for å vise at jeg har kunnskap om dette, jeg skal like vell ikke utføre tekniske tegninger av alle rom og skjemategninger av alle møbler jeg designer i oppgaven.

## **2.0 Metode**

### 2.1 Forsknings metoder

#### 2.1.1 Befaring

På vei til befaring i Hoddevik ble det utført en Travel Log i form av skriftlige notater i notatblokk og fotografier. Notatene jeg tok beskriver alle subjektive og noen objektive meninger og følelser fra vi kjørte bil fra Oslo, en storby med mye støy og stor befolkning til Hoddevik på Vestlandet, en liten bukt med vakker natur, få hus og ingen faste innbyggere. Reisen frem og tilbake og hele oppholdet er ble dokumentert ned, og senere gjort om til en Travel log-dokument. Denne forskningsmetoden har hjulpet i tider hvor jeg trengte å se

tilbake på hvilke følelser som oppstod under befaringen og fotografiene har hjulpet til å se hvordan det virkelig så ut, da jeg jobbet med konsept, farge og materialvalg i prosjektet.

### 2.1.2 Objektiv observasjon og subjektiv observasjon

Under befaringen ble det gjennomført en objektiv og en subjektiv observasjon av både hotell og låve. Under observasjonen ble det tatt notater og tatt fotografier, som er dokumentert i Travel Logen. Dette er informasjon jeg så tilbake på da det oppstod spørsmål som en ikke husket. Observasjonene inneholder stikkord om størrelse, volum, branding, hvem kunden, om konseptet er tydelig, og over til de mer personlige meningene om hvordan en opplevde de ulike rommene, hva slags stemning rommet gir meg osv.

## 2.2 Kvantitative metoder

### 2.2.1 Spørreundersøkelse på nett

Som en del av reseachfasen ble det opprettet en spørreundersøkelse som ble delt på den sosiale plattformen "Facebook". Undersøkelsen ble delt på Facebook da det var en stor sjanse for å treffe hovedmålgruppen til prosjektet her. Det ble tatt for seg 8 spørsmål: kjønn, alder, aktiv ferie og hostellopphold. Det er totalt 54 mennesker som deltok i undersøkelsen, hvor 42 av dem er kvinner og kun 12 av dem er menn. Dette er dermed tatt med i betraktning gjennom prosessen. De fleste som besvarte undersøkelsen var i aldersgruppen 20-23 og deretter aldersgruppen 24-27 er aldersgruppene, som er prosjektets hovedmålgruppe, det ble dermed relevant og brukbart å tilføre informasjonen som oppstod i undersøkelsen og bruke den til å videreutføre nye løsninger og ideer til prosjektet. Spørreundersøkelsen ligger i vedlegg 5 spørsmål 1-8.

Gjennom svarene i undersøkelsen er det informasjon som er relevant å vite før en starter planløsningen av et hotell, som i tillegg tilbyr utlån av utendørsaktiviteter. Vedlegg 5 spørsmål 3: "Hvilke utendørsaktiviteter ville vært interessant å prøve på en aktiv ferie?" Ved å stille dette spørsmålet med ulike svaralternativer får man et innblikk i hva en gruppe mennesker uanhengig av hverandre ville vært interessert i å prøve, samtidig få en idé om hvilke andre aktiviteter enn surfing som ville vært morsomt. Dette for å kunne planlegge hvilke aktiviteter hostellet skal tilby og som er mest tiltrekkende for målgruppen, da dette er



relevant for å starte med planløsningen av hvor mye plass man skal bruke på utendørsaktiviteter som er avhengig av oppbevaringsplass. Man ser at etter "surfing" og "gå/løpe tur (oppleve natur)" noe som hostellet og området rundt allerede tilbyr er aktivitetene "ski/snowboard", "klatring" og "kajak" noe målgruppen ville vært interessert i å prøve. Som en del av planløsningen til låven er det dermed tegnet plass til oppbevaring av surfe og SUP-brett.

I vedlegg 5 finner vi svaret på spørsmål 4: "Under et hostellopphold hadde du vært villig til å dele rom med ukjente mennesker, for å spare penger?" Her ser vi at 29 personer har svart "Ja" og 25 personer har svart "Nei". Det er dermed tatt med i betraktning at målgruppen vil ha en sjanse til å kunne velge et rom hvor de kan sove alene eller et billigere alternativ hvor de kan ende opp med å sove på samme rom med fremmede mennesker. I og med at svaralternativene var såpass jevne er det tegnet rom med flere senger, rom med kun dobbeltsenger og rom som kun har enkelsenger.

I dag har hostellet kun et dusjområde med mange dusjer i et rom, som er for begge kjønn. For å finne ut om noen vil foretrekke et atskilt dusjområde for kvinner og menn ble spørsmål 5 stilt: "På et hotell, ville du vært plaget/følt ubehag av et felles dusjområde (mange dusjer samlet et sted) for både kvinner og menn?" (vedlegg 5, spørsmål 5). Her ser vi at 43 av 54 personer som har deltatt i undersøkelsen har svart "Ja" og kun 11 personer har svart nei. Dette er et spørsmål som kan være påvirket av hvilket kjønn man er og det er derfor blitt analysert om det har en betydning om man er kvinne eller mann. I figuren nedenfor ser vi at det er flest kvinner som ville følt ubehag med et dusjområde for begge kjønn. Alt i alt er det fleste parten som har svart "Ja" og det er dermed tilført et dusjområde i tillegg til det eksisterende, slik at kvinner og menn kan dusje adskilt fra hverandre.

Et annet viktig element under en aktiv ferie er mat, i tillegg ble det observert under befaring at området ikke har tilgang til verken dagligvarebutikk, restaurant eller café. I vedlegg 5 ble dermed spørsmål 7 stilt: "Hva er viktig når det kommer til mat under et feireopphold?", dette for å undersøke hva målgruppen vil ha tilgjengelig under et slikt opphold. Deltagerne i undersøkelsen kunne krysse av på ulike alternativer og tilføre noe hvis ønskelig. Her ble det oppdaget at variert og sunn mat står i fokus hos målgruppen, i tillegg til dette utmerket alternativene "tilgjengelighet av dagligvarebutikk/kiosk", "tilgjengelighet av restaurant" og "tilgjengelighet av café/bakeri" seg. I og med at det ikke er noen faste innbyggere i Hoddevik

ville en restaurant vært et omfattende prosjekt, men en café med tilbud om ferske bakst og kaffe - samt et område hvor gjestene på hostellet kan samles vil føre til at gjestene bruker penger der. Det er av den grunn tegnet en café i låven med sitteplasser plassert med utsikt mot havet. I tillegg kan man kjøpe noen varer som snacks og kald drikke og i høysesonger er det mulig å bestille måltider etter en forespørsel en dag i forveien/tidlig om morgningen.

Et annet element som mange mener er viktig under et ferieopphold er alkohol. Dette er heller ikke tilgjengelig å få kjøpt i nærområdet og spørsmål 8 ble dermed stilt: "Er alkohol et viktig element under et ferieopphold, for deg?" (vedlegg 5). Her svarte 34 personer "Ja", 16 personer svarte "Nei" og 4 personer spesifiserte "kommer an på hva slags ferie det er". I og med at fleste parten av målgruppen svarte "Ja", er det tilbud om kjøp av alkohol i caféen, men café-området er av like vell ikke lagt opp til et "ute sted", da det ble observert under befaring at de fleste gjestene på hostellet foretrakk å samles på stranden på kveldstid for å drikke.

## 2.3 Kvalitative metoder

### 2.3.1 Deltagende observasjon

Under befaringsoppholdet i Hoddevik ble det gjennomført en deltagende observasjon som metode for datainnsamling av gjestene på hostellet, samt menneskene i området. Metoden gikk ut på å observere målgruppen til Stad Surfing på et nært hold. Denne dataen består dermed av notater og fotografier som kan assosieres med dem, i tillegg til en rapport. Dette ble senere gjort om til en analyse. Se vedlegg 1 og 2.

Den deltagende observasjonen ble gjennomført skjult, det vil si at de som ble observert ikke visste at de ble observert. Jeg bestilte et rom på hostellet over en helg, og valgte å oppføre meg som en helt vanlig gjest da jeg mener gjestene kanskje ville oppredd annerledes dersom de visste at de ble observert. Ved å gjøre det på denne måten ble jeg kjent med gjestene på hostellet og noen andre mennesker som bodde på camping plassen, og fikk et godt inntrykk av hvilken aldersgruppe som reiser til Hoddevik, hva som interesserer dem uten om surfing og hva som får dem til å reise akkurat dit. I tillegg fikk jeg oppleve hvordan jeg selv syntes det var å være gjest på hostellet samt kjenne på de følelsene stedet gir.

Under befaringsoppholdet ble informasjonen dokumentert i form av fotografier og nedskrevne notater etter hvert som situasjoner og samtaler oppstod. Etter observasjonen, startet analysen av meningsinnholdet, der innhentet informasjon ble gjort om til tekster. På denne måten ble det utarbeidet en rapport med en samlet tekst av inntrykk og observasjoner jeg satt igjen med, om målgruppen til Stad Surfing AS (se vedlegg 1). For å kunne analysere materialet ble tekstene deretter kodet. En *kode* i denne sammenheng vil si et ord som angir temaet i et avsnitt fra rapporten. De ulike temaene som fremkom ved kodingen var: "kjønn", "alder", "reist fra", "transport", "hvorfor Hoddevik?", "ingen bølger - hva nå?", "personlighet". Disse temaene ble satt i en datamatrise som omhandlet "Målgruppen generelt". De andre temaene som fremkom ved kodingen ble satt i en annen datamatrise som omhandlet "Hostellet og målgruppen", altså hvilke rom som ble brukt oftest og omvendt. Temaene i denne matrisen ble dermed "inngangsparti", "soverom", "kjøkken", "bad", "fellesområde", "resepsjon" og "utleie".

Hensikten ved denne analysen er at vi vil kunne identifisere mønstre, se sammenhenger, fellestrekk og evt. ulikheter. Under oppholdet var det totalt 11 gjester til sammen, for å systematisere rapporten har jeg valgt å dele opp gjestene som reise sammen. Den første matrisen består av generell informasjon om gjestene på hostellet, ved å se på matrisen oppdaget jeg at målgruppen er unge mennesker både kvinner og menn mellom 18 og 25. Det er også tydelig at målgruppen er villig til å reise lang for å komme frem til Hoddevik, og et annet fellestrekk er at de alle har brukt transportmiddelet bil og noen få ferje i tillegg. Dette er grunnet at flyplassen er 3 timer unna og de fleste foretrakk dermed heller å kjøre hele veien. Av den grunn har jeg valgt å beholde den store plassen som hostellet allerede har til parkeringsplass for biler.

Den andre matrisen går mer i dybden på hvilke rom gjestene brukte mest i huset og hvilke inntrykk de ga for de enkelte rommene. Dette for å undersøke hva de er fornøyd med, hva de foretrekker og hva de eventuelt ikke var fornøyd med. Ved å se på den matrise nr. 2 i vedlegg 2 ser man at det rommet som blir brukt mest er fellesområdet nede i kjelleren av huset. Like vell er dette et rom som etter min subjektive meninger trenger et oppløft, i travelloggen har jeg dermed fokusert på subjektive og objektive observasjoner av kjøkkenet og stuen for å finne nye og bedre løsninger her.

Denne metoden hjalp til å få godt inntrykk av målgruppen, samt et innblikk i hvordan det er å være gjest på hostellet og ferdes i naturen rundt. Denne informasjonen er tatt med i betraktning ved valg av endelig konsept.

### 2.3.2 Dybdeintervju med en surfer

Den siste dagen av befaringsoppholdet (dato) i Hoddevik valgte jeg å dele med noen på hostellet at jeg holdt på med et prosjekt og om noen var villig til å delta i et intervju. En av dem meldte seg frivillig og det var en mann på 22 år. Det var hans tredje tur til Hoddvik hittil og han hadde allerede planer om å returnere tilbake, så snart han fikk fri fra skole og jobb i Oslo. Se vedlegg 4.

Ved å intervju denne surferen fikk jeg et dypere innblikk i hvordan han opplever hostellet, det å surfe og området som vi var omringet av. Gjennom dette intervjuet og gjennom spørreundersøkelsen på nett ser man at både gjestene på hostellet og de som deltok i undersøkelsen ville satt pris på om det var flere dusjområder, slik at kvinner og menn blir atskilt. Gjennom intervjuet fant vi også ut at surferne savner et samlingspunkt når det er dårlig vær, men ikke er i hostellet, da ikke alle i området er gjester der. Dette var nok en grunn til å gjøre deler av låven til alle i området, og ikke bare gjestene på hostellet.

## 2.4 Kreative metoder

### 2.4.1 Brainstormingsmetoden - Tankekart

For å komme i gang med den kreative prosessen ble det tegnet et overordnet tankekart med temaet "Hostell" og et tankekart med temaet "låve". Her ble det skrevet ned assosiasjoner, først og fremst ut i fra hovedtemaene og deretter bygde det seg ut flere assosiasjoner ut i fra andre ord. Disse tankekartene ga meg en god oversikt over det generelle en må ta hensyn til under et rehabiliteringsprosjekt av et hostell og i en bruksendring av et eldre bygg. I tillegg skape assosiasjonene nye ideer, som videre ble bygget på videre under den kreative prosessen.

### 2.4.2 SWOT-analyse

Under befaringen i Hoddevik ble det gjennomført en SWOT-analyse av huset og av låven, som viser både intern og ekstern informasjon om Stad Surfing AS. Metoden inneholder styrker, svakheter, muligheter og trusler. Se vedlegg 6. Dette er en metode som er enkel å

bruke og den gir i tillegg en oversiktlig kartlegging av forbedringspotensialer for selskapet. Ved å gjennomføre en SWOT-analyse om hostellet og en om låven fikk en, en kortfattet oversikt, som bidro til grunnlaget for idéutviklingen. Etter å ha gjennomført de to ulike analysene ble de sammenlignet. I følge (Lerdahl 2013) kan sammenligninger av ideer utvikle ulike løsningsforslag (...). En av temaene som gikk igjen i begge analysene var et behov for nye våtrom. Det ble dermed utviklet en idé at disse baderommene skal ha like fliser, slik at man ser en helhet mellom hotell og låve. Denne ideen ble utviklet videre og det ble tatt et valg om å ha gjennomgående like materialer og farger i hotell og i låven, da det skaper et helhetsuttrykk.

#### 2.4.3 Vrengningsmetoden - "Hva om"-scenarier

Etter å ha gjennomført to skjematiske metoder, ble det valgt å bruke en metode av det mer "kreative". Vrengningsmetoden - "Hva om"-scenarier ble dermed prøvd ut. Den går ut på å stille seg selv uvikelige eller uløselige spørsmål og deretter finne en løsning rundt det, selv om. Denne metoden drar tankene litt bort fra hovedproblemstillingen, som kan være nyttig dersom man sitter fast under den kreative prosessen. En av scenariene ( et virkelig problem på hostellet), som dro i gang tankeprosessen for store deler av prosjektet var: "Hva om en rullestolbruker skulle benyttet seg av hostellet på egenhånd?". Ut i fra dette spørsmålet ble det oppdaget en mengde ulemper ved hostellet som jeg tidligere ikke hadde tatt med i betraktning. Svaret jeg kom frem til etter scenariet var: "Hvis en rullestolbrukeren skal kunne benytte seg av hostellet på egenhånd, må gjesten først og fremst komme seg inn i bygget, noe som er problematisk da hovedinngangen består av en murtrapp. I dette tilfellet hadde det vært en idé å bruke bak inngangen av hostellet, som er på bakkenivå (...)" (Se vedlegg 7). Denne metoden er behjelpelig og skaper nyskapende ideer, da man ser på problemene (scenarier), som en lek og man prøver å finne en løsning på "gåtene", og i ettertid kan man realisere ideene opp mot det virkelige prosjektet. Les mer om dette temaet under "universell utforming".

### 3.0 Målgruppe og konsept

#### 3.1 Målgruppe

Målgruppen er unge, aktive, naturglade og eventyrlystene mennesker mellom 18 og 35 år.

Hovedfokuset er å stimulere til økt turisme, gjennom rehabilitering av hostellet "Stad Surfin" og tegne et forslag til bruksendring av deres tilhørende låve.

Hostellet er tegnet slik at det er tilpasset alle type "reise-mennesker". Med andre ord - det er tegnet ulike alternativer soverom for de som ønsker å sove alene, de som er på kjærestetur, de som er på familietur, vennetur og dersom en har et HC. Dette for å tiltrekke seg flest mulig gjester innenfor målgruppen.

### 3.2 Konsept - Modern Zephyr

Et hostellkonsept basert på den unge skategruppen Zephyr som ble stiftet i California på 1970-tallet. Gruppen startet som et surfeteam, men ble kjent for sine legendariske skatemoves. Skategruppens livsstil, samt elementer som representerer 70-tallet i kombinasjon med nåtidens moderne materialer og spenstige farger skaper konseptet - Modern Zephyr.

Fokus: Minimalistisk, enkelt, kun nødvendig interiør, lett, åpnet, lyst med sterke farger som skaper kontrast, gjenbruk.

Zephyrs livsstil: Simpel, fri, sosial, 70-talls vibes, vennskap, skating og surfing.

Ideen er at dette konseptet skal være med enn et vanlig "5års hostell-konsept". Dette konseptet baserer seg på en gruppe legendariske skatere/surfere, som målgruppen har hørt om da de fleste av gjestene er i Hoddevik nettopp for å surfe. Dette konseptet passer inn og vil holde lenger nettopp fordi det handler om surfing og skater og lokasjonen av hostellet og låven er på en av Norges mest kjente surfestrender.

## **4.0 Teori**

### 4.1 Hotel planning and design

Boken "Hotel planning and design" tar for seg temaet "Oppdatering av det eksisterende hostellet". I følge Faja og Penner er periodesvis endring av interiør og dekorasjon og renovasjon en nødvendighet for at hoteller skal klare å konkurrere med tilsvarende hoteller. Forfatterne skriver også at renovasjon av hoteller er blitt en ledende konstruksjon og designaktivitet. Denne boken ble gitt ut allerede i 1985 og en vet for et faktum at dette også

gjeder i stor, hvis ikke i større grad i dag. Hoteller har 5 års konsepter som må byttes ut ettersom gjestene ønsker noe nytt, og mer moderne.

Det er valgt å rehabilitere og ikke renovere hostellet i dette prosjektet, for å unngå nettopp "5års-hotellkonseptet", i håp om å utvikle et mer miljøvennlig konsept basert på beliggenhet. I hostellet vil en dermed finne eksisterende vegger og gulv, men med maling og lakking. Baderommene er dekket med nye og tidsløse fliser, som kan minne om fargen på fjellet. Kjøkkenet er utformet med hvite fronter og benkeplate, men har en resirkuleringsstasjon som er oransje, men dette er et møbel som kan males og en behøver ikke bytte ut hele kjøkken dersom konseptet skulle endret seg. Alle senger består av materialet kryssfiner, som er enkelt og mulig male dersom dette materialet går av moten.

## 4.2. Materials for Design

### 4.2.1 Furu

Et gjennomgående materiale som blir brukt mest i prosjektet er kryssfiner av furu. I følge Lefteri (2013) er furu et materiale som er lett å arbeide med, har en god dimensjoneringsstøtte og det er et bærekraftig materiale i den forstand at det er trær om gror raskt. Klimaet spiller også en rolle i hvor god kvalitet furu materialene blir til slutt, desto kaldere klima gror trærne saktere, men de blir derfor av god kvalitet. Noe som er til fordel for nordmenn. På en annen side skriver Lefteri at materialet ikke nødvendigvis er et sterkt materiale. Det er dermed viktig å ikke tegne en benk med stort mellomrom, uten støtte av annet materiale under, så en kan risikere at benken brekker.

### 4.2.2 Sand

Et annet hovedmateriale gjennom prosjektet er betong. Som er laget av sand og sement. Låvens gulv består av betong, utenom baderommet for før/etter surfing. Lefteri (2013) skriver at materialer som inneholder sand er ekstremt harde og har stor tilgjengelighet. Det at dette materiale er tilgjengelig over alt fører til masseproduksjon, som ikke er bra for miljøet. I dette prosjektet vil betongen bli laget og fylt på stedet, da en unngår å kaste rester av betong.

### 4.3 The Ecology of Commerce

Boken "The Ecology of Commerce" tar for seg forholdet mellom økologi og forhandlinger (business). I bruksendringen av låven er et satt et stort fokus på bærekraftig design og utnyttelse av et eldre bygg, for å videreføre nytt "liv", slik at bygget kan brukes i mange år fremover, og en unngår å rive det, for å bygge noe nytt.

Et av hovedpunktene forfatteren Paul Hawken forsøker å utlyse er at vi som designere må sikre trygge og stabile, og meningsfulle jobber for mennesker over alt. I bruksendringen av låven er det dette tatt med i betraktning, og det er tegnet forslag til rom som kan benyttes til ulike jobber, som er tilpasset lokasjonen av bygget, samt er med på å holde stabiliteten/økonomien oppe for Stad Surfing AS.

I og med at dette er en surfelokasjon er det tegnet i kjelleren tegnet en workshop, hvor gjestene på hostellet eller mennesker i nærområdet kan meldte seg på kurs for "shaping" av surfebrett. I tillegg er det en butikk, tilhørende et rom hvor utleie av Surfe og SUP-brett. I butikken kan en kjøpe lokallagde surfebrett. I kjelleren finner en også et rom tilpasset for før og etter surfing. Dette rommet har dusjer hvor en kan skylde av seg og vådrakter, i tillegg er det et oppheng for vådrakter, samt skostativ til både vådrakts-sko og vanlige sko.

1. etasjen i låven har består av to forskjellige soner, hvor en er aktiv og en er en avslappende sone. Den aktive sonen består av en skatehall - hvor surferne kan skate i mens de venter på bra svell. Sonen for avslapning består av en café, hvor en har åpnet opp større vindusflater, slik at en har usikt ut mot havet og opp mot fjellene.

Med dette har jeg designet etter Hawkens prinsipp om å bygge trygt, stabilt og tilføre meningsfulle jobber.

"Buisness must be able to make money sustaining living systems or global restoration will never happen" - Paul Hawken, 2005



## **5.0 Begrunnelse/redegjørelse for faglige valg**

### 5.1 Universell utforming

I dette prosjektet er det lagt stor vekt på universell utforming. Dette på grunn av at arkitekturen og utformingene huset og låven har i dag, ikke er tilgjengelig for alle. Med andre ord det er vanskelig for syns og bevegelseshemmede å komme seg rundt i huset og låven i dag, spesielt når det kommer til bruk av rullestol. Det er derfor vært fokus på å gjøre to etasjer av huset (hostellet) tilgjengelig for alle, uten hjelp fra andre.

Rullestolbrukere kan nå benytte seg av kjellerpartiet og 1. etasje av hostellet, da det ikke er noen forskjellige nivåer på gulvet, samt alle dører er tilpasset rullestoler, det er et HC bad med toalett og dusj, det er mulig å snu rullestolen i de fleste rom, det er innlagt en heis og rullestolbrukeren har mulighet til å leie rom alene, med familie eller med venner/fremmede. Like valg som alle andre.

Låven er også tilrettelagt alle i den forstan at en kommer seg inn og ut av bygget på egenhånd, samt alle rom, det er tegnet et HC WC, og det er mulighet for å snu en rullestol de fleste steder. Cafeen har tre store åpninger fra hvor to av dem brukes til betaling av café-varer. Den ene åpningen er i standard disk høyde, mens de to andre er nedsenket slik at alle har tilgjengelighet av cafeen. Det ene nedsenkede åpningen er for innlevering av varer, kopper, glass etc. etter benytning.

### 5.2 Bærekraftige valg

Det største bærekraftige valget er det å gjøre en bruksendring av et bygg og gjøre det brukbart igjen. I stedet for å rive og bygge opp noe nytt, tar en bruk den konstruksjonen en allerede har, og skaper brukbare rom og rom med sjarm og preg. Utenom dette er det bevist valgt å ha få og kortreise materialer. I tekniske beskrivelsen er det spesifisert at det er nærmeste Maxbo f.eks. Maling er fri for giftige stoffer. Fast og løs inventar er tidsløst og vil ikke behøves å byttes etter fem år. Noen møbler er inspirert av 70-tallet og funnet på finn. Disse møblene er brukbare og er med på å skape konseptet mer gjennomført. Alle dekorlamper er også funnet på finn.no og i god standard. Materialer og møbler som skal fraktes fra Oslo, blir kjørt med 1 lastebil

## 6.0 Konklusjon

For å konkludere hvilke tiltak som er gjort for å besvare problemstillingen; "Hvordan skape et hotell med tilhørende låve om stimulerer til økt turisme basert på surfing og norsk natur?" er det følgende:

I rehabiliteringsprosjektet på hostellet er huset på tilrettelagt slik at all kan benytte seg av kjelleren og 1. etasje, dette ved et nytt påbygg, hvor det er plassert en rømmningstrapp og en heis til rullestolbrukere. Hele huset er i tillegg malt innvendig og gulv er lakkert, det er utformet nye baderomssoner hvor kvinner og menn har vært sitt rom, ved siden av er det også et HC baderom. Det er også utviklet et bredere type rom alternativer. Her har gjestene mulighet til å velge om de vil spare penger å sove på et fellesrom, sove på enkeltrom med mer privatliv eller kanskje gjestene består av en liten familie. I tillegg er det et tydelig konsept som er gjennomgående på både hostellet og låven.

Underspørsmålet; "på hvilken måte kan en bruksendring av låven, med fokus på bærekraftig utvikling, føre til kommersiell suksess for Stad Surfing?" besvares ved en utforming som spiller på tre ulike soner, hvor alle tre kan trekke til seg nye kunder. Det er en kreativ, en aktiv og en avslapningssone. Den kreative sonen består av en Work Shop, hvor en kan melde seg på kurs for "shaping" av brett. Dette rommet er plassert ved siden surfebutikken/kontoret til Stad Surfing. De aktive består av utleie av Surfe og SUP-brett, samt en skatehall som vil tiltrekke seg mye oppmerksomhet og kunder. Ved siden av skatehallen finner en, en café, hvor sonen for avlapning er. Ved å utforme bygget med disse tre faktorene, vil et tilrekke seg flere og ulike mennesker, som fremledes er målgruppen.

## 7.0 Litteraturliste

### 7.1 Tidligere pensum

Lefteri, Chris. 2014. Materials for Design. Forslag: Laurence King Publishing Ptd

Norberg-Schulz, Christian. 1992. Mellom Jord og Himmel. Pax forlag.

Hawken, Paul. 1993. The Ecology of Commerce. HarperCollins Publishers.

Lerdahl, Erik. 2007. Slagkraft. Gyldendal Norsk Forlag AS.

Brand, Steward. 1994. How Buildings Learn. Forlag: Viking Press.

Hopkins, Robert. 2011. The Transition Companion: Making your community more resilient in uncertain times. Chelsea Green Publishing.

Vavik, Tom. 2009. Inclusive buildings, products & services: challenges in universal design. Tapir akademisk fori.

Powell, Kenneth. 1999. Architecture Reborn. Laurence King Publishing.

### 7.2 Nye kilder

A. Rutes Faja, Walter og H. Penner, Richard. 2013. Hotell planning and design. Watson Guptill Publications/New York

### 7.3 Andre kilder

SINTEF - Byggforsk Kunnskapssystemer

Norsk turisme: [http://www.ssb.no/a/publikasjoner/pdf/sa\\_126/sa\\_126.pdf](http://www.ssb.no/a/publikasjoner/pdf/sa_126/sa_126.pdf) Forfatter: Tom Granseth

Norsk reiselivs økonomiske rolle:

[http://www.ssb.no/a/publikasjoner/pdf/rapp\\_200932/rapp\\_200932.pdf](http://www.ssb.no/a/publikasjoner/pdf/rapp_200932/rapp_200932.pdf) Forfatter: Anne Mari Auno og Knut Ø. Sørensen

## KVALITATIV DATA

### Vedlegg 1 // Deltagende observasjon - rapport

Som en del av researchfasen til prosjektet ble det gjennomført en deltagende observasjon av gjestene på hostellet og menneskene i området rundt, som metode for å innhente informasjon av målgruppen til Stad Surfing AS. Under befaringsoppholdet (03.02.17 - 05.02.17) fikk jeg et inntrykk av hvordan målgruppen deres er, hva slags interessert de har i tillegg til surfing, samt hvordan de opplevde hostellets ulike rom og hva de/om de savner noe i Hoddevik.

Under oppholdet var det 11 gjester totalt, inkludert meg selv. Det var 3 kvinner og 8 menn. Alle hadde en felles interesse og grunn for at de var der, altså for å surfe, men gjestene var på ulike "turer". Med andre ord, noen var på kjærestetur, andre på tur som kjærestepar med et annet kjærestepar, en reiste alene og det var to ulike gjenger som var på guttetur. Alle gjestene var like vell interessert i å bli kjent med de andre på hostellet og andre surfere som bodde på camping i Hoddevik, noen mer enn andre selvsagt. De som virket mest interessert i nye bekjenskaper var guttegjengene og han som reise alene, de andre trakk seg litt mer tilbake og var mest med de menneskene som de allerede kjente. Jeg noterte meg at de som trakk seg litt mer tilbake bodde heller ikke på felles rom med ukjente. Noe jeg heller ikke gjorde, og jeg satt pris på at jeg kunne være for meg selv et sted på hostellet, noe jeg fikk inntrykk av at de som hadde rom kun med kjente, også gjorde.

Han som reiste alene virket mest interessert i å bli kjent med andre og det var hans første tur i Hoddevik og han fortalte meg at han elsket stedet, men plutselig hadde reist hjem en dag før han hadde planlagt. En av de andre på hostellet fortalte at han dro fordi det ikke var så mye bølger. Jeg observerte i tillegg at han kun hadde med seg en pizza og syltetøy da han kom og har en følelse av at han ikke hadde undersøkt om det var butikker i nærområdet. Jeg tror at det også var noe av grunnen til at han dro. Denne "feilen" ble jeg informert om av de som hadde vært her tidligere at de også hadde tatt første gang de var i Hoddevik.

Hva de likte å gjøre når det ikke var bølger. De gikk på toppturer, skatet og satt rundt bål på standen på kveldstid. Innimellom hvilte de i fellesområdet på hostellet. Dagene bestod av å stå opp tidlig for å sjekke forholdene på bølgene. Deretter få i seg en rask frokost, ut i havet et par timer og deretter i dusjen for en lengre lunsj. Etter lunsj sjekker de forholdene i igjen, hvis det fremdeles er bølger tar gjennomfører de en til økt. Hvis ikke

natur, hadde mye kunnskap om bølger, samtalene gikk for det meste om surfing, hvor man hadde reist i verden, virket interessert i musikk og kaffe. Stod opp tidlig for å sjekke forholdene.

I tillegg observerte jeg hvilke rom som ble mest brukt i huset, av de ulike "gruppene" som var gjester på hostellet. Som nevnt tidligere brukte de som hadde rom kun med kjente rommet deres mer, enn de som hadde rom med ukjente mennesker. De brukte fellesarealet mer, som besto av en åpen kjøkkenløsning og en avlang stue med hjemmesnekret sofaer med puter på. Jeg lot også merke til at det var mer normalt å prate med andre gjester på hostellet, enn å ikke gjøre det i dette fellesområdet - i motsetning av hva det ville vært på et hotell i lobbyen eller ved frokostbuffeen der. I tillegg var dusjområdet, som besto av et rom med 5 dusjer etter hverandre mye brukt. Dette da mange av gjestene surfet 2 ganger om dagen. Det var flere som kommenterte at det hadde vært bedre om det var et delt dusjområde, altså et for menn og et for kvinner.

Et rom som ble lite brukt av gjestene var rommet hvor resepsjonen står. Dette på grunn av at rommet var låst dersom eierne ikke var til stedet. Noe det var hvis gjestene kom sent til Hoddevik, da var døren til huset åpent og det var et lite tegnet "kart" hvor gjestene kunne finne rommet de hadde bestilt. Dette ga en følelse av at man var "hjemme", men like vell hadde respekt ovenfor andre gjester når det kom til lyd og rydding av egne verdisaker. Som avslutning hadde 6 av gjestene på hostellet hadde allerede hvert der før og hadde allerede planer om å komme tilbake, resten hadde ikke vært der før og ga uttrykk for at de syntes området var vakkert og likte omgivelsene rundt, i tillegg til at de ville returnere tilbake en dag.

## Vedlegg 2 // Analyse av datamaterialet til deltagende observasjon

Datamatrise av det empirisk materiale av observasjonen om Stad Surfing AS sin målgruppe (generell informasjon):

Målgruppe    Kjønn    Alder    Reist    Transport    Hvorfor    Ingen bølger    Personlighet  
- Generelt                      fra                      Hoddevik?

Gjest 1	1 mann 1 kvinne	22 22	Oslo	Bil	Surfe Prosjekt	Topptur, skating, fotografering	Sjenerte, men høflige og interessert i bekjenskaper
Gjest 2	2 menn	24 25	Oslo	Bil	Surfe	Reiste til neste surfebukt	Vennlige, åpne, men litt stille, spandersomme
Gjest 3	1 mann	22	Bergen	Bil/fjerje	Surfe	Reiste hjem	Høflig, sosial og interessert i bekjenskaper
Gjest 4	2 menn	19 21	Molde	Bil	Surfe	Oppholde seg på stranden og i stuen på hostellet	Sosiale, interessert i bekjenskaper, vennlige
Gjest 5	2 menn 2 kvinner	20-23	Bergen	Bil/ferje	Surfekurs	Gikk tur i området, var i stuen på hostellet	Sjenerte, men interessert i bekjenskaper, vennlige

Datamatrise av det empirisk materiale om Stad Surfing AS sin målgruppe (hvordan målgruppen opplevde/bukte hostellet):

Målgruppe    Inngangsparti    Soverom    Kjøkken    Bad    Fellesområde    Resepsjon    Utleie  
- Hostellet

Gjest 1	Brukke vanlig inngangsparti hele tiden, unatt etter surfing	Leide senger i rom kun for to	Oppholdt seg her mest, virket fornøyde med utstyr	Mannen var fornøyd, men kvinnen ga uttrykk for at det var ubehagelig med dusjer for både kvinner og menn	Oppholdt seg her mest, men foretrakk også å trekke seg inn på rommet da det var veldig mange her.	Kun ved utsjekk av oppholdet. Døren og eierne var ikke tilstedet når de kom (dør var stengt).	Hadde egne brett.
Gjest 2	Brukke kun bakdør	Leide senger i	Oppholdt seg her	Deling virket ikke til å	Oppholdt seg der under alle	Kun ved utsjekk, da	Hadde egne

	(kjeller)	rom kun for to	kun for å lage mat	være et problem, men kommenterte renholdet der (mye sand)	måltider.	de kom sent og ingen var der når de sjekket inn.	brett.
Gjest 3	Brukte hovedsaklig vanlig inngangsparti, utenom etter surfing	Leide seng i fellesrom meg ukjente	Oppholdt seg her kun for å lage mat	Følte ubehag med deling - kvinner og menn felles. Dusjet likevel flere ganger hver dag pga. surfing.	Hvis han var i huset var det stort sett her han oppholdt seg. Da han reiste alene virket han ivrig på å bli kjent med alle.	Ved utsjekk, samt ved leie av brett.	Leide brett. Syntes utleierne var høflige og at utstyret var bra.
Gjest 4	Brukte kun bakdør (kjeller)	Leide senger i fellesrom med ukjente	Oppholdt seg her kun for å lage mat	Kommenterte ingenting på at det var felles. De virket fornøyde og dusjet flere ganger hver dag.	Oppholdt seg her dersom de var i huset, under måltider og da det ikke var bølger.	Ved leie av utstyr og under inn og utsjekk. Hadde god kontakt med eier da de hadde vært der mange ganger.	Hadde egne brett. Han ene leide våtdrakt.
Gjest 5	Brukte vanlig inngangsparti, utenom etter surfing	Leide senger i rom med kun kjente	Oppholdt seg her kun for å lage mat	Likte ikke deling av dusj (kvinner og menn), men brukte den hver dag selv om. Unngikk dusjen da det var fler der.	Var kun en liten tur innom dette fellesområdet, og da de spiste. Ellers på rommet deres.	Ved inn og utsjekk, samt leie av utstyr til surfekurset.	Leide både brett og våtdrakt alle sammen. Så ut til å være fornøyde.

#### Vedlegg 4 // Dybdeintervju med surfer i Hoddevik (gjest på hostellet)

- Hvor gammel er du og hvor kommer du fra?

Jeg er 22 år gammel og kommer fra Nøtterøy, like ved Tønsberg. Men jeg bor i Oslo nå, da jeg studerer og jobber der.

- Så du har reist en lang vei for kun å være her en helg, hvordan kom du deg hit? Og er det verdt den lange turen?

Ja, det er en utrolig lang reise. Jeg har kjørt bil helt fra Nøtterøy, da jeg måtte låne bil hjemmefra. Det er ca. en biltur på 10 timer til sammen. Men jeg nyter det, jeg har det som en roadtrip, hvor vi stopper opp for å hvile og få i oss mat når de trengs. Og det er absolutt hvert det når man kommer frem. Det er en tredje gangen jeg er her og jeg blir like sjokkert av hvor vakkert det er her, for hver gang jeg kommer.

- Hva er høydepunktene ved å være her i Hoddevik?

Jeg reiser hit først og fremst for å surfe, så det er helt klart høydepunktet dersom det er god svell. Men det er også helt fantastisk å få et avbrekk av den hektiske hverdagen i Oslo. Jeg mener dette er en av de fineste stedene i Norge, det er så fredfullt, og så alene. Det er veldig dårlig med dekning her så man har ikke særlig kontakt med omverden de dagene man er her, og det er en deilig følelse. Jeg føler meg totalt fri her, hvis ikke det er bølger pleier jeg å gå topptur og det er en helt vill utsikt på toppen.

- Er det noe du savner når du er her i Hoddevik?

[Tenker hardt] Hm. Jeg husker første gang jeg var her hadde jeg ikke undersøkt så godt og jeg visste ikke at det var et lite stykke til en matbutikk. Og da husker jeg vi hadde litt lite mat. Så hvis jeg skulle savnet noe så hadde det kanskje vært et bakeri eller en cafe hvor en kunne kjøpt rykende fersk kaffe og bakevarer til frokost eller lunsj. Det er deilig med noe ferskt etter en lang økt i vannet eller etter en lang spasertur. I tillegg hadde det vært fint med et sted hvor man kan samles dersom det er dårlig vær, og man ikke er gjest på noen av hostellene. Jeg har bodd på campingplassen i gang, og det er en helt fantastisk stemning når det er fint vær, men ikke noen spesielle steder å være sosiale dersom det er dårlig vær.



- Men du er gjest på Stad Surfing sitt hotell under dette oppholdet, er du fornøyd med tilbudene de tilbyr når det kommer til rom og utleie av surfeutstyr?

Ja, når det kommer til rom er jeg veldig fornøyd med at man har valget om å enten sove på rom med andre du ikke kjenner eller om å leie et rom med kun to senger. Jeg har prøvd begge deler, da jeg har vært her både på guttetur og på tur med kjæresten min. Det er veldig greit å bo på det største rommet med mange senger når man er her på guttetur da man i utgangspunktet er klar for å bli kjent med andre og være sosiale med vennene sine. I tillegg er jo dette en billigere variant som er helt perfekt for oss som er studenter. Men like vell er det deilig å ha sjansen til å kunne velge.

Når det kommer til utleie av surfeutstyr har jeg sett og hørt fra flere som har lånt det at de har alt man trenger og at de er fornøyde. Selv har jeg våtdrakt og brett, men syntes det er bra at de har flere brett i ulike lengder slik at man kan låne dersom man trenger et lengre eller kortere med tanke på hvordan bølgene er fra dag til dag.

- Og hva med kjøkkenet og dusjområdene, fungerer disse godt syntes du? Hvis du skulle endret noe her, hva hadde det vært i så fall?

Jeg liker kjøkkentilbudet som det er i dag. Det er et veldig sosialt område, kanskje det mest sosiale rommet i huset/hostellet. I og med at det er et kjøkken hvor gjestene tar med seg egen mat og plasserer den i et kjøleskap, og lager mat når man vil får man også en følelse av å være hjemme hos noen, føler en kan slappe av og ta det med ro. Under hotellopphold hvor jeg har spist hotellfrokost har jeg aldri blitt kjent med andre da man gjerne setter seg på et bord, som ofte er plassert fra hverandre og det er ikke stemning til å snakke med andre på hotellet.

Når det kommer til dusjområdet, syntes jeg det fungerer fint med dusj båser bortover, med jeg hadde jo selvfølgelig likt at de var nyere og renere. Vi går jo inn kjellerbakdøren i huset rett fra stranden og det blir dratt med en del sand. Savner kanskje en ute dusj eller kran man kan skylle av mesteparten av sanden før man går inn. I tillegg kanskje flere, hvor gutter og jenter kan dusje hver for seg. Jeg føler meg ikke plaget av det selv, men hørt fra flere av jentene som er her under et opphold at de syntes det er ubehagelig at gutter kan plutselig brase inn døren.

- Hvorfor velger du dette hotellet fremfor konkurrenten?

Nettopp fordi det har en slags hjemmefølelse. I tillegg er det nærmest stranden og fin utsikt i de fleste rom i huset. Eierne av selskapet er aktive, hjelpelige og interessert i

å bli kjent med oss som bor her, de har i tillegg mange innspill på hvor en bør dra hvis en skal på en utflukt i området.

- Hvilke andre uteaktiviteter, utenom surfing, kiting og sup kunne du tenkt deg at det var tilbud om i området?

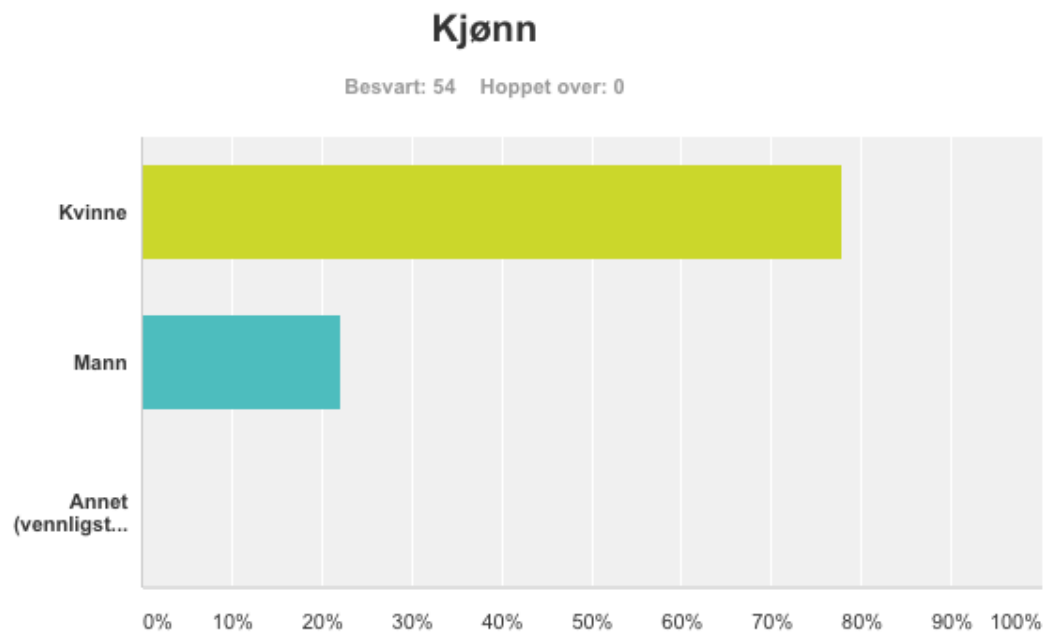
Det hadde vært kult med en slakkline, noe å bedrive tiden med hvis man venter på bølger for eksempel. Eventuelt klatring – hvis det er mulighet for dette i området. Det har jeg ikke sjekket ut.

- Hvis du skulle beskrevet følelsen du har av å være her med få ord, hva hadde de vært? Åpent men alene, fredfullt men sosialt, friskt og rikt på natur

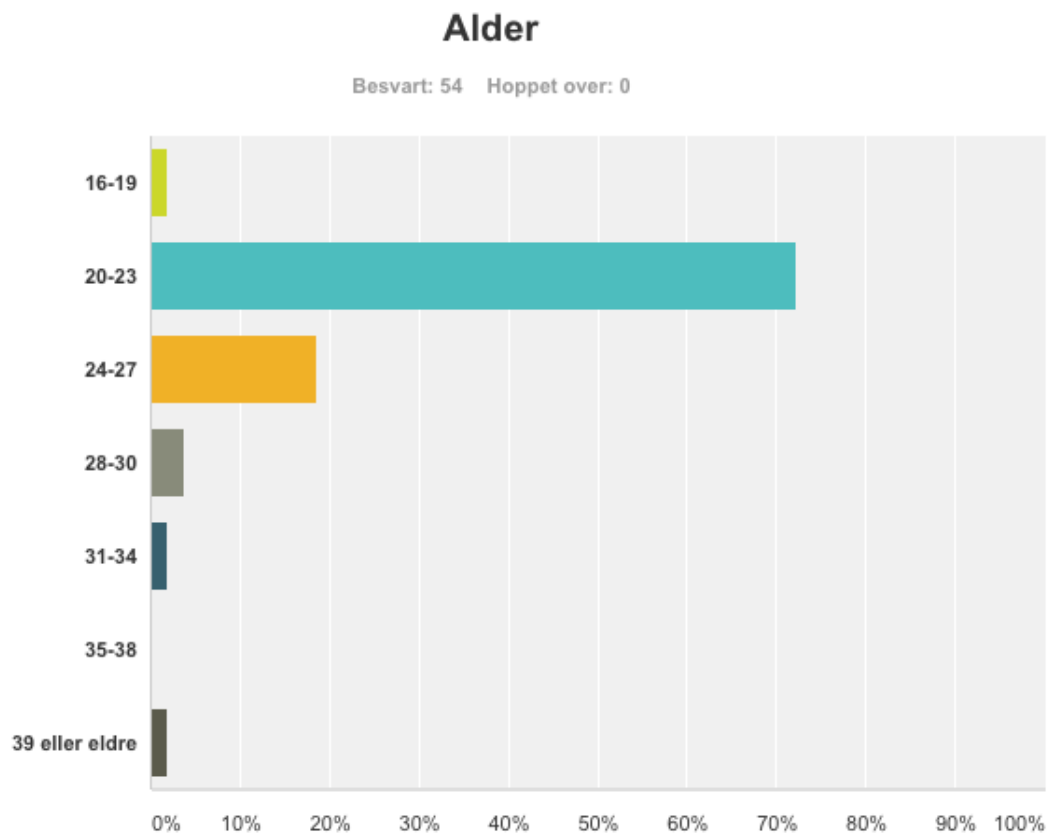
## KVANTITATIV DATA

### Vedlegg 5 // Spørreundersøkelse - Hostell/Aktiv ferie

Spørsmål 1:



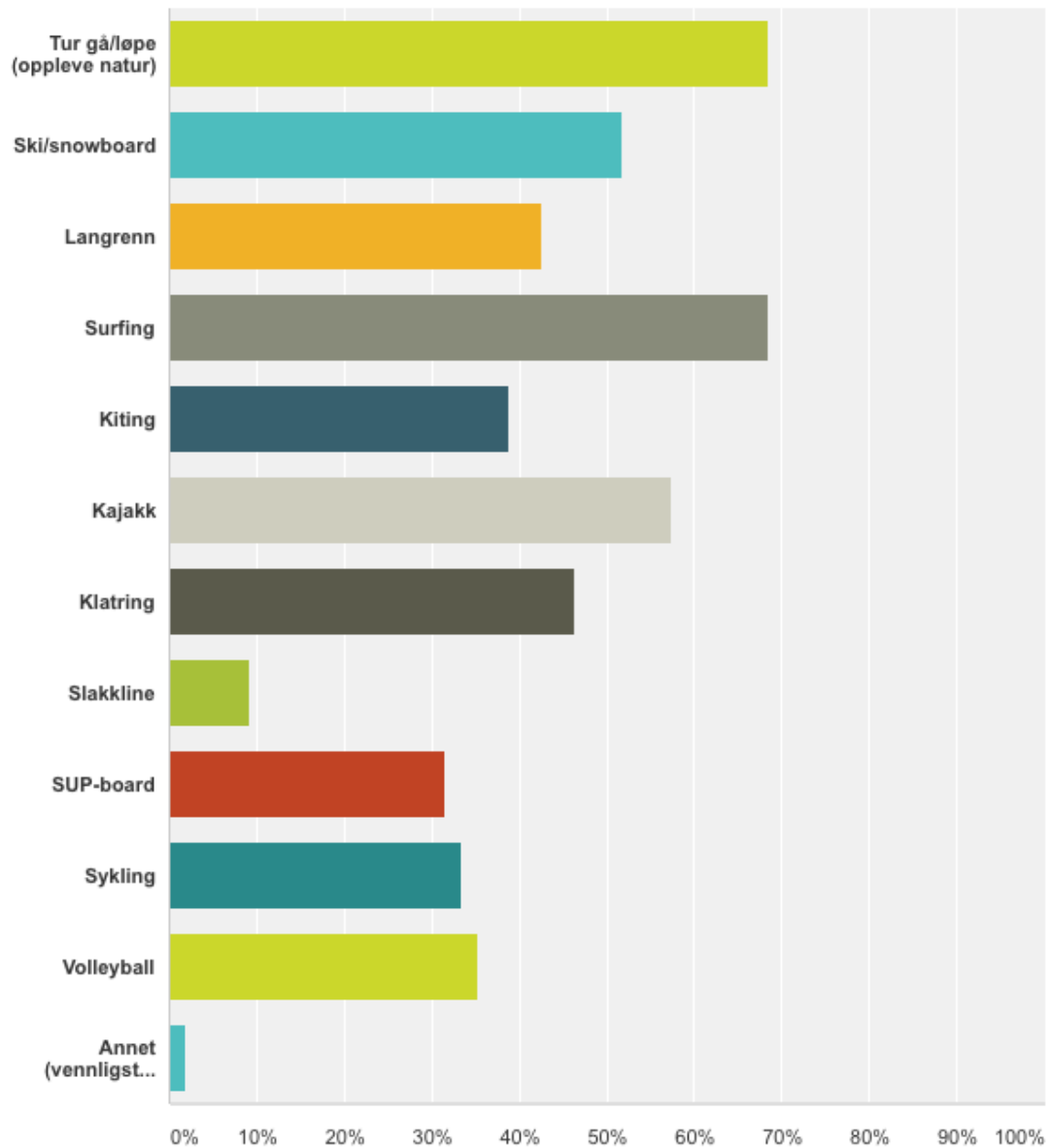
Spørsmål 2:



Spørsmål3:

### Hvilke utendørsaktiviteter ville vært interessant å prøve på en aktiv ferie?

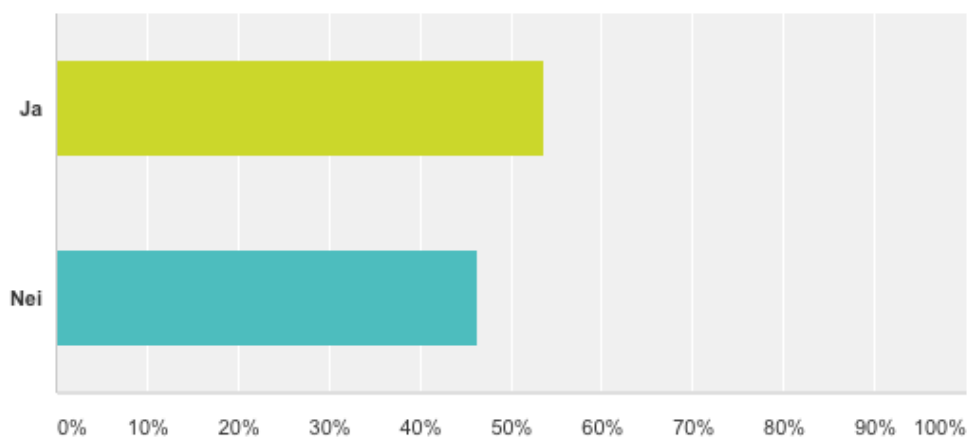
Besvart: 54 Hoppet over: 0



Spørsmål 4:

**Under et hostelopphold hadde du vært villig til å dele rom med ukjente mennesker, for å spare penger?**

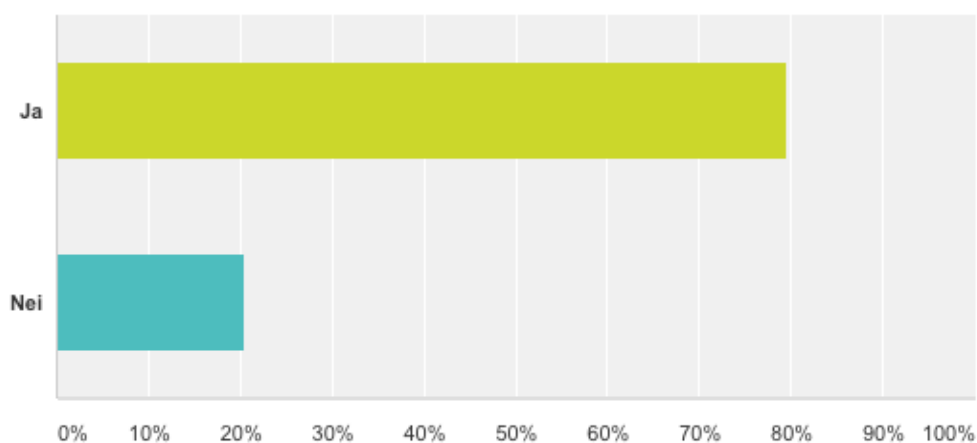
Besvart: 54 Hoppet over: 0



Spørsmål 5:

**På et hotell, ville du vært plaget/følt ubehag av et felles dusjområde (mange dusjer samlet et sted) for både kvinner og menn?**

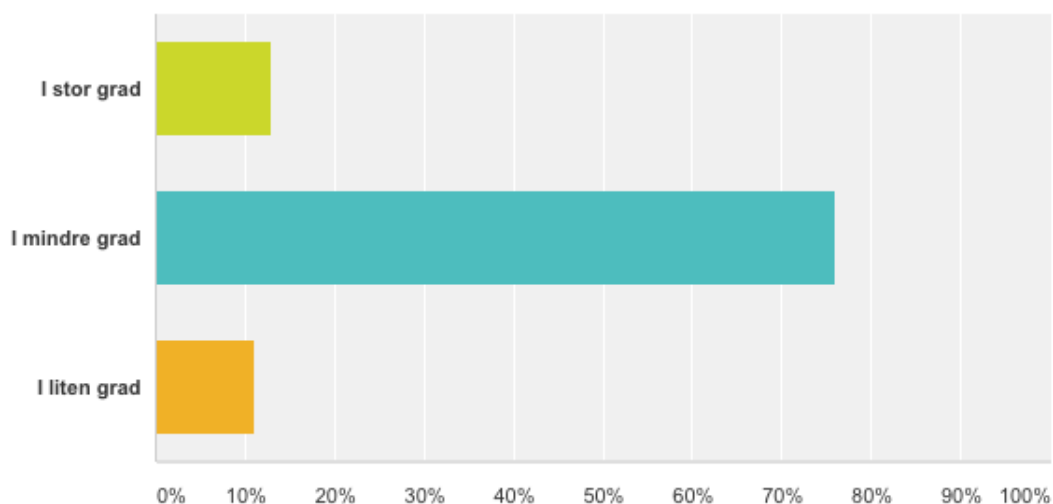
Besvart: 54 Hoppet over: 0



### Spørsmål 6:

#### Hvor viktig er det for deg å bli kjent med den lokale befolkningen der du ferierer?

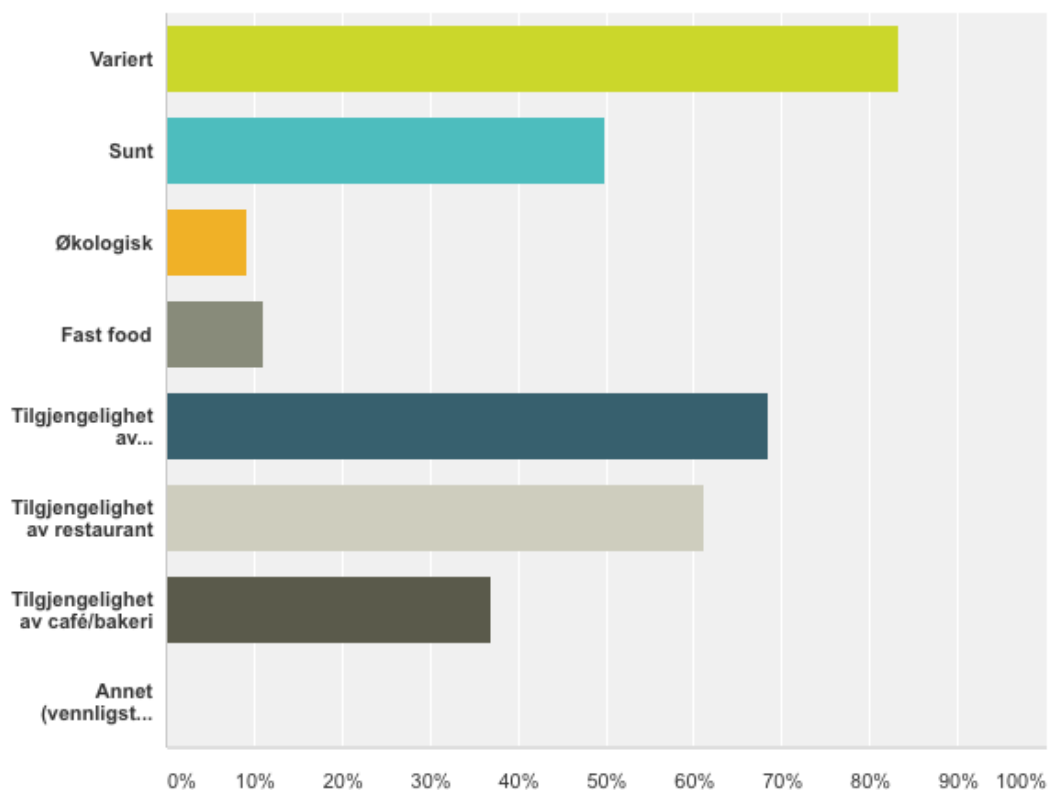
Besvart: 54 Hoppet over: 0



### Spørsmål 7:

#### Hva er viktig når det kommer til mat under et ferieopphold?

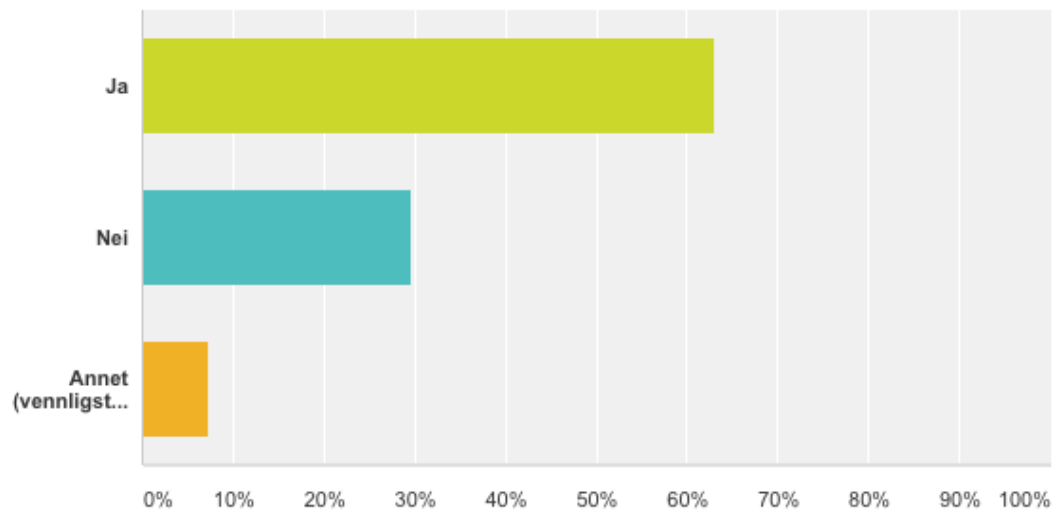
Besvart: 54 Hoppet over: 0



Spørsmål 8:

**Er alkohol et viktig element under et  
ferieopphold, for deg?**

Besvart: 54 Hoppet over: 0



## KREATIVE METODER

### Vedlegg 6 - SWOT analyse

#### Hostell

<b>Styrker:</b>	<b>Svakheter:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Flere rom muligheter</li><li>- Mulighet til å endre vegger</li><li>- Gode og store vindusflater</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mye sand i dusjer</li><li>- Mørkt</li><li>- Ubehandlet trevegger</li><li>- Ubehagelig sittegruppe i kjeller</li><li>-</li></ul>
<b>Trusler:</b>	<b>Muligheter:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Konkurrenten , som også befinner seg i Hoddevik</li><li>- Vankelig å gjøre huset tilgjengelig for alle, dette kan endre utseende på husets arkitektur</li><li>- Inngangsparti som ikke er tilegnet alle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gjøre om en del av låven til dusjer etter surfing</li><li>- Et konsept som går gjestene til å velge Stad Surfing fremfor konkurrenten</li><li>- Inngang for HC i kjeller, denne bakdøren brukes hele tiden av surfere.</li></ul>

*Illustrasjonsbilde: SWOT-analyse Stad SurfingHoddevik*

#### Låve

<b>Styrker:</b>	<b>Svakheter:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Stort potensial</li><li>- Store arealer</li><li>- Det finnes ingen dagligvarebutikker i området og en café kan skape et samlingspunkt</li><li>- Mulighet for bevegelse i bådekjeller og 1. etasje for alle</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Det er ingen soil og vannrør</li><li>- Lite strøminnlegging - kostbart</li></ul>
<b>Trusler:</b>	<b>Muligheter:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Investere i en bruksending av låven har ingen garanti for suksess for Stad Surfing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utvikle ulike soner i låve som tilbyr ulike aktiviteter, dette kan tiltrekke seg flere mennesker</li><li>- Mulighet for innleggelse av dusjer til etter surfing</li><li>- Mulighet for café</li></ul>

*Illustrasjonsbilde: SWOT-analyse Stad SurfingHoddevik*



## Vedlegg 7 // Vregningsmetode - Hva om-scenarier

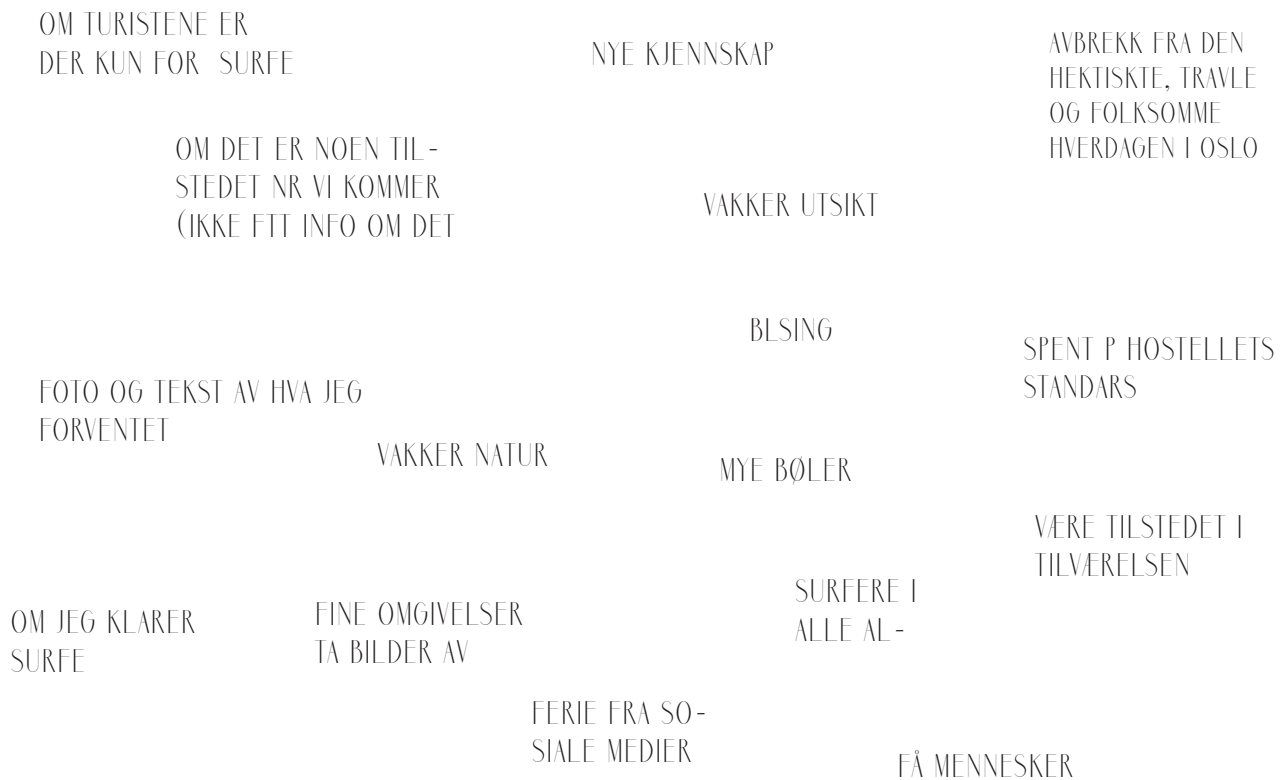
### 1. Scenarie: : "Hva om en rullestolbruker skulle benyttet seg av hostellet på egenhånd?"

Hvis en rullestolbrukeren skal kunne benytte seg av hostellet på egenhånd, må gjesten først og fremst komme seg inn i bygget, noe som er problematisk da hovedinngangen består av en murtrapp. I dette tilfellet hadde det vært en idé å bruke bakinngangen av hostellet, som er på bakkenivå. Det kunne eventuelt blitt tilpasset en heis i påbygget som ikke tok plass av arealet inne i huset. På denne måten kan rullestolbrukere komme seg inn og ut, opp og ned i huset helt på egenhånd.



TRAVELLOG  
// 03.02.17 - 05.02.17

## - FORVENTNINGER -



## - FØRSTE INNTRYKK -

ROLIG, AVSLAPPENDE ATMOSFÆRE I OMRÅDET RUNDT HOSTELLET

2 MIN GÅAVSTAND FRA HOSTELL TIL STRANDEN

STRANDEN ER BUET OG HAR STORE, FLOTTE FJELL OMRØDINGET RUNDT SEG. DE ER SORTE, GRÅ OG GRØNNE- DER SOLEN TREFFER BLIR FARGENE LYSE GR OG ORANSJE. DU KAN SE SÅ LANGT ØYE REKKER UT MOT ATLANTERHAVET. MAN KAN SKIMTE NOEN F BÅTER LANGR UTE VED HORIZONTEN. STRANDEN BESTÅR AV HVITE, FINE STRANDKORN, MED GULE STRANDGRESS (LENGRE INN).

JEG ER HELT ALENE PÅ STRANDEN, MENS FLERE LIGGER I VANNET OG VENTER PÅ DEN PERFEKTE BØLEN. STRANDEN HAR IKKE ANNET ENN ET GAMMELT VOLLEYBALL NETT, TANKENE VARNDERER TIL VARME SOMMERKVELDER HVOR JEG SER FOR MEG MENNESKER SAMLES RUNDT FOR Å SPILLE, AT DET BLIR LAGET BÅL OG AT MAN SITTE PÅ STRANDEN TIL LANGT PÅ NATT.

I DAG ER BØLGENE SMÅ, MEN DET ER 3-4 SURFERE I VANNET SELVOM.

EN SURFER SA TIL MEG I GÅR NÅR DU FØRST HAR BEGYNT Å MESTRE SURFING, STARTER JAKTINGEN ETTER EN NY OG ENDA BEDRE BØLGE.

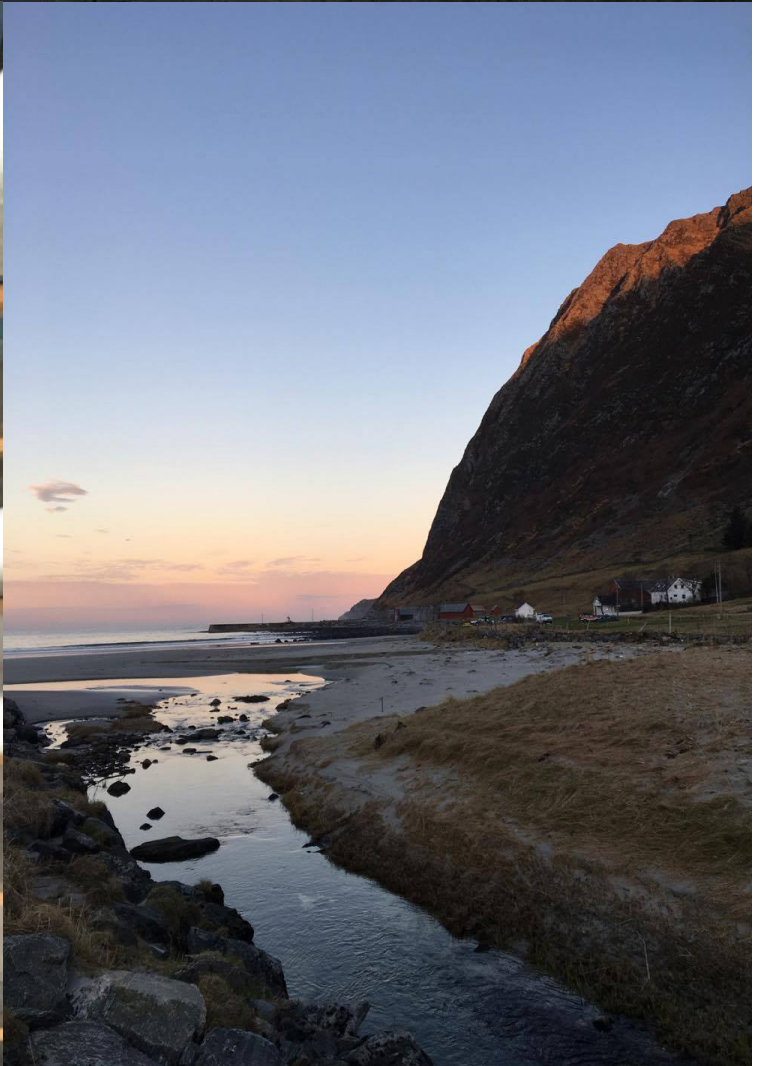
PÅ DEN ENE SIDEN AV BUKTEN FINNES DET 12 SMÅ BÅTHUS. DE ER GRØNNE, RØDE OG GRÅ OG TAKET BESTR AV SKIFERPLATER (STEIN)

DET LUKTER SJØ OG BONDEGRD I ETT.DET FØLES FRISKT.

FJELLENE ER BRATTE, DET SER UMULIG UT Å GÅ TUR OPP DE, MEN JEG HAR HØRT FOLK GJØR DET HVER DAG

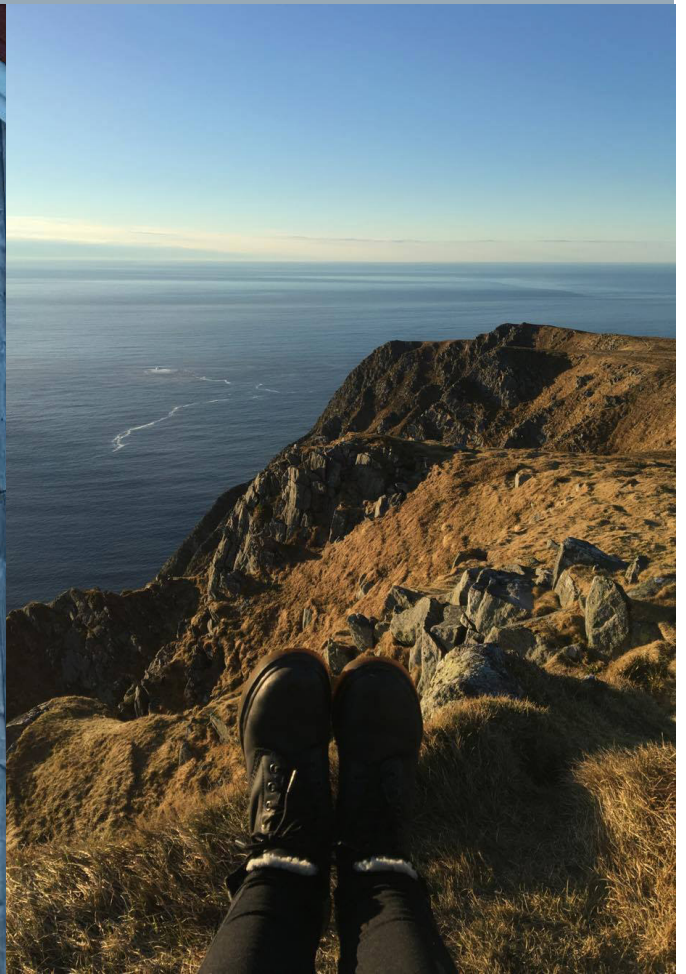
GJESTENE PÅ HOSTELLET ER DER KUN FOR Å SURFE OG SAMTALENE GÅR FOR DET MESTE I SURFING, HVOR MAN HAR REIST I VERDEN FOR SURFE OG DET BESTE STEDET OG BØLGE TYPER OG HVOR STORE BØLGER MAN HAR SURFER OSV.

ALLE STÅR OPP TIDLIG FOR Å SJEKKE FORHOLDENE





- FOTO -





- FOTO -





- FOTO -

