

BOP3101

300164

Skissedokument

AKA - En samling av norske cosplayere

INNHOOLD

4 FOTOGRAFI

5	BILDEFORMAT
5	Plassering av motiv i format
6	STORYBOARD
10	MOODBOARD
10	D.Va
10	Eli Ayase
11	Ferid Bathory
11	Hisoka Morow
12	Iwatooshi
12	Kris
13	Pearl
13	Zero Two
14	GJENNOMFØRING AV FOTOGRAFERING
15	UTVALG AV BILDER
19	ETTERBEHANDLING AV FOTO
20	Finaliserte fargepaletter

21 IDEGENERERING

22	TANKEKART: BOKENS TITTEL
23	OPPSTARTSKISSER TIL LAYOUT
24	KRYSSMETODEN
25	FJERNE/LEGGE TIL FORUTSETNINGER
25	Allerede etablerte forutsetninger
25	Ta bort forutsetninger
25	Legge til forutsetninger
26	HVA OM...? - SCENARIOER
26	Hva om boken skal følge de samme reglene som tegneserier?
27	Hva om boken skulle ha vært dobbel så dyr?
28	Hva om boken ikke kan inneholde noe form for typografi?

29 KONSEPTUTVIKLING

30	TEGNESERIE
31	Skisser av innhold
32	Typesnitt
33	Utprøvinger med tekst
35	Skisser av omslag
37	DE FIRE TEMPERAMENTENE
38	Skisser av innhold
40	Typesnitt
41	Utprøvinger med tekst
42	Skisser av omslag
44	CARD SORTING
44	Narrativ rekkefølge
47	Temperament
47	Andre likheter
48	Lys/Mørk kontrast
49	LYS & MØRKE
50	Skisser av innhold
52	Typesnitt
53	Utprøvinger med tekst
54	Skisser av omslag
56	FARGEMERKING
57	Valg av farger
58	Skisser av innhold
59	Skisser av innholdsside
61	KONSEPTUTVIKLING RESULTAT
61	Tegneserie
61	De fire temperamentene
61	Lys og Mørke
61	Fargemerking

62 VIDERE UTVIKLING AV DESIGN

63 BILDENES REKKEFØLGE I BOKEN

65 BOKENS FORMAT

66 Satsspeil og grid

70 SKRIFTVALG

71 ENDRING AV TITTEL

72 Endelig valg av tittel

74 PAGINA

75 UTFORMING AV INNHOLDSSIDE

76 REDESIGN AV LOGO

76 Kartlegging av andre identiteter

77 Skisser

78 Videre utvikling av logo

79 Ferdig logo

80 BOKENS OPPBYGGING

80 Omslag

80 Tittelside

81 Innholdsside

81 Introduksjon

82 Presentasjonside

83 Bilesider og sitatsider

84 Avslutning

84 Kolofon

85 PRØVEPRINT

86 SISTE UTPRØVELSER FØR PRINT

86 Teasers

87 BOKENS RYGG

88 DIGITALE MOCKUPS

89 MARKEDSFØRING AV BOKEN

90 Annonser til instagram og facebook

91 UTSTILLINGSPLAKAT

92 Ferdigstilt plakat

93 FYSISK DUMMY

94 REFLEKSJON: HVA KUNNE JEG HA GJORT ANNERLEDES?

95 LITTERATURLISTE

FOTOGRAFI

BILDEFORMAT

Til denne boken velger jeg å bruke bilder som både har liggende- og stående format. Ved å gjøre dette ønsker jeg å skape variasjon i utsnittene, slik at cosplayerne kan vises fra ulike perspektiver. Dette vil hjelpe på å skape mer spenning i bildene, og unngå at ting blir for gjentakende for leseren.

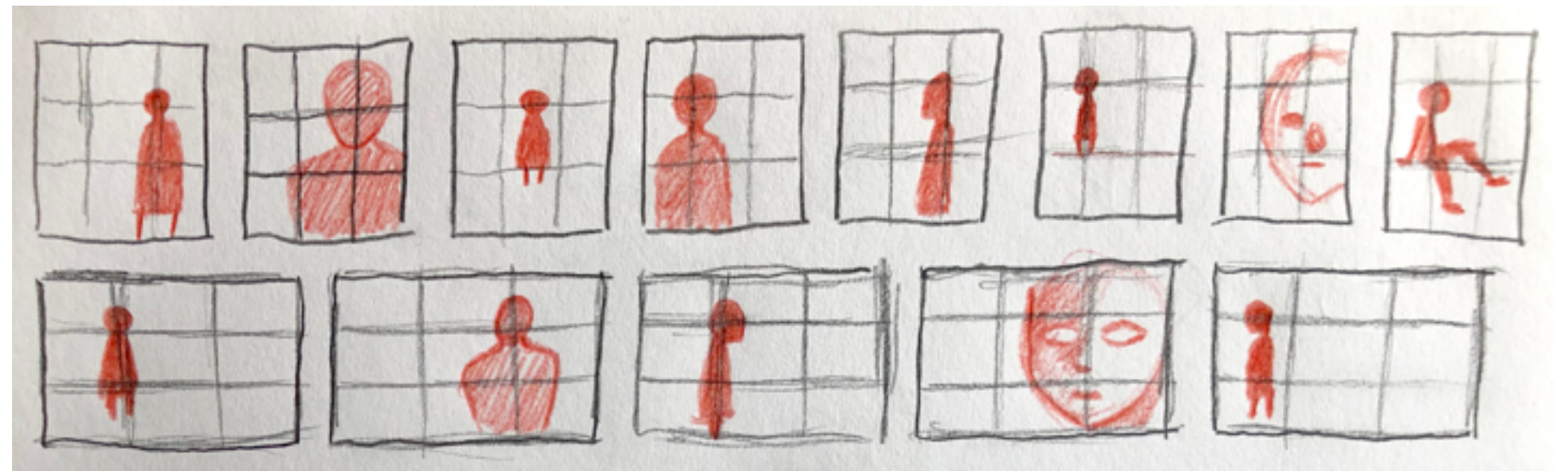
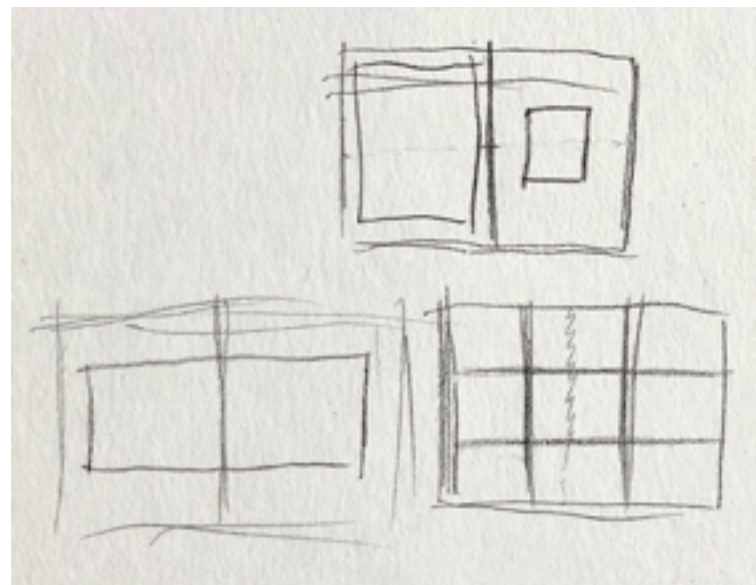
Plassering av motiv i format

Under har jeg skissert ut ulike variasjoner av utsnitt og perspektiv som kan funke som veiledning til hvordan jeg skal plassere motivet i bildet. Jeg baserer bildeutsnittet ut fra tredelingsregelen, som er et prinsipp for en harmonisk bildekompisisjon. Tredelingsregelen består av å dele flaten inn i ni ulike ruter, der krysningspunktene definerer en god plassering for bildets fokuspunkt. Fokuspunktet i denne sammenhengen vil da være cosplayerne, og eventuelt andre detaljer som våpen og rekvisitter som vedkommende tar med.

En faktor jeg må passe på ettersom jeg skal putte bildene i en bok, er at ingen viktige elementer havner i "bretten" av oppslagene. Jeg vil derfor ta hensyn at de færreste bilder plasserer motivet mot midten, spesielt når det kommer til liggende formater. Jeg velger å gjøre dette, ettersom jeg ser for meg at de liggende bildene gjerne kan ligge over begge sidene i oppslaget. Motivet vil derfor bli lagt mot venstre eller høyre når fotografiet tas med liggende format.

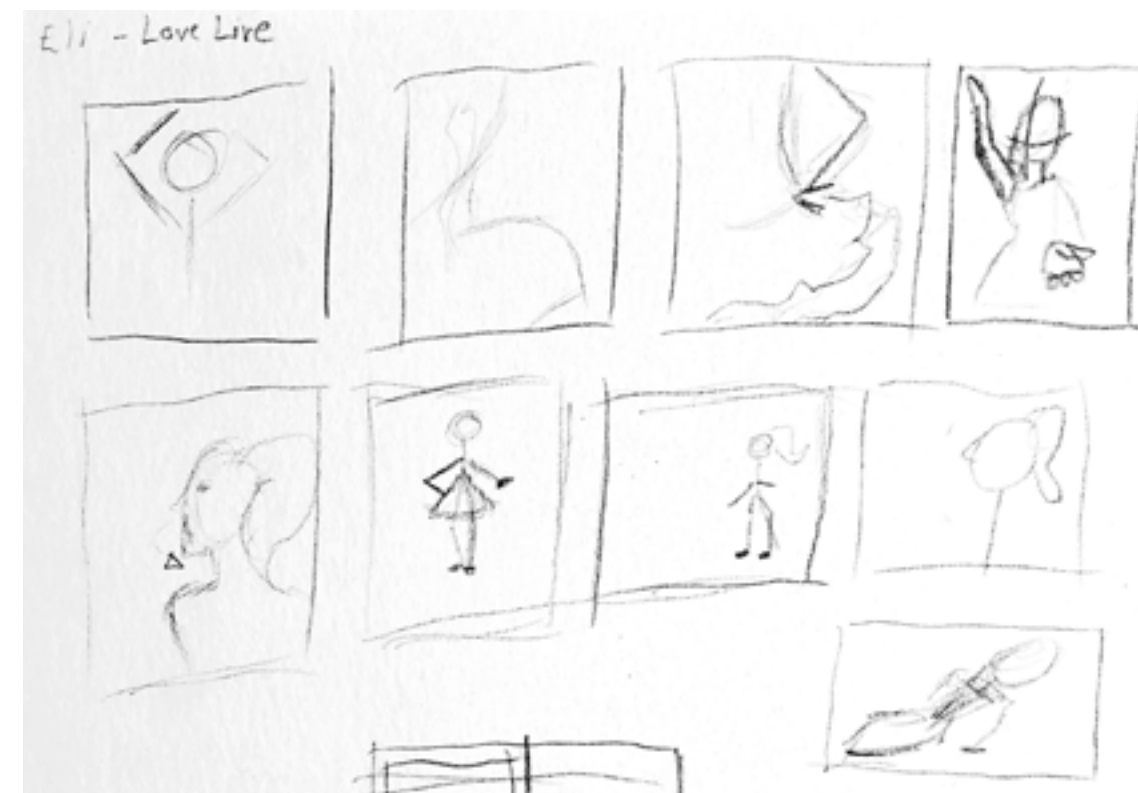
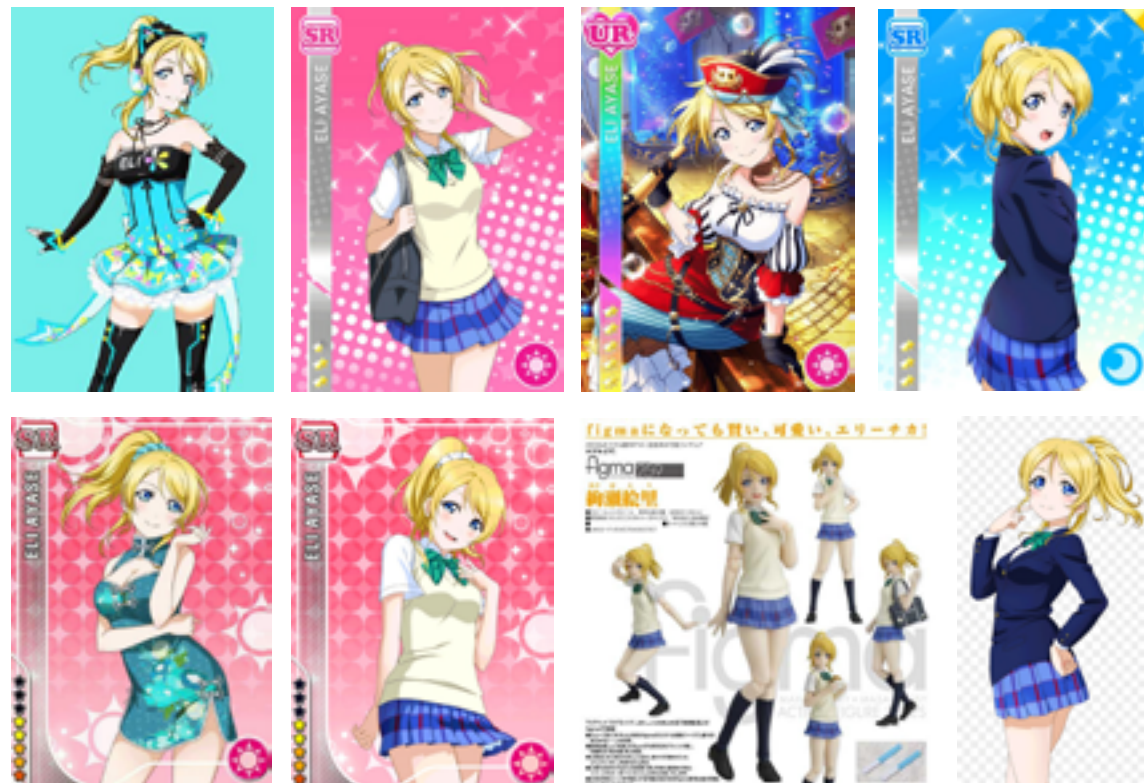
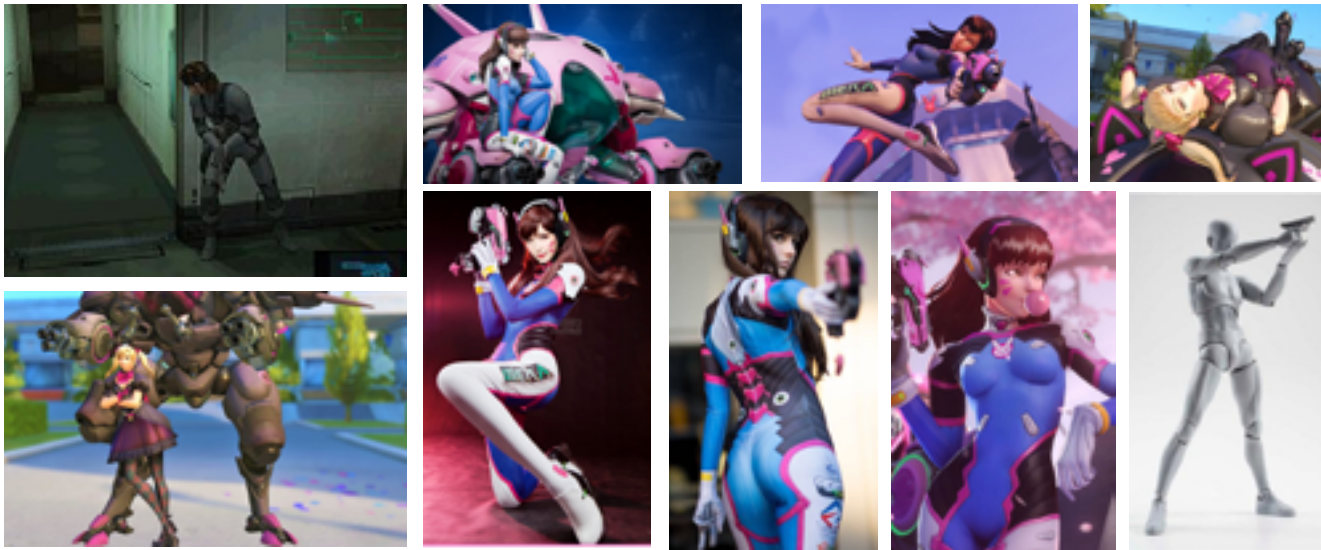
Liggende

Stående

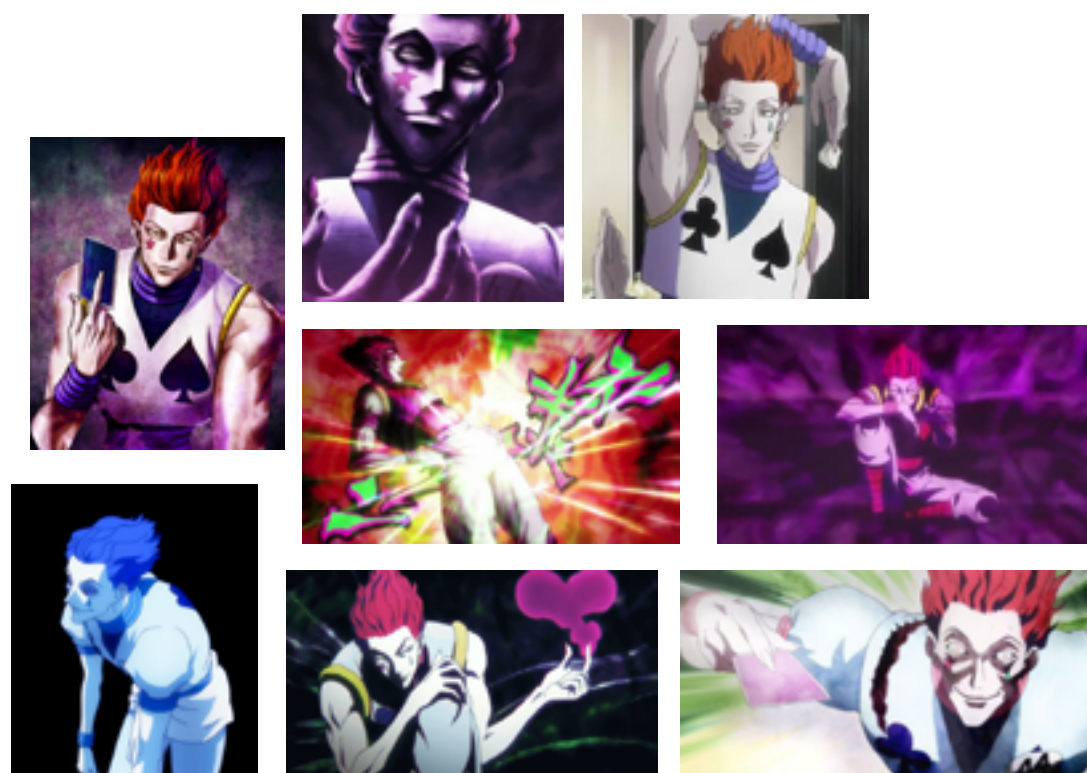
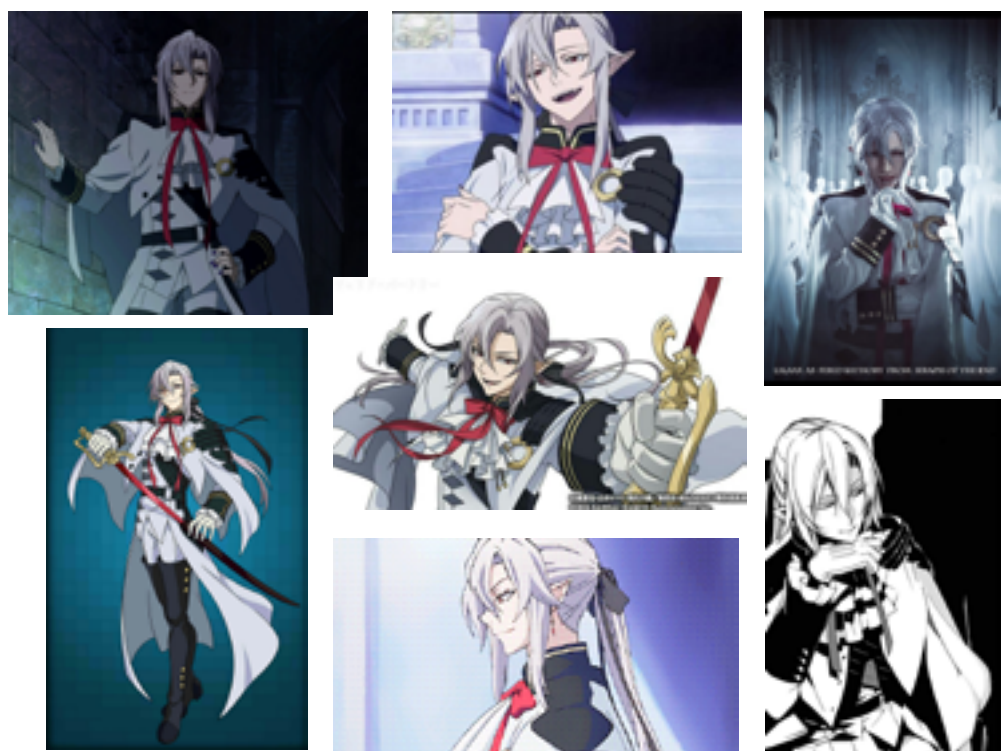


STORYBOARD

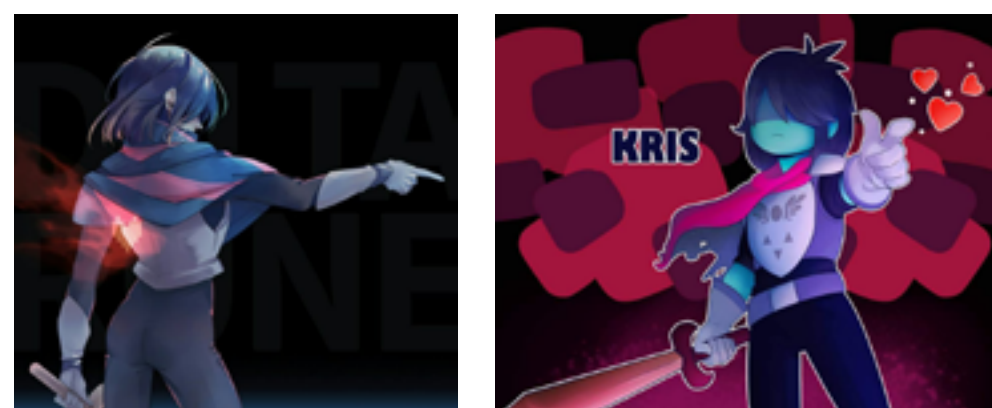
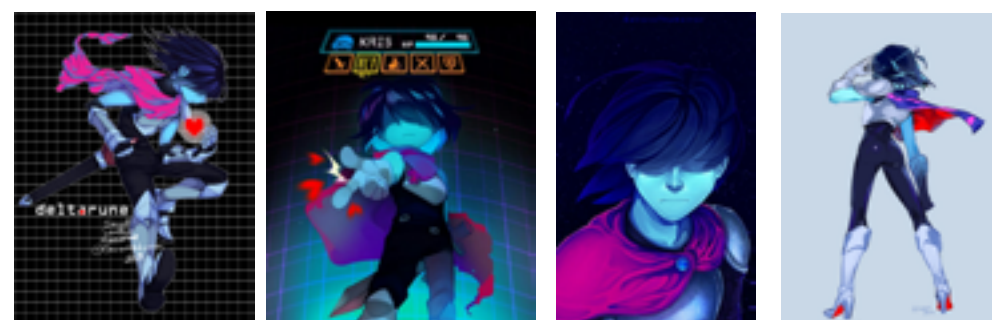
For å få det best mulige utgangspunktet med varierte bilder til boken, ville jeg legge en plan for forslag til poseringer til de ulike karakterene. Med dette ville jeg da prøve å vise frem personen ved hjelp av ulike utsnitt. Poseringene har jeg basert på karakterens atferd og humør, som står beskrevet i researchdokumentet, og bilder av karakteren tatt fra internett.



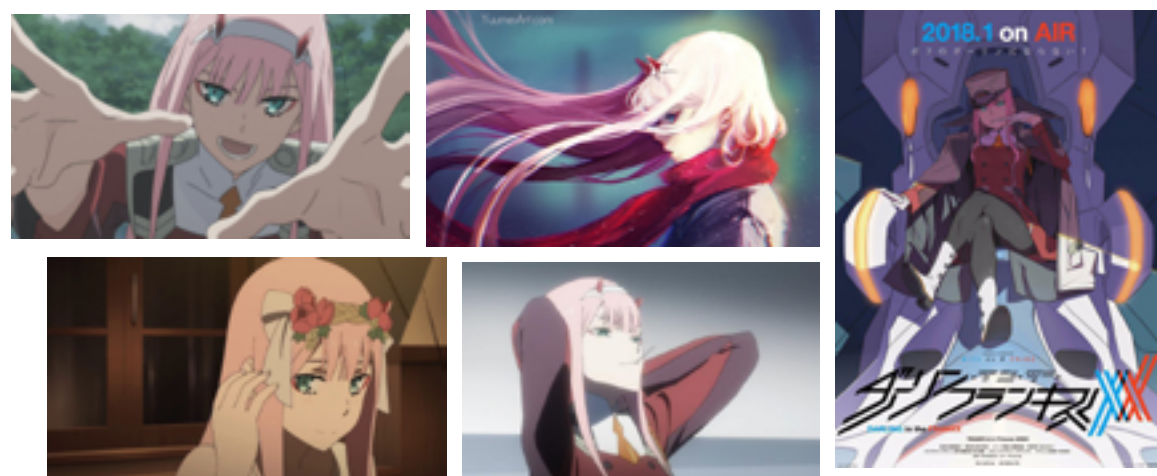
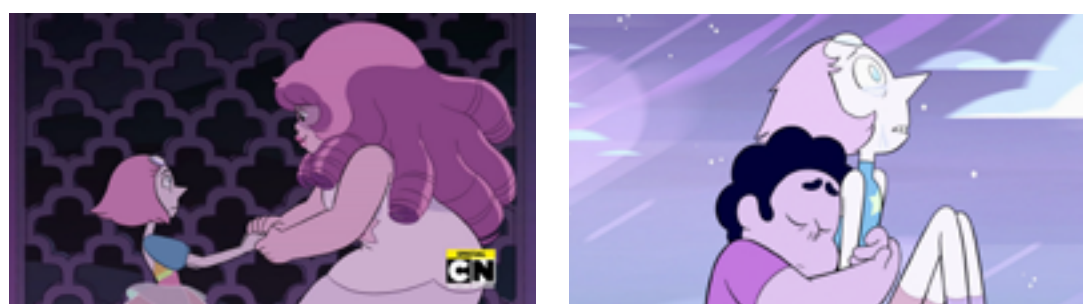
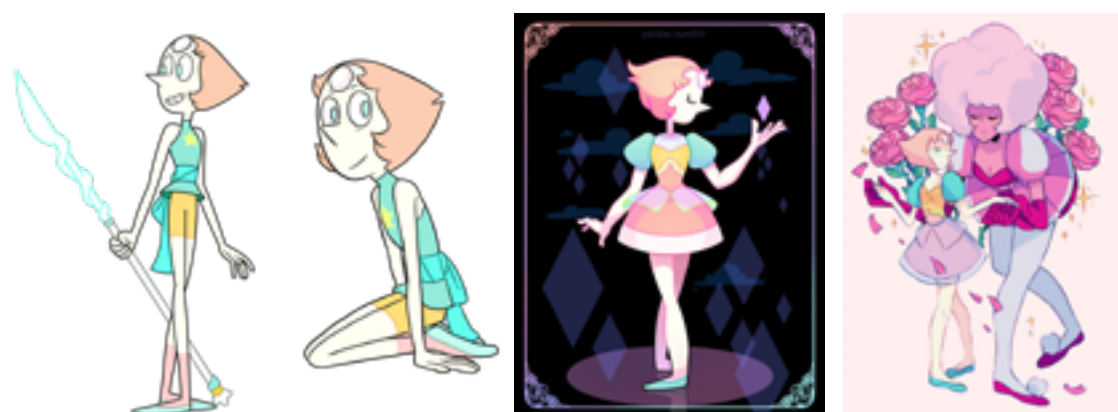
STORYBOARD



STORYBOARD

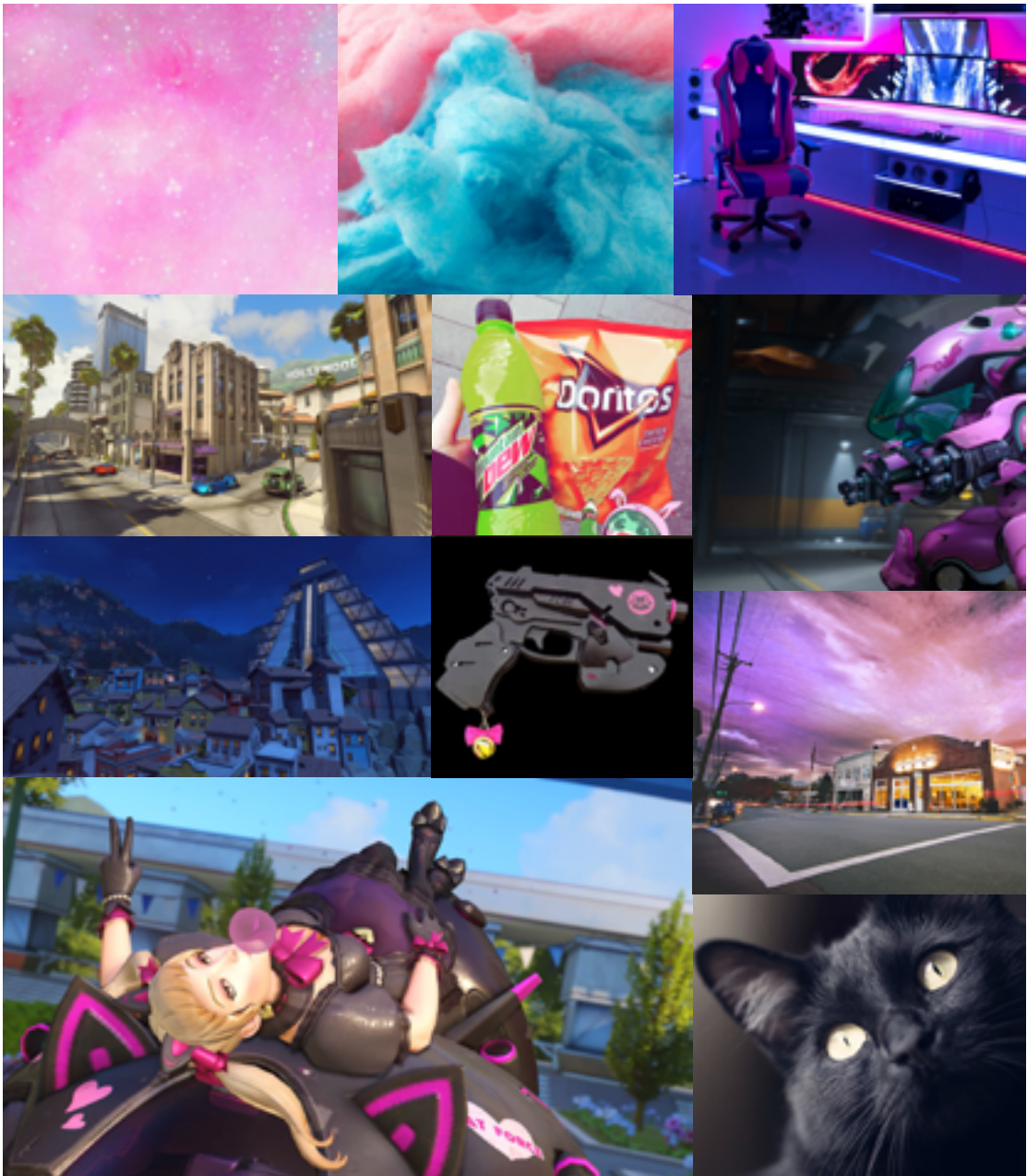


STORYBOARD



MOODBOARD

For å skape det riktige humøret for hver av karakterene har jeg valgt å sette opp moodboard. Ut fra dette vil jeg lage en fargepallett som kan brukes som et virkemiddel for å sette stemningen i bildene. Fargespektrumet til bildene er valgt basert på denne oppgavens allerede etablerte research av farger og humør.



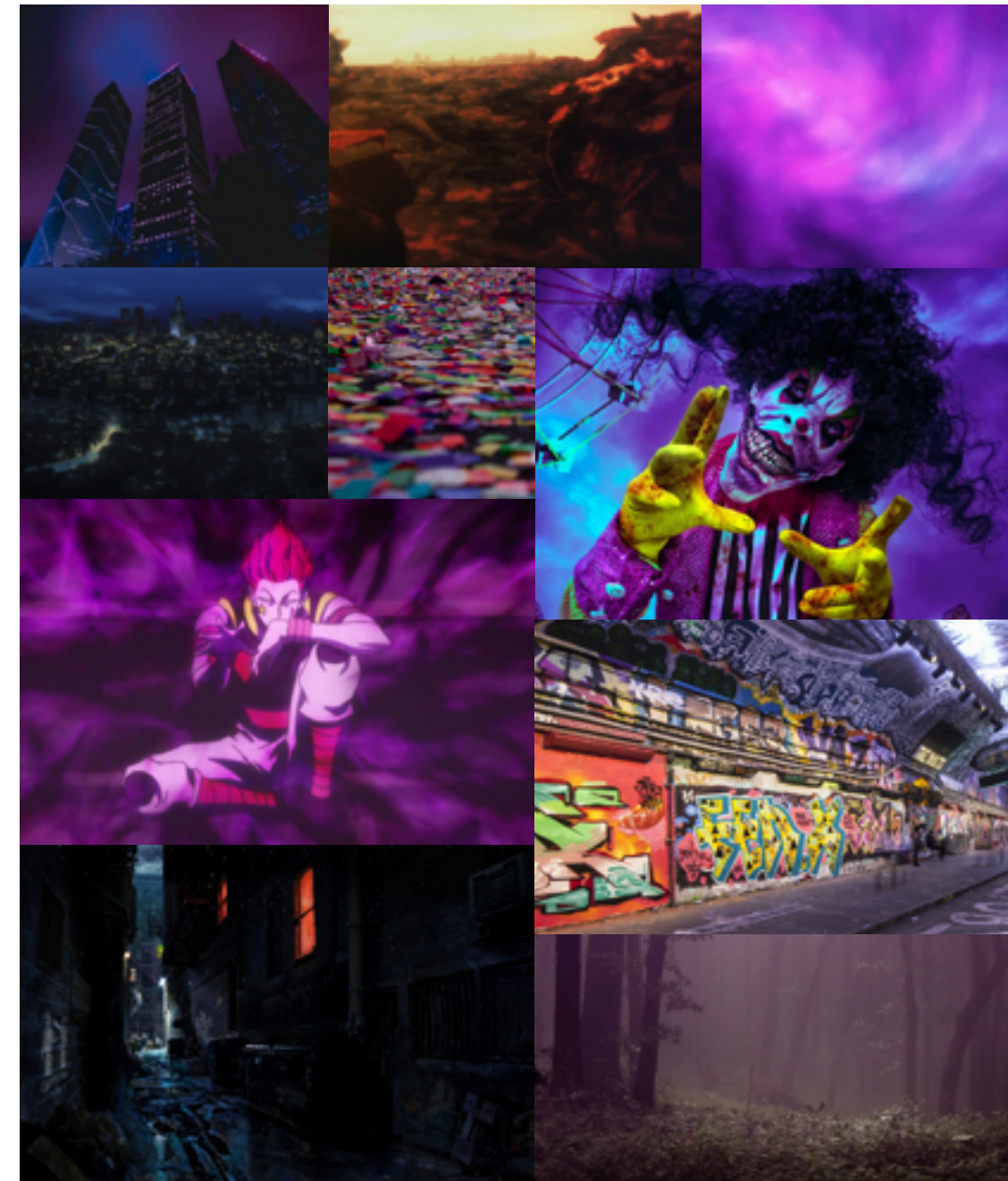
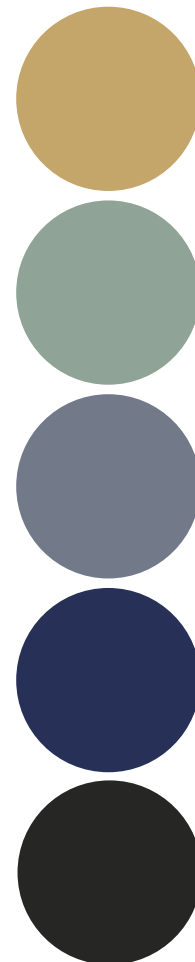
D.Va



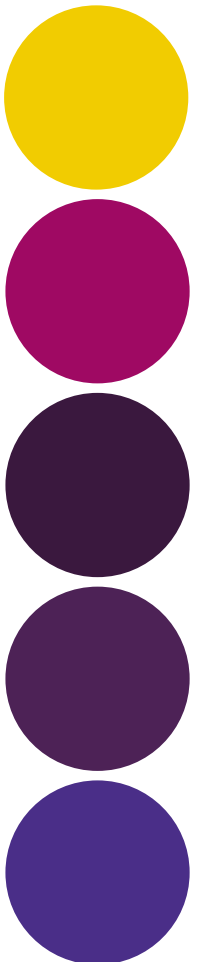
Eli Ayase



Ferid Bathory

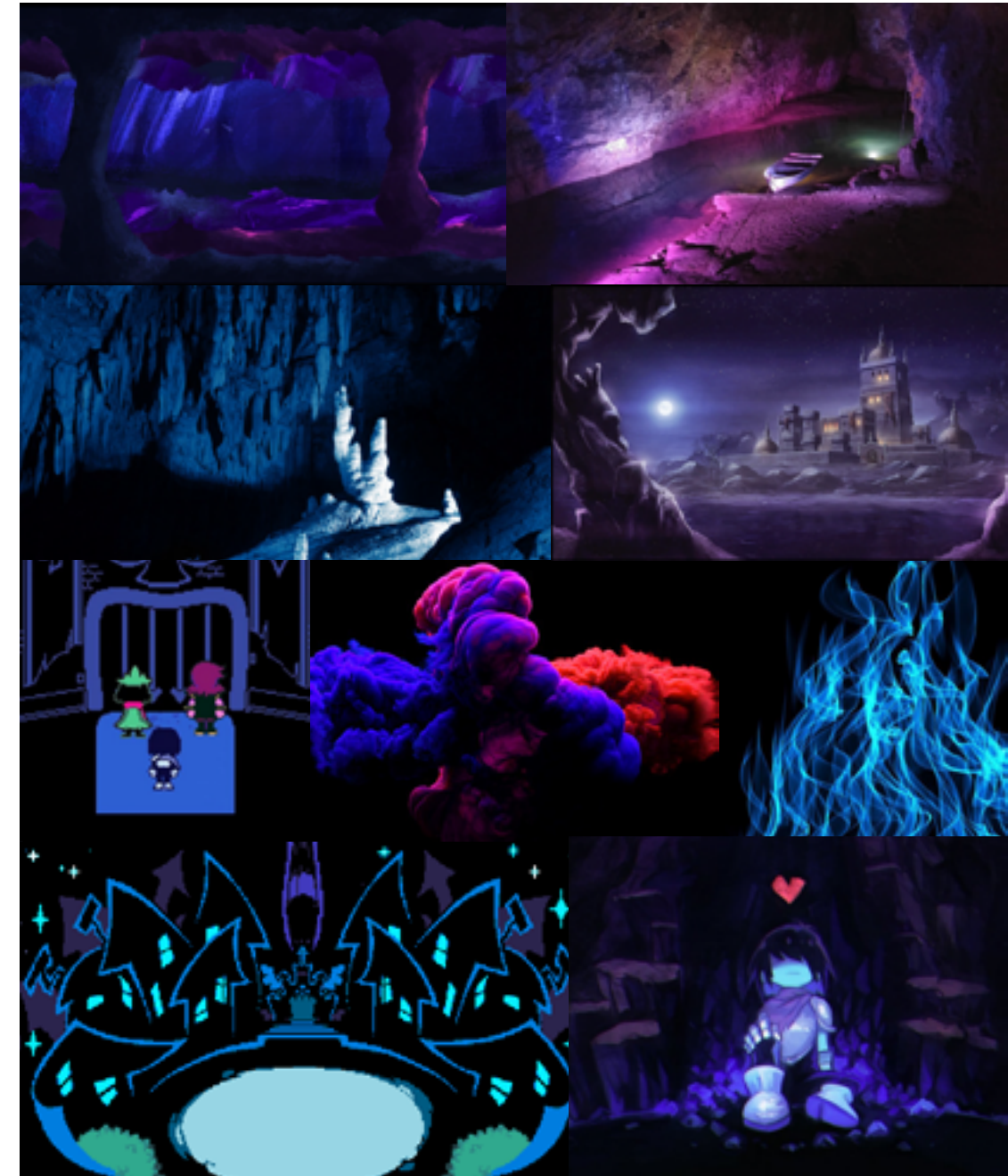
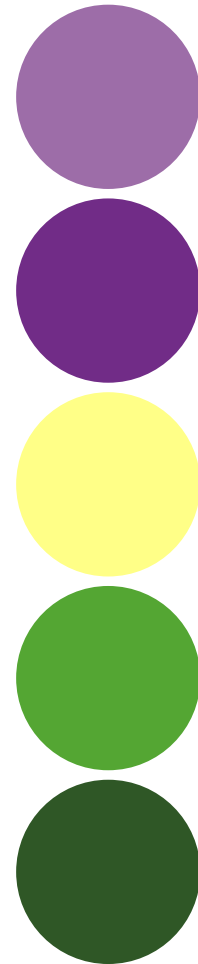


Hisoka Morow

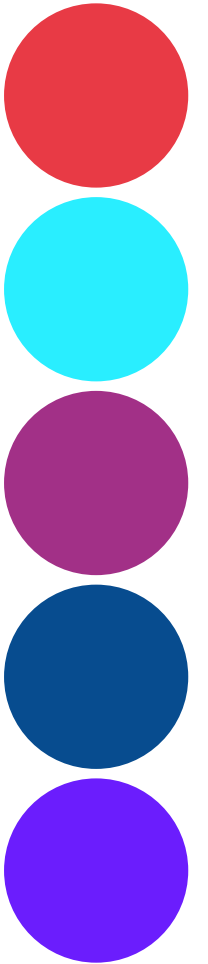


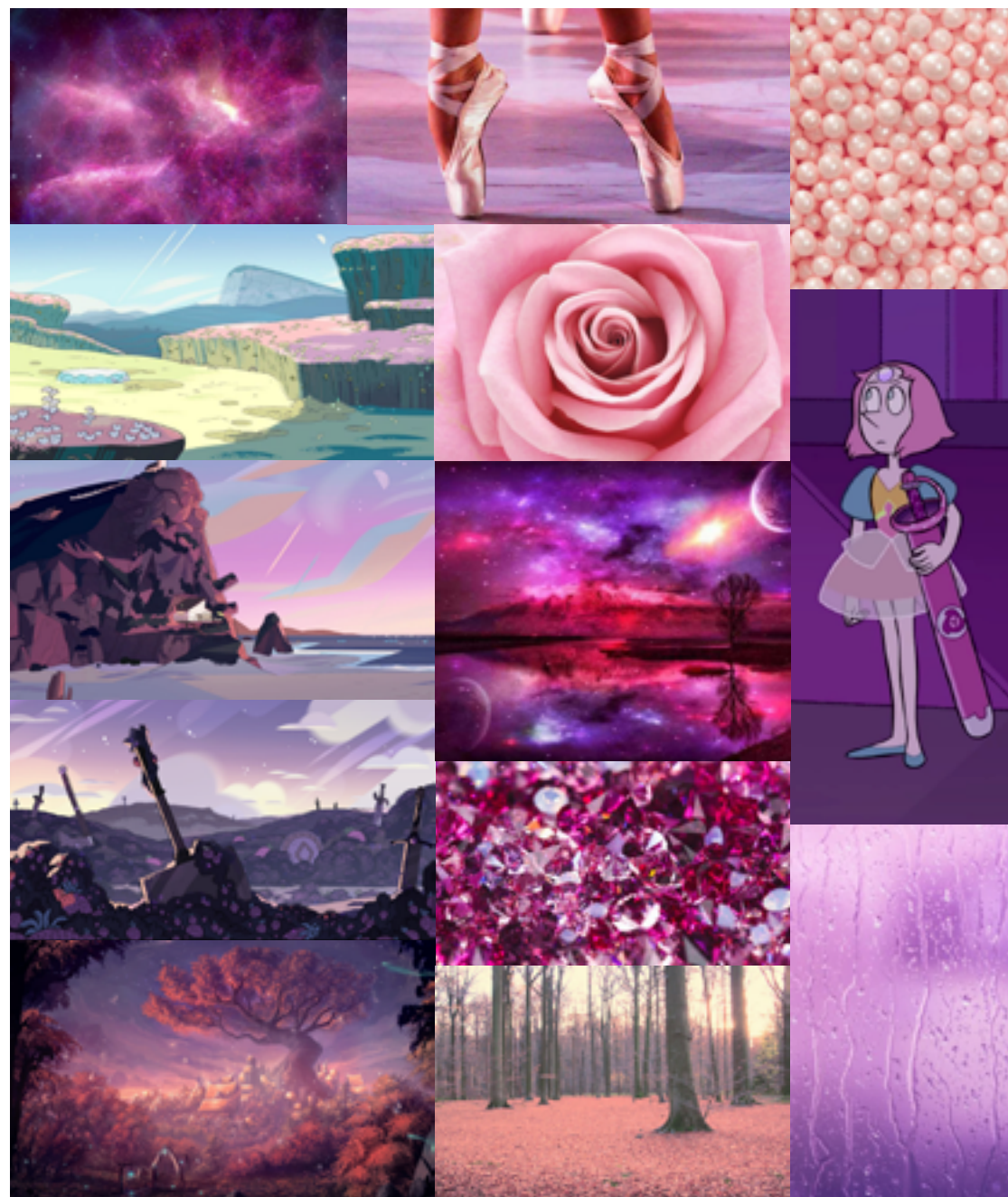


Iwatooshi

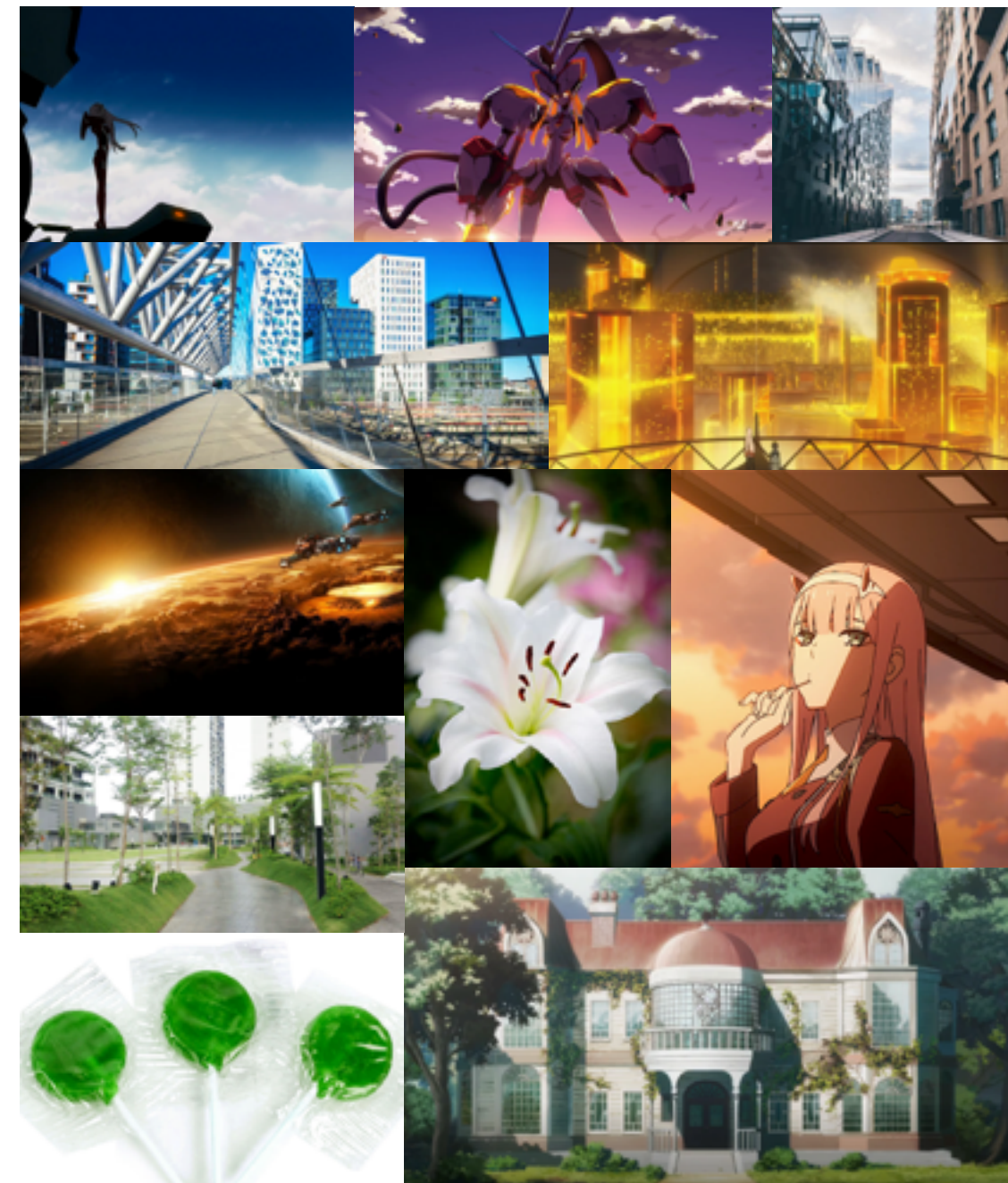
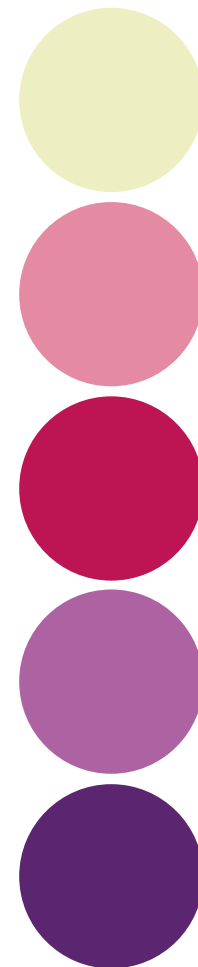


Kris

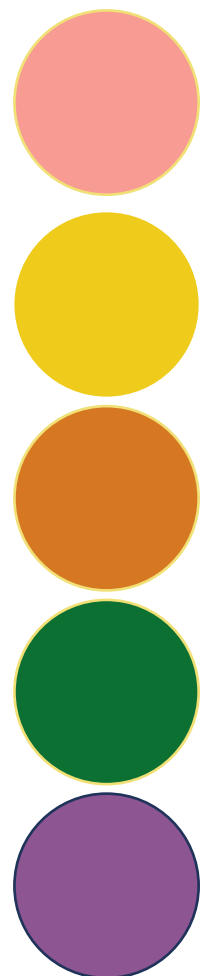




Pearl



Zero Two



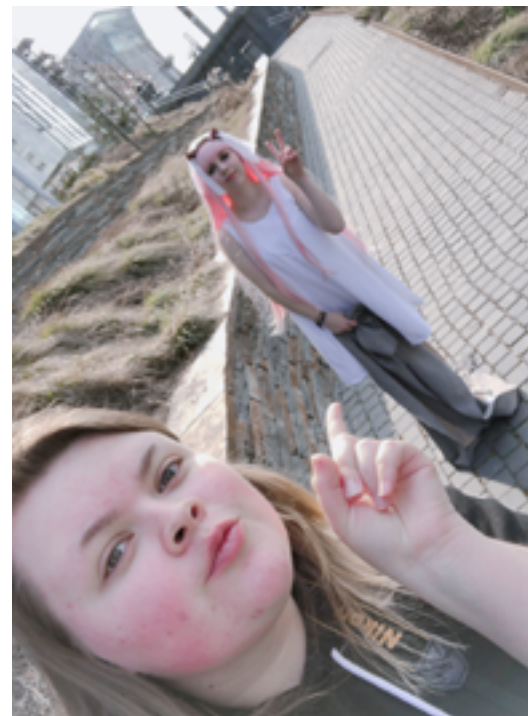
GJENNOMFØRING AV FOTOGRAFERING

Fotograferingen ble gjennomført med få forskyvelser. I fremdriftsplanen hadde jeg satt opp at all fotograferingen skulle gjennomføres i slutten av mars/starten av april. Dette ble litt vanskelig å forholde seg til ettersom de fleste deltakerne ikke kunne gjennomføre fotograferingen før i april. Jeg endte da opp med å gjøre to runder med fotografering i mars, og de seks andre i løpet av de to første ukene i april.

Fotograferingen foregikk på følgende steder; Operaen, Barcode, Akershus Festning, Universitetsplassen, Ingensteds i Grünerløkka, Ås sentrum, Universitetet i Ås, og Abildsø.

Til hver fotografering var det ønskelig å ha med en assistent. Dette gjør fotograferingen mer effektiv ved at de kan hjelpe til med posering av modellen, og være medvirkende i bilder der man trenger mer bevegelse i form av kappe- og hårflipp. Å ha med en assistent var ikke mulig alle gangene, spesielt siden de fleste kandidatene var opptatt de gangene vi fotograferte på en hverdag.

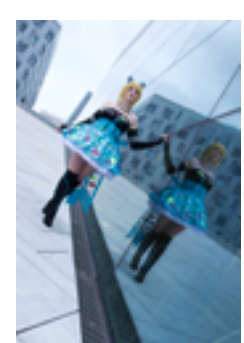
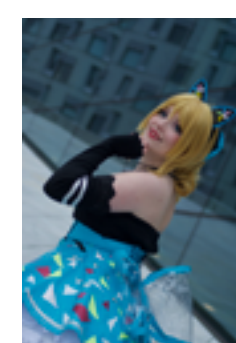
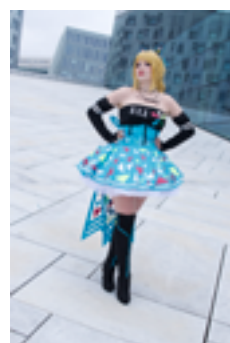
Hver fotografering tok 2-3 timer, der jeg fikk mange gode bilder jeg kan bruke til den ferdige designløsningen min. Gjennomsnittlig ble det rundt 200 bilder per runde. Neste steg blir da å gjøre et utvalg av bildene som skal tas med videre til retusjeringsfasen.



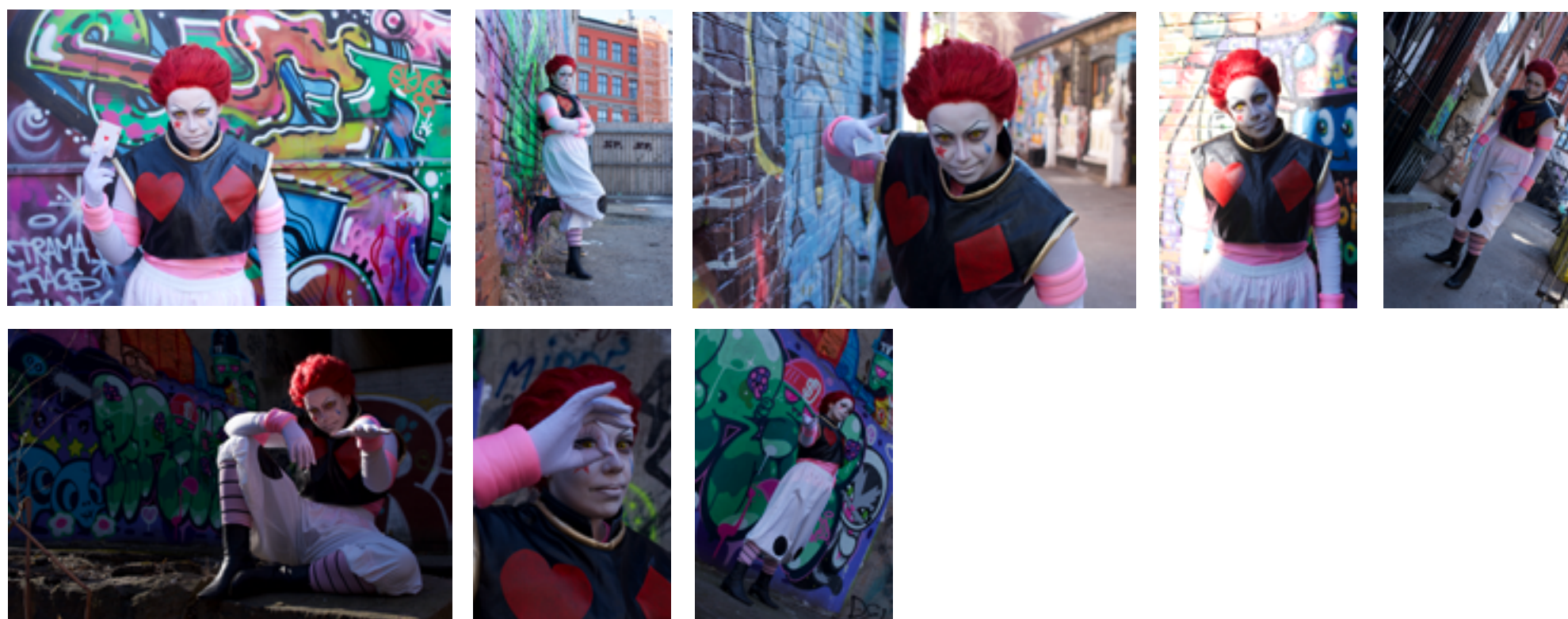
UTVALG AV BILDER

Ut fra fotograferingen som ble gjort skal det da gjøres et utvalg. 200 bilder pr. person er overkant mye å forholde seg til, og ikke alle bildene er like gode. I tillegg liker jeg å legge mitt eget preg på bildene i etterbehandlingen, så tidsbegrensningen jeg må forholde meg til tillater ikke så mange bilder per bildesett. Derfor må man gå igjennom en elimineringsprosess for å komme frem til et godt utvalg med varierte bilder. Jeg bruker Adobe Bridge for denne prosessen. De jeg beholder er bilder som jeg mener har godt potensiale; at fokuset ligger tydelig på modellen, at bildet ikke er for mørkt eller for lyst, og at bildet viser en sammenheng med resten av bildene som er tatt. En ting jeg har opplevd ved tidligere fotograferinger er at helt hvite og svarte felt i fotografi ofte er "brent ut", og at man ikke får frem noe form for tekstur eller dybde i de flatene selv om man lysner/mørkner bildet. Jeg vil derfor unngå å bruke slike bilder, med mindre dette gir en kul effekt. For hver bildeserie har jeg gjort et utvalg på 8-10 bilder.

Før jeg gjennomførte den første fotoshooten, hadde jeg planlagt å ta bilder av cosplayerne både inn og ut av cosplay. Dette var for å vise til identitet-aspektet ved oppgaven; at cosplayere er vanlige mennesker som alle andre. Jeg fikk gjennomført dette med en cosplayer, men resten hadde ikke mulighet til å legge av ekstra tid til dette. Jeg kommer derfor ikke til å gå videre med «inn og ut av cosplay» konseptet, men jeg ser for meg at jeg eventuelt kan bruke disse bildene til noe annet.



UTVALG AV BILDER



UTVALG AV BILDER





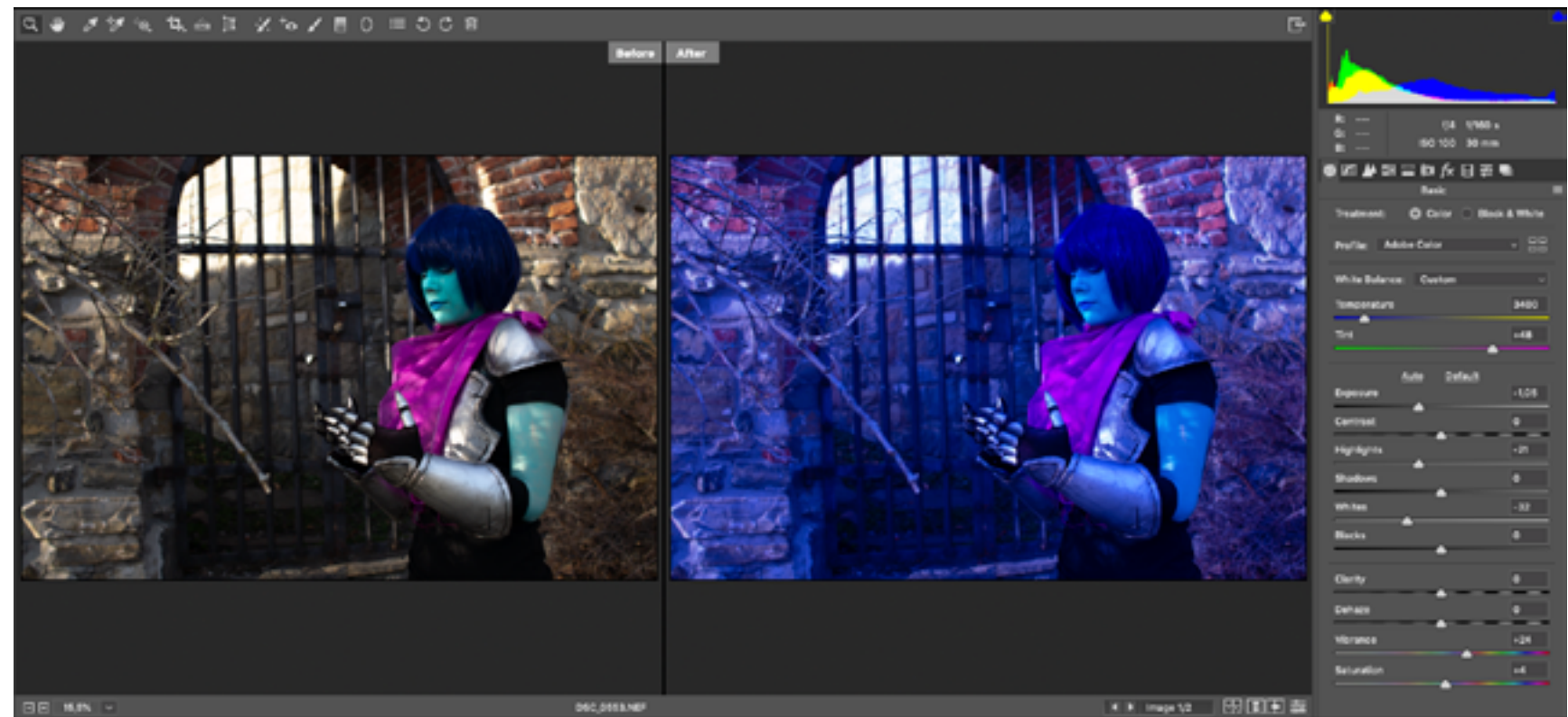
ETTERBEHANDLING AV FOTO

For etterbehandlingen av bildene bruker jeg Adobe Photoshop. Jeg tar først å justerer ulike verdier i Camera RAW vinduet, for å sette det riktige utgangspunktet for lys og fargetoner. Camera RAW gjør det enklere for meg å få et tilnærmet likt uttrykk på flere bilder, ettersom man kan synkronisere innstillingene fra et bilde til de andre. Dette er viktig for at bildene får en visuell tilhørighet med de andre som tilhører det samme settet.

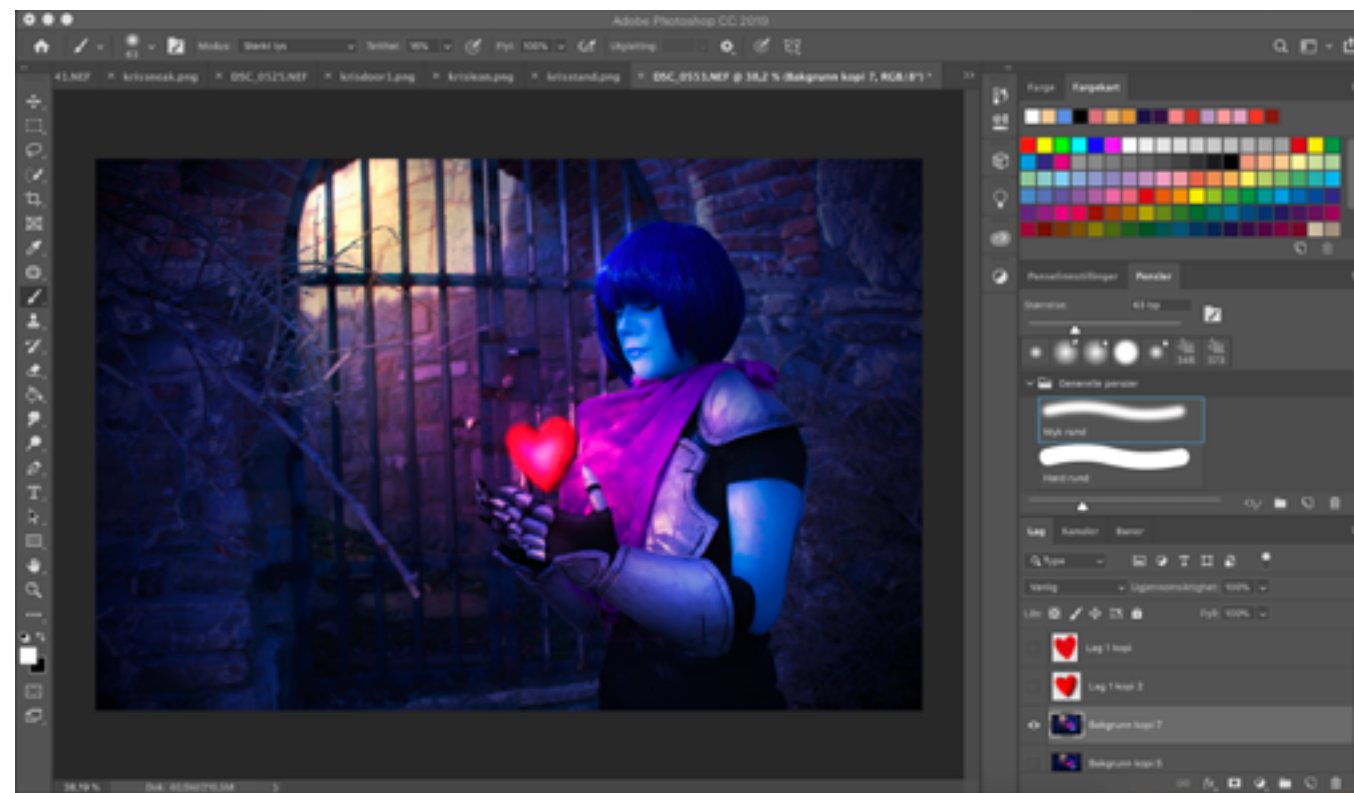
Etter å ha justert fargetonen i bilde i Camera RAW vinduet, skyggelegger og lysner jeg ulike områder manuelt i Photoshop for å skape mer dybde og spenning i bildet. Jeg gjennomfører også en retusjering av bildet; Jeg fjerner eventuelle forstyrrende elementer i bakgrunnen, og fikser på andre småting. Innenfor dette innebærer det å jevne ut uren hud og rynker i sminken, fargekorrigere og lysne opp øyne, og fikse på kostyme om noe ligger feil. Når jeg skyggelegger og lysner bildene manuelt i Photoshop, baserer jeg valget av farger ut fra tre faktorer; Fargepalettene som ble laget ut fra moodboardene til karakterene, Ittens generelle fargelære, og hva de ulike fargene betyr for oss. De to sistnevnte faktorene har jeg undersøkt nærmere i researchdokumentet. Fargepalettene i seg selv er en god representasjon av humøret som skal skapes i redigeringsprosessen, men det er litt for mange farger å forholde seg til. Jeg valgte derfor å avgrense fargene, ved å fokusere på ulike kontraster og hva vi føler når vi ser på de ulike fargene. Antall farger jeg har valgt å forholde meg til er da maks tre stykk. På neste side har jeg listet opp de ferdigstilte fargepalettene som har kommet ut av denne prosessen.

Ved hjelp av storyboard skissene mine vet jeg også hvilke bilder som trenger ekstra mye oppmerksomhet, der jeg eventuelt må legge til ekstra effekter. Et eksempel på dette er det bildet jeg viser til høyre. I spillet Deltarune spiller man som Kris, og når man slåss mot fiender tar man styring over deres hjerte som man da beveger rundt for å unngå å bli truffet av det fiendene kaster på deg. Dette hjertet symboliserer derfor karakterens mangel på fri vilje. Jeg ønsket å ta i bruk dette virkemidlet i bildet, så jeg bestente meg for å legge inn et hjerte i etterbehandlingen av bildet. Her har jeg brukt ulike skyggeleggingsmetoder for å hjertet mer realistisk, samtidig som at jeg har gitt den en slags glød for å bryte mot den mørke bakgrunnen. Lyset som treffer karakteren har jeg da basert ut fra hjertet, og lyset som er stengt av for vedkommende. Jeg har også puttet et mosaikk filter over hjerte, slik at det skal vise til den pikselerte stilen som brukes i selve spillet karakteren er fra.

Ideelt sett hadde flere utprøvelser kanskje skapt et enda bedre resultat enn det jeg endte opp med her, som eksempel. Grunnen til at jeg ikke har gjort dette er på grunn av tidsbegrensningen til denne oppgaven. Det kan ta alt fra 30 min til 3 timer å redigere de ulike bildene, og det vil derfor være bortkastet tid å redigere tre ekstra bilder til hvert sett som ikke skal brukes. Dessuten har jeg redigert på denne måten så mange ganger nå at jeg er selvsikker nok til å vite hva som ser bra ut og ikke.

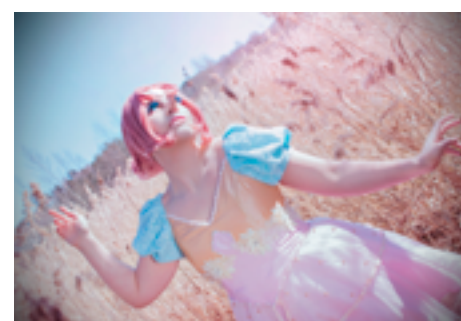
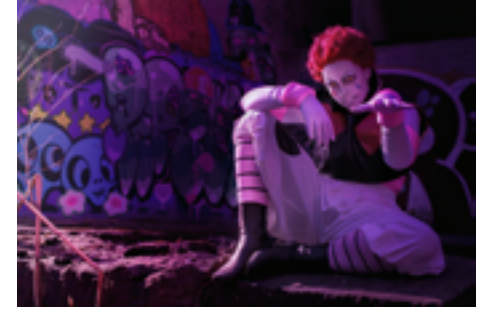
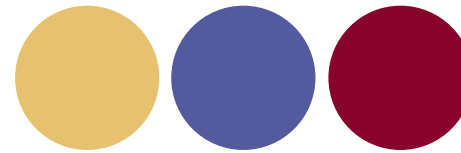
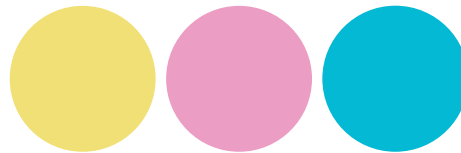
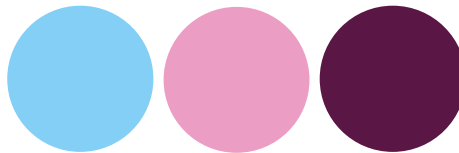


Camera RAW



Adobe Photoshop

Finaliserte
fargepaletter



IDEGENERERING

TANKEKART: BOKENS TITTEL

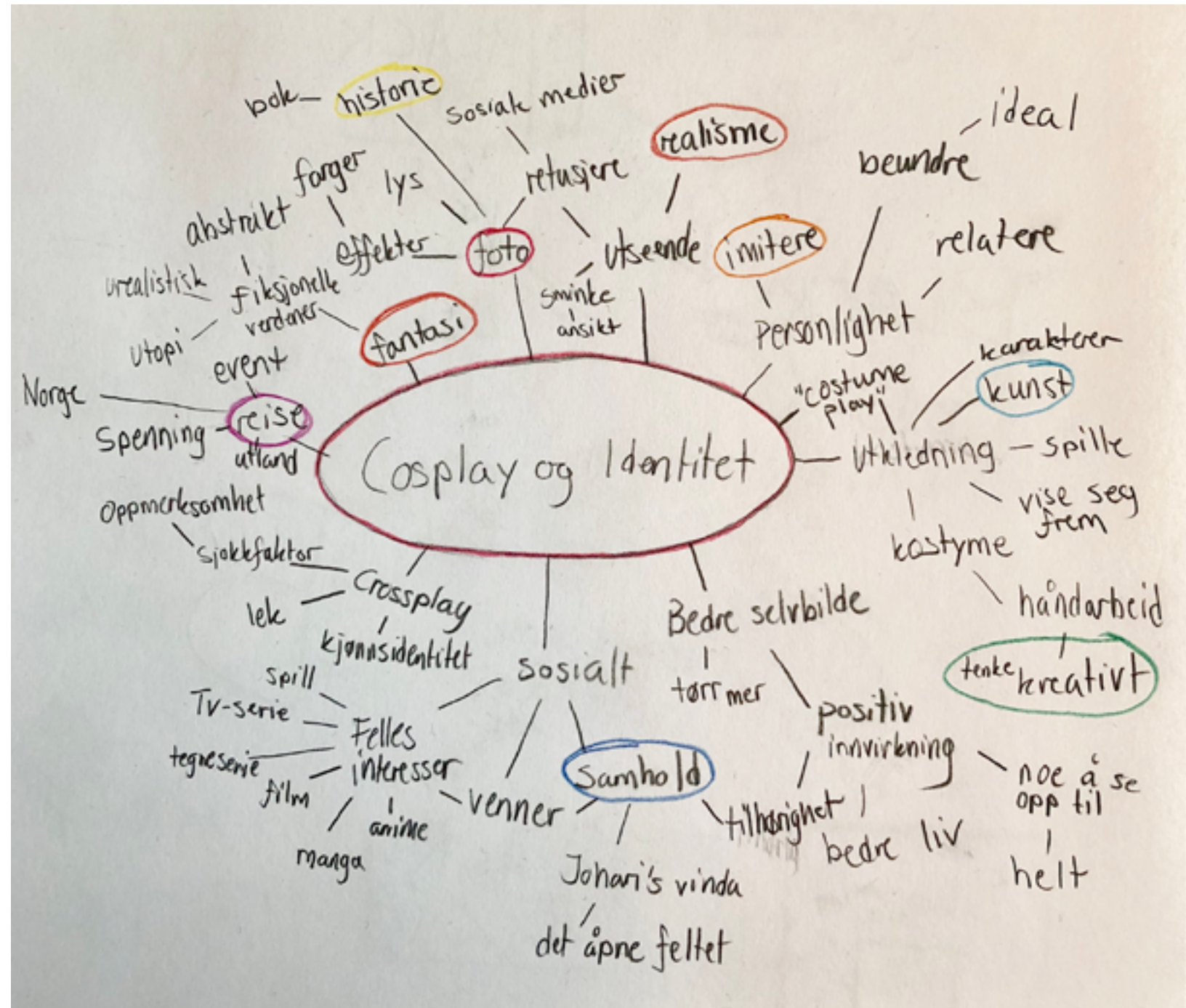
For å få i gang den kreative prosessen til designdelen av oppgaven, ville jeg sette opp en brainstormingsmetode til valg av tittel på boken. Jeg setter derfor opp et tankekart. Frem til nå har jeg kalt designprosjektet for Cosplay og Identitet, som også kan passe som tittel til boken. Ved dette tankekartet vil jeg komme frem til flere titler som kan stille opp som potensielle kandidater. Jeg ser derfor ikke bort ifra at jeg kan gå tilbake til Cosplay og Identitet. I tankekartet har jeg valgt å skrive ned alle assosiasjonene jeg får når jeg tenker på cosplay og identitet.

Etter å ha skrevet ned alle mine tanker, har jeg satt ring rundt de ordene som jeg ønsker å bruke i idegenereringen. I researchfasen min har jeg allerede etablert at tittelen burde inneholde ordet "cosplay", ettersom dette gjør det enklere for målgruppen å finne og relatere til boken.

Mine forslag til navn ble da:

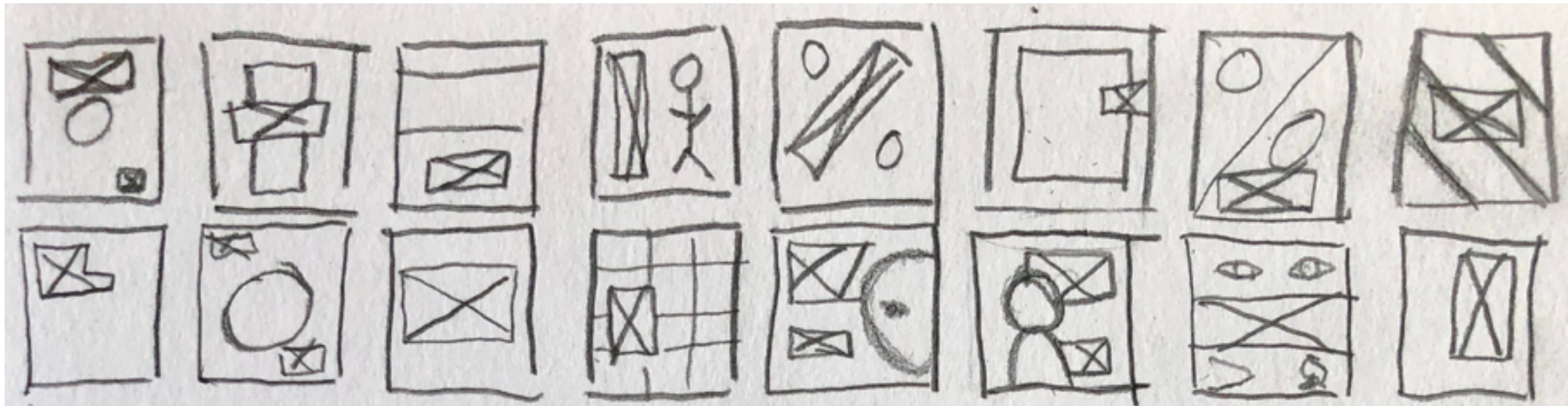
- Cosplay - en fotobok
- Cosplay - der fantasi og virkelighet møtes
- Kunsten å bringe fiksjonelle karakteren til live
- Norske Cosplayere
- Virkeligheten imiterer kunst
- Cosplay fantasi
- Kunsten å cosplaye
- Kreativ utkleddning
- En Cosplay reise
- Cosfoto - en samling av norske cosplayere
- Cosfoto - en realistisk fremstilling av fiksjonelle historier
- Cosplay Fotografi - Identitet i samspill med fiksjonelle verdener.
- Cosplay Identitet

Jeg velger å vente til jeg har kommet meg lengre i prosessen før jeg knytter oppgaven til en spesifikk tittel. Det kan komme opp flere ting videre som kan virke som inspirasjon til tittel, og jeg vil derfor ikke låse meg fast ved å velge navn her og nå.

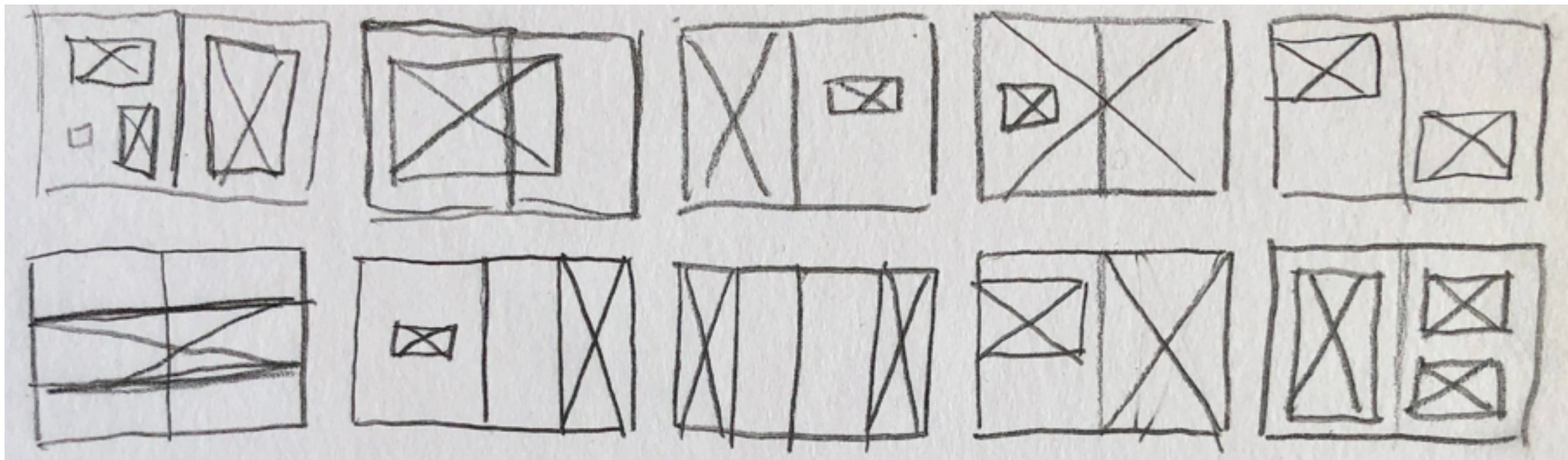


OPPSTARTSSKISSER TIL LAYOUT

For å komme i gang med skisseprosessen til designet av boken, ville jeg starte med noen kjappe oppstartsskisser. Jeg endte da opp med å tegne noen omslagsskisser, og noen innholdsskisser. Disse er lagd basert på bøkene jeg har gjort research på, samtidig som at jeg har tenkt over hva som kunne vært interessant å få til i denne boken. Etterhvert synes jeg det var vanskelig å komme på flere forslag, uten å ha definert et konsept. Videre velger jeg da å gjøre en idegenerering for å få mere «kjøtt på beinet».



Skisser av layout til omslag



Skisser av layout til inside

KRYSSMETODEN

I idegenerering av ulike retninger for boken velger jeg først å gå for kryssmetoden. Den dreier seg rundt å velge to sentrale temaer innenfor oppgaven, og ut fra dette skal det utformes ulike bilderepresentasjoner. Bilderepresentasjonene skal på en enkel og rask måte representere temaene, og skal kunne assosieres med noe konkret. Deretter skal man koble sammen de ulike bilderepresentasjonene fra det ene temaet til det andre. (Lerdahl 2015) Med dette vil jeg prøve å oppnå spesielle kombinasjoner som kan lede til interessante assosiasjoner, og dermed noe jeg kan basere designet til boken ut fra.

Denne oppgaven omhandler teknisk sett tre ulike temaer; cosplay, identitet og fotografi. Ved å utelukke en av de føler jeg at det ville være noe som manglet, og at denne idegenereringen ikke er en god representasjon av hele oppgaven. Jeg valgte derfor å gå for tre rekker istedet for to. Ut fra dette kan jeg se at det lett blir mange ord å forholde seg til, men jeg velger å ta dette som en liten utfordring.

Det jeg endte opp med var en rekke med litt absurde kombinasjoner som i seg selv ikke sier så veldig mye. Derimot gav disse kombinasjonene meg mange ideer på hvordan jeg ville utforme layouten til boken videre. De som jeg synes hadde mest potensi-ale ble da:

Tegneserie - Humør
Et konsept hvor boken tar inspirasjon fra tegneserier for å frem-heve humøret dette gir til bildene.

Temperament - farger
Man viser til forskjellige farger i boken for å få frem ulike følelser av temperament.

Kategorisere - Motiv
Boken blir kategorisert ut fra hvilket type motiv som er brukt i de ulike fotografiene. Med dette tenker jeg for eksempel at kate-goriseringen kan skje ut fra landskapet eller uttrykket plasserin-gen av fotograferingen gir.

COSPLAY

Kostyme

Messe

Parykk

Sminke

Tegneserie

Animasjon

Film

Samhold

Venner

Kunst

Håndverk

Karakter

Verktøy

Selfie

Foto

Spill

Crossplay

IDENTITET

Ego

Personlighet

Oppførsel

Atferd

Kategori

Humør

Selvbilde

Individ

Rolle

Oppvekst

Gruppe

Temperament

Uttrykk

Menneske

Selvet

Stødighet

Kjennetegn

FOTOGRAFI

Kamera

Scene

Bilde

Natur

Landskap

Urban

Portrett

Lukketid

Svart/hvitt

Lys

Farger

Dokumentar

Retusjering

Effekter

Modell

Motiv

Realisme

FJERNE/LEGGE TIL FORUTSETNINGER

Videre i idegenereringen skal jeg gjennomføre et par vrengingsmetoder. Lerdahl skriver i Slagkraft at ved vren-
ging av eksisterende løsninger tvinger man hjernen inn på andre spor. Målet med vrenging er å komme frem til
nye ideer samt å bli mer klarere på hvordan vi vil gå frem med oppgaven (Lerdahl 2015). Jeg har valgt ut å gjen-
nomføre «Fjerne/legge til forutsetninger» som min første vregningsmetode. Metoden starter med at man skal
skrive ned alle tenkelige forutsetninger for designløsningen. Deretter skal man fjerne disse forutsetningene, eller
legge på flere. Til denne oppgaven vil jeg prøve å gjennomføre begge. Nøkkelordet her er å være litt absurd, for å
få frem flere interessante måter å gjennomføre oppgaven på.

Allerede etablerte forutsetninger

Mine forutsetninger for denne oppgaven er som følgende:

Resultatet av denne oppgaven skal være en bok som presenterer
cosplay fotografi. Ved hjelp av narrative virkemidler skal fotografi-
ene settes i en sekvens som forteller om historien til karaktere-
ne. Bildene skal vise frem ulike cosplayere, og vise frem hvordan
denne aktiviteten har hjulpet de med deres selvbylde, samtidig
som at det har formet deres identitet. Boken skal ha et omslag
som representerer innholdet ved at det har en visuell fremstilling
av cosplay.

Ta bort forutsetninger

Først prøvde jeg å fjerne noen forutsetninger.

Bildene skal ikke publiseres i en bok

Da må man finne en annen måte å vise frem bildene på. Kanskje
nettbasert publisering kunne ha vært en god erstatning for dette?
Målgruppen havner innenfor den aldersgruppen med mennesker
som er veldig aktiv på sosiale medier og på internett generelt, så
kanskje dette vil gjøre det enklere å nå ut til flere potensielle le-
sere? En annen måte å presentere bildene på kan være i et annet
trykt medie, som for eksempel et magasin, og på plansjer/plaka-
ter. Plansjer og plakater er kanskje litt vanskelig ettersom det er
ganske mange bilder som skal vises frem. En annen mulighet er
å printe bildene på en type kortstokk, slik at man enkelt kan bla
gjennom alle bildene.

Boken skal ikke publiseres

Dette kan være en litt absurd fjerning av en forutsetning, etter-
som man da ikke har en måte for målgruppen å få tak i boken på
en kommersiell måte. Man kan løse dette ved at man kan stille ut
boken på et offentlig område der man lett kan få målgruppen til
å se i boken. Et slikt område kan for eksempel være en cosplay
messe. Dette er derimot ikke den letteste måten å tjene penger
på.

Boken skal ha et omslag som ikke har en visuell fremstilling av cosplay.

Ved å ikke inkludere den visuelle fremstillingen av cosplay viker
designløsningen bort fra emnebetoningen, og med dette kan den
skille seg ut. Boken må kompensere for dette, og derfor legge stor
vekt på ordet Cosplay i sin tittel slik at målgruppen skal kunne
skape relasjon med boken.

Boken skal ikke bruke narrative virkemidler for å vise frem bildene.

Dette vil åpne opp for en mer tilfeldig sammensetning av bildene
i boken. I stedet for at bildene har en fast struktur, vil kombina-
sjonen av bilder ligge mer løsere. Dette gir også en mulighet for
at bilder fra forskjellige bildesett kan stå sammen, og at dette vil
skape mer variasjon i uttrykket. Bilder med sterke fargekontras-
ter kan da stå sammen, og det kan oppstå større dynamikk. En
negativ faktor er at det lett bli uorden.

Så prøvde jeg å legge til et par forutsetninger:

Bildesettene i boken skal kategoriseres.

For å oppholde en viss orden i bildesettene vil det være relevant
å plassere bildene inn i kategorier. Det er mange ulike måter å
gjøre dette på. Bildene kan kategoriseres ved hjelp av alfabetisk
plassering av karakterens navn, hovedfargen brukt i bildet, bildets
humør og temperament, serienes sjanger, eller etter hvilke medie
karakteren er fra? Med den siste mener jeg medie som spill, film,
tegneserier, manga og anime.

Tekst skal forklare alt som skjer på bildene.

Her blir det lagt mer vekt på historiefortelling gjennom tekst enn
bilde. Det blir derfor relevant å lage et gridsystem med satsspeil
som tar hensyn til løpende tekst sammen med bildene. Jeg må
dessuten prioritere å bearbeide en større mengde med manus til
boken, som da vil resultere i at bildene får mindre oppmerksom-
het enn tenkt. Ettersom leseren ikke trenger å tyde bildene selv,
vil bildenes intensjon bli mye mer klar. Dette kan være en positiv
og negativ faktor.

Boken skal bare inneholde forvridde versjoner av bildene som skal brukes.

Dette kan gjøre det vanskelig for leserne å konkret skjønne hva
bildene skal representere, og de må derfor reflektere mer over
innholdet. Bildene kan da minne mer om abstrakt kunst, og det
blir mer en kunstbok enn en fotobok.

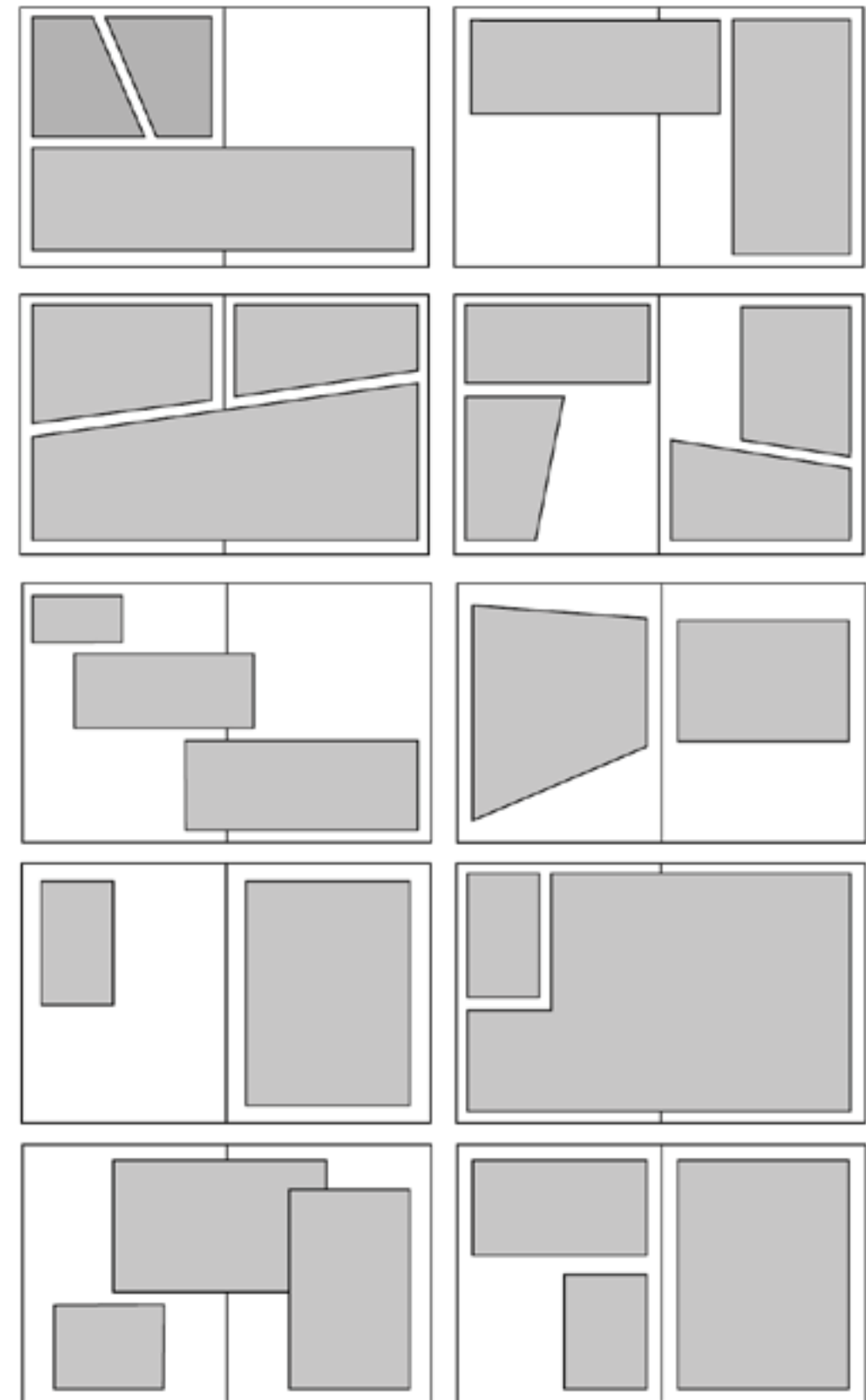
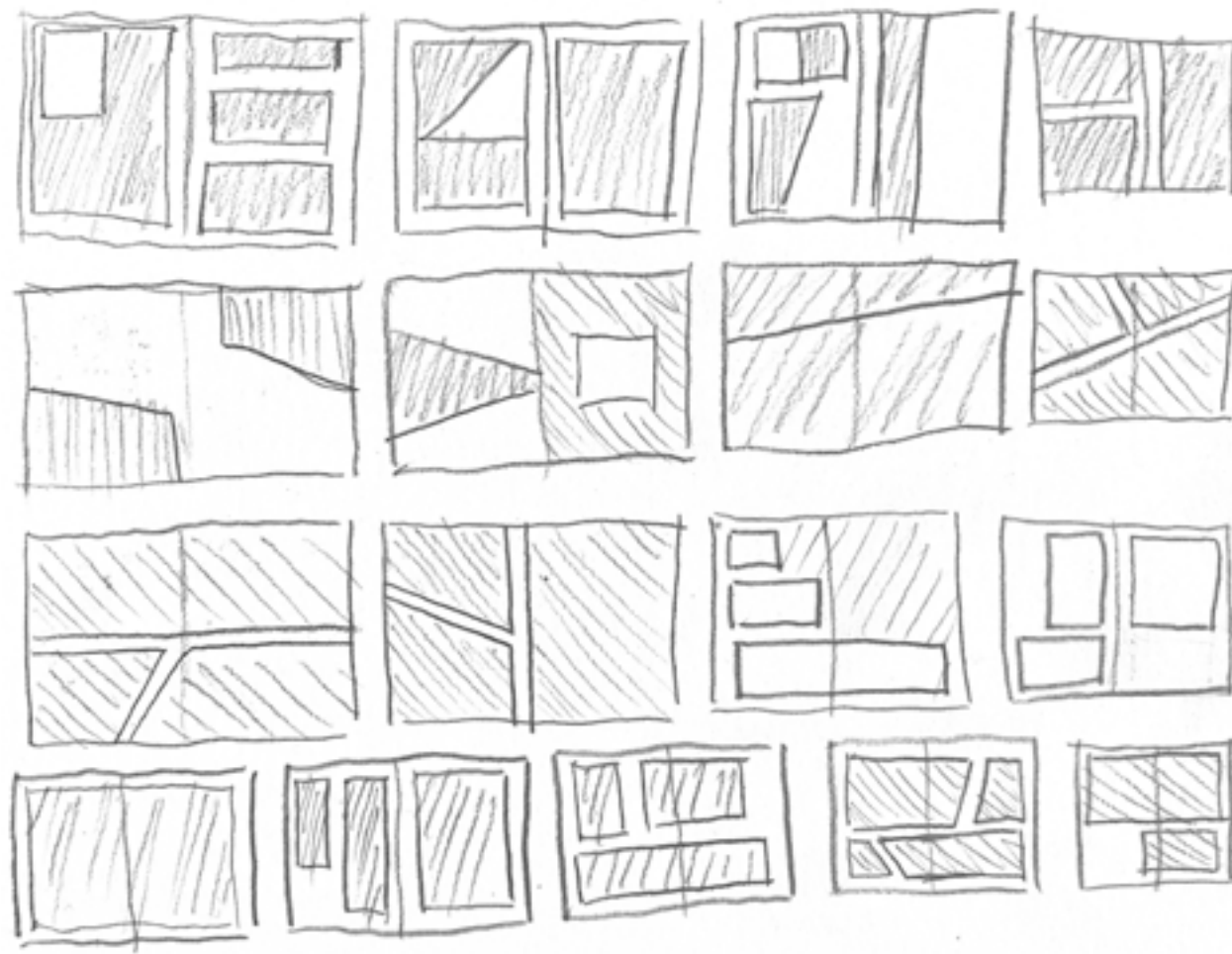
Selv om jeg har etablert en del forutsetninger gjennom denne metoden, betyr det ikke at jeg kommer til å imple-
mentere alle videre i designprosessen min. Blant annet kommer jeg ikke til å ta hensyn til at tekst skal forklare
handlingen i alle bildene, ettersom jeg fortsatt sitter fast på at leseren skal finne ut av handlingen selv. Noe jeg vil
ta med videre er definitivt kategoriseringen av bildene, og prøve ut å vike bort fra de narrative virkemidlene til
bildene.

HVA OM..? - SCENARIOER

For å unngå å tenke innenfor boksen, vil jeg utvide min kreative tankegang ved å gjennomføre «hva om..?»-scenarioer. Her vil jeg fokusere på forskjellige scenarioer som designløsningen min ikke nødvendigvis vil ende opp som, men som kan være litt absurd å gjennomføre i praksis. Målet med slike absurde spørsmål er å få hjelp til å komme inn på andre tankespor som kan gi oss andre løsningsforslag enn forutsatt. (Lerdahl 2015, 144). Jeg velger å basere disse spørsmålene fra tidligere funn fra forrige idegenereringsmetode, i tillegg til at jeg vil prøve å generere noen flere ideer.

Hva om boken skal følge de samme reglene som tegneserier?

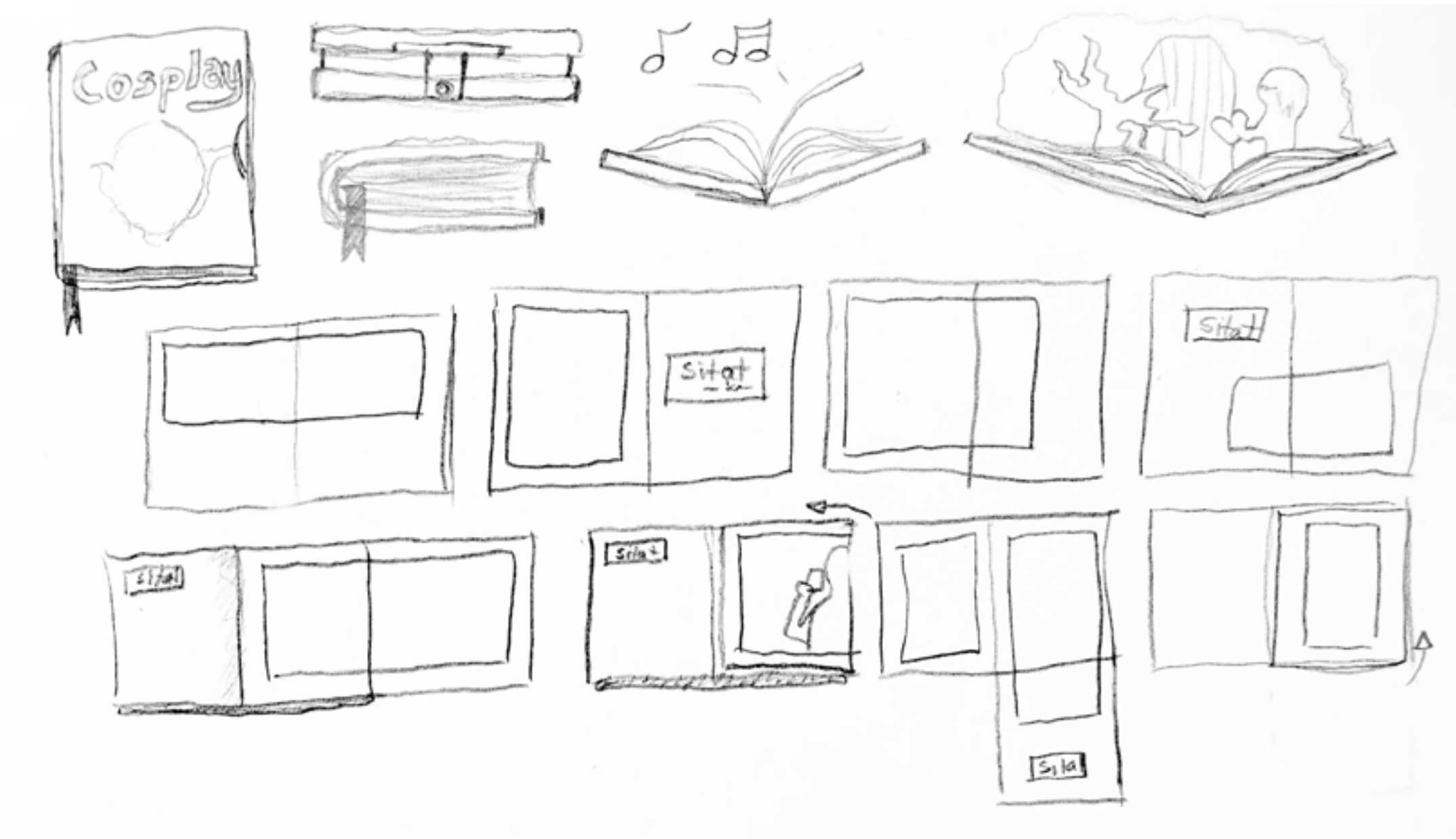
Basert på krysskoblingen Tegneserie - Humør. Bruken av onomatopoeikon, snakkebobler og det narrative oppsettet til scenene er kjennetegnene til tegneserier. Her har jeg hovedsaklig tatt inspirasjon fra innsiden til amerikanske og japanske tegneserier. Det som går igjen i de fleste tegneseriene, er variasjonen av bildets format; Rektangulære former i ulike størrelser. Noen ganger ser vi også slike former med diagonale linjer, for å fremheve bevegelse i scenen. Tegneserier har gjerne mange bilder per oppslag, men noen ganger kan man også komme over bilder som dekker hele oppslaget. Dette blir brukt for å skape dramatikk. Disse ulike virkemidlene har jeg valgt å basere layouten under ut fra. På sider hvor det skal inkluderes tekst vil det være relevant å inkludere en snakkeboble.



Hva om boken skulle ha vært dobbel så dyr?

Den uttenkte prisen til boken er rundt 200 kr per eksemplar. Hva kunne jeg ha gjort om den skulle ha vært dobbel så dyr? Dyre bøker har gjerne mange sider, så da man putte færre bilder på hver side. Et større format vil også være relevant. Noe som hadde vært kult, hadde vært om det var mulig at boken spilte stemningsmusikk når man blar i boken, slik at leserne enda bedre kan kjenne på følelsene i bildene. Kanskje man også kunne få laget detaljerte pop-up sider av bildene som viser frem forgrunn, motiv og bakgrunn?

En annen kul effekt ville også vært å bruke sider som kan brettes ut for å se bildene i en større skala. For å få omslaget til å se dyrere ut kan man legge på ulike teksturer. Her tenker jeg både på uthevede elementer og eventuelt bruken av gloss og matt tekstur for å gi kontrast blant elementene i komposisjonen. For at den skal virke mer dyrebar, kan boken også ha en spesiell type lukkemekansime.



Hva om boken ikke kan inneholde noe form for typografi?

Omslaget kan da ikke prydes med ordet cosplay, og derfor er det viktig å ha en visuell fremstilling av hobbyen på boken. Innsiden vil da inneholde bare bilder, og ingen sitater. Dette vil gi mindre tilknytning til informasjonen som ble samlet opp i den kvantitative metoden. Boken mister også den delen av boken som skal forklare hva cosplay faktisk er. Dette er ikke så viktig, ettersom primærmålgruppen ikke behøver en forklaring. I stedet for forklarende tekst kan man da bruke infografikk, symboler og ikoner i stedet. Ettersom det ikke skal være noen form for typografi i boken, vil sidetallene også forsvinne. Man kan først se på dette som en negativ ting, men er det egentlig det?

Dette skal da ikke være en faktabok man må slå opp i for å finne informasjon, ettersom den bare skal inneholde bilder. Man kan da vurdere om boken trenger en innholdsside i det hele tatt. En løsning på mangel av sidetall kan være fargekoder, der hver farge representerer forskjellige bildesett. Dette kan brukes som en navigasjonsmåte i boken istedet for tall/tekst. Innholdslisten kan da inneholde en forsmak på et av bildene fra hvert bildesett, satt sammen med fargen som indikerer deres plassering i boken. Hvis man plasserer disse fargene utfallende i de ulike oppslagene, er det mulighet til å se forskjell på de ulike kapitlene uten å måtte åpne boken.



KONSEPTUTVIKLING

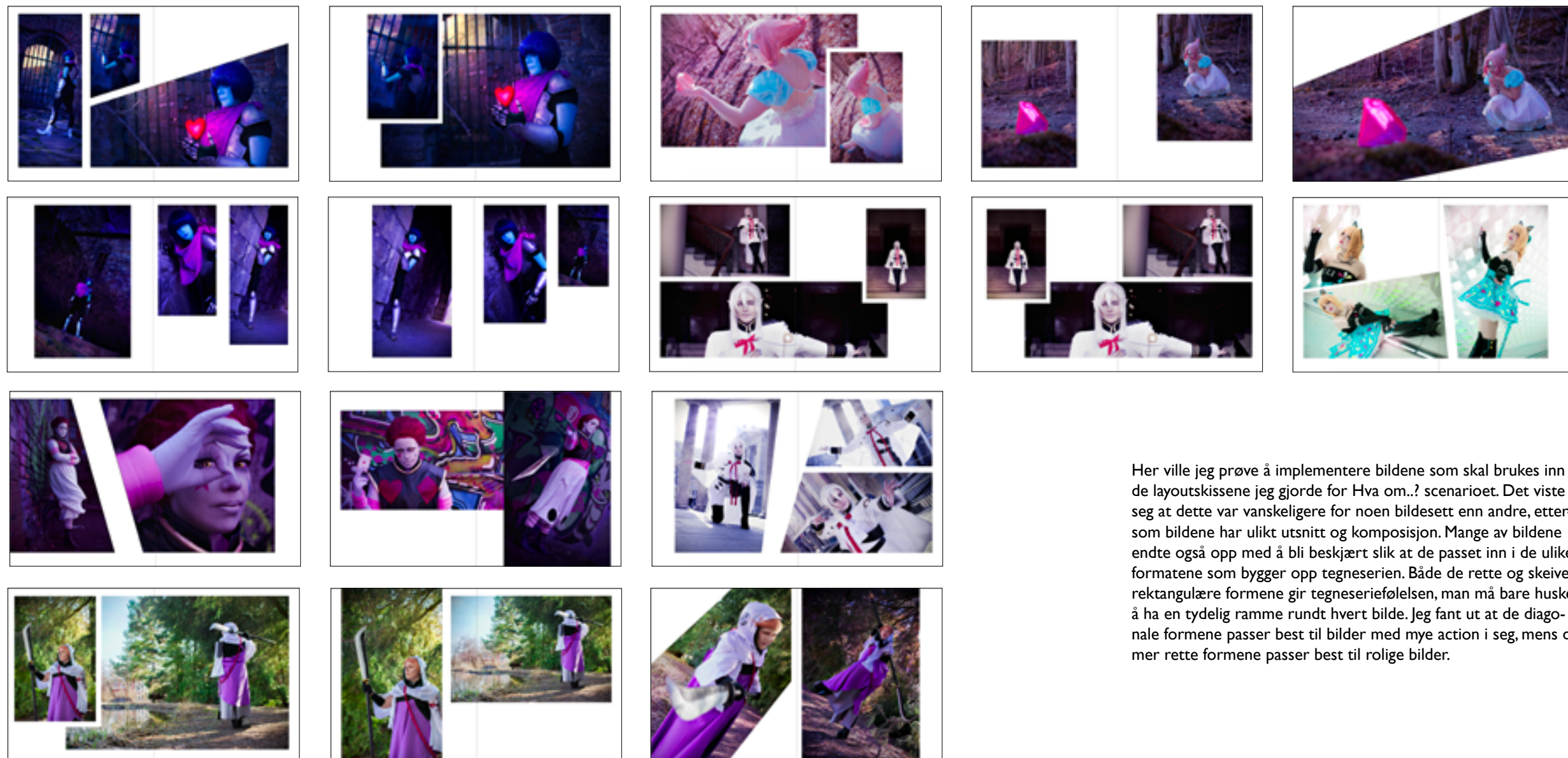
TEGNERIE

For det første konseptet ønsker jeg å bygge videre på ideen om at innholdet skal ha det samme uttrykket som en tegneserie. Jeg synes dette konseptet passer godt sammen med cosplay ettersom mange cosplayere baserer kostymene sine rundt karakterer innenfor tegneserier. Dette kom frem i de kvalitative intervjuene. Konseptet vil derfor passe fint til målgruppen, ettersom den viser likhet med noe innenfor deres interesseområde.

Jeg velger da å ta inspirasjon fra eksisterende tegneserier, både omslag og innside. Spesielt vil jeg prøve å gjenskape de unike panelene som tegneseriene bruker som narrative virkemidler. Jeg skal da prøve ut både diagonale og rette linjer.



Skisser av innhold



Her ville jeg prøve å implementere bildene som skal brukes inn i de layoutsquissene jeg gjorde for Hva om...? scenarioet. Det viste seg at dette var vanskeligere for noen bildesett enn andre, etter-som bildene har ulikt utsnitt og komposisjon. Mange av bildene endte også opp med å bli beskåret slik at de passet inn i de ulike formatene som bygger opp tegneserien. Både de rette og skeive rektangulære formene gir tegneseriefølelsen, man må bare huske å ha en tydelig ramme rundt hvert bilde. Jeg fant ut at de diagonale formene passer best til bilder med mye action i seg, mens de mer rette formene passer best til rolige bilder.

Typesnitt

COSPLAY

Futura PT Condensed

Cosplay

Futura PT

Cosplay

Blambot Casual

COSPLAY

BLAMBOT PRO BB

COSPLAY

CCMEANWHILE

COSPLAY

CLASSIC COMIC

Cosplay

VT323

Cosplay

CCSignLanguage

Cosplay

Blambot FXPro Light

COSPLAY

BLAMBOT FXPRO HEAVY

COSPLAY

LINT MCCREE INTL BB

COSPLAY

CCBIFFBAMBOOM

COSPLAY

CCBIFFBAMBOOMOUTLINE

COSPLAY

CCCLOBBERINTIME

Til skriftvalg for dette konseptet ønsker jeg å imitere skrifttypen brukt i tegneserier. Jeg vil gjøre dette for å fremme den samme stemningen som tegneseriene gir, og for å vise en større tilknytning til hva konseptet er basert på.

I tegneserier finner man sjeldent lange paragrafer med løpende tekst. Historien er delt opp i snakkebobler, og man får gjerne en visuell pause innimellom dialogen. Man trenger derfor ikke å legge vekt på at teksten skal leses sammenhengende over et større tidsrom, og man kan derfor ha en mer stilisert uttrykk på skriftvalget sitt. Jeg kan sammenligne dette med utformingen av denne boken, ettersom det heller ikke skal brukes så mye tekst mellom bildene. Man kan derfor komme unna med en font som har mindre leselighet i lengden, men som gir den rette følelsen.

Utprøvinger med tekst

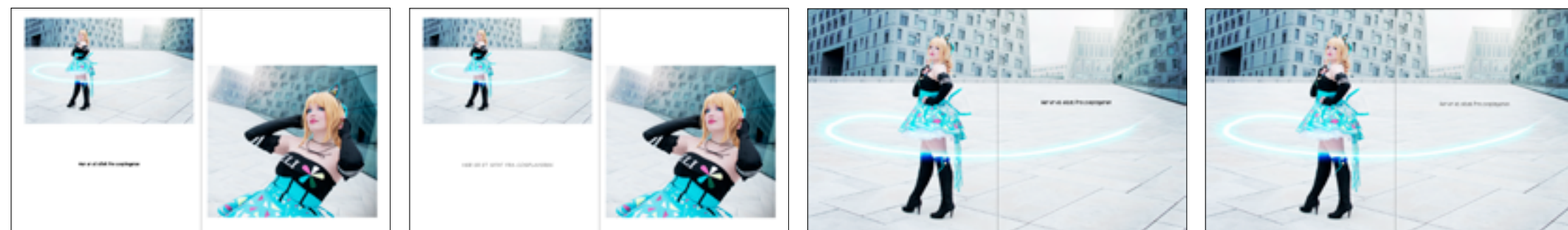


Jeg ville ta utgangspunkt i mine tidligere layoutskisser for å prøve å implimentere sitater innimellom bildene. Disse sitatene skal da trekkes fra de kvalitative intervjuene som ble gjennomført tidligere i oppgaven. Det skal ikke nødvendigvis være et sitat for hvert oppslag i boken, men det er sett for seg at være noen av de innimellom.

Jeg prøvde ut flere av de ulike skrifttypene jeg presenterte på forrige side, for å se hvilke som ville passet best. Ettersom mange av de er ganske like, er det et vanskelig valg. Jeg må derfor gjøre flere utprøvinger med andre bilde sett før jeg kan se hvilken font som passer best.

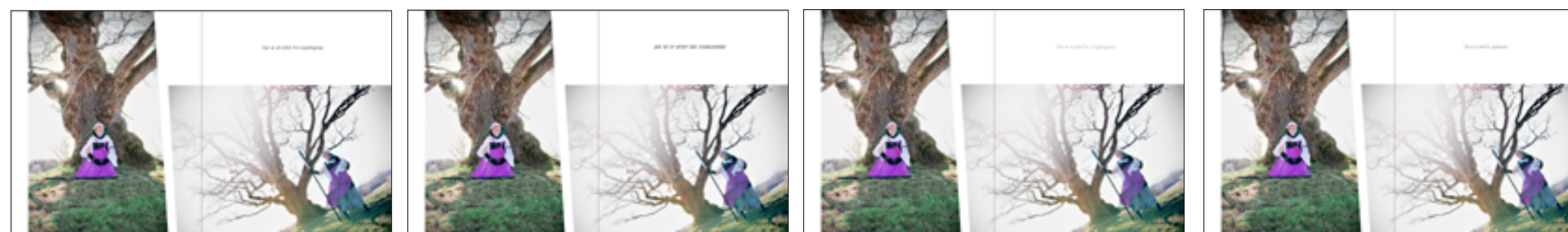
Det kom tydelig frem at å bruke tre bilder på et oppslag med et sitat kan være litt mye, og det blir fort veldig trangt. I tillegg til dette blir det veldig mye å forholde seg til. Jeg vil derfor unngå å bruke mer enn to bilder på oppslag som inneholder sitater.





Etterhvert som jeg prøvde ut forskjellige ting så jeg at teksten hadde en tendens til å trekke bort mye av oppmerksomheten fra bildene. For å motvirke dette prøvde jeg å minske kontrasten mellom tekst og bakgrunn. Jeg valgte å gå for grå, og jeg synes dette var en god mellomgrunn: den trekker ikke like mye oppmerksomhet som svart, men den er fortsatt lesbar. Dette må selvfølgelig justeres ut fra hvilken bakgrunn den skal brukes på, som vi kan se på eksempelet ovenfor. Den grå fargede teksten går nesten i ett med det lyse utseende til gulvet på operataket.

Videre prøvde jeg igjen ut ulike fonter som kan brukes til dette konseptet. Jeg synes fortsatt det var vanskelig å velge ut riktig skrifttype.



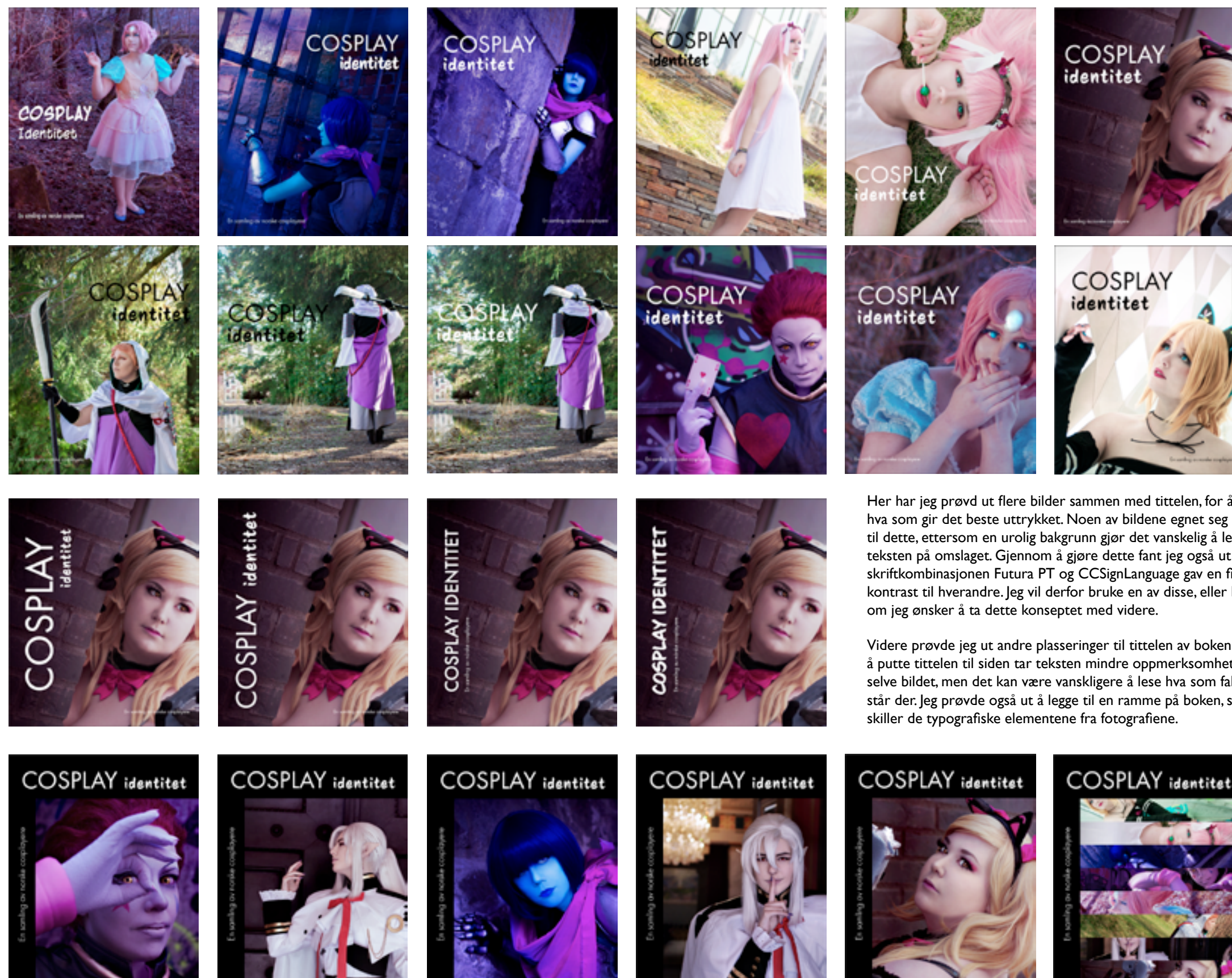
Skisser av omslag



Frem til nå har jeg bare sett på innholdet til boken, og ikke så mye på omslaget. Ettersom sjangeren til boken går innenfor coffee table books, vil det være relevant å legge en del arbeid i å få denne til å se innbydende ut og pen å se på. Det skal ikke se ut som en ettertanke.

Omslaget til tegneserier differansierer seg ikke så mye fra andre magasiner. Omslaget inneholder tittelen på tegneserien, forlag, magasinets serienummer, og et bilde av hovedkarakteren ofte satt i en actionscene. For å gjenspeile dette vil jeg bruke et bilde ut fra alle de jeg skal inkludere i boken.

Ettersom jeg fortsatt ikke har funnet en annen tittel til boken, velger jeg å bruke Cosplay Identitet som eksempel her. Ovenfor har jeg prøvd meg på ulike fonter igjen, ulik vektlegging av tittelen, og ulik plassering av bildet. Jeg har også prøvd å inkludere en undertittel som skal forklare nærmere hva man kan finne i boken.



DE FIRE TEMPERAMENTENE

Det neste konseptet jeg skal utforske nærmere er de fire temperamentene. Dette konseptet er basert på oldtidsklassifikasjonen av temperament, og består av flegmatisk, sangvinsk, melankolsk og kolerisk. Hva som inngår i disse begrepene har jeg allerede definert i researchdokumentet mitt, men enkelt forklart representerer begrepene sindighet og støhet (flegmatisk), glede og munterhet (sangvinsk), dysterhet og tungsindighet (melankolsk), hissighet og oppfarenhet (kolerisk). Man kan se at disse klassifiseringene inngår i både atferd og følelser, noe som jeg har jobbet med mye ved utformingen av bildene til denne oppgaven. Bruken av farger og lys i bildene skal fremheve en viss stemning hos karakteren, som da også kommer frem i holdningen og ansiktsuttrykkene til personen som er avfotografert. Siden temperament spiller en stor rolle for hvordan vi oppfatter bildene, tenkte jeg at dette kunne være et interessant konsept.

Temperamentene er en måte for meg å kategorisere de ulike bildesettene på. Bildesettene er gjerne basert på en eller flere følelser som havner innenfor de fire temperamentene. Etter å ha sett over bildesettene, ser jeg at de kan kategoriseres innenfor hver sitt temperament. Jeg tenker da at fordelingen blir slik:

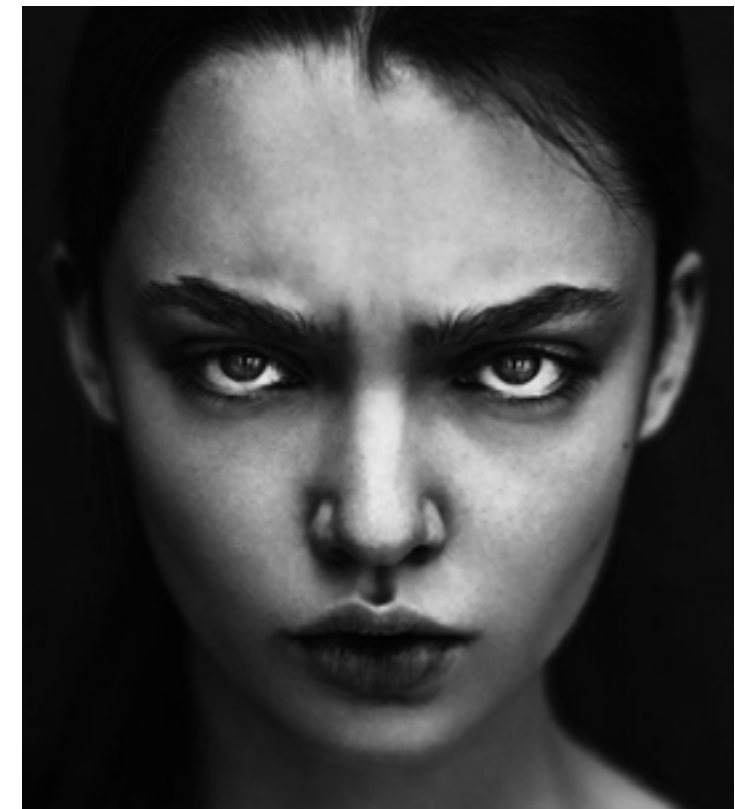
Sangvinsk: Zero Two og Eli

Kolerisk: Iwatooshi og D.Va

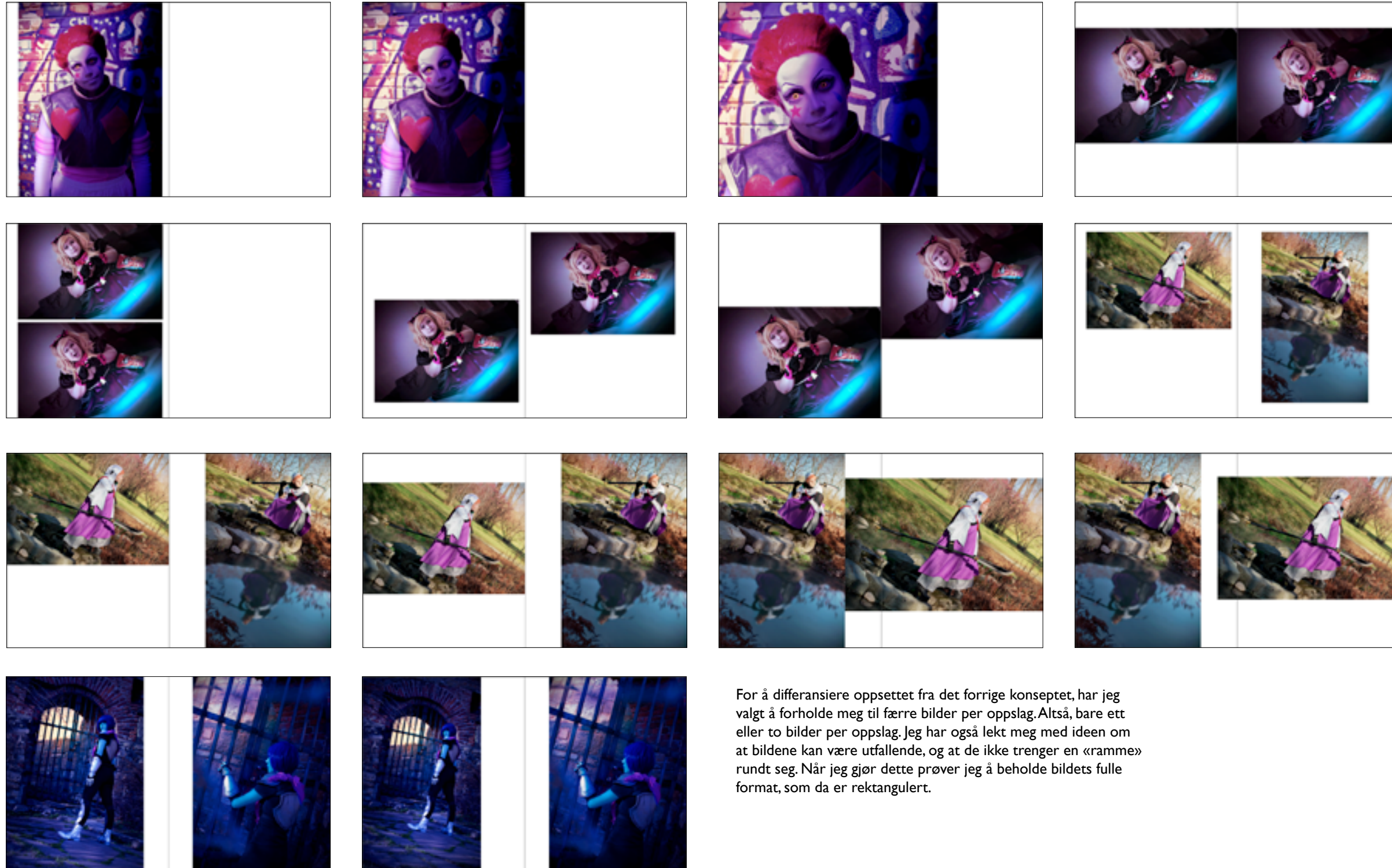
Melankolsk: Pearl og Kris

Flegmatisk: Ferid og Hisoka

Noen av disse var vanskeligere å kategorisere enn andre, ettersom de fleste bildesettene inneholder noen bilder med motstridende temperament. Ofte er det en kombinasjon av flere temperament som utgjør et helt bildesett.

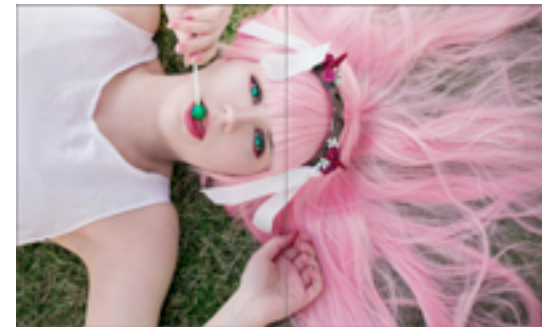


Skisser av innhold



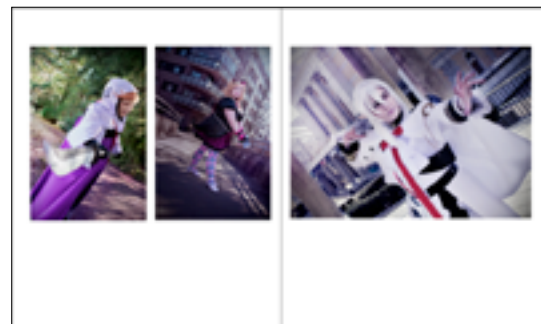
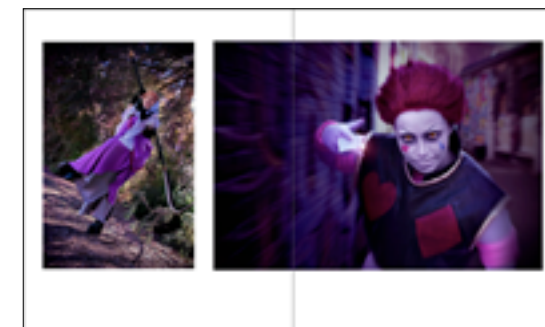
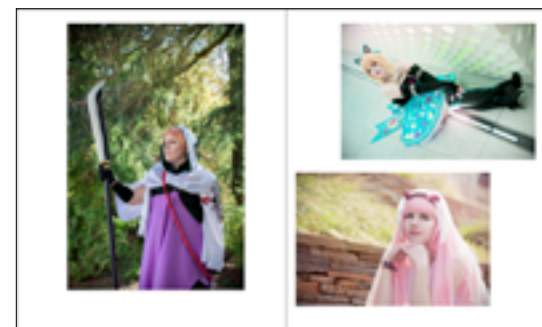
For å differansiere oppsettet fra det forrige konseptet, har jeg valgt å forholde meg til færre bilder per oppslag. Altså, bare ett eller to bilder per oppslag. Jeg har også lekt meg med ideen om at bildene kan være utfallende, og at de ikke trenger en «ramme» rundt seg. Når jeg gjør dette prøver jeg å beholde bildets fulle format, som da er rektangulært.

DE FIRE TEMPERAMENTENE



Jeg tenkte også det kunne finnes noen sider hvor bildet dekker hele oppslaget. Jeg fikk da en annen ide; hva om hvert fotoserien starter med et fullt omslagsbilde som dette? Dette kan da fungere som en introduksjonsside til resten av bildeserien. Jeg sjekket da igjennom bildene fra de ulike settene for å se om dette kunne fungere for alle.

Ovenfor prøvde jeg da ut bilder fra de ulike settene, og kom frem til at dette ser bra ut på de fleste. Man må da muligens kjøre en printtest for å se hvilken kvalitet bildene får når de blir forstørret på denne måten.



Frem til nå har jeg bare forholdt meg til at bildene innenfor bildeseriene skal stå sammen. Hva om de står sammen med andre bilder innenfor samme temperament? Dette bryter opp og gjør oppslagene litt mer dynamiske. Det blir mer spennende å bla til neste side for å se hva som befinner seg der, ettersom man da ikke forventer at den samme karakteren skal dukke opp.

Typesnitt

Cosplay
Superclarendon

Cosplay
Sanchez

Cosplay
Josefin Sans

Cosplay
Ultra

Cosplay
Bree Serif

COSPLAY
CINZEL

Cosplay
Suez One

Cosplay
Arvo

Cosplay
Vidaloka

COSPLAY
HOLTWOOD ONE SC

COSPLAY
CORMORANT UNICASE

Cosplay
Average

Cosplay
Savoye LET

Cosplay
Coustard

DE FIRE TEMPERAMENTENE

For dette konseptet har jeg hovedsaklig sett på ulike stiler innenfor antikva. Designtrendene innenfor cosplay bøker viser til at det er mye bruk av grotesk, så jeg ønsker å bryte litt med dette. Ettersom antikva har lenge blitt brukt opp gjennom historien som den mest vanlige skriften for løpende tekst, tenkte jeg det kunne passe godt til oldtidsklassifikasjonen til temperamentene. En gammel faktor står mot en annen gammel faktor. Med dette mener jeg ikke at jeg bare skal prøve ut såkalt tradisjonelle skrifter som faller under antikva, men skrifter med stor variasjon i utforming. Jeg velger derfor å teste ut flere ulike typer antikva, sammens med et få antall håndskrevne og groteske skrifter.

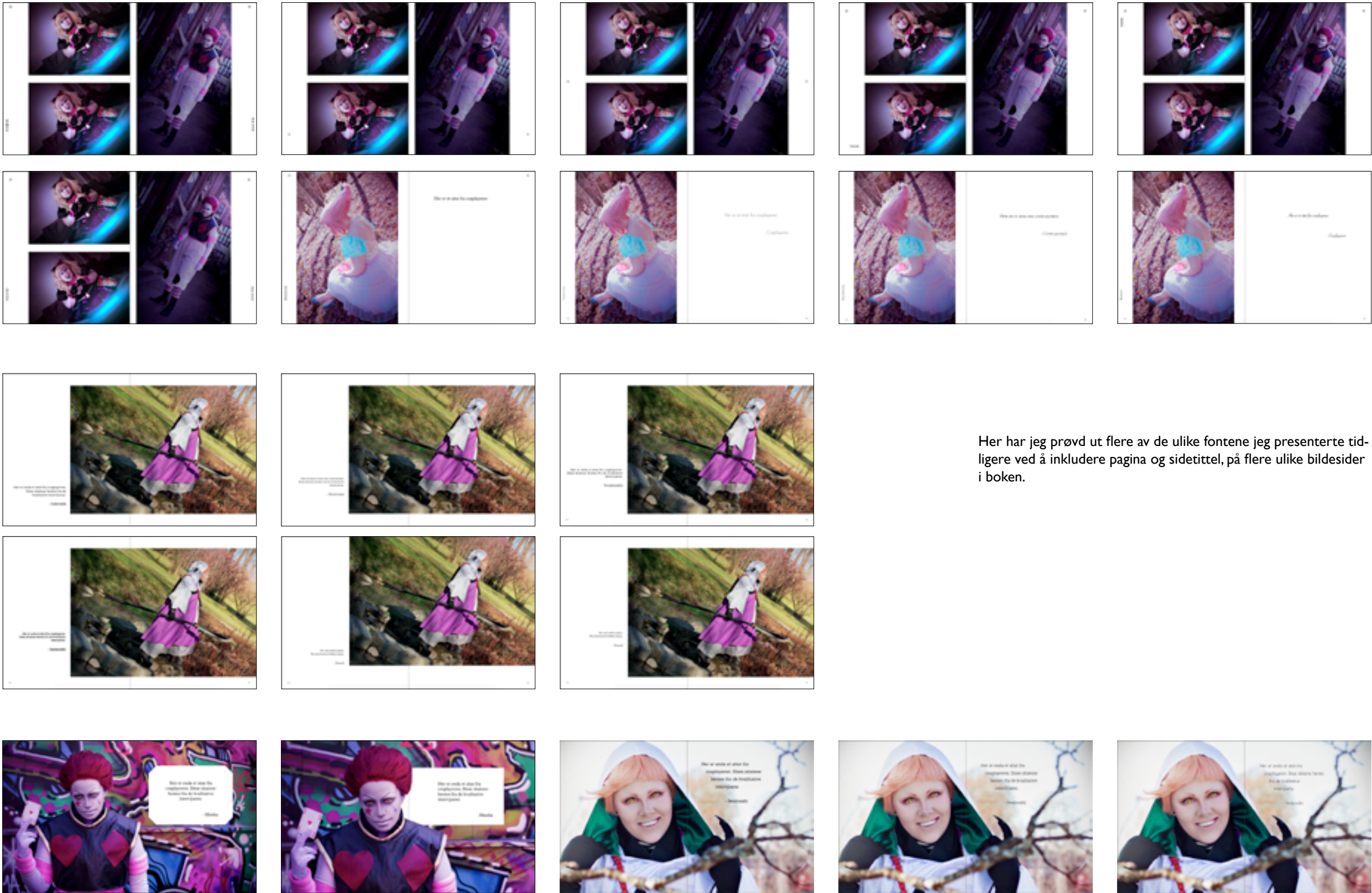
Cosplay
BioRhyme Light

Cosplay
Poirot One

Cosplay
Scope One

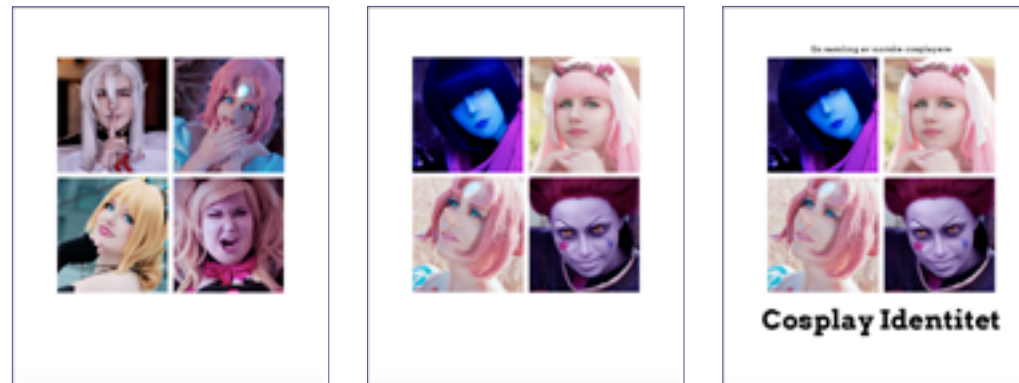
Cosplay
Life Savers

Utprøvinger med tekst

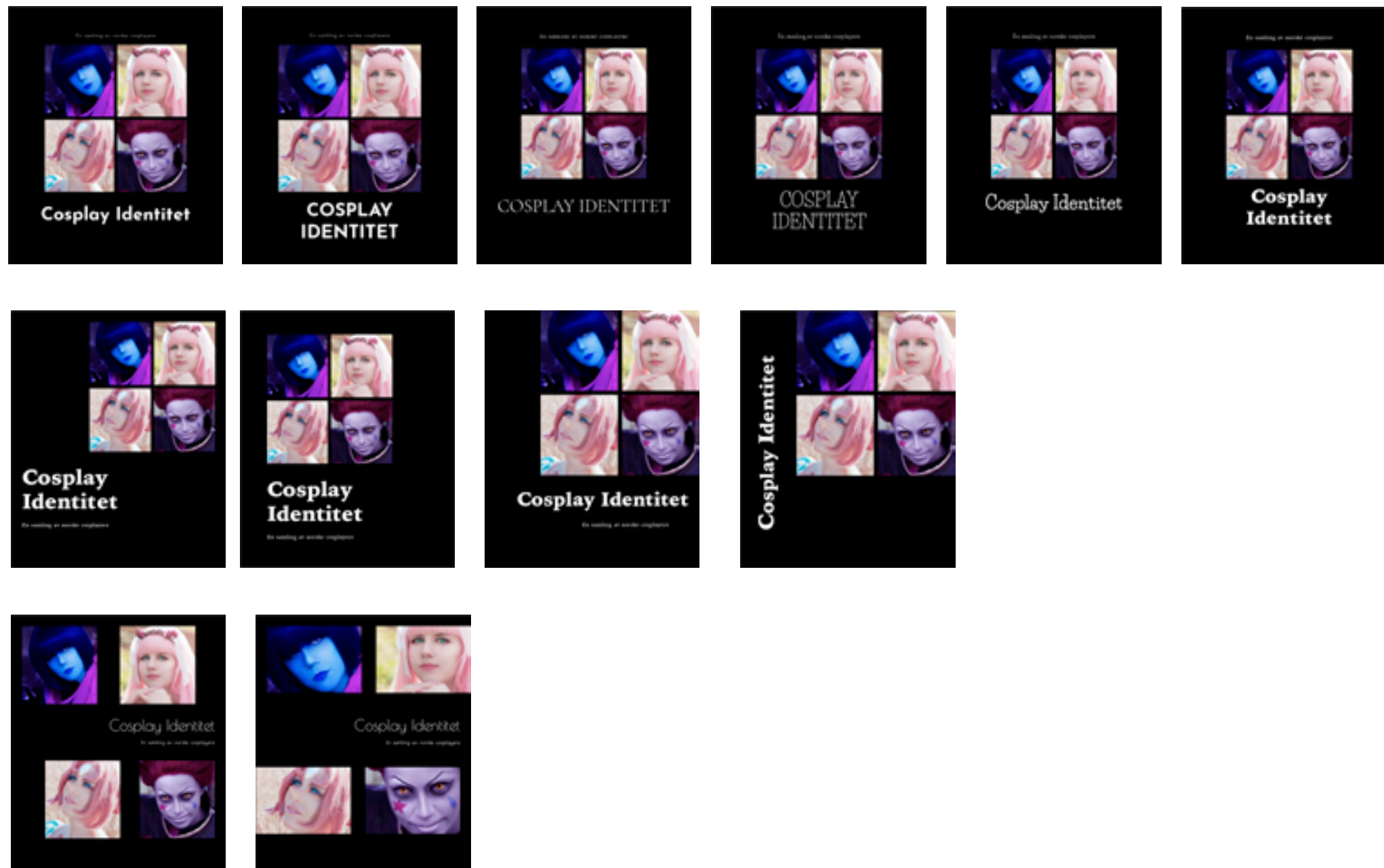


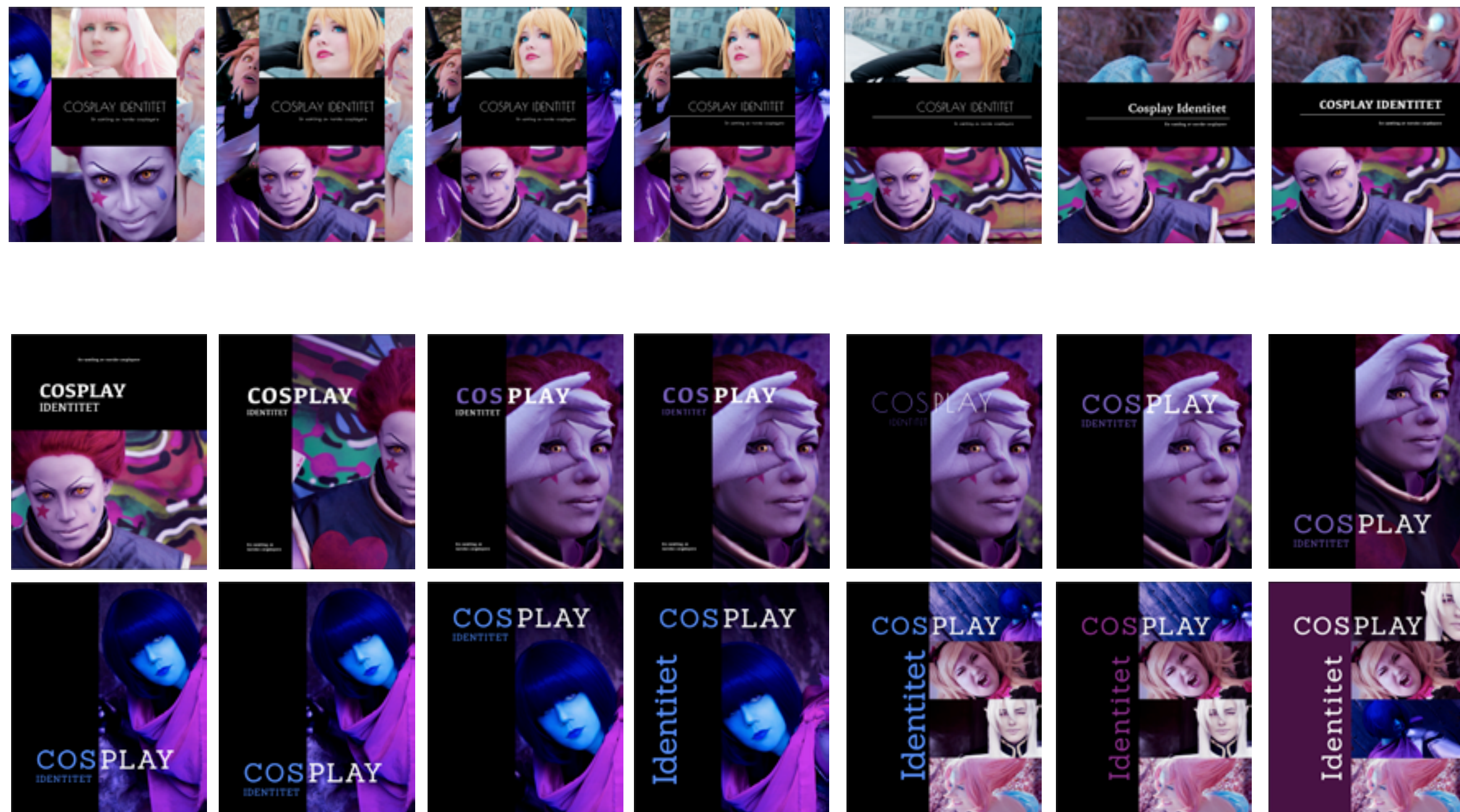
Her har jeg prøvd ut flere av de ulike fontene jeg presenterte tidligere ved å inkludere pagina og sidetittel, på flere ulike bildesider i boken.

Skisser av omslag



Før jeg startet med å skissere design til forsiden, hadde jeg allerede et bilde i hode på hvordan jeg ville at det skulle se ut. Jeg ville ha fire bilder som står i en kvadratisk formasjon på et format, der hvert bilde representerer en av de fire temperamentene. Dette følte jeg ville knytte designet sterkere opp mot konseptet, og man kan da også få en variasjon av hva man kan finne i boken. Ut fra dette prøvde jeg meg frem med flere ulike kombinasjoner av bilder, og plasseringen av elementene på flaten.





CARD SORTING

Før jeg velger å gå videre med å designe flere konsepter, vil jeg ta et avbrekk med å finne ut av rekkefølgen til bildene i boken. Jeg skal derfor gjøre en card sorting for å få en enklere oversikt over alle bildene. Dette vil også gjøre det enklere å flytte rundt på plasseringer, og se hvordan bildene oppfører seg ved siden av hverandre. Card sorting går ut på at man skal sortere de ulike kortene etter forskjellige kategorier, som jeg også har prøvd å gjøre tidligere. Da kom jeg frem til ulike kategoriseringer som kan funke for de bildene jeg prøvde de ut på, men jeg vet ikke om det ser bra ut som en helhet. Ettersom jeg har arbeidet alene med både bildene og designet frem til nå, vil det være nyttig å få andres innspill for hvordan rekkefølgen burde være. Derfor satte jeg meg ned med en venn av meg, der vi begge fikk leke seg litt rundt med plasseringen av bildene.

Narrativ rekkefølge

Jeg startet med å printe ut alle bildene til denne oppgaven, for så å klippe de ut. Jeg fant da ut at jeg totalt sitter med 66 bilder. Etter at kortene var klare til å brukes, startet vi å kategorisere bildene etter hva som blir det mest naturlige; den narrative rekkefølgen innenfor hver bildeserie. Vi tok for oss bildeseriene en for en for å se om vi kunne komme frem til ulike måter å sette sammen bildene på for å lage en historie. Dette vil være utgangspunktet til hvordan bildene vil bli satt opp i tegneserie konseptet, men vil også kunne brukes til andre konsepter.

Jeg tok først å satte bildene i den rekkefølgen jeg tenker ble best, så lot jeg vennen min gjøre det samme. Her kunne jeg fort se at vi har tenkt noe likt, men at det alltid vil finnes noen forskjeller i hvordan vi leser bildene. Siden jeg har sittet ganske tett på bildene fra starten, kan man nesten bli blind på hva de ulike bildene egentlig kan bety.

Etter å ha gjennomført hver vår rekkefølge, prøvde vi å brainstorme sammen for å sette sammen et narrativt sett med tanker fra oss begge. Før vi startet hadde jeg allerede definert en grense på at det ikke måtte være mer enn 3 bilder per oppslag. Etterhvert som vi holdt på, fant vi ut at noen bildesett var enklere å få variasjoner i enn andre. Dette kan ha noe med at noen av settene var sterkere knyttet opp til et narrativt virkemiddel ved starten, eller en større/mindre mengde der modellen står mot ulike bakgrunner.

De ulike settene vi kom frem til, kan man se på de neste sidene.









Temperament

Videre prøvde vi å sortere bildene etter hvilket humør de representerer. Vi tok da utgangspunkt i følelsene som er representert i de fire temperamentene. Ettersom jeg allerede har kategorisert bildesettene innenfor hvert sitt temperament, tenkte jeg at dette kom til å være enkelt. Så vi gikk gjennom alle bildene og sorterte de. Jeg fant da ut at det ikke var så svart-hvitt som jeg hadde trodd. Ikke nok med at bildene innenfor hvert bildesett ikke kan kategoriseres innenfor bare ett temperament, men jeg fikk også oppleve at vennen min så på noen bilder med et motsstridende temperament enn det jeg hadde sett for meg. Noen ganger ble hele bildesett delt opp og fordelt blant alle temperamentene. Jeg tenker at dette kan bli en litt rotete kategorisering, spesielt siden blant annet Ferid bildesettet bare hadde ett bilde under kolerisk. Temperament kategorisering er dermed en veldig subjektiv kategorisering som kanskje ikke er helt passende til disse bildene. Med dette legger jeg derimot ikke fra meg ideen om å bruke det temperament baserte konseptet, ettersom det i seg selv er sterkt knyttet til temaet til oppgaven. Jeg må bare unngå å kategorisere bildene på den måten.

Andre likheter

Etter dette prøvde vi å kategorisere de ulike bildesettene ut fra visuelle likheter ved dem. Igjen endte vi opp med å dele dem i fire, og her fant vi likheter innenfor farger, lyssetting og stemning.

Kategorisere etter farge: Blå, grønn, lilla og rosa.

Kategorisere etter lyssetting: Mye, moderat, lite, og minimalt

Kategorisere etter stedets stemning: Varmt, livlig, farlig og dystert.





Lys/Mørk kontrast

Til slutt fant jeg en enda enklere måte å kategorisere bildesettene ut fra: lys og mørke. Selv om dette egentlig ikke var planlagt når jeg redigerte bildene, fungerer dette veldig godt i praksis ettersom man enkelt kunne dele alle bildesettene i to like store grupper. Noen av bildesettene har også en kombinasjon av både lys og mørke, som for eksempel Ferid og Pearl bildene.

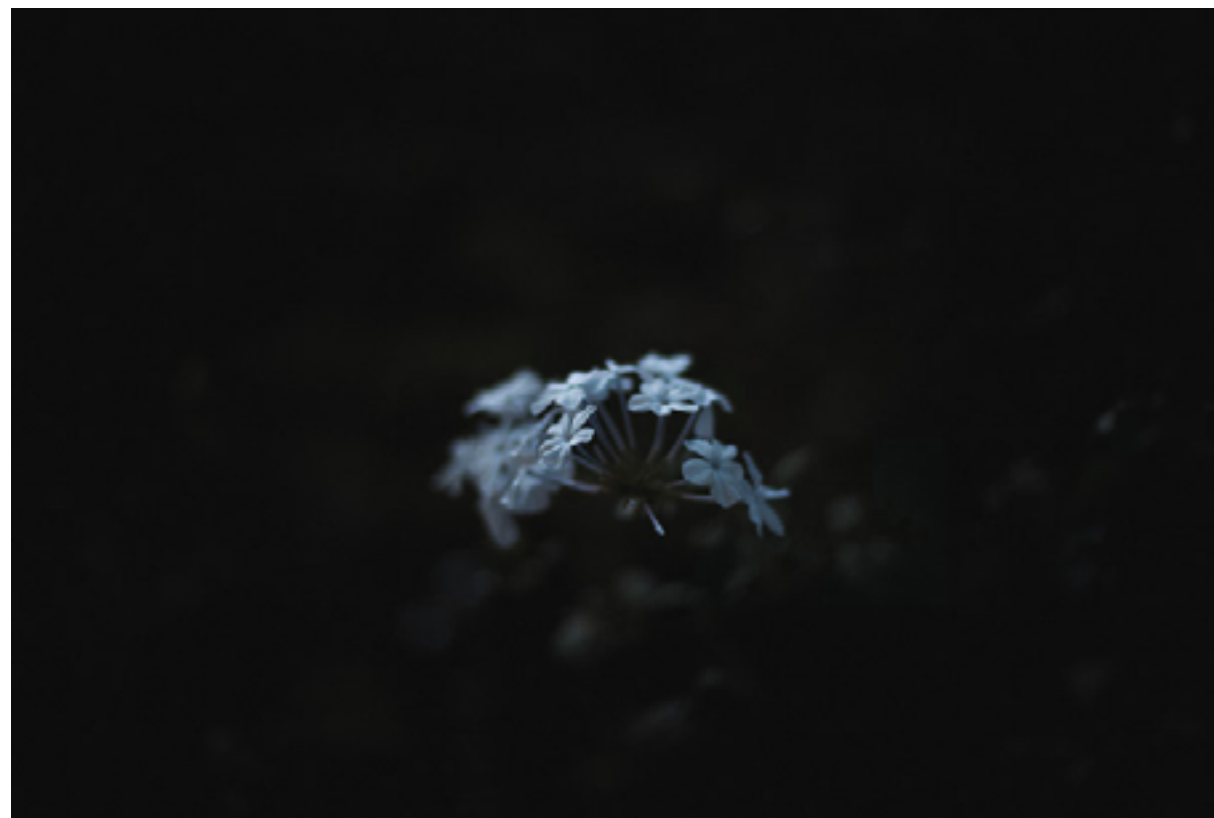
Videre prøvde jeg igjen å sette sammen bilder til potensielle omslag. Her ville jeg prøve å spille på en mer tilfeldig sammensetning av bilder. Sammensetningene av bildene ble da basert på kontrastfarger, ulike utsnitt i komposisjon, og noen ganger også motstridende følelser (glad mot sint som eksempel). Jeg har her prøvd på best mulig måte å parre opp bilder som skaper en god helhet. Ettersom det var ganske mange bilder å forholde seg til, kan ikke alle settene regnes som like gode. Jeg prøvde da å flytte litt rundt på de ulike bildene, for å få en bedre sammensetning. Etter at jeg var ferdig med å sette sammen bildene, fant jeg ut at jeg ubevisst har spilt på lys/mørk kontrasten på hvert eneste omslag. Med dette har man en rød tråd gjennom hele boken, selv om bildekombinasjonene brukt i oppslagene kan virke noe tilfeldige. Dette kan derfor være et godt utgangspunkt for oppsettet av boken om man velger å gå for en litt mer tilfeldig sammensetning.



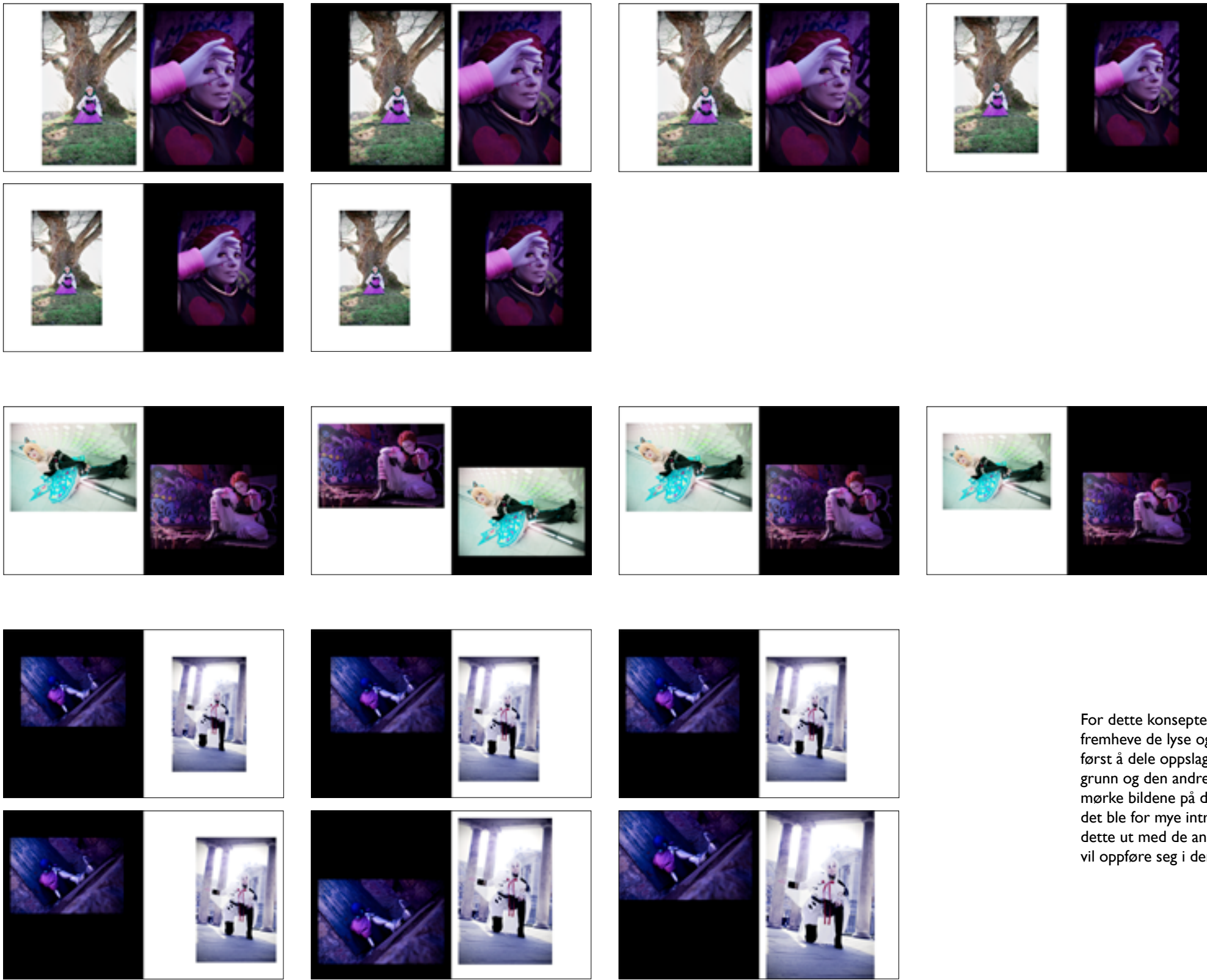
LYS & MØRKE

Dette konseptet er basert ut fra den tilfeldige sammensetningen av bilder som ble gjennomført i card sortingen. De aller fleste bildene som skal i boken, har ulik form for lys og mørke ved seg, der noen lener seg mer mot den ene siden enn den andre. I dette konseptet ønsker jeg å spille på denne kontrasten ved å sette de lyse og mørke bildene sammen.

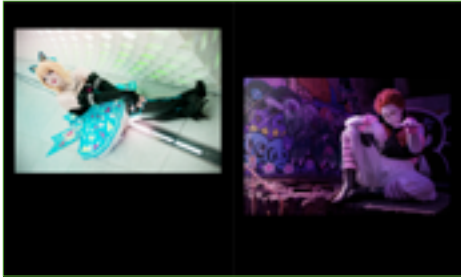
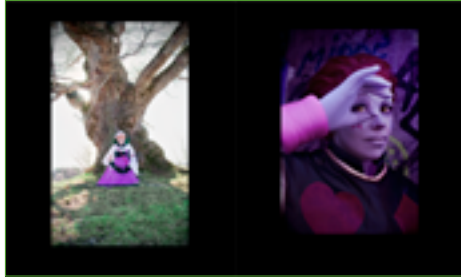
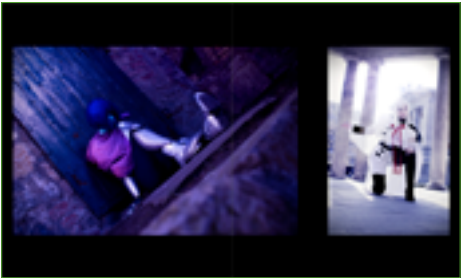
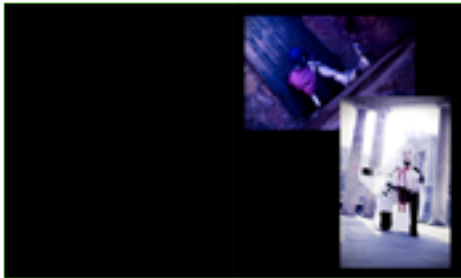
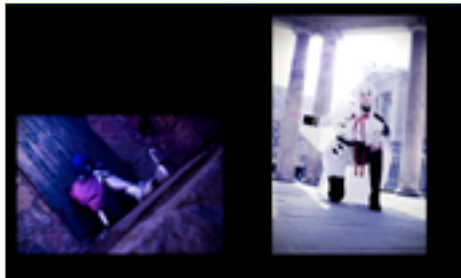
Dette konseptet kan også symbolisere mennesket i seg selv; at vi både har en mørk og lys side ved oss. Derfor passer dette konseptet godt inn med temaet identitet. Ironisk nok, er ikke mennesker bare svart/hvitt, men vi har mange ulike nøyanser som definerer hvem vi er personlighetsmessig.



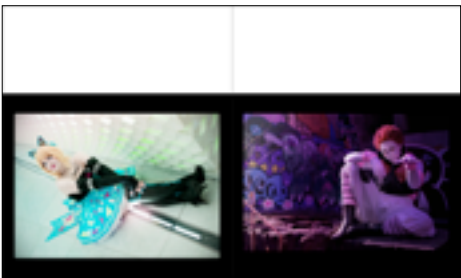
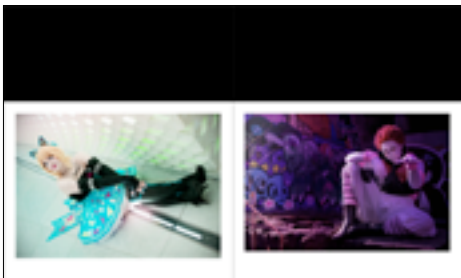
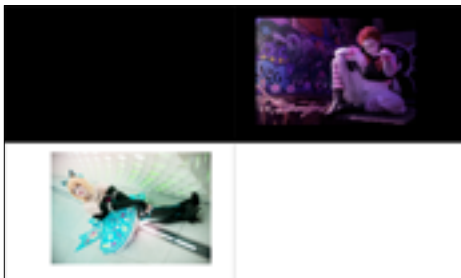
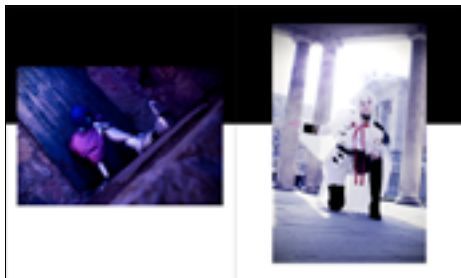
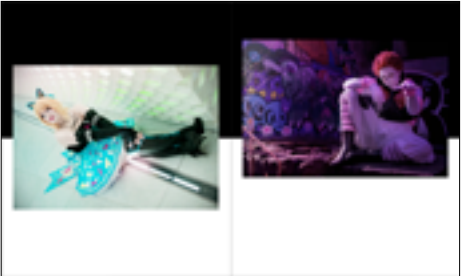
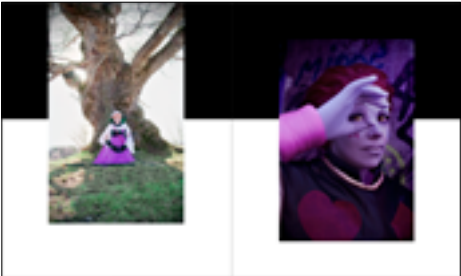
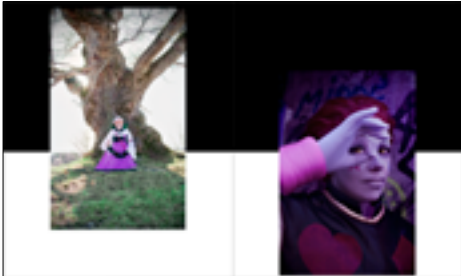
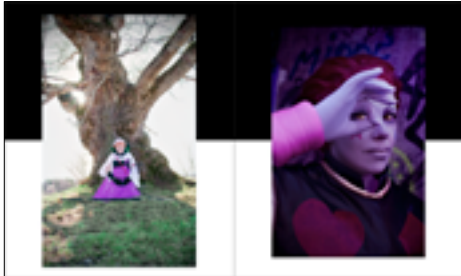
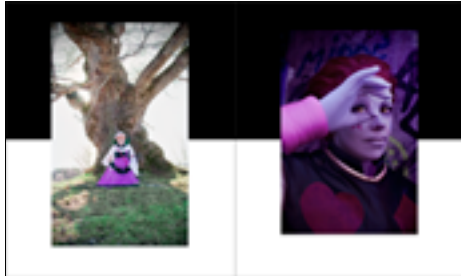
Skisser av innhold



For dette konseptet ville jeg prøve å bruke hvit og svart for å fremheve de lyse og mørke sidene i bildene. Jeg prøvde derfor først å dele oppslaget i to, der den ene siden vil alltid ha hvit bakgrunn og den andre svart. Jeg fant ut at det ble best å plassere de mørke bildene på den svarte bakgrunnen og omvendt, ettersom det ble for mye intriger i komposisjonen andre veien. Jeg prøvde dette ut med de andre variasjonene av bilder, for å se hvordan de vil oppføre seg i denne kombinasjonen.



Jeg fant ut at det lett kunne være slitsomt med den konstante skif-tingen mellom lys og mørk. Bruk av bare svart ble derfor løsningen på dette. Jeg gikk fort tilbake til min tidligere plan om å bruke både hvit og svart. Derfor valgte jeg å dele siden inn horisontalt. Her fikk jeg en ide om at linjen skulle definere horisontlinjen til de ulike bil-dene, for å sette disse områdene på bildene mer på spissen. På noen av bildene var dette vanskeligere å få til enn andre, ettersom en del av bildene har et mer skeivt perspektiv.



Typesnitt

Cosplay
Sathu

COSPLAY
ALEGREYA SANS SC

Cosplay
FUTURA PT CONDENSED

Cosplay
Dorsa

Cosplay
Avenir Next Condensed

Cosplay
Wire One

Cosplay
DIN Condensed

Cosplay
Sukhumvit Set

Cosplay
Righteous

Cosplay
Tahoma

Cosplay
Gill Sans

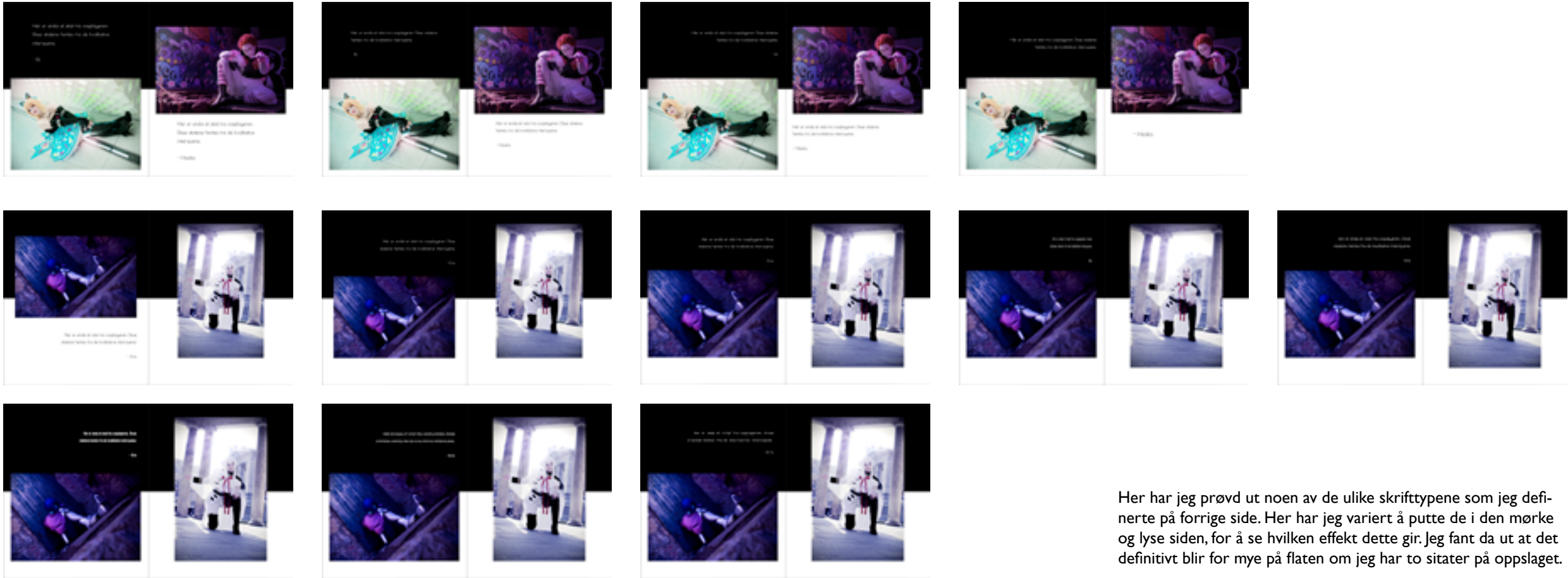
Cosplay
Optima

Cosplay
Poirot One

Cosplay
Silom

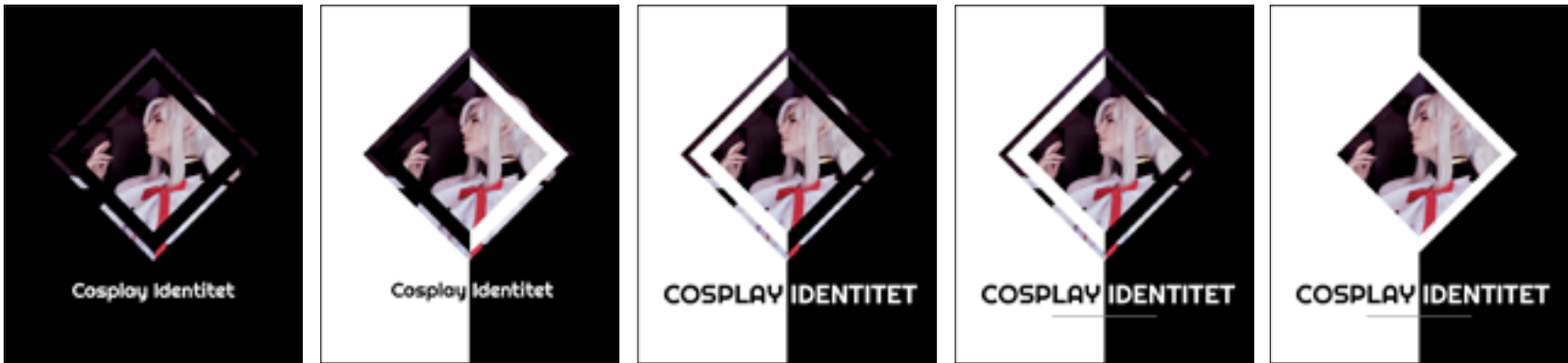
Skriftvalg for dette konseptet har jeg valgt ut fra emnebetoning innenfor cosplaybøker og magasiner; grotesk. Jeg ser for meg da at jeg kommer til å ville bruke en tynn grotesk som ikke tar for mye oppmerksomhet. Jeg ser dermed ikke bort i fra at tykke grotesker vil ta seg godt ut også, så jeg velger å prøve ut en rekke forskjellige skriffter.

Utprøvinger med tekst



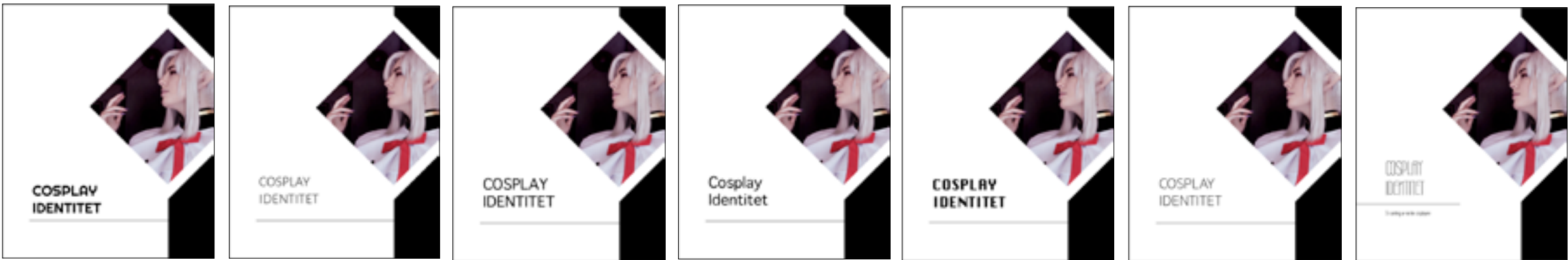
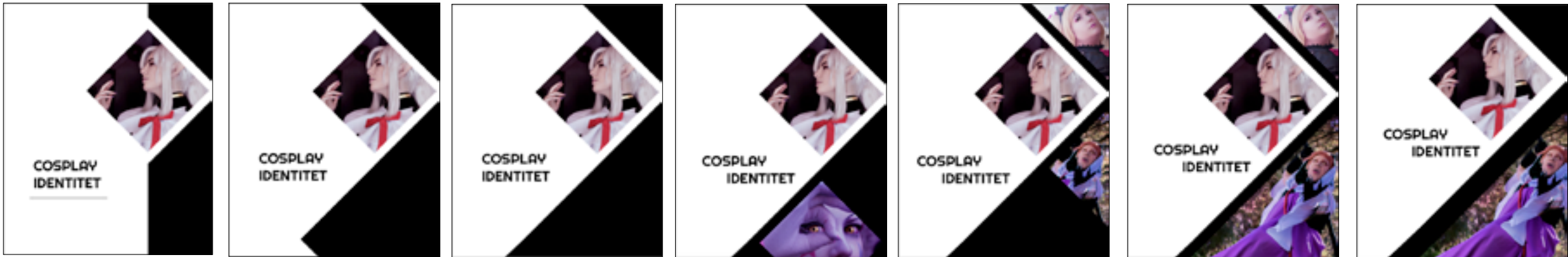
Her har jeg prøvd ut noen av de ulike skrifttypene som jeg definerte på forrige side. Her har jeg variert å putte de i den mørke og lyse siden, for å se hvilken effekt dette gir. Jeg fant da ut at det definitivt blir for mye på flaten om jeg har to sitater på oppslaget.

Skisser av omslag



For å gjenspeile innholdet, ville jeg også ta i bruk hvite og svarte flater på forsiden. Utgangspunktet mitt var å sette et bilde i formatet som blikkfang, for å så bygge de lyse og mørke områdene rundt dette. Etterhvert endte jeg opp med en forside som hadde flere bilder igjen. Jeg så at dette fort kunne bli litt rotete. Jeg valgte derfor å gå tilbake til utgangspunktet mitt, og heller fokusere på å gi mer luft til komposisjonen.

På neste side kan du se at jeg prøvde meg frem med en annen innfallsvinkel; å bruke flere linjer til å skape kontrast mellom det lyse og det mørke. Dette gav mange interessante eksempler, blant annet noen der jeg prøvde å gjemme øynene og munnen til personen på bildet for å skape nysgjerrighet hos leseren. Dette har jeg baser ut fra vår kognitive oppfattelse, og hvordan vi kan måle andres intent ut fra deres ansiktsuttrykk. Til slutt endte jeg opp med en form som rammer inn motivet på en elegant måte.





FARGEMERKING

I det ene Hva om...? scenarioet i idegenereringsfasen lekte jeg med ideen om at boken skulle fargekodes slik at det enklere å finne frem til de ulike bildesettene. Jeg ønsker å ta denne ideen videre for å utforske dette nærmere som et konsept.

Ideen om fargemerking er da løst basert på bokmerker man kan putte i bøker. Dette er en enkel måte å markere hvor langt man har kommet i en bok, om man ønsker å ta en pause fra å lese. Fargekodete bokmerker brukes ofte når boken inneholder viktig informasjon som man ønsker å huske på, der hver farge representerer ulike begreper eller hendelser. Noen bøker har en egen «tråd» man kan bruke til dette, men det finnes også mange kreative løsninger til bokmerker. Det kan være alt fra lapper til origami som brukes til dette formålet.

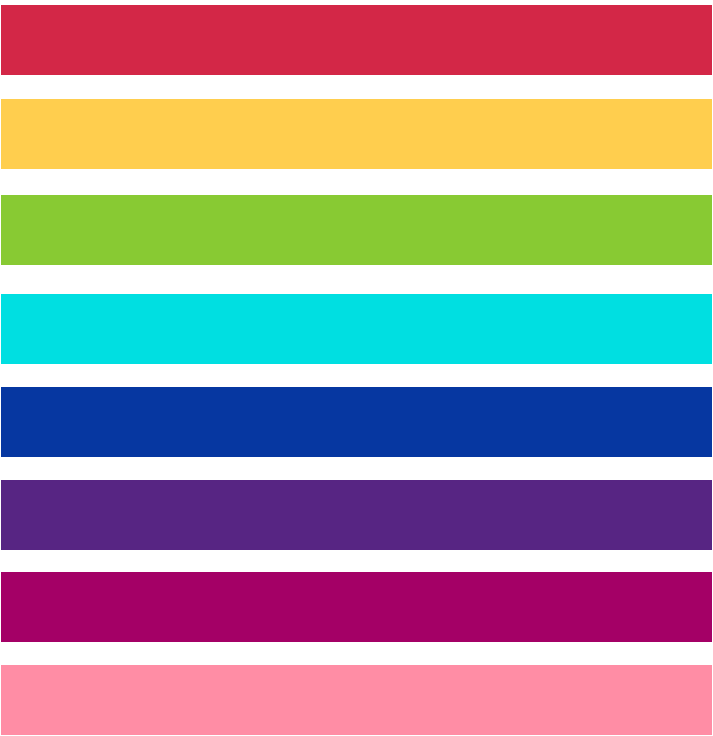
Til dette konseptet ønsker jeg å bruke boken i seg selv som hjelpemiddel når jeg skal få frem fargemerkingen. Er dette mulig å få til ved hjelp av design og farger, eller må man ha et utstikkende element for å markere områder i boken?



Valg av farger



For at fargemerkingen skal fungere må jeg først definere en farge for hver av bildeseriene. Fargene er valgt ut fra bildene selv; fargene som representerer humøret i bildet, farger fra detaljene på kostymene, og fargene til detaljer som går igjen på flere bilder. Det som var viktig her var å finne åtte ulike fargenøyanser som er lett å skille fra hverandre, samtidig som at de passer godt sammen. Jeg kom da frem til disse fargene:



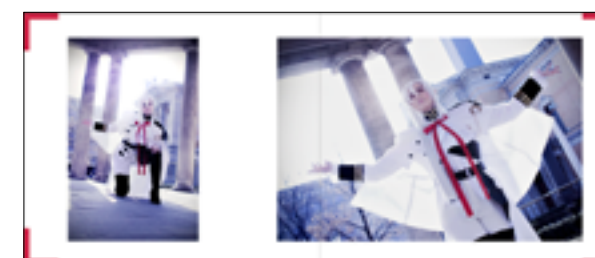
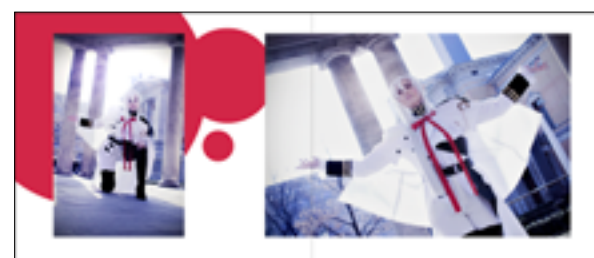
Denne fargekombinasjonen er basert på regnbuen, eller rekkefølgen av fargene i ittens fargesirkel. Ettersom fargene endte opp med å lage noe som ligner på dette, kommer jeg til å bruke denne rekkefølgen til bildesettene i boken. Dette høver godt til målgruppen, ettersom mange i de kvalitative intervjuene nevnte det at cosplay er viktig for LGBT+ miljøet. Flagget som de med homoseksuell ledning identifiserer seg med, er da regnbue farget. Boken vil da hedre hvor viktig dette er for cosplayerne og deres identitet, ved å inkludere denne fargekombinasjonen.

Skisser av innhold

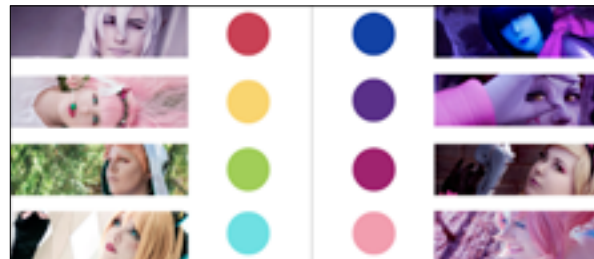
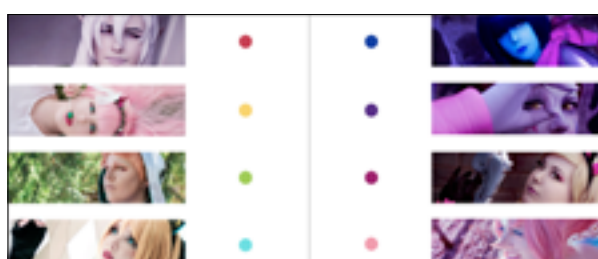
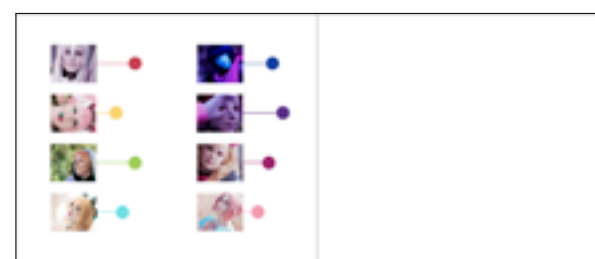
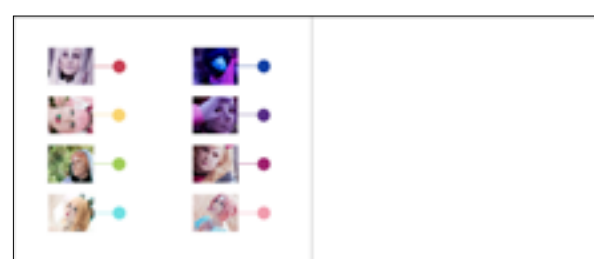
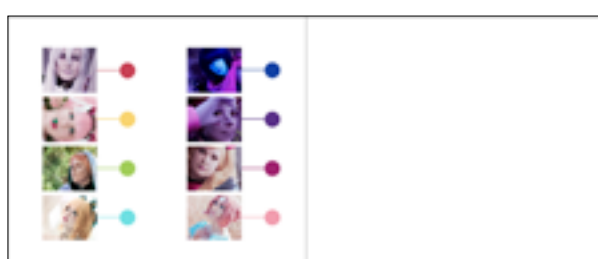


Her har jeg prøvd ut flere måter på å integrere fargen inn i bildesidene i boken. Ved å legge denne fargen mot kanten, kan det være mulig å se de ulike fargene fra siden av boken. (Jeg prøvde å illustrere dette i Hva om scenarioet) Da er det enkelt å bla opp til de enkelte fotosettene.

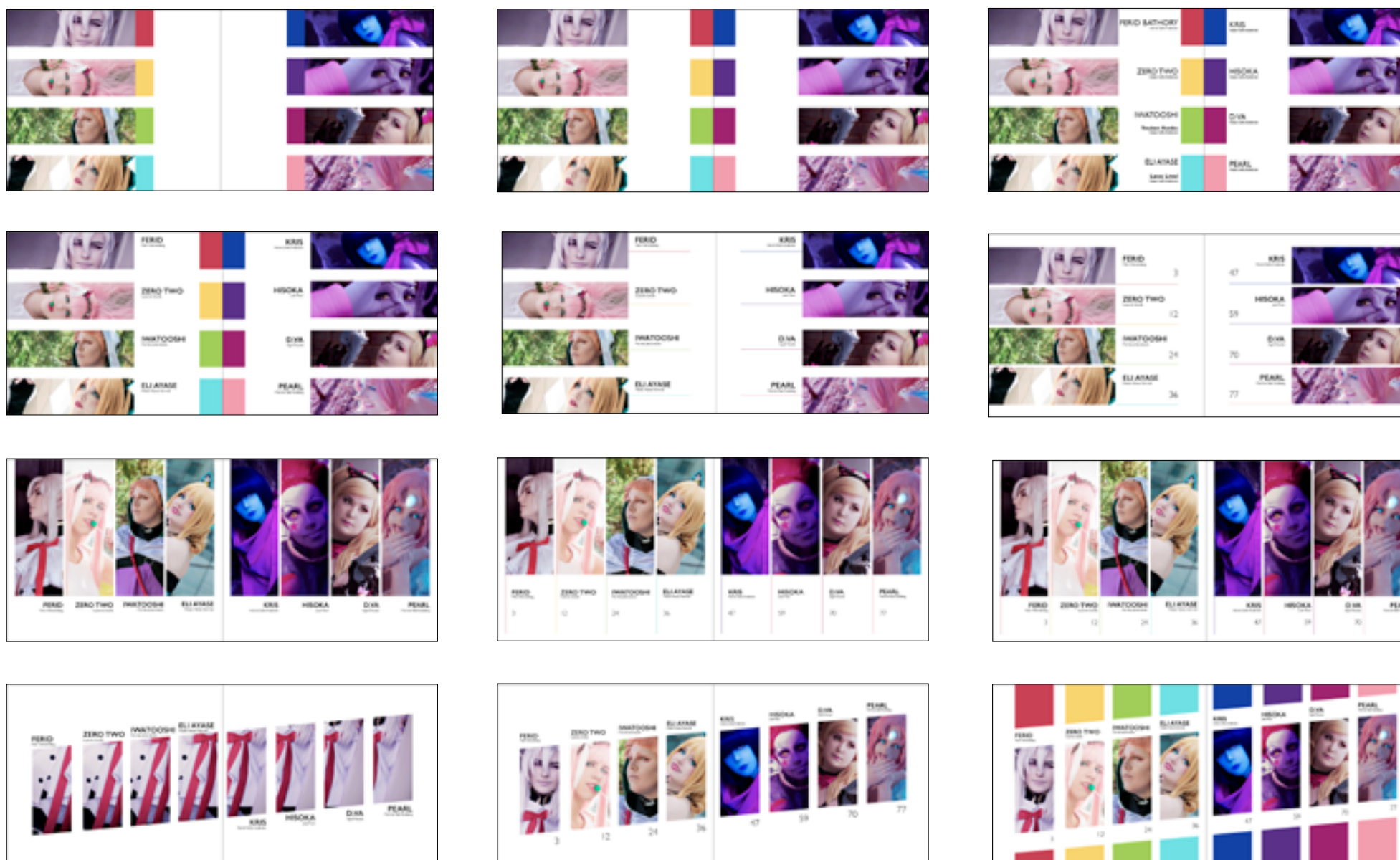
I Tidligere konsepter har jeg unngått å bruke noe form for farger i selve boken, utenom bildene, ettersom jeg trodde fargene ville kræsje sikkert med bildene. Ved å teste ut dette konseptet fikk jeg bekreftet dette. Fargen drar veldig mye oppmerksomhet fra bildene, noe som er veldig unødvendig. Derfor er det ikke så relevant å ta dette med videre.



Skisser av innholdsside



Selv om jeg ikke ønsket å bruke fargene videre på bildesidene, tenkte jeg at jeg fortsatt kunne prøve ut fargene på innholdssiden. Kanskje fargene kan være noe som er spesielt for akkurat denne delen av boken? Jeg tok da inspirasjon fra de tidligere skissene mine, og satte opp alle bildeseriene ved siden av hverandre representert av et bilde hver serie.

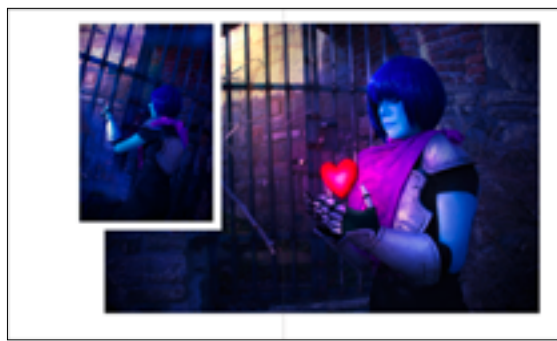


Etter ulike utprøvinger fant jeg ut at det var mange av skissene som også kunne passe til de andre retningene, og kan derfor bli tatt med videre selv om jeg ikke velger å gå for denne retningen. Blant annet liker jeg de som bruker fargene som en avgrensning til innholdsteksten. De jeg ønsker å ta med videre er når bildene ligger i stående format, med venstrestilt tekst under, og de skrå plasserte bildene.

I eksemplene ovenfor har jeg ikke fokusert så mye på skriftvalg, så jeg har valgt å bruke Gill Sans ettersom jeg ønsker å bruke en grotesk i det ferdige produktet.

KONSEPTUTVIKLING RESULTAT

Tegneserie



Ved å utforske disse konseptene, har jeg funnet ut hva jeg vil gjøre videre i design prosessen.

Jeg vil gå videre med layout til innhold fra tegneserie konseptet, men jeg vil bruke forsiden til lys & mørke som utgangspunkt til omslag. Dette gjør jeg ettersom jeg føler at forsidens uttrykk passer godt til de hvite rammene man kan finne i tegneseriepanelene.

Boken skal bruke mindre bildeformat i layouten, slik som i lys & mørke konseptet. Da blir komposisjonen oppfattet som mer luftig. For å kompensere med dette kan boken trykkes med et større format. Dette passer godt inn i coffee table book sjangeren, der det er vanlig med store bøker.

Det skal bare brukes bilde av en person, til blikkfang, på coveret. Hvis man har for mange elementer kan det fort være uoversiktlig, og bildene kan ende opp med å krangle om oppmerksomheten. Dessuten ender boken med å se mer teknisk ut, og skaper ikke samme nysgjerrigheten.

Tittelen til boken skal endres. *Cosplay Identitet - en samling av norske cosplayere* har egentlig bare vært en midlertidig tittel frem til nå. Selv om den beskriver temaet mitt godt, men er kanskje ikke den beste tittelen til denne boken. Tittelen gjentar seg to ganger, cosplay og cosplayere, noe som kan være sett på som litt masete.

Etter å ha testet ut mange forskjellige fonter, fant jeg ut at typsnittet til boken skal bestå av en grotesk. Jeg vil gjøre nærmere utprøvinger for å finne ut akkurat hvilken grotesk dette blir.

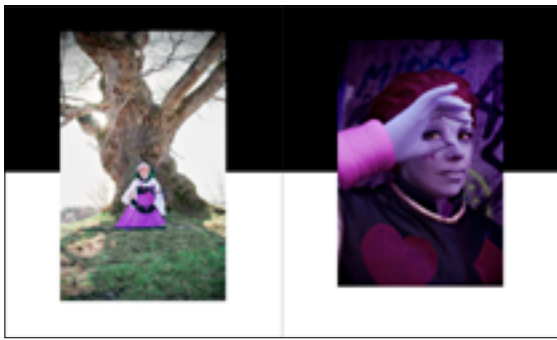
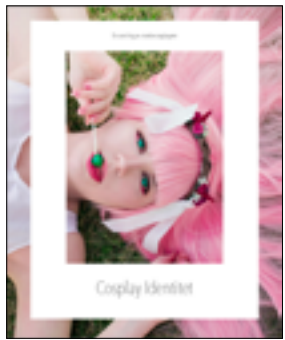
Jeg vil basere innholdslisten ut fra fargemerking konseptet; at innholdslisten skal inneholde bilder. Da kan jeg unngå å måtte putte alle cosplayerene på fremsiden. Innholdslisten virker da som en forsmak på hva som kommer, samtidig som at den forteller hvor man kan finne det. Jeg vil også vike unna den overdrevne fargepalletten brukt i dette konseptet, ettersom dette konkurrerer for mye med bildene. Jeg vil derfor ikke fokusere så mye på utviklingen av en fargepallett til denne boken.

Fotografiene skal stå i den narrative rekkefølgen i boken. Dette gjør det enklere for leserne å holde tritt med hver enkelt cosplay-er fra start til slutt. Ved å ha en mer tilfeldig sammensetning kan dette oppfattes som et usikkert element. Hva om noen ønsker å se mer av et spesifikt cosplay, men så er det helt umulig å vite hvor resten av deres bilder ligger ettersom de er spredt rundt om i boken? Rekkefølgen i boken skal baseres ut fra de ulike settene definert i card sortingen, men skal bearbeides litt mer før publisering.

De fire temperamentene



Lys og Mørke



Fargemerking

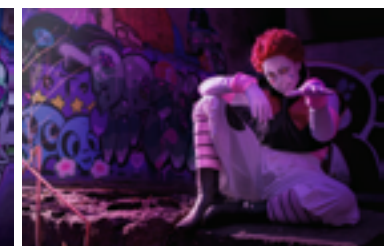
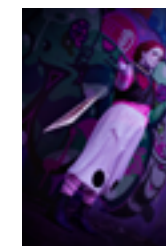
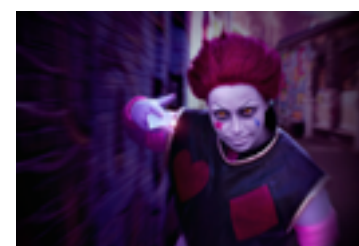
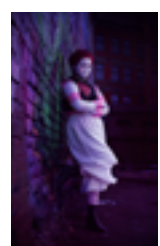
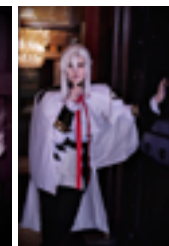
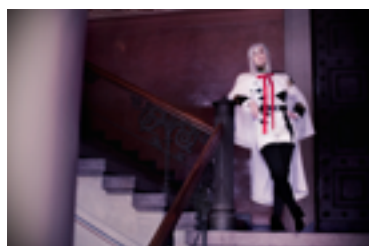


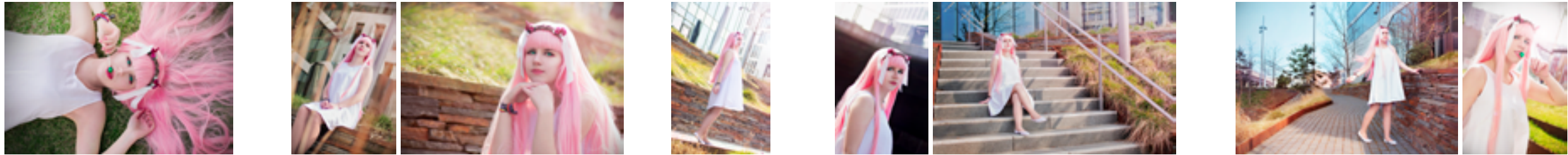
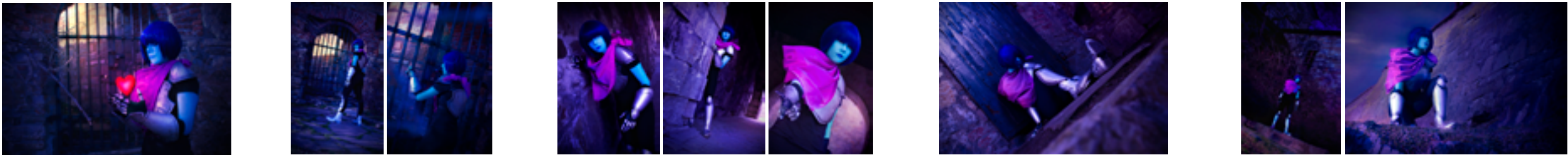
VIDERE UTVIKLING AV DESIGN

BILDENES REKKEFØLGE I BOKEN



Her har jeg satt opp slik de ulike oppslagene med bilder vil se ut i boken. Rekkefølgene av selve bildene er basert ut fra utprøvingene jeg gjorde i card sortingen, mens rekkefølgen på selve bildeseriene skal plasseres i alfabetisk rekkefølge etter karakterens navn. Dette er bestemt ut fra utprøvingene til innholdslisten. Bildene som står med minst mellomrom ved siden av hverandre er da de bildene som skal stå sammen på ett oppslag i boken.





BOKENS FORMAT

I researchfasen kom jeg frem til at designløsningen skal printes gjennom nettrykkeriet Blurb, etter anbefalinger fra veileder. Blurb gjør det enkelt å lage sin egen fotobok, og man kan selv velge størrelse på format, hvilket omslag man ønsker, og papirtype. Ut fra researchen kom jeg frem til at jeg vil bruke bestrøket papir med 150g/m². Jeg kommer derfor til å velge Premium Lustre til innmaten i boken. Til omslag var valget mye enklere; coffee table bøker skal være store, og gjerne vise at de er dyrebare. Derfor blir hardcover det beste for denne boken. Noe jeg har fundert på lenge, er selve formatet til boken; Skal den være liggende, stående, eller kvadratisk? Hvor stor skal boken være? Ut fra hva man kan velge av formater fra Blurb, ville jeg bruke en av disse tre formatene: liggende 25x20 cm, kvadratisk 30x30, eller liggende 33x28. Jeg satte sammen ark til å ligne disse formatene slik at lett kunne se for meg hvor stor boken vil bli i praksis om jeg velger en av de nevnte formatene.

Etter å ha funnet ut at jeg ville bruke et større format til å skape mer luft i komposisjonen, stod valget mellom 30x30 og 33x28. Jeg kom da frem til at ved å bruke det liggende formatet, vil kanskje de liggende bildene ha en større fordel enn de stående. For å gjøre dette likt, tenkte jeg at et kvadratisk format ville rettferdiggjøre dette. Etter en prat med veileder, kom vi frem til at det blir best å bruke det liggende formatet. For å unngå likhetsforskjellen, kan man da kompensere med å inkludere et kvadratisk satsspeil i komposisjonen. Dette skaper enda mer luft i komposisjonen, og gir meg mye ideer til hvordan jeg kan utforme boken videre.

1

SIZE

LARGE LANDSCAPE

2

COVER

IMAGEWRAP

3

PAPER

PREMIUM LUSTRE

Standard 100F

Premium Lustre 100F

Premium Matte 100F

Prime Uncoated 100F

Prime Pearl Photo 100F

Standard Layflat 100F

RECOMMENDED

Premium Lustre

• Hot or glow, 100F (94 gsm)

• More lustrous than Premium Matte, this paper offers great tonal range and contrast.

• Up to 240 pages

1

SIZE

LARGE LANDSCAPE

2x7 in, 18x18 cm

8x10 in, 20x25 cm

10x8 in, 25x20 cm

12x12 in, 30x30 cm

10x6 in, 33x28 cm

2

COVER

IMAGEWRAP

3

PAPER

STANDARD

Large Landscape

• 10x6 in, 33x28 cm

• All Photo Books can be sold through Blurb and Amazon

• Available for ebook conversion

1

SIZE

LARGE LANDSCAPE

2

COVER

IMAGEWRAP

Softcover

ImageWrap

Hardcover

Dust Jacket

3

PAPER

STANDARD

RECOMMENDED

ImageWrap, Hardcover

• Print an image directly on the front and back cover

• Durable matte finish

• No cover flaps

300164

BOP3103

65

Satsspeil og grid

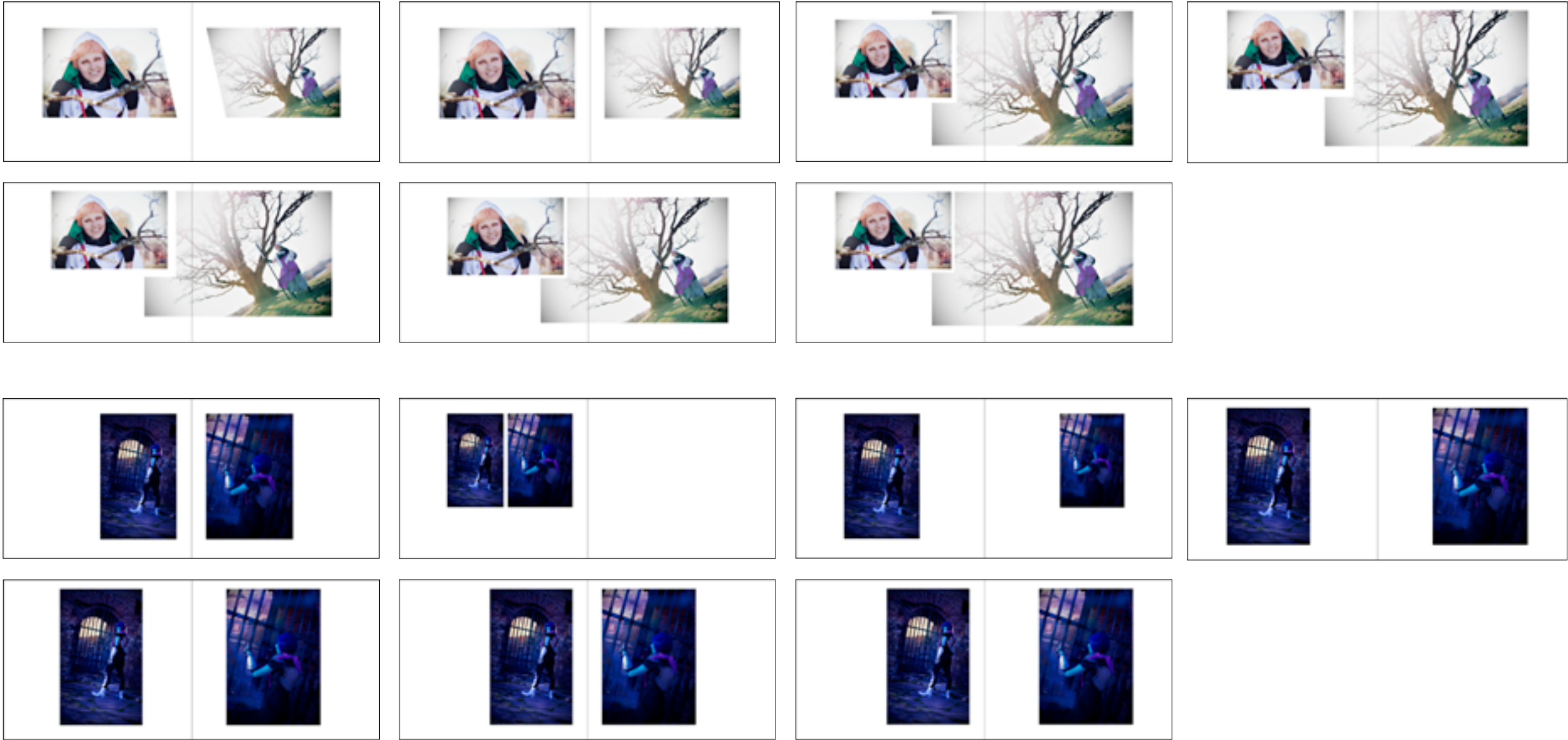












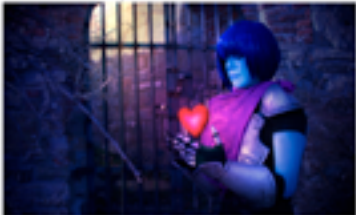








Her har jeg prøvd ut det kvadratiske satsspeilet, for å se om det egner seg i formatet. Jeg har sett på ulike variasjoner i størrelse og plassering. I henhold til *Typografi og skrift* (Ranem 2005, 181) blir det nevnt at de ulike retningene på flaten har en symbolsk og følelssmessig verdi. Jeg velger derfor å sette satsspeilet mot den innerste kanten, da dette skaper mer spenning i komposisjonen. For å finne ut hvilke som passer best, gjennomførte jeg en test ved bruk av bilder. En utfordring jeg så her var å integrere de diagonale linjene fra tegneserie konseptet, med det mer stramme oppsettet av satsspeilet.

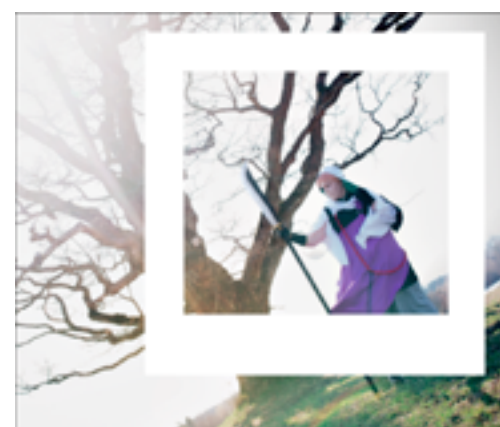
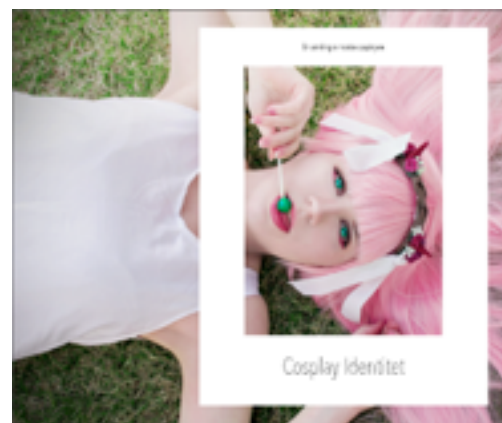
Ettersom satsspeilet forminsker overflaten man kan bruke til bildene, vil det nesten ikke være mulig å putte flere bilder på en side. I så fall blir bildene ganske små, og dette vil jeg prøve å unngå. Grid'et som er brukt i eksemplene under, er satt til et 8x8 system. Dette gjør at jeg kan fleksibelt kan bevege på bildet rundt om i formatet. Ved å beholde bilde innenfor rammene til satsspeilet, kom det frem et rent og luftig uttrykk. Videre vil jeg prøve å fokusere mer på en mer tradisjonell form på bildene, der jeg vil bruke diagonale linjer som et virkemiddel for å skape bevegelse og dynamikk ved enkelte kombinasjoner.



Jeg valgte å gå videre med to av satsspeilene som ligger mot midt-
en av oppslaget, altså de som har minst innerkant. Jeg var fortsatt
usikker på størrelsen av satsspeilet, og ville derfor prøve ut litt
forskjellig før jeg bestemte meg. Jeg satte derfor opp alle variasjo-
nene av bildekombinasjoner som man skal finne i boken: Liggende
mot liggende, stående mot stående, liggende mot stående, og
liggende og stående på hvert sitt omslag. Valget av størrelse skal
gjøres ut fra hvordan komposisjonen ser ut i print.

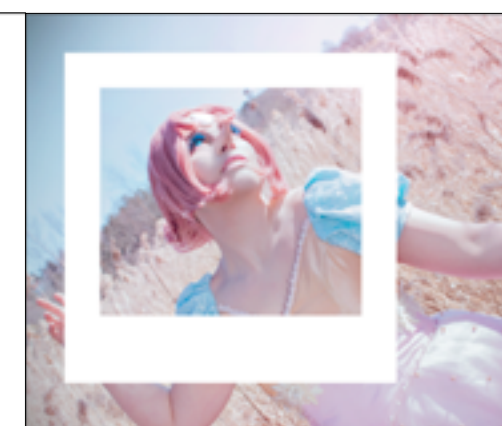
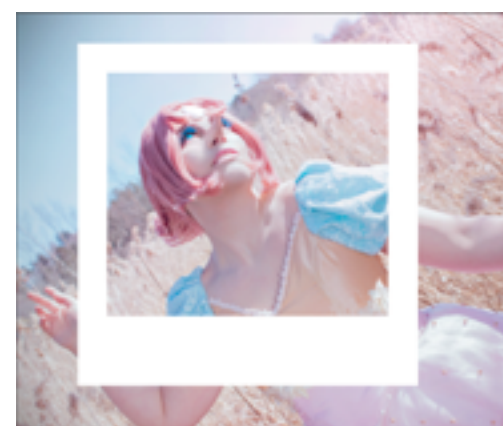
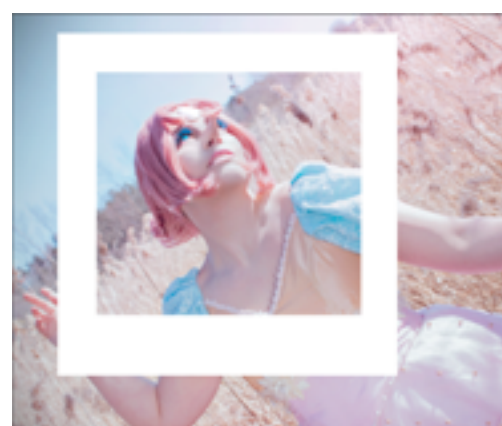




Jeg ville også prøve ut hvordan omslaget blir seende ut i det nye formatet. Valget falt på akkurat denne forsiden, ettersom det avgrensede område kan minne om et polaroid bilde; et utsnitt av fotografens syn på motivet. Etter å ha tilpasset denne avgrensingen til det nye formatet, fikk jeg en ide; hva om den hvite trekanten gjenspeiler det kvadratiske satsspeilet fra innsiden av boken? Dette gjør slik at den kvadratiske formen blir et gjengående element i komposisjonen, og knytter omslaget mer opp til innholdet.

Jeg har også lekt meg med ideen om at baksiden av boken kan være en invertert versjon av forsiden.



SKRIFTVALG

Til valg av skrift vil jeg prøve meg frem med tre ulike grotesker. Dette valget er basert på bokens emnebetoning, samtidig som uttrykket jeg ønsker boken skal ha.

Jeg ser etter skrifttyper som har mange vektnivå. Dette gjør det enklere å sette et tydelig hierarki i de typografiske nivåene. Tidligere nevte jeg at jeg kunne bruke grå farge for å tone ned skriften. Jeg fant ut at dette lett kunne ordnes ved å velge en skrift som har tynnere grunn- og hårstrek. Dette drar mindre oppmerksomhet fra bildene, samtidig som at jeg fortsatt kan bruke svart for å få frem budskapet tydelig.

Ettersom boken ikke skal inneholde mye løpende tekst, trenger jeg ikke å ta hensyn til at skrifttypen skal ha høy lesbarhet. Jeg kan derfor ta noen kunstneriske friheter, men ikke gå helt av hengslene. Med hjelp av veileder, fant vi noen interessante fonter som kunne passe til dette formålet.

Termina er en ganske bred font med mange vekter. Jeg ser for meg at denne kommer til å egne seg godt på omslaget, ettersom tittelen kunne ha trengt mer bredhet ved seg for å passe bedre innenfor rammen.

Covik Sans er en skrift med veldig kvadratiske bokstavformer, i tillegg til at den har mange ulike vekter og kan bli satt i kursiv. Dette kan passe perfekt med det kvadratiske uttrykket jeg har valgt å gå for til resten av boken.

Europa er en mer avrundet skrift enn de to andre. Jeg liker godt hvordan de ulike bokstavene står ved siden av hverandre, ettersom den kan nesten bli regnet som monoton.

Jeg ønsker å teste ut skrifttypene på de ulike flatene før jeg bestemmer meg hvilke som skal brukes i boken.

Termina

Thin
Extra Light
Light
Regular
Medium
Demi
Bold
Heavy
Black

Covik Sans

Regular
Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Europa

Light
Light Italic
Regular
Italic
Bold
Bold Italic



ENDRING AV TITTEL

I oppsummeringen av konseptutviklingen nevnte jeg at jeg vil endre på tittelen til boken til noe som er mer fengende. Spesielt vil jeg unngå å både bruke cosplay i tittelen og undertittelen.

Ved å beholde cosplay i undertittelen, blir det ingen forvirring om hva boken faktisk handler om. Cosplay er også visuelt fremstilt på boken, så man skal ikke trenge å poengtere dette noe mer. Jeg kan da bruke selve tittelen til å skape nysgjerrighet hos leseren. Dette dekker primærmålgruppens behov om at boken tydelig viser at den handler om cosplay, samtidig som at den trekker inn de som ikke vet hva hobbyen handler om, altså sekundærmålgruppen. Jeg vil derfor at tittelen enten skal dreie seg rundt identitet eller fotografi.

Etter samtale med veileder og et par venner av meg som faller innenfor målgruppen, kom jeg frem til disse titlene:

CosFoto

En av titlene som kom frem i idegenereringsfasen. Denne tar inspirasjon fra ordet cosplay, som er en forkortning av «costume play». CosFoto er da sammensatt av ordene «cosplay fotografi», og viser derfor slektskap til cosplay ettersom de har samme «for-navn». Denne tittelen fokuserer på fotografidelen av oppgaven.

Aka

«Also known as». Ofte brukt når folk bruker aliaser. I cosplay miljøet ser man ofte at folk gir navn til cosplay personaen sin, gjerne for å sette et skille mellom dette og det private.

Mitt andre jeg

En tittel som legger mer fokus på det norske aspektet ved boken, samtidig som at den legger vekt på personene boken handler om.



Endelig valg av tittel

Etter nøye tenking, kom jeg frem til dette:

Det var noe med *Cosfoto* som ble litt upersonlig. Denne tittelen sier ingenting om hva boken prøver å sette på spissen; selve cosplayerne som er avbildet i boken. Valget stod da mellom *Aka* og *Mitt andre jeg*. Ved å presentere de to titlene til folk innenfor målgruppen fant jeg ut at *Aka* var veien å gå. Etter tilbakemelding fra målgruppen kan *Mitt andre jeg* bli oppfattet som veldig klisjee, og appellerer ikke like godt som *Aka*. I tillegg føler jeg at *Aka* hadde størst potensiale designmessig, da det er en kort tittel som er enkel å implementere i komposisjonen, samtidig som at den er enkel å huske. Jeg føler også den gir boken ett litt mer sofistikert preg, der man må tenke litt før man helt forstår hva tittelen faktisk betyr. Dette synes jeg er passende for en coffe table book som handler om cosplay fotografi og identitet.

På eksemplene til høyre har jeg prøvd å implementere tittelen inn i forsiden ved hjelp av ulike vekter, plassering, og farger. Jeg har også prøvd meg frem med de ulike skrifttypene. Det var noe med den svarte tittelen på den hvite bakgrunnen som jeg synes ble litt stivt. Den svarte fargen trekker også mye oppmerksomhet fra bildet, noe jeg definitivt ikke vil den skal gjøre. Jeg vil at bildet skal være det viktigste elementet på flaten, og tittelen kan ikke overdøve dette. For å tone ned tittelen, ønsker jeg å flytte den bort fra det hvite feltet, for å unngå at blikket blir trukket mot teksten.





Videre prøvde jeg flere måter å implementere tittelen inn i forsidens. Hovedproblemet mitt med de forrige utprøvingene var at tittelen tok for mye oppmerksomhet i komposisjonen, og dette ødelegger blikkfanget. Jeg ville derfor prøve å sette tittelen ut av den hvite rammen for å oppnå dette. Ganske fort så jeg at tittelen perfekt passet inn i den hvite rammen, med grunnstrekene i 'K'en som midtpunkt.

Det var vanskeligere å finne ut hva jeg skulle gjøre med undertittelen. For å ikke ødelegge balansen i bildet, prøvde jeg å sette den i hvitt. Dette gjorde teksten nesten uleselig. Jeg endte derfor opp med å gå tilbake til utgangspunktet; å sette den i rammen med svart font og tynn skriftvekt for å ikke dra for mye oppmerksomhet. Disse utprøvingene gjorde det klart hvilken skrift jeg velger å gå videre med; Termina. Dens brede form passer godt med formatet til boken.

PAGINA

Videre vil jeg prøve ut den utvalgte skrifttypen Termina på flere av flatene, og finne ut et system for hvordan man skal plassere pagina i boken.



Ettersom dette er en fotobok, spiller ikke paginaen en så stor rolle i motsetninger til de fleste tekstbaserte bøker. Men ettersom jeg har valgt å dele opp de ulike bildeseriene i innholdslisten, vil det fortsatt være viktig å inkludere pagina for at leserne enkelt skal kunne navigere seg gjennom de ulike bildeseriene.

Jeg prøvde først et tradisjonelt oppsett av paginaen, som er den minste skriftstørrelsen i komposisjonen, satt nede mot den ytterste kanten. Dette er ganske enkelt, og forstyrrer ikke bildene i resten av komposisjonen. Selv om dette var det ønskelige resultatet, ville jeg å gjøre litt mer ut av paginaen. Jeg tar dette valget basert på at dette er først og fremst en visuelt drevet bok, og at man da gjerne ikke trenger å holde seg til et konvensjonell oppsett av typografi og layout. Jeg prøvde derfor å sette paginaen mot kanten av komposisjonen, der den så og si vil være utfallende. Jeg ville unngå å bruke den lille skriftstørrelsen, ettersom dette lett kan oppleves som støy i kanten av papiret. For å gjøre dette leselig måtte skriftstørrelsen bli større. Jeg ville heller ikke overdrive dette for mye, da det vil ta for mye plass i komposisjonen. For å understreke at paginaen er tilstede i formatet, men at den egentlig ikke skal være så viktig, valgte jeg å sette den her i en litt tynnere skriftvekt. Dette var også for å unngå at pagina stjeler fokuset fra de andre elementene.

UTFORMING AV INNHOLDSSIDE



For utformingen av innholdssiden har jeg basert komposisjonen ut fra de tidligere utprøvingene fra fargemerking konseptet. Først og fremst vil jeg bruke innholdslisten som en teaserside til hva som kommer videre i boken. Jeg vil da bruke hele oppslaget for vise frem dette, og det skal være et enkelt oppsett som er lett å følge.

Det ble raskt klart at innholdssiden ikke kunne inneholde mye tekst, da dette vil gjøre slik at oppsettet kan virke rotete. Dessuten snakker bildene veldig mye for seg selv. Jeg valgte derfor bare å inkludere sidetall og overskrift som typografi.

Jeg ønsker å gjenspeile plasseringen av pagina, ved å putte innholdstittelen på samme plassering. Jeg hadde først tenkt at denne siden muligens ikke trengte en slik tittel, men etterhvert fant jeg ut at jeg måtte ha noe kontekst mellom bildene og tallene som står ved de. Da unngår jeg at leserne blir forvirret.

Valg av utsnitt i de ulike formatene viser ansiktet til vedkommende som er presentert i de ulike bildeseriene. Dette er for å gi leserne et lite innblikk i uttrykket og intensjonene til de ulike personene, samtidig som det gir de en god fremstilling av hvilken karakter dette skal forestille. Annenhver plassering av høyre og venstre for bildene gir teaserene et mer dynamisk preg.

REDESIGN AV LOGO

Juju in the Box er aliaset jeg går under som cosplay fotograf. Jeg startet å bruke dette i 2014, før jeg hadde noe erfaring innenfor grafisk design. Til det lagde jeg en logo til den visuelle identiteten, som skulle brukes som et kjennemerke på foto og sosiale medier. Slik jeg ser på den nå, vil jeg si at den er ganske utdatert. Som nesten ferdigutdannet grafisk designer ser jeg mange feil ved logoen som jeg ønsker å fikse. I tillegg gir den ikke det uttrykket jeg ønsker å fremstille som lenger. Som et lite sideprosjekt til denne oppgaven vil jeg derfor redesigne logoen til Juju in the Box. Ettersom formålet til denne oppgaven ikke er å skape en ny visuell identitet til fotografen, vil dette ikke bli så omfattende. I boken vil denne logoen brukes som en underskrift på at fotografiene i innholdet går under fotografens varemerke.

Kartlegging av andre identiteter

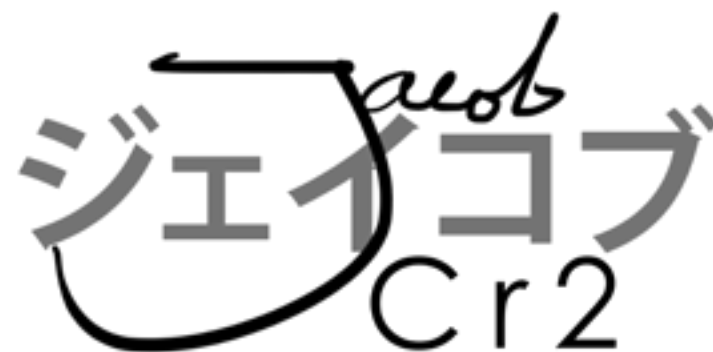
For å få et overblikk over hva trendene er innenfor visuelle identiteter for fotografer, tenkte jeg å samle et knippe av de her i dette dokumentet. Da vil det være lettere for meg å finne ut av hvordan jeg vil utforme den nye logoen. Jeg har da funnet logoer til portrett fotografer, og noen som hovedsaklig fokuserer på cosplay. Jeg har da lagt mest vekt på norske identiteter.

Noe som går igjen i de fleste logoene er bruken av håndskrift. Det ser nesten ut som at fotografene har gjort logoene mer personlig på denne måten, ved at deres egen signatur pryder deres visuelle identitet. På andre siden av skalaen har vi de som bruker symboler med tekst for å få frem deres identitet. Her kan vi se mye bruk av omrisset til et kamera brukt som et visuelt virkemiddel. Det visuelle i logoen gjenspeiler også gjerne aliaset til fotografen.

For min logo ønsker jeg å gå mer for det håndskrevne utseende. I den gamle logoen har jeg prøvd å bruke boksen som et visuelt virkemiddel som spiller på aliaset. I den nye vil jeg prøve å beholde denne, til en viss grad, og eventuelt stillisere/abstrahere den mer for å gi et mindre geometrisk uttrykk. Jeg vil også gjøre dette for å sette mindre fokus på selve boksen, og mer fokus på selve navnet.

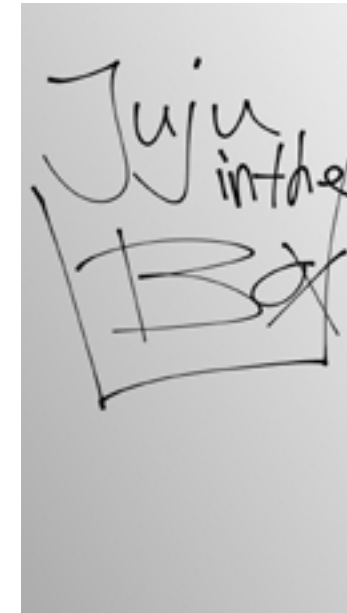
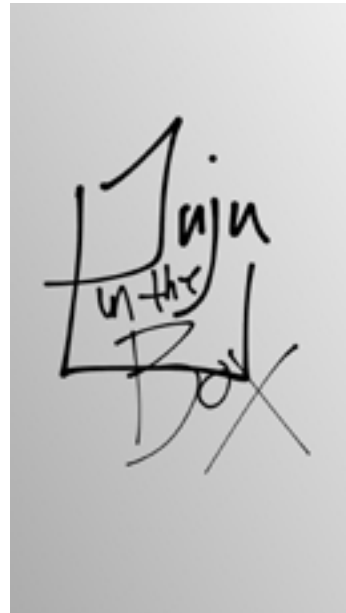
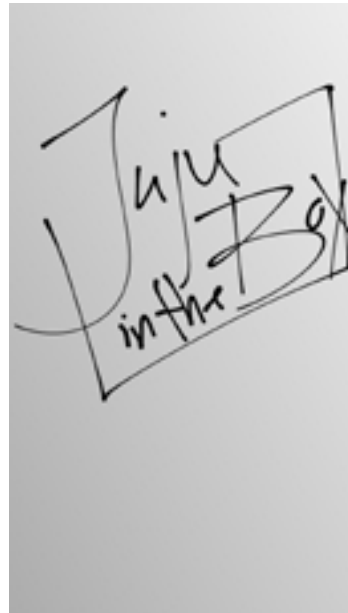


Den nåværende logoen til Juju in the Box.

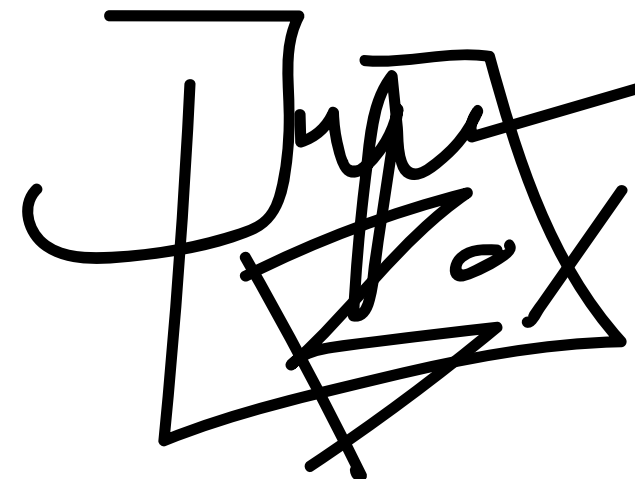
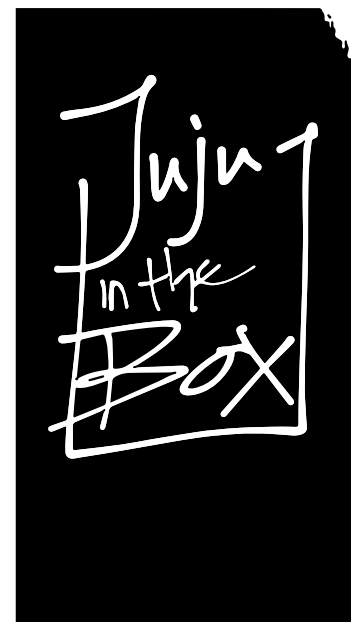


Skisser

For å få det håndskrevne utseende jeg ser etter måtte jeg selvfølgelig starte med noen håndtegnede skisser. Ettersom jeg ikke eier et tegnebrett, ville det da være relevant å skisse på papir. Jeg fant da ut at jeg like så godt kunne tegne via mobilen min, ettersom den har et tegneprogram hvor man kan tegne ved hjelp av sin egen finger. Dette vil gjøre det lettere å overføre skissen til et førsteutkast av logoen. I disse skissene prøvde jeg å sette ulik fokus på delene i aliaset Juju in the Box, samtidig som jeg ville få med en visuell fremstilling av boksen fra den tidligere logoen.



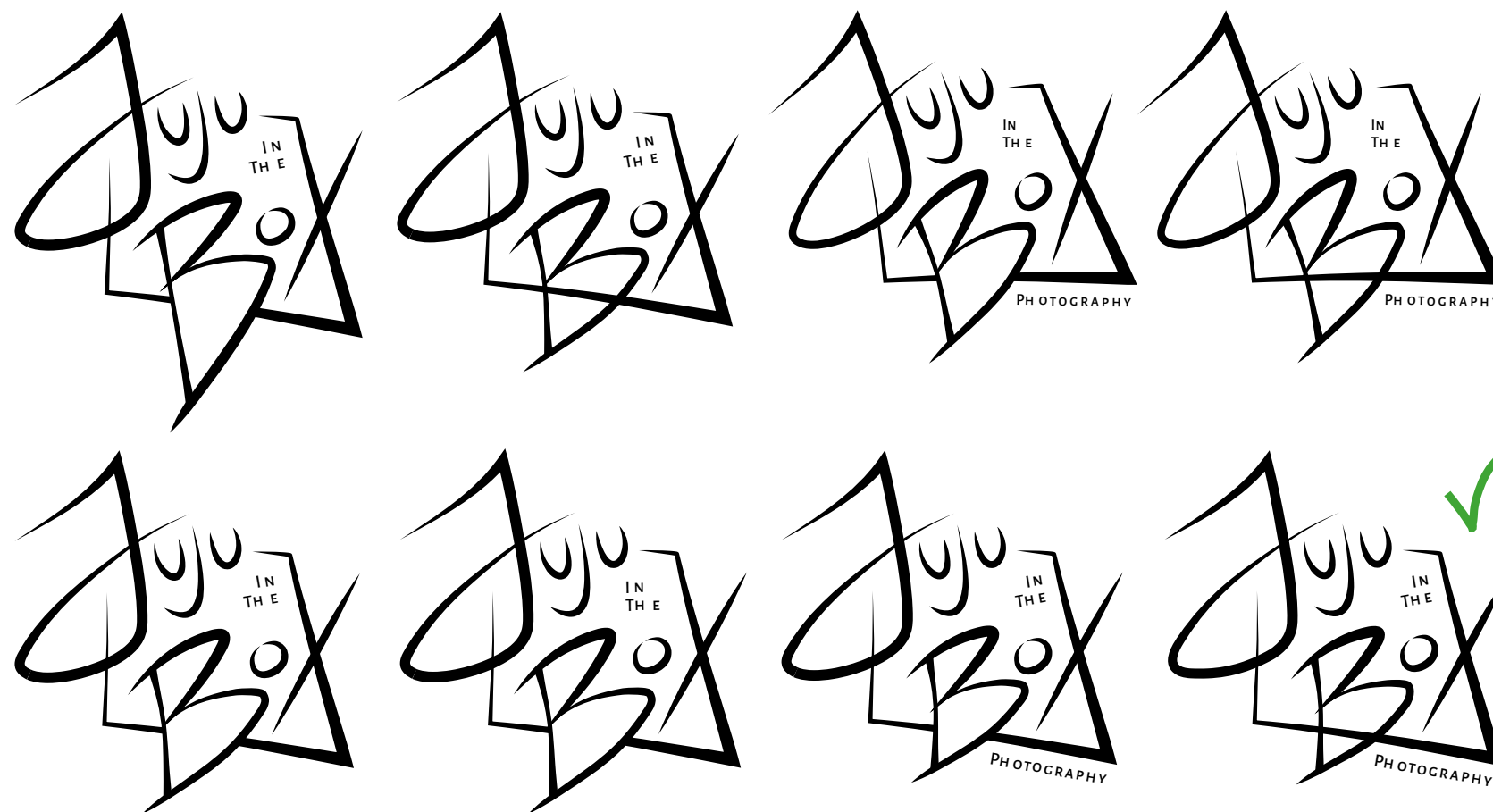
Jeg valgte ut en av de digitale skissene jeg lagde, for så ta de med videre i illustrator. Der brukte jeg image trace for å få en renere svart-hvitt versjon av skissen. I tillegg til dette ville jeg prøve å gjengi et lignende uttrykk ved hjelp av mer overdreven signatur-skrift. Denne så nesten ut som noens autograf, og var lite lesbar. I denne testen gjorde jeg også noen små endringer; for å skape mer dynamikk i logoen, ville jeg ha et utstikkende element på høyre siden av boksen. Dette vil da passe bedre sammens med 'J'-en. Jeg tok da å kombinerte 'X'-en i "Box" med den visuelle boksen, for å unngå at det ble for mange linjer på samme sted. Jeg synes dette gav et spennende uttrykk, så jeg velger å ta denne med videre i senere skisser.



Videre utvikling av logo

Videre ville jeg også prøve å bruke en vanlig font til logoen. Dette så litt stivt ut for min smak, og jeg ville heller løsne det opp ved å bruke min egen håndskrift. Derimot tenkte jeg det kunne være lurt å bryte opp i håndskriften ved å bruke en annen skrifttype. Jeg valgte derfor å sette "in the" i en grotesk som stiller godt med det spontane uttrykket til håndskriften, og som ikke trekker for mye oppmerksomhet.

Etter å ha gjennomført utprøving no.2 valgte jeg å gå videre med denne. Jeg ville da få den til å ligne mer på streker tegnet med en blekkpen, for å få en større variasjon blant tykkelsen på strekene. Bokstavene ble da tynne i endene, og tykkere mot midten.



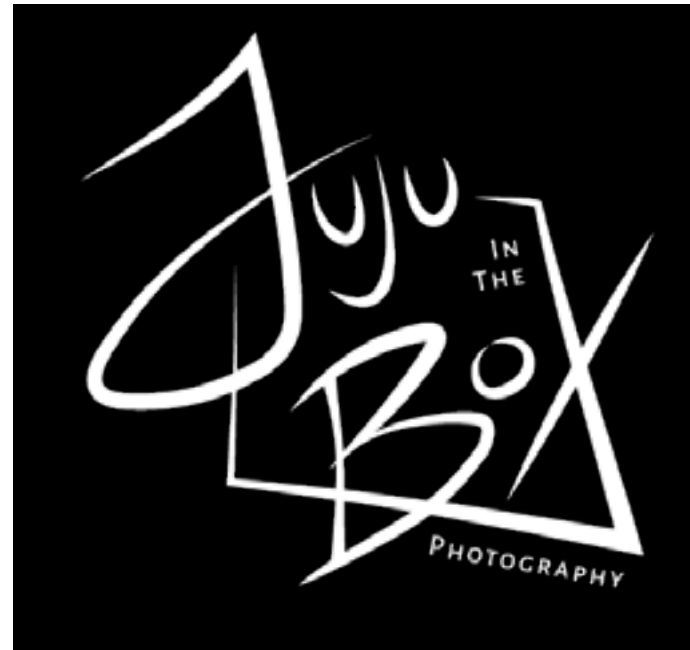
Etter valget ønsker jeg å finjustere på logoen ved å vri og vende på de ulike elementene den er bygd opp av. Etterhvert så jeg at den lange 'B'en gjorde logoen litt ubalansert. For å forhindre dette, ville gi den tilnærmet lik høyde som kanten av boksen. Jeg prøvde også å kutte ut streken som går gjennom 'B'en, ettersom dette kunne hjelpe med at det blir færre streker å følge med på. Jeg endte ikke opp med dette. Etter nøye tanke kan boksen se noe uferdig ut ved å ikke ha med streken.

Ferdig logo

Logo, med fotografi



Logo satt i negativ, med fotografi



Logo, uten fotografi



Logo satt i negativ, uten fotografi

Til slutt satt jeg igjen med to versjoner av logoen; en med 'photography' og en uten. Dette er for å skille mellom logoen som skal brukes som vannmerke på bilder, og logoen som skal brukes til det grafiske arbeidet. Til denne boken vil det bare være relevant å bruke den versjonen uten.

BOKENS OPPBYGGING

Frem til nå har jeg ikke lagt noe konkret plan for alle delene boken skal inneholde. Etter å ha tatt en kikk tilbake i researchen, har jeg funnet ut av resten av delene som må designes for at boken skal være komplett. Her velger jeg derfor å presentere de ulike delene boken skal bestå av, samt jobbe videre med designet til hver del.

Omslag

Omslaget består av forside, rygg og bakside

Jeg valgte å gå tilbake til det forrige bildevalget mitt til forsiden. Bildet av Zero Two er bedre når man ønsker å trekke til seg lesere. Hun henvender hun seg mot leseren, i motsetning til Pearl bildet hvor cosplayeren ser en annen vei. Dette høver best til det Davis (2015) sier om hvordan vi prosesserer bilder: Vi fokuserer på ansiktet først og fremst. Når vedkommende ikke henvender seg til leseren kan det da bli oppfattet som om at leseren ikke er velkommen til å lese boken. Frem til nå har jeg vært usikker på bruken av Zero Two bildet ettersom armbåndet kan bli oppfattet som et forstyrrende element. Etter å ha gjort en del utprøvinger og prøveprint, fant jeg ut at det ikke var så ille som jeg hadde trodd. Jeg så også at jeg burde ta med mer av den venstre armen til cosplayeren, da det kan se ut som det er en annens hånd som kommer inn bildet. Jeg vil da ha en klar kobling på armen slik at dette ikke kan tolkes slik. Etter flere utprøvinger til utsnitt velger jeg å gå for utprøving nr.3 øverst fra venstre.

Som jeg nevnte tidligere vil jeg ha en invertert versjon av fremsiden på baksiden av boken. Med dette får jeg en hvit boks jeg kan putte inn info om boken, altså bokens vaskeseddel (ifølge språkrådet). Jeg synes dette er det perfekte stedet til å implementere den nye logoen min, da denne boken er et produkt av mitt eget arbeid. Jeg prøvde også å putte logoen på forsiden, men dette var vanskelig å implementere i den allerede etablerte komposisjonen. Bildet som ligger i rammen på baksiden må speilvendes for å få den riktige effekten. Dette fant jeg ut ved å printe ut omslaget.

Designet til ryggen velger jeg å fokusere på nærmere tidspunktet jeg skal levere boken til trykk, ettersom jeg vil da ha et mer nøyaktig mål over hvor bred denne skal være.



Tittelside

Den første siden man ser når man åpner boken. Dette skal være en enkel side med tittelen til boken, og hvem boken er laget av. Ettersom jeg ikke har puttet navnet mitt på forsiden av boken, tenker jeg det da blir relevant å putte det her. Jeg vil også implementere logoen min ved siden av dette. Tittelen og undertittelen skal reflektere den fra forsiden ved å bruke samme skriftvekt.

Akkurat som på baksiden av omslaget, fant jeg og ut at å inkludere nettsiden min vil være nyttig for å promotere min egen virksomhet, ettersom denne boken inneholder en kombinasjon av mitt fotografi og grafisk designer arbeid. Jeg ville også bruke denne siden til å kreditere personen avbildet på omslaget.

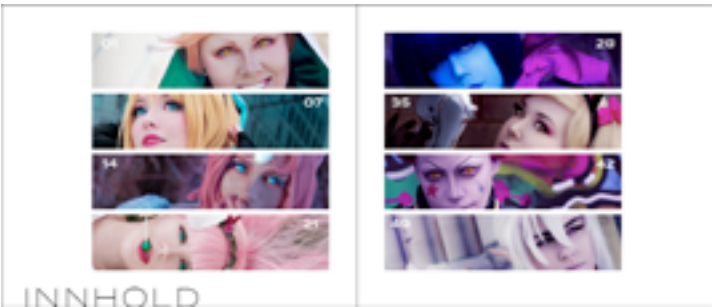
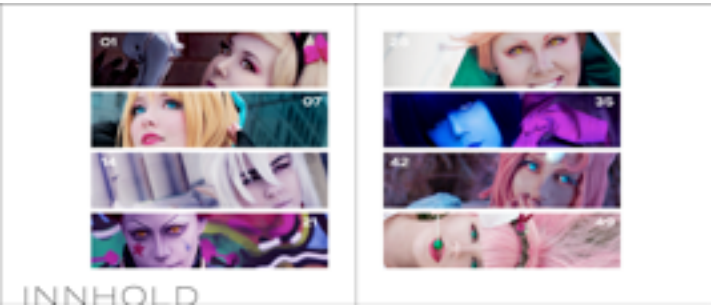
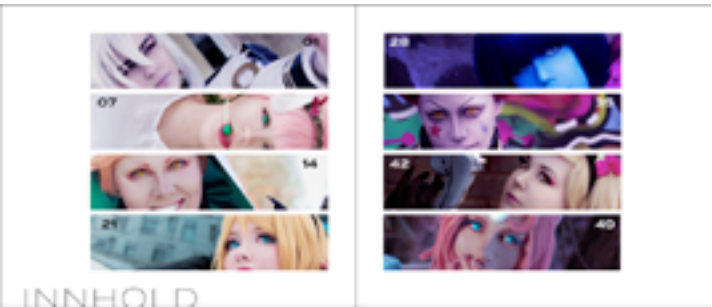


Innholdsside

Som definert tidligere vil innholdssiden vise en oversikt over hva boken inneholder. Ettersom jeg ikke har valgt å gå for noe spesi-
fikk kategorisering av boken, vil jeg at kombinasjonen av bilder i innholdslisten skal definere plasseringen av bildeseriene i boken. Valget ble tatt ut fra den visuelle sammensetningen; at teaserene skal ha bilder som støtter at annenhvert bilde ligger mot venstre og høyre, samtidig som at bildene tydelig viser øynene til karakterene. De ulike sammensetningene som ble prøvd ut, var da den rekkefølgen som ble gjennomført i fargemerkingen, lys og mørk, og alfabetisk rekkefølge ut fra karakterens navn. Jeg valgte å gå for den alfabetiske, ettersom dette gav en fin variasjon av lyse og mørke bildeserier, slik at ikke alle de lyse kommer først, og at de mørke kommer til slutt.

Frem til nå har jeg bare inkludert bilder i innholdssiden, men jeg ser det at jeg må putte inn tekst for den uttenkte introduksjonen og avslutningen jeg vil ha i boken.

Orginalt ville jeg at overskriften til innholdet skulle være plassert på bunnen av siden for å gi større tilknytning til plassering av side-tallene videre i boken. Etter å ha puttet introduksjonen og avslutningen inn i innholdslisten og, kom jeg frem til at komposisjonen kunne virke veldig tung i bunnen. Jeg valgte å plassere tittelen på toppen av siden i en mindre fontstørrelse for å jevne ut dette.



Introduksjon

Her vil jeg jeg ha en introduksjon til innholdet til denne boken, samtidig gi en liten avklaring på hva cosplay her. I researchen snakket jeg om at jeg ville gjøre dette for å dekke behovet til sekundærmålgruppen, som da er potensielle nye tilskudd til cosplaymiljøet. Men jeg vil ikke beskrive cosplay på en slik måte som får leseren til å virke dum; Det er jo primærgruppen som skal fokuseres på, og de er allerede fullt klar over hva cosplay er.

For at oppslaget ikke skal stå helt tomt, vil jeg sette inn bilder som skal passe inn med konteksten til det som blir sagt. Jeg velger da å ta de bildene som viser cosplayeren inn og ut av kostyme. Selve teksten som skal stå på denne siden skal ikke være lang, og enkel å lese.

Først prøvde jeg å gjenspeile bruk av tittelen plassert på bunnen av oppslaget, for å gjenspeile pagina på følgende sider. Dette gjorde komposisjonen veldig bunntung, så jeg valgte ikke å gå videre med dette.

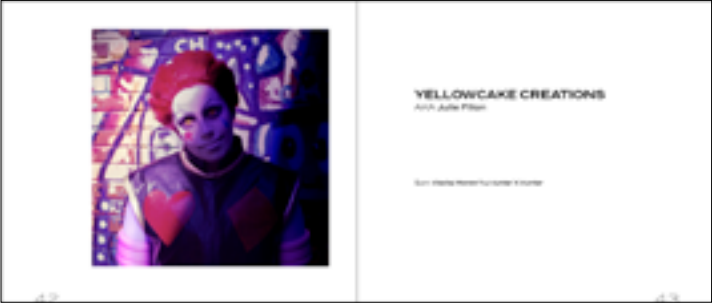
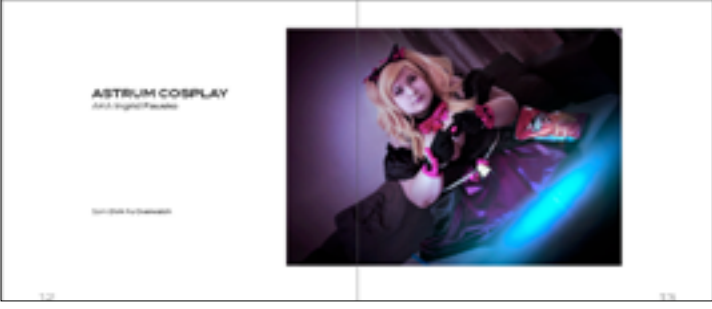
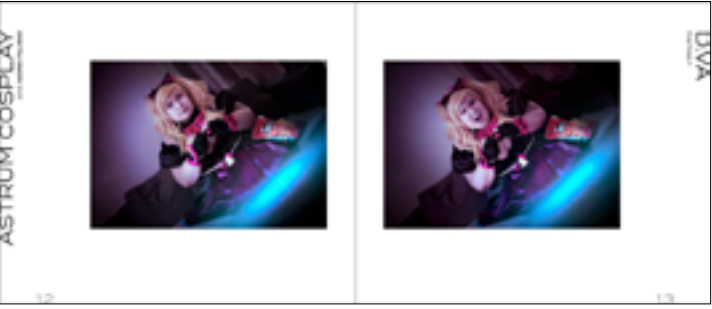
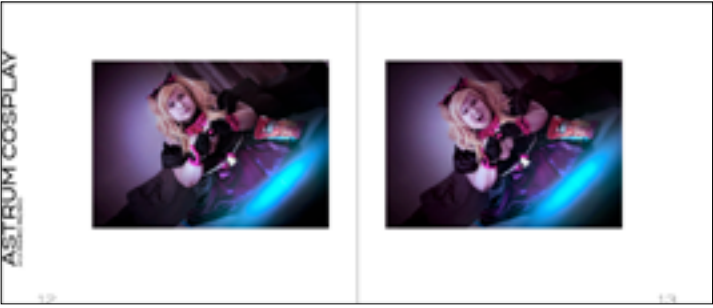
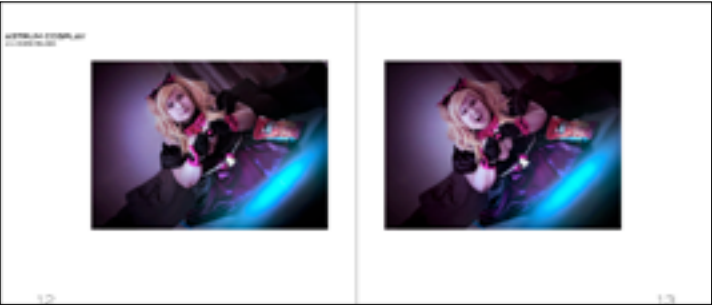
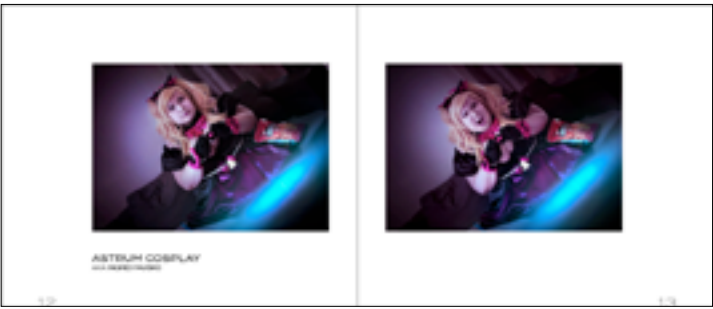
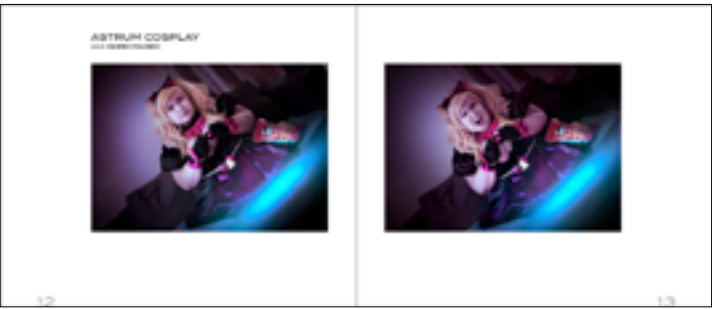


Presentasjonsside

Jeg velger å starte med en liten presentasjonsside til de ulike cosplayerne for bildeseriene. Her skal det stå cosplayerens alias, deres ekte navn, og navnet og serien til karakteren de cosplayer. Jeg velger da å legge størst vekt på deres cosplay alias, ut fra det som ble sagt i de kvalitative intervjuene; de fleste har et tydelig skille mellom cosplay persona og egen person. For å vise til at disse personene også er faktiske mennesker, har jeg valgt å legge til deres ekte navn. Her kommer tittelen til boken til å gå igjen, ettersom aka er en forkortelse for Also Known As, som ofte blir brukt i stedet for alias. Navnet på karakteren og serien er tatt med for at folk ikke skal være usikre på akkurat hvem cosplayeren er kledd seg ut som, ettersom ikke alle kan ha like god kjennskap til alle karakterene.

For å ikke ha et helt tomt oppslag, ville jeg implementere bilder fra bildeserien inn i denne siden. Jeg prøvde da forskjellig plassering av den informasjonen som skal stå på flaten. Her tok jeg også litt inspirasjon fra de andre løsningene jeg brukte til innholdsliste og pagina.

Til slutt fant jeg ut at oppsettet kanskje var litt mye å se på, spesielt når det er to bilder på samme oppslaget. Jeg valgte derfor å gjøre det enkelt ved å fjerne det ene bildet fra oppslaget, og heller sette presentasjonssiden alene på en hvit side. Dette gir mer luft til komposisjonen, og gir det mye klarere skille på at dette er starten på en ny bildeserie. Ved å sette et bilde av cosplayeren ved siden av dette, gir det leseren en visualisering av hvem det er snakk om. Cosplay aliaset skal virke som selve tittelen til bildeserien, og skal ligge på samme høyde som den på tittelsiden. Derfor er denne satt høyest i teksthierarkiet. Karakterens navn og serie står atskilt av dette i en mindre skriftstørrelse, og er derfor ikke like viktig som infoen over.



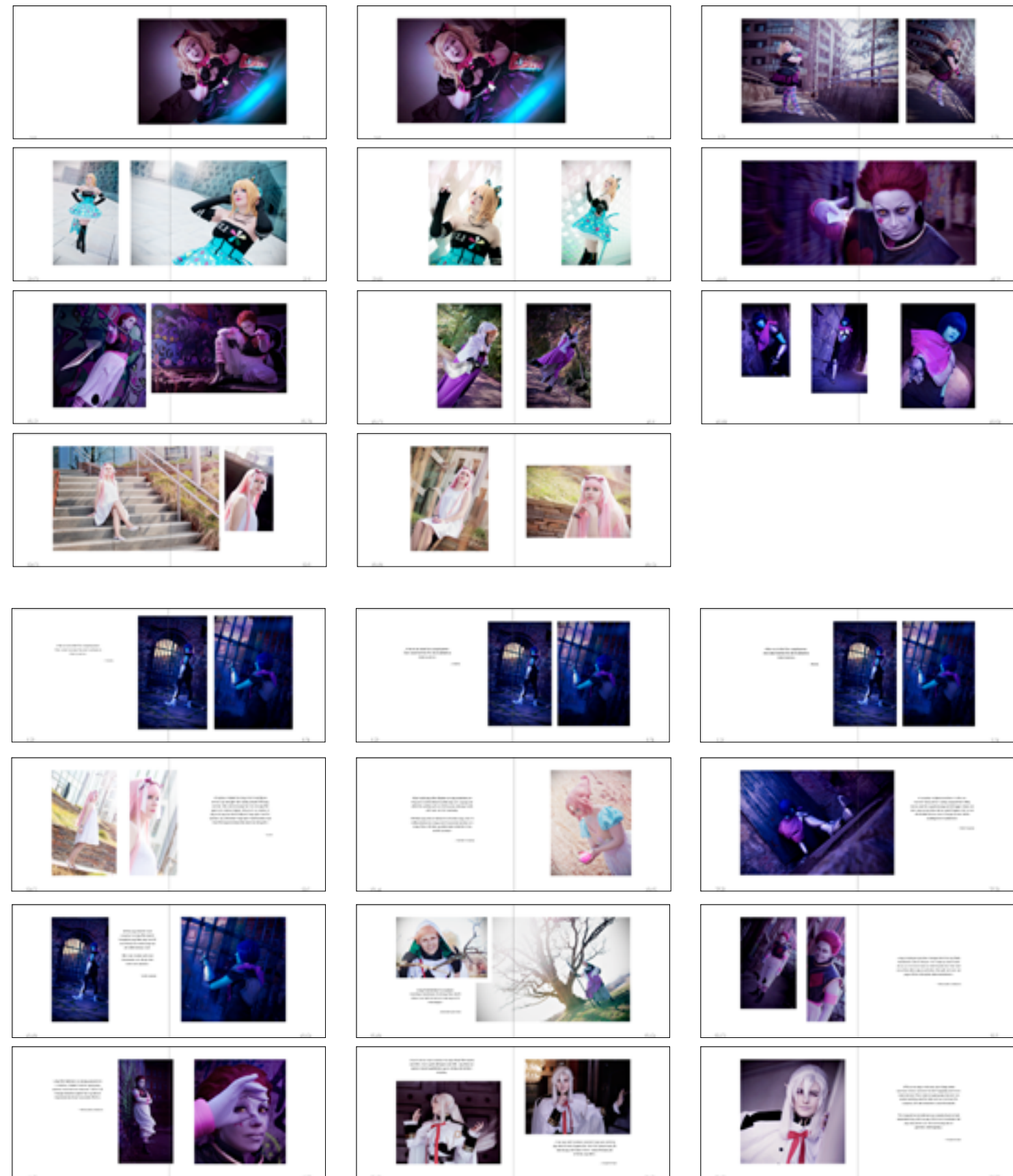
Bildesider og sitatsider

Til bildesidene tenker jeg at jo mer variasjon, jo bedre. Med dette mener jeg variasjon i utsnitt, plassering og kombinasjon av bilder. Bildene holder seg innenfor satsspeilet på ytterste side, men kan havne utfallende på den innerste siden. I de ulike utformingene har jeg brukt ulike størrelser for å lede leseren langs omslaget, lignende som i en tegneserie. Jeg har også sett på ulike punkt og linjer som bildene skaper, for å lettere lede blikket til leseren gjennom komposisjonen. Jeg har vurdert dette historiefortellende virkemiddelet ut fra vår leseretning, fra venstre til høyre. Selv om dette er saken, er det gjerne den høyre siden man ser først når man blar i en bok. Jeg har hatt dette i bakhodet når jeg har gjennomført plasseringen av bildene. Designet fokuserer på at oppslagene skal sees på som en helhet, og ikke individuelle sider. Jeg har også tatt hensyn til at ingen viktige elementer havner i bretten på oppslaget. Noen ganger har jeg også gjentatt det samme bildet, bare med et annet utsnitt, for å understreke cosplayerens følelse.

Innimellom bildesidene kommer det noen sider som inneholder sitater. Det som avgjør hvilke sider som inneholder sitater og ikke, velges ut fra mengden bilder på det oppslaget, og plasseringen av bildene i forhold til hverandre. Jeg vil variere oppslagene litt, slik at det ikke kommer flere oppslag med sitater rett etter hverandre. Jeg vil at sitatene skal gi en reaksjon hos leseren, og vil derfor ikke at det skal brukes på hvert eneste oppslag. Dette ødelegger effekten. Hver bildeserie skal ha 2-3 sitater som handler om deres forhold til cosplay, og hvordan dette har hatt innvirkning på deres identitet.

For å legge vekt på sitatene, tenkte jeg kanskje jeg skulle prøve å bruke en antikva spesifikt for sitatene. Jeg valgte da enda en bred font som passer til formatet, bare satt i antikva. Jeg valgte ikke å gå for dette, da jeg følte det ble unødvendig å introdusere enda en font, når variasjon i størrelse og vekt gjør en like god jobb til dette. I forhold til bildene, ville jeg ikke at sitatene skulle ta for mye oppmerksomhet. Derfor ble det viktig at sitatene heller ikke skulle ta for mye plass. For å regulere dette ble det tatt en del prøveprint, der jeg fant ut at skriftstørrelse 13 pkt med skriftvekten Regular er optimalt for sitatene. Brødteksten ligger på 11 pkt, for sammenligning.

For å bruke det samme virkemidlet med linjer og punkt som i sidene uten sitater, har jeg valgt å plassere sitatene på samme høyde som fokuspunkter i bildene. Da får man en harmonisk overgang fra tekst til bilde. Jeg har også prøvd å variere hvilken side sitatene havner på, slik at det ikke alltid ligger et sitat på venstre side eller omvendt.



Avslutning

Jeg følte det ville ha vært noe som manglet om jeg bare valgte å ende boken etter å ha vist frem alle bildene. Jeg ville derfor inkludere en avslutningsdel som skal skal gjøre leseren klar over at de nå har kommet til slutten av boken.

Jeg var først litt usikker på hva jeg skulle ha med her. Jeg føler det kanskje ikke er helt passende med en «takkk for at du så på bildene mine» kommentar. Så kom jeg på noe som kom frem i de kvalitative intervjuene: den fremstillingen om at cosplayere er perfekte. Dette er jo ikke sant, siden ingen kan være helt perfekt. Det ble vektlagt det store presset som blir lagt på den individuelle om å fremstå på en viss måte, og når de ikke lever opp til dette idealet blir dette sett på som en negativ ting. Spesielt vurdert ut fra bilder kan dette være vanskelig å oppnå, ettersom de aller fleste cosplaybildene man finner er retusjert på en eller annen måte. Så etter å ha vist frem en hau med retusjerte bilder, vil jeg bruke avslutningen til å peke på de mindre perfekte sidene av cosplay. Noe som kom frem som en av kjerneverdiene til cosplay-miljøet er samhold, og dette kan også nevnes her.

Som en visuell fremstilling til dette valgte jeg å sette opp en kjapp og enkel fotoshoot, som da skal vise frem aspektet av å gå ut av cosplay. Jeg tenkte da å inkludere elementer som cosplayere bruker når de cosplayer; sminke og parykk. Bildet skal da vise frem tydelig brukt sminke, bustete parykk og en skitten sminkeserviett som vedkommende har brukt til å ta av seg sminken med. Siden sminke er en av de faktorene som går igjen i å ha et vakkert utseende, tenkte jeg at å vise en mer rotete fremstilling av dette ville få frem poenget i teksten på en god måte. Etterhvert valgte jeg å redigere inn mer sminkerester, for å legge mer vekt på det skitne uttrykket.

Kolofon

Kolofonen skal ligge bakerst i boken, og inneholder teknisk informasjon om boken, samt forfatteren/forlagets kontaktinfo, opphavsrett, og annen informasjon om boken. Jeg valgte å gjøre denne veldig enkel, ved å sette teksten høyrestilt nederst. Oppsettet og informasjonen presentert i kolofonen er basert på det andre bøker har, blant annet *Slagkraft* (Lerdahl 2007) og *Editorial Design* (Caldwell & Zappaterra 2014).



PRØVEPRINT

For å sjekke om størrelsesforholdene ser gode ut, har jeg gjennom designprosessen gjort flere runder med prøveprinting for å få et inntrykk av hvordan de ulike sidene vil se ut i full skala. Ettersom en side er nesten like stor som en A3 side, måtte jeg teipe sammen oppslagene for å få et helhetlig uttrykk. Ulike faktorer jeg fikk fikset på ved hjelp av dette var blant annet:

Valg av satsspeil

Når jeg satte opp satsspeilet, var jeg usikker på om kvadratet var for lite i forhold til formatet. Jeg ville jo gjerne ha en veldig luftig komposisjon, men ikke at det skulle gå så langt at man ikke lenger kan se hva som foregår på bildene. Gjennom prøveprint fant jeg det perfekte satsspeilet; noe som skaper mye luft, men samtidig har stor nok høyde til at de stående bildene ikke blir for «undertrykt»

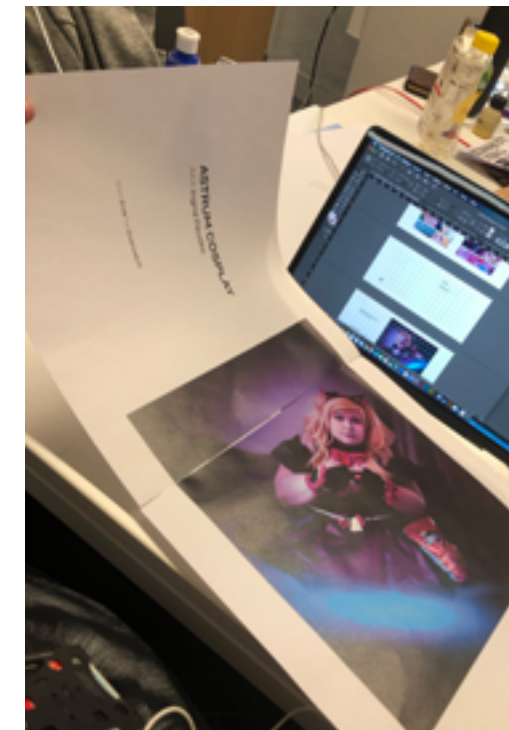
Utsnitt og plassering av bilder

I noen oppslag ligger det flere bilder ved siden av hverandre. For å få et variert uttrykk vil noen bilder være mindre enn den andre. Jeg var redd for at noen av bildene kanskje ble for små, eller hadde for dårlig oppløsning når de ble blåst opp til et stort format i andre tilfeller. Da var det veldig fint å få sjekket det ut med et prøveprint, slik at jeg kunne optimalisere de ulike bildeformatene

Størrelse på typografi

Flere ganger måtte jeg gjennomføre prøveprint for å sjekke størrelsesforholdene mellom de typografiske nivåene i boken. Innenfor dette inngår sidetall, sitater, titler, undertitler og brødtekst. Spesielt viktig er dette for typografien, da jeg måtte endre mye på både skriftvekt og skriftstørrelse etter å ha sett hvordan de ser ut i trykk.

Prøveprintingen har vært en veldig viktig del av denne prosessen, ettersom man aldri klarer å se det nøyaktige resultatene til boken digitalt.



SISTE UTPRØVELSER FØR PRINT

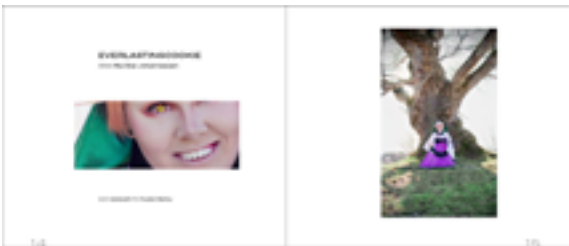
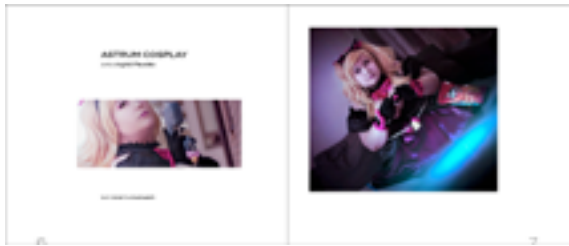
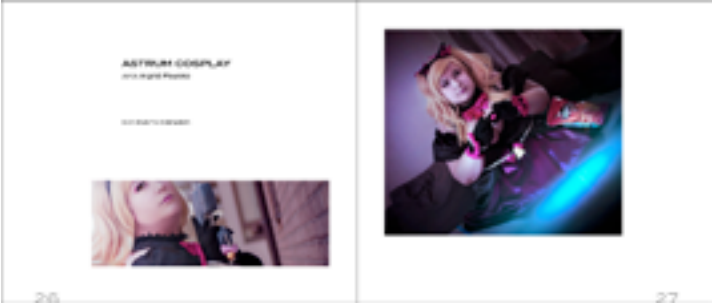
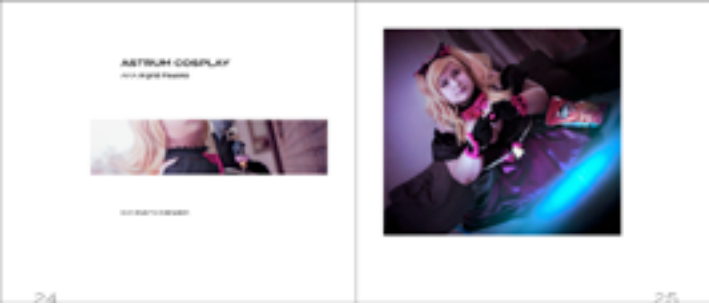
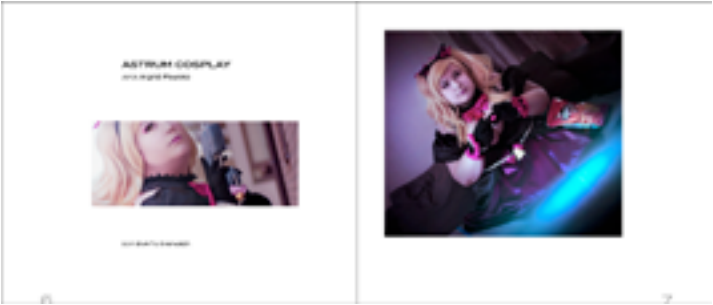
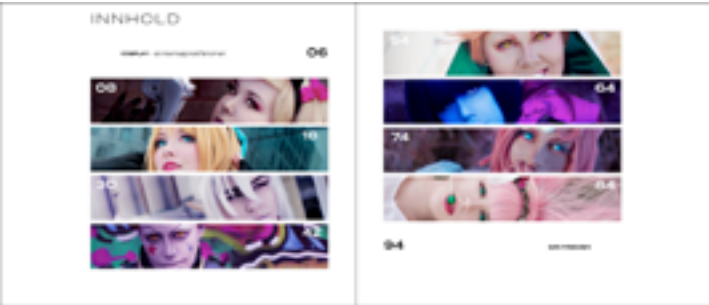
Før jeg sender boken til trykk vil jeg gå over boken flere ganger for å sjekke om alt er som det skal. Jeg leverte også en pdf. av hele boken til veileder slik at han kunne se over og gi tilbakemelding på eventuelle endringer som kan gjøres. Jeg fikk noen tips, og det skal jeg prøve ut her for å se om jeg klarer å forbedre designet før jeg sender det til trykk.

Teasers

Et av rådene som ble nevnt var å utforske flere teaser bilder i boken. Jeg prøvde da å implementere nye teaser bilder i innholds-siden, og i presentasjonssiden. Jeg har lenge tenkt at denne siden muligens var for tom, så jeg ønsker å fylle ut denne litt.

Til de nye teaserene ville jeg fokusere mer på detaljene på hvert kostyme. Teaseren skal da vise frem kjennetegn ved karakteren, slik at målgruppen lett skal forstå hvem som er avbildet. Videre viste jeg dette eksemplet frem til en person fra målgruppen, og de sa at de ikke skjønnte hva som var avbildet på noen av bildene. «Jeg ser mye heller hvem karakteren er når jeg får sett ansiktet dems.» I tillegg til dette, vil man miste den tiltrekkingen ansiktene gir til leserne, og man vet da ingenting om intensjonen til karakteren.

Jeg prøvde ut en stående og liggende rektangulær boks for presentasjonssidene. Der fokuserer jeg også på detaljer til karakteren som kjennetegner dem. Ikke alle bildene støttet dette formatet, så det var vanskelig å finne ett som passet. Videre prøvde jeg ut det liggende formatet på alle de forskjellige bildeseriene. Her kan vi se mye som fungerer, men også mye som ikke gjør det. Noen av bildene gjør komposisjonen for gjentakende, som for eksempel Pearl der begge bildene inneholder den diamanten, og noen kan virke litt uoversiktlige. Det mest optimale hadde vært om jeg hadde bestemt meg for å ta detaljbilder fra starten, slik at jeg enklere kunne ha implementert bildene i komposisjonen. Dessuten følte jeg de endte opp med å stjele oppmerksomheten fra selve bildene i bildeserien. Jeg valgte derfor ikke å gå videre med dette i det ferdige produktet.



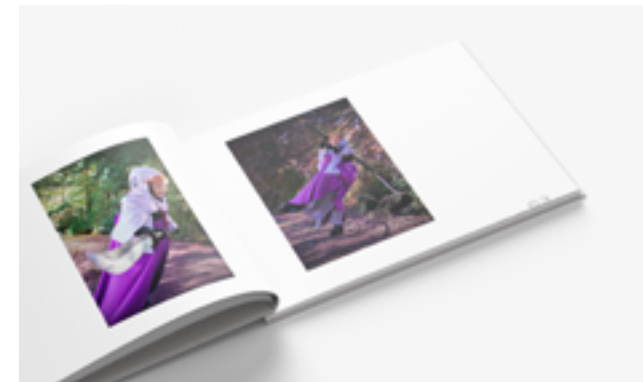
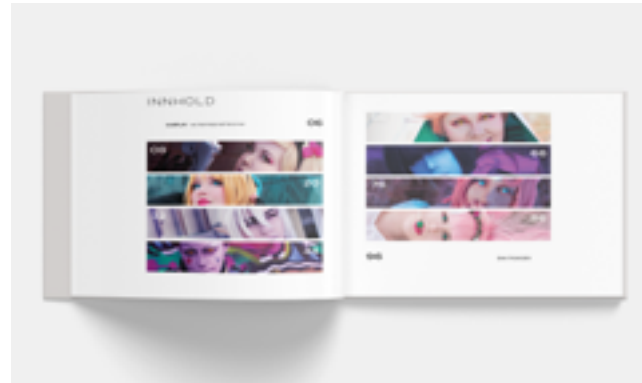
BOKENS RYGG

Frem til nå har jeg avventet med å designe ryggen til boken, etter-som jeg er usikker på hvilken bredde den kommer til å ha. Etter å ha puttet hele pdf. dokumentet inn i blurb, viser det seg at ryggen vil være 1,5 cm bred. Jeg begynte da med å designe ryggen ut fra målene gitt.

Med inspirasjon tatt fra allerede eksisterende bøker, designet jeg en rekke enkle forslag som kunne brukes. Elementene jeg ønsker skal presenteres vil være bokens tittel, undertittel og forfatter (logo). Underveis som jeg holdt på, fant jeg ut at det er viktig at teksten er lesbar når boken vises fra forsiden. Ut fra sjangervalget coffe table book vil det være relevant å sette hele teksten slik at den kan leses fra akkurat denne vinkelen når boken skal ligge som pynt på et bord. Men jeg synes det kanskje kunne være interes-sant å sette tittelen til boken på høykant langs ryggen, for å bryte litt med normen. Ikke bare er dette enkelt å gjøre på grunn av tittelens lengde, men vil også ta seg godt ut om boken stilles ut i en bokhylle. Undertittelen vil fortsatt bli satt som normalt, så det vil være enkelt å skjønne hva boken handler om, hvis den ligger på et bord.



DIGITALE MOCKUPS

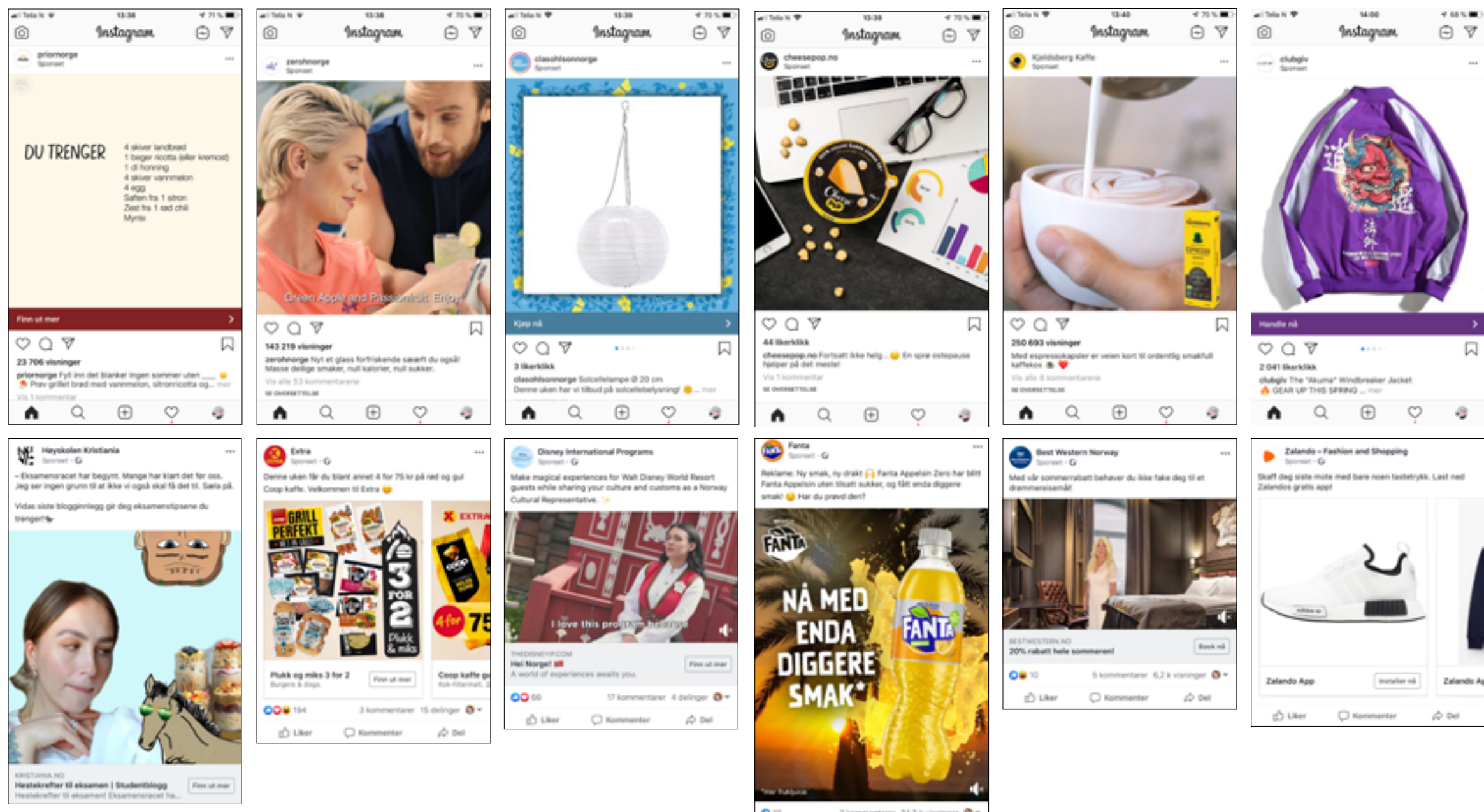


MARKEDSFØRING AV BOKEN

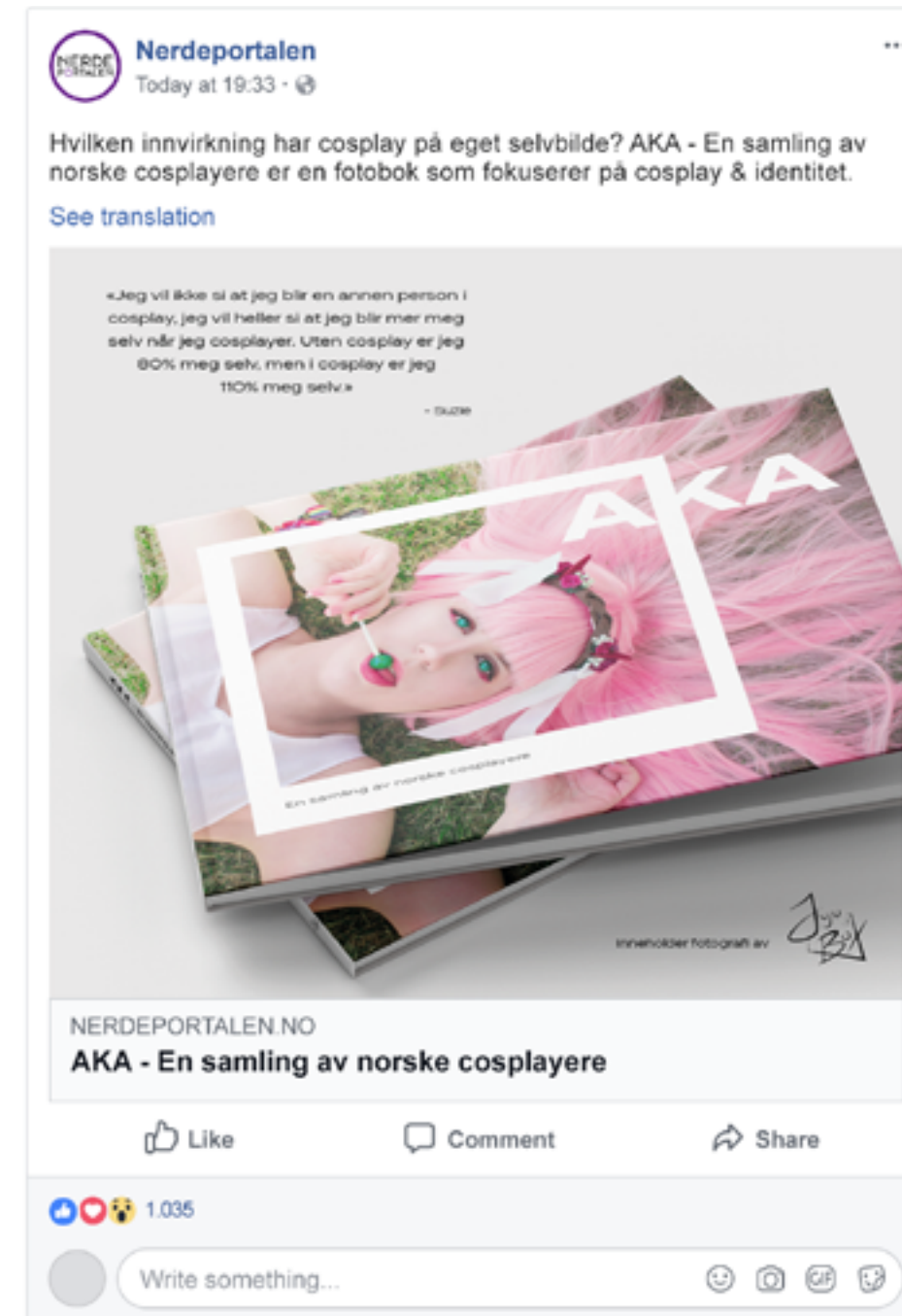
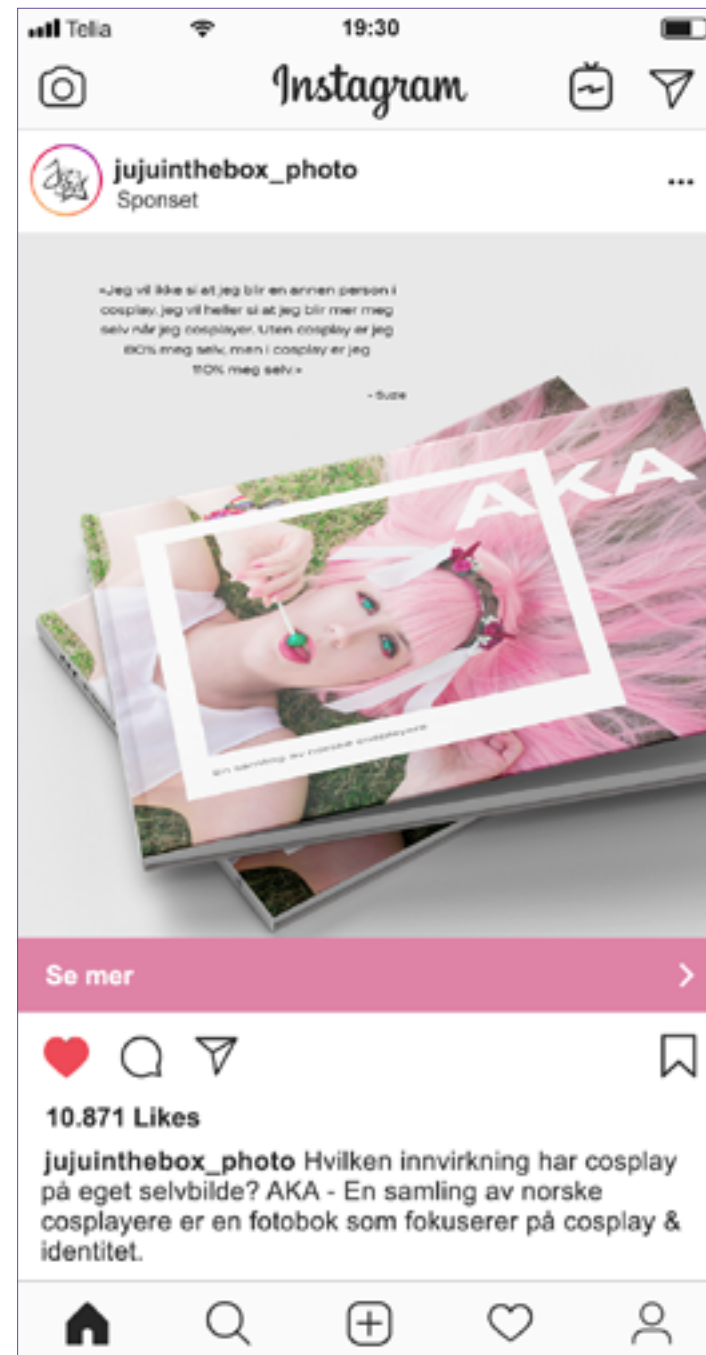
For at boken skal få oppmerksomhet fra målgruppen, vil jeg reklamere for den på flater som målgruppen er eksponert for på en daglig basis. Før jeg gjennomførte de kvalitative intervjuene hadde jeg en påstand om at cosplayere bruker flere sosiale medie plattformer, instagram, facebook, og twitter, som et middel for å eksponere sin cosplay persona. Det lå noe sannhet i dette, da de fleste sa at de la ut cosplay bilder av seg selv på instagram. Facebook ble mer fokusert på når vedkommende skulle vise frem den mer dagligdagse versjonen av seg selv, og vi kan derfor se at denne plattformen ikke blir like mye lagt vekt på når det kommer til cosplay innhold.

Selv om dette er saken, vil målgruppen fortsatt være til stede på dette mediet, som da gjør at den fortsatt er en god platform for å markedsføre boken. Twitter ble ikke nevnt i det hele tatt, og vil derfor ikke bli fokusert på.

Under har jeg sjekket ut en rekke annonser fra både instagram og facebook. Begge mediene har et variert utvalg av stillbilder, videoer og animasjoner som virkemiddel. Man kan se at mye av innholdet består av bare et bilde av produktet, og jeg ønsker derfor å bruke de digitale mockups'ene til disse annonsene.



Annonser til instagram og facebook



Her kan man se annonsen implementert på instagram og facebook. På facebook annonsen har jeg prøvd å implementere en av virksomhetene som man ser for seg vil selge produktet, Nerdeportalen. På instagram har man brukt fotografens egen profil til å reklamere for produktet. Hovedforskjellen her er at når fotografen ikke reklamerer for boken, vil fotografens logo være plassert på formatet.

UTSTILLINGSPLAKAT



Til denne oppgaven skal det lages en utstillingsplakat som skal "selge" produktet til deltakerne av bachelorutstillingen. Det vil derfor være relevant å behandle denne som en reell reklame for boken.

Elementene jeg ønsker å bruke på plakaten var da:

- Tittel og undertittel
- Tilleggsselement
- Bilde fra boken som blikkfang
- Et sitat fra boken
- Bilde av boken

Gjennom utprøvinger fant jeg fort ut at dette muligens ble for mange elementer for plakaten. Jeg vil at plakaten skal virke som et virkemiddel til å trekke til seg tilskuere, og den kan derfor ikke ha for mange elementer som skriker ut.

Jeg valgte derfor å ikke bruke den digitale mockupen av boken, da den fysiske boken skal ligge sammens med plakaten i lokalet. Videre drev jeg å gikk frem og tilbake om jeg ville ha med sitatet eller ikke. Ja, dette gir publikum en bedre ide om hva boken handler om, men den kan også bli oppfattet som et støyelement i komposisjonen. Sitatet er også veldig vanskelig å plassere uten at den føles som den havner i klem. På grunnlag av at utstillingen kommer til å inneholde mange plakater som publikum må forholde seg til, velger jeg å ta bort sitatet. Dette åpner opp mer i komposisjonen, er ikke like trangt, og gjør at publikum enkelt kan få med seg all informasjonen på plakaten.

Ferdigstilt plakat



FYSISK DUMMY



Boken kom i posten i god tid før deadline. Jeg var veldig fornøyd med arbeidet som ble gjennomført i trykkeprosessen, da boken ser veldig profesjonelt laget ut. Den er også veldig stødig, og det er ingen tegn på at den faller fra hverandre med det første. Bokens omslagstype gjør den enkelt å håndtere, selv om antall sider og størrelsen på formatet kunne ha vært en risiko på dette feltet.

Papirtypen brukt passer godt til gjengivelse av bildene. Den var litt mer glossy enn det jeg har sett for meg, men jeg ser ikke på dette som noe negativt. Papirvekten gjorde det lett å bla i boken. Noe jeg ikke så komme var hvor stive arkene var i brettet. Man kan derfor se at på noen omslag er det tendenser til at ting kan forsvinne i overgangen mellom sidene i oppslaget.

REFLEKSJON: HVA KUNNE JEG HA GJORT ANNERLEDES?

Ved å se tilbake på oppgaven, kommer jeg over flere områder hvor jeg kunne ha gjort ting annerledes. Jeg velger å bruke den siste delen av dette dokumentet til å reflektere over dette.

I forhold til praktiske faktorer, ville jeg definitivt bestilt en papirprøve om jeg kunne ha gjort noe annerledes. Da jeg bestemte meg for at jeg med sikkerhet ville trykke boken min hos Blurb, var det ikke nok tid igjen til å få sendt en papirprøve før den faktiske trykkingen av boken. Om jeg hadde planlagt trykkingen tidligere i prosessen, kunne jeg lett ha unngått dette. Ved å studere en papirprøve først, kunne jeg lettere ha forutsett hvordan dens stivhet ville ha en effekt på boken. Da ville jeg puttet større avstand mellom brettene og viktige elementer på flaten.

En test jeg ønsket å gjennomføre med det ferdige resultatet, men ikke hadde tid til, var å vise frem fotoboken til målgruppen. Jeg ville gjøre dette for å sjekke om boken faller i smak hos målgruppen, som da gir større suksessfaktor til løsningen.

Ellers har denne bacheloroppgaven vært en ganske hard og langvarig designprosess, hvor jeg har måtte undersøkt og gjennomført plenti ulike arbeidsoppgaver. Når jeg tenker tilbake, er det mulig jeg tok vann over hodet til tider. Spesielt synes jeg det var vanskelig å komme seg ut av researchfasen, da det var så mange områder man kunne fordype seg i. Dette kan ha medført at noen av fasene av prosessen virker litt for raskt gjennomført. Om jeg hadde hatt mer tid hadde jeg da villet utvikle de ulike konseptdesignene videre, for å få et nærmere blikk på hva de ulike kunne blitt til. Alt i alt, er jeg ganske fornøyd med hvordan jeg valgte å løse problemstillingen.

LITTERATURLISTE

1. Blurb. 2019. Nettbutikk. Hentedato: 21.04.2019. <https://www.blurb.com/>
2. Davis, Meredith. 2015. Graphic Design Theory. Utg.2. London: Thames & Hudson
3. Itten, Johannes. 1995. Farvekunsten. Forsythia
4. Lerdahl, Erik. 2015. Slagkraft. Oslo: Gyldendal
5. Malt, Ulrik. 2018. temperament. Store norske leksikon. Hentedato: 05.02.2019. <https://snl.no/temperament>
6. Marinad. 2018. FREE Instagram Ads Mockup. Hentedato: 23.05.2019. <https://marinad.com.ar/free-instagram-ads-mockup-2018/>
7. --. 2018. FREE Facebook Post Mockup. Hentedato: 23.05.2019.
8. MockupsDesign. 2016. Free Landscape Book Mockup. Hentedato: 12.05.2019. <https://mockups-design.com/free-landscape-book-mockup/>
9. Nasjonal Digital Læringsarena. 2017. Beskjæring av bilder. Hentedato: 26.03.2019. <https://ndla.no/subjects/subject:1/topic:1:186460/topic:1:186471/resource:1:178260>
10. Ranem, Øyvind. 2005. Typografi og Skrift. 2.utg. Oslo:Abstrakt.
11. Utforska sinnet. 2018. Psykologien bak farger: hva de betyr og deres effekt. Hentedato: 26.03.2019. <https://utforsksinnet.no/psykologien-bak-farger-hva-de-betyr-effekt/>