

«Det er en god investering å jobbe med kvinner.
Fordi kvinner skaper forandring, ikke bare for seg selv, men
også verden rundt seg.»

- CARE

Act with CARE

SLUTTPRESENTASJON AV KANDIDAT 6214, BOP 3103





Foto: care.no

INNHOOLD

1.0 Bakgrunn

Presentasjon av designløsningens bakgrunn, hensikt og betydning

2.0 Applikasjonens innhold

Presentasjon av tjenestens logo, fargepalett, typografi, ikoner, knapper, kort, navigasjon og illustrasjoner

3.0 Brukeropplevelse

Presentasjon av løsningen i sin helhetlige opplevelse

Hver fjerde jente i utviklingsland
blir mor før hun fyller 18 år



Foto: Annie Spratt

1.0

BAKGRUNN

Presentasjon av designløsningens
bakgrunn, hensikt og betydning

Problemstilling

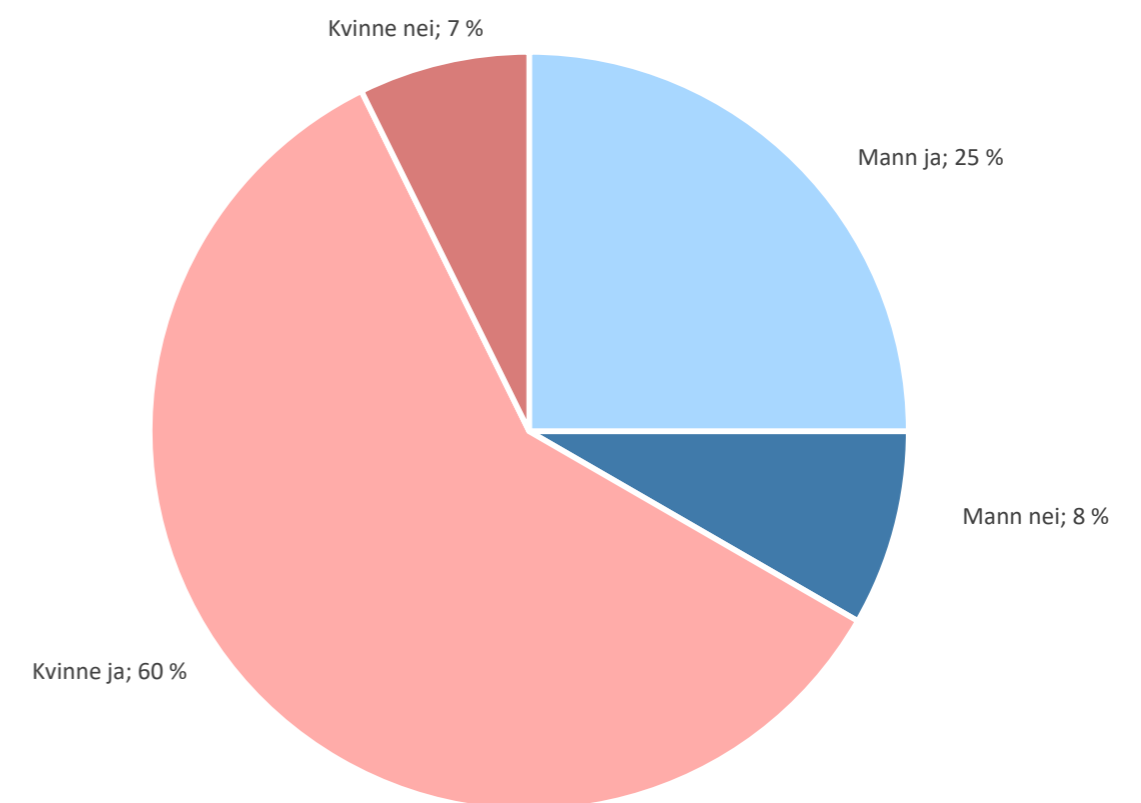
Konseptets overordnede tema er fattigdom, kvinner og likestilling. Tjenesten skal belyse hvordan våre handlinger som enkeltindivider kan bidra til å komme nærmere FNs bærekraftsmål 5 tilpasset målgruppen. Problemstillingen lyder slik:

«Hvordan kan en veldedig organisasjon øke donasjoner gjennom bruk av digital plattform?»

Innsikt

- De som blir hardest rammet av fattigdom er kvinner og barn da de mister retten på å bestemme over egne liv. De tjener mindre enn menn, eier mindre, blir oftere utsatt for vold i samfunnet og færre får gå på skole
- For å klare å utrydde fattigdom, må vi ha oppnådd FNs bærekraftsmål nr.5, likestilling mellom kjønnene.
- I dag lever 767 millioner mennesker i absolutt fattigdom
- De som donerer mest penger til veldedige organisasjoner i Norge, er kvinner mellom 70-79 år. De som donerer minst og kvinner og menn mellom 17-29 år
- Det er viktig å satse på millenniumsgenerasjonen, da de ønsker å donere

Antall respondenter som kunne tenke seg å donere fordelt på kjønn



Visjon

Tjenestens visjon baserer seg på CARE sin visjon om å kjempe for kvinners rettigheter. Hensikten og formålet med tjenesten er å øke donasjoner til CARE gjennom digital plattform tilpasset målgruppen. Tjenesten har samfunnsmessig nytte da den øker kunnskap og motivasjon hos målgruppen om et av verdens største problemer, nemlig fattigdom og likestilling mellom kjønn.



TROVERDIGHET OG TILLITSSKAPENDE

Den digitale tjenesten skal blant annet skape troverdighet og tillit hos sine brukere



UNDERHOLDENDE OG MOTIVERENDE

Den digitale tjenesten skal underholde brukeren gjennom flere underholdende løsninger tilpasser målgruppen. Den skal også motivere brukeren til å fortsette å bruke tjenesten



UNIK

Den digitale tjenesten skal skille seg ut fra bransjen gjennom å designe løsninger som tilpasses målgruppen



NYTTIG

Den digitale tjenesten skal være nyttig både for brukeren og for CARE

Konseptet

«Act with CARE» søker å kombinere CARE Norge sitt finansieringsbehov/donasjonsbehov med millenniumsgenerasjonens ønske om personlig tilpasset innhold og underholdningsbehov. For å beholde deres interesse for en app så må appen kunne gi noe tilbake. Med dette menes ikke materielle ting eller penger, men underholdning for motivasjon. Min undersøkelse har avdekket at begrenset økonomisk handleevne er hovedårsaken til at millenniumsgenerasjonen ikke donerer. Derimot fremgår det av undersøkelsen at samtlige har et ønske om å donere. Dersom man tilbyr dem muligheten til å donere små beløper av gangen og sikrer at prosessen er lettvin, så vil terskelen for å donere penger reduseres. Dersom man tilbyr brukerne underholdning, vil motivasjonen for å donere penger øke. Ved å samtidig få brukerne til å velge seg egne interesser, så gir dette mulighet til personlig tilpasning, som igjen vil kunne gi brukerne en økt bevissthet rundt verdien av deres donasjoner.

Merkevare

Til å begynne med bestod prosessen av å finne ord som samspiller med merkevarenavnet «care». Ved å undersøke synonymer til ordet «care» kom jeg over begreper som «help», «handle», «act» og «attention». Den videre prosessen bestod av å leke med og prøve ut forskjellige kombinasjoner. Jeg landet da på begrepet «act». Dette fordi det oppfordrer til handling, noe jeg syntes understreker viktigheten og nødvendigheten av det arbeidet CARE Norge driver med. Forslaget til konseptnavnet var først CARE Act. Etter å ha lekt med og undersøkt forskjellige måter å kombinere begrepene «act» og «care» så landet jeg imidlertid ned på konseptnavnet «Act with CARE». Konseptnavnet kan både tolkes som en oppfordring til bevisstgjøring rundt måten vi opptrer og handler på, men også som en oppfordring til å handle gjennom å støtte og arbeide med CARE Norge.



Én av tre kvinner globalt opplever
å bli utsatt for vold eller seksuelle
overgrep



Foto: Annie Spratt

2.0

APPLIKASJONENS INNHOLD

Presentasjon av tjenestens
logo, fargepalett, typografi, ikoner, knapper, kort og navigasjon.

App-ikon

App-ikonet består av appens primærfarge samt den nye logoen for tjenesten.



Typografi

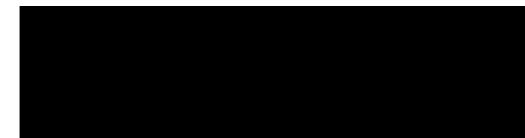
Helvetica er typografien brukt i konseptet og bygger på geometriske former med avrundede kanter. Helvetica er en grotesk skrifttype og de oftest fremstår som nøytrale, objektive og moderne.

Aa

Light *Light oblique* Regular *Oblique* Bold ***Bold oblique***

Fargepalett

Primærfargen til CARE som organisasjon og Act with CARE er oransje. Den oransje fargen ser man som en gradering i bakgrunnen gjennom hele applikasjonen, på de forskjellige knappene og ikonene. Den oransje fargen står i samspill med svart og hvit som er brukt på kortene og teksten.



Ikoner og elementer

Alle de visuelle elementene i applikasjonen har de samme grunnformene som sirkel, kvadrat og rektangel med myke kanter. Dette er med på å skape en helhetlig designopplevelse.

Kort

I applikasjonen er det tatt i bruk kort som er med på å separere informasjon, samle den samme informasjonen på et sted for å skape mer orden.



NORMAL

KLIKKET

NORMAL

KLIKKET



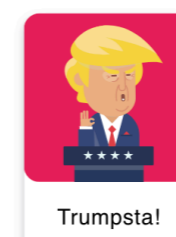
Trumpsta!

Hver gang Trump kommer med en dum uttalelse om Corona, doneres 10 kr til forkjemypelse av Covid-19

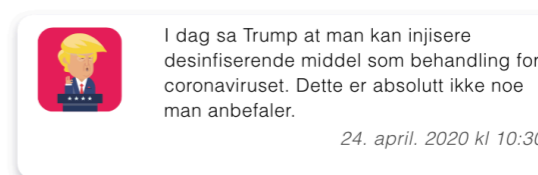


Trumpsta!

Hver gang Trump kommer med en dum uttalelse om Corona, doneres 10 kr til forkjemypelse av Covid-19



Trumpsta!



I dag sa Trump at man kan injisere desinfiserende middel som behandling for coronaviruset. Dette er absolutt ikke noe man anbefaler.

24. april. 2020 kl 10:30

To tredjedeler av verdens analfabeter er kvinner



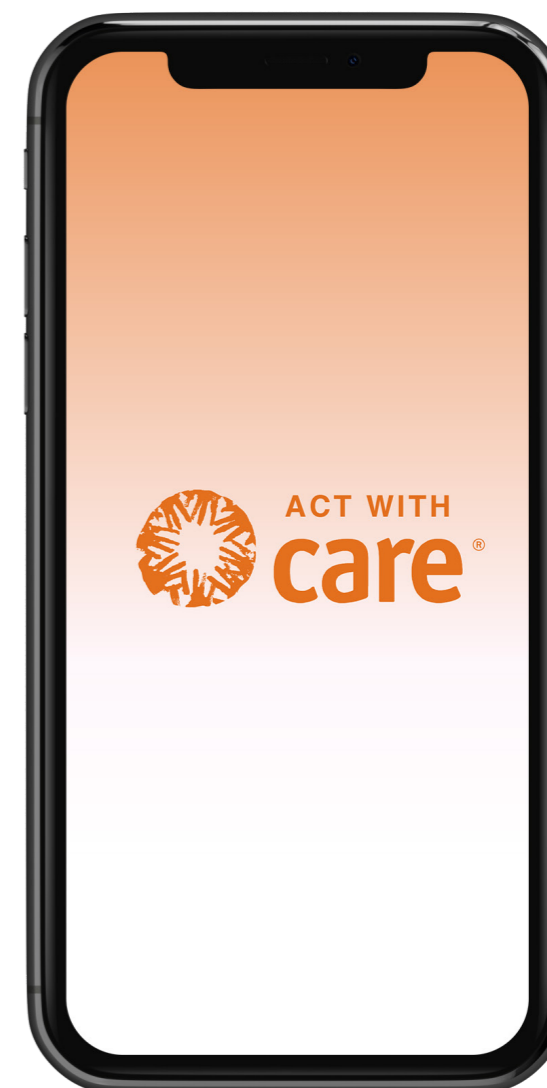
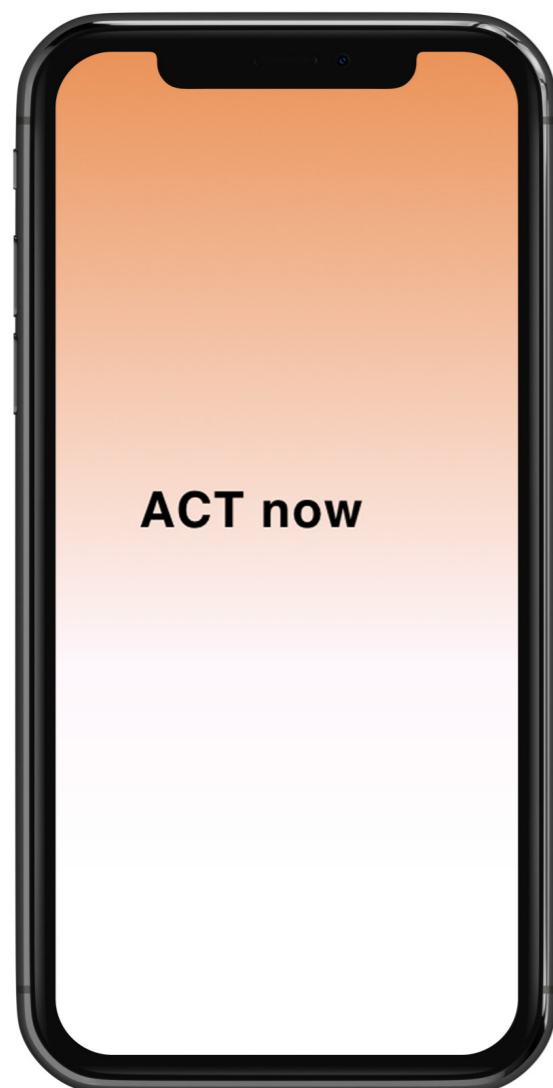
Foto: Annie Spratt

3.0

BRUKEROPPLEVELSE

Presentasjon av løsningen i sin helhetlige opplevelse

LOADING PAGES



Disse sidene består av et slideshow på 7 sider. Dette en del av introduksjonen til applikasjonen. Disse vil kun vises ved bruk av applikasjonen for første gang. De beveger seg av seg selv.

MAIN PAGES



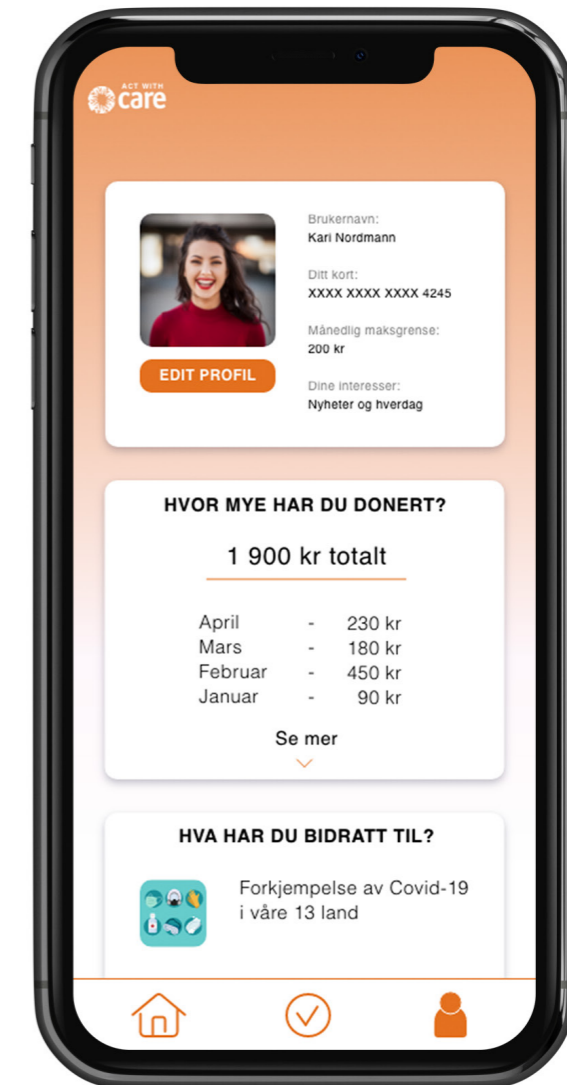
HOME

Homepagen vil bestå av dine nyheter som kommer av dine acts.
Har en av dine acts blitt utført, får du nyhet om dette.



ACT

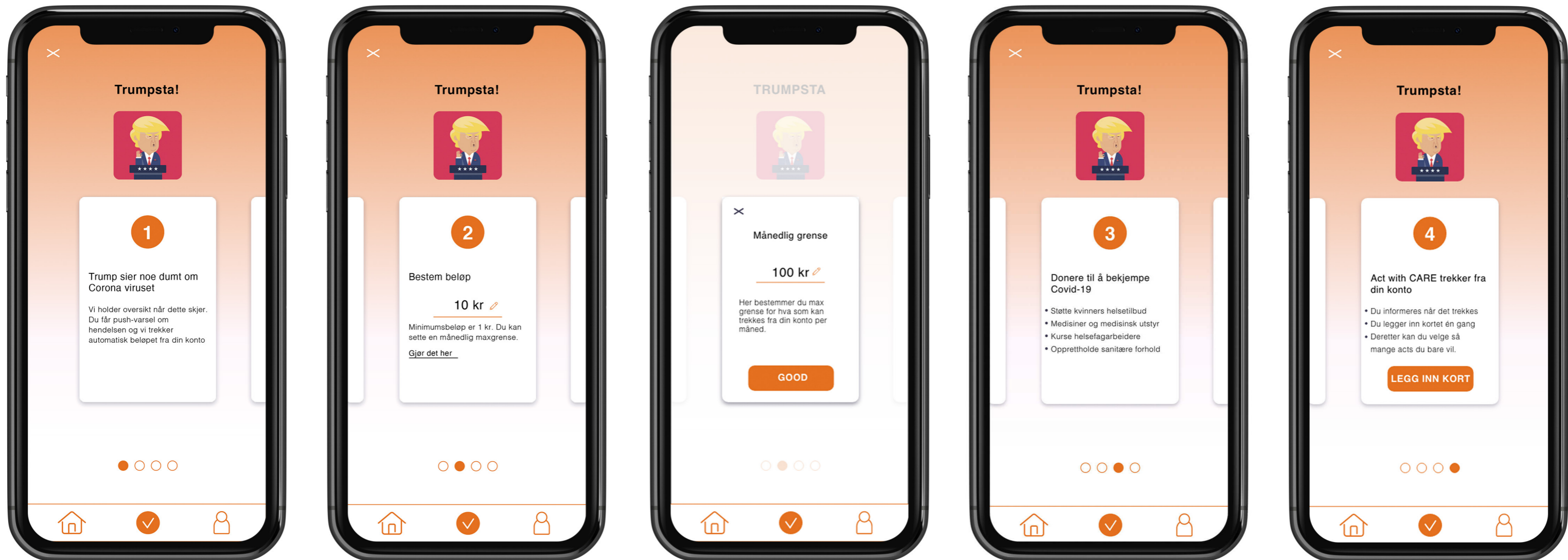
Denne siden inneholder dine aktive acts, acts rettet mot dine interesser, hverdags acts og forslag til acts. For å aktivere en act trykker du på kortet og følger stegene videre.



PROFILE

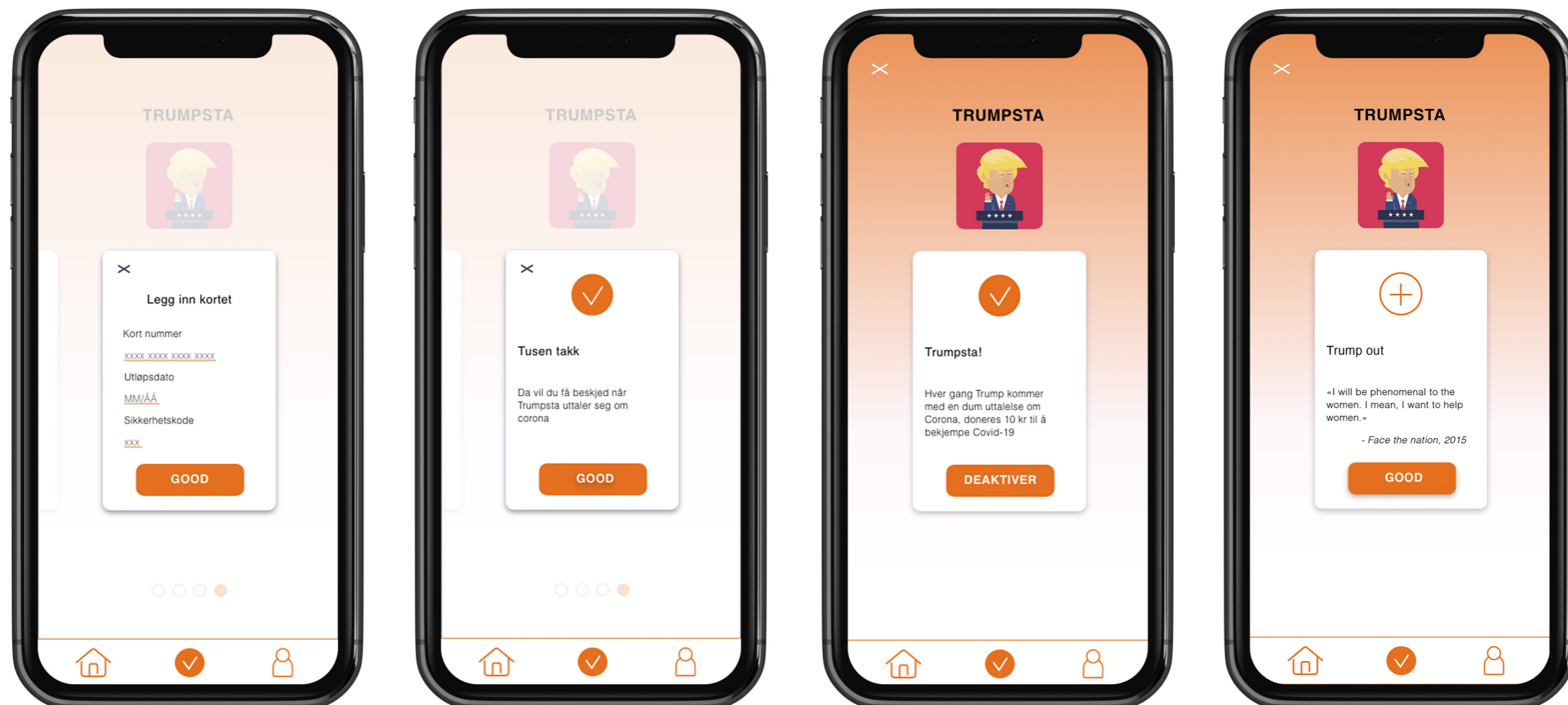
På profilsiden din finner du informasjon om deg, ditt kort og dine interesser. Du vil også ha muligheten til å se hvor mye penger du har donert totalt og hva dine penger har bidratt til. Her kan du også lese dypere om CARE og arbeidet deres dersom du ønsker det.

TRUMPSTA ACT STEG FOR STEG



Her forklares det hvordan man aktiverer en act steg for steg. Her kan du bestemme beløpet selv og din månedlige maxgrense. Ved det siste punktet legger du inn kortet ditt. Dette trenger man kun å gjøre en gang. Ligger det inne, er det bare å sette i gang mer flere acts.

TRUMPSTA ACT STEG FOR STEG



For å deaktivere en act trenger man kun å trykke på acten man finner på homepagen og forslag til deaktivering kommer opp. Du får deretter en bekreftelse på at acten er deaktivert. Her kan du også legge den til igjen ved å trykke på plussikonet dersom du ønsker det.



Prototypen

<https://xd.adobe.com/view/3603c1f6-e32a-4ff7-632d-2b6a32165384-4032/>

Gå til lenken over for å prøve den interaktive prototypen av Act with CARE.

God fornøyelse!