



**FLORA**  
**BAKEMIKS**

---

SLUTTPRESENTASJON

BOP3101 / KANDIDATNR. 6226





“HVORDAN  
MARKEDSFØRE  
SUKKERFRIE BAKEMIKSER?”

## HVA ER EN FLORA BAKEMIKS?

Det er stor mangel på kunnskap om hvitt sukker og hvor stor mengde vi egentlig får i oss per dag. Det er mangel på kunnskap om de naturlige søtningene på markedet og de er ofte overpriset i forhold til vanlig sukker. Flora er en nyoppstartet virksomhet som selger sukkerfrie og økologiske bakemikser. Det er en produktserie på tre ulike bakemikser som i hovedsak selges i dagligvarebutikker. Flora tilbyr tre bakemikser: "Øko-Brownies", "Øko-Cookies" og "Øko-Muffins". Målet er å få frem flere sukkerfrie produkter i dagligvarebransjen som kommer fra en naturlig kilde. Gjennom innovative designvalg og en modernisert vri på en tradisjonell bakemiks, ønsker Flora å få deg til å velge en sukkerfri livstil.





# TYPOGRAPHY

Aa

Oswald ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyzæøå

Aa

Oswald SemiBold

abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyzæøå

Aa

Oswald SemiBold

abcdefghijklmnopqrstu-  
vwxyzæøå





# LOGO



FØRSTE UTKAST



SKISSE



RESULTAT



ØKO  
MUFFINS  
ØKOLOGISK BAKEMIKS  
20 STYKKER

35 KLAR PÅ  
MINUTTER

flord

NATURLIG  
SØTNING

100 PROSENT  
ØKOLOGISK

20 STYKKER / 400 g



ØKO





# FARGER

**LEKENT**

**FRISKT**

**CMYK**  
C = 0 M = 47 Y = 50 K = 0

**CMYK**  
C = 35 M = 73 Y = 0 K = 0

**CMYK**  
C = 32 M = 54 Y = 0 K = 0

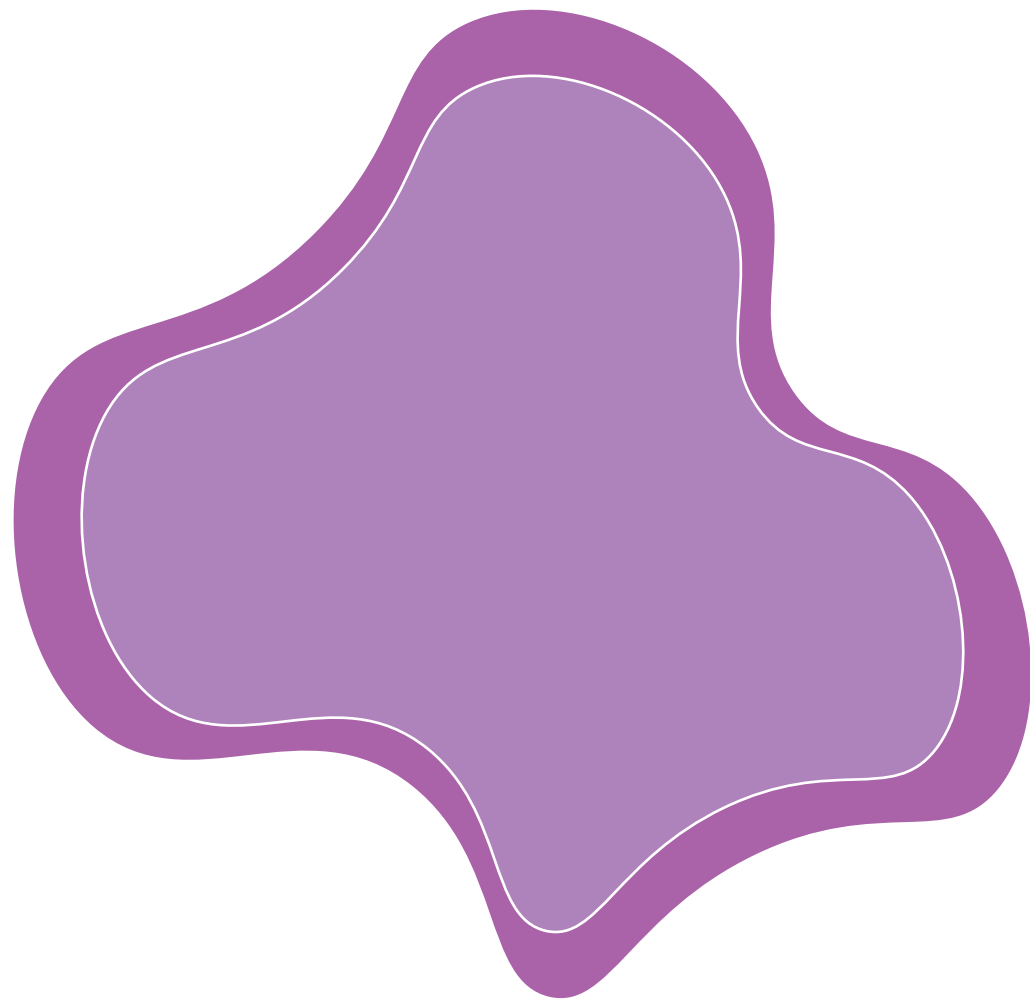
**CMYK**  
C = 0 M = 0 Y = 0 K = 0

**GØY**

**MODERNE**

**SØTT**

# FORM



## FORM FOLLOWS FUNCTION

Flora sin identitet spiller mye på former og farger, og til sammen utgjøre disse elemente et lekent uttrykk på pakningene. Disse formene skal forstille en kakedeig "i bevegelse" eller når du rører i deigen. Formene er ment til å gjenspeile effektiviteten bak en bakemiks og hvor raskt du kommer deg fra A til B. Målet med en bakemiks er å lage røren på den enkleste og raskeste måten som mulig for å komme til den ferdige bakevaren raskt.

# VISJON

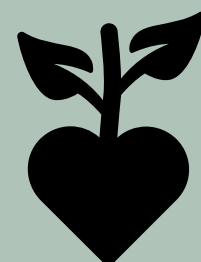


## En økologisk fremtid

Flora Bakemikser åpner nye dører på markedet ved å gi forbrukerne muligheten til å handle økologiske "ferdigvarer" i daglivarebutikker.

### Strategi:

- Inngå samarbeid med Økologisk.no og økologisknorge.no for promotering av de nye bakemiksene.
- Bruke sosiale medier for å informere og spre vår visjon.
- Promotering gjennom magasinet Ren Mat for økt sjanse for flere nye kunder.
- Informere på pakningen.

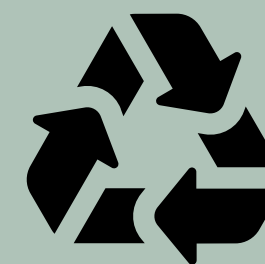


## Folkehelse

Flora Bakemikser ønsker å bidra til bedre folkehelse ved å implementere flere sukkerfrie varer i hverdagslige settinger.

### Strategi:

- Promotering av bakemikser på Diabetesforbundets nettsider.
- Fortsatt bruke sosiale medier for å informere, påvirke og inspirere.
- Bruke anmeldelser fra kunder som et argument for at Flora Bakemiks bidrar til bedre helse.



## Bærekraft

Flora bakemikser står for bærekraft og en grønnere fremtid. Forpakningen er miljøvennlig og vi står for en miljøvennlig produksjon matvarer.

### Strategi:

- Delta på ulike matfestivaler for å promotere økologisk landbruk og miljøvennlig matproduksjon gjennom foodstands eller foodtrucks.
- Samarbeid med influencere som er opptatt av bærekraft. Få dem til å teste produktet vårt.
- Informere på pakningen til produktet.

# MOCK-



# UPS