



Kandidatnr: 501

BAO363

Bachelor i Populærmusikk

Bachelor oppgave
Høyskolen Kristiania

VÅR 2021

«Denne oppgaven/bacheloroppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Høyskolen Kristiania. Høyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.»

Innholdsfortegnelse

Problemstilling/Innledning	3
Teori	5
Metode	5
<i>Musikken/Grunnlaget</i>	5
<i>Dramaturgi</i>	6
<i>Visuelt</i>	8
<i>Planlegging</i>	11
Oppsummering/Resultater	13
Referanseliste	14
Pensumliste	16

Problemstilling/Innledning

Hvordan kan jeg formidle konseptet til bandet og musikken min i form av et live-show?

Helt siden min interesse for musikk oppsto, har det alltid vært ett ord som har dukket opp gang etter gang; Konsept. Jeg har alltid vært spesielt interessert i konsept-album og konseptualisert live-musikk. En baktanke, noe å formidle, en historie, disse tingene har alltid vært hovedårsaken for hvilke album som er mine favoritter.

For å nevne noen eksempler på disse konsept-albumene: My Chemical Romance sitt “Danger Days”, som er en hel historie med karakterer og stedsnavn, satt i en fiksjonell fremtid. Alt fra lydene i musikken, til cover-art, til musikkvideoer har det samme temaet og den samme historien. For meg skapte de et helt univers, som jeg elsker å leve meg inn i. Ikke bare brukte de konseptet på plata, men de gjorde det samme på konsertene sine. De kler seg ut som album-historiens protagonister og dekorerer scenen i samme stil. (*My Chemical Romance, 2010*). Og hvis jeg skal gjette hvor min fascinasjon for konsept-album startet, så må jeg nesten nevne Kaizers Orchestra. De var kongene av konsept. De hadde et helt univers spredt utover alle platene sine, det var en sammenheng, en rød tråd. Og det samme opplevde man når de spilte live. Det er en grunn til at de var et av Norges beste live-band, det var ikke bare en konsert, det var et show! (*Spotify 2021*).

Da jeg selv begynte å skrive musikk, var jeg veldig opptatt av at det skulle være et fast konsept bak musikken. Jeg skrev en del album som alle hadde et konkret konsept, men som aldri ble noe av. Når jeg endelig fikk spilt inn et album med bandet mitt Fixation, var det veldig inspirert av My Chemical Romance sitt “Danger Days”. Det tok sted i en dystopisk fremtid og handlet om de gode mot de onde. Det var en historie fra første låt til siste og hadde karakterer og stedsnavn. Vi lagde til og med egne scene-antrekk som skulle passe til historien. Albumet ble spilt inn, men det ble aldri sluppet, som i retrospekt nok var lurt, med tanke på hvor tungt inspirert det var av “Danger Days”. Helt siden den gang har jeg fortsatt å skrive konsept-musikk, kanskje ikke i like stor grad som det albumet, men det er definitivt et univers eller noe som skal formidles bak musikken.

Da jeg i 2019 startet mitt andre band “Beautiful Beautiful” med mine klassekamerater, var jeg veldig bevisst på hva bandets konsept skulle være. De siste årene har jeg latt meg inspirere veldig av 70/80-talls musikk, tv og estetikk. Låtene jeg skrev var både musikalsk og

lyrisk svært inspirert av dette og det var lett å skjønne at det var det konseptet vi kom til å gå for. Ikke lenge etter vi startet bandet, spilte vi inn debut-EP-en vår “Cherry Days & Neon Nights”, som handler om alle de fantastiske opplevelsene man har når man er ung, om å leve livet mens man kan og se det vakre i alle opplevelser man møter, uansett om de er gode eller dårlige. Når jeg skriver disse låtene, ser jeg alltid for meg en småby i USA på 70-tallet. Det er noe sjarmerende og enkelt med disse hverdagslige historiene om kjærlighet og livet som kommer og går. Med dette som grunnlag, har det vært lett å konseptualisere alle aspekter ved bandet; Stilen vår på bilder og på scenen, cover-bildene som er på singlene og EP-en, musikkvideo, promoteringsvideoer og sosiale medier. Det har alltid vært en veldig klar visjon for meg, og det er nettopp derfor jeg valgte å bruke det som min bachelor-oppgave.

I denne oppgaven skal jeg ta i bruk forskjellige virkemidler som jeg mener kan medvirke til å fremheve det konseptuelle bak låtene og bandet. De virkemidlene jeg har valgt å ta utgangspunkt i er det musikalske, hvordan det er inspirert av 70/80-talls musikk og hvordan det fungerer i et moderne lydbilde. Det dramaturgiske, hvordan låtene henger sammen og hvordan det helhetlige inntrykket samsvarer med de spesifikke konseptene som ligger bak hver enkelt låt, og hvordan jeg kan formidle disse konseptene til publikum på en forståelig måte. Det visuelle i form av video, lys, scene-oppsett og scene-antrekk. Alt det administrative som ligger bak, som booking av rom/midler, innhenting av eksterne aktører og planlegging av øvinger og sessioner god tid i forveien.

Det jeg alltid har tenkt at bachelor-oppgaven min skal være for meg, er en start på karrieren min innenfor musikkbransjen. Denne konserten har lært meg så mye om planlegging, hva man kan få til bare man legger inn nok arbeid og hva man trenger ekstern hjelp til å gjennomføre. Jeg tror at med denne konserten, vil vi ikke bare ha et utrolig godt grunnlag for live-situasjonen til “Beautiful Beautiful”, men jeg tror jeg selv har lært veldig mye om alt det administrative bak og hvordan det kan hjelpe meg videre i en karriere innenfor musikkbransjen. Jeg føler jeg har mange flere verktøy og mye større kunnskap om hva jeg kan gjøre for å ta meg selv videre innenfor bransjen jeg alltid har drømt om å jobbe i.

Teori

Min teori er at ved hjelp av forskjellige virkemidler som dramaturgi, bevisst bruk av instrumenter, koreografi, utseende, lyd, lys og visuelle bilder, kan man formidle et konkret konsept i form av et live-show. Jeg har tenkt å bruke disse virkemidlene for å oppnå de resultatene jeg er ute etter, basert på min problemstilling.

Metode

Musikken/Grunnlaget

Mye av inspirasjonen bak Beautiful Beautiful ligger nok i band som The Killers og Kings Of Leon. (*Spotify 2021*). Deres musikk har alltid handlet om disse enkle historiene fra småsteder i USA, og det er noe med det som alltid har virket veldig sjarmerende og interessant for meg. Jeg har også, de siste årene, blitt mer interessert i 70/80-talls tv og musikk. Det har sikkert noe med at jeg så alle sesongene av “That 70’s Show” 30 ganger på rad. Da begynte jeg plutselig å leve meg inn min oppfatning av 70-tallet. (*IMDb 2021*). Siden jeg allerede var veldig opptatt av å skrive konseptuelle tekster til låtene jeg lagde, så graviterte jeg veldig naturlig mot å skrive historier som hadde denne type tematikk. Ikke bare er jeg lyrisk inspirert av denne tidsepoken og denne tematikken, men musikken er også sterkt inspirert av det, med bruk av gitarer, analoge syntheser og orgel, for å nevne litt.

Vi begynte allerede i 2019 å skrive noen av disse låtene som vi skal fremføre, men flere er fortsatt, til dags dato, i en låtskrivingsprosess. Da problemstillingen min i høy grad har rot i de lyriske konseptene bak låtene, har det vært krevende å skrive ferdig de uferdige låtene, spesielt på en måte som jeg er stolt av å kunne presentere for et publikum. Bachelorkonserten har blitt en slags deadline for å bli ferdige med tekstene på disse låtene, noe som har resultert i en del midlertidig tekst. Jeg har måtte legge fra meg tanken om at alt skal være 100% ferdig før konserten, og at det ikke kan endres på i etterkant. Det viktigste er at det generelle konseptet for låtene er på plass, slik at det blir enklere å lage det visuelle rundt, samt kunne formidle på en overbevisende måte. Låtene har rot i det samme univers, men forteller

forskjellige historier. På den måten finnes det en slags rød tråd. Jeg ser for meg at alle historiene foregår i samme by, men hver låt har sin egen identitet og eget budskap. Dette gjør at setlisten/showet generelt får en helhetlig stemning, mens nyansene i enkeltlåtene skiller seg ut.

Vi bruker mye backing-tracks i live-showet, slik at lydbildet blir slik vi har forestilt oss, og tilnærmet lik det som finnes på det innspilte materialet. Halvparten av setlisten vi skal fremføre på bachelorkonserten består av låter som allerede er innspilt, mikset og mastret. På grunn av dette, var allerede produksjonen på disse låtene klare for å kunne fremføres live. De resterende låtene var ikke ferdig skrevet eller produsert før vi påbegynte innøvingen av bachelorkonserten, så det har vært mye arbeid med dette i løpet av prosessen. Som nevnt tidligere, er vi fortsatt i en skriveprosess når det gjelder de nye låtene, så produksjonen jobbes også med dag til dag før konserten finner sted.

For å jobbe mot målet, har vi hatt ukentlige øvinger. I det siste har vi også hatt 2-3 øvinger i uka, for at alt skal sitte 100% på selve konserten. I starten av øvingsprosessen var det viktig at vi ble enige og bevisste om bruken av instrumenter. Da vi ikke er et band som konstant spiller på faste instrument og i tillegg har mye produksjon i form av keyboard og lignende, har vi måtte ta valg om hva som skal spilles av oss og hva som skal legges i backing-tracks. I tillegg har vi hatt et fokus på hvordan dette vil se ut visuelt, for at live-showet skal være så interessant som mulig. På den ene låten, som heter "Naked", er det for det meste synth, vokal og produksjonselementer, så der har vi bestemt oss for at alle i bandet skal spille keyboard, for å gjøre oppsettet på scenen mye mer spennende.

Dramaturgi

For å bygge en gjennomgående historie i et live-show, er det viktig å utvikle en dramaturgi for hele konserten. Ved hjelp av virkemidler som valg av setlist, bruk av overganger, plassering på scenen, stageplot og utseende, kan man få frem en tydeligere dramaturgi.

En veldig viktig jobb man må gjøre som forberedelse for en konsert, er å bygge en solid setlist. Hva slags rekkefølge skal det være på låtene, når passer det med en rolig låt eller en energisk låt, hvordan passer låtene i forhold til historiene i den lyriske delen av musikken, osv. Det er en egen kunst å bygge en god setlist, som holder publikum både interessert og i god form igjennom en hel konsert. For meg som lyriker, og for denne oppgaven spesielt, er

det også et veldig stort fokus på når låtene er plassert i setlisten i forhold til historiene de forteller, slik at det blir en slags rød tråd som kan overføres til det visuelle. Man må også være obs på å plassere låter riktig i forhold til intensitet, ikke ha for mange energiske låter etter hverandre og ikke for mange rolige etter hverandre, en god dynamikk gjør hele konserten mye mer interessant. Og til slutt er det viktig å planlegge setlisten i forhold til hva som er mest praktisk når man skal bytte eller stemme om instrumenter eller hvor man skal være på scenen til riktig tid.

Setlisten for denne konserten ser slik ut:

1. Cherry Days (Intro)
2. Come On Snake, Let's Rattle
3. Sundress
4. Roadtrip
5. Naked
6. Love Reaction
7. Nonono
8. Født I USA (Working Title)
9. Red Sun
10. Everything Is More Beautiful In The Dark
11. Neon Nights

Etter man har landet på en setlist som funker ut ifra alle punktene som er nevnt over, er det lurt å jobbe med overgangene mellom låtene, både for den praktiske delen og for dramaturgien sin del. Overganger kan gi litt ekstra tid for musikeren til å bytte eller stemme sitt instrument, men det gjør også showet mye mer spennende. I stedet for å ha en liten pause mellom hver låt, kan låtene gå sømløst over i hverandre og skape et mye mer helhetlig inntrykk av en rød tråd eller et konsept. I denne oppgaven har vi valgt å lage en overgang mellom låtene "Sundress" og "Roadtrip", "Roadtrip" og "Naked" og mellom "Nonono" og "Født I USA". Siden "Cherry Days" er en intro som går sømløst over i "Come On Snake, Let's Rattle" og det er planlagt at jeg skal snakke mellom "Come On Snake, Let's Rattle" og "Sundress", så følte det naturlig å ha de første overgangene der. "Red Sun", "Everything Is More Beautiful In The Dark" og "Neon Nights" går også naturlig over i hverandre, så der var det ikke behov for å lage en ny overgang. Det disse overgangene gjør som er viktig for

konseptet, er å skape en helhetlig følelse av showet. Det blir ikke bare låt etter låt, men låtene har en sammenheng med hverandre.

Et virkemiddel som kanskje ikke er så vanlig i en ordinær konsert-setlist, er fokus på hvor låtene plasseres i forhold til det lyriske konseptet. Men for at dette live-showet skal få frem konseptet best mulig, har jeg valgt å sette låtene i en rekkefølge som gir mening i forhold til historiene. Som nevnt tidligere, har låtene forskjellige historier, men er satt i samme småby. Så ved å plassere de riktig kan de få en sammenheng som kan oppfattes som en helhetlig historie.

Da “Cherry Days” bare er en instrumental intro, begynner historien i “Come On Snake, Let’s Rattle”, som ser tilbake på en tid der man var ung og håpefull, uten noen hemninger og bare levde livet i det det skjedde. Med den låten har vi satt tid og sted og kan fortsette å bygge på historien i “Sundress”, som handler om en sommerflørt som man vet aldri kommer til å vare, men som føles som ekte kjærlighet uansett. Neste låt “Roadtrip”, tar opp et tema om hvor mye man stresser over hva som kommer til å skje og hva som har skjedd, men alt man helst vil er å leve i nuet og nyte det. Så går vi over på “Naked” som handler om at protagonisten ender opp sammen med en flørt, gang på gang, selv om man vet man ikke burde, men klarer ikke å motstå fristelsen. “Love Reaction” handler om to unge mennesker som mister jomfrudommen sammen og hvor ekte den kjærligheten føles. “Nonono” er en protestlåt mot hvordan den eldre generasjonen oppfatter og behandler oss. “Født I USA” forteller historien om en som venter på kjæresten som aldri møtte opp, denne går fint over i “Red Sun” som spør “hvorfør kan du ikke bare gjøre det enkelt og si at du elsker meg?”. “Everything Is More Beautiful In The Dark” tar igjen opp dette temaet om å bekymre seg for mye om fremtiden og at vi i alle bare prøver å finne vår vei i livet. Siste låt “Neon Nights” fungerer som en slags coda og utbringer en skål til alle disse opplevelsene som har blitt fortalt, uansett om de er gode eller dårlige, for når man ser tilbake på det, så var det jo bare livet man levde. Slik jeg ser denne setlisten, treffer den alle punkter og skaper en følelse av en helhetlig historie.

Visuelt

Et av de viktigste virkemidlene jeg har tatt i bruk for å fremheve musikkens konsept i dette live-showet, har vært bruken av visuelle verktøy som video, lys, scene-oppsett, scene-antrekk

og koreografi. Med hjelp av disse virkemidlene, kan man få frem et mye mer konkret bilde av hva låtene faktisk handler om og formidle budskapet bak det lyriske på en helt annen måte.

Jeg har jobbet mye med video for å konkretisere hver enkelt låt sitt budskap. Først og fremst var det viktig å finne ut hva slags innhold videoene til de forskjellige låtene skulle ha. Jeg måtte også være obs på å få til profesjonelle visuelle bilder som er lovlig innenfor copyright grenser. Da kunne jeg enten filme det selv eller finne en nettside som tilbydde videoer som var copyright-frie. Jeg lette litt rundt, brukte lang tid på å finne en side som var gratis, ikke hadde vannmerke over og som hadde nok og riktig innhold som jeg kunne bruke. Jeg endte opp på en nettside som heter Pexels, som var den eneste som virkelig traff på alle de riktige punktene. (*Pexels 2021*). Her var det enkelt å søke opp stikkord og finne gode kvalitets videoer som jeg endte opp med å bruke. Jeg har brukt mye tid på å sette meg inn i videoredigeringsprogrammet Final Cut Pro, der jeg har lagt opp videoene slik at de stemmer i forhold til støt og lyrisk konsept i låtene vi spiller. (*Apple 2021*). Jeg har også redigert mange videoer slik at de får den estetiske kvaliteten jeg var ute etter. Jeg lastet ned et filter som gjorde at jeg kunne få videoene til å se ut som et retro Super 8-kamera, slik at det hadde god sammenheng med den 70/80-talls estetikken som låtene og bandet er sterkt basert på. (*Super8camera 2021*).

Noen eksempler på disse videoene er låten “Naked”, der jeg har funnet videoer av lava-lamper, både fordi det passer med 70-tallets tidsepoke, men også fordi låten har et veldig sensuelt tema, som jeg føler passer med lava-lampens stil. I låten “Roadtrip” har jeg funnet videoer av kjøring på åpne veier i ørkenen i USA, og så lagt et Super-8 filter over. Jeg føler dette passer tematisk da låten i seg selv heter “Roadtrip” og som nevnt tidligere, er USA, spesifikt ørkenen i USA, en stor inspirasjon for min låtskriving. I låten “Love Reaction” har jeg funnet videoer av en dame som danser disko og noen tenåringer som skater på rulleskøyter. Da det ikke nødvendigvis passer helt inn med låtens lyriske konsept, passer det heller veldig inn i estetikken. Disko oppsto på 70-tallet og rulleskøyter var også en veldig stor trend på den tiden. Siden “Love Reaction” handler om to unge mennesker som mister jomfrudommen, kan den ene scenen hvor to av jentene som danser sammen på rulleskøytebanen virke som en slags billedlig metafor. Dette er bare noen eksempler på hva slags innhold jeg har funnet og hvordan jeg har satt det opp mot det konseptuelle og estetiske ved låtene i showet.

For at vi i bandet skal passe inn i denne tematikken, er det veldig viktig at våre scene-antrekk matcher estetikken. Vi har satt oss sammen og snakket om hva slags stil vi går for og hvordan

våre antrekk skal samsvare med hverandre, musikken og det visuelle. Vi har gått igjennom flere forskjellige idéer til antrekk og landet på noe som vi alle mener oppfyller alle kravene. For å forstå hva som passer inn i tematikken, er det viktig å være bevisst på hva stilen på 70/80-tallet var og hvilke typer stiler innenfor disse tidsepokene vi mener passer best til bandet. Til slutt har vi endt opp med en stil som er inspirert av filmen "Grease", Bruce Springsteen, band som The Killers og Kings Of Leon og selvfølgelig generelle innflytelser fra 70/80-tallet. De typiske plaggene fra denne perioden er åpne skjorter, slengbukser og turtleneck, og mye bruk av jordfarger. (*Ane Solstad Sønnesyn 2017*).

Da jeg kom frem til hva min problemstilling skulle være, var det mange ting jeg så for meg at jeg måtte fikse slik at man fikk mest mulig ut av konseptet bak musikken. En ting som kanskje ikke man tenker så veldig mye over, er scene-oppsettet. Jeg vil gjøre showet så interessant som mulig, så å sette opp scenen slik at det visuelle ser mye mer interessant ut, er viktig å få gjennomført. Jeg begynte med å lage et stageplot basert på Parkteatrets scene-dimensjoner som jeg fant på nettsiden deres. (*Parkteatret. 2021*). Også lagde jeg det slik jeg kunne tenkt meg og på en måte som så litt utenom det vanlige ut. Jeg tok kontakt med servicesenteret på skolen for å booke scene-risere, slik at scenen fikk forskjellige nivåer og større dybde. Jeg var inspirert av 70/80-talls band som Led Zeppelin og Bruce Springsteen når jeg designet scene-oppsettet. (*WMG, 1990*).

Det er mange ting jeg skulle ønske jeg kunne fått til bedre for denne konserten, hovedsakelig lys og koreografi. Jeg hadde en stor plan om hvordan lys-showet skulle være, at jeg skulle sette meg inn i og lære programmer som hjalp meg designe lys-showet selv, men vi endte opp med å hyre inn en ekstern lysmann og jobben hadde nok blitt for stor og tidskrevende uansett. Jeg håpet da at vi fikk hatt et møte med lysmann på forhånd og eventuelt sende han prosjekt-filene våre, slik at vi kunne ha alt planlagt, men lys pre-prod har blitt satt til selve konsertdagen, så det gikk heller ikke. Hvis det er én ting som jeg gjerne ville ha brukt mer tid på, så er det det. Jeg hadde også en idé om at vi i bandet skulle lære oss koreografert dans til noen av låtene. Jeg hadde søkt opp dansekurs og hadde store planer om at vi skulle lære oss noe sammen for å ta showet til et nytt nivå. På grunn av Covid-19 og dårlig planlegging, ble heller ikke dette gjort i god nok tid og vi endte opp med å legge den idéen død. Jeg tror at ved hjelp av disse virkemidlene, kunne man fått frem konseptet i en enda høyere grad, ved å trekke referanser til 70-tallets disko igjennom dans/koreografi og skapt et mye mer interessant show i form av lys. Det som er fint med at ikke alle planene mine har gått som jeg

tenkte, er at jeg har lært masse om prioritering av tid og planlegging god tid i forveien, som jeg kan ta med videre i en liknende situasjon.

Planlegging

I hele prosessen med å sette opp dette live-showet, har jeg lært utrolig mye mer om alt det administrative som ligger bak og hele planleggings-delen av en konsert. Ikke bare må jeg ha hatt fokus på bandet, låtene og alt det jeg personlig skulle gjøre for å oppnå resultatene jeg var ute etter, men jeg har måtte ta kontakt med eksterne aktører, skrive mail og planlegge øvinger og skrive-sessioner måneder i forveien.

Noe av det første jeg gjorde da jeg visste hva bacheloroppgaven min skulle baseres på, var å ta kontakt med en venn og tidligere student, som jeg visste var en kjempedyktig lydmann, Lars Gussiås. Jeg tenkte at hvis oppgaven min skal basere seg på en konsert, så er god lyd prioritert nummer én. Dette var før jeg visste at konserten skulle bli flyttet til Parkteatret, så da vi til slutt fikk vite det, ble vi enige om å bruke husets lydtekniker, men heller bruke Lars som lydtekniker på pre-produksjonene dagene før selve konserten. Å ha en øving på et øvingsrom er en ting, men å spille låtene på scene er en helt ny situasjon, derfor er det utrolig lurt å sette opp pre-produksjoner med full produksjon. På denne måten kan man se hva som funker og ikke funker, man kan øve på plassering på scenen, overganger, lys og få en mye bedre følelse av hvor godt man opptrer ut mot et publikum.

Da vi visste når konserten skulle finne sted, måtte vi planlegge øvinger og låtskrivingsessioner. Vi satt oss sammen, hele bandet, og satt opp hver eneste uke frem til 27. Mai. Slik visste vi at vi var opptatt disse dagene, men også at man kunne ombooke i god tid i forveien, hvis det oppsto noe som kom i veien for øvingen eller sessionen. I starten handlet det mest om å øve inn låtene eller å skrive de ferdig. Etter hvert som vi fikk mer kontroll på låtene, ble det mer fokus på bygging av setlist, overganger og en slags form for koreografi. I de siste øvingene har det bare vært fokus på detalj-arbeid, fikse det siste som trengtes å fikses og terping av hele setlisten og showet. Hvis det er en ting jeg skulle ønske vi gjorde annerledes, så hadde det vært å planlegge øvingene og sessionene mye bedre fra gang til gang. Vi møtte som regel opp med ingen fast plan og fant på der og da hva som trengtes å jobbes med. Vi hadde nok hatt alt mer ferdig til dags dato om vi hadde planlagt det bedre.

En veldig viktig faktor jeg har lært i denne prosessen, er det å booke ting i god tid i forveien. Jeg har planlagt å bygge scenen og måtte da sende mail til servicesenteret på skolen i god tid, slik at vi har tilgang på alt vi trenger og kan ta dette med til Parkteatret for å få mest ut av scene-oppsettet som mulig. Siden det er mange andre som også jobber med prosjekt, var det lurt å være ute i god tid til å booke studio og øvingsrom. Man har mulighet til å booke rom 2 uker i forveien, så jeg gjorde det til en slags rutine å sjekke bookingen hver dag for å forsikre meg om at vi hadde de rommene vi trengte til de dagene vi hadde satt opp øving eller session. I tillegg hadde vi lyst til å sette opp pre-produksjoner for å ta konserten ut av øvingsrommet og opp på en scene, før selve konserten finner sted. Derfor måtte jeg igjen sende mail til servicesenteret for å booke et pre-produksjonsrom til de dagene vi trengte. Dette har vært veldig gunstig, da vi som regel har endt opp med de tingene og de rommene vi har trengt i perioden ledende opp til konserten.

Vi hadde en del idéer om hva som kunne ta denne konserten til et høyere nivå enn en vanlig konsert. Det var snakk om å kontakte bransje-aktører som publikum og ha en showcase-konsert, vi ville filme hele konserten profesjonelt slik at vi kunne lage videoer som vi kunne legge ut i etterkant og vi hadde tenkt å hyre en fotograf, slik at vi hadde bilder å dele på sosiale medier. Vi begynte å sende mail med RSVP til konserten, rundt til forskjellige bransje-aktører og fikk en del svar, men på grunn av Covid-19, ble det dessverre bestemt at det ikke var mulighet for noen publikummere til stede. Heldigvis hadde vi allerede planlagt med hjelp av skolen og studenter ved Bachelor i Prosjektledelse, at vi skulle hyre inn flinke film-fotografer som skal filme hele konserten med god kvalitet, slik at vi kan legge ut video med høy kvalitet i etterkant. En ting vi også hadde planlagt, var å hyre inn en profesjonell fotograf som kunne ta bilder som vi kunne bruke som promoteringseffekter på sosiale medier i etterkant. Dessverre planla jeg ikke dette godt nok, slik at vi ikke har en fotograf til stede ved konserten. Derimot har jeg lært mer om planlegging til en senere anledning.

Oppsummering/Resultater

Når det kommer til resultater, er det litt vanskelig å si hvordan det kommer til å gå, med tanke på at selve konserten skjer én uke etter innleveringen av denne skriftlige oppgaven. Men basert på hvor langt vi har kommet i prosessen nå, så vil jeg si at jeg har et veldig sterkt grunnlag for at konserten skal bli som jeg har sett for meg. Ved hjelp av de virkemidlene jeg fokuserte på, har jeg klart å lage et live-show som ikke bare er interessant og profesjonelt, men som også klarer å underbygge det konseptet jeg prøver å formidle igjennom mitt band og min musikk.

Det musikalske produktet er jo allerede på plass, og det føler jeg både viser inspirasjon til denne 70/80-talls estetikken i form av instrumentering og de lyriske konseptene, mens det også funker i nåtidens moderne lydbilde. Det dramaturgiske føler jeg sitter veldig solid og viser et helhetlig uttrykk, samt de individuelle uttrykkene som hver enkelt låt har. Jeg føler også jeg har klart å skape en form for rød tråd igjennom hele konserten. Det visuelle er fortsatt noe som gjenstår å se om det funker, men jeg føler at grunnlaget er der. Jeg har fått til mesteparten av det jeg planla, og det resultatet vi har så langt er jeg veldig fornøyd med.

En av de viktigste tingene jeg sitter igjen med etter hele perioden jeg har arbeidet med dette prosjektet, er all den nye kunnskapen jeg har fått rundt det å planlegge og sette opp en konsert, alt det administrative som inngår fra man lager musikken til den skal fremføres live og hva jeg klarer selv, bare jeg jobber hardt nok og setter meg godt nok inn i det jeg skal få til. Alt jeg planla ble ikke slik jeg forutså, men det resultatet jeg har endt opp med er jeg veldig fornøyd med og jeg føler jeg har fått en mye større forståelse om hvordan jeg kan formidle konseptet til mitt band og min musikk i form av et live-show.

Referanseliste

My Chemical Romance. 2010. *“Danger Days: The True Lives of the Fabulous Killjoys”*. Reprise Records. Digital.

Spotify. 2021. “Kaizers Orchestra”.

<https://open.spotify.com/artist/1s1DnVoBDfp3jxjjew8cBR?si=jNVdy5nNQtmfHFFwERHv-g>

Spotify. 2021. “The Killers”.

<https://open.spotify.com/artist/0C0XIULifJtAgn6ZNCW2eu?si=dCMf23RoT2SAP8Zvw7ByzA>

Spotify. 2021. “Kings Of Leon”.

<https://open.spotify.com/artist/2qk9voo8llSGYcZ6xrBzKx?si=cRoPpWNiSpycldpnJ65pag>

IMDb. 2021. “That 70’s Show”.

<https://www.imdb.com/title/tt0165598/>

Pexels. 2021.

<https://www.pexels.com/nb-no/>

Apple. 2021. “Final Cut Pro”.

<https://www.apple.com/final-cut-pro/>

Super8camera. 2021. “Super 8mm vs video”.

<https://www.super8camera.com>

Solstad Sønnesyn, Ane. 2017. “Alle kler denne stilen”.

<https://www.klikk.no/mote/menn/70-talls-stil-2824038>

Parkteatret. 2021. “Teknisk info/Technical info”.

<https://parkteatret.no/teknisk-info/>

WMG. “Led Zeppelin – Kashmir (Live at Knebworth 1979)”. Video. 27. Oktober 2009.

[Led Zeppelin - Kashmir \(Live at Knebworth 1979\) \(Official Video\)](#)

Pensumliste

My Chemical Romance. 2010. *“Danger Days: The True Lives of the Fabulous Killjoys”*. Reprise Records. Digital. 54 sider.

My Chemical Romance. 2006. *“The Black Parade”*. Reprise Records. Digital. 52 sider.

The Killers. 2006. *“Sam’s Town”*. The Island Def Jam Music Group. Digital. 44 sider.

The Killers. 2012. *“Battle Born”*. The Island Def Jam Music Group. Digital. 51 sider.

The Killers. 2020. *“Imploding The Mirage”*. Island Records, a division of UMG Recordings, inc. Digital. 42 sider.

Kings Of Leon. 2007. *“Because Of The Times”*. RCA Records, a division of Sony Music Entertainment. Digital. 51 sider.

Kings Of Leon. 2008. *“Only By The Nights”*. RCA Records, a division of Sony Music Entertainment. Digital. 42 sider.

Kings Of Leon. 2010. *“Come Around Sundown”*. RCA Records, a unit of Sony Music Entertainment. Digital. 61 sider.

Kings Of Leon. 2013. *“Mechanical Bull (Expanded Edition)”*. RCA Records, a division of Sony Music Entertainment. Digital. 50 sider.

Kings Of Leon. 2016. *“Walls”*. RCA Records, a division of Sony Music Entertainment. Digital. 42 sider.

The 1975. 2013. *“The 1975”*. Dirty Hit Records, under exclusive license to Polydor, a division of Universal Music Group Ltd. Digital. 50 Sider.

Arcade Fire. 2010. *“The Suburbs”*. Arcade Fire Music, LLC. Digital. 63 sider.

Brandon Flowers. 2015. *“The Desired Effect”*. Island Records, a division of UMG Recordings, Inc. Digital. 39 sider.

Zahl, Jan. 2006. *“Kontroll På Kontinentet – Historia om Kaizers Orchestra”*. Rogaland: Tiden. 269 sider.

Pexels. 2021. 1 side.

<https://www.pexels.com/nb-no/>

Apple. 2021. “Final Cut Pro”. 1 side.

<https://www.apple.com/final-cut-pro/>

Super8camera. 2021. “Super 8mm vs video”. 1 side.

<https://www.super8camera.com>

Solstad Sønnesynd, Ane. 2017. “Alle kler denne stilen”. 1 side.

<https://www.klikk.no/mote/menn/70-talls-stil-2824038>

Parkteatret. 2021. “Teknisk info/Technical info”. 1 side.

<https://parkteatret.no/teknisk-info/>

WMG. “Led Zeppelin – Kashmir (Live at Knebworth 1979)”. Video. 27. Oktober 2009. 9 sider.

[Led Zeppelin - Kashmir \(Live at Knebworth 1979\) \(Official Video\)](#)

UMPI. “Bruce Springsteen – Dancing In The Dark (from Born In The U.S.A Live: London 2013)”. Video. 4. Juni 2019. 7 sider.

[Bruce Springsteen - Dancing In the Dark \(from Born In The U.S.A. Live: London 2013\)](#)

UMG. "Blossoms - 'If You Think This Is Real Life – Live From The Plaza Theatre, Stockport'. Video. 10. April 2020. 4 sider.

[Blossoms - 'If You Think This Is Real Life - Live From The Plaza Theatre, Stockport'](#)

UMG. "Blossoms - 'There's A Reason Why (I Never Returned Your Calls) Live From The Plaza Theatre, Stockport'. Video. 19. Juni 2020. 5 sider.

[Blossoms - 'There's A Reason Why \(I Never Returned Your Calls\) - Live From The Plaza, Stockport'](#)

Lana Del Rey. 2012. "*Born To Die*". Lana Del Rey, under exclusive license to Polydor Ltd. (UK). Under exclusive license to Interscope Records in the USA. Digital. 49 sider.

The War On Drugs. 2017. "*A Deeper Understanding*". Atlantic Recording Corporation for The United States and WEA International Inc. for the world outside of The United States. Digital. 66 sider.

Total sider: 1055.