



# ER FACEBOOK EN ARENA FOR DISTINKSJONER?

Bachelor i Reklame og merkebygging

10 JUNI 2011

36020311, 36020793,  
36010455

Denne bacheloroppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Markedshøyskolen. Markedshøyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.



Markedshøyskolen

## Forord

Det er med et lykkelig vemod at vi leverer denne oppgaven da det markerer et veiskille i våre liv. Etter tre år på Markedshøyskolen er vi altså ferdige, og vi håper og tror denne oppgaven vil kunne representere noe av det vi har lært denne tiden. Samtidig er dette vår siste oppgave sammen og slutten på det som har vært tre fantastiske år.

Oppgaven har vært vårt hjertebarn, og det er med tålmodighet, toleranse, positiv innstilling og oppmuntring den har blitt til. Det er i tillegg en rekke bidragsytere som har hjulpet oss på veien. Av den grunn vil vi gjerne takke Urd Hertzberg på biblioteket for hennes vanvittig gode kildekunnskaper og Annette Christiansen på helpdesk for et herlig, hjelpsomt vesen og teknisk hjelp når vi trodde alt var tapt. Oppgaven hadde heller ikke vært mulig å skrive uten fabelaktig hjelp fra våre informanter. Takk for deres tålmodighet!

Videre vil vi takke Karl Fredrik Tangen for at han fikk lyset til å gå opp for oss, når vi ikke helt så det i enden av tunnelen. Og en stor takk til Berit Hansen som med glede har lånt oss hytta hvor vi virkelig så resultater og fikk isolasjonen og fjellufta til å rense tankene, samt for hennes hjelp med rettskriving når ordene gikk litt i surr for oss.

Sist, men virkelig ikke minst, vil vi rette en stor takk til vår veileder og inspirasjonskilde, Runar Døving. Hadde det ikke vært for hans entusiastiske og inspirerende introduksjon av Pierre Bourdieus teorier første semester på Markedshøyskolen, hadde nok ikke denne oppgaven sett dagens lys, ei heller uten hans bemerkninger, positive innstilling og konstruktive kritikk.

God lesing!

## Sammendrag

Vi har i denne oppgaven tatt utgangspunkt i sosiologen Pierre Bourdieus teorier om det sosiale rom for å forsøke å avdekke om det eksisterer distinksjoner, altså forskjeller, når det gjelder bruk av det sosiale mediet Facebook. Med utgangspunkt i disse teoriene har vi plassert våre informanter i et fiktivt sosialt rom basert på bakgrunnsvariabler, for å ha mulighet til å avdekke om det finnes forskjeller og likheter i deres bruk av det sosiale mediet. Vårt bidrag vil her være å skape en typologi over disse brukerne som kan benyttes som et segmenteringsverktøy og et utgangspunkt for videre forskning på feltet.

Vår avhandling begynner med en redegjørelse av begreper som habitus, smak, felt og kapital hentet fra Bourdieus teorier samt en presentasjon av segmenteringsmodellen Sosioraster. Vi har deretter introdusert hvilket omfang og hvilken betydning sosiale medier har fått i dagens samfunn for å kunne se parallellene mellom dette og Bourdieus teorier om tilegnelse av kapital. Til sammen har disse teoriene skapt grunnlaget for vårt metodevalg.

Gjennom en induktiv tilnærming og en kombinasjon av et etnografisk og fenomenologisk forskningsdesign, har vi gjennomført 15 dybdeintervjuer for å avdekke en rekke bakgrunnsvariabler som gjorde det mulig å plassere informantene i et fiktivt sosialt rom. Disse ble foretatt som tverrsnittundersøkelser utført på ett tidspunkt. Videre har vi observert de samme informantenes aktivitet på nettstedet Facebook i en tre måneders periode for så å kunne analysere om det finnes en sammenheng mellom informantenes plass i vårt rom og aktivitet på det aktuelle nettstedet.

Gjennom en slik tilnærming har vi kunnet konkludere med at Facebook kan ses som en arena for distinksjoner, og skapt typologier over brukere av det sosiale mediet sett i et sosiokulturelt perspektiv. Her kommer det frem at type og mengde kapital har en innvirkning på våre informanternes bruk av Facebook. Vår konklusjon og tilhørende typologier vil her kunne ses som et bidrag til videre forskning innen sosiale medier og som et segmenteringsverktøy for fordelaktig markedsføring til dem som ønsker å benytte Facebook som kommunikasjonsflate.



## Innhold

1.0 Innledning .....	7
2.0 Teorigjennomgang .....	9
2.1 Et sosiokulturelt perspektiv.....	9
2.2 Pierre Bourdieus sosiologi.....	10
2.3 Smak.....	12
2.4 Habitus .....	13
2.5 Felt og kapitalformer.....	14
2.6 Feltets struktur og utøvernes strategi.....	15
2.7 Sosioraster - Et segmenteringsverktøy .....	16
2.8 Generasjon Facebook.....	17
2.9 Nye sosiale normer .....	19
2.10 Personlig markedsføring .....	19
2.11 Sosial kapital.....	21
2.12 Analyse av presentert teori.....	22
3.0 Metode.....	24
3.1 Markørene for bakgrunnsvariabler .....	25
3.1.1 Kulturell kapital .....	25
3.1.2 Økonomisk kapital.....	26
3.2 Kodemal for analyse.....	26
3.3 Utvalg .....	27
3.3.1 Utvalgsstørrelse .....	27
3.3.2 Utvalgsstrategi . .....	27
3.4 Rekruttering .....	27
3.5 Utforming av intervjuguide .....	28
3.6 Intervjuerrollen .....	28
3.7 Transkribering .....	28
3.8 Koding .....	29
3.9 Konsensjonspliktighet .....	29
4.0 Analyse.....	30
4.1 Innledning til analyse .....	30
4.2 Informant 1: Ole Christian.....	31



4.2.1	Bakgrunn .....	31
4.2.2	Karriere.....	31
4.2.3	Fritid .....	31
4.2.4	Bøker og kunst .....	32
4.2.5	Politisk parti .....	32
4.2.6	Plassering i det sosiale rommet .....	32
4.2.7	Facebookaktivitet.....	32
4.3	Informant 2: Marit .....	33
4.3.1	Bakgrunn .....	33
4.3.2	Karriere.....	33
4.3.3	Fritid .....	33
4.3.4	Bøker og kunst .....	34
4.3.5	Politisk parti .....	34
4.3.6	Plassering i det sosiale rommet .....	34
4.3.7	Facebookaktivitet.....	34
4.4	Informant 3: Kamilla.....	35
4.4.1	Bakgrunn .....	35
4.4.2	Karriere.....	35
4.4.3	Fritid .....	36
4.4.4	Bøker og kunst .....	36
4.4.5	Politisk parti .....	36
4.4.6	Plassering i det sosiale rommet .....	36
4.4.7	Facebookaktivitet.....	36
4.5	Informant 4: Johanne Sofie.....	37
4.5.1	Bakgrunn .....	37
4.5.2	Karriere.....	37
4.5.3	Fritid .....	38
4.5.4	Bøker og kunst .....	38
4.5.5	Politisk parti .....	38
4.5.6	Plassering i det sosiale rommet .....	39
4.5.7	Facebookaktivitet.....	39
4.6	Informant 5: Daniel .....	40
4.6.1	Bakgrunn .....	40
4.6.2	Karriere.....	40



4.6.3 Fritid .....	40
4.6.4 Bøker og kunst .....	41
4.6.5 Politisk parti .....	41
4.6.6 Plassering i det sosiale rommet .....	41
4.6.7 Facebookaktivitet .....	41
4.7 Informant 6: Hans Jørgen .....	42
4.7.1 Bakgrunn .....	42
4.7.2 Karriere .....	42
4.7.3 Fritid .....	42
4.7.4 Bøker og kunst .....	43
4.7.5 Politisk parti .....	43
4.7.6 Plassering i det sosiale rommet .....	43
4.7.7 Facebookaktivitet .....	43
4.8 Informant 7: Maren .....	44
4.8.1 Bakgrunn .....	44
4.8.2 Karriere .....	44
4.8.3 Fritid .....	44
4.8.4 Bøker og kunst .....	45
4.8.5 Politisk parti .....	45
4.8.6 Plassering i det sosiale rommet .....	45
4.8.7 Facebookaktivitet .....	46
4.9 Informant 8: Ulrikke .....	46
4.9.1 Bakgrunn .....	46
4.9.2 Karriere .....	46
4.9.3 Fritid .....	47
4.9.4 Bøker og kunst .....	47
4.9.5 Politisk parti .....	48
4.9.6 Plassering i det sosiale rommet .....	48
4.9.7 Facebookaktivitet .....	48
4.10 Informant 9: Line .....	49
4.10.1 Bakgrunn .....	49
4.10.2 Karriere .....	49
4.10.3 Fritid .....	49
4.10.4 Bøker og kunst .....	50



4.10.5 Politisk parti .....	50
4.10.6 Plassering i det sosiale rommet .....	50
4.10.7 Facebookaktivitet.....	50
4.11 Informant 10: Preben.....	51
4.11.1 Bakgrunn .....	51
4.11.2 Karriere.....	51
4.11.3 Fritid .....	51
4.11.4 Bøker og kunst .....	52
4.11.5 Politisk parti .....	52
4.11.6 Plassering i det sosiale rommet .....	52
4.11.7 Facebookaktivitet.....	52
4.12 Informant 11: Anders .....	53
4.12.1 Bakgrunn .....	53
4.12.2 Karriere.....	53
4.12.3 Fritid .....	53
4.12.4 Bøker og kunst .....	53
4.12.5 Politisk parti .....	54
4.12.6 Plassering i det sosiale rommet .....	54
4.12.7 Facebookaktivitet.....	54
4.13. Informant 12: Eira .....	55
4.13.1 Bakgrunn .....	55
4.13.2 Karriere.....	55
4.13.3 Fritid .....	55
4.13.4 Bøker og kunst .....	56
4.13.5 Politisk parti .....	56
4.13.6 Plassering i det sosiale rommet .....	56
4.13.7 Facebookaktivitet.....	56
4.14 Informant 13: Kathinka .....	57
4.14.1 Bakgrunn .....	57
4.14.2 Karriere.....	57
4.14.3 Fritid .....	57
4.14.4 Bøker og kunst .....	57
4.14.5 Politisk parti .....	58
4.14.6 Plassering i det sosiale rommet .....	58



4.14.7 Facebookaktivitet.....	58
4.15 Informant 14: Henriette.....	58
4.15.1 Bakgrunn.....	58
4.15.2 Karriere.....	59
4.15.3 Fritid.....	59
4.15.4 Bøker og kunst.....	59
4.15.5 Politisk parti.....	59
4.15.6 Plassering i det sosiale rommet.....	59
4.15.7 Facebookaktivitet.....	60
4.16 Informant 15: Knut.....	60
4.16.1 Bakgrunn.....	60
4.16.2 Karriere.....	60
4.16.3 Fritid.....	60
4.16.4 Bøker og kunst.....	61
4.16.5 Politisk parti.....	61
4.16.6 Plassering i det sosiale rommet.....	61
4.16.7 Facebookaktivitet.....	61
5.0 Distinksjoner.....	63
5.1 Økonomisk elite.....	63
5.2 Økonomisk middel.....	64
5.3 Økonomisk lav.....	65
5.4 Kulturell elite.....	65
5.5 Kulturell middel.....	66
5.6 Kulturell lav.....	67
6.0 Svakheter i undersøkelsen.....	68
7.0 Konklusjon.....	69
8.0 Videre forskning.....	71
_Toc295200977	

**Vedlegg 1: Begrepsavklaringer**

**Vedlegg 2: Intervjuguide**

**Vedlegg 3: Informant 1**

**Vedlegg 4: Informant 2**





**Vedlegg 5: Informant 3**

**Vedlegg 6: Informant 4**

**Vedlegg 7: Informant 5**

**Vedlegg 8: Informant 6**

**Vedlegg 9: Informant 7**

**Vedlegg 10: Informant 8**

**Vedlegg 11: Informant 9**

**Vedlegg 12: Informant 10**

**Vedlegg 13: Informant 11**

**Vedlegg 14: Informant 12**

**Vedlegg 15: Informant 13**

**Vedlegg 16: Informant 14**

**Vedlegg 17: Informant 15**

**Antall ord: 21 918.**



## 1.0 Innledning

I takt med at internett har blitt en integrert del av menneskers hverdag, har sosiale medier rukket å bli den kanskje viktigste plattformen for meningsutveksling og kommunikasjon. Vi bruker de sosiale mediene til å orientere oss, utveksle synspunkter, bli informert om hendelser og for å ta beslutninger. Disse nye mediene er derfor et viktig verktøy for bedrifters markedsføring og markedsanalyser, og det blir viktigere enn noen gang å forstå menneskenes aktivitet og kommunikasjon for å kunne utnytte mulighetene de sosiale mediene tilbyr. Som det største av de sosiale mediene ruver Facebook, med over 500 millioner brukere verden over. Nettstedet har siden 2004 rukket å bli en av de viktigste kanalene for bedrifter som ønsker bedret effekt av sin markedsføring og økt kundeforståelse.

De siste årene har det kommet en rekke forskningsartikler, bøker og teorier omkring fenomenet Facebook, men ingen av disse har til hensikt å redegjøre for aktiviteten på nettstedet i et sosiokulturelt perspektiv. Vi mener det vil være svært fordelaktig for bedrifter å få en økt kjennskap til individene som bruker nettstedet, slik at deres segmenteringsstrategier kan bedres og effekten av deres markedsføringsinnsats vil kunne økes. For å gjøre dette vil det være essensielt å trekke inn den franske sosiologen Pierre Bourdieus teorier om klassetilhørighet. Ett av hans bidrag til sosiologien er et verktøy konstruert for å dele samfunnet inn i ulike klasser basert på en rekke bakgrunnsvariabler, og disse vil skape disposisjoner for hvordan vi handler, tenker og kommuniserer. Problemstillingen vi ønsket å svare på, ble derfor følgende:

### **”Er Facebook en arena for distinksjoner?”**

Ved å bruke Bourdieus verktøy for å plassere mennesker i ulike klasser basert på deres tilegnelse av ulike kapitalformer samtidig som man observerer deres aktivitet på nettstedet, tror vi det vil være mulig å komme frem til distinksjoner og likheter mellom de forskjellige klassenes aktivitet. Bourdieus teorier er sosiologiske og vil være utgangspunktet for vår avhandling. Det er viktig å merke seg at det kunne vært interessant og i tillegg sett på psykologiske teorier for å forklare eventuelle likheter og forskjeller i informanternes Facebookbruk, men det var det ikke rom for i dette tilfellet. I tillegg har vi valgt å fokusere på et utvalg variabler for å avgrense omfanget av avhandlingen. Variabler som eksempelvis kjønn, alder, geografi, og livsløp er derfor ikke tatt høyde for i denne oppgaven.

## Facebook – En arena for distinksjoner?



Formålet med denne oppgaven er derfor å bruke Bourdieus teorier på et av nåtidens mest aktuelle og omtalte fenomener for å kunne skissere en typologi over brukerne og for å skape et hensiktsmessig segmenteringsverktøy.



## 2.0 Teorigjennomgang

Vi ønsker i dette kapittelet å fokusere på den franske sosiologen Pierre Bourdieus teorier om samfunnets strukturer, posisjoner, relasjoner og maktforhold. Ettersom vi ønsker å utforske mulighetene for en sammenheng mellom informantenes plass i et fiktivt sosialt felt og deres aktivitet på Facebook, blir det sentralt å utforske Bourdieus teorier og begreper. Dette fordi hans analyser og tilhørende funn i det franske samfunn på 1970-tallet kan brukes som et godt utgangspunkt for vår analyse. Det blir da essensielt først å redegjøre for denne oppgavens perspektiv for å kunne forklare det eksplisitte fokuset med vår studie. Deretter vil vi presentere Bourdieus plass i den sosiologiske forskningen og hvilke inspirasjonskilder han har hatt, for å vise at hans forskning både er ny, men også en videreutvikling av andre kjente teorier på feltet. Videre vil vi redegjøre for noen av hans viktigste begreper, herunder smak, habitus, kapital og felt, fordi dette er begreper vi ønsker å bruke for å forklare sammenhengen mellom våre informanternes posisjon i et sosialt felt og deres aktivitet på Facebook. I tillegg vil en kort framstilling av TNS Gallups segmenteringsmodell Sosioraster være hensiktsmessig, da deler av denne oppgavens markører for kulturell og økonomisk kapital vil være hentet fra modellen. Deretter vil en redegjørelse av relevant teori om fenomenet Facebook bli presentert, ettersom det blir essensielt å forstå fenomenets betydning for å kunne utføre en analyse omkring bruken av nettstedet. Til slutt i dette kapittelet vil vi presentere en analyse av teorigjennomgangen, for å trekke trådene sammen.

### 2.1 Et sosiokulturelt perspektiv

***”It is hard to resist the conclusion that the word culture is both too broad and too narrow to be greatly useful. Its anthropological meaning covers everything from hairstyles and drinking habits to how to address your husband’s second cousin..”(Eagleton 2000, 32)***

Eagleton (2000, 1) hevder at ordet kultur er et av de to eller tre mest komplekse ordene i det engelske språk. Dette viser at kultur kan tillegges en rekke betydninger og meninger. Tor Bang (2006, 73) definerer kultur som ”Evne til å kode og dekode kommunikasjonskonvensjoner”. Det vil være galt å hevde at kultur har en sann betydning, men å se kultur som et resultat av interaksjon mellom mennesker, vil være et sosiologisk perspektiv. Med dette utgangspunktet vil alle uttrykk for menneskelig kommunikasjon, interaksjon og samspill være nødvendig for å studere fenomener i et sosiokulturelt perspektiv.



Dette vil være en essensiell tilnærming for vår studie, siden Facebook kan sees som et sosiokulturelt fenomen, altså et fenomen formet av menneskers kommunikasjon og samspill med hverandre.

Det vil her være nødvendig å se på forholdet mellom sosiologisk og psykologisk teori, da vår oppgave er å beskrive mellommenneskelige forhold hos våre informanter og ikke deres opplevelser, motiver, følelser og tanker. Vi vil ikke gå inn på underliggende faktorer hos informantene som behov og ønsker og vil derfor utelukke alle former for analyse av slike psykologiske årsaker. Med bakgrunn i dette mener vi det vil være meget relevant kort å definere hva sosiologisk teori er og hva det ikke er.

Sosiologi handler om å hente inn, kartlegge og synliggjøre mellommenneskelige forhold og søker å fortolke og forklare hvordan mennesker blir formet av samfunnsforhold (Universitetet i Oslo 2011). I følge Cappelens leksikon (1985, 191) er sosiologi vitenskapen som beskriver og analyserer mellommenneskelige forhold i smågrupper, storgrupper, organisasjoner og storsamfunn. Her defineres det også tre stikkord som kan beskrive feltet; problemorientering, utredning og referanserammer. Dette innebærer kartlegging og synliggjøring samt vitenskapelig datainnsamling og analyse av funnene, gjennom bruk av metoder som intervju, observasjon og eksperiment. Vi ser her at det først og fremst er sosiologiens teoretiske referanserammer og dens grunnbegreper og tilnærminger som representerer den sosiologiske tradisjonen til forskjell fra andre felt som psykologien. Psykologien dreier seg heller om studiet av opplevelse, atferd og mentale prosesser. Dette er prosesser som kunne vært interessant å gå nærmere inn på i vår oppgave, her ved å se nærmere på de psykologiske årsakene til informantenes handlinger på det aktuelle nettstedet, men dette er altså ikke perspektivet vi retter oss mot i denne oppgaven.

### 2.2 Pierre Bourdieus sosiologi

Pierre Bourdieu var en av de fremste sosiologene i det 20. århundret. Med verker som blant annet ”Distinksjonen” og ”Symbolsk makt”, har han vært en inspirasjonskilde og en svært viktig bidragsyter for sosiologien. Med sitt arbeid gir han et bidrag til læren om samfunnsklassene og følger i fotsporene til store menn som Karl Marx, Max Weber og Immanuel Kant. Hans arbeid kan sees som en ny måte å tenke på, men samtidig er det viktig å



bemerk at han er sterkt preget av og inspirert av tidligere, kjente teorier og forskning. En kort presentasjon av dette virker nødvendig for å plassere Bourdieus sosiologi i en kontekst.

Bourdieu bruker gjerne andre sosiologiske teorier som utgangspunkt, men modifiserer og videreutvikler dem. Vi kan se dette i en sammenligning mellom Webers teorier om hvordan klassene betinges av markedet og Bourdieus videreutvikling av dette. Weber mente at når mennesker møtes og konkurrerer på markedet i den hensikt å bytte med hverandre, skaper eiendomsforskjellene mellom dem i seg selv ulike livssjanser for konkurrentene (Weber 1990). Her ser vi tydelig at Weber er opptatt av økonomiens betydning for menneskers posisjon. Bourdieu har videreutviklet dette, når han snakker om menneskers økonomiske kapital og kulturelle kapital og at disse kapitalformene kan formes til symbolsk kapital (Les mer om kapitalformene under punkt 2.5). Poenget er i hvert fall at Bourdieu mente at kapitalform og mengde var en del av utgangspunktet for menneskers posisjon og tilhørende maktmengde i samfunnet, og hans forståelse av kapitalformer har vært et utgangspunkt for denne avhandlingen.

Likevel er ikke Bourdieu alltid like forenelig med Weber. Han kan også sies å være en moderne marxist (Wilken 2008). Påstanden er forankret i Bourdieus fokus på klasse, konflikt og kapital, men samtidig er det enorme forskjeller mellom Marxismen og ”Bourdieuismen”, og den kanskje viktigste for denne oppgavens forståelse er den mellom klasser. Marxismen antar at sosiale maktkamper er relatert til klasseinteresser som har utspring i ensartede classesituasjoner, mens Bourdieu antar at klasseinteresser er et av resultatene av sosiale maktkamper (Wilken 2008). Vi har valgt å presentere Bourdieus forståelse av klasseinteresser fordi vi mener dette i stor grad kan være med på å forklare distinksjonene i våre informaners Facebookaktivitet.

Videre er mange av hans analyser og perspektiver påvirket av Immanuel Kants kjente verk; ”Kritikk av dømmekraften”, noe som tydelig kommer frem i tittelen på Bourdieus kanskje mest kjente utgivelse; ”Distinksjonen – en sosiologisk kritikk av dømmekraften”. Han vurderer Kants ”Kritikk av dømmekraften,” som en god analyse av smaken til enkelte samfunnslag, mens han på den andre siden kritiserer verket for å overse smakens funksjon i samfunnet. Vi kan si at Bourdieu bruker elementer fra en rekke andre kjente sosiologiske teorier, men at han viderefører, modifiserer, kritiserer og bygger videre på de eksisterende verkene.



I de overnevnte teoriene har vi prøvd å skissere et kortfattet bilde av Bourdieus forhold til noen andre, kjente sosiologiske teorier. Vi ser at hans teorier er preget av blant annet Weber, Marx og Kant, men at Bourdieu har brukt deres verker til å utvikle teorier som kan forklare forskjeller og klassekamp i avanserte samfunn. Hans teorier vil være svært relevante for denne oppgaven, da vi forsøker å komme frem til akkurat spesifikke forskjeller og klassekampenes utgangspunkt og resultater for det nye, avanserte og interaktive samfunnet, Facebook. I tillegg har hans definisjoner og bruk av begrepene smak, habitus, kapital og felt, vært med på å sikre han posisjonen som en av vår tids mest innflytelsesrike sosiologer.

### 2.3 Smak

***”Smak er en ervervet disposisjon for å kunne differensiere og verdsette... for å etablere eller markere forskjeller ved å kunne skjelne mellom gjenstander og verker..” (Bourdieu 1995, 217)***

Det var først på 1600-tallet man begynte å bruke ordet smak om evnen til å skille mellom godt og dårlig i kunsten (Gripsrud 2007). Smak er, i likhet med kultur, et begrep med mange og vide betydninger. Vi kan si at smak kan sees som evnen til å skille mellom godt og vondt, pent og stygt, vulgært og konservativt og søtt og salt, men dette er ikke nok for å forstå begrepet i et sosiokulturelt perspektiv. Smak må sees som en tilegnet disposisjon for å skille noe fra hverandre, det er ikke nødvendigvis noe som kan læres, men et resultat av vår sosialiseringssprosess.

Når Bourdieu snakker om smak, deler han det gjerne inn i forskjellige typer, herunder ren og barbarisk smak. Førstnevnte er en høyverdig eller dominerende smak, gjerne ervervet gjennom utdanning. Den rene smaken forutsetter en distansert, gjerne interesseløs betraktningssmåte – i tråd med Kants bestemmelse av ”det interesseløse velbehag” som kjennetegn for skjønnheten (Gripsrud 2007, 90). Den barbariske smaken kan sies å være den rene smakens motsetning, ettersom det er den folkelige smaken. Med det mener Bourdieu at den folkelige smaken skiller seg fra den rene, ved at førstnevnte ikke har den kunnskapen og erfaringen som trengs for å kunne utvikle en ren smak. I boka ”Distinksjonen” hevder Bourdieu at smaksinnndelingen stadig forandrer seg, men at det kan være mulig å se tre hovedgrupperinger innen smak, herunder den legitime smaken, en middels smak og den folkelige smaken (Bourdieu 1995).



Det er smaken som gjør at likesinnede samles, og at man identifiserer seg med andre med samme smak, i følge Bourdieu. Dette er også med på å atskille mennesker med en type smak fra en gruppe mennesker med en annen type smak. Vi kan dermed si at smak kan sees som et uttrykk for avsmak fra andres smak (Wilken 2008). Smaken er derfor et sentralt begrep for å analysere distinksjoner. Smaken er også en egenskap knyttet tett opp mot begrepet Habitus, smaken er et ervervet sett av disposisjoner som kommer klart til uttrykk i Habitus.

### 2.4 Habitus

Bourdieus habitusbegrep refererer til en kroppsliggjort disposisjon for hvordan vi tenker, handler og forholder oss til omgivelsene våre, noe som blir sentralt for denne oppgaven, da det blir nødvendig å avdekke synlige tegn på informantenes habitus for å kunne forstå grunnlaget for deres handlingsmønster. Det er en ubevisst handlingsdisposisjon som er ervervet gjennom vår sosialiseringssprosess. Men Bourdieu var ikke den første til å bruke dette begrepet, det har tidligere vært brukt på ulike måter av blant annet Durkheim, Mauss, Weber og Panofsky (Wilken 2008).

Habitus er et resultat av individers oppvekst og samspill med omgivelsene og kan være vanskelig å forandre, men begrepet er ikke avgrenset til kun å være individuelt i Bourdieus forstand. Habitus er individuell fordi den samkjører alle erfaringer hos et individ, men den er også kollektiv fordi den formes og skapes i et sosialt miljø. I tillegg er habitus samfunnsmessig fordi den får oss til ubevisst å akseptere forskjeller i samfunnet og ta disse ulikhetene for gitt (Wilken 2008, 38).

Videre står Habitus overfor samfunnets system av posisjoner (Gripsrud 2007, 74). Med dette menes at habitus vil være retningsgivende for de valgene vi gjør i livet. Ved for eksempel valg av utdanning vil vår habitus fortelle oss hvor vi ”passer” inn og hva som er ”riktig” for oss. Det er derfor nærliggende å anta at vår habitus vil fortelle oss hvordan vi skal kommunisere med omverden og med andre mennesker på Facebook. Habitus er utslagsgivende for hvem og hva vi ønsker å identifisere oss med, og hvor naturlig vi passer inn i den identiteten. På Facebook er identiteten vår noe vi konstruerer selv med fokus på å oppnå et fordelaktig projisert bilde av oss selv. I tillegg er habitus et fenomen som kommer til uttrykk når det blir sammenlignet med noe annet, det er altså et relativt begrep (Gripsrud 2007, 74).





## 2.5 Felt og kapitalformer

Som nevnt over, står habitus overfor samfunnets system av posisjoner. Det er da snakk om sosiale posisjoner som befinner seg innenfor det Bourdieu kaller et sosialt felt. Med det mener han samfunnsmessige områder der det foregår bestemte aktiviteter etter bestemte regler, og hvor det til enhver tid foregår strid om status eller anerkjennelse blant de involverte (Gripsrud 2007, 74).

Mennesker er del av et sosialt samspill med sine omgivelser, og det er det sosiale feltet som strukturerer våre relasjoner, kamper, verdier og normer. Vi kan snakke om forskjellige typer felt, det journalistiske feltet, det politiske feltet, det kunstneriske feltet osv. Kriteriet for å snakke om et felt er at deltakerne som utspiller aktivitetene, har noe å kjempe for, og at det er en felles forståelse blant individene om et sett med holdninger og tilhørende verdier. Et viktig poeng er at individene som deltar i striden, nettopp deltar fordi de ønsker kapital og med det innflytelse. Det vil da være nærliggende å anta at deltakerne på Facebook strider om økt kapital i form av for eksempel mange venner, eller økt innflytelse ved å bli oppfattet på en fordelaktig måte og med beundrende blikk. Vi kan se i Bourdieus ”Distinksjonen” at ønsket om kapital og innflytelse er pådriverne bak stridighetene. I boken presenterer Bourdieu en sosiologisk studie av Frankrikes klassesamfunn på slutten av 1970-tallet. Her er det sosiale feltet begrenset til innbyggere i Frankrike, og funnene har som mål å beskrive hvordan disse menneskenes relasjoner og uttrykk er en kamp mellom og i klassene om innflytelse og kapital.

Det blir her viktig å presisere at begrepet felt, i Bourdieus forstand, defineres i forhold til bestemte kapitalformer som det handler om å besitte og akkumulere (Wilken 2008).

Kapitalbegrepet er riktignok ikke et nytt begrep, Bourdieu har hentet inspirasjon fra blant annet Marx ideer om makt skapt av materiell kapital og Webers skille mellom makt og status. Kapitalformer kan sees som midler for å oppnå innflytelse og derav makt til å definere virkeligheten og grupperes gjerne i økonomisk kapital, sosial kapital og kulturell kapital, sistnevnte er Bourdieus teori om en kapital ervervet gjennom utdanning, kunnskap og kompetanse. Økonomisk kapital dreier seg om en faktisk materiell kapital, mens sosial kapital viser til blant annet nettverk, forbindelser og familierelasjoner. I tillegg til disse tre snakker han om en overordnet symbolsk kapital. Dette kan sies å være evnen til å omsette de ulike kapitaltypene til andre former for verdi.



Det er disse kapitalformene, vår habitus og smak som legger grunnlaget for hvor vi befinner oss innen et gitt sosialt felt. Posisjonene i feltet kan sees som et hierarkisk system, der størrelsen på kapitalen er utslagsgivende for hvor høyt vi blir plassert i dette klassesdelte hierarkiet. Det blir derfor en av oppgavens formål å komme frem til kriterier for å kategorisere informantene ut ifra symboliserende tegn på kapitalform og mengde, samt uttrykk for smak og habitus.

## 2.6 Feltets struktur og utøvernes strategi

Det sosiale feltet er konstruert ut ifra et hierarkisk system, der kapital type og mengde er bestemmende for ens posisjon. Denne kapitalen kan igjen sees som et resultat av individers habitus. Samtidig er ikke posisjonene uforanderlige, vi kan forflytte oss innad i feltet, men dette krever ny tilgang på kapital, som kan være vanskelig å erverve seg. I tillegg vil ens habitus legge føringer på hvor det er mulig å posisjonere seg.

Strategier er nært knyttet opp mot habitus på den måten at individer handler ut ifra de disposisjonene de har tilegnet seg gjennom sin habitus, men samtidig handler de strategisk ved at de prøver å få mest mulig uttelling for sine handlinger. Vi kan se en noe forenklet modell av Bourdieus resultater fra den empiriske forskningen på det franske samfunn under.

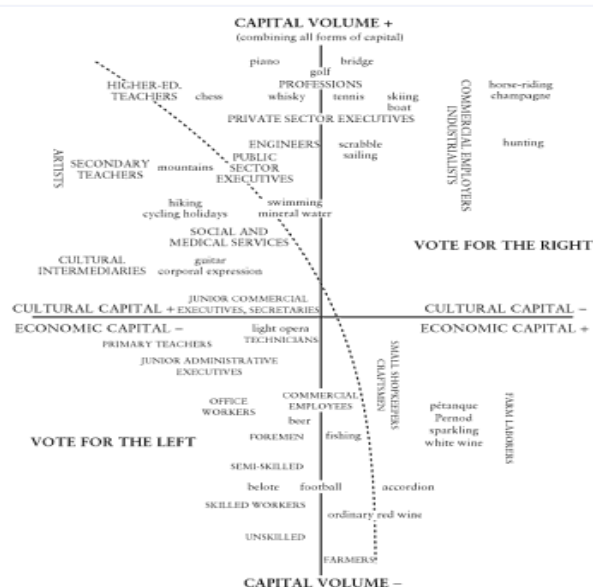


Figure 19.1 The space of social positions and the space of lifestyles (the dotted line indicates probable orientation toward the right or left)

(Calhoun m.fl. 2007)

Her ser vi at det er en rekke faktorer som er bestemmende for hvor en person passer inn i det sosiale felt. Modellen er strukturert langs to akser, etter mengde kapital og type kapital,



herunder kulturell og økonomisk. Våre preferanser, utdanning, vaner og holdninger er derfor bestemmende for hvilken posisjon vi innehar i det sosiale feltet. Hvis vi ser det hierarkiske systemet som inngår i modellen, er det essensielt å påpeke at høy kapital er det vi etterstreber fordi dette kan omsettes til symbolsk makt.

Modellen viser at posisjonene med høy kapital ligger øverst i hierarkiet, og at de med lavest kapital befinner seg nederst på rangstigen. Mens den nederste grupperingen gjerne er fornøyd der de er, er det gruppen i midten som streber etter å nå toppen, eller eliten. Dette gjør de ved å imitere elitegruppen, mens elitegruppen konstant prøver å differensiere seg fra grupperingen under seg. Dette er ikke en statisk bevegelse, men en bevegelse som er i stadig endring og som fungerer sirkulært. Det er også viktig å se på forholdet mellom de to sidene i modellen. Øverst til høyre i modellen ligger de som har en stor mengde økonomisk kapital, mens de med stor andel kulturell kapital ligger øverst til venstre. Vi kan nesten si at modellen fungerer som to hierarkiske strukturer, en for kulturell kapital og en for økonomisk, men det er ofte slik at den økonomiske toppen har som oppdrag å nærme seg den kulturelle toppen, uten at ønsket er gjensidig fra den kulturelle eliten. Vi finner også en gruppering mellom kulturell kapital og økonomisk kapital, her befinner individer med såkalte frie yrker seg. Leger og advokater er eksempler på yrker som signaliserer en slik middelposisjon høyt i hierarkiet.

Strategien er et resultat av strukturen, mens strukturen samtidig er et resultat av strategien, derfor vil handlingene også påvirke strukturen i et gitt sosialt felt, eller sosialt rom, som Bourdieu kaller det.

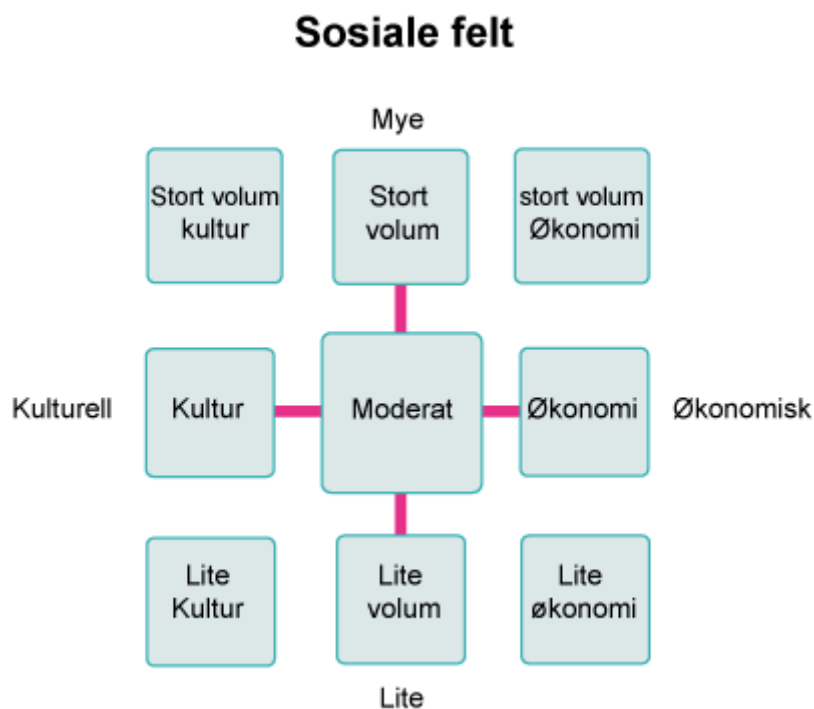
### 2.7 Sosioraster - Et segmenteringsverktøy

Sosioraster er en segmenteringsmodell som forklarer likheter og ulikheter ut fra forbrukernes ressurser, og gir en god forklaring på forskjeller i livsstil, forbruk og smak (TNS Gallup 2010).

Modellen er utarbeidet av TNS Gallup i samarbeid med Bates reklamebyrå og dets sentrale bidragsyter Karl-Fredrik Tangen. Sosioraster brukes jevnlig som et segmenteringsverktøy i en rekke markedsundersøkelser. Modellen er basert på Bourdieus modell av det sosiale rom og er nok et bevis på hvordan Bourdieus begreper om kapital, smak og felt kan overføres til nåtidens fenomener.



Segmenteringsmodellen er bygget opp rundt to hovedakser og deretter delt inn i ni ulike segmenter, og deler befolkningen inn i sosiale felt med homogene grupper basert på økonomisk og kulturell kapital. I modellen finnes to hoveddimensjoner, en horisontal akse som viser kapital, og en vertikal akse som viser volum/styrke. Kulturell og økonomisk kapital er i denne modellen to likeverdige poler (TNS Gallup 2010).



(TNS Gallup 2010)

Kriteriene for kategorisering i modellen, i samspill med Bourdieus kriterier, vil fungere som rammeverk for vår kategorisering av informantene. Samtidig blir det essensielt å forklare hvorfor vi ønsker å benytte Bourdieus teorier og videre utvikling av disse på fenomenet Facebook.

## 2.8 Generasjon Facebook

Sosiale medier handler om den effektive bruken av teknologiske virkemidler for å nå ut og oppnå kontakt med andre mennesker. Mer enn 750 millioner mennesker verden rundt er medlem av sosiale nettverkssider. Her tilbringer de mer enn 20 milliarder minutter per dag på Facebook alene, som per dags dato er det største sosiale nettverket, med over 500 millioner brukere verden over (Shih 2011, 11). Cheung og Lee (2010, 24) hevder at deltakelse på slike



sosiale nettsteder representerer et nytt sosialt fenomen som er avhengig av interaksjon for å overleve. Vi ser med dette at kommunikasjon har fått en ny dimensjon, ved at stadig flere bruker sosiale medier som Facebook til å orientere seg, kommunisere og skape relasjoner til andre mennesker. Den stadig økende bruken av sosiale medier som Facebook åpner for et hav av ulike tilnærminger til å studere fenomenet i forhold til bruk og betydning. Ved å redegjøre for hvilken rolle Facebook har i et sosiokulturelt perspektiv, vil vi forsøke å komme frem til hvordan vi skaper et bilde av oss selv og markedsfører oss gjennom sosiale medier, samt komme frem til hvordan Facebook kan være en kilde til sosial kapital. Her vil det være relevant å se sammenhengen mellom de elementene vi har nevnt over, og Bourdieus teorier om det sosiale rom. Dette for å kunne benytte hans empiri for å avdekke om det finnes distinksjoner på Facebook.

Jill Walker Rettberg (Rettberg 2002, etter Jackson 2010) fremhever at ”det som definerer de nye nettmediene, er at de er dialogbaserte, kanskje de første dialogbaserte mediene siden skriftspråket overtok samfunnet vårt”. Facebook som opprinnelig var et nettsamfunn laget for universitetsstudenter i USA i 2004, har i dag blitt en av de vanligste måtene å kommunisere på. Sosiale medier gjør at du ikke trenger massemedia for å oppnå oppmerksomhet, for å bli sett og hørt. En Facebookoppdatering kan for eksempel være begynnelsen på en samtale, for å få respons trenger du noen du kan ha denne samtalen med. Det handler om å dyrke relasjoner, og her vil de med svake sosiale bånd til deg være viktig, det er de som fungerer som brobyggere mellom deg og andre miljøer eller personer som besitter annen informasjon enn den du allerede har. Å være aktiv i sosiale medier handler altså om å dyrke de svake relasjonene for å få spredd mest mulig informasjon (Jackson 2010).

Lon Safko (2010, 3) definerer sosiale medier som ”..the media we use to be social”. Dette er en meget forenklet fremstilling av et komplekst fenomen. Vi benytter oss av sosiale medier for å skape tilgjengelighet, sosial kontakt og bedre informasjonstilgang, i tillegg har egen profilering fått økt betydning. Gjennom bruken av sosiale fora som Facebook formidler vi en selvpresentasjon som skal fortelle hvem vi er og hva som interesserer oss. Denne digitale fremstillingen av oss selv gir andre mulighet til å få et innblikk i vår hverdag, uavhengig av om den er fremstilt på en virkelighetsnær måte eller ikke. Sosiale medier gjør oss synlige, de gir oss en plass i et digitalt samfunn, hvor grensene mellom hva som er privat, og hva som er offentlig, stadig blir mer tilslørt (Røys 2009, 194). Her har vi mulighet til å utforme et konstruert bilde av oss selv, et bilde av hvordan vi vil at andre skal oppfatte oss. Vi



blottlegger oss selv, men har likevel mulighet til å formidle en forskjønnet versjon av hvem vi er.

### 2.9 Nye sosiale normer

Vår oppfatning av hva som er privat og hva som bør være privat, endres stadig. Sosiale normer skapes rundt hva, hvor ofte og med hvem vi deler de mest intime detaljer om våre egne liv, og grensene for hva som er akseptabelt for en person å dele, utfordres stadig. Roten til denne sosiale transformasjonen er de sosiale nettverksprofilene vi skaper. Disse har blitt en slags universal mal for å skape identitet og dele informasjon om oss selv og vårt liv (Shih 2011).

Gjennom ulike virkemidler skaper vi et bilde av oss selv hvor alt fra alder, jobb tittel, fritidsaktiviteter, interesser og politisk standpunkt legges frem og gjøres synlig. Gjennom stadig oppdaterte bilder av hva vi gjør og hvem vi er med, samt hyppige oppdateringer av våre aktiviteter, tanker og følelser, blir det å bevare privatlivet ikke-eksisterende. Det er ikke lenger bare akseptert at man bretter ut sin egen identitet på Facebook, men det forventes at vi gjør det (Shih 2011).

### 2.10 Personlig markedsføring

***“Personal branding, the process by which people market themselves as brands, is about creating a unique identity for yourself for career advancement” (Shih 2011, 37).***

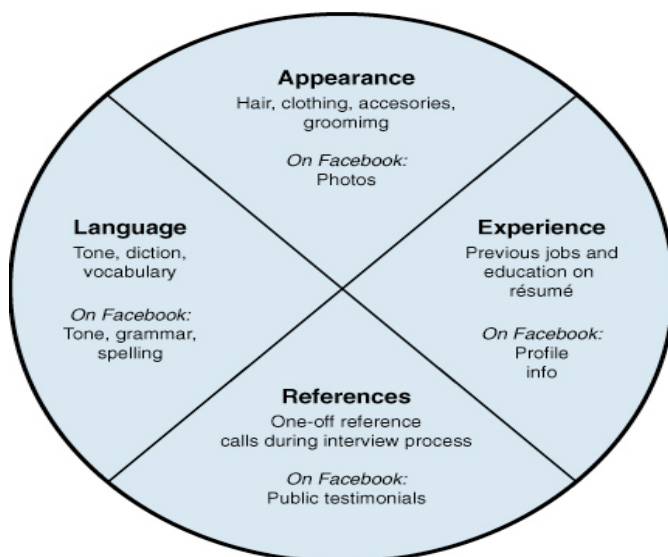
Det handler altså om å skape en fordelaktig posisjon eller et positivt bilde av egen person. Dette kan ses i sammenheng med Bourdieus teorier om hvordan mennesker som befinner seg i midten av det sosiale rom, streber etter en plass høyere opp. Gjennom bruk av sosiale medier har vi altså tilgang til en selvskapt fremstilling av hvem vi er, noe som åpner for muligheten til å forme vår egen identitet etter hvem vi ser opp til og blir inspirert av. Her vil det da også være mulig å klassifisere etter bruk, etter hvem som streber mot de høyere sjikt i systemet, hvem som ønsker å være eksklusive og differensiere seg samt hvem som ikke streber etter noen annen og høyere plass i det sosiale rom. En slik fremstilling tar utgangspunkt i



Bourdieu's teorier og gjør det mulig å benytte et slikt perspektiv på Facebook som et felt hvor distinksjoner trer frem.

Vi markedsfører oss selv gjennom Facebook. For personer vi ikke kjenner særlig godt, blir profilen en introduksjon til hvem vi er og vårt rykte, for bekjente eller de vi sjelden snakker med, er profilen et sammendrag av hva som er nytt, og for venner vil profilen forsterke og utvikle oppfattet inntrykk. Personlig markedsføring handler om å bygge opp et renommé, som igjen kan påvirke hvordan mennesker rundt oss behandler oss, og i hvilken grad de stoler på oss. Hva som skal deles med hvem er valgfritt, men det forventes at en persons profil skal føles ekte og personlig (Shih 2011, 35).

Shih (2011, 36) fremmer at "Social media can affect and individual's personal brand just as it affects corporate brands". Vi benytter fotografier, personlig informasjon, referanser og språk som virkemidler for å skape en "digital identitet", dette gjennom å gi et bilde av hvem vi er, hvordan vi oppfører oss, hvordan vi uttrykker oss og hvor vi befinner oss. Det handler om å uttrykke seg verbalt, visuelt og innholdsmessig, altså gjennom tale, utseende og oppførsel på en gitt arena (Rybakken 2004, 12). Den identiteten vi skaper og opprettholder, fører til at omverdenen skaper et bilde av hvem vi er, et image. Måten vi markedsfører oss selv på, og hvilket image vi oppnår, vil igjen være med å plassere oss sosialt. Gjennom bakgrunnsvariabler, bilder, tanker og meninger uttrykker vi hvem vi er, og med det hvor vi hører til.



(Shih, 2011, 36)



### 2.11 Sosial kapital

Sosial kapital oppstår i vår relasjon til andre mennesker. Denne kapitalformen kan ses som verdien av våre sosiale nettverk og kan måles i grad av tillit og gjensidighet. Sosial kapital er et begrep som, i følge Pénard og Poussing (2010, 572), opprinnelig ble utviklet av sosiologer som Bourdieu, Burt og Coleman. Studier på området har vist at sosial kapital er en sterk kilde til kunnskap, ideer, muligheter, støtte, rykte, omdømme og synlighet som bidrar til minst like sterk påvirkning som det menneskelig kapital som talent, intellekt, karisma og autoritet gjør. Sosiale nettverk som Facebook gir større og bedre tilgang til sosial kapital, ved at disse gir dem som er tilkoblet tilgang til privat informasjon, ferdigheter og oppmerksomhet fra andre (Shih 2011, 46). Videre hevder Pénard og Poussing (2010, 570) at internettbrukere har mulighet til å akkumulere mer sosial kapital enn ikke-brukere.

De stadig mer usynlige grensene for hva som er privat og offentlig, kan bidra til at en person kan skape en ”Top-of-mind posisjon” blant medlemmene i sitt nettverk, i denne sammenheng vil det si at det er disse menneskene man først tenker på i en gitt sammenheng. Dette gjennom eksempelvis informasjon på sosiale nettverksprofiler eller statusoppdateringer (Shih 2011). Vi ser altså at digitale nettverk som Facebook har skapt nye måter å kommunisere på som gjør det lettere å holde seg oppdatert og være tilgjengelig til enhver tid. Vi har nå mulighet til å opprettholde kontakten med menneskene rundt oss på mer effektive, men likevel personlige måter, noe som igjen gir tilgang til det som omtales som sosial kapital.

Videre vil slike sosiale nettverk gjøre det mulig å nå en større gruppe mennesker, samtidig som det blir lettere å gjøre mer spesifikke søk etter de individene man ønsker å nå. Dette må her ses i sammenheng med både de som streber etter en plass høyere opp i det sosiale rom, og de som ønsker eksklusivitet. Her vil det å bygge fordelaktige nettverk stå sentralt. For å nå en ønsket posisjon vil en ”streber” være avhengig av de rette byggeklossene, altså et optimalt nettverk for å nå de høyere sjikt. Eliten kan derimot forsøke å skape et ekskluderende nettverk, hvor kriteriene for innpass er mange og vanskelige å oppnå.

Sosial kapital refererer til den profitten en person får gjennom de sosiale nettverkene han er del av og de forbindelsene denne personen har. Slike nettverk og forbindelser holdes ved like og bygges ut gjennom ulike sosiale strategier som for eksempel utvekslingsstrategier. Det er også her viktig å fremme at en slik sosial kapital kan ses som et resultat av andre kapitalformer. Betydningen av sosial kapital er relatert til mengden av de kapitalformene en





person for øvrig besitter. Jo større økonomisk eller kulturell kapital en person har, desto større er muligheten for å profitere på sosial kapital (Wilken 2010, 56).

Hvor stor makt en person har, enten på den økonomiske eller kulturelle siden av det sosiale rom, kan altså igjen vise seg i hvor stor grad av sosial kapital en person kan oppnå. Her er det også vesentlig å fremme at Bourdieu mener symbolsk makt er makten til å konstruere virkeligheten. Ved bruk av symboler som verktøy for det han kaller ”sosial integrasjon”, muliggjør de en konsensus om den sosiale verdens betydning som igjen bidrar til en reproduksjon av denne sosiale verden (Bourdieu 1996, 40). Bourdieu fremmer at symbolsk kapital er en hvilken som helst form for kapital; fysisk, økonomisk, kulturell eller sosial som oppfattes av sosiale aktører som er i stand til å kjenne og anerkjenne den og til å gi den verdi (Bourdieu 1996, 61).

Hvilken grad av sosial kapital en person kan oppnå på dette feltet, vil altså være avhengig av hvor mye og hvilken type kapital en person besitter. Dette vil igjen vise seg i evnen til å definere virkeligheten slik Bourdieu fremmer, noe som også kan gjøre seg gjeldende på Facebook. En person som befinner seg høyt oppe i det sosiale rom og besitter en stor mengde kapital, om det er kulturell eller økonomisk, vil igjen kunne fremme sitt syn og sine meninger og gjøre disse til en allmenn sannhet i større grad enn det en person lengre ned i det sosiale rom kan. De vil kunne få en større definisjonsmakt og derav oppnå større sosial kapital innen nettverket.

### 2.12 Analyse av presentert teori

Facebook kan på mange måter ses som en arena hvor distinksjoner eller forskjeller fremheves og gjør seg gjeldende på alle områder. Facebook gir oss muligheten til å skape et optimalt bilde av oss selv utad, ved at dets medlemmer selv tar avgjørelser med hensyn til hvilken informasjon og personlige detaljer de utleverer, og hvordan de kommuniserer med omverden. Vi mener det likevel vil være mulig å finne indikatorer som skiller de ulike medlemmene fra hverandre sosialt sett, spørsmålet er bare hvor disse forskjellene befinner seg og hvilken betydning de har. Et medlems profil består av ulike kommunikasjonsflater, både visuelle og verbale, og det er nettopp på disse flatene at distinksjonene kan tre frem. Gjennom statusoppdateringer, aktiviteter, vennskap, hyppighet, medlemskap i ulike grupper, bildebruk,

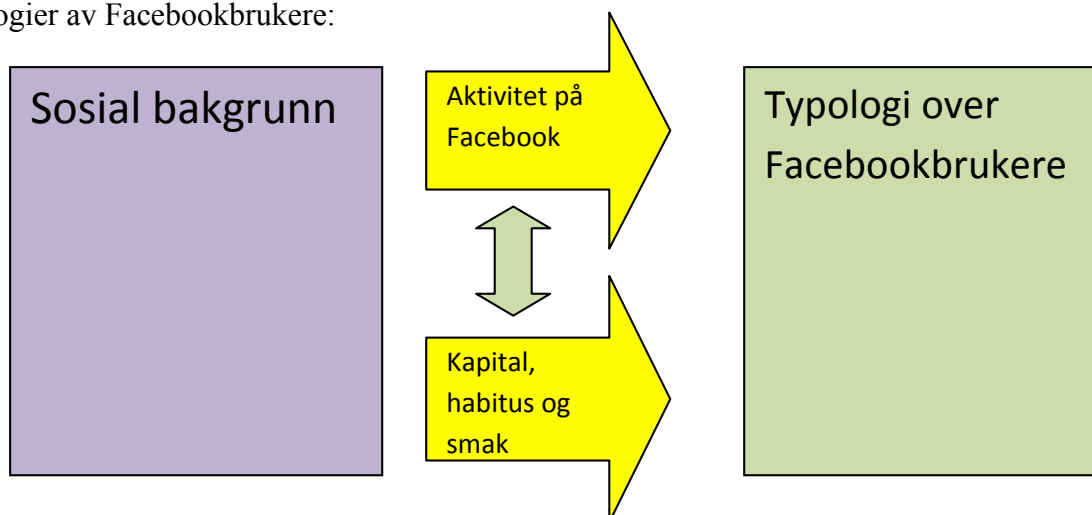


kommentarer, såkalte ”likes” og ”check-ins” tror vi det vil være mulig å identifisere sosiale forskjeller, uavhengig av om de er fremmet med intensjon eller tilfeldighet.

Vi ser at Bourdieus teorier om kapital, felt, habitus og smak kan få en ny dimensjon ved å bli brukt på det interaktive nettsamfunnet Facebook, på samme måte som det beskrev distinksjoner i det franske samfunn på 1970-tallet. Bourdieu forklarte klasseforskjeller med mengde kapital og derav ens habitus. Vi mener det vil være mulig å bruke det samme begrepsapparatet for å beskrive distinksjoner i bruken av Facebook. Dette fordi vår habitus og vår kapitalmengde kommer synlig til uttrykk gjennom hvordan vi handler, kommuniserer og uttrykker oss, ifølge Bourdieu.

Det har blitt publisert svært mye forskning de siste årene omkring Facebook, men til dags dato har vi til gode å se en studie av dette populære mediet i Bourdieus ånd. Altså at man ser på maktkonstellasjon mellom de forskjellige brukerne og om det er en sammenheng mellom vår habitus, kapital form og mengde og vår bruk og aktivitet på Facebook. Det har vært forsket mye på hvilken forbrukermakt de nye sosiale mediene representerer, hvorfor det har blitt så populært, disse mediene som kommunikasjonsform og markedsføring gjennom mediet, men ingen av disse forskningsområdene har anlagt et rent sosiokulturelt perspektiv og har heller ikke interessert seg for hvordan makten mellom brukerne utfolder seg. Det er altså dette vi ønsker å utforske i denne oppgaven.

Som Karl-Fredrik Tangen (2007, 101) formulerer det i artikkelen ”Forbruk som kampsport”, er det når Bourdieus metoder brukes for å forstå fenomener i dag, at styrken i hans sosiologi viser seg. Det er nettopp det denne oppgaven ønsker å vise. Vi vil bruke Bourdieus begreper om felt, kapital, habitus og smak for å konstruere et sosialt rom for våre informanter. Ved i tillegg å observere informantenes aktivitet på Facebook, vil vi forsøke å avdekke likheter og distinksjoner innen hver klasse, men også mellom de forskjellige grupperingene. Dette for å kunne skissere en typologi over brukerne. Modellen under viser logikken i rammeverket for typologier av Facebookbrukere:





### 3.0 Metode

For å velge metode var det essensielt å se på formålet med undersøkelsen. Vi kom fram til at målet var å utvikle ny teori eller et nytt perspektiv, altså et eksplorativt formål (Johannessen m.fl. 2004, 89).

Det var da flere forskningsdesign vi kunne velge, men et etnografisk virket mest hensiktsmessig for å svare på forskningsspørsmålet og var i tråd med undersøkelsens formål. I tillegg ble det viktig å bruke elementer fra et fenomenologisk forskningsdesign.

Et etnografisk design er best egnet for å studere meningen med atferdsmønstre, språk og samhandling i en gruppe. Hensikten med designet er å komme frem til en beskrivelse av en gruppe eller en kultur, og gjennom analyse avdekke mønstre, typologier og kategorier (Johannessen m.fl. 2004, 83). Det er akkurat dette vi ønsker å gjøre i denne oppgaven; analysere brukere av Facebook og deres atferd for å kunne komme frem til kategorier og typologier av de forskjellige brukerne. Det er vanlig med observasjoner ut i felten over relativt lange tidsrom ved bruk av denne metoden, og vi kan se våre observasjoner av informantenes Facebookaktivitet som et uttrykk for dette. Johannessen, Kristoffersen og Tuft (2004, 83) hevder imidlertid at forskeren også kan ha en-til-en intervjuer med informanter og studere dokumenter som brev, dagbøker og nedskrevne historier. Det vil derfor være mulig å utføre et etnografisk design med kvalitative dybdeintervjuer og observasjon av aktiviteten på Facebook til hver enkelt informant. Det fenomenologiske perspektivet er brukt i samspill med det etnografiske designet fordi den fenomenologiske tilnærmingen handler om å utforske og beskrive mennesker og deres erfaringer med og forståelse av et fenomen (Johannessen m.fl. 2004, 80).

Videre har vi hatt en induktiv tilnærming, det vil si at vi trekker slutninger fra det spesielle til det mer allmenne (Johannessen m.fl. 2004, 53). Vi ønsker å studere en spesiell, avgrenset gruppe mennesker for så å kunne bruke resultatene som en pekepinn på et mer generelt fenomen.

Datainnsamlingen foregikk ved hjelp av kvalitative dybdeintervjuer. Intervjuene har blitt foretatt som tverrsnittundersøkelser ved at vi intervjuet informantene på ett tidspunkt. Samtidig har observasjon over en lengre periode blitt utført. For å utføre vår analyse vil det være nødvendig å utvikle kriterier for klassifisering av informantene, for som Bourdieu



hevder, er de tilsynelatende grundigste spørreundersøkelser ubrukelige for sosiologien dersom indikatorens sosiale betydninger ikke er analysert på forhånd (Bourdieu 1995, 65).

### 3.1 Markørene for bakgrunnsvariabler

Da dette er vårt sosiale rom, er det også vi som setter premissene for det, ifølge Karl-Fredrik Tangen. Under har vi listet markører for kulturell og økonomisk kapital. Disse er hentet fra Bourdieus teorier, TNS Gallups segmenteringsmodell Sosioraster og fra professor i sosialantropologi Runar Døving. Vi vil også presisere her, som Bourdieu sier, at disse teoretiske klassene er fiktive grupperinger som bare eksisterer på papiret og bare fordi vi har bestemt at de skal gjøre det. De kan likevel være et uttrykk for virkelige klasser, uten at det videre må konkluderes med det.

#### 3.1.1 Kulturell kapital

Kulturell kapital:	Lav	Middels	Høy
Markører:	Poteter, foreldre som er lavere funksjonærer (arbeider i det offentlige), har katt, TvNorge, telttur.	Lærere, har katt, klassekampen, krimlitteratur, NrK, bachelorgrad fra universitet, tørr hvitvin, ikke listepop, langrenn	SV, professor, lærere ved høyere utdanningsinstitusjoner, har katt, kunstnere, Dagsavisen, politisk interessert, piano, primitiv hytte, utdanning høyere enn bachelorgrad, seilbåt, individuelle idretter som ikke krever økonomisk kapital, opplevelsesferier, leser mye og variert, høy kunstkjennskap, kunstpreferanse utover det estetiske, ikke listepop

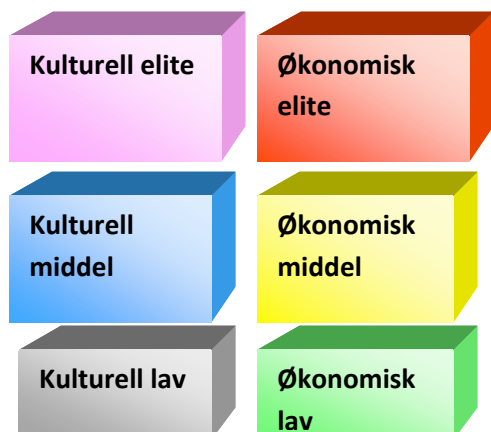


### 3.1.2 Økonomisk kapital

Økonomisk kapital	Lav	Middels	Høy
Markører:	FrP, yrkesfag, foreldre som er kontoransatte, hund, listepop, TV3, realityprogrammer, Grandiosa, chartertur, VG, kollektive idretter, kiosklitteratur, ”IKEAkunst,” interesse for fotball som underholdning.	Bachelorgrad innen markedsføring, salg eller økonomi, har hund, TV2, moteblader, sushi.	Høyre, 5 årig utdannelse eller mer innen markedsføring, salg og økonomi, hund, moderne hytte på kjent fjellsted, hummer, hytte på Sørlandet, motorbåt, populærlitteratur, individuelle idretter som krever tilgang til økonomisk kapital, ferier til ”motedestinasjoner”, estetikk som kunstpreferanse.

### 3.2 Kodemal for analyse

Vi har også benyttet en kodemal for den videre analysen for å illustrere hvor i det sosiale rommet informantene befinner seg. Etter hver informant er analysert og plassert i vårt sosiale rom, vil vi legge frem observasjonsfunnene av deres aktivitet på Facebook. Deretter vil vi se om det er noen sammenheng mellom de forskjellige klassenes posisjon og deres Facebookaktivitet. Under har vi skissert vårt sosiale rom og dets fargekoder:





### 3.3 Utvalg

#### 3.3.1 Utvalgsstørrelse

Det som kjennetegner kvalitative undersøkelser er at man prøver å få så mye informasjon som mulig om et begrenset antall informanter (Johannessen m.fl. 2004, 106). Vi ønsket med dette studiet å gå i dybden av hver enkelt informants meningsfortolkning for å kunne komme frem til normative typologier av Facebookbrukere. Johannessen, Kristoffersen og Tuft (2004, 106) hevder at ved kvalitative intervjuer er det vanlig å ha et utvalg bestående av 10-15 informanter. I undersøkelsen har vi derfor valgt å utføre dybdeintervjuer med 15 personer.

#### 3.3.2 Utvalgsstrategi

***”Utgangspunktet for utvelging av personer/informanter i kvalitative undersøkelser er ikke representativitet, men hensiktsmessighet” (Johannessen m.fl. 2004, 109).***

Strategien for vår utvelging av informanter var derfor å velge det mest hensiktsmessige utvalget for vår studie. Her valgte vi en blanding av intensive utvalg og kriteriebasert utvelging. Utvalgene måtte være intensive fordi de måtte være rike på informasjon om det som skulle undersøkes (Johannessen m.fl. 2004, 110). Dette tilsier at vi ønsket et utvalg som var rike på informasjon om Facebook, altså at de var brukere av det sosiale mediet.

Det var nødvendig at informantene var tilstede på Facebook, og at vi hadde tilgang til deres profiler, for observasjonen. Det ble derfor nødvendig å innhente informanter fra våre egne nettverk. I tillegg var det essensielt å utelukke store aldersvariasjoner fordi Facebook er et fenomen hovedsakelig rettet mot den yngre garde, og bruken vil være svært forskjellig mellom eksempelvis en mann på 65 år og en mann på 22 år. Derfor avgrenset vi informantgruppen til å gjelde gutter og jenter mellom 20 og 30 år. Kriteriene for utvelging var derfor alder, Facebookbruker og medlem av vårt nettverk. Resultatene vil av denne grunn være preget av å tilhøre et nokså homogent utvalg, uten at dette tilsier at resultatene vil være uten betydning for resten av befolkningen, men de vil på ingen måte være statistisk signifikante. Resultatene kan derimot gi oss en pekepinn eller et rammeverk for videre forskning.

### 3.4 Rekruttering

Informantene ble innhentet gjennom personlig rekruttering. Ettersom alle informantene var en del av våre nettverk, ble de kontaktet per e-post. Deretter avtalte vi tidspunkt for intervju med hver enkelt informant.



### 3.5 Utforming av intervjuguide

Ut ifra markørene vi tidligere hadde skissert, ble intervjuguiden utarbeidet som en semistrukturert intervjumal. Her var det viktig å stille spørsmål som fikk fram viktig informasjon om informantenes bakgrunn og meningsfortolkning (Se vedlegg 2). I tillegg ønsket vi en intervjumal som åpnet for modifiseringer underveis, derfor falt valget på en semistrukturert variant.

Vårt ønske med intervjuguiden var å skape en behagelig og avslappet atmosfære for informantene slik at de ikke holdt tilbake viktig informasjon. I tillegg var det viktig å formulere spørsmålene slik at informantene ikke svarte det de oppfattet som riktig. Ønsket var å stille de samme spørsmålene til alle informantene, men ettersom samtalen utviklet seg, ble det nødvendig å modifisere, legge til og omformulere noen spørsmål, uten at vi tror dette ga store utslag i informasjonen og meningsfortolkningen hos de intervjuede.

### 3.6 Intervjuerrollen

Gjennom hele intervjuprosessen og analysen var det viktig for oss å reflektere over vår rolle. Siden det er umulig å forholde seg helt objektivt til et fenomen, er det viktig å poengtere at analysene og informasjonen innhentet under intervjuene er preget av vår subjektive tolkning og vår relasjon til informantene. Men det har likevel vært en kontinuerlig kamp for å forholde oss så objektive som mulig under arbeidet.

### 3.7 Transkribering

Alle dybdeintervjuene ble transkribert fortløpende. Vi ønsket å transkribere for å oppnå en meningsfortetting, men samtidig uten å ta sentrale momenter ut av konteksten. Resultatet ble en transkribering uten henvisninger til ikke-muntlige uttrykk, men som viser en meningsfortettet versjon av intervjuene uten å fjerne essensiell kontekst.



### 3.8 Koding

Datamaterialet innhentet gjennom dybdeintervjuene tok hovedsakelig for seg informantenes bakgrunnsvariabler. Vi brukte kriteriebasert koding ved å gå gjennom hver informants svar og prøvde å plassere informanten i det sosiale rommet for bakgrunnsvariabler på bakgrunn av de allerede definerte markørene. Deretter så vi på Facebookaktiviteten til hver enkelt fra 01.01.2011 til 31.03.2011. Tidsavgrensningen ble satt fordi vi ønsket aktuell informasjon, og fordi vi ikke ønsket å bruke aktivitetene til informantene etter det ble informert om vårt prosjekt. (Dette gjorde informantene bevisste på at vi studerte deres Facebookaktivitet, noe som kunne føre til endret bruk).

Når alle informantene var plassert og aktiviteten var kartlagt, så vi på de kraftigste skillelinjene mellom grupperingene, distinksjonene, for å komme frem til typologier over Facebookbrukerne. Målet var som tidligere nevnt å vise at sosial bakgrunn vil ha følger for hvordan man bruker nettstedet.

### 3.9 Konsensjonspliktighet

Alle informantene i denne undersøkelsen er anonyme, og navnene vi har brukt, er fiktive. Dette for å beskytte informantenes ønske om anonymitet.





## 4.0 Analyse

### 4.1 Innledning til analyse

For å kunne analysere informantenes uttalelser og ha mulighet til å finne en sammenheng mellom deres bakgrunn og aktivitet på Facebook, er vi nødt til å forholde oss til en rekke forutsetninger.

Vi vil i analysen nevne det Bourdieu definerer som frie yrker, dette er yrker plassert midt mellom det økonomiske og kulturelle eliten i vårt sosiale rom, eksempelvis yrker som advokat og lege. Disse yrkene symboliserer kulturell kapital i form av kompetanse og kunnskap, men akkumulerer på samme tid økonomisk kapital. Videre vil vi også poengtere at vi ikke har tatt i betraktning geografiske variasjoner hos informantene, da informantene utgjør en nokså homogen gruppe med tanke på hvor de har vokst opp. Under intervjuene ble informantene spurt om sine ambisjoner fordi majoriteten av de spurte er studenter per dags dato. Dette for å gi en pekepinn på hvilke posisjoner de aspirerer til. Videre kom det frem i intervjuene at flere av informantene hadde vokst opp med foreldre i det som kan defineres som blandingssekteskap, noe som tilsier at mor og far kommer fra svært ulike posisjoner i det sosiale rommet. En annen sentral forutsetning for vår analyse er at vi her tar utgangspunkt i at informantene i fremtiden vil fullføre den utdannelsen de har påbegynt da vårt intervju fant sted.

Videre vil vi presisere at en rekke av funnene kan ses som resultater av informantenes livsløp. Det vil si at ikke alle variabler kan forklares ut ifra våre kriterier for kategorisering, men at forklaringen kan bunne i hvor informanten befinner seg i sitt livsløp. Til sist mener vi det vil være svært viktig å poengtere at vi i analysen må ta hensyn til idiosynkrasien ved informantenes kjennetegn. Det vil si noe som er særegent eller skiller seg ut ved en person eller gruppe, og som gjør det vanskeligere å plassere personen i en kategori. Under vil vi redegjøre for informantenes plassering i det sosiale rom basert på bakgrunnsvariabler, samt en beskrivelse av deres aktivitet på Facebook i observasjonsperioden.



## 4.2 Informant 1: Ole Christian



### 4.2.1 Bakgrunn

Foreldrene til informanten er pensjonister nå, men faren har tidligere jobbet som urmakermester, noe som tilsier en toårig yrkesrettet utdanning etter videregående skole, ifølge informanten. Dette indikerer en posisjon lavt nede i det økonomiske hierarkiet. Moren til informanten har jobbet på Statens Senter for Epilepsi, hun har tre års utdanning. Utdannelsen hennes gir henne en plass mellom den kulturelle og økonomiske middelklassen. Informanten har hatt piano under oppveksten, noe som er en indikator på kulturell kapital.

### 4.2.2 Karriere

Ole Christian er utdannet jurist fra UiO hvor han i tillegg har avlagt flere valgfag på masternivå. Han har også ett års studium fra BI, i alt en utdanning på syv år. Tittelen jurist tilsier at informanten befinner seg midt mellom økonomisk og kulturell elite, altså vil yrket være under såkalte frie yrker. Nå jobber informanten som jurist i et verdipapirforetak og har høye ambisjoner om å oppnå en lederstilling i fremtiden. Han har altså jobb og ambisjoner som støtter opp under plasseringen.

### 4.2.3 Fritid

Informanten fortalte at han har drevet med individuelle idretter som alpint, golf og sykling, dette er idretter hvor det er nødvendig med økonomisk kapital for å delta, og kan derfor ses som indikasjoner på høy økonomisk kapital.

Ole Christian fortalte videre at hans siste ferie var en skiferie til Hafjell. Dette kan sees som et symbol på en tilhørighet blant den økonomiske eliten fordi denne gruppen vanligvis ferierer på såkalte ”motedestinasjoner.” Når det kom til favorittmåltid, svarte han at en god biff er blant favorittene, men han er veldig glad i sjømat og eksemplifiserer dette ved å nevne hummer. Sistnevnte kan sees som en matpreferanse for økonomisk elite i vårt sosiale rom da hummer er meget kostbart og krever kunnskap for å spise. Idiosynkratisk nok fortalte informanten at han spiste en del potet.

Ole Christian er opptatt av å se på nyhetene, men ser også på lett underholdning, gjerne på TV2, når han kommer hjem fra jobb. Når vi ser på markørene som er oppført, reflekterer dette den økonomiske middelklassen.



### 4.2.4 Bøker og kunst

Den siste skjønnlitterære boken informanten leste var ”I tyvenes tid,” en thrillerroman av Odd Harald Hauge. Boken fra 2009 handler om finansmiljøet i Oslo og kan sees som litteratur typisk preferert av den økonomiske elite ettersom den omhandler nettopp dette miljøet. Videre svarte informanten at han liker fotografier framfor billedkunst, men at han ikke har noe særlig kunst i hjemmet sitt. Liten interesse for kunst indikerer en plass på den økonomiske siden av rommet.

### 4.2.5 Politisk parti

Ved siste Stortingsvalg stemte Ole Christian på partiet Høyre. Dette kan indikere en plass i den økonomiske eliten.

### 4.2.6 Plassering i det sosiale rommet

Vi ser her at informantens utdanning og yrke tilsier en plass midt mellom den kulturelle og den økonomiske eliten, altså blant de frie yrkene, men da vårt sosiale rom ikke har definert en slik midtstilt klasse, velger vi å plassere han i den økonomiske eliten fordi en overvekt av hans bakgrunnsvariabler indikerer en slik posisjon.

### 4.2.7 Facebookaktivitet

Ole Christian har lukket profil på nettstedet, altså deler han ikke sin informasjon med andre enn dem han har godtatt som venner. Videre har Ole Christian 362 oppførte venner på nettstedet, og han viser informasjon til disse vedrørende hvem han er i forhold med, e-postadresse samt når han er født. Informanten har i alt 20 profilbilder, hvor de fleste viser han og kjæresten eller han alene, profilbildene viser ingen tydelige tegn på økonomisk kapital. Videre er informantens tagget i 319 bilder, dette er bilder informantens har godtatt at ligger på hans profil og som venner har tilgang til. Bildene viser informantens på en rekke fester, med champagneglass i hånden på et flertall. I tillegg har han lagt ut et album som viser en pokertur til Las Vegas.

Når det gjelder informantens kommunikasjon med andre og aktivitet på Facebook, er dette begrenset, han har hatt kommentarer fra venner tre ganger under observasjonsperioden og ellers ingen aktivitet. Vi kan ikke registrere noen ”likes” på kommentarer, og informantens har ikke hatt noen statusoppdateringer eller ”postinger”.

I tillegg er han medlem av noen grupper, herunder Nike fotball Norge, Frogner og Solli party event og Dag Martin Mikkelsen (pokerspiller).



### 4.3 Informant 2: Marit



#### 4.3.1 Bakgrunn

Moren til informanten jobber som resepsjonist i et revisorfirma og har ingen form for høyere utdanning. Det kan tyde på en liten økonomisk kapital og en tilhørende posisjon. Faren til informanten er ingeniør i privat sektor med en utdanning på fem år, noe som vil indikere en plass blant den økonomiske eliten. I tillegg jobber han i privat næringsliv, noe som kan forsterke hans posisjon i denne gruppen.

Informanten forteller videre at hun har hatt piano og hund i oppveksten. Her vil muligens idiosynkrasien spille inn, da de to indikatorene er symboliserende for hvert sitt atskilte hierarki i vårt sosiale rom.

#### 4.3.2 Karriere

Informanten har en bachelorgrad i økonomi, noe som kan forankre en posisjon i kategorien økonomisk middel. Per dags dato har informanten påbegynt medisinstudiet. Denne utdannelsen og påfølgende tittel vil være med på å flytte informantens posisjon høyere og nærmere midten i rommet, da yrket gir både økonomisk og kulturell kapital og faller inn under de frie yrkene.

#### 4.3.3 Fritid

Familien til Marit har sommerhus ved vannet i Røyken utenfor Drammen. Huset har mange soverom og er nyoppusset, noe som snarere resulterer i en oppfatning av et luksuriøst feriehus enn et primitivt. Huset er en gjenstand som kan akkumulere høy økonomisk kapital, og er derfor et symbol på innehaverens posisjon høyt oppe i det økonomiske hierarkiet.

Videre fortalte informanten at hennes siste ferie var en storbyferie til Berlin. I Berlin var hun på museum, så på severdigheter og spiste god mat. Dette gir et innblikk i at informanten er interessert i kunst og historie noe som vil styrke hennes kulturelle kapital. Da hun ble spurt om middagspreferanser, svarte hun at biff og fløtegratinerte poteter, hjemmelaget pizza, taco og pasta carbonara var blant favorittene. Fellesnevneren her er mat rik på karbohydrater noe som kan symbolisere en posisjon blant de laveste klassene i rommet.

Marit forteller at hun ikke ser spesielt mye på TV, hun ser kun på en serie som går på TV2. Kanalvalget kan sees som et uttrykk for TVpreferanse i klassen økonomisk middel.



Informanten har drevet med kollektive idretter som fotball og dans i tillegg til individuelle idretter som ridning og fritrening på SATS. Beherskelsen av disse individuelle idrettene forutsetter tilgang på økonomisk kapital og vil være symboler for idretter som preger den økonomiske eliten.

### 4.3.4 Bøker og kunst

”Nådens omkrets,” av Jørgen Brekke er den siste skjønnlitterære boken Marit leste. Dette er en krimbok som reflekterer den kulturelle middelklassen. Hun nevner også at hun leser mye, noe som er forenelig med den kulturelle sidens interesse for litteratur. Videre abonnerer informanten på motebladet ”Costume” og tidsskrift for den norske legeforening. Sistnevnte tilsier en plass høyt opp i hierarkiet, men nokså midtstilt fordi temaet går inn under de frie yrkene.

Informanten fortalte videre at hun ikke har investert i noe kunst ettersom hun er student, men at hun liker å dra på museum og utstillinger, aktiviteter som faller inn under fritidspreferanser på den kulturelle siden av rommet.

### 4.3.5 Politisk parti

Ved sist Stortingsvalg stemte Marit på Høyre, dette indikerer en plass blant den økonomiske eliten.

### 4.3.6 Plassering i det sosiale rommet

Informantens far har en klar posisjon i den økonomiske eliten ved utdanning og jobb. Marit har en bachelorgrad innen økonomi, og har påbegynt seks års utdanning for å bli lege. Sistnevnte tilsier en posisjon høyt opp i hierarkiet, dog midtstilt, men med variabler som blant annet fars utdanning og yrke, politisk ståsted, interesser og verdi i form av hytte, plasserer vi henne i den økonomiske eliten.

### 4.3.7 Facebookaktivitet

Informanten har lukket profil på nettstedet. Marit har ikke oppført tidligere fullført studium eller jobb og heller ikke kontaktinformasjon på profilen sin. Videre har hun 591 venner på nettstedet. I løpet av observasjonsperioden har informanten hatt 38 statusoppdateringer hovedsakelig rettet mot å kommunisere hvor hun er og hva hun gjør. Disse oppdateringene blir konsekvent kommentert og ”likt” av venner i Marits nettverk.

Når det gjelder grupper informanten er medlem av, ser vi at det er et stort antall idrettsstjerner, herunder Therese Johaug, Heidi Løke og Camilla Herrem. I tillegg har informanten oppført tolv artister hun liker, hvor ingen av disse kan kategoriseres som



mainstream. Videre har hun oppført TV-programmer som God morgen Norge, Senkveld, NrK Plus og Breaking Bad under underholdningspreferanser. Når det gjelder bilder, er Marit tagget i 556 bilder på Facebookprofilen sin, og hun har selv publisert fire album.

Informanten har mange venner og er en nokså aktiv bruker av nettstedet. Hun deler ikke mye informasjon med andre, men hun kommuniserer hyppig og får mye respons på sine uttalelser.

### 4.4 Informant 3: Kamilla



#### 4.4.1 Bakgrunn

Faren til Kamilla jobber som optiker og har sitt eget firma. Utdannelsen for å bli optiker er tre års høyskolestudium i optometri. Utdannelsen som tok han tre år, vil være en pekepinn på at han ligger i middelklassen, men i og med at han har startet sitt eget firma, vil utdanning og jobb være faktorer som flytter han til den økonomiske eliten i det sosiale rommet, så sant firmaet akkumulerer høy økonomisk kapital. Moren jobber som helsesøster i offentlig sektor og har en utdanning på fire år. Helsesøster som yrke ligger sentrert mellom den kulturelle og den økonomiske delen i det sosiale rom, med en viss likhet til de frie yrkene, dog med en lavere kapitalmengde.

Informanten sa at hun hadde hatt piano hjemme under oppveksten, noe som indikerer kulturell kapital. Da informanten både har hatt katt og hund under oppveksten, vil ikke dette kunne fremgå som avgjørende variabler, men informanten presiserer hun kunne tenke seg en hund i fremtiden, noe som kan sees som et symbol på økonomisk kapital.

#### 4.4.2 Karriere

Kamilla oppnår en bachelorgrad i Markedsføring og salgsledelse våren 2012, i tillegg til dette har hun et årsstudium innen Psykologi. I 2012 oppnår hun fire års utdanning, dette er en indikator på at hun ligger sentrert i middelklassen i det sosiale rom. Da disse to feltene for utdanning er nokså spredte indikatorer i vårt sosiale rom, mener vi bachelorgraden i Markedsføring og salgsledelse vil være dominerende variabel her, ettersom dette er en utdanning informanten er i ferd med å avslutte per dags dato og fordi dette er et lengre studieløp.



### 4.4.3 Fritid

Kamilla sa at hun liker å være med kjæresten sin, venner, trene og stå på ski. Selv har hun gått på idrettslinjen på Nadderud videregående skole og har drevet aktivt med en del kollektive idretter, som ifølge Bourdieu ses som indikatorer til den lavere klassen. Nå trener hun individuelt på treningsstudio i tillegg til at hun er aktiv innen alpint. Sistnevnte er en klar indikator til økonomisk elite. Videre fortalte informanten at den siste ferien hun var på, var en spaferie i Riga. En slik type ferie symboliserer økonomisk kapital, da spaferier kan sees som en trendy ”moteferie”.

Når det gjelder gjenstander som symboliserer kapital, fortalte informanten at familien har en ny hytte på et hyttefelt i Uvdal ved Geilo. Beskrivelsen tilsier tilgang på stor økonomisk kapital da Geilo er et trendy hytteområde og hytta er ny. Kamilla nevner også at hun hører på listepop og at hun gjerne ser på TV3, begge disse indikatorene tilsier en posisjon blant den økonomiske lavklassen.

### 4.4.4 Bøker og kunst

Informanten svarte at den siste skjønnlitterære boken hun leste, var fra Jo Nesbø. Dette er en krimbok som indikerer middels kulturell kapital.

Kamilla sa at hun ikke har noe IKEAkunst på veggene, hun og samboeren har investert i malerier fra den norske kunstneren Bjørg. Dette kan tilsa en kunstkjennskap og preferanse forenelig med den kulturelle siden av rommet.

### 4.4.5 Politisk parti

Informanten stemte på Arbeiderpartiet under siste Stortingsvalg. Dette kan ikke sees som en klar indikator for plassering siden Arbeiderpartiet er et såkalt schizofrent parti i befolkningen i følge TNS Gallups Sosioraster.

### 4.4.6 Plassering i det sosiale rommet

Informanten har mange indikatorer på en plassering blant den økonomiske eliten. Hennes utdanning vil likevel ikke gjøre henne kvalifisert til en slik posisjon. Informantens bakgrunn og utdanning har derfor vært dominerende faktorer for å plassere henne i den økonomiske middelklassen.

### 4.4.7 Facebookaktivitet

Informanten har åpen profil og har oppført at hun studerer ved Markedshøyskolen, hvor hun bor og e-postadresse under informasjon om henne selv. Hun har 535 venner på nettstedet. Videre har hun hatt 52 statusoppdateringer i den aktuelle perioden, noe som tilsier svært aktiv



bruk av nettstedet. Statusoppdateringene omhandler informasjon om livsstil, trening, engasjement, ferier og skole og alle statusene er kommentert og/eller likt. Vi ser her at statusoppdateringene er egosentrerte, altså at de omhandler henne og hennes liv.

Videre har informanten 29 profilbilder, her viser seks av bildene henne med ski og på ski, to bilder med en gutt, to bilder med søsteren og de resterende bildene er av henne alene. Hun er tagget i 230 bilder og har publisert ni album inkludert profilbilder, hovedsakelig fra ferier.

Videre er hun medlem av 41 grupper.

Vi ser her at informanten er svært aktiv når det kommer til statusoppdateringer, oppdateringene dreier seg om henne selv og hva hun gjør, slik at venner på nettstedet nesten alltid vet hva hun driver med. I tillegg formidler hun mye kontaktinformasjon.

### 4.5 Informant 4: Johanne Sofie



Kulturell elite

#### 4.5.1 Bakgrunn

Moren til informanten jobber som sommelier og vinskolelærer, og med en fireårig utdannelse innen dette klassifiserer både lengde og tema til en plass på den kulturelle siden. Faren til informanten er entreprenør og konsulent, med fem års utdannelse og jobber innen privat sektor, noe som indikerer økonomisk kapital. Av disse grunner er informanten oppvokst i et blandingsekteskap. Videre fortalte Johanne Sofie at hun har hatt piano under oppveksten.

#### 4.5.2 Karriere

Johanne Sofie har selv valgt å gå i morens fotspor ved at hun er utdannet kokk. Dette er et yrkesområde som er tilhørende den kulturelle siden av rommet. Hun har deretter valgt å begynne på utdannelse innen journalistikk. Journalistikkyrket ligger på den kulturelle siden av det sosiale rom da denne utdannelsen omhandler å formidle opplysninger og kunnskap i form av tekst, og yrket konnoterer makt i samfunnet ved at deres presentasjon av mennesker og saker vil påvirke dagsorden. Informanten har klare ambisjoner om å bli en anerkjent og dyktig journalist, samtidig presiserer hun at kunnskapen hun får på Handelshøyskolen BI ikke reflekterer hennes ambisjoner, hun skal derfor begynne på journalistikkstudier i Storbritannia til høsten.





Johanne Sofie jobber per dags dato deltid som hovmester på Bølgen og Moi. En hovmester har en overordnet stilling med ansvar for servering og er arbeidsleder for alle servitørene. Jobben hennes er også innenfor den kulturelle siden av det sosiale rom.

### 4.5.3 Fritid

Informanten fortalte at hun i fritiden tilbringer mye tid sammen med venner, drar på foredrag og konserter og ser mye film. Hun påpeker at hun er veldig glad i musikk og hører på alt fra country til house, men foretrekker rock. Informanten fortalte videre at hun liker å holde seg aktiv og har drevet med kollektive idretter som håndball og fotball tidligere. I tillegg har hun drevet med individuelle idretter som klatring og slalåm. Når trener hun på treningssenteret Elixia. Å ha treningsabonnement på Elixia viser til den økonomiske siden, mens å dra på foredrag og konserter tilhører den kulturelle siden av det sosiale rom. Her finner vi indikatorer på både kulturell og økonomisk kapital i det sosiale rommet.

Informantens far har hytte i Ny Hellesund i Søgne. Dette er et sommerhus, med egen strand og brygge, men det kommer frem i intervjuet at denne er av eldre årgang. Informantens mor har et hus som de leier ut som hotell i Brasil, når de ikke bruker det. Dette kan indikere en stor mengde kapital.

### 4.5.4 Bøker og kunst

Informanten fortalte at den siste skjønnlitterære boken hun leste var ”Geriljaporten,” av Pål Refsdal. Boken er en skildring av Pål Refsdals opplevelse da han ble kidnappet av Taliban. Under intervjuet fortalte informanten at hun leser svært mye og ser på lesing som den beste avkoplingsmetoden. Dette kan indikere at informanten faktisk leser svært mye, og er forenlig med en posisjon på den kulturelle siden av rommet vårt.

Under spørsmål om hva hun pyntet veggene sine med, kom det frem at hun ikke kan pynte med noen ting, da veggene hennes er fredet. Forklaringen hennes gikk ut på at huset hun bodde i, tidligere var bolig for en kjent historisk person og av den grunn var fredet. Vi ser dette som en klar indikasjon på en stor mengde kulturell kapital.

### 4.5.5 Politisk parti

Informanten sa at hun stemte Arbeiderpartiet ved siste Stortingsvalg. Dette vil ikke gi noen god indikator på hvor informanten befinner seg i vårt sosiale rom da partiet er schizofrent.



### 4.5.6 Plassering i det sosiale rommet

Vi ser at informanten har valgt å følge i morens fotspor ved valg av utdanning. Hvis vi ser dette i sammenheng med informantens ambisjoner, interesser, lesevaner og omgivelser, vil dette tilsi en plassering i den kulturelle eliten.

### 4.5.7 Facebookaktivitet

Johanne Sofie har lukket profil. Hun har 531 venner på Facebook. Under informasjon har hun oppført Handelshøyskolen BI, Journalistikk og under jobb har hun oppført Linjestyret Journalistikk og Medieutvikling. I tillegg har hun oppført e-post under kontaktinformasjon og noen familiemedlemmer.

Informanten har hatt 56 statusoppdateringer i observasjonsperioden, disse omhandler sjelden hva hun gjør eller hvor hun er, men er ofte kommentarer på aktuelle saker i samfunnsdebatten. I tillegg har hun over 40 ”check-ins”, samt flere ”postinger” av bilder eller artikler og musikk. Hun har kommentarer og ”likes” på alle statusoppdateringene sine i denne perioden.

Videre er hun ”tagget” i 491 bilder, hvor de fleste bildene er fra skiferier, sykkelferier, fester og eksotiske reisemål. Informanten har 15 profilbilder av seg selv, dette er humoristiske bilder, bilder av natur eller redigerte portrettbilder. Informanten har publisert 15 album uten noen spesielle likhetstrekk eller gjennomgående temaer.

Under kultur og underholdning har hun oppført 15 artister/band hvorav ingen er mainstream og alle er under kategorien rock. Under bøker har hun oppført Kitchen Confidential og under TV program har hun oppført Oppdrag Sognefjorden. Informanten er medlem av 45 grupper, herunder blant annet forskjellige aviser, journalister, festivaler, politikere og radiokanaler.

Vi ser at informanten er en svært aktiv bruker av nettstedet og ”poster” mye forskjellig på sin side. Hun har hyppige statusoppdateringer om samfunnsaktuelle saker og får mange kommentarer og ”likes”. I tillegg har hun oppført mye informasjon om utdanning og preferanser.



## 4.6 Informant 5: Daniel



### 4.6.1 Bakgrunn

Faren til informanten er utdannet lege, noe som tilsier en posisjon under de såkalte frie yrkene, og stillingen som lege vil derfor tilhøre eliten. Moren til informanten er spesialpedagog og har en treårig utdannelse på dette feltet. Moren jobber nå som pedagogisk leder i en barnehage, noe som kan indikere en posisjon lavt nede på den kulturelle siden av rommet vårt. Vi ser her nok et eksempel på en informant som er oppvokst med foreldre i et blandingssekteskap. Videre fortalte informanten at han er oppvokst med piano, en indikator på kulturell kapital.

### 4.6.2 Karriere

Daniel har en Bachelor i Business Administration in Hospitality Management. Dette yrkesområdet og hans ambisjoner om å bli hotelldirektør, tilsier en plass på den økonomiske siden i det sosiale rommet. Videre jobber han nå i Synovate med global market research. Hans utdannelse og jobb vil indikere en plass blant den økonomiske middelklassen i vårt rom, mens hans ambisjoner kan sees som et uttrykk for økonomisk elite.

### 4.6.3 Fritid

Informanten har svart at familien har fire hytter på Hvaler, Hurum, Brønnøya og Setekleiv, og at disse var i god stand. Mulighetene for arv av fire hytter vil akkumulere en svært stor mengde kapital, og hyttenes lokasjon og standard vil være en indikator på en posisjon blant den økonomiske eliten i vårt rom.

Informanten fortalte at han har drevet med kollektive idretter som fotball og basket, i tillegg til individuelle idretter som snowboard, alpint, hopp og golf. Beherskelsen av slike individuelle idretter vil indikere en plass høyt oppe på den økonomiske siden av rommet, ettersom det kreves økonomisk kapital for å utøve disse. Han nevnte også at han er veldig glad i å reise, hans forrige reisemål var en tur til Sør Afrika, som han kategoriserte som en opplevelsesferie. Opplevelsesferier til slike steder vil være forenelig med den kulturelle elitens feriepreferanser i henhold til markørene for vårt sosiale rom.

Familien til informanten har flere båter. Han poengterte at faren har seilbåt og Goldfish (Type skjærgårdsjeep) hjemme, i tillegg til flere båter på de forskjellige hyttene. Dette er klare indikatorer på høy økonomisk kapital.



### 4.6.4 Bøker og kunst

Den siste skjønnlitterære boken informanten leste, var ”Alkymisten” av Paulo Coelho som per dags dato er en av de mest solgte romanene i verden. Dette kan sees som typisk motelitteratur og er en markør for den økonomiske eliten. I tillegg abonnerer han på Illustrert Vitenskap som kan være en markør for den kulturelle eliten.

Når det kommer til hva informanten pynter veggene med, fortalte informanten at han ikke er spesielt interessert i kunst og foreløpig kun har IKEAkunst i hjemmet. Videre fortalte han at han godt kunne tenke seg noe annet å dekorere veggene med i fremtiden, noe litt mer unikt.

### 4.6.5 Politisk parti

Informanten stemte på Høyre ved forrige Stortingsvalg, dette indikerer en plass blant den økonomiske eliten.

### 4.6.6 Plassering i det sosiale rommet

Når det gjelder å plassere Daniel i det sosiale rommet, har farens utdannelse, politisk ståsted, hytter, ambisjoner og karriereplaner vært viktige indikatorer. Selv om informanten kun har en treåring utdannelse vil det her være et klart flertall av variabler som vil bidra til å plassere han høyest oppe i det økonomiske hierarkiet. Ut ifra dette tilhører informanten den økonomiske elite.

### 4.6.7 Facebookaktivitet

Informanten har åpen profil på Facebook og er oppført med 482 venner. Under informasjon har han oppført alle tidligere arbeidsgivere i tillegg til alle utdannelsesinstitusjonene han har fullført studier ved. Han har også oppført filmer og TV-programmer under kultur og underholdning. Han er medlem av 13 grupper, herunder hotell & næring og feriemål. Under kontaktinformasjon har han oppført norsk og nederlandsk telefonnummer og e-post. Daniel har hatt seks statusoppdateringer i den aktuelle perioden, disse er kun opplysninger om når han kommer hjem til Norge og har avreise fra Amsterdam, i tillegg til en bildeoppdatering. Han har hatt 41 ”likes” på statusene og 32 kommentarer. Informanten har 34 profilbilder, hvorav alle bildene viser informantene alene. Videre er han ”tagget” i 759 bilder og han har 12 publiserte album.

Vi ser at informanten deler mye informasjon om seg selv med alle brukere av nettstedet og har svært mange venner, noe som kan akkumulere sosial kapital. Videre kommuniserer han hyppig med andre og får mye oppmerksomhet for sine innlegg, kommentarer og statuser.



## 4.7 Informant 6: Hans Jørgen



### 4.7.1 Bakgrunn

Informantens far er fysioterapeut og moren er sykepleier. Begge yrkene viser til en utdannelse på over 3 år ifølge informanten. I tillegg er disse yrkene nokså midtstilte i det sosiale rommet, de ligner på såkalte frie yrker som lege og advokat, men er ikke like høyt oppe i rommet, da utdanningstiden tilsier en lavere plassering. Videre fortalte Hans Jørgen at han hadde piano i oppveksten, noe som kan indikere en plass på den kulturelle siden av rommet.

### 4.7.2 Karriere

Det vil være av avgjørende betydning å se hvilken karrierevei informanten selv går, for å kunne prøve å plassere han i vårt sosiale rom. Hans Jørgen har utdannet seg til siviløkonom ved Handelshøyskolen BI. Han sa selv at han hadde tatt utdannelsen på normert tid og fått jobb før han var ferdig på skolen. Videre fortalte han at hans karrieremessige ambisjoner er å få en ledende stilling innen et stort og suksessfullt selskap, og at han per dags dato jobber som business controller i et satelittkommunikasjonsfirma. Både utdanning, ambisjoner og jobb tilsier at respondenten befinner seg nokså høyt oppe i det økonomiske hierarkiet, da han har en lang utdanning som er positivt korrelert med høy økonomisk inntjening.

### 4.7.3 Fritid

Hans Jørgen fortalte oss at han har drevet med fotball og basket i oppveksten. Dette er begge kollektive idretter, hvor økonomisk kapital ikke er et inngangskriterium. Hans Jørgen fortalte at han nå spiller tennis, squash, fotball, løper og står og går på ski. Både tennis, squash og ski er individuelle idretter, noe som tilsier at det ligger mer prestisje rundt disse aktivitetene, og at de derfor er variabler som kan bidra til å plassere informanten høyere opp i hierarkiet. Det at han både går på ski og står på slalåm, er litt motsigende for markørene vi har tegnet opp, fordi det å gå på ski gjerne er forbundet med den kulturelle siden, mens å stå på ski (slalåm, telemark) gjerne sees som et uttrykk for økonomisk kapital. Vi ser at informanten behersker forskjellige typer idretter, både kollektive og individuelle, hvor noen av idrettene han behersker, også er forbundet med en høy posisjon i det sosiale rom, eksempelvis tennis og alpint. Videre fortalte informanten at hans siste ferie var en skiferie til St. Anton i Alpene. Dette kan ses som en klar indikasjon på en høy økonomisk posisjon, både fordi det er en stor kostnad å feriere på et slikt sted, men også fordi Alpene er et typisk ”motested” for den økonomiske eliten.



Videre får vi vite at verken informanten eller familien hans har hytte, dette er distingverende i forhold til de andre variablene vi har funnet hos informanten da dette kan være en markør på en posisjon lavt nede i det sosiale rommet. Samtidig kommer det frem at informanten har vokst opp med båt, et materielt gode som markerer tilgang til økonomisk kapital.

### 4.7.4 Bøker og kunst

Informanten svarer at han ikke er veldig glad i å lese, og at han ikke kan huske navnet på den siste skjønnlitterære boken han leste. Dette er en indikator forenelig med en lav posisjon i det sosiale rommet. Motsigende nok leser han nå en engelsk klassiker; ”Jane Eyre.” Det er ofte de klassiske bøkene som gis oppmerksomhet fra den økonomiske eliten fordi denne gruppen ofte velger svært anerkjente verk. Det er likevel viktig å fremme at valg av bok kan bero på andre årsaker og motiver, men å gå inn på slike faktorer vil innebære en psykologisk studie og er ikke hensiktsmessig her.

Når det kommer til kunst, viser ikke informanten noen særlig interesse. Han forteller at det er samboeren som pynter hjemmet, men han vet likevel navnet på kunstneren av bildet som henger på kjøkkenet. Når han får spørsmål om hva slags kunst han liker, forteller han at han liker noe som sjokkerer og som ikke alle andre har. Dette kan tyde på en posisjon innen det øvre sjiktet ettersom denne klassen gjerne har som mål å differensiere seg fra klassen under ved å tilegne seg gjenstander som de lavere sjikt ikke har. Videre vil det at kunsten helst skal sjokkere, være forenelig med høy kulturell kapital, da den økonomiske siden gjerne vil ha kunst som er estetisk pen å se på. Likevel har ikke informanten nok kapital for å kunne tildeles en plass på den kulturelle siden i rommet basert på sine kunnskaper og litteraturvaner, og han viser heller ikke tilstrekkelig interesse for kunst til å kunne plasseres i dette hierarkiet.

### 4.7.5 Politisk parti

Informanten svarte at han stemte Høyre ved siste Stortingsvalg, noe som indikerer en plass i den økonomiske eliten i det sosiale rommet.

### 4.7.6 Plassering i det sosiale rommet

Med utgangspunkt i bakgrunnsvariabler, eget karrierevalg, interesser, ferie samt politisk ståsted ser vi at informanten har en posisjon høyt opp i det økonomiske hierarkiet.

### 4.7.7 Facebookaktivitet

Informanten har 238 venner på Facebook. Han har lukket profil og lite informasjon om jobb og utdanning. Vi ser tydelig lite aktivitet på hans profil i observasjonsperioden. Han har ingen



statusoppdateringer og har heller ikke postet noen linker i den aktuelle perioden. Videre ser vi at informanten er tagget i 163 bilder, han har lagt ut kun to album og profilbildet viser informanten på skiferie i Alpene. Informanten er heller ikke medlem av noen grupper og har ingen ”likes”. Alt i alt ser vi her en lite aktiv bruker av nettstedet, med en anonym profil som byr på lite informasjon og illustrasjoner om informanten.

### 4.8 Informant 7: Maren



#### 4.8.1 Bakgrunn

Moren til informanten er bibliotekar og faren er fysioterapeut. Morens yrke tilsier et minimum treårig bibliotekarstudie eller annen relevant utdanning, det som er viktig å fremheve her er at bibliotekaryrket viser til utdanning og en god kjennskap til litteratur. Faren til informanten er fysioterapeut, et yrke som tidligere nevnt har noen likhetstrekk med de såkalte frie yrkene, men som ikke innebærer en plass like høyt oppe i rommet som leger og advokater.

Informanten forteller oss videre at hun hadde piano i oppveksten. Når det kommer til dyr, har informanten vokst opp med hund og kunne tenke seg hund i fremtiden.

#### 4.8.2 Karriere

Informanten har studert filmvitenskap i fire år i Australia. Normert tid på studiet er tre år fordi dette er en bachelorgrad. Filmvitenskap anser vi som et studium med posisjon innen det kulturelle sjiktet. Dette i sammenheng med informantens ambisjoner om å bli filmprodusent, kan tilsi en kreativ legning og kan sees i sammenheng med interesse og kompetanse på kunstfeltet. Film oppfattes gjerne som en form for kunst, og det å skulle lage film, vil være et arbeid for en kunstner. Vi ser her at informanten har valgt en karrierevei som tilsier en posisjon på den kulturelle siden av rommet, men da utdanningen ikke er på mer enn tre år, gir det henne ingen plass i elitesjiktet på denne siden, hun har altså ikke nok kulturell kapital til å befinne seg her basert på utdanning.

#### 4.8.3 Fritid

Informanten forteller at hun drev med fotball da hun var yngre, noe som er en kollektiv idrett og ikke forbundet med en høy posisjon i det sosiale rommet vårt. Samtidig har hun vært aktiv innen alpint, som er en individuell idrett. Dette kan indikere tilhørighet i det økonomiske hierarkiet.



På spørsmål om hvor hun sist var på ferie, fortalte Maren at hun var i Hemsedal, hvor hun sto på ski og snowboard. Hemsedal er i likhet med St. Anton, et ”motested” der unge mennesker drar for å stå på ski og snowboard, men vel så ofte drar for å feste.

Videre får vi vite at Marens familie har hytte eller en ”rønne” som hun kaller den, i nærheten av Nesbyen. Det at hytta til Maren befinner seg ute i ”bushen” som hun forteller, og virker nokså primitiv, tilsier at hytta i denne sammenhengen er et symbol på kulturell kapital, ervervet gjennom arv. Familien til informanten har også en seilbåt, noe som forsterker en mulig plassering i det kulturelle hierarkiet.

### **4.8.4 Bøker og kunst**

Informanten forteller at hun liker kunst som er dyster og rar, og at hun liker en kunstner kalt Scott Campbell. Hennes beundring av denne kunstneren manifesterer seg i en tatovering av en av hans tegninger. Videre dekorerer hun veggene med noe utradisjonelle ting. Mange mennesker henger opp bilder, plakater eller malerier, men denne informanten velger å dekorere med hatter, tegninger fra venner osv. Kjennskapen til kunstneren, som ikke er allment kjent, tilsier at hun er opptatt av kunst og har kunnskap på feltet, og det faktum at hun ikke dekorerer veggene sine med tradisjonelle malerier og bilder eller kunst fra IKEA, er alle faktorer som indikerer en plass i den kulturelle delen av rommet.

Maren forteller videre at den siste boken hun leste var ”Ravnene” av Vidar Sundstøl. Dette er en krimbok og kan sees som et symbol på en middels plassering på den kulturelle siden av rommet.

### **4.8.5 Politisk parti**

Maren fortalte at hun stemte Arbeiderpartiet ved siste Stortingsvalg. Dette gir ingen klar indikasjon på hvor hun befinner seg i det sosiale rommet ettersom Arbeiderpartiet er schizofrent i følge TNS Gallups Sosioraster.

### **4.8.6 Plassering i det sosiale rommet**

Både morens yrke, informantens eget yrkesvalg, utdanning og ambisjoner tilsier en posisjon innen den kulturelle sfæren. Videre er både kunstkjennskapen og den tilhørende interessen på feltet et symbol på en tilhørighet innen det kulturelle sjiktet. Informanten forteller også at hun spiser lite poteter, og at hun gjerne ser på Discovery channel hvis hun skal se på TV. Alt dette er med på å plassere henne middels innen det kulturelle hierarkiet. Samtidig er seilbåten og hytta med på å plassere henne høyt oppe i det kulturelle hierarkiet. Det at informanten har spilt fotball og driver med alpint, kan ses som indikatorer på en posisjon på den økonomiske





siden av rommet. Her spiller idiosynkrasien inn, informanten vil ikke være uten særegenheter som skiller henne fra sin kategori på noen områder, men med grunnlag i foreldrenes yrker, hennes egen utdanning og ambisjoner samt kunstpreferansene og litteraturvalg, vil vi plassere henne i det kulturelle midtsjiktet.

### 4.8.7 Facebookaktivitet

Informanten har åpen profil på nettstedet. Hun viser at hun har et stort nettverk med 1028 venner noe som kan være en indikator på stor sosial kapital. Videre har informanten listet opp både utdanning, jobb og politisk syn under informasjon om henne selv samt store mengder musikk hun liker, interesser og filmer hvorav ingen av disse er typisk ”mainstream”.

Informanten er tagget i 589 bilder, oppsiktsvekkende mange fra reiser rundt om i verden, og hun har selv lagt ut mange bilder av tegninger og fotografier hun selv har tatt. Vi ser her at informanten får mange tilbakemeldinger og såkalte ”likes” på det hun legger ut. Informanten har hyppige statusoppdateringer i observasjonsperioden som dreier seg hovedsaklig om hva hun gjør, begivenheter hun skal være med på og lignende samt samfunnsaktuelle temaer. På alle disse er det en eller flere som har trykket ”like”. I alt har hun 48 statusoppdateringer i den aktuelle perioden. Vi ser altså at informanten står frem som en meget aktiv bruker, med daglig kommunikasjon innen sitt nettverk, hyppige oppdateringer og postinger samt stadig endret profilbilde.

## 4.9 Informant 8: Ulrikke



### 4.9.1 Bakgrunn

Moren til informanten er direktør i Forsvarsbygg, noe som mest sannsynlig tilsier en lang utdanning. Hun vil på grunnlag av dette ha en plass blant den økonomiske eliten. Faren til vår informant er konsulent i det anerkjente, private konsulentfirmaet PA. Konsulentbransjen er preget av private aktører og høye lønninger til sine ansatte. Dette kan indikere at også faren er plassert høyt i det økonomiske hierarkiet. Informanten er vokst opp med katt som er den kulturelle sidens husdyr, men informanten forteller at hun selv ønsker seg hund.

### 4.9.2 Karriere

Informanten studerer per dags dato Markedsføring ved Handelshøyskolen BI. Hun vil være ferdig med sin bachelorgrad innen sommeren 2011. Utdanningsvalget hennes tilsier en middelposisjon på den økonomiske siden i vårt sosiale rom, siden BI er en privat skole og



utdanningstiden ikke er over tre år. Informanten fortalte oss at hennes ambisjoner retter seg mot å starte noe eget, noe som er forbundet med entreprenøryrket og herav det økonomiske sjikt. For øyeblikket jobber hun i resepsjonen ved Stenshagen bil, en stilling som tilsier en posisjon innen det laveste sjikt i den økonomiske siden av rommet, da det ikke er noen form for kompetansekrav for å utføre arbeidsoppgavene og heller ikke høye lønninger i form av økonomisk kapital. Da dette er en jobb informanten har ved siden av studiet, tror vi ikke dette er en indikasjon som kan si noe om hennes posisjon. Alt i alt mener vi utdanningsvalg og ambisjoner indikerer en middels posisjon i det økonomiske hierarkiet.

### 4.9.3 Fritid

Informanten forteller at hun har drevet med dans, hovedsakelig jazzballett. Denne aktiviteten kan være både kollektiv og individuell, samtidig kan det være knyttet en stor kostnad til denne formen for idrett. I tillegg er dans en form for kunst, og kjennskap til dans og ballett vil være et uttrykk for kulturell kapital. I dag trener informanten på treningsstudio.

Familien har arvet en hytte i Valdres og pusset den opp i de senere år. Lokasjonen til hytta er et kjent og trendy skisted, noe som indikerer at hytta er et symbol på høy økonomisk kapital, det at den i tillegg er pusset opp er med på å forsterke denne symbolikken, da moderne hytter på kjente skisteder er en klar indikasjon på økonomisk elite.

Videre fortalte Ulrikke at når det kommer til matpreferanse, foretrekker hun aller helst sushi. Sushi kan sees som et eksempel på trendy mat og er i vårt rom en indikator i det økonomiske midtsjiktet. Sushi har lenge vært populært hos eliten, og midtsjiktet vil derfor forsøke å adoptere elitens vaner, noe vi mener er tilfellet ved sushi som ”populærmatt”. Når det kommer til informantens siste ferie, var det til New York. De siste årene, har det blitt veldig ”in” å dra på storbyferie til USA, og en rekke flyselskap har satt opp direkteflyvninger mellom Oslo og New York. Vi oppfatter denne turen som en indikasjon på en posisjon i den økonomiske elite i vårt sosiale rom ettersom det dreier seg om en ferie til et trendy og kostbart feriemål.

### 4.9.4 Bøker og kunst

Informanten fortalte at hun ikke er spesielt opptatt av kunst, og at hun har mest IKEAkunst i leiligheten sin, men også et par malerier som moren har malt. I tillegg fortalte informanten at for henne er det viktigste at kunsten er pen å se på, noe som i følge Bourdieu indikerer en plass lengst nede i rommet da de som befinner seg her, liker kunst for det rent estetiske, (billedskjønne). Vi ser her to motstridende elementer i våre funn, det at informanten har vokst opp med en kunstnerisk mor, og det at hun selv ikke har noen særlig interesse på feltet og kun



er opptatt av det rent estetiske. En kunstnerisk mor kan vise til en ervervet kompetanse gjennom oppveksten når det gjelder kunst. Samtidig er det mulig at moren kun er hobbymaler, uten interesse for fagfeltet kunst. Vi kan dermed ikke konkludere med at kunstkjennskapen til informanten er høyere fordi moren maler, det er heller sannsynlig at den er lav da hun ikke viser interesse for feltet.

På spørsmål om siste skjønnlitterære bok hun leste, fortalte informanten at det var boken ”Spis, elsk, lev”, som er en bestselgersuksess skrevet av Elizabeth Gilbert. Det litterære valget kan indikere at informanten leser populære og mye omtalte bøker, dette er med på å forsterke tendensen til en posisjon i det økonomiske hierarkiet. Sammenfallende er det at informanten leser lite, hun forteller at hun ikke har så mye tid til å lese skjønnlitterære bøker. Denne informanten vil med dette ikke oppnå en posisjon på den kulturelle siden på bakgrunn av verken kunstkjennskap eller lesepreferanser og -hyppighet.

### 4.9.5 Politisk parti

Informanten fortalte at hun stemte Høyre ved siste Stortingsvalg. Partivalget sammenfaller positivt med typisk partipreferanse for den økonomiske elite.

### 4.9.6 Plassering i det sosiale rommet

Når vi ser på informantens bakgrunn, karrierevalg, ambisjoner, fritid, kunstkjennskap og lesepreferanser og – hyppighet, er det klart at Ulrikke tilhører det økonomiske hierarkiet i det sosiale rommet. Videre tilsier lengden på utdanningen hennes at hun ikke befinner seg i det øverste sjiktet. Av disse grunner plasserer vi informanten i den økonomiske middelklassen.

### 4.9.7 Facebookaktivitet

Informanten har åpen profil og 1505 venner på Facebook. Vi ser altså at hun har et meget stort nettverk samtidig som hun eksponerer seg for dem som befinner seg i dette, men også utenfor dette nettverket, gjennom tilgang til alt av informasjon, bilder og kommunikasjon. Dette kommer også tydelig frem ved at informanten har listet opp både telefonnummer, e-post adresse og hvor hun jobber under informasjon om henne selv. Informanten har også oppført sine musikkpreferanser, herunder kun typiske ”mainstream”-artister som Erik & Kriss og Carpe Diem. Vi ser videre at informanten er ”tagget” i 346 bilder. Disse bildene viser informanten smilende på fest, mens et fåtall er tatt på skiferier eller på båtturer med venner. Selv har hun opprettet 12 bildealbum hvor hovedvekten er tatt på steder hun har feriert. Vi ser videre at informanten står som deltakende på veldig mange arrangementer på nettstedet, altså at hun skal delta eller har deltatt på alt fra Stand up på Latter til bedriftspresentasjoner i forbindelse med studiene. I løpet av observasjonsperioden ser vi også at informanten hadde 16



statusoppdateringer, som omhandlet hvor hun var og hun hadde kommunisert med andre i alt 92 ganger via ”wallen” i den aktuelle perioden. Vi ser videre at hun får mye respons fra andre på det hun legger ut av bilder, statuser og linker. I alt ser vi at informanten er en meget aktiv bruker av nettstedet, samtidig som hun ikke er opptatt av å ha grenser for det private på sin profil. I tillegg har hun hyppige statusoppdateringer om seg selv.

### 4.10 Informant 9: Line



Økonomisk elite

#### 4.10.1 Bakgrunn

Moren er konsulent og faren er selger. Vi ser her et sprik mellom foreldrene karrieremessig. Morens konsulentstilling tilsier en høy posisjon innen det økonomiske hierarkiet, mens farens selgerstilling tilsier en lav posisjon innen det samme hierarkiet. Videre har informanten hatt hund i oppveksten og ikke piano, noe som tilsier en plass på den økonomiske siden av rommet.

#### 4.10.2 Karriere

Line har studert mye forskjellig, to år juss, ett år arkitekt, og nå skal hun starte på siviløkonomstudiet til høsten. Både juss og arkitekt er såkalte frie yrker og er posisjonert midt mellom økonomisk og kulturell elite, men siviløkonomstudiet er plassert i den økonomiske eliten. Vi kan derfor si at utdanningsvalget hennes tilsier en posisjon høyt opp i rommet, da siviløkonomutdanningen er femårig. Ambisjonene hennes er å drive med eiendomsutvikling, kjøp og salg av eiendom. Dette er gjerne forbundet med en høy økonomisk inntjening og tilsier en posisjon høyt opp i det økonomiske hierarkiet.

#### 4.10.3 Fritid

Line fortalte at hun har drevet med håndball, tennis og dans. Tennis og dans er individuelle idretter og er derfor forbundet med toppsjiktet i rommet, da mer kapital må til for å gjennomføre slike aktiviteter. Videre fortalte informanten at familien både har hytte på Geilo og hus i Marbella. Begge disse stedene er såkalte trendy steder å feriere og er indikasjoner på en posisjon høyt opp på den økonomisk siden i det sosiale rommet. I tillegg har faren båt (skjærgårdsjeep), noe som er med på å forsterke tendensene til informantens posisjon.

Når det kommer til spørsmålet om siste ferie, fortalte Line at det var til Sharm El Sheik i Egypt med moren i juleferien. Dette stedet er kjent for turisme og er et yndet chartermål for mange. Ferievalget tilsier derfor en lav posisjon på økonomisk side i rommet, da charter er



forbundet med denne gruppen. Videre fortalte informanten at hun likte å gjøre kulturelle ting i fritiden sin, som å gå i teater og på museum. Dette tenderer klart mot den kulturelle siden av rommet, men det er også viktig å huske på Bourdieus teori om den økonomiske elitens aspirasjon mot den kulturelle eliten når slike variabler trer frem.

### **4.10.4 Bøker og kunst**

Den siste boken informanten leste var ”Panserhjerte” av Jo Nesbø. Denne boken er veldig kjent og nokså ”mainstream,” noe som faller godt sammen med den økonomiske elitens litterære preferanser. I tillegg abonnerer informanten på Dagens Næringsliv og motemagasinet Cosmopolitan. Førstnevnte kan sees som en klar indikator på en posisjon innen det økonomiske hierarkiet. Sistnevnte kan symbolisere en posisjon lengre ned i det samme hierarkiet.

Ved spørsmål om kunstinteresse kjente informanten til noen kjente kunstnere, og hun hadde en klar idé om hva kunst var for henne. Samtidig var det kun veldig kjente kunstnere hun nevnte, og hun viste ingen større kjennskap til feltet. Dette kan tyde på en posisjon innen den økonomiske elite, ettersom informanten kun hadde kjennskap til klassiske kunstnere.

### **4.10.5 Politisk parti**

Informanten stemte Høyre ved siste Stortingsvalg, noe som klart indikerer en posisjon høyt innen det økonomiske hierarkiet.

### **4.10.6 Plassering i det sosiale rommet**

På bakgrunn av utdanningsvalg og oppvekst, eiendeler som fritidsboliger på trendsteder og båt samt politisk partipreferanse, vil vi plassere denne informanten i kategorien økonomisk elite.

### **4.10.7 Facebookaktivitet**

Informanten har lukket profil og 308 venner på nettstedet. Hun deler nesten ingen opplysninger om seg selv, hun har kun lagt ut hva hun liker av musikk. Informanten er også medlem av en rekke grupper blant annet Jo Nesbø, Ferner Jacobsen As, Jimmy Choo, Dagens Næringsliv og Stureplan. Videre ser vi at informanten er tagget i 276 bilder, og at hun selv har lagt ut seks album der flertallet inneholder bilder fra steder hun har vært som Bali, Paris, Thailand, Krakow og liknende. Bildene viser for det meste informanten i luksuriøse omgivelser. Informanten har hatt seks statusoppdateringer, i tillegg har hun kommunisert med andre i alt 16 ganger gjennom ”wallen”. Vi ser her en lite aktiv bruker av nettstedet, og som er opptatt av å bevare privatlivet ved at hun ikke legger ut personlige opplysninger om seg selv.



## 4.11 Informant 10: Preben

Økonomisk  
elite

### 4.11.1 Bakgrunn

Foreldrene til Preben jobber som lærer og sivilingeniør. Dette tilsier at de plasserer seg nokså forskjellig med tanke på mengde og type kapital. Moren er lærer på en barneskole, noe som indikerer en kulturell kapital ervervet gjennom hennes utdanning. Faren er sivilingeniør, og yrket plasserer han på nokså lik linje som de med frie yrker, altså ganske midt i rommet. Men da faren innehar en lederstilling i et oljeselskap, er det nærliggende å anta at dette akkumulerer en nokså stor økonomisk kapital. Vi ser her at informanten er vokst opp i et såkalt blandingsekteskap, og det blir da essensielt å se hvilken vei, eller hvilket sett med verdier informanten har tatt til seg, eksemplifisert gjennom eget utdannings - eller yrkesvalg.

Preben forteller videre at han har hatt piano under oppveksten og ikke har hatt noen dyr, men at han kunne tenke seg en hund i fremtiden.

### 4.11.2 Karriere

Informanten har en femårig utdanning med tittelen siviløkonom, i tillegg jobber han nå innen økonomifunksjonen i det private og store selskapet Orkla. Utdanningen og jobben sammenfaller med hans ambisjoner om å få en lederstilling i Orkla eller et annet anerkjent firma. Vi ser her at informanten har fulgt i farens fotspor og plasserer seg høyt oppe i det økonomiske hierarkiet ved hjelp av bakgrunn, utdanning, jobb og ambisjoner.

### 4.11.3 Fritid

Preben fortalte at han har drevet med fotball og basketball tidligere, begge kollektive idretter som ikke danner grunnlag for økonomisk kapital. Videre forteller han at han nå trener løping, squash, langrenn og styrketrening. Alle disse er individuelle treningsformer informanten behersker, og kan være med på å trekke han opp i det økonomiske hierarkiet, samtidig er langrenn et symbol for den kulturelle eliten. Her kommer idiosynkrasien inn, og det blir vanskelig å plassere informanten kun på bakgrunn av idrettspreferanser og erfaringer, da disse er veldig splittede. Når det kommer til matpreferanse, fortalte informanten at han helst spiser sushi, og at han spiser dette ofte, spesielt som typisk ”overtidsmat”.

Informanten fortalte videre at familien har en gammel og sliten hytte i Vinje i Telemark som moren har arvet. Dette kan forsterke morens kulturelle kapital ved at det er en primitiv hytte som har gått i arv, noe som igjen kan påvirke informantens habitus. Samtidig har familien også hus på Kreta, et populært sydenmål for mange nordmenn, noe som kan symbolisere en



plass på den økonomiske siden av rommet. Dette forsterkes ytterligere av det faktum at familien har båt, her en skjærgårdsjeep.

### 4.11.4 Bøker og kunst

Preben fortalte at han ikke leste mye, men for tiden leser ”Shantaram” av Gregory David Roberts. Dette er en populær bok fra 2003 og kan indikere en plass i den økonomiske eliten, da denne gruppen liker de populære, mye medieomtalte bøkene, i tillegg er det faktum at han leser lite med på å ekskludere han fra en posisjon innen det kulturelle hierarkiet.

Videre fortalte Preben at han har mye IKEAkunst på veggene, noe som tilsier en lav posisjon i det økonomiske hierarkiet. I tillegg har han heller ingen oppfatning av hva slag kunst han liker, noe som muligens viser til lite kunnskap på området og derfor er med på å utelukke han fra den kulturelle eliten.

### 4.11.5 Politisk parti

Informanten valgte å ikke svare på dette spørsmålet.

### 4.11.6 Plassering i det sosiale rommet

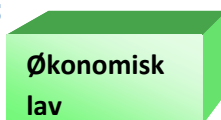
Ut ifra foreldrenes bakgrunn og informantens egne utdanningsvalg og ambisjoner mener vi en plassering innen den økonomiske eliten vil være hensiktsmessig. I tillegg ser vi en rekke symboler som motorbåt, sommerhus på Kreta og litterære preferanser som er med på styrke grunnlaget for plasseringen.

### 4.11.7 Facebookaktivitet

Informanten har lukket profil og 477 venner på nettstedet. Han er tagget i 92 bilder, hvor majoriteten av disse er tatt i sportslige sammenhenger og han har selv lagt ut to album, hvorav det ene har tittelen ”Alpene”. Under informasjon om seg selv har informanten kun oppgitt utdanning. Han har altså ingen informasjon om preferanser når det gjelder musikk, artister, atleter og liknende, og heller ingen kontaktinformasjon. Informanten er medlem av noen få grupper som Norwegian Olympic curling team, Matavisen.no og NHH. Preben har ikke postet noen linker, artikler eller liknende i observasjonsperioden, og hans profil viser lite kommunikasjon innad i nettverket i den aktuelle perioden. Han har tilsammen hatt fire statusoppdateringer hvor alle dreier seg om hvor han befinner seg. Han har fått et par ”likes” og to kommentarer på disse.



## 4.12 Informant 11: Anders



### 4.12.1 Bakgrunn

Informantens mor er sykepleier og far har tidligere jobbet som lærer, begge har arbeidet innen offentlig sektor. Foreldrenes yrker indikerer at de begge har tatt en høyere utdanning over tre år. Morens yrke tilsier en plass nokså midtstilt i vårt sosiale rom, i likhet med de frie yrkene, men med en lavere plassering hierarkisk, da det er en vesentlig forskjell i utdanningslengde. Farens yrke tilsier imidlertid en posisjon blant den kulturelle midtklassen. Videre har informant vokst opp med piano og katt i oppveksten, noe som er tydelige markører for den kulturelle siden av rommet.

### 4.12.2 Karriere

Anders har selv ingen utdanning og jobber som konsulent og salgsansvarlig i et firma. Dette vil i motsetning til hans foreldre gi han en plass i den økonomiske delen av det sosiale rommet. Han har ingen kapital ervervet gjennom utdanning, og hans tilegnelse av kapital er rent materiell, det vil si at hans posisjon på den økonomiske siden er avhengig av inntekt. Vi ser også i intervjuet at informantens ambisjoner retter seg mot den økonomiske siden av rommet, da hans karrieremessige ambisjoner hovedsakelig retter seg mot det å tjene penger.

### 4.12.3 Fritid

Informanten fortalte at han har drevet med både kollektive idretter som innebandy og hockey, men også individuelle idretter som tennis, teakwondo og svømming. Vi ser at han har hatt mulighet til å ta del i individuelle aktiviteter, noe som kan være med på å plassere han høyere opp i det sosiale rommet, da tilgang til slike aktiviteter krever høyere økonomisk bidrag enn kollektive aktiviteter som regel gjør.

Videre fortalte informant at familien eier to hytter, en på fjellet og en ved sjøen, dette kan tolkes som en indikator på en tilhørighet på det økonomiske felt, men standarden på hyttene er ikke høy, og det kommer også frem i intervjuet at disse har gått i arv. At informantens familie eier to hytter trenger derfor ikke være en indikator på en plass i den økonomiske siden av rommet. Han svarte i tillegg at familien ikke eier noen båt.

### 4.12.4 Bøker og kunst

Anders fortalte at den siste skjønnlitterære boken han leste var "Hjerterdame" av Chelsea Cain. Boken er en krim og vil derfor være en markør for den kulturelle middelklassen. Videre fortalte informant at han ikke er spesielt interessert i kunst, men at han først og fremst er opptatt av å ha bilder som passer inn interiørmessig. Han sa likevel at han ikke eier typisk





IKEAkunst. Den manglende interessen for kunst kan ses som en indikator på at informanten ikke tilhører den kulturelle siden av rommet. Videre fortalte informanten at han så mest på TV3 og hørte på listepop, noe som er markører for en tilhørighet blant den økonomiske lavklassen.

### 4.12.5 Politisk parti

Informanten sa at han stemte FrP ved siste Stortingsvalg noe som er en tydelig indikasjon på en plass lavt nede i den økonomiske delen av det sosiale rommet.

### 4.12.6 Plassering i det sosiale rommet

Vi ser her at informantens yrke, ambisjoner, mangel på utdanning, lite kulturell interesse, musikk og TV preferanse, samt politisk ståsted til sammen retter seg mot en plass lavt nede på den økonomiske siden av rommet. Informantens oppvekst har likevel klart rettet seg mot den kulturelle siden av rommet, men til tross for at en persons oppvekst er av stor betydning for hvor han befinner seg sosialt sett, mener vi at de markørene vi har funnet bidrar til å skissere en klar posisjon i den økonomiske lavklassen.

### 4.12.7 Facebookaktivitet

Informanten har en åpen profil og han har 832 venner på nettstedet. Førstnevnte tilsier at også de som ikke er venn med Anders på Facebook, har mulighet til å se alle deler av hans profil. Videre har Anders 27 profilbilder som viser han i ulike settinger, de fleste bildene er tatt på stranden, noen på ulike ferier, på en motorsykkel og sammen med venner. Han har selv lagt ut 33 album og er tagget i 214 bilder.

Informanten har kun hatt to statusoppdateringer i den aktuelle perioden, og begge forteller hvor respondenten befinner seg. Ellers kan vi finne to YouTube-filmer som er lagt ut av respondentens venner, fire beskjeder fra respondentens kjæreste og fire beskjeder fra ulike venner. Informanten benytter seg også av såkalte ”check-ins”, som forteller hvor han er, i alt fire ganger på de tre månedene. Han har lagt ut informasjon om e-postadresse, når han er født og telefonnummer. I tillegg er han medlem av gruppene Groupon og Headhunter-agency Norge.

Vi ser klart at informanten deler mye informasjon om seg selv med omverdenen, og at han ikke har kontroll på hvem som har adgang til denne informasjonen. Han kommuniserer med andre, men ikke i hyppig frekvens, og har et stort nettverk.



### 4.13. Informant 12: Eira



#### 4.13.1 Bakgrunn

Vi ser tydelig at begge foreldrene til informanten befinner seg på den kulturelle siden av rommet. Informantens far jobber som journalist i Aftenposten og moren er førskolelærer. Informanten har hatt piano i oppveksten, noe som nevnt tidligere kan ses som en markør for tilhørighet til den kulturelle siden av rommet. Videre har informanten vokst opp med hund.

#### 4.13.2 Karriere

Når det kommer til karrieremessig ambisjon og utdannelse, sier informanten at hun ønsker å jobbe i et godt arbeidsmiljø, hennes ambisjoner retter seg altså ikke først og fremst mot økonomisk gevinst. Informanten er student ved Universitetet i Oslo, hvor hun studerer for å bli lektor. Hun tar altså en femårig utdannelse på en offentlig utdanningsinstitusjon. Både utdannelsens art og lengde samt informantens ambisjoner, fremmer en posisjon i det kulturelle hierarkiet. Informanten har en deltidsjobb i det offentlige, hvor hun jobber som pleieassistent i eldreomsorgen noe som indikerer en posisjon lavt nede i det sosiale rommet.

#### 4.13.3 Fritid

Ved spørsmål om fritidsinteresser nevnte informanten blant annet at hun liker å gå på teater og utstillinger samt at hun er en aktiv turgåer, noe som viser til en klar interesse for det kulturelle og en plass i det kulturelle sjikt. Ved spørsmål om hvor informanten sist var på ferie, svarte hun at dette var en storbyferie til London, hvor hun brukte mye tid på å se forestillinger, gå på museer og ha piknik i parken.

Informanten nevnte at hun tidligere har drevet med både fotball, håndball og volleyball, noe som kan ses som kollektive idretter. Det at informanten nå kun driver med fritrening ute i naturen og ikke er medlem i treningsstudio, men heller utnytter naturen rundt seg som hun selv sier, er helt i tråd med verdier som tilhører det kulturelle felt. Dette er aktiviteter som ikke krever tilgang til høy økonomisk kapital.

Informantens familie eier to hytter, en på fjellet og en ved sjøen, begge av en nokså primitiv standard. En annen viktig faktor i denne sammenheng er at fritidsboligene har gått i arv i flere generasjoner. I tillegg har familien til informanten seilbåt. Disse faktorene er alle i tråd med markørene for høy kulturell kapital.



#### 4.13.4 Bøker og kunst

Den siste boken informanten leste, var romanen ”Denne Historien” av Alessandro Baricco. Hun sa selv at hun leser mange skjønnlitterære bøker, og at hun ofte låner bøker av sine foreldre som har en stor samling, noe som støtter en plass høyt oppe i den kulturelle sfære. Informanten hevder videre at hun har en stor interesse for kunst, spesielt fotografier. Dette kan sees i sammenheng med at informanten fortalte at hun har drevet mye med fotografi selv.

#### 4.13.5 Politisk parti

Informanten svarte her at hun stemte SV ved siste Stortingsvalg, noe som er markør for høy kulturell kapital.

#### 4.13.6 Plassering i det sosiale rommet

Foreldrenes utdanning, informantens egne karrierevalg, politisk ståsted og interesser indikerer tydelig en plass i det kulturelle hierarkiet. I tillegg vil gjenstander som primitiv hytte, seilbåt, piano, stor tilgang og interesse for litteratur, samt kunstkjennskap være med på å plassere denne informanten i den kulturelle elite.

#### 4.13.7 Facebookaktivitet

Informanten har lukket profil og 525 venner på Facebook. Under informasjon deler hun hvor hun studerer, religiøst ståsted, e-post adresse samt hva hun liker innen kultur og underholdning. Informanten er også medlem av mange ulike grupper som Rosa sløyfe, Gateway college og brasiliansk gatekunst. Vi ser videre at informanten har tilsammen 76 profilbilder, er ”tagget” i 421 bilder og selv har lagt ut åtte album. Disse albumene er for det meste preget av bilder fra utstillinger og museer i byer som London og Dublin. Informanten er ikke utpreget aktiv på nettstedet, og observasjonsperioden er først og fremst preget av kommunikasjon med andre innad i nettverket og lite ”postinger” av linker på ”wallen”. Informanten har videre 24 statusoppdateringer i perioden som blir kommentert av mange og som vi ser har skapt diskusjoner. Oppdateringene dreier seg hovedsakelig om samfunnsmessige anliggende og ikke om henne selv.



#### 4.14 Informant 13: Kathinka



##### 4.14.1 Bakgrunn

Informantens foreldre lever i et blandingsekteskap, da Kathinkas mor er grafisk designer og faren tidligere har jobbet som siviløkonom (nå uføretrygdet). Vi ser her at informantens foreldre har ervervet seg henholdsvis kulturell og økonomisk kapital gjennom sine utdanninger. Videre har informanten vokst opp med piano, og hun har hatt både hund og katt, noe som er markører fra henholdsvis det økonomiske og det kulturelle hierarkiet i vårt sosiale rom. Informanten sa i intervjuet at hun selv ville foretrukket hund om hun skulle hatt et kjæledyr i fremtiden.

##### 4.14.2 Karriere

Informanten er student ved Markedshøyskolen i Oslo, hvor hun studerer Reklame og merkebygging. Denne utdannelsen gir en treårig bachelorgrad, noe som er en markør for tilhørighet i midten av det økonomiske hierarkiet. Vi ser her at informanten trekker mot farens verdier, altså mot den økonomiske siden av rommet.

##### 4.14.3 Fritid

Informantens familie eier tre hytter, alle tre er moderne, nyere hytter. I tillegg har familien båt. Familiens fritidsboliger er ifølge Kathinka nokså nye, det vil si at de ikke har gått i arv. Alle disse faktorene er markører på en tilhørighet høyt oppe i det økonomiske hierarkiet, da hyttene krever høy økonomisk kapital. Hun fortalte videre at hun har drevet med både fotball, tennis, håndball og dansing, altså både individuelle og kollektive idretter. Det at informanten har drevet med tennis, vil her være utslagsgivende da dette indikerer en tilegnelse av en ferdighet som symboliserer økonomisk kapital. I tillegg er det kostbart å ta dansekurs, dette tilsier altså at økonomisk kapital er nødvendig for å delta. Videre ser vi at informanten er medlem på et treningssenter og i Stabæk fotball. Medlemskap i treningsstudio er en klar markør for den økonomiske klassen, og en sterk interesse for fotball som underholdning er et klart kjennetegn på den lavere klassen i det økonomiske hierarkiet.

##### 4.14.4 Bøker og kunst

Det kom her frem at informanten ikke har noen spesiell interesse for kunst, men at foreldrene har en del kunst hjemme, noe som først og fremst er grunnet morens interesse, ifølge informanten. Vi ser igjen at informanten trekker mot farens verdier og hans plass i det sosiale rommet. Den siste skjønnlitterære boken informanten leste, var ”Tysteren” av Jan-Erik Fjell, dette er en krimroman, noe som er en markør hos de med middels kulturell kapital.



### 4.14.5 Politisk parti

Informanten fortalte at hun stemte Høyre ved siste Stortingsvalg, noe som indikerer den økonomiske eliten.

### 4.14.6 Plassering i det sosiale rommet

Foreldrene til informanten har, som vi nevnte innledningsvis, det man kan se som et blandingssekteskap, men informantens oppvekst er likevel preget av høy økonomisk kapital. Vi kan altså finne flere indikatorer på at informanten tilhører en posisjon høyest oppe i det økonomiske hierarkiet, men vi mener likevel at hennes utdanning og ambisjoner, vil være dominerende faktorer og bidra til å plassere henne i det økonomiske midtsjiktet.

### 4.14.7 Facebookaktivitet

Informanten har åpen profil og hun har 513 venner på nettstedet. Hun har 21 profilbilder, hvorav alle er med henne selv og venner. Videre er hun ”tagget” i 278 bilder og har publisert 22 album og to filmer.

Informanten har kun én statusoppdatering i den aktuelle perioden, men hele 21 såkalte ”check-ins”, hun har i tillegg mange ”likes” og kommentarer på disse. Videre har informanten 14 innlegg fra venner, samt fire ”postinger” av YouTube-filmer. Hun har publisert informasjon om utdanning og arbeidsgiver, samt telefonnummer og e-postadresse. Når det kommer til grupper, er informanten medlem av blant annet the yacht week, rosa sløyfe og ASOS.

Vi ser her at informanten er en aktiv bruker av nettstedet og kommuniserer mye med andre. I tillegg har hun ikke kontroll over hvem som får tilgang til hennes personlige opplysninger ved å ha en åpen profil. Hun oppgir mye kontaktinformasjon og har statuser eller ”check-ins” som omhandler henne selv.

## 4.15 Informant 14: Henriette



### 4.15.1 Bakgrunn

Informantens far er utdannet siviløkonom, og moren jobber innen kontor og administrasjon og har ingen utdanning. Dette tilsier altså at foreldrene til informanten befinner seg på ulike steder i vårt sosiale rom ettersom de besitter ulik mengde kapital. Vi ser her at informantens far har ervervet økonomisk kapital gjennom utdanning, kunnskap og kompetanse, og at han



befinner seg høyt oppe i det økonomiske hierarkiet, mens morens yrke tilsier en posisjon lavere i det økonomiske hierarkiet. Henriette har vokst opp uten kjæledyr og uten piano, og hun sier selv at hun kunne tenke seg en hund i fremtiden.

### 4.15.2 Karriere

Selv tar informanten en mastergrad i Strategisk markedsføringsledelse på BI, og hennes ambisjoner retter seg mot å få en relevant stilling hvor det er ”muligheter for å klatre i gradene”, ifølge henne selv. Vi ser her at informanten trekker mot farens verdier når det kommer til utdanning og karrierevalg. Hun tar i likhet med han en femårig utdanning på et felt som akkumulerer økonomisk kapital.

### 4.15.3 Fritid

Informanten fortalte i intervjuet at hun tidligere har drevet med håndball, noe som kan klassifiseres som en kollektiv idrett, men at hun nå trener på treningsstudio, noe som er en markør for en tilhørighet i det økonomiske hierarkiet, da deltakelse krever økonomiske midler. Videre fortalte informanten at familien eier en hytte på Norefjell i nyere stand, og at familien har hatt en daycruiser, men solgte den i fjor. Begge disse variablene kan ses som markører for høy økonomisk kapital.

### 4.15.4 Bøker og kunst

Det kom fram i intervjuet at informanten ikke har noen spesiell interesse for kunst samt at hun selv først og fremst eier det man kan definere som ”IKEAkunst”. Dette er markører for den laveste økonomiske klassen. Videre sa Henriette at den siste skjønnlitterære boken hun leste, var ”Hodejegerne”, av Jo Nesbø, dette kan ses som typisk ”motelitteratur” og er en markør hos det økonomiske toppsjiktet. I tillegg fortalte informanten at hun helst hører på såkalt listemusikk noe som er med på å støtte argumentet om tilhørighet i det økonomiske hierarkiet.

### 4.15.5 Politisk parti

Informanten ønsket ikke å svare på hvilket politisk parti hun stemte på ved siste Stortingsvalg, men fortalte at hun stemte mot Høyre, noe som er en markør for den økonomiske siden av rommet vårt.

### 4.15.6 Plassering i det sosiale rommet

Med bakgrunn i familieforhold og oppvekst kan vi se at Henriette trekker mot farens verdier og det økonomiske hierarkiet. Informantens bakgrunn, egen utdanning, politisk ståsted og ambisjoner fremtrer som markører for de med høy økonomisk kapital. Vi mener disse veier tyngre enn de som kommer frem på spørsmål om interesse hvor svarene sprer seg fra lav økonomisk til høy, da dette er en faktor som kan avhenge av livsløp. Vi mener derfor



informanten har en plass blant de med høy økonomisk kapital, altså blant den økonomiske eliten.

### 4.15.7 Facebookaktivitet

Informanten har 349 venner og lukket profil på Facebook. Under informasjon har hun kun oppført universitet/høyskole og videregående skole, og e-postadresse under kontaktinformasjon. Videre er Henriette ”tagget” i 192 bilder, og hun har 31 profilbilder hvor de fleste bildene er med venner eller tatt på ferier. Informanten har publisert fire album hvorav alle er feriealbum. Hun har ingen statusoppdateringer i observasjonsperioden, og hun har heller ikke kommunisert med noen, annet enn to bursdagshilsner. Informanten er medlem av 28 grupper på Facebook, blant annet Handelshøyskolen BI, Metronet, Aftenposten og Acne.

Vi ser at Henriette har et lite nettverk og er en svært lite aktiv bruker av nettstedet. For denne informanten kan det se ut som nettstedet kun blir brukt for å dele bilder med andre i hennes nettverk.

## 4.16 Informant 15: Knut



### 4.16.1 Bakgrunn

Informantens far er utdannet siviløkonom og driver et eget foretak. Moren jobber som resepsjonssjef og har ingen høyere utdanning. Disse variablene plasserer dem begge i det økonomiske hierarkiet, men på svært forskjellige nivåer med tanke på mengde kapital. Knuts far besitter høy økonomisk kapital, mens moren befinner seg lavt nede i det økonomiske hierarkiet. Videre har informanten ikke hatt piano eller kjæledyr under oppveksten.

### 4.16.2 Karriere

Informanten har høye ambisjoner og fortalte at han selv ønsker å starte et eget firma. Han har i tillegg utdanning på over seks år innen blant annet økonomi og ledelse og jobber nå som konsulent og analytiker. Dette tilsier at han trekker klart mot farens verdier og en posisjon blant den økonomiske eliten.

### 4.16.3 Fritid

Det kom fram i intervjuet at informanten driver med jakt og fiske, og at han tidligere har drevet med kampsport og svømming, men kun trener i treningsstudio per dags dato. Dette er alle individuelle idretter, noe som markerer besittelse av en viss økonomisk kapital. I tillegg



fortalte informanten at hans siste reise var en skiferie i Alpene, noe som også er en klar markør for en tilhørighet blant den økonomiske elite. Det kom også fram i intervjuet at informantens familie har hytte på Sørlandet, og at han selv har sertifikater for både bil, båt, lett motorsykkel og jakt, noe som også er klare indikatorer på en høy plassering i det økonomiske hierarkiet.

### **4.16.4 Bøker og kunst**

Informanten sier at han ikke har noen spesiell interesse for kunst, men at han selv eier noen eksklusive bilder. Vi ser at informanten har midler til å eie kunst over ”IKEAnivå”, men den kulturelle interessen for det han eier, virker likevel ikke å være til stede. Videre fortalte han at den siste skjønnlitterære boken han leste var ”Kampen om Spania”, en bok om den spanske borgerkrigen, noe som også er i tråd med informantens abonnement på magasinet ”Levende historie”, begge deler indikerer kulturell kapital.

### **4.16.5 Politisk parti**

Respondenten sier at han stemte FrP ved siste Stortingsvalg, en markør for den økonomiske lavklassen.

### **4.16.6 Plassering i det sosiale rommet**

Informantens bakgrunn, utdanning, yrke og ambisjoner gir tydelige indikasjoner på en plass i det økonomiske hierarkiet. Selv om Knuts mor ikke har noen utdanning, ser vi at informanten selv trekker klart mot farens verdier. Denne plasseringen forsterkes av informantens interesser, feriemål og aktiviteter, som avhenger av høy økonomisk kapital. Politisk ståsted vil her være idiosynkratisk da de andre markørene tilsier en posisjon høyt opp i det økonomiske hierarkiet.

### **4.16.7 Facebookaktivitet**

Informanten har lukket profil og 241 venner på nettstedet. Videre har Knut fire profilbilder som viser han alene, og han er ”tagget” i 114 bilder og har lagt ut syv album selv. Vi ser her at de fleste bildene informanten er ”tagget” i, er fra album han selv har lagt ut. Videre har han ingen statusoppdateringer i perioden og kun tre innlegg på ”wallen” fra venner. I tillegg har han ”postet” en YouTube-film, herunder en musikkvideo.

Når det gjelder informasjon han deler, har Knut publisert informasjon om religiøst ståsted, herunder ”Hare Krishna,” og politisk ståsted herunder ”Penisoners party”, samt e-postadresse. Når det gjelder grupper eller personer han liker eller er medlem av, er dette Ski VM 2011, skiforeningen og Høvefestivalen.



## Facebook – En arena for distinksjoner?

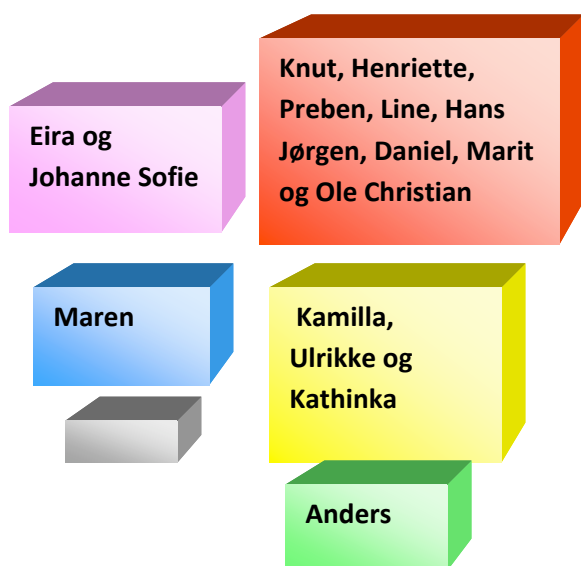


Kort oppsummert er Knut en lite aktiv bruker av Facebook, og han kontrollerer hvem som har tilgang til hans profil. Han har et lite nettverk og kommuniserer lite med andre ved hjelp av nettstedet.



## 5.0 Distinksjoner

Vi ønsker her å vise sammenhenger mellom informantenes plassering i det sosiale rommet og deres Facebookaktivitet. Først plasserer vi informantene i rommet, for deretter å se på likhetstrekk mellom aktivitetene til de forskjellige kategoriene av informanter. Formålet blir å kunne skissere typologier over Facebookbrukerne og søke etter fellestrekk til Bourdieus teorier om det sosiale rom i disse grupperingene.



### 5.1 Økonomisk elite

Majoriteten av informantene plasserte vi i denne klassen med utgangspunkt i deres bakgrunnsvariabler. Vi ser at de åtte informantene som befinner seg i denne klassen, har flere klare likhetstrekk med tanke på Facebookaktiviteter. De har alle, med unntak av én, lukket profil, slik at de kontrollerer hvem som har innsyn. Samtidig er det svært få som publiserer informasjon om seg selv, vi ser at noen har informasjon om utdanning, politisk ståsted og religiøst ståsted, men flertallet i denne gruppen har ikke oppført noe under dette punktet. Videre har alle i denne gruppen med unntak av én informant, under 500 venner på nettstedet. I forhold til resten av informantene er dette nokså lite. Vi ser også at flertallet i denne gruppen kommuniserer lite med andre og har få statusoppdateringer i observasjonsperioden, noe som indikerer lite bruk av nettstedet. Et resultat av dette er at flertallet har lite ”likes”, kommentarer fra andre og ”check-ins”. Når det gjelder antall bilder informantene er ”tagget” i, fant vi her ingen sammenheng mellom informantene i gruppen. Det var heller ikke noen klar



distinksjon fra resten av Facebookbrukerne når det gjaldt medlemskap i grupper, da den økonomiske eliten var nokså spredt på dette området. Bourdieu fremmer, som nevnt i vårt teorikapittel, at eliten vil forsøke å differensiere seg fra de andre klassene, et slikt ståsted kan vi blant annet finne igjen i denne gruppens aktivitet på nettstedet ved at informantene tydelig opprettholder privatlivet gjennom en nokså anonym og lukket profil. Dette viser at gruppen ikke deler informasjon med personer utenfor deres nettverk, og det at denne gruppen i tillegg har et nokså lite nettverk, sammenlignet med de andre grupperingene, samt at de kommuniserer lite med dem som befinner seg i dette, mener vi kan vise til en eksklusivitet når det kommer til hva denne gruppen deler og med hvem.

### 5.2 Økonomisk middel

I denne gruppen plasserte vi tre av våre informanter i henhold til de skisserte markørene for kategorisering. Vi fant en rekke likhetstrekk for Facebookaktiviteten til informantene i denne gruppen, samt en rekke distinksjoner fra de andre gruppene. Vi så tydelige forskjeller fra den økonomiske elitens bruk til den økonomiske middelklassens bruk, ved at sistnevnte for det første var mye mer aktive på nettstedet. Dette viste seg gjennom hyppigere statusoppdateringer, her fra 16 til 52 statusoppdateringer i den aktuelle perioden. Samtidig ser vi at informantene i denne gruppen alle har over 500 venner og åpen profil, i motsetning til den økonomiske eliten. Videre har denne gruppen et stort antall bilder de er ”tagget” i, vi ser at alle tre er ”tagget” i over 200 bilder. Mens den økonomiske eliten ikke hadde oppført noe særlig under informasjon, var middelklassen den rake motsetningen. Informantene i denne gruppen delte nemlig mye informasjon om seg selv, her først og fremst kontaklinformasjon, to av informantene hadde til og med listet telefonnummer. Dette må også sees i sammenheng med at alle i denne gruppen hadde åpen profil på nettstedet. I henhold til Bourdieus teorier om det sosiale rom og dets strukturer og strategier, kan vi også her se paralleller i vår forskning. Bourdieu hevder blant annet at de midtstilte gruppene streber mot en plass høyere opp i hierarkiet. Vi ser tydelig gjennom vår analyse at den økonomiske middelklasse skiller seg markant fra eliten i det samme hierarkiet når det kommer til bruk av nettstedet. I motsetning til den økonomiske eliten har samtlige i denne gruppen åpen profil noe som indikerer en lavere terskel for hva som bør være privat. Dette kommer også tydelig frem gjennom informantenes deling av nokså privat informasjon. Vi ser at denne gruppen deler aktivitet og informasjon med alle som ønsker et innsyn, og at de viser lite eksklusivitet når det kommer til



å dele hva de gjør, gleder seg til, ønsker seg og tenker gjennom sine hyppige statusoppdateringer. Dette kommer også tydelig frem ved langt større nettverk enn den økonomiske eliten har hos samtlige informanter. Det vil her være viktig å få frem at et stort nettverk kan ses som et symbol på stor sosial kapital, og en slikt økt mengde kapital kan i følge Bourdieu føre til en plass høyere opp i hierarkiet.

### 5.3 Økonomisk lav

Blant våre informanter fant vi kun én person som kunne plasseres i denne gruppen i henhold til de skisserte markørene. Av den grunn har vi ikke mulighet til å greie ut om likheter og distinksjoner innad i denne gruppen, da det ikke eksisterer noe sammenligningsgrunnlag. Vi kan derfor kun se på bruken til denne ene informant, i forhold til de andre grupperingene. Vi ser her at i likhet med økonomisk middel har informanten over 500 venner samt åpen profil på nettstedet. I tillegg har han listet mye informasjon om seg selv, herunder telefonnummer. I likhet med den økonomiske elite har han få statusoppdateringer og lite aktivitet i den aktuelle perioden. Videre er han ”tagget” i over 200 bilder og har selv publisert 33 album, noe som viser klare likhetstrekk med den økonomiske middel, men han har likevel en del sammenfallende trekk med den økonomiske elitegruppen. Vi ser at informanten som her blir en representant for denne grupperingen, skiller seg fra de andre gruppene. I følge Bourdieus teorier vil ikke de lavere klasser strebe etter en plass høyere opp i hierarkiet, men utvalgsstørrelsen i vår undersøkelse setter her en begrensning for å kunne finne paralleller mellom vår forskning og Bourdieus teorier.

### 5.4 Kulturell elite

To av våre informanter falt inn under denne gruppen. Vi ser at de begge har lukket profil, i likhet med den økonomiske eliten, samtidig har de begge over 500 venner, noe som viser klare likhetstrekk til økonomisk lav og middel. Denne gruppen skiller seg distinkt fra de andre gruppene med tanke på informasjonen de publiserer, ettersom begge informantene har mye informasjon om jobb, studier samt kultur- og underholdningspreferanser. I likhet med økonomisk middel har de mange statusoppdateringer og tilhørende ”likes” og kommentarer i observasjonsperioden. Vi ser videre at de i likhet med økonomisk middel og økonomisk lav,



er ”tagget” i mange bilder, begge ca 400, dette er klart mer enn de resterende gruppene. Vi kan ikke finne noen likhetstrekk innad i gruppen med tanke på ”postinger”, da én publiserte svært mange linker i den aktuelle perioden og den andre svært få. Videre viser det seg at informantene i denne gruppen er medlem av markant flere grupper enn de resterende grupperingene. Vi ser at også her kommer Bourdieus eksklusivitetsbegrep til syne gjennom lukket profil, men at informantene i denne gruppen i motsetning til den økonomiske eliten har et stort nettverk og hyppige statusoppdateringer, dog ikke om seg selv og egen aktivitet, men i større grad rettet mot samfunnsmessige temaer og problemstillinger. Dette mener vi kan ses i sammenheng med Bourdieus teorier om hvordan den kulturelle elite har ervervet sin kapital gjennom utdanning, kunnskap og kompetanse. Det at denne gruppen benytter nettstedet til å formidle sin kunnskap, kan også forklare det at informantene har et større nettverk enn det den økonomiske eliten har, fordi dette kan være fordelaktig med tanke på å skape diskusjon rundt de temaene denne gruppen tar opp. Det kan her se ut som gruppen benytter nettstedet til å formidle sin kulturelle kapital, gjennom å skape diskusjon rundt temaer som interesserer dem, men også gjennom publisering av detaljert informasjon om egen utdanning.

### 5.5 Kulturell middel

I likhet med økonomisk lav, fant vi kun én informant som var kvalifisert til en posisjon i denne gruppen. Vi kan av den grunn heller ikke her søke etter likhetstrekk og distinksjoner innad i denne gruppen. Vi kan likevel se hva som skiller denne informanten fra de resterende grupperingene. En klar distinksjon fra de andre gruppene ser vi med tanke på ”postinger”, da de andre gruppene poster fra ingenting til svært lite, er denne informanten meget aktiv. Videre ser vi at hun har over 1000 venner på nettstedet og åpen profil, noe som også skiller seg ut fra de resterende grupperingene. Informanten publiserte en rekke tegninger og fotografier i observasjonsperioden, og vi ser også at hun har markant flere ”taggs” enn de resterende gruppene. I likhet med økonomisk middel og kulturell elite har informanten svært mange statusoppdateringer og tilhørende ”likes” og kommentarer på disse i perioden. I likhet med kulturell elite har informanten også mye informasjon om jobb og utdanning samt kultur og underholdning. Sammenfallende med gruppen i det økonomiske midtsjiktet ser vi her at informanten har en lav terskel for hva som er privat på nettstedet, gjennom en åpen profil. Informantens hyppige ”postinger” av kunstneriske innslag samt omfangsrik deling av informasjon om henne selv, men også samfunnsmessige temaer sammenfaller godt med at



hun er en aktiv bruker som oppnår mange kommentarer og ”likes” på det hun publiserer på nettstedet. I likhet med den kulturelle elite synliggjør hun sin kulturelle kapital gjennom det hun foretar seg på nettstedet, men i motsetning til den førstnevnte gruppen ekskluderer hun ingen fra innsyn, med en åpen profil. Et omfattende nettverk hvor alle har innsyn og mulighet til å kommentere og diskutere det informanten publiserer, kan bidra til økt sosial kapital og derav en mulighet til å klatre høyere opp i hierarkiet.

### 5.6 Kulturell lav

Ingen av våre informanter kunne plasseres her, vi kan av den grunn ikke greie ut om Facebookaktivitet hos denne gruppen, ei heller redegjøre for likhetstrekk og distinksjoner til de øvrige grupperingene.



## 6.0 Svakheter i undersøkelsen

Vi vil her bemerke noen svakheter ved vår undersøkelse. For det første er utvalget en del av våre nettverk og vil av den grunn framstå som nokså homogent. Dette kan føre til at distinksjonene er mindre markante i forhold til et utvalg basert på et tilfeldig snitt av befolkningen. I tillegg er antallet informanter ikke stort nok til å få store grupperinger på tvers av rommet, noe som kunne bidratt til å forsterke argumentene for likheter og distinksjoner.

For det andre må vi ta høyde for at dataene vedrørende bakgrunnsinformasjon er normative, og ikke hentet inn under observasjon. Dette tilsier at informantene kan ha svart slik de ønsker å bli fremstilt, uten at vi har tatt høyde for dette i undersøkelsen. I tillegg er det en rekke andre faktorer som kunne fungert forklarende for analysen vår, herunder variabler som kjønn, alder, geografi og hvor informantene befinner seg i sitt livsløp. Videre kunne det vært interessant å undersøke psykologiske teorier og identitetsteorier for å forklare likhetene og distinksjonene mellom grupperingene, men dette har altså ikke vært denne oppgavens fokus.

Det blir også viktig å bemerke at det sosiale rommets kriterier for kategorisering ikke nødvendigvis er sannheter, og at sosiale rom er konstruert av mennesker som er en del av rommene. Vi vil aldri kunne være fullstendig objektive, men det har vært et mål å forbli så objektive som mulig under arbeidet med denne oppgaven. Samtidig tilsier vår kvalitative undersøkelse at resultatene ikke vil kunne være statistisk signifikante for befolkningen, det ville derfor vært lønnsomt med en større undersøkelse, både kvantitativt og kvalitativt for å underbygge våre indikasjoner videre.



## 7.0 Konklusjon

Vi har i denne oppgaven sett på likheter og distinksjoner mellom en rekke informanternes plassering i det sosiale rommet basert på smak, habitus og kapital og deres Facebookaktivitet. Det er ikke tidligere vært utført forskning med det eksplisitte fokus på å typologisere Facebookbrukerne i et sosiokulturelt perspektiv, og vi mener med det at vår oppgave vil kunne være et viktig bidrag i forståelsen av sosiale medier. Noen av de mest fremtredende forskere på dette feltet, som Shi, Pénard, Poussing, Cheung og Lee har ikke tidligere gjort lignende studier, og vi mener at vår avhandling kan sees som et nytt perspektiv og et nytt verktøy for å øke forståelsen av Facebook, som det største av de sosiale mediene.

Vi oppdaget store forskjeller i Facebookbruken til de ulike grupperingene. Og vi kan med det se at plassering i det sosiale rommet har innvirkning på en persons aktivitet på nettstedet. Vi vil av den grunn konkludere med at Facebook er en arena for distinksjoner og presentere våre funn i en typologi over Facebookbrukerne som en teoretisk implikasjon av vår konklusjon og som et insentiv for videre forskning på neste side.





### Den private ekspresjonisten

- Lukket profil
- Over 500 venner
- Mye informasjon om utdanning og preferanser
- En profil med mye aktivitet
- Tagget i over 400 bilder
- Medlem av svært mange grupper
- Mange statusoppdateringer som ikke dreier seg om dem selv

### Den passivprivate brukeren

- Lukket profil
- Lite informasjon om seg selv
- Under 500 venner
- En profil med lite aktivitet
- Ingen til få statusoppdateringer.

### Den ivrige streberer

- Åpen profil
- Over 1000 venner
- Mange postinger
- Over 500 taggede bilder
- Svært aktiv
- Mange statusoppdateringer og mange likes og kommentarer
- Mye informasjon om utdanning og preferanser

### Showoff brukeren

- Åpen profil
- Over 500 venner
- En profil med mye aktivitet
- Mange statusoppdateringer
- Mange statusoppdateringer som dreier seg om dem selv
- Over 200 taggede bilder
- Mye kontaktinformasjon.

### Den tilgjengelige passive

- Åpen profil
- Over 500 venner
- Mye kontaktinformasjon
- Lite aktivitet
- Lite statusoppdateringer
- Tagget i over 200 bilder



## 8.0 Videre forskning

Vi mener denne avhandlingen kan gi et viktig bidrag og insentiv for videre forskning av Facebookbrukere ved å kombinere Bourdieus teorier om klasses tilhørighet med observasjon av Facebookaktivitet knyttet til hver enkelt klasse. Denne avhandlingen er basert på kvalitative dybdeintervjuer og observasjon, men vi tror det ville vært gunstig å utføre større kvalitative undersøkelser i forening med kvantitativ forskning for å kunne belyse kategoriene nærmere og få ytterligere informasjon om klassene. Da avhandlingen vår kun gir en indikasjon på hvordan et komplekst og sammensatt fenomen appellerer til brukerne, vil det være nødvendig å forske videre for å kunne utvide dimensjonene, underbygge og modifisere våre funn.

Ettersom Facebook, som det største av de sosiale mediene, har blitt en av de viktigste kanalene for bedrifters markedsføring de siste årene, vil det være av stor verdi for disse firmaene å få et innblikk i et slikt segmenteringsmønster og også kjennetegn ved de ulike gruppene for å kunne rette sin markedsføring mot ønsket segment. I tillegg vil det være essensielt, i et markedsføringsperspektiv, å kunne kjenne gruppenes preferanser og atferd på områder som merkeutvidelser, merkebygging og reklame.

Videre vil våre funn og metoder kunne være et svært godt verktøy for videre markedsanalyser og belyse sider ved aktiviteten på nettstedet. Vi tror dette vil kunne gi et positivt bidrag til forskningsfeltet og forståelsen av bruken på Facebook.

Av disse grunner mener vi et samarbeid mellom nytenkende bedrifter som ønsker maksimal effekt av sin markedsføring, og markedsanalyseinstitusjoner som vil kartlegge effekten av verktøyet vårt, vil kunne gi positive resultater i form av mer effektiv markedsføring.



## Litteraturliste

Bang, Tor. 2006. *Makt og spinn i mediene*. Oslo: Abstrakt.

Bourdieu, Pierre. 1995. *Distinksjonen: En sosiologisk kritikk av dømmekraften*.

Oslo: Pax.

Bourdieu, Pierre. 1996. *Symbolisk makt*. Oslo: Pax.

Calhoun, Craig, Joseph Gerteis, James Moody, Steven Pfaff and Indermohan Virk.

2007. *Contemporary, Sociological, Theory*. 2nd edition. Oxford: Blackwell.

Cheung, Christy M.K og Matthew K.O. Lee. 2010. A theoretical model of intentional social action in online social networks. *Decision Support Systems*. 2010. 49(1):24-30.

Cappelens leksikon, J.W. 1985. *Bind 8*. Oslo: Cappelens forlag.

Eagleton, Terry. 2000. *The Idea of culture*. Oxford: Blackwell.

Fine, Ben og Alfredo Saad-Filho. 2009. *Om kapitalen av Marx*. Larvik: Rødt!

Gripsrud, Jostein. 2007. *Mediekultur, mediesamfunn*. Oslo: Universitetsforlaget.

Immanuel, Kant. 1995. *Kritikk av dømmekraften*. Oslo: Pax.

Jackson, Ida. 2010. *Sosiale medier: hvordan ta over verden uten å gå ut av huset*. Oslo: Aschehoug.

Johannessen, Asbjørn, Line Kristoffersen og Per Arne Tufte. 2004. *Forskningsmetode for økonomisk-administrative fag*. Oslo: Abstrakt.



Pénard, Thierry og Nicolas Poussing. 2010. *Internet Use and Social Capital: The Strength of Virtual Ties*. Journal of economic issues. XLIV(3):596-593.

Rettberg, Jill Walker og Toril Mortensen 2002. *Blogging Thoughts: Personal Publication as an online Research Tool*, PDF, intermedia.uio.no

Rybakken, Bjørn. 2004. *Visuell identitet*. Oslo: Abstrakt.

Røys, Heidi Grande. 2009. *Delte meninger om nettets sosiale side*. Oslo: Universitetsforlaget.

Safko, Lon. 2010. *The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*. Hoboken, N.J: Wiley.

Schjeldrup, G.E og M.W. Knudsen. 2007. *Forbrukersosiologi. Makt, tegn og mening i forbrukersamfunnet*. Oslo: Cappelen.

Shih, Clara. 2011. *The Facebook era: Tapping online social networks to market, sell and innovate*. Boston: Prentice Hall.

Tangen, Karl Fredrik. 2007. *Forbruk som kampsport: Pierre Bourdieus sosiologi som verktøy for forbrukerforståelse*. I Schjeldrup, G.E og M.W. Knudsen (red.): *Forbrukersosiologi. Makt, tegn og mening i forbrukersamfunnet*. Oslo: Cappelen.

TNS Gallup. Sosioraster. <http://www.tns-gallup.no/?aid=9073041>(Lesedato: 15 April 2010).

Universitet i Oslo. Sosiologi. <http://www.uio.no/studier/program/sosiologi/> (Lesedato: 26. Februar 2011)



Weber, Max. 1990. *Makt og byråkrati: Essays om politikk og klasse, samfunnsforskning og verdier*. Red. Dag Østerberg. Oslo: Gyldendal.

Wilken, Lisanne. 2008. *Pierre Bourdieu*. Trondheim: Tapir Akademisk.

## Begrepsavklaring for Facebook

### Wall

En persons wall er en slags oppslagstavle på hver enkelts profil. Her kan man se historikk for alle aktiviteter en person har inngått i.

### Wall-posting

Wall-posting er en funksjon som gjør det mulig å skrive beskjeder og legge ut linker på egen og venners profiler.

### Statusoppdatering

En statusoppdatering på Facebook går ut på å dele noe skriftlig med omverdenen. En slik oppdatering er et utsagn som vises på egen profil og på nyhetsoppdateringen til personene i ditt nettverk.



På nettsamfunnet Facebook har man mulighet til å trykke "like" på andres aktivitet, altså på bilder, statusoppdateringer osv. Dette viser til positivt engasjement og det er mulig for ditt nettverk å se hvem som liker dine aktiviteter.



Mobiltelefonene som støtter app-funksjonen Facebook, gir mulighet til å checke-in seg selv og venner på ulike steder, det kan være alt fra på treningssentere, restauranter, butikker og utesteder. Ved å checke-in kan man fortelle sitt nettverk hvor man er og hvem man er med til en hver tid.

### "Taggs"

Tagging går ut på å identifisere venner i bilder, videoer, check-ins og statusoppdateringer. Man markerer altså bilder og liknende med en persons navn.

### Grupper

På nettsamfunnet har hvem som helst tilgang til å opprette en gruppe og bli medlem av grupper. Ved at man er medlem av grupper viser man interesse for noe, eksempelvis et utested, en person, en demonstrasjon ol. Administratoren for gruppen, har mulighet for å opprette wall-posts på gruppens hjemmeside, oppføre statusoppdateringer eller sende meldinger til medlemmene.

### Venner på Facebook

Når man oppretter profil på Facebook, har man mulighet til å synkronisere kontaktene fra e-post adressen til Facebook. Slik at man sender en venneforespørsel til de som allerede har opprettet profil på nettstedet. På den måten har personene mulighet til å godta deg som venn eller avslå. Videre har man mulighet til å søke opp venner i et

søkefelt med navn, etternavn eller e-post. Man har også mulighet til å se hvem personene i ditt nettverk er venn med på nettstedet.

### **Informasjon på Facebook-profilen**

Når man oppretter Facebookprofil har man mulighet til å dele informasjon om seg selv. Det er valgfritt hva man ønsker å dele.

Under basisinformasjon ligger nåværende bosted, hjemsted, kjønn, fødselsdato, interesse for kvinner/menn, språk og profilbilde. Videre kan man oppføre viktige personer, herunder familiemedlemmer og sivilstatus.

Man har også mulighet til å oppføre utdanning og jobb, herunder arbeidsgiver, tidligere arbeidsgivere og utdanning i tillegg til filosofi, hvor man kan oppføre religion, politisk ståsted og personer du blir inspirert av med beskrivelse.

Under kultur og underholdning kan man oppføre artister og band, samt bøker, filmer, TV-programmer og spill.

Under sport kan man oppføre idretter man driver med, idrettslag man heier på og favorittidrettsstjerner.

På aktiviteter og interesser kan man oppføre hvilke aktiviteter man liker og hvilke interesser man har, herunder gruppedlemskap.

Under kontaktinformasjon kan man dele alt fra e-post adresse, kallenavn, telefonnummer, adresse, by/sted, postnummer, nabolag og nettsted.

### **Bilder**

På Facebook har man mulighet til å opprette album og legge inn valgfrie bilder. Profilbildene dine får et eget album. I tillegg kommer taggede bilder opp som et eget album.

### **Åpen/Lukket profil**

Åpen Facebookprofil, vil si at alle har tilgang til alt av informasjon og aktivitet på profilen din. Lukket profil vil si å skjule informasjon for ukjente, altså de som ikke befinner seg i ditt nettverk.

## Intervjuguide

1. Hva er din mors og fars yrke? Hvor mange år har det tatt dem?
2. Hva er dine ambisjoner karrieremessig?
3. Har du jobb? Hva jobber du med/som?
4. Har du noen form for høyere utdanning? Hvor mange år og hvilken grad?
5. Hvor er du oppvokst?
6. Hva liker du å gjøre i fritiden din?
7. Har du hatt piano i oppveksten?
8. Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?
9. Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?
10. Har du eller familien din hytte? I så fall hvor? Standard på hytten?
11. Har du gått på privat eller offentlig skole?
12. Hva slags musikk liker du?
13. Hvilke idretter driver du med/har du drevet med?
14. Hva het den siste skjønnlitterære boken du leste? Hvor mye leser du?
15. Hva pynter du veggene dine med hjemme?
16. Hva slags kunst liker du?
17. Abonnerer du på noen aviser/blader? I så fall hvilke?
18. Hvor var du sist på ferie? Hva slags type tur var dette?
19. Hva foretrekker du å spise til middag?
20. Spiser du mye potet?
21. Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?
22. Hvilke TV kanaler ser du mest på?
23. Er du medlem i noen form for forening? (Bokklubb, sats, politisk parti)
24. Har du eller familien din båt? Type?
25. Hva slags sertifikater har du?



Dybdeintervju med Ole-Christian

I står for intervjuer og O står for Ole-Christian i transkriberingen.

I: Som du vet trenger vi å vite litt om dine bakgrunnsvariabler når vi skal analysere bruken din på Facebook.

O: Ja, kjør på!

I: Hva er din mors og fars yrke?

O: Begge er pensjonister nå. Men mor har jobbet for Statens Senter for epilepsi. Faren min er utdannet urmakermester.

I: Hvor lang utdanning er dette?

O: Faren min har en toårig yrkesrettet utdanning etter videregående skole så vidt jeg vet og moren min har tre års utdanning.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

O: Jeg har relativt høye ambisjoner, jeg sikter til lederstillinger.

I: Har du jobb?

O: Ja det har jeg.

I: Hva jobber du som?

O: Jeg jobber som Complicance Officer, altså jurist i et verdipapirforetak.

I: Spennende!

O: Jo både og, hehe.

I: Har du noen form for høyere utdanning?

O: Jeg er utdannet jurist fra UiO pluss ett år fra BI. I tillegg har jeg avlagt flere valgfag på masternivå etter fullført jusstudium.

I: Jøss, hvor mange år har du brukt på dette?

O: Totalt ca 7 år på høyere utdanning blir det vel.

I: Ja, det er ikke akkurat få år, skjønner du sikter til lederstillinger. Hehe.

O: Viktig å ha høye ambisjoner!

I: Ja, det tror jeg på. Hvor er du oppvokst?

O: Bærum.

I: Hva liker du å gjøre på fritiden?

O: Jeg liker å bruke tid på å være med venner og kjæresten min, trene, reise, golf og stå på ski på vinteren.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

O: Ja, det har jeg. Rart spørsmål da, hehe.

I: Hehe, ja kommer kanskje litt ut av det blå. Har du piano der hvor du bor nå?

O: Nei, det har jeg ikke, har aldri spilt piano så har ikke bruk for det.

I: Har du hatt noen form for kjæledyr under oppveksten i Bærum?

O: Vi har hatt en fugl, en undulat.

I: Vil du ha kjæledyr i fremtiden?

O: Nei egentlig ikke. Har ikke tenkt så mye på det egentlig. Kanskje hund, eller vent, nei tror faktisk ikke jeg har lyst på noe.

I: Har du eller familien din hytte?

O: Nei, ingen hytte.

I: Har du gjort noe for å være miljøbevist forrige uke?

O: Er skikkelig dårlig på å kildesortere, men jeg pantet flasker forrige uke da.

I: Okei, har du gått på privat eller offentlig skole?

O: Offentlig skole.

I: Hva slags musikk liker du?

O: Det er mye forskjellig jeg hører på, kommer jo litt an på humøret eller om det er en rolig middag med musikk eller om jeg skal ut på byen.

I: Noen spesiell sjanger?

O: Kanskje Pop, R&B og Rap.

I: Hvilke idretter driver du med, eller har drevet med?

O: Alpint, golf og sykling har jeg drevet med.

I: Den er grei, Hva het den siste boken du leste?

O: I tyvenes tid heter den.

I: Spennende, husker du forfatter?

O: Det var Odd Harald Hauge.

I: Hva slags kunst liker du?

O: Jeg liker vel egentlig bedre fotografier enn malerier og tradisjonell billedkunst. Uten at jeg har veldig mye kunst hjemme.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

O: Nei, leser aviser på nettet for det meste. Har iPad og iPhone så blir veldig mye nettaviser, så slipper man den utgiften.

I: Hvor var du sist på ferie?

O: Jeg var på skiferie med familien til kjæresten min, på Hafjell.

I: Hvordan type tur var dette?

O: Var en avslappende ferie med god mat i tillegg til å stå på ski. Det er godt med ferier så man får litt avbrekk fra hverdagen og jobb.

I: Helt enig, det er absolutt deilig å koble av.

O: Ja.

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

O: Jeg er veldig glad i en god biff. Men det beste jeg vet er sjømat, gjerne hummer.

I: Spiser du mye potet?

O: Jeg er veldig glad i potet. Syntes det er veldig godt ved siden av en god biff, med saus og salat.

I: Hvor ofte spiser du potet?

O: Hvertfall en gang i uken.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

O: Det var Høyre.

I: Hvilke TVkanaler ser du mest på?

O: Må bli TV2 tror jeg, for å se nyhetene. Men når jeg kommer hjem fra jobb switcher jeg ofte igjennom mange kanaler for å finne noe lett underholdning.

I: Hva slags sertifikater har du?

O: Førerkort for vanlig bil.

I: Har du båt?

O: Nei, det har vi ikke dessverre. Skulle gjerne hatt det.

I: Takk for at du tok deg tid til å svare på spørsmålene Ole-Christian.

O: Bare hyggelig, si ifra om det er noe mer jeg kan hjelpe med. Lykke til med oppgaven!

Dybdeintervju med Marit

I står for intervjuer og M står for Marit i transkriberingen.

I: Tusen takk for at du tar deg tid til å møte oss å svare på spørsmål Marit.

M: Bare hyggelig!

I: Hva er din mors og fars yrke?

M: Mamma er resepsjonist i revisorfirma og pappaen min er ingeniør i privat sektor.

I: Hvor mange år har dette tatt dem?

M: Faren min har studert i overkant av fem år tror jeg, moren min har ingen høyere utdannelse.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

M: Jeg ønsker å bli utdannet lege og få en jobb som jeg trives med.

I: Har du noen jobb nå?

M: Ja, jeg jobber som assistent på Universitetssykehuset i Nord Norge.

I: Så spennende.

M: Absolutt, det blir en smakebit på det jeg vil jobbe med resten av livet. Det er veldig viktig for meg å ha en jobb som er relatert til studiet.

I: Det skjønner jeg. Har du noen form for høyere utdannelse?

M: Ja, jeg har en bachelorgrad i Økonomi og er snart ferdig med førsteåret på medisinstudiet.

I: Hvor mange år har du brukt på dette?

M: Så det blir snart 4 år det, jøss som tiden går!

I: Hehe, ja absolutt. Hvor er du oppvokst?

M: I Nittedal i Akershus.

I: Hva liker du å gjøre på fritiden din?

M: Jeg liker å være med venner, kjæreste, feriere og trene.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

M: Ja.

I: Har du spilt piano selv?

M: Nei, egentlig ikke.

I: Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?

M: Jeg har hatt hund.

I: Har du noen form for kjæledyr nå?

M: Nei, men jeg vil gjerne ha hund når jeg er ferdig med å studere og forhåpentligvis når jeg er mer etablert.

I: Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

M: Jeg kildesorterer ellers bruker jeg jo kollektivtransport, men det er jo egentlig fordi jeg ikke har bil. Hehe.

I: Har du eller familien din hytte?

M: Ja, familien min har sommerhus i Røyken utenfor Drammen.

I: Hvordan type sommerhus er dette?

M: Det er et sommerhus med fire soverom, deilig veranda, stor plass til grilling og så ligger huset ved vannet, noe som er utrolig deilig. Sommerhuset har vært i familien i alle år, men ble pusset opp for litt siden. Så det er helt herlig å være der nå!

I: Hørtes deilig ut Marit! Har du gått på privat eller offentlig skole?

M: Offentlig, både på videregående og videre utdanning.

I: Hva slags musikk liker du?

M: Jeg liker all slags musikk!

I: Noen spesiell sjanger?

M: Kanskje pop og R&B.

I: Liker du å gå på konserter?

M: Ja, jeg gjør jo i grunn det, men siden jeg studerer i Tromsø er det ikke akkurat så mange konserter der som jeg kunne tenke meg å gå på.

I: Hehe, forståelig. Hvilke idretter driver du med eller har drevet med?

M: Jeg har drevet med dans i mange år, fotball og ridning. Nå er jeg bare medlem av SATS.

I: Hva het den siste boken du leste?

M: Det må være en pensumbok, er jo ganske så mye å lese på medisinstudie.

I: Hva het den siste skjønnlitterære boken du leste sist da?

M: Det var Nådens omkrets av Jørgen Brekke. En krim.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

M: Jeg abonnerer på Tidsskrift for den Norske Legeforening og Costume.

I: Leser du mye i hverdagen?

M: Jeg leser en del, leser mye pensum, men når jeg kommer hjem setter jeg meg ofte ned å leser en god bok og alltid på sengekanten.

I: Bra, hva pynter du veggene med hjemme?

M: I Tromsø?

I: Ja?

M: Mest dilldall egentlig, har en del bilder av venner og bilder jeg har selv har tatt av naturen.

I: Er du opptatt av kunst?

M: Jeg har ikke investert i noe kunst enda, siden jeg er student. Men jeg liker å dra på museum og utstillinger.

I: Hvor var du sist på ferie?

M: Det var Berlin i Tyskland.

I: Hva slags type tur var dette?

M: Type tur, hm.. Vi var på museum og så på en del severdigheter også shoppet vi en del da og ikke minst spiste masse god mat. Hehe.

I: Hørtes koselig ut, Berlin er en fantastisk by.

M: Ja, helt enig. Vil veldig gjerne tilbake dit.

I: Ja, jeg også. Hva foretrekker du å spise til middag?

M: Biff og fløtegratinerte poteter, hjemmelaget pizza, taco og pasta carbonara gjerne. Nå ble jeg sulten. Hehe.

I: Det ble jeg også, hehe! Spiser du mye poteter da?

M: Hehe, jeg er veldig glad i poteter. Spiser det til kjøtt, fisk og det meste.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

M: Jeg stemte Høyre.

I: Hvilke TV kanaler ser du mest på?

M: Hm... vanskelig spørsmål, men tipper kanskje TV2, jeg følger bare med på Frustrerte fruer. Ellers ser jeg veldig lite på TV.

I: Er du medlem i noen form for forening?

M: SATS og medisinstudentenes forening NMF.

I: Hva slags sertifikater har du?

M: Førerkort, B klasse.

I: Har du eller familien din båt?

M: Nei, verken jeg eller familien har båt dessverre.

I: Tusen takk for informasjonen Marit og for at du tok deg tid til å svare på en fredags ettermiddag.

M: Bare hyggelig!

Dybdeintervju med Kamilla

I står for intervjuer og K for Kamilla i transkriberingen.

I: Hei Kamilla, tusen takk for at du tar deg tid til noen spørsmål.

K: Bare hyggelig, er jo bare gøy å være med på sånne ting som det her.

I: Hva er din mors og fars yrke?

K: Pappa jobber som optiker og har sitt eget firma og mamma som helsesøster i offentlig sektor.

I: Hvor lang utdanning er dette?

K: Far har tre år i optemetri, tror jeg det heter og mamma har en utdanning på fire år.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

K: Ambisjonene mine er å jobbe i et innovativt, ungt og ambisjonsfylt miljø innen markedsføring.

I: Høres bra ut Kamilla, Har du jobb ved siden av studiene?

K: Ja, jeg jobber som studiekonsulent i Gateway College.

I: Hva slags utdanning tar du eller eventuelt har fra før?

K: Jeg får en bachelor i Markedsføring og salgsledelse våren 2012 i tillegg til et års studium i psykologi. Så det blir fire år til sammen når jeg er ferdig.

I: Hvor er du oppvokst?

K: Lommedalen i Bærum.

I: Hva liker du å gjøre i fritiden din?

K: Være med kjæresten min, venner, trene og stå på ski.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

K: Ja.

I: Har du spilt piano?

K: Ja, ble så å si presset til det av mamma og pappa i en fire fem år.

I: Hehe, det er du ikke alene om. Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?

K: Ja, jeg har hatt hund, katt, kanin, you name it!

I: Hehe, koselig med dyr da.

K: Ja, men ble litt mye av det gode.



I: Har du noen kjæledyr nå?

K: Nei, det har jeg ikke.

I: Kunne du tenke deg å ha det i fremtiden?

K: Når jeg og samboeren min er etablerte i jobb, så hadde vært hyggelig å ha en hund vi kunne gått på turer og stått på langrenn med. Men det er ikke noe vi har diskutert enda for å si det sånn. Men tror vi er ganske like der.

I: Har du eller familien din hytte?

K: Ja

I: Hvor da?

K: Familien har hytte i Uvdal ved Geilo.

I: Hvordan type hytte er dette?

K: Foreldrene mine kjøpte hytte på Uvdal for noen år siden, et hyttefelt hvor flere av vennene deres har hytte. Familien er veldig glad i å stå på langrenn i tillegg til at det bare er en halvtimes kjøretur til skianlegget på Geilo. Hytten i seg selv er kjempe fin, grei størrelse, ingen utedo eller no sånt og nokså stor.

I: Hørtes deilig ut. Gjorde du noe i forrige uke for å bedre miljøet?

K: Nå som sommeren er her snart, sykler jeg en del istedet for å kjøre bil. Jeg og kjæresten min kildesorterer, panter flasker og det er viktig for meg å føle at jeg er miljøbevisst. Jeg tror jeg gjør det jeg kan, hvis du skjønner hva jeg mener?

I: Ja, skjønner. Så du føler du er ganske så miljøbevisst?

K: Jeg prøver ihvertfall!

I: Har du gått på privat eller offentlig skole?

K: Offentlig til og med videregående og Høyskolen i Lillehammer. Nå går jeg privat på Campus Kristiania.

I: Hva slags musikk liker du?

K: Det meste egentlig.

I: Noen spesiell type sjanger?

K: Hører på radioen, så blir liksom veldig mye forskjellig. Er kanskje så kjedelig at jeg hører på topplisten. Hehe.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

K: Innebandy og alpint. Men jeg gikk på idrettslinjen på Nadderud så har drevet med det meste.

I: Okei, hva het den siste boken du leste?

K: Pensumboken til Solberg med internasjonal markedsføring. Har eksamen like rundt hjørnet.

I: Hvilken skjønnlitterære bok leste du sist?

K: Det må ha vært en bok av Jo Nesbø, men husker ikke hva den heter.

I: Den er grei. Abonnerer du på noen aviser eller blader?

K: Ja.

I: Hva da?

K: Aftenposten, mandag til fredag.

I: Hvor var du sist på ferie? Hva slags type tur var dette?

K: Jeg var i Riga på spaferie med kjæresten min, for å få et avbrekk fra skole, jobb og stress i hverdagen. Det var utrolig deilig.

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

K: Jeg foretrekker å spise variert, sunt i hverdagene og gjerne taco eller pizza i helgene.

I: Spiser du mye poteter?

K: Nei, egentlig ikke. Spiser det hvis jeg er hjemme på familiemiddag, men ellers bruker vi ikke så mye potet. Men er godt med god potet til grillings på sommeren da! Også liker jeg potetsalat på pølsa, den sjeldne gangen jeg spiser det.

I: Hvilke TV kanaler ser du mest på?

K: Hmm, jeg ser en del på film med kjæresten og da laster vi ned. Men jeg ser kanskje mest på TV 3, vil jeg tippe.

I: Hva pynter du veggene dine med hjemme?

K: Det må bli bokhyller, dilldall, har flere verker fra en norsk kunstner som heter Bjørg. Hun er fantastisk flink og jeg er glad for at jeg og min samboer har investert i noe ordentlig, så det ikke er noe IKEAplakater hjemme.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

K: Arbeiderpartiet.

I: Er du medlem i noen form for forening?

K: Elixia, OBOS og Studentunionen.

I: Hva slags sertifikater har du?

K: Jeg har bilsertifikat.

I: Har du eller familien din båt?

K: Nei, jeg har ikke båt jeg er jo student jo! Hehe! Men familien hadde båt, men den solgte vi for fire fem år siden.

I: Tusen takk for at du tok deg tid til å møte oss i dag Kamilla.

K: Bare hyggelig!

Dybdeintervju med Johanne Sofie

I står for intervjueren og J står for Johanne Sofie i transkriberingen.

I: Hei Johanne Sofie, for tiden holder vi på med vår bachelor oppgave, derfor vil vi spørre deg om noen spørsmål som du vet. Så hva er mor og fars yrke?

J: Ja, moren min er sommelier og vinskole lærer.

I: Hva er egentlig sommelier?

J: Hehe, ikke alle vet hva det er, men det er en kelner som har ansvar for å finne den perfekte vinen til ulike typer mat. Sommelier jobber gjerne i litt flottre restauranter eller lærer bort det de kan til restaurantsjefer.

I: Okei skjønner, hvor mange år er dette?

J: Det er fire års utdanning.

I: hva jobber faren din med da?

J: Faren min er entreprenør og konsulent, med fem års utdanning innen privatsektor.

I: Spennende! Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

J: Mine ambisjoner er å bli en anerkjent og dyktig journalist. Jeg studerer nå på BI, men føler ikke det gir meg nok. Så jeg skal begynne i Storbritannia, fordi der har jeg mulighet til å praktisere mer enn de tilbyr på BI. Jeg har også veldig lyst til å ta fotografi når jeg er ferdig på journalist, det syntes jeg er veldig spennende.

I: Er det andre grunner for at du velger å studere i Storbritannia?

J: Jeg tror det blir mer og mer viktig å lære språk. Jeg har bodd i Frankrike i ett år da jeg gikk på videregående, så jeg kan språket flytende. Men jeg føler at det er viktig for meg å lære bedre engelsk, både skriftlig og muntlig, over videregående nivå.

I: Det skjønner jeg. Har du noen spesiell drømmejobb?

J: Jeg har veldig lyst å jobbe på en arbeidsplass som gir meg muligheten til å reise, jeg har de siste årene hatt veldig lyst til å jobbe i Aftenposten.

I: Så spennende! Har du noen jobb ved siden av studiene dine?

J: Ja, det har jeg, det koster jo en del å bo her i Oslo, så trenger jo litt ekstra penger. Jeg jobber deltid og ferier i restaurantbransjen som servitør og hovmester på Bølgen og Moi.

I: Har du noen høyere utdanning?

J: Jeg er utdannet kokk. Nå har jeg snart gått et år journalist på Handelshøyskolen BI.

I: Hvor er du oppvokst?

J: Jeg er oppvokst i Bærum, eller egentlig akkurat på grensen mellom Bærum og Asker. Så flyttet vi da jeg var 12, da foreldrene mine skiltes.

I: Hvor da?

J: Fortsatt i Bærum.

I: Hva liker du å gjøre i fritiden din?

J: Jeg liker å være sammen med venner, trene, kino, dra på foredrag og se en god film. Jeg er også veldig glad i musikk, så jeg er veldig glad i å gå på konserter!

I: Hva var den siste konserten du var på?

J: Det var Jan Olav Nilsen og gjengen, kjempe bra konsert!

I: Hvordan type sjanger er det?

J: Det er rock.

I: Hva slags musikk liker du generelt da?

J: Det er så mye jeg liker alt fra country til house. Alt etter humør, men jeg hører vel egentlig mest på rock.

I: Spennende, har du hatt piano i oppveksten?

J: Hehe, ja jeg har spilt piano i syv år.

I: Har du det hjemme der du bor nå, eller bare i barndomshjemmet?

J: Begge deler faktisk. Men det blir jo ikke brukt så mye.

I: Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?

J: Ja, jeg har hatt en katt.

I: Har du noen kjæledyr nå?

J: Nei, det har jeg ikke.

I: Kunne du tenke deg å ha det i fremtiden?

J: Det kommer litt an på hvor mye jeg reiser i fremtiden med jobb og hvor jeg bosetter meg, så er veldig vanskelig å si. Men hvis jeg skulle hatt kjæledyr igjen, så tror jeg det ville vært katt.

I: Har du eller familien din hytte?

J: Ja, familien har.

I: Hvor da? Kan du forklare litt hva slags hytte eller hytter det er?

J: Faren min har hytte i Ny Hellesund, Søgne. Dette er et sommerhus med egen strand og brygge. Så har moren min sin side et hus vi leier ut som et hotell i Brasil når vi ikke bruker det.

I: Hvordan standard er det på sommerhuset i Ny Hellesund?

J: Den trenger litt oppussing for å si det sånn.

I: Okei. Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

J: Jeg kildesorterer og pantet flasker. Brukte sykkel og kollektiv transport ovenfor bil.

I: Har du gått på privat eller offentlig skole?

J: Jeg har gått på offentlig videregående skole, nå går jeg jo på privat Handelshøyskolen BI.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

J: Jeg har drevet blant annet med slalåm, håndball, fotball og klatring.

I: Det var jo en del idretter.

J: Ja, jeg er veldig opptatt av trening og spise sunt. Så nå trener jeg på Elixia, da liker jeg spinning og power osv.

I: Trener der selv, de timene er veldig bra!

J: Ja, når jeg trener liker jeg å trene ordentlig. Er ikke noe fan av yoga og sånne ting, det føles jo ikke ut som trening. Hehe!

I: Noen ganger syntes jeg det er deilig, men skjønner hva du mener. Men videre til neste spørsmål hva het den siste skjønnlitterære boken du leste?

J: Jeg ble ferdig med Pål Refsdals bok Geriljareportereren i går, kjempe spennende bok.

I: Leser du mye bøker?

J: Jeg leser nok godt over gjennomsnittet. Jeg leser bok hver kveld før jeg legger meg som regel og ellers mye i ferier. Jeg er veldig glad i å lese bøker om Midtøsten, det har alltid vært et område som interesserer meg. Lesing er den beste avkoblingsmetoden for meg.

I: Hva pynter du veggene dine med der du bor nå?

J: Er litt spesielt, men veggene eller tapeten i huset jeg bor i nå er fredet. Så har ikke mulighet til å henge så mye opp på de, annet enn der det allerede er spikret.

I: Hvorfor er det fredet?

J: Det er fordi Karl Johan bodde der tidligere, så derfor er huset fredet.

I: Har du noen malerier hjemme?

J: Ja, absolutt. Fra forskjellige kunstnere.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader? I så fall hvilke?

J: Jeg abonnerer på Aftenpostens morgenummer.

I: Hvor var du sist på ferie og hva slags type tur var dette?

J: Jeg var i Århus med en venninne for å besøke en annen venninne som studerer der. Vil vel kalle den en skikkelig jentekosetur, med god mat og vin. Hehe.

I: Det hørtet veldig hyggelig ut. Hva foretrekker du å spise til middag?

J: Det varierer veldig fra årstid til årstid, men nå liker jeg salat, fisk og grønnsaker med god saus eller så er jeg utrolig glad i god sushi.

I: Spiser du mye poteter?

S: Nei, jeg spiser ikke poteter, syntes det bare er unødvendige karbohydrater.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

J: Jeg stemte på Arbeidspartiet, det har jeg alltid gjort.

I: Hvilke TV kanaler ser du mest på?

J: Jeg ser ikke så veldig mye på TV, hører en del på radio. Så det er jeg litt usikker på. Det kan være TV3 eller TV2.

I: Er du medlem i noen form for forening, sånn som en bokklubb, treningssenter eller lignende?

J: Ja, jeg er jo medlem av Norsk Journalistlag og Elixia. Kan godt være jeg er medlem i noe annet også, men er disse jeg kommer på.

I: Det er bare å si flere om du kommer på. Hva slags sertifikater har du?

J: Jeg har førerkortet i b-klasse og holder fortiden på med båtførerprøven.

I: Har du eller familien din båt?

J: Ja, familien har båt.

I: Tusen takk for at du tok deg tid til å svare på spørsmålene.

J: Bare hyggelig, si ifra om det er noe annet jeg kan hjelpe med.

Dybdeintervju med Daniel

I står for intervjuer og D står for Daniel i transkriberingen.

I: Hei Daniel, for tiden holder vi på med vår bacheloroppgave, og som du vet har vi noen spørsmål. Først, hva er din mors og fars yrke?

D: Faren min er lege og moren min er spesialpedagog.

I: Hvor mange års utdanning har de da?

D: Faren min sin utdanning har vel tatt seks år, mens moren min har en utdanning på tre år, tror jeg.

I: Har du noen ambisjoner karrieremessig?

D: Ja, så klart, det er jo å nå målene mine.

I: Hva er de da?

D: Å bli hotelldirektør.

I: Spennende da, jobber du nå eller er du student?

D: Jeg jobber i Synovate, jeg jobber med global marketresearch.

I: Jøss, utrolig spennende! Har du noe høyere utdanning?

D: Ja, jeg har en Bachelor i Business Administration in Hospitality Management.

I: Så en treårig utdanning da?

D: Jeg har studert i fire år.

I: Hvor er du oppvokst?

D: Jeg har vokst opp i Bærum og på Nesøya, foreldrene mine har vært skilt siden jeg var fire år.

I: Hva liker du å gjøre på fritiden?

D: Jeg er veldig glad i idrett, også liker jeg å se en god film, drikke god vin og jeg liker veldig godt å reise.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

D: Ja, det har jeg. Men spilte bare i noen år.

I: Har du piano der hvor du bor nå?

D: Hehe, nei, har ikke akkurat plass til det eller lyst til å ha det.

I: Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?



D: Ja, jeg har hatt hund og to katter. Eller ikke jeg, men foreldrene mine da.

I: Har du kjæledyr nå?

D: Nei, det har jeg ikke.

I: Kunne du tenke deg å ha det i fremtiden?

D: Ja, gjerne en hund.

I: Har du eller din familie hytte?

D: Ja, det har vi. Vi har hytte på Hvaler, Hurum, Brønnøya og Setekleiv. Ble noen det der, hehe!

I: Ja, heldige deg! Hvordan kan du forklare hyttene?

D: Hytten på Hvaler er kjempe fin, kjøpte den vel for en åtte år siden, den er nokså stor og nyoppusset. Hytten på Hurum er helt ok standard, med fire soverom, nytt bad, det er vel mer en hytte enn den på Hvaler, men veldig deilig hvis man trenger å komme seg litt vekk, er så stille og rolig der. På Brønnøya har vi mer et hus enn hytte, den er større enn huset hos mamma. Den ligger ved sjøen, tomten er stor og huset er kjempe fint. Setekleiv er familiearv, det er en hytte som er i god stand, men er mer primitiv enn de andre, hytten har uteinne do og sånn, hvis du skjønner hva jeg mener?

I: Ja skjønner.

D: Men den er absolutt kjempe fin den også, men det er tante og onkel og mamma sin, og har ikke vært der så mye de siste årene.

I: Okei, gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

D: Nei, egentlig ikke, var ute å reiste.

I: Sånn ellers da?

D: Nja, ikke annet enn å pante flasker tror jeg.

I: Har du gått på privat eller offentlig skole?

D: Offentlig.

I: Hva slags musikk liker du?

D: Jeg tror jeg kan si at jeg liker alt, minus rock og metall. Alt etter humøret.

I: Noen favoritter?

D: Ikke noen jeg kommer på i farten.

I: Hvilke idretter driver du med eller har drevet med?

D: Har drevet med idretter som fotball, langrenn, hopp, friluftsliv og basket. Nå spiller jeg golf og liker godt å stå på langrenn, men driver ikke aktivt med det eller no. I tillegg til at jeg trener på treningssenter.

I: Det var jo en god del aktiviteter det.

D: Ja, liker å holde meg i form. Glemte forresten snowboard!

I: Hva het den siste boken du leste?

D: Alkymisten

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

D: Ja, jeg abonnerer faktisk på Illustrert Vitenskap.

I: Hvor var du sist på ferie og hva slags type tur var dette?

D: Det var i Sør -Afrika, kan jo kalle det en opplevelsesferie.

I: Så utrolig deilig!

D: Det var det absolutt.

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

D: Sunt og godt egentlig.

I: Spiser du mye poteter?

D: I og med at jeg spiser ganske så sunt, så spiser jeg ikke mye poteter. En sjelden gang, spiser det hvis jeg får det servert hjemme hos mamma eller pappa eller på restaurant og sånn.

I: Noen spesiell favoritt middag?

D: Jeg spiser mye fisk og grønnsaker.

I: Hva pynter du veggene med hjemme?

D: Hva jeg pynter veggene med, rart spørsmål, men det blir vel en del billig kunst, typisk IKEAkunst. Jeg er jo student så har ikke råd til å kjøpe noe dyre og flotte malerier enda.

I: Har du noen spesielle favoritter?

D: Jeg syntes Mirò har mange fine malerier, men det er jo ikke akkurat noe som ligger innen mitt budsjett.

I: Skjønner, Hvilke TV kanaler ser du mest på?

D: Jeg studerer i utlandet, tilbringer ganske så liten tid foran TVen. Men det skal sies at de har litt bedre kanaler enn her i Norge og ikke minst flere.

I: Det tror jeg på! Men her i Norge da?

D: Ser veldig sjeldent på TV, så aner ikke!

I: Den er grei. Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

D: Så du trenger å vite det også?

I: Du behøver ikke svare hvis du ikke vil, eller så kan du si om du stemte mot høyre eller venstre?

D: Nei nei, ikke noe problem å si det. Jeg stemte på Høyre.

I: Er du medlem i noen form for forening?

D: Ja, jeg er medlem i en del sportsforeninger og veldedighetsforeninger.

I: Hvilke veldedighetsforeninger da?

D: Jeg er medlem av blant annet Redd Barna.

I: Så flott. Hva slags sertifikater har du?

D: Kjøresertifikat, røykdykker og IMO 40.

I: Har du eller familien din båt?

D: Faren min har båter, men jeg har ingen.

I: Flere båter?

D: Faren min har seilbåt og en Goldfish, pluss skjærgårdsjeep på Hvaler og Brønnøya.

I: Så deilig!

D: Ja, jeg liker meg på sjøen, og må jo nesten ha båt når man har hytte ved sjøen.

I: Det skjønner jeg godt! Tusen takk for at du svarte på alle spørsmålene.

D: Bare hyggelig jenter.

Dybdeintervju med Hans Jørgen

I står for intervjuer og H for Hans Jørgen i transkriberingen.

I: Hva er det foreldrene dine jobber med?

H: Moren min er sykepleier og jobber med allergier på et legekantor i Sandvika og pappa er fysioterapeut i Veidekke.

I: Hvor lang utdanning har foreldrene dine?

H: Jeg er ikke helt sikkert, sikkert rundt tre år på hver.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

H: Mine ambisjoner er å få en ledende økonomistilling i et stort og suksessfullt selskap.

I: Så ganske høye ambisjoner altså?

H: Ja, det lønner seg å ha høye ambisjoner.

I: Enig, har du noen jobb nå?

H: Ja, jeg jobber som business controller innen økonomi i et satelittfirma på Lysaker.

I: Har du høyere utdanning?

H: Ja, Jeg har siviløkonomutdanning fra Handelshøyskolen BI i Oslo.

I: Det er en femårig utdanning?

H: Ja, men de fleste bruker jo gjerne lengre tid enn det også. Jeg tok utdannelsen på normert tid og var i jobb før jeg var ferdig på skolen. Så var litt raskere enn mange av vennene mine der.

I: Så bra da! Men når du ikke jobber, hva liker du å gjøre da?

H: Jeg liker å trene, se på film og holde på med IT og teknologi.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

H: Ja.

I: Har du spilt piano selv?

H: Ja, i tre eller fire år.

I: Gikk du på pianoundervisning da?

H: Ja, to ganger i uka eller noe sånt. Jeg spilte til og med konsert med en annen jente en gang. Hun var drit god, og jeg var elendig, så det var første og siste gang jeg

fremførte noe musikalsk. Jeg hatet egentlig å spille piano, så jeg fikk lov til å slutte etter den elendige konserten.

I: Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?

H: Ja, vi hadde en undulat.

I: Hehe, kunne du tenke deg å ha kjæledyr i senere tid?

H: vet ikke, kjæresten min har veldig lyst på en katt, men jeg har ikke det. Haha.

I: Hehe. Har du eller familien din hytte?

H: Nei.

I: Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

H: Kildesorterer så godt det er og panter flasker. Mer enn det, nei. Hehe. Er det lite?

I: Hehe, neida, ingen her som dømmer. Har du gått på privat eller offentlig skole?

H: Begge deler, offentlig grunnskole og privat høyskole.

I: Okei, hva slags musikk liker du?

H: Det går mye i pop.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

H: Jeg har drevet med fotball og basketball.

I: Driver du med noen form for idrett nå?

H: Jeg er veldig glad i å trene og bevege meg, så jeg driver med mye forskjellig nå. Av og til spiller jeg tennis, noen ganger squash, jeg løper mye, spiller litt fotball og driver også med telemark og slalåm om vinteren. Tror nesten jeg har vært borti de fleste idretter, men dette er altså de jeg liker og har fortsatt med.

I: Hva liker du best av å stå på ski og å gå på ski? Hva gjør du mest?

H: Jeg liker kanskje best å stå på ski, det gjør jeg fordi det er gøy. Ofte går jeg langrenn for å trene, men det er ikke alltid like gøy som å suse ned stupbratte fjellsider i Barissen.

I: Hehe, oi, det hørtet skummelt ut. Vi får gå videre. Liker du å lese?

H: Ja, jeg liker å lese, har jo lest mye tørre bøker under utdannelsen, men nå leser jeg ikke veldig mye, merker at jeg har ikke så mye tid til det.

I: Hva var den siste skjønnlitterære boken du leste da?

H: Husker ikke, det er en stund siden. Men nå leser jeg Jane Eyre nå.

I: Hva har du pyntet veggene dine med der du bor nå?

H: Jeg pynter ikke så veldig mye, har en samboer som liker det så altfor godt. Vi flyttet til leiligheten vår for et år siden, så har ikke fått opp så mye enda. Men det

henger et bilde av et kjøkkenbord med mat på kjøkkenet av Ferdinand Finne og i stuen har vi noen store sorte rammer med avisutklipp inni. Tror avisklippene er der i påvente av noe finere!

I: Hva slags kunst liker du?

H: Jeg liker ting som sjokkerer litt, og som ikke er fra IKEA. Det er så kjipt når alle andre skal ha de samme tingene, det er liksom litt stas med noe som er unikt eller som ikke finnes i alle stuer i hele Norge.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

H: Ja, jeg abonnerer på Dagens Næringsliv.

I: Hvor var du sist på ferie og hva slags type tur var dette?

H: Jeg var i Østerrike, St. Anton på skiferie.

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

H: Må bli noe godt kjøtt.

I: Spiser du mye poteter?

H: Nei egentlig ikke, men det er godt med bakt potet når grillsesongen starter.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste Stortingsvalg?

H: Jeg stemte på Høyre.

I: Hvilke TV kanaler ser du mest på?

H: Hm, hva skal jeg si. Kjæresten min ser sinnssykt mye på serier, men hun laster som regel ned via TV torrentz og ser på det via mediasenter. Så kan vel trygt si hun tilbringer mest tid foran TVen av oss to. Jeg liker å se nyheter, men ser veldig sjeldent på TV sånn generelt.

I: Hehe, er du medlem i noen form for forening?

H: Siviløkonomene Econa, Fitness Express og Lunner Motorsport Klubb.

I: Hva slags sertifikater har du?

H: Jeg har bil og motorsykkel.

I: Har du eller familien din båt?

H: Nei, dessverre. Men liker meg på sjøen, vil gjerne ha båt senere. Vi hadde båt når jeg var liten og foreldrene mine har fortsatt båtplass, men det ble mye arbeid med båten så de solgte den. Men jeg tror nå som de ikke har små barn lenger og bedre tid at de kunne tenke seg å kjøpe en ny.

I: Takk for at du tok deg tid til å svare Hans Jørgen.

H: Det var så lite!

Dybdeintervju med Maren

I står for intervjuer og M står for Maren i transkriberingen.

I: Hva er mors og fars yrke?

M: Moren min er bibliotekar og faren min er fysioterapeut.

I: Er foreldrene dine gift eller fortsatt sammen?

M: Nei, de skilte seg når jeg var 11 år og nå har begge nye kjærester. Eller mamma er gift med den nye kjæresten sin og har vært det lenge og pappa er samboer med sin.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

M: Jeg har ganske høye ambisjoner og vil eller skal bli filmprodusent.

I: Så spennende! Har du jobb, eller hva jobber du som nå?

M: Jeg jobber som produksjons assistent i film, tv og reklame bransjen.

I: Har du høyere utdanning, i så fall hvor mange år og hvilken grad?

M: Jeg har en bachelor i filmvitenskap fra Australia, fire år har det tatt meg, men jeg var litt treig da. De fleste tar det jo på tre år.

I: Hva liker du å gjøre i fritiden din?

M: Være sammen med venninner, kjøre snowboard, også er jeg veldig glad i å trene generelt.

I: Har du drevet eller driver du med noen idretter?

M: Jeg har drevet mye med alpin, både slalåm, telemark og snowboard og dette driver jeg med fortsatt. Ellers har jeg spilt fotball når jeg var yngre.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

M: Ja, spilte piano i fem år.

I: Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?

M: Jeg har hatt hund gjennom oppveksten.

I: Har du din egen hund nå?

M: Nei, men det skulle jeg gjerne hatt det etterhvert. Hadde vært koselig å gå kveldsturer og morgenturer med hund i grunn.

I: Ja absolutt. Har du eller familien din hytte? I såfall hvor?

M: Ja familien min har en gammel rønne i Nesbyen. Eller det er ikke i Nesbyen, det ligger litt ute i bushen, men Nesbyen er nærmeste tettsted.

I: Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

M: Jeg prøver å gjøre det jeg kan gjøre. Jeg er opptatt av å bedre miljøet.

I: Hva gjør du for å bidra?

M: Jeg kildesorterer, bruker ting til gjenbruk, panter flasker, gir klær til Fretex ovenfor å kaste, kjører minst mulig bil i Oslo. Jeg sykler ganske mye.

I: Bra Maren. Har du gått på privat eller offentlig skole?

M: Både privat og offentlig, jeg gikk på privat videregående og offentlig høyere utdanning.

I: Hva slags musikk liker du?

M: All slags musikk egentlig, men mest soul og jazz.

I: Hva het den siste boken du leste?

M: Jo det var Ravnene av Vidar Sundstøl. En helt sykt spennende bok.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

M: Nei, det gjør jeg ikke.

I: Okei, hvor var du sist på ferie og hva slags type tur var dette?

M: Jeg var i Hemsedal, det var snowboard og skiferie.

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

M: Det må være noe sunt, gjerne kjøtt med grønnsaker.

I: Spiser du mye poteter?

M: For å si det sånn liker jeg grønnsaker mye mer enn potet. Er veldig sjeldent jeg lager potet til tilbehør.

I: Hva slags kunst liker du?

M: Jeg liker mye forskjellig, men spesielt litt dystre og rare ting. Elsker Scott Campbell og hans tegninger og malerier. Har faktisk fått tatovert en tegning av et meksikansk dødningshode på underarmen som han har tegnet.

I: Hva liker du å pynte veggene dine med da?

M: haha, dødningshoder. Neida, hjemme har jeg laget en vegg av ting jeg liker. Der henger noen kule hatter, tegninger jeg har fått av venner og masse krimskrams. Synes det er finest å henge ting som betyr noe for meg på veggene, ting jeg blir glad av å se på og som minner meg om spennende mennesker eller morsomme ting jeg har vært med på.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

M: Arbeiderpartiet var det vel.

I: Hvilke TV-kanaler ser du mest på?



M: Jeg liker mye forskjellig, foretrekker Discovery Channel fremfor Paradise Hotel for å si det sånn. Men ser jo på serier som 71 grader nord og Robinson, men husker ikke hvilken kanal det er på.

I: Det er vel TV Norge tror jeg, og TV 3

M: Ja, da blir det mest det.

I: Er du medlem i noen form for forening.

M: Jeg er medlem av Norges snowboardforbund så klart, kommer ikke på flere.

I: Hva slags sertifikater har du?

M: vanlig førerkort, gjelder dykkesertifikat?

I: Ja det gjør jo det.

M: Morsomt, da har jeg de to.

I: Har du eller familien din båt?

M: Familien har seilbåt, men jeg bruker ikke den så mye. Har jo ikke båtførerprøven en gang, så kanskje ikke så rart. Hehe. Men liker meg generelt godt på sjøen.

I: Tusen takk for at du tok deg tid til å svare på spørsmålene. Håper du får en fin dag videre.

M: Bare hyggelig, masse masse lykke til!

Dybdeintervju med Ulrikke.

I står for intervjuer og U står for Ulrikke i transkriberingen.

I: Takk for at du kunne møtes i dag Ulrikke. Som du vet holder vi på med vår bacheloroppgave, så vi håper du kan svare på noen spørsmål om deg selv.

U: Jeg holder jo på med Bachelor selv, så vet det er viktig med disse dybdeintervjuene. Bare hyggelig å hjelpe til.

I: Hva er din mors og fars yrke?

U: Mamma er direktør i Forsvarsbygg og pappa er konsulent i PA.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

U: Ambisjonene mine er å starte noe eget.

I: Har du jobb eller hva jobber du som?

U: Jeg jobber hos Stenshagen bil i resepsjonen.

I: Har du noen form for høyere utdanning?

U: Jeg er ferdig med bachelor til sommeren 2011, som du vet går jeg Markedsføring på BI.

I: Hvor er du oppvokst?

U: Jeg er oppvokst på Jar i Bærum.

I: Hva liker du å gjøre i fritiden din?

U: Jeg liker å kose meg med venner, god mat og vin, trene og reise.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

U: Ja, det har jeg hatt.

I: Har du spilt piano selv?

U: Ja, i noen år bare. Jeg ble aldri noe talent på piano kan jeg innrømme. Hehe.

I: Har du hatt noen form kjæledyr i oppveksten?

U: Ja, jeg har hatt en katt.

I: Har du noen kjæledyr nå?

U: Nei, det har jeg ikke.

I: Kunne du tenke deg å ha det i fremtiden?

U: Ja, jeg vil gjerne en fin hund.

I: Har du eller familien din hytte?

U: Ja, familien har hytte.

I: Hvor da? Er den gammel?

U: Valdres. Hytta er arvet og ganske gammel, men vi pusset den opp for noen år siden, så nå er det litt mer behagelig å være der.

I: Hørtes deilig ut. Gjorde du noe i forrige uke for å bedre miljøet?

U: Jeg fikk meg bysykkelkort, men det er to uker siden og denne uken har jeg pantet flasker. Hadde vinkveld med jentene mine på lørdag, så da gikk jeg jo også med flaskene etter det. Så kildesorterer jeg generelt plast og restavfall.

I: Bra Ulrikke. Har du gått på privat eller offentlig skole?

U: Jeg har gått på offentlig videregående, nå er det jo privat på handelshøyskolen BI.

I: Hva slags musikk liker du?

U: Alt mulig egentlig, men blir fort det som er populært for tiden.

I: Ja listepop?

U: Ja, hehe.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

U: Har drevet mye med dans og jazzballett. Nå trener jeg pilates, yoga og spinning på SATS.

I: Hva het den siste skjønnlitterære boken du leste?

U: Den het Elsk, spis, lev. Husker ikke hvem som har skrevet den, men den var kjempe fin. Nå har det jo kommet film om den også.

I: Hvor mye leser du?

U: Jeg leser mye skolerelatert da. Men når det gjelder lesing for moro skyld, leser jeg ikke veldig mye, har liksom ikke så mye tid til det. Men når jeg først finner en bok jeg liker, så er det vanskelig å legge den fra seg.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

U: Aftenposten egentlig, men har akkurat sagt opp abonnementet.

I: Hvor var du sist på ferie og hva slags type tur var dette?

U: Det var i New York, det var en storbyferie med masse gåing, shopping og var på severdigheter, skikkelig kosetur. Det var første gang jeg var i USA, så det var en morsom og surrealistisk opplevelse.

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

U: Jeg foretrekker sushi og maki. Men kan ikke ta meg rå til det flere ganger i uken, selvom jeg kunne ønske det.

I: Skjønner, det er jo veldig godt. Spiser du mye poteter da?

U: Jeg kan unne meg fløtegratinerte eller bakt potet i helgene, hvis det passer til kjøttet. Men spiser ikke potet veldig ofte i grunn.

I: Hva er kunst for deg? Vil du si du er opptatt av kunst?

U: Kunst for meg er noe pent å se på. Jeg er nok ikke veldig opptatt av kunst, har liksom ikke råd til det når man er student.

I: Hva pynter du veggene dine med da?

U: Det går en del i IKEA dessverre. Ellers maler moren min litt, så har noen bilder fra henne hengende på veggene.

I: Hvilke TVkanaler ser du mest på?

U: TVNorge, tror jeg eller kanskje TV3, er litt usikker. Men jeg er veldig glad i serier.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

U: Det var Høyre.

I: Er du medlem i noen form for forening?

U: Jeg er medlem av SATS treningssenter, hvis det teller?

I: Ja det gjør det. Hva slags sertifikater har du?

U: Ingen gitt...

I: Har du eller familien båt?

U: Nei, men jeg har veldig lyst på båt, må bare få båtførerprøven først, haha!

I: Tusen takk Ulrikke!

U: Bare hyggelig, bare å si ifra hvis det er noe annet dere lurer på da!

Dybdeintervju med Line

I står for intervjuer og L står for Line i transkriberingen.

I: Hva er din mors og fars yrke?

L: Mamma er konsulent og pappa er selger.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

L: Jeg vil jobbe med forvaltning og utvikling av eiendom, oppkjøp og salg. Drømmen er etterhvert å drive eget firma.

I: Har du jobb eller hva jobber du som?

L: Jeg har ekstrajobb som butikkmedarbeider innenfor spa, servering og bar.

I: Har du noen form for høyere utdanning?

L: Juss 1. og 2. Avd. og ettårig arkitekturskole. Skal starte på siviløkonomstudiet til høsten, så det gleder jeg meg veldig til.

I: Hvor er du oppvokst?

L: Nesbru og Nesøya i Asker.

I: Hva liker du å gjøre i fritiden din?

L: Kulturelle aktiviteter, trene og være sammen med venner og kose meg!

I: Hva slags kulturelle aktiviteter?

L: Gå på museum, teater og forestillinger. Det syntes jeg er kjempe spennende.

I: Så flott. Har du hatt piano i oppveksten?

L: Nei.

I: Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?

L: Familien har hatt hund. En skikkelig søt goldenretriever som het Fant. Men han døde for 4 år siden.

I: Har du noen form for kjæledyr nå?

L: Nei, det har jeg ikke. Har jo bodd litt forskjellige steder de siste årene, så er ikke akkurat gunstig med husdyr da, men jeg kommer garantert til å ha hund når jeg blir litt mer etablert.

I: Har du eller familien din hytte?

L: Ja familien har hytte på Geilo og hus i Marbella, Spania.

I: Så deilig med vinter- og sommer hytte. Da har man jo et sted å dra for å få et avbrekk uansett årstid.

L: Absolutt utrolig deilig.

I: Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

L: Jeg kommer ikke på noe spesifikt, men vi kildesorterer hjemme.

I: Hva kildesorterer du da?

L: Vanlig søppel og plast.

I: Har du gått på privat eller offentlig skole?

L: Offentlig til og med videregående, etter det bare privat.

I: Hva slags musikk liker du?

L: Det meste, men hører vel mest på listepop og sånn.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

L: Jeg har drevet med håndball, tennis og dans. Nå treningscenter, liker gruppetimer med yoga og pilates.

I: Hva het den siste boken du leste?

L: Panserhjerte.

I: Hva er kunst for deg?

L: Kunst er kreativitet. Det å gjøre noe kreativt eller noe på en ny måte er kunst.

I: Hva slags kunst liker du?

L: Jeg liker veldig godt Mirò. Samtidig som jeg elsker alt fra Leonardo da Vinci og Michelangelo, det er liksom så klassisk.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

L: Ja, DN og Cosmopolitan.

I: Hvor var du sist på ferie og hva slags type tur var dette?

L: Det var i Sharm El Sheik i Egypt. Avslappende ferie med mamma over julen.

I: Det høstes deilig ut.

L: Ja, deilig å få litt sol om vinteren også, i tillegg til å komme seg vekk fra julemaset.

I: Så du liker ikke julen?

L: Jo, liker jo julen. Men hadde mer lyst på en ferie med sol og varme.

I: Hørtes deilig ut i grunn. Hva foretrekker du å spise til middag?

L: Jeg er veldig glad i kyllingsalat.

I: Spiser du mye poteter?

L: Jeg vil ikke akkurat si at jeg spiser mye poteter, gjør det til kos, men er egentlig mer glad i ris altså.

I: Ja, hver sin smak. Hvilke TV kanaler ser du mest på?

L: Det tror jeg må bli TV 3 og TV2, jeg ser ikke så veldig mye på TV. Men jeg digger sånne kokkeprogrammer.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

L: Det var Høyre.

I: Er du medlem i noen form for forening?

L: Ja har medlemskap på treningssenteret Fitness Club.

I: Hva slags sertifikater har du?

L: Jeg har scooter og bil.

I: Har du eller familien din båt?

L: Pappa har skjærgårdsjeep, så blir noen turer på sjøen i løpet av sommeren.

I: Så deilig!

L: Ja, jeg liker meg på sjøen på sommeren.

I: Det skjønner jeg godt! Takk for at du tok deg tid til å svare Line.

L: Bare hyggelig jenter, lykke til videre.

Dybdeintervju med Preben

I står for intervjuer og P for Preben i transkriberingen.

I: Som du vet Preben holder vi på med vår bachelor oppgave og vil derfor spørre deg noen spørsmål om deg selv.

P: Den er grei, spør i vei dere.

I: Hva er mors og fars yrke?

P: Mamma er lærer på Nesøya barneskole og pappa er sivilingeniør og har en lederstilling i et oljeselskap.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

P: Lederstilling i Orkla eller annet vel anerkjent selskap.

I: Har du jobb?

P: Ja, det har jeg.

I: Hva jobber du med?

P: Økonomifunksjonen i Orkla.

I: Da har du vel noen høyere form for utdanning kan jeg tenke meg?

P: Ja, jeg har 5 års utdanning og er Siviløkonom.

I: Hvor er du oppvokst?

P: Jeg er oppvokst i Asker.

I: Hva liker du å gjøre i fritiden din?

P: Trene, være sammen med venner og reise.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

P: Ja

I: Har du spilt piano selv?

P: Nei, slapp det heldigvis.

I: Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?

P: Nei, egentlig ikke.

I: Kunne du tenke deg det i fremtiden?

P: Kanskje en hund, tiden får vise.



I: Okei, har du eller familien din hytte?

P: Ja, hytte i Vinje i Telemark og sommerhus på Kreta.

I: Så deilig! Hva slags hytte er hytta i telemark?

P: Det er en familiehytte, veldig gammel og sliten. Mamma arvet den av foreldrene sine. Synes det er deiligere å være på Kreta enn å være på hytta!

I: Ja, det høres deilig ut med sommerhus på Kreta.

I: Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

P: Vanskelig spørsmål.. jeg kildesorterer litt sånn halvveis. Ikke noe spesielt mer enn det, tror jeg. Jeg skiller mellom papir og annen søppel. Det er jo egen søppelkasse for papir i bakgården. Ellers panter jeg jo flasker.

I: Ok, har du gått på privat eller offentlig skole?

P: Offentlig videregående og privat på videre utdanning.

I: Hva slags musikk liker du?

P: Alt mulig, mest listepop eller typisk radiomusikk tror jeg.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

P: Fotball og basketball tidligere. Nå ingenting organisert, trener løping, styrketrening og squash og noe langrenn.

I: Deilig da. Hva het den siste boken du leste?

P: Husker ikke, men leser Shantaram nå.

I: Leser du mye?

P: Nei, egentlig ikke, skulle gjerne hatt mer tid til å lese.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

P: Dagens Næringsliv og Aftenposten.

I: Hva pynter du veggene dine med?

P: Det er en overvekt av IKEATING i leiligheten min nå, men jeg er på utkikk etter noe litt mer spennende å pynte opp med.

I: Ok, hva kunne du tenke deg å pynte opp med da?

P: Har liksom ikke funnet noe jeg liker enda, men kan godt bruke litt penger på noe hvis jeg synes det er fint.

I: Ja, det er viktig at man liker det man kjøper. Men hva slags kunst liker du da?

P: Aner ikke, liker ting som ser fint ut, men klarer ikke helt å definere min kunstmak, vet ikke om jeg har noen enda.

I: Ok. Hvor var du sist på ferie og hva slags type tur var dette?

P: Paris med en jeg dater, det var en romantisk tur.

I: Så utrolig hyggelig!

P: Det var akkurat det det var!

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

P: Spiser det meste! Overvekt av kylling og laks. Spiser også en del overtidsmat på jobben og da velger jeg alltid Sushi.

I: Spiser du mye poteter?

P: Vet ikke hva mye er, men det er ofte poteter når jeg er hjemme på middag.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

P: Det har jeg egentlig ikke så lyst til å svare på.

I: Det er helt lov! Hvilke TV kanaler ser du mest på?

P: NrK og TV2, tror jeg. Blir mest nyheter i grunn, har ikke så mye tid til å se tv og ser heller en god film enn dårlig reality.

I: Er du medlem i noen form for forening.

P: Ingen som jeg kommer på.

I: Hva slags sertifikater har du?

P: Bare vanlig bil.

I: Har du eller familien din båt?

P: Ja, familien min har en båt, men det er ute i Asker, så blir ikke til at jeg bruker den veldig mye, dessuten har jeg ikke båtførerbevis.

I: Hva slags båt er dette?

P: Det er en 28 fots skjærgårdsjeep.

I: Takk for at du tok deg tid til å møte oss i dag Preben.

P: Bare hyggelig, lykke til videre jenter.

Dybdeintervju med Anders

I står for intervjueren og A for Anders i transkriberingen.

I: Du har vel fått med deg at vi skriver Bachelor om dagen, og som du vet er grunnen for at vi møtes i dag at vi gjerne vil stille deg noen spørsmål.

A: Ja, har forstått det, bare å stille.

I: Hva er din mors og fars yrke?

A: Mor er utdannet sykepleier å jobber som arbeidsleder for utviklingshemmede. Far er pensjonert, men har tidligere jobbet som lærer for vanskeligstilte ungdom. Han har vel en utdanning innen pedagogikk.

I : Begge har utdanning innen offentlig sektor eller?

A : Ja, de har gått på Universitetet i Oslo begge to tror jeg.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

A: Jeg har et ønske om å gjøre en krone til to.

I: Hehe, hvordan skal du klare dette da?

A: Tiden får vise.

I: Har du jobb, i så fall hva jobber du som?

A: Jeg jobber som konsulent og salgsansvarlig for SIX Card Solution i Norge.

I: Har du høyere utdanning?

A: Nei, jeg har bare videregående.

I: Ok, skjønner. Hvor har du vokst opp?

A: Rykkinn og Bærums Verk.

I: Hva liker du å gjøre på fritiden?

A: Gå på turer, reise, trene, cafe, være med venner også er jeg utrolig glad i stranden om sommeren.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

A: Ja, det har jeg.

I: Spilte du selv piano?

A: Jeg spilte kanskje et år, men hadde ikke noe særlig talent der gitt.

I: Hehe.

A: Hadde kanskje ikke noe særlig interesse av det heller egentlig. Hehe!

I: Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten?

A: Ja, en katt, den er 17 år nå!

I: Oi!

A: Ja, den er steingammel!

I: Kunne du tenke deg å hatt noen kjæledyr senere?

A: Jeg har hund sammen med kjæresten min, men egentlig er jeg mer glad i katter. Man slipper å lufte katter hele tiden, sånn som med hunder!

I: Det er sant, gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

A: Nei, egentlig ikke.

I: Det er lov det, har du eller familien din hytte?

A: Ja, familien har hytte i Gudbrandsdalen og på Tjøme

I: hva slags type hytter er dette?

A: Er vel egentlig ganske enkle hytter begge to, ganske gamle men koselige. Ikke noe fancy hytter.

I: Har de gått i arv eller har foreldrene dine kjøpt noen av hyttene selv?

A: Nei de har vært i familien lenge.

I: Har du gått på privat eller offentlig skole?

A: Offentlig Videregående.

I: Hva slags musikk liker du?

A: Jeg elsker House og Club, men hører også mye på R&B, Rap og HipHop også. Hører mye på radio, så blir veldig mye av det som er populært for tiden.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

A: Har drevet med innebandy, hockey, turn, teakwondo, tennis og svømming.

I: Det var jo en del!

A: Ja, gøy å holde seg aktiv vettu!

I: Hva het den siste boken du leste?

A: Hjerterdame av Chelsea Cain.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

A: Nei det gjør jeg ikke.

I: Vil du si at du er opptatt av kunst? Hva slags type kunst har du hjemme? Har du for eksempel noen IKEA bilder?

A: jeg er ikke veldig opptatt av kunst, men har ingen IKEA bilder. Har noen oljemalerier av noen kunstnere som ikke er kjente. Det viktigste er egentlig at bildene passer inn i leiligheten synes jeg, er liksom ikke så opptatt av hvem som har laget de.

I: Hvor var du sist på ferie? Hva slags type tur var dette?

A: Jeg var i Hammerfest, primært for å kjøre snøscooter.

I: Spennende da. Hva foretrekker du å spise til middag?

A: Kylling, pasta, salat og fisk går det mye i.

I: Spiser du mye poteter?

A: Poteter er digg det, gjerne ha det til gode middager.

I: Hvilke TV kanaler ser du mest på?

A: Vanskelig å si, ser mye serier, mest på nett. Ser for tiden på Dexter. Hvis jeg ser på tv blir det vel mest tv 3 tror jeg.

I: Ja, skjønner tegninga! Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

A: Fremskrittspartiet.

I: Er du medlem i noen form for forening?

A: Nei

I: Hva slags sertifikater har du?

A: Førerkort i klasse B.

I: Har du eller familien din båt?

A: Nei, ingen båt.

I: Okei, det var det vi hadde. Tusen takk for at du tok deg tid til å svare.

A: Bare hyggelig, så får dere kose dere med Bachelor da!

I: Takk takk!

Dybdeintervju med Eira

I står for intervjuer og E står for Eira i transkriberingen

I: Som du vet holder vi på med vår bacheloroppgave og vil derfor spørre deg noen spørsmål, og også bruke utklipp fra Facebooken din i vår analyse.

E: Den er grei, bare å spørre.

I: Hva er din mors og fars yrke?

E: Mamma er førskolelærer og pappa er journalist i Aftenposten.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

E: Det er å bli lektor i et godt arbeidsmiljø.

I: Har du jobb nå?

E: Ja, jeg jobber som pleieassistent i eldreomsorgen.

I: Syntes det er så flott når man hjelper de eldre.

E: Ja, det er mye strev, men absolutt verdt det. Det er viktig for meg at de eldre har det bra og at jeg bidrar får at de skal få det bedre!

I: Det er jo en utrolig bra innstilling.

I: Har du høyere utdanning?

E: Ja, eller jeg tar Lektor og Adjunkt på UIO

I: Hvor mange år er dette?

E: Det er 5 år.

I: Hvor har du vokst opp?

E: Jeg er oppvokst på Jar i Bærum.

I: Hva liker du å gjøre på fritiden din?

E: Jeg liker å være med kjæresten min, venner, gå på kino, teater, utstillinger, trening og gå på tur er veldig deilig!

I: Enig! Har du hatt piano i oppveksten?

E: Ja det har jeg, spesielt spørsmål. Hehe

I: Ja, er vel det, hehe. Spilte du piano selv?

E: Ja, i seks år cirka.

I: Det var lenge, spiller du fortsatt?

E: Kan noen stykker fortsatt, men har ikke akkurat opprettholdt det ”talentet” jeg hadde, hvis du skjønner. Hehe.

I: Så du hadde talent?

E: Haha, nei, men du skjønner hva jeg mener. Hehe!

I: Ja, jeg skjønner. Har du hatt noen kjæledyr gjennom oppveksten din?

E: Ja, har hatt hund.

I: Kunne du tenke deg å ha dyr i fremtiden?

E: Ja, kanskje, kommer litt an på jobb.

I: Ja, skjønner. Hvilket dyr foretrekker du da?

E: Det må bli hund, er hyggelig å gå tur med i tillegg til at de gir meg litt mer enn katter. For å si det sånn.

I: Jeg skjønner. Har du eller familien din hytte?

E: Ja, familien har hytte i Værvågen ved Helgeroa og Hjartdal i Telemark.

I: Så deilig da, Helgeroa er et veldig fint sted. Hvordan typer hytter er dette, er det moderne hytter eller har de feks gått i arv i familien?

E: Det er veldig primitive hytter begge to, absolutt ikke moderne, den ene har ikke strøm engang! Begge har vært i familien i mange mange år.

I: Ok, videre må jeg spørre om du gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

E: Bedre miljøet, hmm, jeg kildesorterer plast, papp og restavfall, men er ikke veldig streng på det.

I: Men det er bra, har du gått på privat eller offentlig skole?

E: Offentlig skole.

I: Hva slags musikk liker du?

E: Det er mye forskjellig, men rock, pop og indie er nok favorittene mine.

I: Hvilke idretter driver du med, eller har du drevet med?

E: Har drevet med håndball, fotball og volleyball. Nå er det bare fritrening i naturen.

I: Sånn orientering?

E: Nei, mer turer i fjellet, tur rundt Sognsvann, rett å slett å utnytte naturen vi har rundt oss.

I: Det er jo deilig og billig da!

E: Hehe, akkurat. Bedre enn å betale dyre dommer for medlemskap i treningsstudio.

I: Akkurat! Hva het den siste boken du leste?

E: Den het Denne historien av Alessandro Baricco.

I: Leser du mye? Har du mye bøker hjemme?

E: Jeg leser veldig mye, leser alltid før jeg legger meg. Foreldrene mine har veldig mange bøker så jeg låner ofte der, men har en del selv også.

I: Abonnerer du på noen aviser og blader?

E: Nei, det gjør jeg ikke.

I: Hvor var du sist på ferie?

E: Jeg var i England.

I: Hvordan type tur var dette?

E: Jeg var der med kjæresten min som kommer derfra. Så vi dro på museum, forestillinger, cafe, piknik i parken osv. Type tur ? Ja, det må vel bli kosetur.

I: Hørtes deilig ut, hvor i England var det?

E: London

I: Så deilig! Er du forresten opptatt av kunst? I så fall hva slags?

E: jeg er veldig opptatt av kunst, særlig fotografier som skiller seg veldig ut og er spesielle, noe som ikke alle andre har på veggen. Har drevet mye med foto selv også.

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

E: Det må bli sjømat eller salat. Begge deler er veldig godt, alt etter humøret.

I: Spiser du mye potet?

E: Nei, spiser veldig sjeldent potet, bare når jeg får det servert.

I: Hvilke TV kanaler ser du mest på?

E: Det varierer jo etter hva som er på TV da, for å si det sånn, og når på døgnet jeg skal se TV.

I: Hva tror du da?

E: Kanskje TV Norge, vet ikke helt jeg, nei kanskje TV2. Litt rart spørsmål, jeg vet virkelig ikke.

I: Det går helt greit. Hvilket politisk parti stemte du ved sist stortingsvalg?

E: Det var SV.

I: Ok, er du medlem i noen form for forening?

E: Nei, det er jeg ikke.

I: Hva slags sertifikater har du?

E: Vanlig, klasse B.

I: Har du eller familien din båt?

E: Ja, familien har seilbåt.

I: Så deilig, tusen takk for at du tok deg tid til å svare Eira!



Dybdeintervju med Kathinka.

I står for intervjuer og K for Kathinka i transkriberingen.

I: Som du vet holder vi på med vår bacheloroppgave og vil i den anledning spørre deg noen spørsmål.

K: Bare hyggelig å hjelpe.

I: Hva er mors og fars yrke?

K: Mamma er grafisk designer og pappa er nå uføretrygdet, men tidligere siviløkonom.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

K: God jobb hvor jeg trives og selvfølgelig gjøre noe jeg liker, det er det viktigste for meg.

I: Det skjønner jeg godt, har du jobb?

K: Jeg jobber deltid på Peppes Pizza.

I: Har du noen form for høyere utdanning?

K: Ja, jeg går jo andre året på bachelor her på Markedshøyskolen.

I: Hvilken retningslinje innen Markedsføring går du?

K: Jeg går det samme som dere, Reklame og Merkebygging.

I: Bra valg da Kathinka, hehe.

K: Absolutt!

I: Hvor er du oppvokst?

K: Jeg er oppvokst på Stabekk i Bærum.

I: Hva liker du å gjøre i fritiden din?

K: Være med venner, trene, cafe, ferier og høre på musikk.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

K: Ja.

I: Spilte du piano?

K: Nja, gjorde jo det i noen år. Men sluttet ganske fort.

I: Har du hatt noen form for kjæledyr i oppveksten din?

K: Ja, jeg hadde både hund og katt i oppveksten.

I: Kunne du tenke deg å ha kjæledyr i fremtiden?

K: Det får nesten tiden vise, men har kanskje lyst på hund i fremtiden. Men da vil jeg helst være etablert i jobb og med familie. En hund krever jo ganske mye, i hvert fall i forhold til katter.

I: Enig med det, har du eller familien din hytte?

K: Ja, familien min har tre hytter.

I: Hvor da?

K: Sommerhus i Kragerø, hytte i Drøbak og hytte i Uvdal.

I: Det hørtet deilig ut. Er det nye hytter eller har de vært i familien lenge?

K: Den i Kragerø er ganske nyoppusset, de to andre hyttene er ikke så nye, men ikke veldig gamle.

I: Så de er ganske moderne alle sammen?

K: Ja, man kan vel si det.

I: Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

K: Noe forrige uke for å bedre miljøet, nei egentlig ikke. Eller hva skulle det vært?

I: Noen kildesorterer, pante flasker, ta sykkelen fremfor bil..

K: Jeg kildesorterer bare flasker og papp, ikke mer enn det.

I: Det er jo noe det da. Har du gått på privat eller offentlig skole?

K: Offentlig skole frem til Markedshøyskolen.

I: Hva slags musikk liker du?

K: Hører mye på det som er populært for tiden, og som er på radio.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

K: Har spilt fotball fra jeg var 7 til jeg ble 18 og har begynt igjen nå.

I: Så spennende da!

K: Ja, veldig. Jeg har også vært innom tennis, håndball og dansing tidligere.

I: Sporty jente du da.

K: Ja, liker å holde meg i form.

I: Hva het den siste boken du leste?

K: Det var Tysteren av Jan-Erik Fjell.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

K: Nei, det gjør jeg ikke.

I: Vil du si du er interessert i kunst? I såfall hva slags?

K: Vil ikke si jeg er så veldig interessert i det egentlig, har liksom ikke så mye kunst hjemme i leiligheten akkurat.

I: hva med foreldrene dine, har de mye kunst i huset?

K: Ja mamma er opptatt av kunst og går en del på utstillinger osv. Så har en del malerier og bilder, eller fotografier.

I: Hvor var du sist på ferie og hva slags type tur var dette?

K: Det var en helgetur til Edinburgh, jentetur for å besøke vennene mine som studerer der.

I: Så koselig.

K: Så absolutt.

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

K: Det må være pasta, kylling, taco og grillmat

I: Spiser du mye potet?

K: Ja, eller kanskje sånn ca en til to ganger i uken.

I: Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

K: Jeg stemte på Høyre.

I: Hvilke TV kanaler ser du mest på?

K: TV kanaler, det tror jeg må være TV3, mye underholdning og tidsfordriv.

I: Er du medlem i noen form for forening da?

K : hva mener du?

I : For eksempel et treningssenter, skiforeningen og liknende.

K: Ja, er medlem på treningssenteret EVO og Stabæk fotball.

I: Hva slags sertifikater har du?

K: Vanlig personbil og moped.

I: Har du eller familien din båt? Hva slags i så fall?

K: Ja. Bare en liten motorbåt på hytta ved Drøbak.

I: Takk for at du tok deg tid til å møte oss og svare på spørsmålene Kathinka.

K: Håper jeg kan være til hjelp, hehe.

Dybdeintervju med Henriette

I står for intervjuer og H for Henriette i transkriberingen.

I: Vi driver for tiden på med vår Bacheloroppgave, så vi vil derfor spørre deg noen spørsmål.

H: Ok.

I: Hva er din mors og fars yrke?

H: Pappa er siviløkonom og mamma jobber som leder for kontor og administrasjon på en videregående skole.

I: Har moren din utdanning innen dette eller?

H: Nei tror ikke hun har tatt noen spesiell utdanning, men noen kurs bare.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

H: Hva mener du med det?

I: Hva er det du ønsker å oppnå, noen sikter til lederstillinger, andre produksjefer, å bli lektor, andre ønsker kun godt arbeidsmiljø hvis du skjønner?

H: Ja, det vil jo være å få en relevant stilling innenfor en bedrift hvor det er potensial til å stige i gradene.

I: Bra svart, har du jobb nå?

H: Ja, jeg jobber deltid på sykehjem og på en videregående skole.

I: Hva gjør du på den videregående skolen?

H: Jeg jobber som eksamensvakt på forskjellige skoler.

I: Jeg skjønner. Har du noen form for høyere utdanning?

H: Jeg holder for tiden på med en mastergrad i Strategisk markedsføringsledelse på BI og tidligere har jeg en bachelor i Markedsføring fra Markedshøyskolen. Så jeg har studert i fire år hittil.

I: Skjønner, hvor er du oppvokst?

H: På Nesodden.

I: Hva liker du å gjøre i fritiden din?

H: Møte venner, feste, dra på byen, shoppe og trene!

I: Som folk flest, hehe. Har du hatt piano i oppveksten?

H: Nei, ikke noe piano i oppveksten.

I: Har du eller familien din hytte?

H: Ja familien har hytte på Norefjell.

I: hva slags hytte er dette? Vil du si at den er moderne?

H: Det er vel en ganske moderne hytte ja.

I: Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

H: Vi kildesorterer plast, papp og vanlig søppel hjemme i leiligheten.

I: Ok, har du gått på privat eller offentlig skole?

H: Begge deler.

I: Har du hatt noen kjæledyr gjennom oppveksten?

H: Nei ingen faktisk.

I: Har du det der du bor nå?

H: Nei, men det er fordi jeg bor i kollektiv. Når jeg flytter for meg selv, skal jeg ha en goldenretriever, elsker den hunderasen!

I: Goldenretriever er flott hund det.

H: Absolutt!

I: Hva slags musikk liker du?

H: Hører mest på listemusikk, men liker godt pop-rock.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

H: Mener du alle idretter jeg har vært innom?

I: Ja

H: De jeg har drevet med i lengst tid er håndball og nå er det trening på frivilling basis på SATS.

I: Hva het den siste boken du leste?

H: Det går stort sett i pensumbøker, siden jeg er på skolen nesten syv timer dagen. Men sist jeg leste skjønnlitteratur var det Jo Nesbø, Hodejegerne.

I: Vil du si at du er interessert i kunst, hva slags kunst har du hjemme?

H: Vil ikke si at jeg er veldig interessert i kunst, er ikke sånn at man har råd til ordentlig kunst når man er student heller, så har egentlig mest bilder fra IKEA hjemme i leiligheten.

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

H: Ja, på Aftenposten.

I: Hvor var du sist på ferie?

H: Det var i Danmark, nyttårsfeiring med venninner.

I: Så deilig, hvor i Danmark da?

H: I København, er veldig glad i den byen!

I: Ja, Herlig by! Og dansker er så trivelige!

H: Helt enig, mye hyggeligere og høffeligere enn de fleste nordmenn!

I: Ja, enig! Hva foretrekker du å spise til middag?

H: Jeg foretrekker å spise noe med kyllingfilet.

I: Deilig, spiser du mye poteter?

H: Nei, egentlig ikke.

I: Hva slags TV kanaler ser du mest på?

H: Det må bli TV3, TV2 eller TV Norge, tenker jeg.

I: Som folk flest. Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

H: Må jeg svare på det?

I: Nei nei, du må ikke svare, men kan du kanskje si om du stemte mot høyre eller venstre.

H: Jeg stemte mot Høyre.

I: Er du medlem i noen form for forening?

H: Ikke annet enn SATS.

I: Hva slags sertifikater har du?

H: Førerkort.

I: Har du eller familien din båt?

H: Familien har hatt båt, men solgte den i fjor.

I: Hva slags båt var det?

H: En Daycruiser.

I: Takk for at du tok deg tid til å møte meg i dag Henriette.

H: Bare hyggelig, tok jo ikke så lang tid. Masse lykke til videre til deg og jentene!



Dybdeintervju med Knut

I står for intervjuer og K står for Knut i transkriberingen.

I: Vi holder for tiden på med vår bacheloroppgave og derfor trenger vi svar på noen spørsmål.

K: Bare å sette i gang.

I: Hva er din mors og fars yrke?

K: Faren min er utdannet siviløkonom og driver eget foretak som heter Management Consultant. Mamma har ingen høyere utdanning, hun jobber som resepsjonssjef.

I: Hva er dine ambisjoner karrieremessig?

K: Det må være å starte eget selskap. Ellers ingenting annet enn å leve livet.

I: Har du jobb?

K: Ja, det har jeg.

I: Som hva da?

K: Ja. Konsulent og analytiker. Altså jeg jobber med statistikk og rådgivning. Stillingen er Risk Management.

I: Så spennende, jeg antar du har noen form for høyere utdanning?

K: Ja, jeg har totalt 6,5 år utdanning.

I: Hva har du studert?

K: Jeg har studert befalsutdanning fra forsvaret. I tillegg har jeg master i ledelse og økonomi. En bachelor i markedsføring og ledelse eller en Bachelor i Risk Management. Hadde det litt vanskelig med hva jeg skulle velge, så ble en del studier.

I: Ja, høres sånn ut! Hvor er du oppvokst?

K: Flyttet en del, men kan vel si jeg har vokst opp på Grefsen i Oslo.

I: Hva liker du å gjøre i fritiden din?

K: Trene, reise, TV, friluftsliv, jakt og fiske, være sosial med venner og drikke. Hehe.

I: Har du hatt piano i oppveksten?

K: Nei.

I: Har du hatt noen kjæledyr under oppveksten?

K: Nei, det har jeg ikke. Men foreldrene mine kjøpte hund etter jeg flyttet ut.

I: Har du eller familien din hytte?

K: Ja på Sørlandet på Hisøy i Arendal.

I: Hytte på sørlandet må være fantastisk!

K: Absolutt utrolig deilig, kommer jo så klart an på det norske sommerværet, det kan jo være veldig varierende.

I: Ja ikke sant. Gjorde du noe forrige uke for å bedre miljøet?

K: Ikke annet enn at jeg tok frem sykkelen, hehe.

I: Hehe, er lov det. Har du gått på privat eller offentlig skole?

K: Offentlig grunnskole og videregående og privat høyskole.

I: Hva slags musikk liker du?

K: Det må være pop.

I: Hvilke idretter driver du med eller har du drevet med?

K: Nå trener jeg bare på treningsstudio.

I: Før da?

K: Har drevet med blant annet kampsport og svømming.

I: Okei. Hva het den siste boken du leste?

K: Den var av Antony Beevor. Kampen om Spania heter den. Den handler om den spanske borgerkrigen. Utrolig bra bok!

I: Abonnerer du på noen aviser eller blader?

K: Jeg abonnerer på Levende historie.

I : vil du si at du interesserer deg for kunst og hva slags kunst har du hjemme hos deg selv?

K : Jeg er ikke kjempe interessert, men har noen litt mer eksklusive bilder hjemme i leiligheten.

I: Hvor var du sist på ferie og hva slags type tur var dette?

K: Det var en herlig skiferie i Alpene, Østerrike altså.

I: Så du liker å stå på ski?

K: Ja, det syntes jeg er veldig deilig. Det er litt trening i tillegg til frisk luft.

I: Hva foretrekker du å spise til middag?

K: Sushi uten tvil!

I: Spiser du mye poteter?

K: Kommer an på definisjonen din av mye..

I: Hvor ofte spiser du poteter da?

K: Det må bli en til to ganger uken, er det mye?

I: Nei, er jo ikke det! Hvilket politisk parti stemte du på ved siste stortingsvalg?

K: Jeg stemte på FrP.

I: Hvilke TV kanaler ser du mest på?

K: Jeg ser på nyhetene ellers blir det bare filmer. Så NrK blir den mest sette TV kanalen.

I: Er du medlem i noen form for forening eller liknende?

K: Jeg er medlem i Fitness Xpress.

I: Hva slags sertifikater har du?

K: Båt, bil, lett motorsykkel og jakt.

I: Ikke verst! Har du eller familien din båt?

K: Nei, dessverre.

I: Tusen takk for hjelpen Knut!

K: Bare hyggelig, lykke til med bacheloroppgaven, snart har dere sommerferie, heldige dere er!

I: Tusen takk for det, gjett om vi gleder oss!