

Intervjuguide – Bedrift

1. Hva mener du karakteriserer et suksessfullt employer brand?
2. Hvordan formuleres deres Employee Value Proposition ?

Turnover

1. Hva legger dere vekt på når dere rekrutterer nye ansatte?
2. Hva mener du er den viktigste forklaringen til at medarbeidere slutter?

Differensiering

1. Hva tilbys i deres EVP som skiller seg fra konkurrerende virksomheter?

Samsvar

1. Hvordan føler du at nyansatte opplever samsvar mellom det som ble kommunisert og det som faktisk møter ansatte i bedriften?
2. Føler du at deres bedrift har et tydelig budskap som gir gjensidige forventninger mellom arbeidsgiver og arbeidstaker? På hvilken måte?
3. Hvordan tror du dette påvirker ansattes engasjement og lojalitet til arbeidsgiver?
4. Hvordan tror du brutte forventninger påvirker arbeidstakers lojalitet til arbeidsgiver?
5. Hvordan sikrer dere samsvar mellom hva som kommuniseres eksternt og internt?

Formidling av EVP og feedback

1. Kan du fortelle om noen ulike aktiviteter dere har gjennomført for å realisere deres EVP internt og eksternt i bedriften?
2. Tilbyr dere ulike goder til ulike målgrupper i bedriften? Hvorfor?
3. Har dere etablert noe form for systematikk for å innhente feedback fra ansatte og fra eksterne kilder om hvordan de opplever selskapets EVP?

Prosess og utvikling

1. Hvordan samsvarer det som tilbys i deres EVP og bedriftens overordnede forretningsstrategi?
2. Hvordan arbeider dere for at ledere i bedriften klarer å møte de forventningene som skapes gjennom deres employer branding?
3. Hvordan involverer dere medarbeidere ved utarbeidelse av EVP?
4. Hvordan tror du deres EVP er med på å beholde nøkkelmedarbeidere?