Markedshøyskolen
Campus Kristiania

Samtykkeskjema

Tittel på forskningsprosjektet:
Strategi bak valg av kommunikasjonskanaler i multikanalmarkedsføring

Navn, stilling og kontaktinformasjon til Forskere
[redacted]
Mastergradsstudenter
Master i Markedsføringsledelse og markedskunnskap, Markedshøyskolen i Oslo
Kirkegata 24
0107 Oslo

Telefon og email
[redacted]

Vennligst signer boksen

1. Jeg bekrefter at jeg har lest prosjektbeskrivelsen og forstår rammebetingelsene for dette studiet. ☐
2. Jeg bekrefter at min deltakelse er frivillig og at jeg når som helst kan trekke meg fra avtalen, uten å oppgi grunn. ☐
3. Jeg bekrefter at jeg ønsker å delta på den overnevnte studien. ☐

Vennligst kryss ja eller nei

	Ja	Nei
4. Jeg godtar at anonymiserte sitat kan bli brukt i publikasjoner.	☐	☐
5. Jeg godtar at mitt intervju etter anonymisering vil kunne bli lagret i et system som tillater å bli brukt til senere studie.	☐	☐
6. Jeg godtar at dette intervjuet blir tatt opp av en lydopptaker.	☐	☐

Navn på deltaker _____ Dato _____ Signatur _____

Navn på forsker _____ Dato _____ Signatur _____