

BOP3102 **RESEARCH**

EKSAMENSNUMMER 287513

Kartlegging av Sparta

S.P.A.R.T.A. har et punktum etter hver bokstav, hvor hver bokstav står for noe. Teksten under er kopiert fra nettsiden deres.

Sporty - Senteret er laget av idrettsentusiaster for DEG som vil ta treningen et steg videre!

Personlig - Masse muligheter for personlig trening (PT). Vi gir våre personlige trenere og DEG ypperlige treningsmuligheter! Vi tilbyr også to fysioterapeuter som kan behandle og hjelpe om du ønsker det.

Atletisk - Er du en atlet eller har du lyst til å bli en? Vårt PERFORMANCE senter kombinerer mye plass til funksjonell trening med topp styrke og kondisjonsutstyr. Kombinasjonen gir deg mulighet til å ta DIN trening til et nytt nivå!

Rå - Vi holder til i et røft lagerlokale der du har lov til å slippe stenger i gulvet og rope høyt når vekten er tung. Samtidig tilbyr vi fine garderober, dusj, badstu, barnepass og uttøying/avslappingsområde.

Trening - Våre fasiliteter sikrer deg en FLOTT treningsopplevelse, utstyr i verdensklassen (Eleiko) og ingen køer.

Arena - På 1400 m2 får du oversikt over alt vi tilbyr, alt som skjer, du inspirerer de som trener rundt deg og kan selv bli inspirert av andre som trener!

Vi har laget et PERFORMANCE senter til alle som vil ta treningen til de neste nivå!

Har 8 norgesmestere i forskjellige grener som trener på studio, som kickboxing, powerlifting og håndbak.

Tre treningssentre. Sparta, ås fysioterapi og treningscenter, og Xpress performance. To i Ås og en i Ski.


Logo og fasade

Eksamensnummer: 287513



Ski CrossFit

Vi holder WOD's i RÅ lokaler på S.P.A.R.T.A og ønsker å optimalisere alle de fysiske egenskapene hos et menneske. CrossFit-ere er spesialister på ikke å spesialisere. Nysgjerrig? Velkommen til oss!!



LES MILLS FOR A FITTER PLANET


Ås treningscenter har ett stort utvalg gruppetimer fra Les Mills hver dag! BodyAttack, BodyPump, GRIT, BodyBalance, SH'BAM, CXWORX og BodyStep er bare noen av timene som vil forandre din treningsverden! Join the fun!

Seniortilbud på ÅS

Trening blir viktigere og viktigere jo eldre vi blir. En godt trent kropp bidrar til en rekke helsefordeler og skadeforebygging. Vi holder senior styrke, senior-saltrening og Circle-challenge.

Barn og trening

Alle barn liker å gjøre forskjellige ting. Derfor er våre treninger lagt opp til stor variasjon med barneyoga, barnezumba, karateskole, bokseskole, squashskole og klatrevegg.



Velkommen til Follo's BESTE treningstilbud!

Ås fysioterapi og treningscenter

-sett helsen først!

XPRESS PERFORMANCE

S.P.A.R.T.A treningscenter

-Born2Perform

Ås fysioterapi og treningscenter

-sett helsen først!

Myrveien 10, 1430 Ås


Ås fysioterapi og treningscenter har Follo's største tilbud på salttimer med **arobic/dans, styrke, sykkel/kondis, senior timer, spesialkurs, høyintensitetstimer, kampsport og karate.**

Se vår fargekodede timeplan på nett eller facebook.

Vi har i tillegg til våre 7 fysioterapeuter og 2 massører hele **TRE** Squash-baner, gratis veiledning, barnebass og badstue.

Barn har gleden av å kunne delta på karateskole, barnezumba, barneyoga og bruke vår flotte klatrehall.

Studentpriser fra 399,- mnd. (inkl tilgang til Xpress).




XPRESS PERFORMANCE

Myrveien 12, 1430 Ås

Xpress Performance er vårt nyeste tilskudd med en STOR klatrevegg, kampsportareal med god plass til funksjonell trening, en godt utstyrt kondisjon- og styrkepark. Det holdes også MMA og kampsporttimer flere ganger i uken. Vi har også naprapat, akupunktør og kiropraktor i våre lokaler som har kort ventetid og er klare til å hjelpe deg.

Priser fra 239,- mnd. UTEN binding.



S.P.A.R.T.A treningscenter


-Born2Perform

Verkstedveien 8, 1400 Ski

S.P.A.R.T.A Treningscenter er et sted for deg som ønsker ta treningen til ett helt nytt nivå! Vi tilbyr en topp utstyrt styrkepark, stort kondisjonsområde og boksering. Vi har vår egen offisielle CrossFit-box med spennende og godt programmerte økter for alle. I samarbeid med Ski Kampsportklubb tilbyr vi også kickboksing, boksing, bokseskole for barn og grappling.

Priser fra 299,- mnd. Velkommen til den ultimate treningsopplevelsen!

U R Born2Perform



Alt for inkonsekvent, liten sammenheng mellom all visuell kommunikasjon.



Marius A. Hanssen

Personlig trener & CrossFit coach

Tlf: 48073202
WWW.SKICROSSFIT.NO
maris@skicrossfit.no



Personlig trener
Benedikte Bakos Leirvåg

Telefon 906 43 942
E-mail: benedikte_bl@hotmail.com



Personlig trener
Kline Johanne Kallhovd

92073220
pkinecallhovd@gmail.com

Verkstedvn 8
1400 Ski



Prøvetime/ingangregler:

1. Prøvetimer er KUN mulig i den bemannede perioden, hvis ikke spesialtalt med administrasjonen på forhånd
2. Ulovlig inngang medfører bot på Kr4000,- til kortere og politianmelding (som nevnt i kontrakt)
3. Alle prøvetimer MÅ registreres i resepsjonen
4. Bare EN prøvetime hver 14 mnd
5. Alle medlemmer MÅ trekke kortet sitt ved inngang, også i den bemannede perioden

Alle nye medlemmer VELKOMMEN!

Takk for at dere overholder våre regler!



S.P.A.R.T.A STANDS FOR A DOPE FREE CENTER!

«S.P.A.R.T.A krever at medlemmene er fri fra bruk av ulovlige midler ved inngåelse av treningsavtale. Videre er det forbudt å bruke, besitte og erverve ulovlige midler i og ved S.P.A.R.T.A treningscenters lokale.

Medlemskapet til individer som bruker, besitter og/eller erverver ulovlige midler i S.P.A.R.T.A Treningscenters lokaler vil bli avsluttet om mistanke ytres administrasjonen ved S.P.A.R.T.A treningscenter.

Det vil i dette tilfelle da ikke være mulighet for refundering av kontraktsperiodens betalinger.»

U R BORN2PERFORM - DOPE FREE!

U R BORN2PERFORM - DOPE FREE!

S.P.A.R.T.A TIMEPLAN

fra 22.08. 2016

Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lørdag	Søndag
12:00 CROSSFIT (10)	12:00 BOKSESKOLE (10)	12:00 CROSSFIT (10)	12:00 KAMPSPORT (10)	12:00 CROSSFIT (10)	12:00 CROSSFIT (10)	12:00 CROSSFIT (10)
15:15 KICKBOXING (10)	15:15 BOKSING (10)	15:15 KICKBOXING (10)	15:15 BOKSING (10)	15:15 KAMPSPORT (10)	15:15 KICKBOXING (10)	15:15 KICKBOXING (10)
18:30 KICKBOXING (10)	18:30 CROSSFIT (10)	18:30 KICKBOXING (10)	18:30 CROSSFIT (10)	18:30 KAMPSPORT (10)	18:30 KICKBOXING (10)	18:30 KICKBOXING (10)

Priser på S.P.A.R.T.A

Fra 10 Juli 2016

Priser på S.P.A.R.T.A

- 199 kr i mnd uten binding
- 199/249 kr i mnd.
- 199/249 kr i mnd.
- 299/349 kr i mnd.
- 449/499 kr i mnd: Tilgang til hele S.P.A.R.T.A inklusive salttimer som CrossFit, Boksing, Kickboksing og Grappling.
- 499/549 kr i mnd: **Det beste treningstilbudet i Follo!**

FOLLO GULL

Follo's BESTE treningstilbud!

Follo Gull-tilgang til ALLE våre sentre hele åpringstiden.

Fra 499,- pr mnd.

S.P.A.R.T.A treningscenter

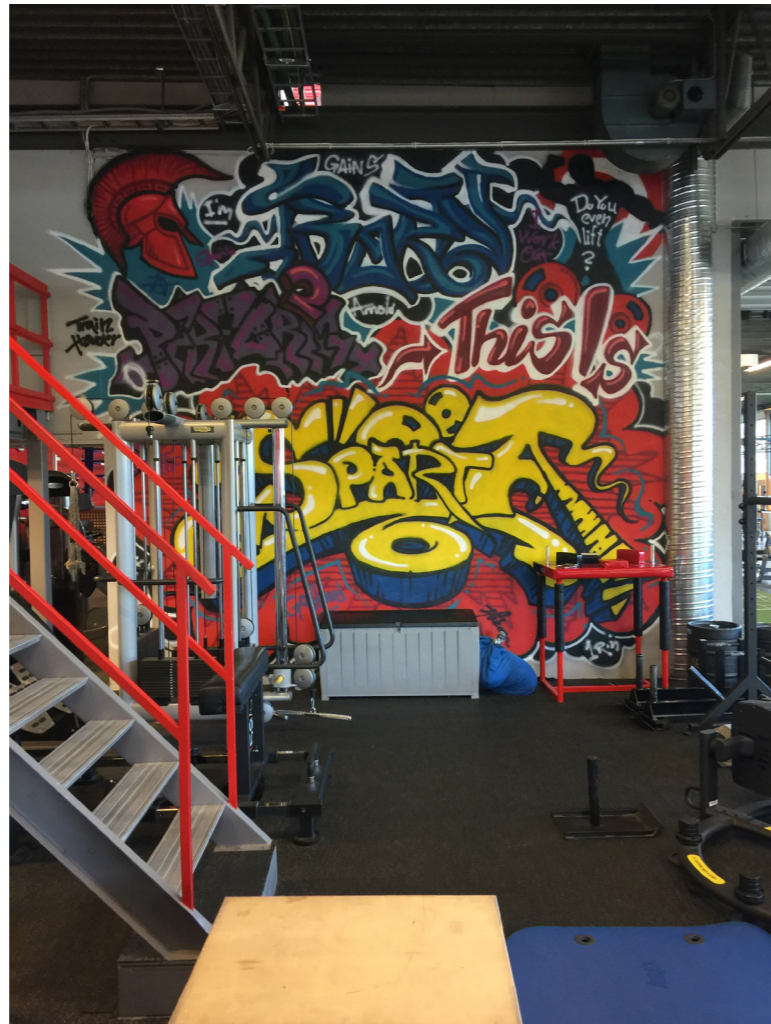
Ås Fysioterapi og treningscenter

Xpress Performance

Tagging og elementer i studio

- This is Sparta
- This is Madness
- Born 2 B.A warrior (born to be a warrior)
- What's your goals?
- Glory
- Hold fast
- Performance
- Do you even lift?

Spartanske elementer og «hardcore» street-preg.



Vegger, flater og resepsjon

Rene flater, og rent uttrykk. Står i kontrast med taggingen og det røffe street-preget.



Forside til nettsidene til kjeden:

- Ås fysioterapi og treingsssenter
- Sparta
- Xpress

De skiller seg fra hverandre, bortsett fra Xpress som bruker samme oppsettet til Sparta. Header og sidene generelt er rotete og kaotisk.

Facebook

S.P.A.R.T.A. treningscenter -Born2Perform

Ås fysioterapi og treingsssenter -sett helsen først!

XPRESS PERFORMANCE

@ Om oss Timeplan PT EasyLife Squash Massasje Fysioterapi Karate bli medlem

Velkommen!

til Ås fysioterapi og treingsssenter.Vi har 2 treningsaler, spinsal med 35 sykler, stor styrke- og apparatavdeling. I tillegg har vi 3 squash-saler.

Ås fysioterapi og treingsssenter -sett helsen først!

Endringer i timeplanen i dag.

Se noen endringer i planen i dag. Spin 45 blir klokken 19:00 med Anita B og noen timer utgår.

Timeplan uke 20 på Ås Treingsssenter

Mandag 15/05	Tirsdag 16/05	Onsdag 17/05	Torsdag 18/05	Fredag + hultidag 19/05	Informasjon
08:00-09:00	08:00-09:00	08:00-09:00	08:00-09:00	08:00-09:00	Farge beskrivelse
09:00-10:00	09:00-10:00	09:00-10:00	09:00-10:00	09:00-10:00	
10:00-11:00	10:00-11:00	10:00-11:00	10:00-11:00	10:00-11:00	
11:00-12:00	11:00-12:00	11:00-12:00	11:00-12:00	11:00-12:00	
12:00-13:00	12:00-13:00	12:00-13:00	12:00-13:00	12:00-13:00	
13:00-14:00	13:00-14:00	13:00-14:00	13:00-14:00	13:00-14:00	
14:00-15:00	14:00-15:00	14:00-15:00	14:00-15:00	14:00-15:00	
15:00-16:00	15:00-16:00	15:00-16:00	15:00-16:00	15:00-16:00	
16:00-17:00	16:00-17:00	16:00-17:00	16:00-17:00	16:00-17:00	
17:00-18:00	17:00-18:00	17:00-18:00	17:00-18:00	17:00-18:00	
18:00-19:00	18:00-19:00	18:00-19:00	18:00-19:00	18:00-19:00	
19:00-20:00	19:00-20:00	19:00-20:00	19:00-20:00	19:00-20:00	
20:00-21:00	20:00-21:00	20:00-21:00	20:00-21:00	20:00-21:00	
21:00-22:00	21:00-22:00	21:00-22:00	21:00-22:00	21:00-22:00	

Åpningstider

Treingsssenteret

Mandag 06:00 - 22:00

Tirsdag 06:00 - 22:00

Onsdag 06:00 - 22:00

Torsdag 06:00 - 22:00

Fredag 06:00 - 20:00

Lørdag 09:00 - 17:00

Søndag 10:00 - 19:00

Resepsjonen åpner kl. 09:00 på hverdager.

Xpress-avdeling

Alle dager: 05:00-00:00

Bemannet:

S.P.A.R.T.A. Ski CrossFit -Born2Perform

Ås fysioterapi og treingsssenter -sett helsen først!

XPRESS PERFORMANCE

HIEM OM PRISER & MEDLEMSSKAP PERSONLIG TRENING TIMEPLAN KONTAKT SKI CROSSFIT SKI KAMPSPORTKLUBB

BEMANNING OG TIDER I PÅSKEN

Resepsjon er ubemannet skjærtorsdag og andre påskedag.

Barnepass er ubemannet skjærtorsdag, langfredag, første påskedag og andre påskedag.

Ski kampsport holder åpen matte gjennom påskeuken, Ingen organisert trening.

Ski CrossFit holder treninger som vanlig med Coach.

ÅPNINGSTIDER

S.P.A.R.T.A er åpent alle dager mellom 05:00 - 00:00

Resepsjonen er bemannet

Man - Torsdag: 16:00 - 20:00

Lørdag: 11:00 - 13:00

Ubemannet alle søn- og helligdager.

BARNEPASS

Man - Torsdag 17:00 - 20:30

Lørdag 10:45 - 13:30

Søndag 12:00 - 14:00

S.P.A.R.T.A. treningsssenter -Born2Perform

Ås fysioterapi og treingsssenter -sett helsen først!

XPRESS PERFORMANCE -Xpress yourself!

HOME MEDLEMSSKAP KIROPRAKTOR NAPRAPAT AKUPUNKTUR ÅS KAMPSPORT KLATREVEGG PERSONLIG TRENER

KLATRE? VELKOMMEN TIL TOPPTAU-KURS!!

Neste kurs på Xpress Performance i Ås vil bli avholdt søndag 8. januar 2017, kl. 10:00 - 14:00

I løpet av kurset lærer dere å klatre og sikre trygt på klatrevegg inne i tillegg til å få tatt topptau-prøven...

Kursavgift er 600,- per deltaker og aldersgrensen er 13 år.

Kurset er begrenset til 12 deltagere.

TIMEPLAN

Mandag 18:30 Grappling Nybegynnere

Tirsdag 19:00 Muay Thai Nybegynnere

Onsdag 18:30 Grappling Nybegynnere

Torsdag 19:00 Kickboksing Nybegynnere

PERSONLIG TRENER

Trenger du en personlig trener?

Ta kontakt med Jon Lysø

995 91 228

Konkurrentanalyse

AVANCIA
Sport Center

stamina® 

fresh
FITNESS

 **S.P.A.R.T.A**
treningssenter
- *Born2Perform*

Generelt:

- God plassering.
- Bra parkeringsmuligheter.
- Fint senter, rent og ryddig.
- Dårlig utvalg av saltimer.
- Dyreste senteret i Ski.

Visuell identitet:

- Rødt og hvitt
- Mest gjennomførte med størst enhet
- Ren, enkel og oversiktlig
- Seriøst og profesjonelt preg

Generelt:

- Best på saltimer.
- Dårligere enn de andre på resten.

Visuell identitet:

- Grønt, svart og hvitt.
- Logo minner om sparebank.
- Slogordet "Fra hvilepuls til smilepuls" sier en del om målgruppen de retter seg mot (mindre trente, mosjon).

Generelt:

- Rimelig, med motto/slagord som "fast lav pris".
- Rimelig utstyr
- Enkelt og greit studio (utdype mer?)
- Vil ikke ha performanceatleter og ønsker ikke personer som tar plass.
- Spartas største konkurrent, tilbyr mye av de samme produktene.

Visuell identitet:

- Rødt og hvitt
- Feminin logo

Generelt:

- Best utstyr (stenger, vekter, apparater, cardiomaskiner, stativ, osv).
- Best på styrke, kondisjon og saltimer i form av kampsport og crossfit.
- Best på åpningstid.
- God på pris (50 dyrere enn Fresh)
- Bra parkeringsmuligheter
- 5 min utenfor sentrum med bil.

Det er fire hovedfarger innen fargepsykologi - rød, blå, gul og grønn. Disse relateres til kroppen, sinnet, følelser og den essensielle balansen mellom disse.

Rød (fysisk):

- Physical courage, strength, warmth, energy, basic survival, 'fight or flight', stimulation, masculinity, excitement.

Blikkfang.

Brukes av treningstudioer som Avancia og Fresh Fitness.

Blå (intellektuell):

- Intelligence, communication, trust, efficiency, serenity, duty, logic, coolness, reflection, calm.

Brukes av treningstudioer som Sport-Senter1.

Gul (emosjonell):

- Optimism, confidence, self-esteem, extraversion, emotional strength, friendliness, creativity.

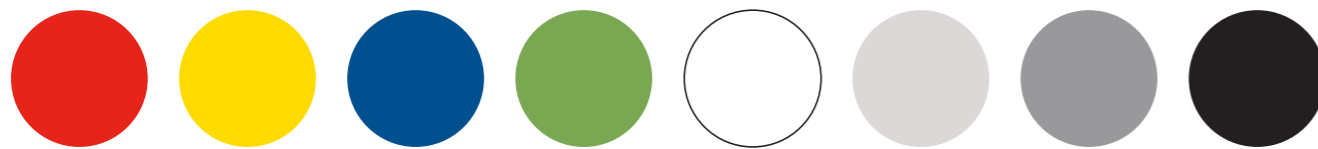
Brukes ikke av noen av konkurrentene (hvorfor ikke? Se på negative sider av fargen).

Grønn (balanse):

- Harmony, balance, refreshment, universal love, rest, restoration, reassurance, environmental awareness, equilibrium, peace.

Brukes av treningssentre som Stamina

Kartlegging av Spartas fargepalett



Tagging på veggene bruker fargene:

- Rød
- Gul
- Blå
- Hvit
- Svart

En lang matte på gulet som er grønn.

Apparater:

- Gul
- Blå (sykler)
- Hvit
- Grå
- Svart

Vektskiver:

- Rød, gul, blå, grønn, svart

Rotete fargepalett. Mange motsetninger og blanding av kontraster. Lite enhet(lig).

Må finne hovedverdiene til senteret, og bruke farger som gjenspeiler de, basert på fargepsykologi og fargelære.

Rød passer veldig godt til Sparta, med tanke på at det er en signalfarge, og det fysiske aspektet innen fargepsykologi. Eneste som er negativt er at to av hovedkonkurrentene også bruker rødt, så kan bli vanskelig å skille seg fra dem fargemessig. Men rødfargen er såpass viktig at det er verdt å finne andre måter å skille seg fra konkurrenten på. Dette kan gjøres gjennom typografi, former og mønster eller texturer.

Spørsmål til intervjuer av målgruppen

Face to face og over nett.

Spørsmål som:

- Hva synes du om Sparta?
- Hvorfor? Hva er grunnen til det? Andre oppfølgingsspørsmål.
- Hva synes du identiteten til Sparta er, og synes du den formidles klart og tydelig sånn den er nå? (Hva tror du Sparta står for? (verdier)) -> hva gjør at du oppfatter det slik?
 - Hvorfor/hvorfor ikke? Andre oppfølgingsspørsmål.
 - Er det noe gjennkjennelig visuelt som du forbinder med Sparta?
 - Hvorfor trener du her? (
 - Hvordan ser du for deg eller ønsker at identiteten skulle sett ut?
 - Hvorfor/hvordan/utdyp

Hva synes du om miljøet på Sparta og de forskjellige personene (målgruppe) som trener der?

- Hvorfor?
- Hvordan skulle du ønske det var istedet?
- Hvorfor?

Hva synes du om den nåværende identiteten til Sparta?

- Skjønner du hva identiteten går ut på?
- Hva kunne vært bedre og hva kunne vært dårligere?

Hva synes du om uttrykket til sparta? (Tagging og røft)

- Liker du det/ liker du det ikke? - Hvorfor/hvorfor ikke?
- Hva liker du og hva kunne vært gjort annerledes?

Er det harde og røffe uttrykket for maskulint?

- Kan det være frastøtende mot jenter?
- Hvorfor/hvorfor ikke?
- Hva kan gjøres for å tiltrekke seg flere jenter?

Ganske ledende spørsmål, prøve å stille mer åpne spørsmål neste gang.

Intervjuobjekt, hobbytrener 19 år

I: Hva synes du om Sparta generelt, som et treningsstudio

O: Det er veldig bra

I: Hva er det som gjør det så bra synes du?

O: Det er rent, nok apparater og et godt miljø

I: Hva synes du om identiteten til Sparta? Og synes du den formidles bra sånn som den er nå?

O: Identitet?

I: Det at det er "Norges råeste performance center" etc

O: Sånn folk oppfatter Sparta liksom?

I: Tagginga og alt det visuelle

O: Åja

I: Og assosiasjoner du får til det

O: Hmm

I: Synes du det er vanskelig å skjønne identiteten? Er den uklar?

O: Ja, før jeg starta på Sparta visste jeg liksom ikke hvordan det så ut inni. Var litt rart med all tagginga og sånt. Men blir fort vant til det, og er litt fett.

I: Hvordan kunne det vært annerledes i starten for at du skulle likt eller skjønt det bedre? Og tror du det er frastøtende for noen?

O: Er kanskje frastøtende for folk som er imot tagging og den type ting. De kunne brukt en logo som er mer passende mot utseende på Sparta. Logoen nå er ganske plain og man får ikke noe innsikt i hva Sparta faktisk er med den logoen.

I: Hva synes du om de forskjellige folka som trener der a? Føler du Sparta er "ment for alle", som de promoterer på sosiale medier, eller retter de seg egentlig mot en mer spesifikk målgruppe?

O: Er litt mange bolere der. Er jo en god miks av folk men føler det er litt for mange sværinger. Er nok ikke ment for alle, nei.

I: Så du synes identiteten og det "rå" uttrykket retter seg for mye mot de svære? På hvilken måte synes du den nye identiteten bør legge seg i forhold til hvem den skal rette seg mot?

O: Nja ikke nødvendigis de svære, men har blitt et samlingspunkt for de største hvor de trener med hverandre.

I: Du tenker på de de powerlifterne innerst der?

O: Haha ja, og de folka som er der 24/7

I: Påvirker det deg på noen måte?

O: Ikke meg direkte, men kan påvirke andre folk som vil prøve ut de øvelsene innerst der, men kanskje ikke tørr å gå bort fordi de er i bruk nesten hele tida.

I: Hva tror du kan gjøres for å gjøre noe med det a?

O: Ikke dra på Sparta mellom 18-21. Haha neidaa. Vet ikke ass, er vel ikke mye man kan gjøre.

I: Synes dy den nye identiteten jeg skal designe bør rette seg mer mot "alle", samtidig som den fortsatt har en del av "råheten" i seg?

O: Ja, det høres bra ut.

Notater dybdeintervju

Ås fysioterapi og treningssenter arvet han med logo for 15 år siden, og kan ikke bytte hverken navn eller logo pga av kontrakt. Pliktet til å beholde. Synes navnet er litt langt og tungt, så det han gjorde (for å prøve å gjøre det lettere?) var å sette et motto; "Sett helsen først". Etter det åpnet Xpress.

Så ønsket de å åpne et performance-senter. SPARTA står for (det det står for), men også Sparta fra antikkens Hellas. Ble enig om born2perform som slagord/motto og følte at det passet. Mottoet til Ås fysio ville ikke funket til Sparta. De (Roddy og partner) var fram og tilbake om de skulle ha samme logo eller ikke. Var ikke noen stor avgjørelse, og siden de ikke hadde logo fra før av så sa de "jaaaa okeyy da". Roddy har arvet logoen, og vet faktisk ikke hva den betyr eller skal forestille.

Ikke låst til å ha samme logo på Sparta, men han synes det er fint å ha en helhet i kjeden. Mener at nye og andre logoer ikke vil passe sammen med de andre, spesielt siden de åpner et nytt studio i Askim, så det blir 4 like logoer. "Ace Racket Treningssenter"? "Så da har vi 4 samme logoer, men heelt forskjellige produkter" (han motsier seg selv litt, eller har en tangegang om at alt skal være en og samme kjede med likt uttrykk på alle studioene, selvom de tilbyr forskjellige produkter og har forskjellige målgrupper). De har også 3 fulltidsansatte som jobber og rulerer på alle studioene. Dette går siden de bare er bemannet fra 4-8 på Sparta eller har daglig leder).

Han snakker om en han vet om som eier 50 forskjellige restauranter, alle med forskjellige identiteter, hvor alle går i pluss. Dette sier han er pga de er plassert og tilpasset målgruppe og etterspørsel ("alle er riktig for det område de er i"). Ville han hatt et Sparta på Ås, ville ikke det fungere. Skulle han hatt "Ås fysioterapi og treningssenter" konkurrere med Avancia og

Stamina, ville ikke det fungerer med alle saltimer som vi tilbyr her. "Sparta var riktig, det var ikke no rå performance bra priset treningssenter i Ski og alle sa til meg "hvordan skal vi klare det", jeg svarte vi skal bli det råest. Best plass, best utstyr. Og det skal gå rundt. Det var riktig" "Men igjen, man må tenke riktig løsning til riktig situasjon". De lager en Ace i Askim, fordi en ny Sparta ikke ville fungert, da Roddy vet hva market tilbyr. Mottoet til Ace er "Training4all", da de tilbyr treningssmuligheter for hele familien.

Forklarte det med at de har forskjellige målgrupper og forskjellige produkter, og at det kunne oppfattes som uoversiktlig og ikke tydelig nok, at det var for liten differansiering mellom dem. Men det var ikke Roddy helt enig i, og argumenterte for at "det er samme eier på alle, som er et pluss, og en teknisk greie hvor alle går med samme uniform på alle senterne". Uniformene sa han ikke var store pengene, men mener det er enkelt og at uniformen er kjent. (selv om jeg mener det bare er logoen som viser identiteten, siden resten av uniformen ser ut som en vanlig svart trenings-uniform). Men han skjønner poenget mitt.

"Bytte skilt på Sparta vil koste 80 000 for to skilt, så er ikke bare-bare". "Men det er mulig".

Spurte om verdiord som kunne beskrive Sparta. "En rå treningsarena" "Performanceaktører, de som har lyst til å ta treningen til ett nivå videre" "Det er klart det er plass til alle, men de vi får mest av er de som har trent i mange år og som har lyst til å oppgradere." "Vi bruker mindre resurser på å få mennesker opp fra sofaen" "Hovedclienten vår er de som allerede er ute av sofaen og som trenger plass til knebøy, markløft og setter pris på utstyr med bra nivå, og så da har vi bra tilbud til de". "snittkundene våre trener mye mer gjennomsnittlig enn på de andre treningssenterene" "Det er folk som trener to ganger om dagen, to timer

hver gang, så det knuser all statistikk".

Navnet Sparta, hvordan kom du fram til det egentlig? "Nei det er bare meg selv, ikke no storeeh, vi tenkte forskjellig, men jeg tenkte atte, la oss si at å si at den står for Sporty Peronlighet Atletisk Rå TreningsArena, det har kommer etter Sparta. Men jeg hadde lyst til å ha en dot mellom og, for jeg syns det er litt kult. Det er ikke mer enn det. Men vi har ting av Sparta der og, av Gerard Butler, litt røff. Vi har gjennomtenkt det, skulle gjort akkurat det samme i igjen, ikkeno tvil. "Det er ikke samme som de andre. Det er bare å slippe vekta på gulvet, vær so god, gjør det. Jeg liker også å slippe vekta på gulvet og så huff og puff. Så det passer ikke på alle steder".

Snakker om nettsiden vs studio. Farge vs svart. Han sier det ikke er så gjennomtenkt, men kommer med argumenter om at treningssentere er røft og nettsiden er litt røff, hvor nettsiden har chains, svart gummi og den følelsen. Han har en annen person som styrer nettsidene, og de fikser det bare de to, de har ingen andre til å gjøre det for seg, og de er fornøyd med det. Nettsiden sier han ikke er av de best designede, men han liker at de er enkle og at den viktigste informasjonen folk bruker mest er lett tilgjengelig på forsiden.

"Valgte farger ut fra stemning og mindre fra farge". Signalrød, tokadix?, matrix er vanligvis det jeg farger Sparta med, og det gjør vi en del her og. Og det er det som er en linje gjennom studioene.

Konkurrenter: Fresh fitness, er de rimeligste, rimelig utstyr, greit og enkelt, men de vil ikke ha performance-atleter, de vil ikke ha mennesker som tar plass.

Så det er der dere skiller dere ut? "Jeg tenker ofte til meg selv, hvor ville jeg trent? Hva gjør meg glad når jeg trener? Jo bra utstyr og nok plass."

Roddy mener det viktigste man kan tilby som treningssenter er plass. "Så det er lokale, lokale, lokale, og ikke location, location, location. I sentrum av byene har man ikke parkering, og alle kjører stort sett bil til treningssenter. Da er det bedre å være litt lenger vekk fra sentrum, og heller ha bedre plass til mer utstyr og parkering.

Er det Ås som er hovedsenteret i kjeden? "Njaa, ja og nei. Skal jeg si, det var sånn. Det er fortsatt flest medlemmer på Ås, men Sparta kommer, er nær nå." Regner med at de blir ganske like om to år. Xpress er omtrent 1/3 av Ås. Ace har potensial til samme som Sparta.

Kontorene og alt av papirarbeid skjer på Ås.

Tok opp med at de bruker enkeltbokstaver og tall, som "U R born2perform at S.P.A.R.T.A" på facebook. Han gjør det for å være "cool", og det er "bare hans greie". Han lurte på hvordan han skulle skrive det, så bare gjorde han det sånn, og "ingen som kan si meg noe i mot det*ler*". "Vi har ikke troffet feil, og de tingene er viktig, men det er viktigere at alle utstyrene fungerer, fra mitt perspektiv".

Er så mange selvstendige fysioterapauter på senteret at de må ha det i navnet.

Konkurrenter (4 aktører):
Fresh Fitness, litt rimeligere og mye enklere
Avancia: Fulls 8-mann-senter/fullsortiment, ikke mye saltimer, veldig bra plassert, bra parkeringssmuligheter, fint senter, men mye dyrere (1,5x mer enn sparta).
Stamina: Bra på saltimer, men dårlig på alt annet (fra Roddy sitt perspektiv)

Vi (Sparta) er best på styrke, kondisjon, på størrelse, på åpningstid, koster 50k mer enn nærmeste konkurrent ned. Klart å treffe noen flere enn bare performanceaktører.

Målgruppe. Har også kampsport og crossfit. De har klart å samle alt som ikke fantes i Ski fra før. Styrkemiljø/strongmanmiljø. Tilbyr plass til de som ikke var fornøyde på andre steder.

“Image is rough, visjon is raw/rå treningsarena”

Når han jobber med partnern sin så begrunner de ikke mye, de velger ting ut fra hva de føler, eks “ja vi velger den, den ser fin ut” .

Flere som har intervjuet han og spurt om hvordan han går i overskudd, hva er “break even”? etc De vet at de ikke vil gå konkurs, for de har så mange som trener. Men de vet også at de må jobbe gratis i mange år. Vi vet det skal gå rundt-siden vi har jobb og inntekt fra Ås, så Sparta gjør vi som hobby nesten”. Ville de hatt daglig leder i Sparta ville de gått under.

Sparta er treningssenteret Roddy alltid har drømt om siden han var barn. Hobby, jobber stort sett to ganger i uken gratis.

Nye apparater til Sparta: Sissy-squat, safety-squat, tireflip på aksel opp til 170 kg, og litt andre småting.

Epost fra Magnus Rakeng

Etter å ha sendt mail til Magnus Rakeng, og lest et intervju hvor han svarte på liknende spørsmål, svarte han på eposten min. Svaret jeg mottok var som følgende:

Hei!

Beklager at det jeg ikke har svart før nå.

- Hvorfor ble det valgt å designe en ny skrifttype i stedet for å bruke en eksisterende en?

Det var Snøhetta som kontaktet meg ang. å få tegnet en egen skrifttype for Avinor i forbindelse med utviklingen av ny grafisk identitet. Ved å ha en egen skrifttype, har man enda en måte å forsterke gjenkjennelsen på, på linje med logo, farger osv.

- Hva er det ved en unik skifttype som ingen andre har gjør for den visuelle profilen og opplevelsen til målgruppen, som en eksisterende skrifttype ikke ville klart?

Man kunne selvsagt valgt en eksisterende skrifttype, og det hadde fungert helt fint. Men jeg har tro på at ved å ha en unik skrifttype forstersker man identiteten. Et

eksempel er f.eks. jobben jeg gjorde for telenor for mange år siden. Det skal ikke mer til enn tekst i en annonse eller på en trikk, så skjønner man at det er telenor. Logoer er i noen tilfeller nesten overflødig. Nå er Avinorfonten mer anonym, men håpet er at over tid vil også den feste seg i folks underbevissthet.

- På et mer generelt grunnlag lurer jeg på hva du synes er noe av det viktigste å tenke på når man designer en ny skrifttype, og hva man burde ha størst fokus på hvis man har mindre tid på seg.

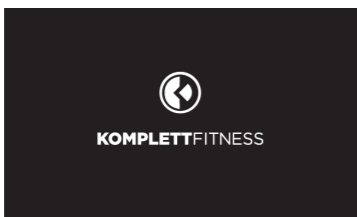
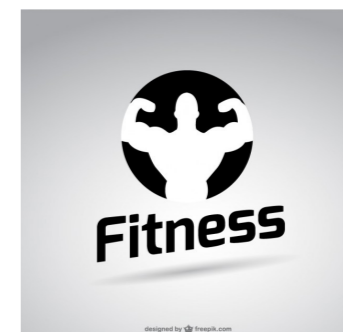
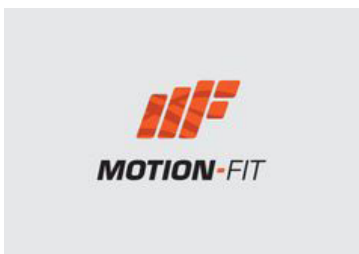
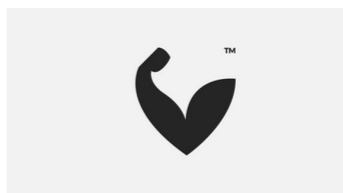
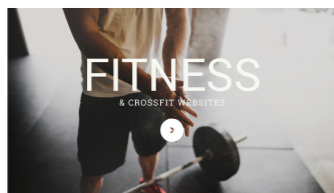
Som med annen grafisk design, er det jo alltid et problem/ en oppgave som skal løses. Hva skal skrifttypen brukes til, hvor skal den brukes, hvem er målgruppen osv. I de fleste tilfellene jeg har tegnet profilfonter har designarbeidet med profilen allerede kommet et stykke på vei. Derfor har oppgaven også vært å tegne noe som passer inn i det arbeidet som allerede er

gjort. Ellers er det lurt å ha i bakhodet at det det ikke er så mye som skal til for å gi en skrifttype særpreg. Det kommer jo selvfølgelig helt an på hvordan fonten skal se ut, men det kan være lurt å ikke overlesse. Det gjelder vel om man har dårlig tid eller ikke. Dårlig tid har man stor sett alltid dessverre.

Magnus

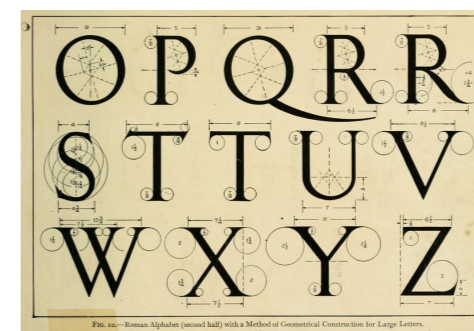
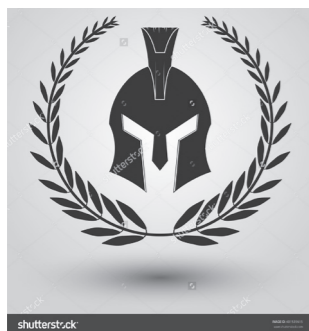
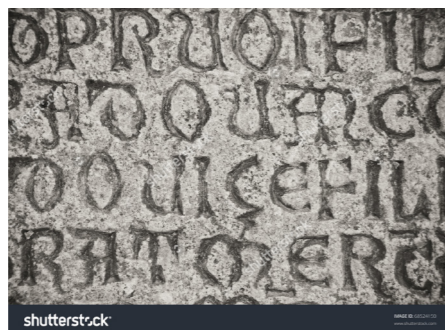
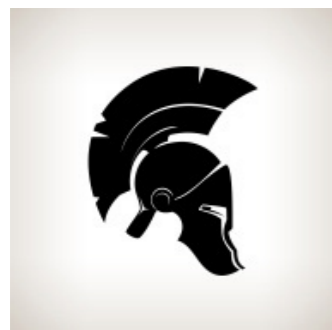
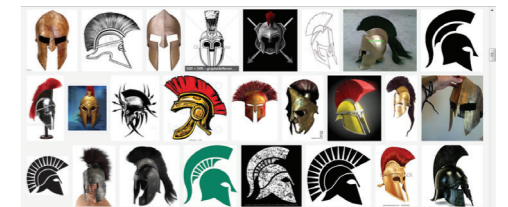
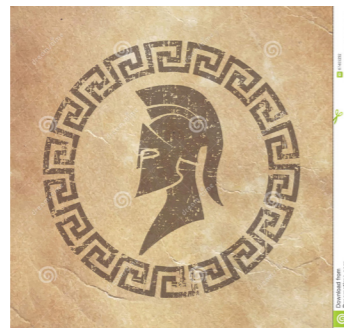
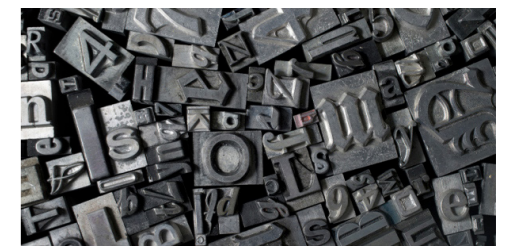
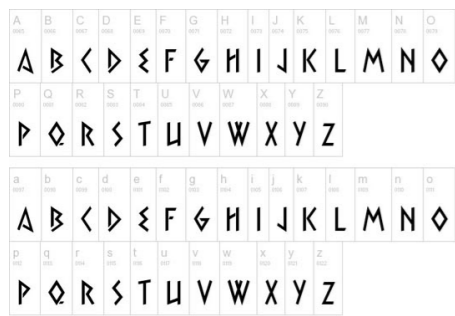
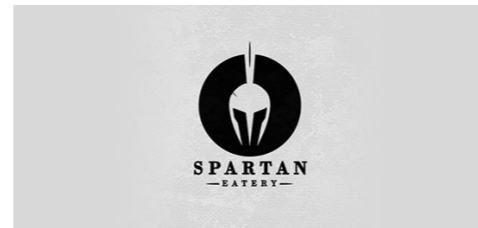


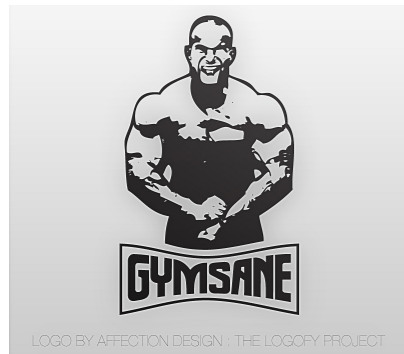
F'samensnummer: 287513



LOGO









SENATVS POPVLSQVEROMANVS
IMP CAESARI DIVI NERVAE F NERVAE
TRAIANO AVG GERM DACICOPONTIF
MAXIMO TRIB POT EX VII IMP VICOSVI PP
ADDECLARANDVM MOVANTAEALITVDINIS
MONSETLOCVSTANTIBVS SITEGESTVS

Konkurrenter - aktører i Norge

AVANCIA
Sport Center

stamina® 

fresh
FITNESS

SportSenter1
TRENINGSSENTER

SATS ELIXIA

fitness.xpress™

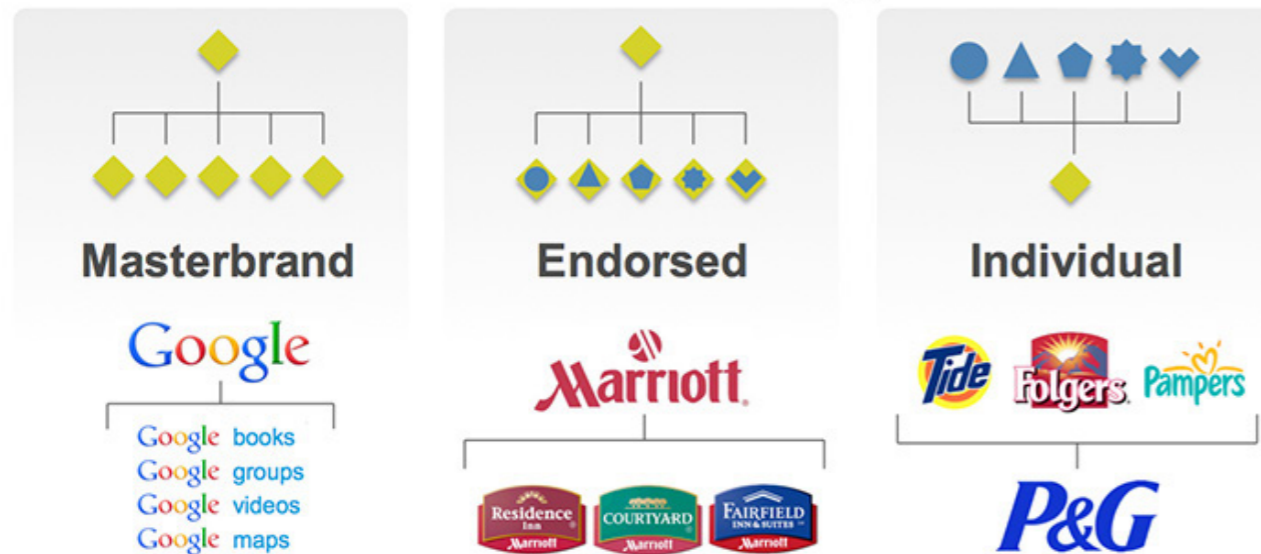
 **S.P.A.R.T.A.**
treningscenter
- Born2Perform



Frickis & Gvettis

Monolittisk, endorsed og branded

The Three Main Brand Naming Architectures



Monolittisk:

Ett morsmerke som står alene og har en enhetlig visuell identitet. Eksempler er:

- FedEx
- BWM
- Google

Endorsed:

Et tydelig morsmerke som støtter opp under de andre. Eks: Tine



Branded:

Separere morsmerket/bedriftens identitet fra merkevarene. Andre merkevarene har egne navn, identiteter og livssykluser, og konkurrerer ofte med hverandre.

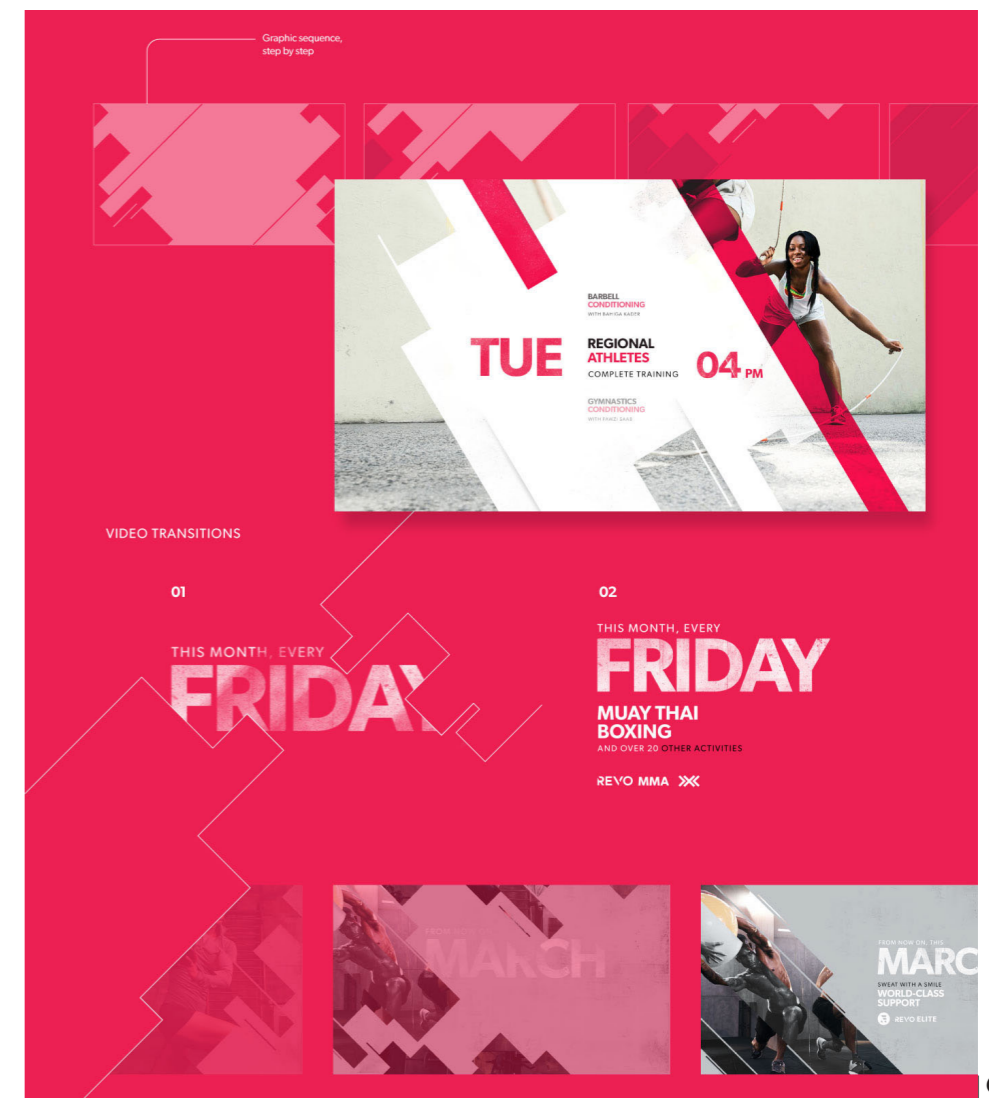
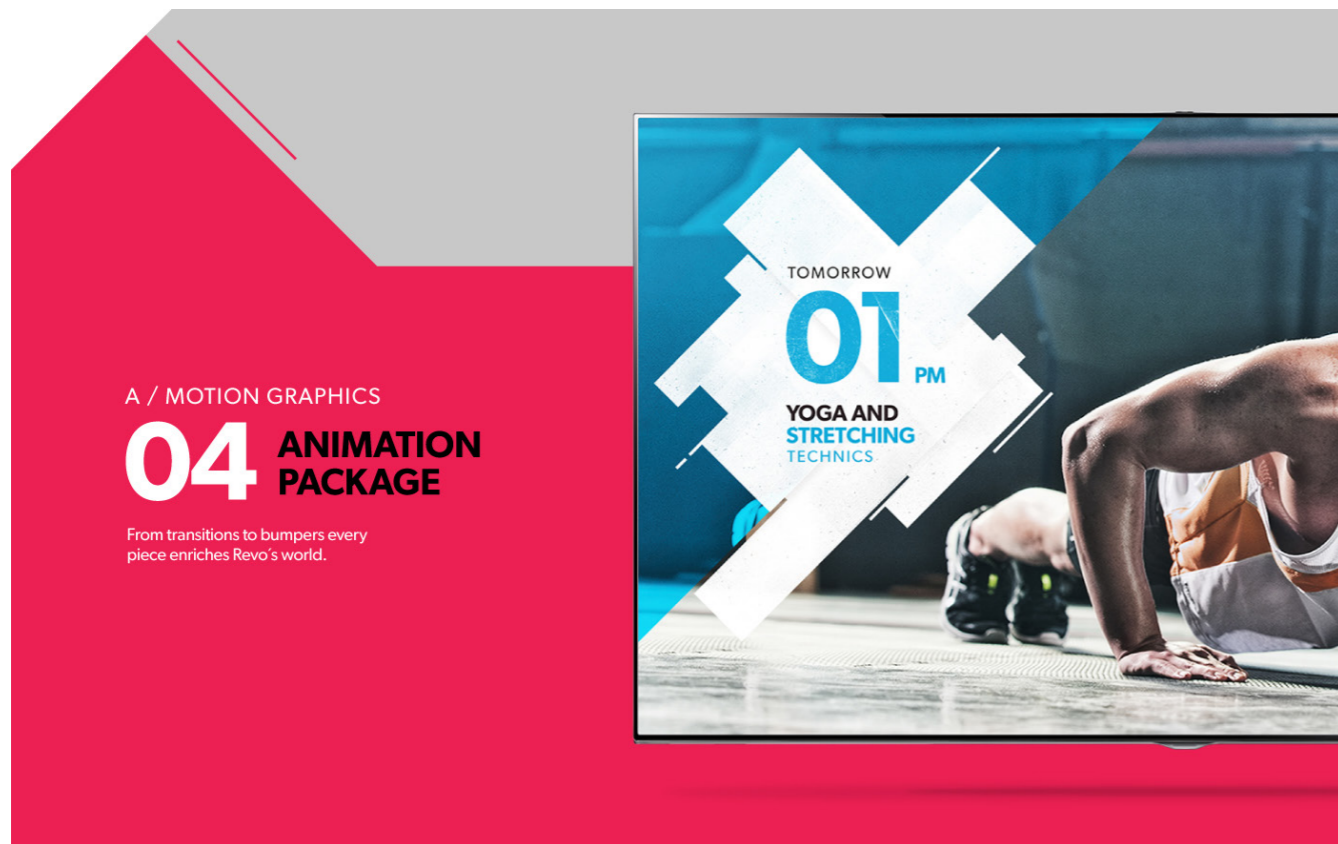
- Orkla
- Norgesgruppen

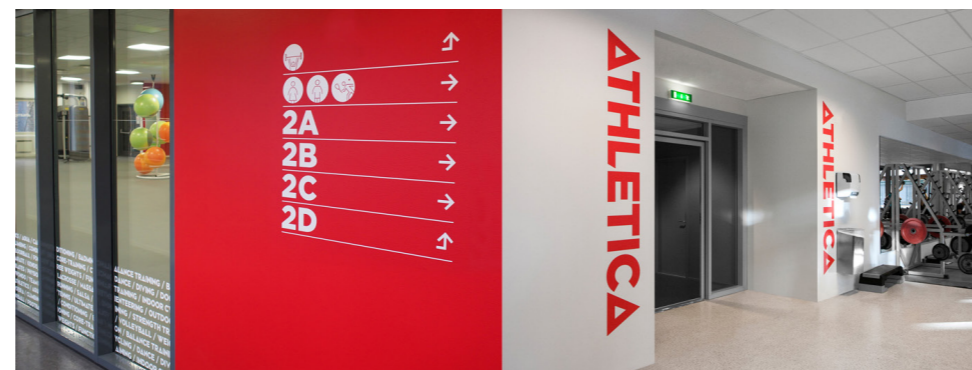
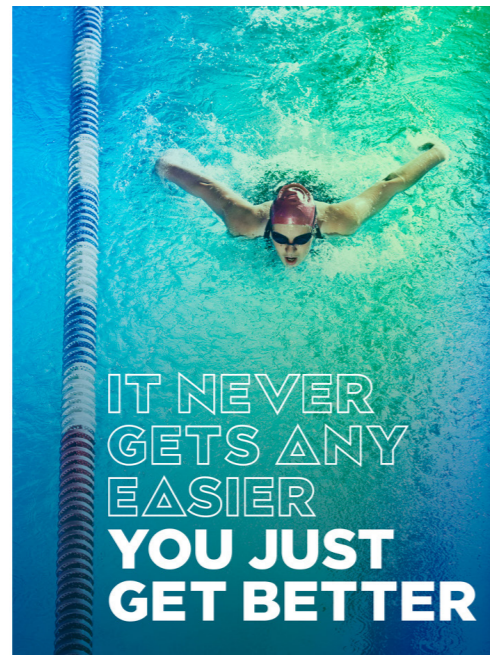
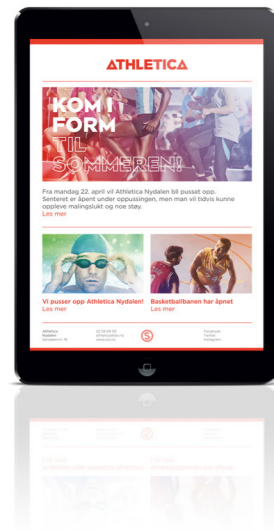


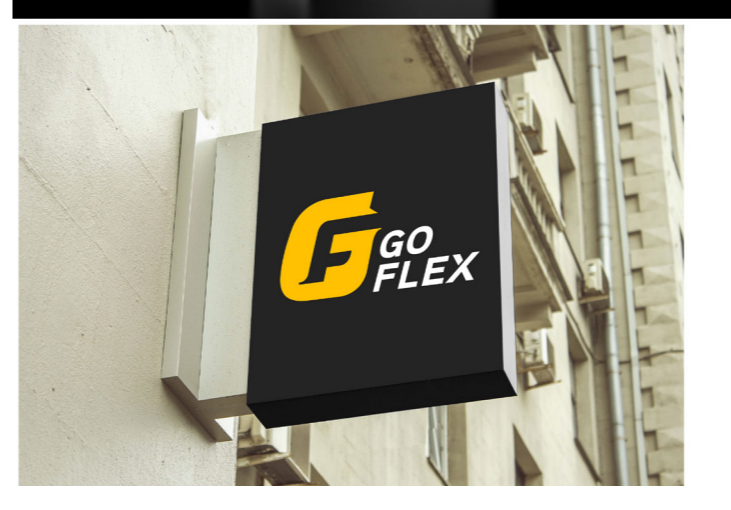
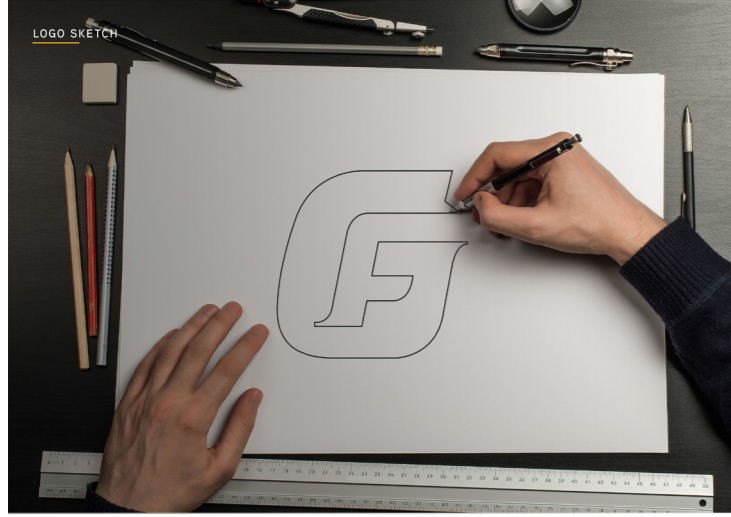
Norgesgruppen

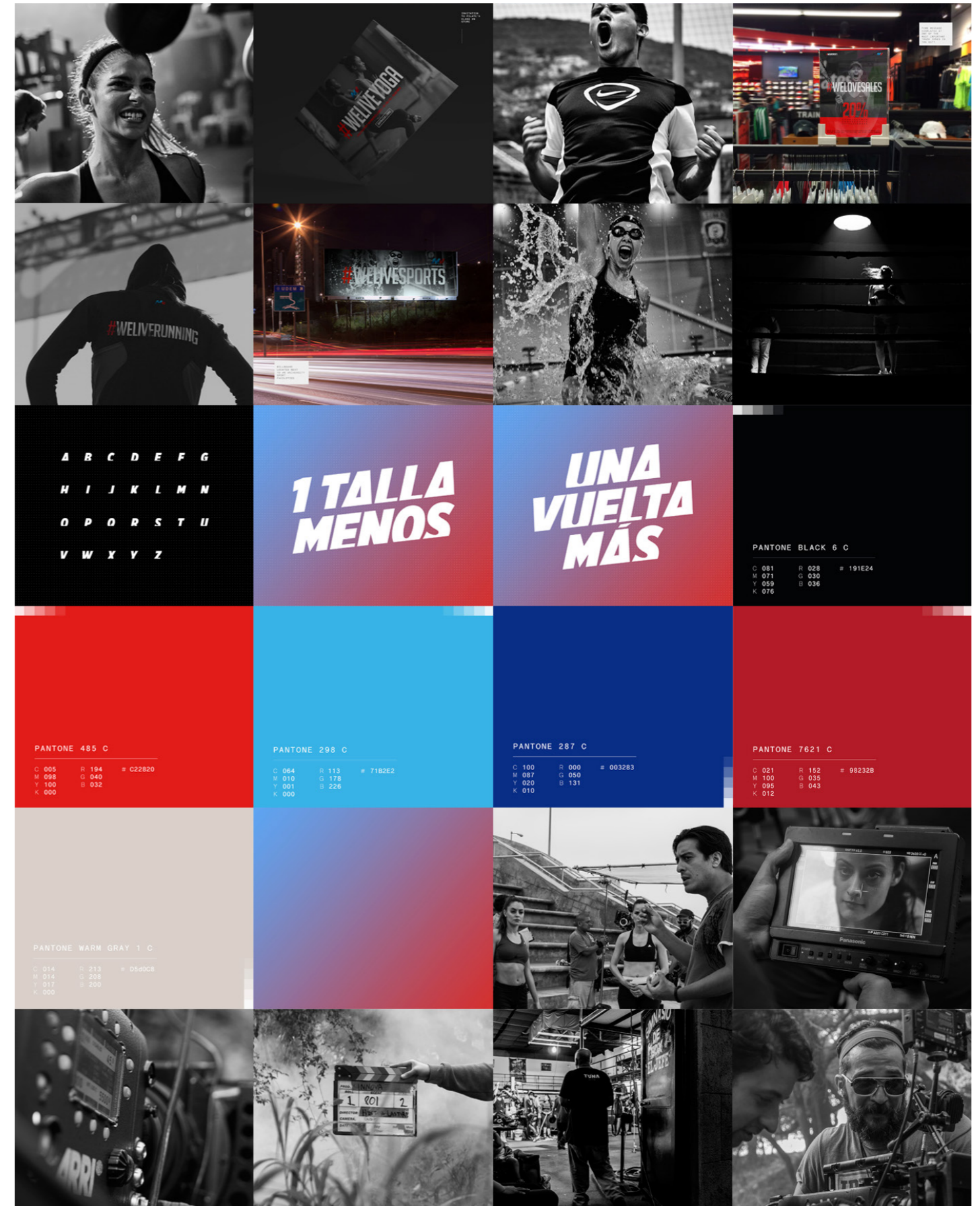
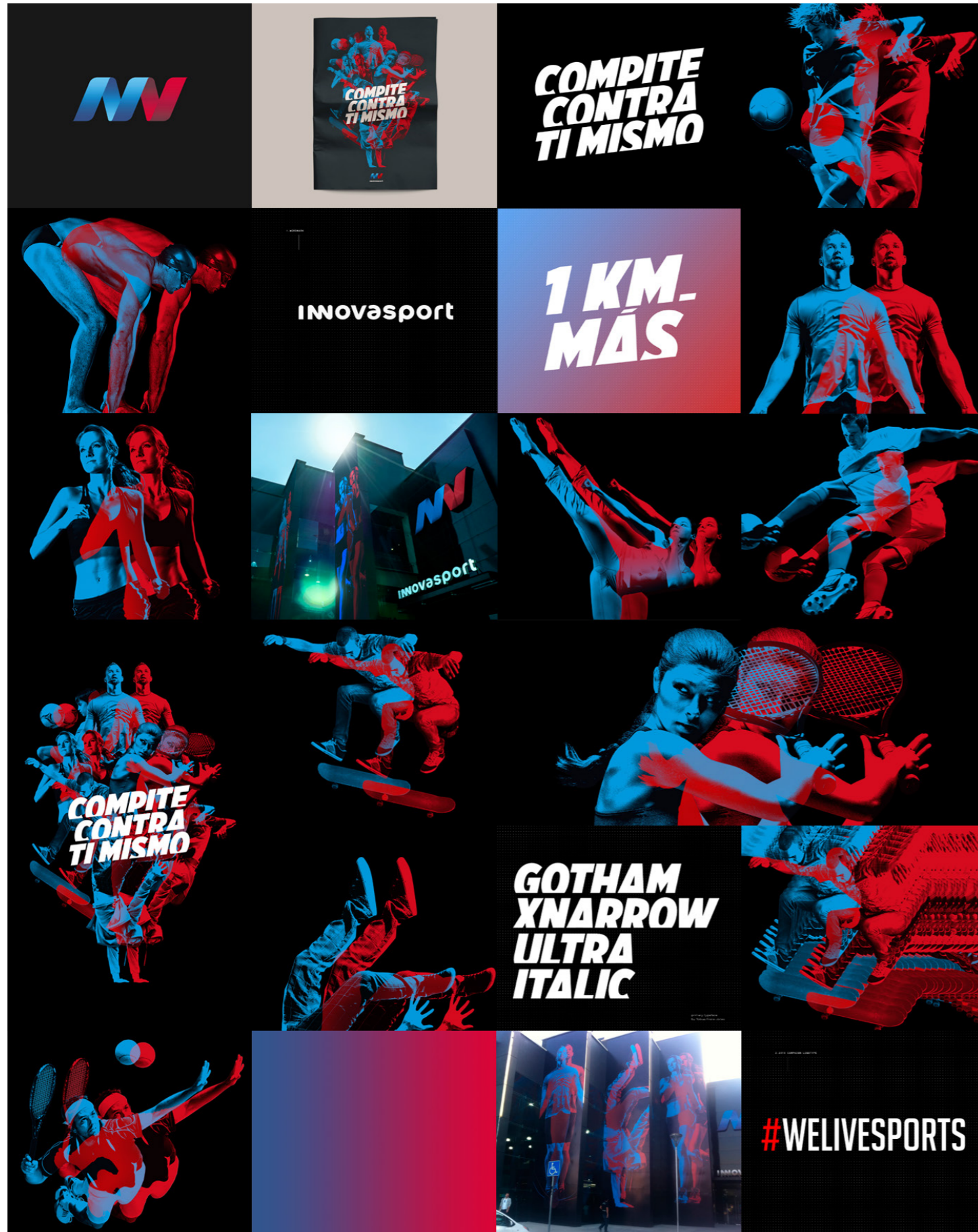


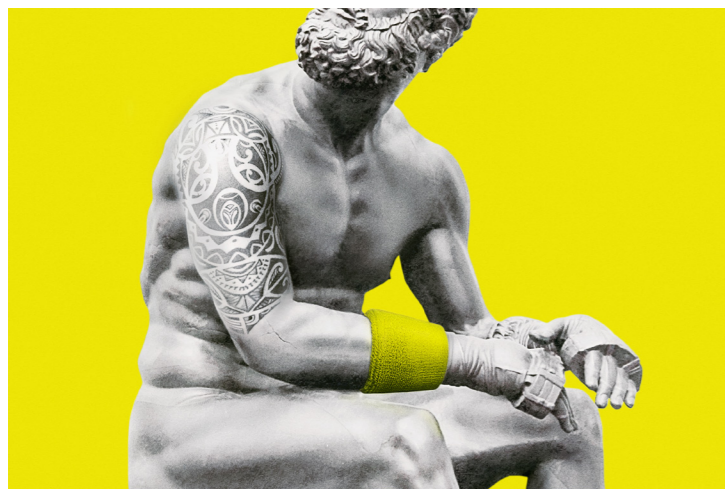
Forskjellige gym brands

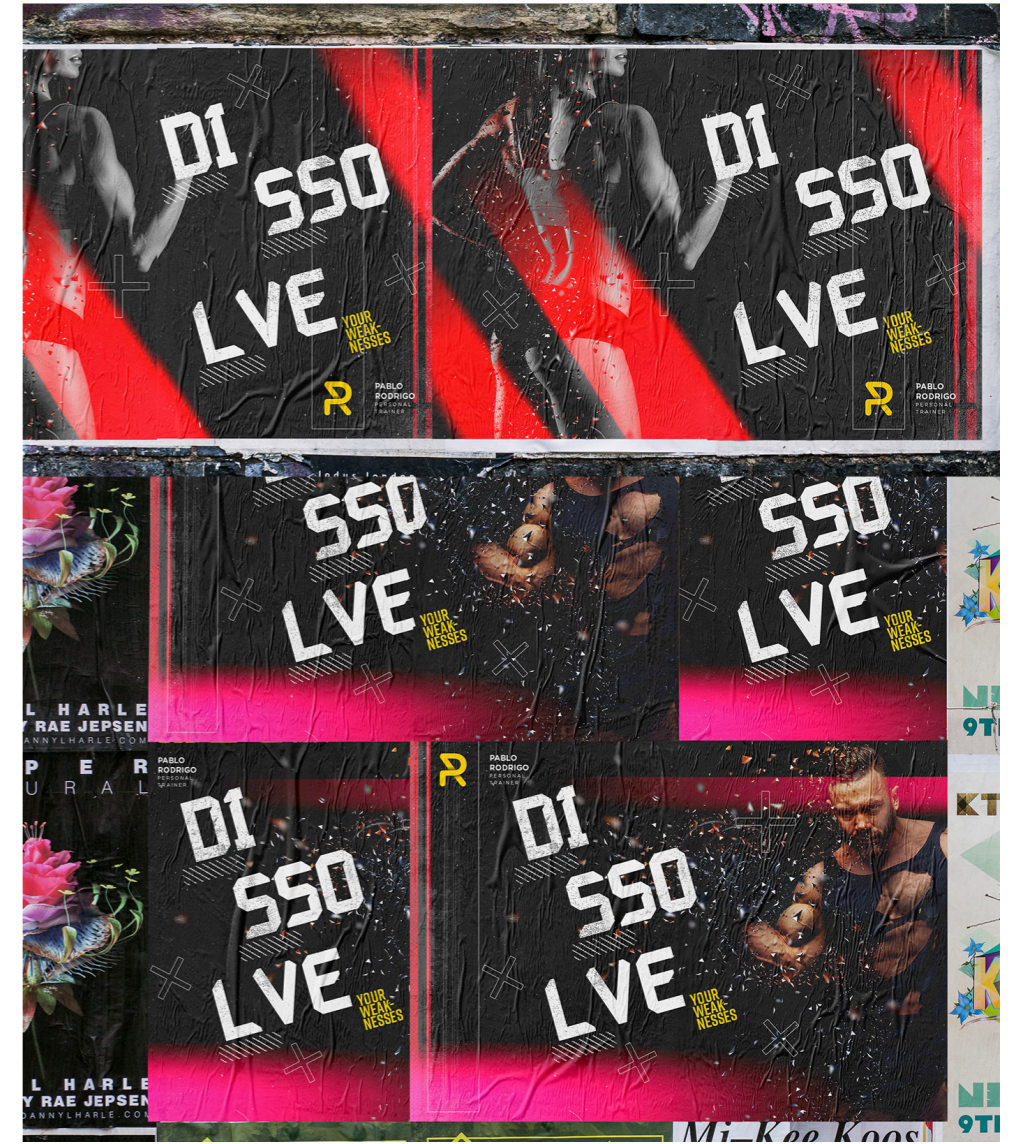
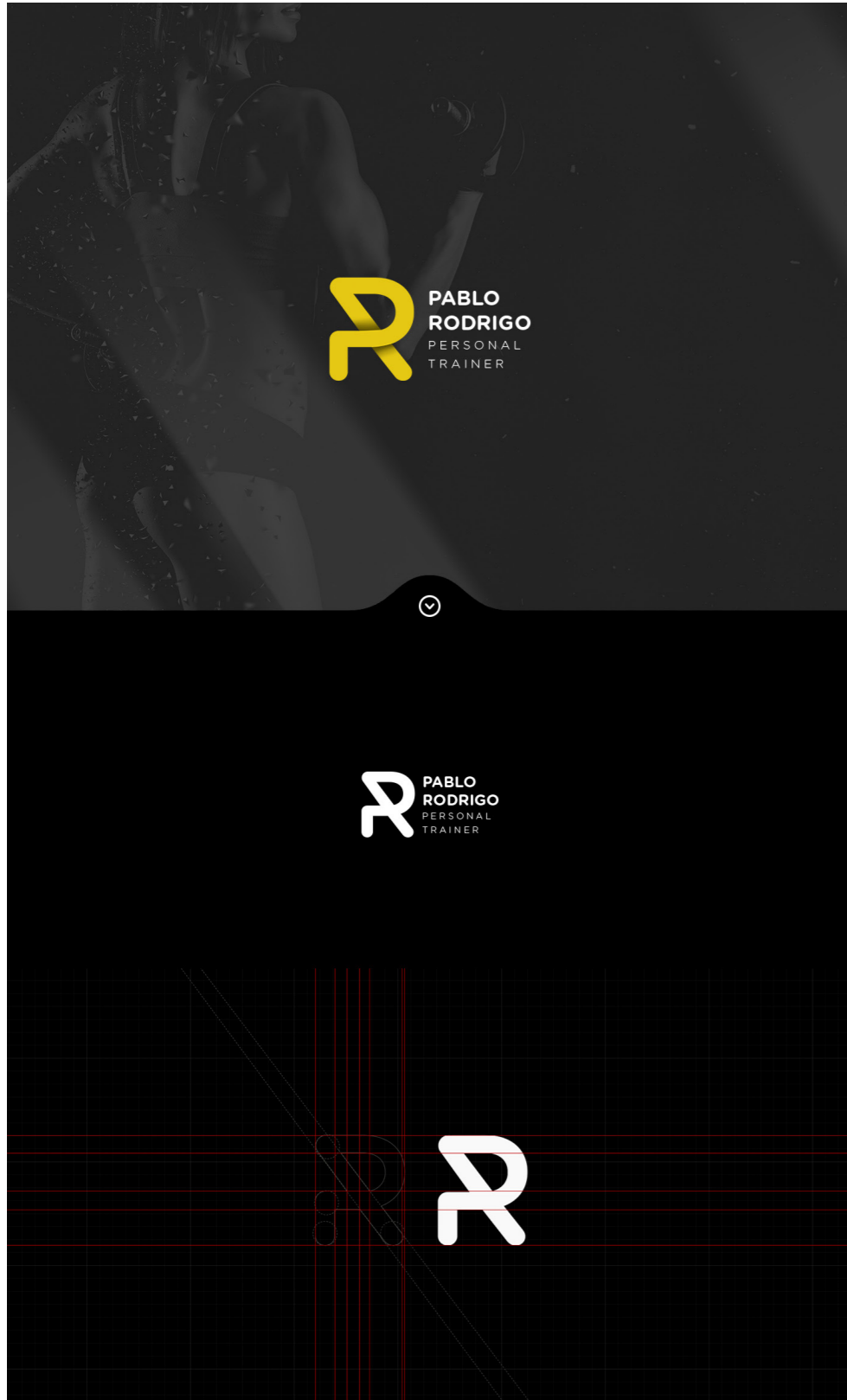


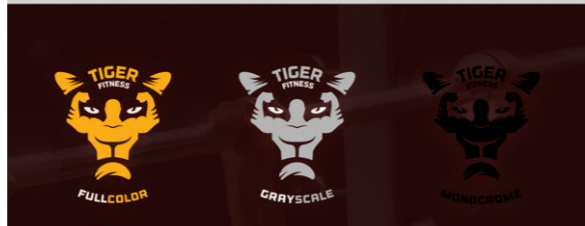
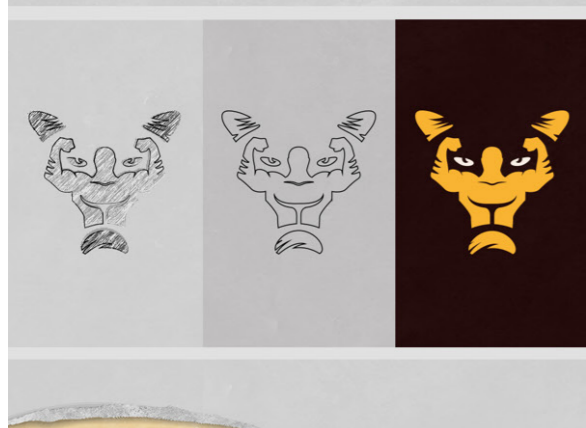
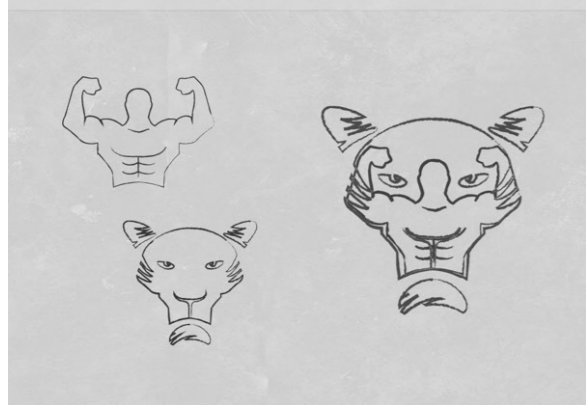
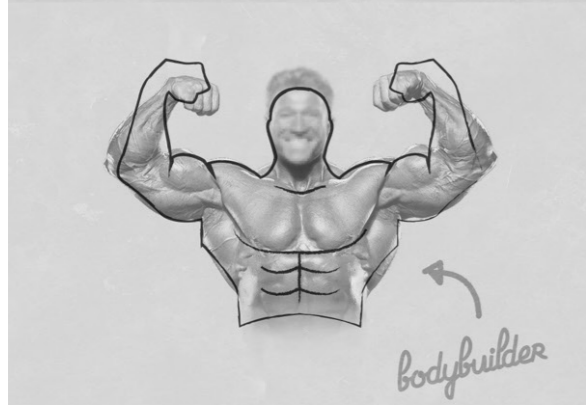


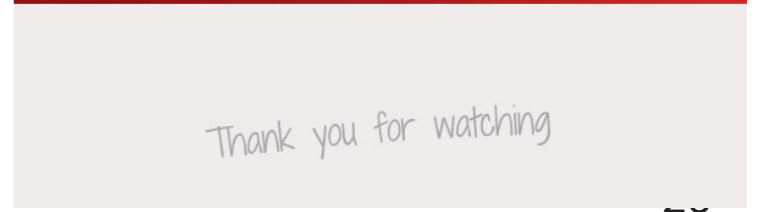
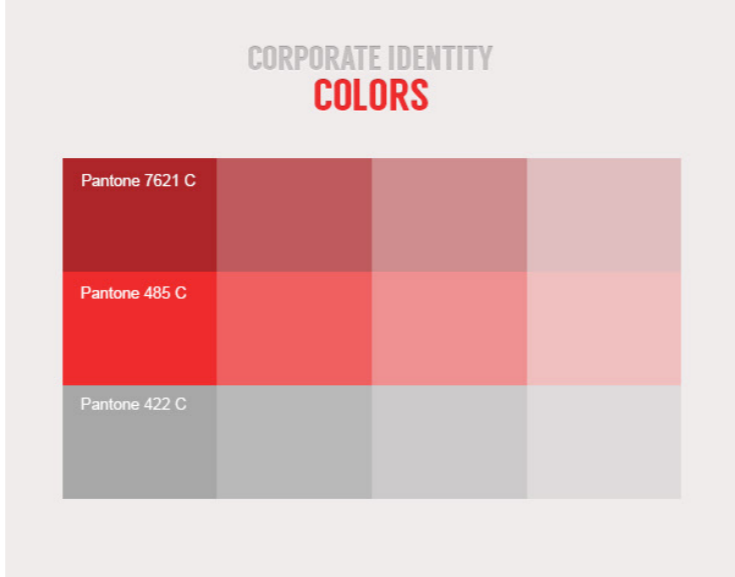














**NO HAY EDAD
PARA TOCAR
LA GLORIA**

EN EL DÍA DEL NIÑO REGALA DEPORTE

SPARTA Y TEAM CHILE SALUDA
A LOS FUTUROS ÍDOLOS

SPARTA | TEAMCHILE

TE ENSEÑO QUE SER
GRANDE NO SE TRATA
DE EDAD

SPARTA SALUDA A TU ÍDOLO.
FELIZ DÍA DEL PADRE

SPARTA | TEAMCHILE

PAULA GORI / ATLETISMO

**VENCE
AL QUE ERAS ANTES
¡CORRE!**

RUNNING 2015

SPARTA | TEAMCHILE

SPARTA | TEAMCHILE
AUSPICIADOR OFICIAL TEAMCHILE

**TORONTO FUE LA
PRIMERA VALLA**

AHORA LA META ES RÍO 2016

TE ENSEÑO QUE IR CONTRA
LA CORRIENTE, TAMBIÉN
ES GANAR

SPARTA SALUDA A TU ÍDOLO.
FELIZ DÍA DEL PADRE

SPARTA | TEAMCHILE



NEW PRESTIGE, DOOTA DUTY FREE BRAND EXPERIENCE DESIGN

PLUS

CREATIVE DIRECTOR
SHIN SEUNGWON
HUH SEUNGWON
BYUN SARIM

BX PLANNER
IM TAESEU, KIM MINGYUNG

BX DESIGNER
BYUN DAJUNG
LEE HYOJIN, KIM YURA

MOTION DESIGNER
JOO WONSIK, YOO HYERL
KIM CHEOLHEE,
KIM CHONGSOD,
KIM CHANGHWAN

UX PLANNER
JEON YOUNG, HAN SOYEON

UI DESIGNER
CHOI BONGHO, JUNG HEE,
JUNG HYEYOUNG

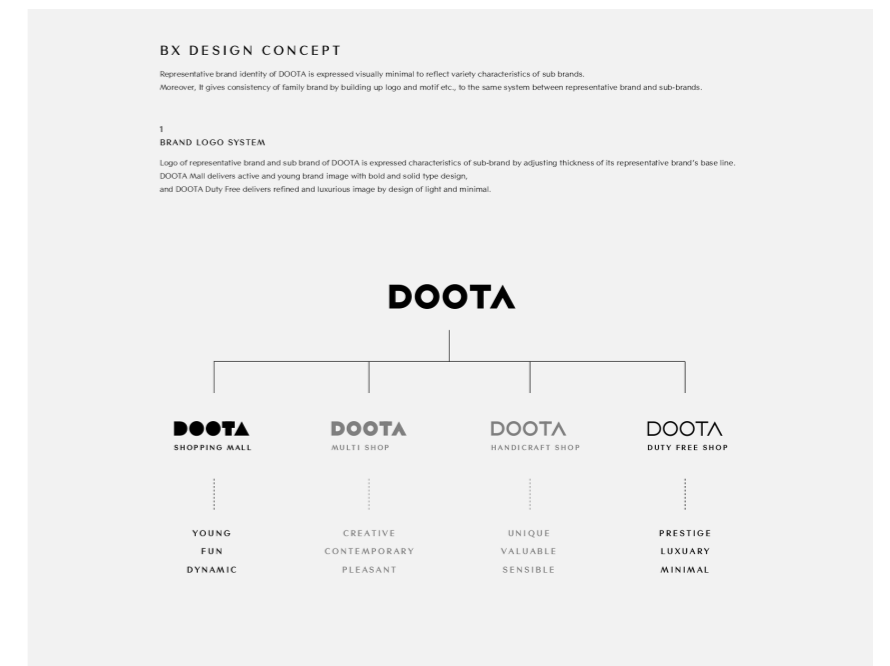
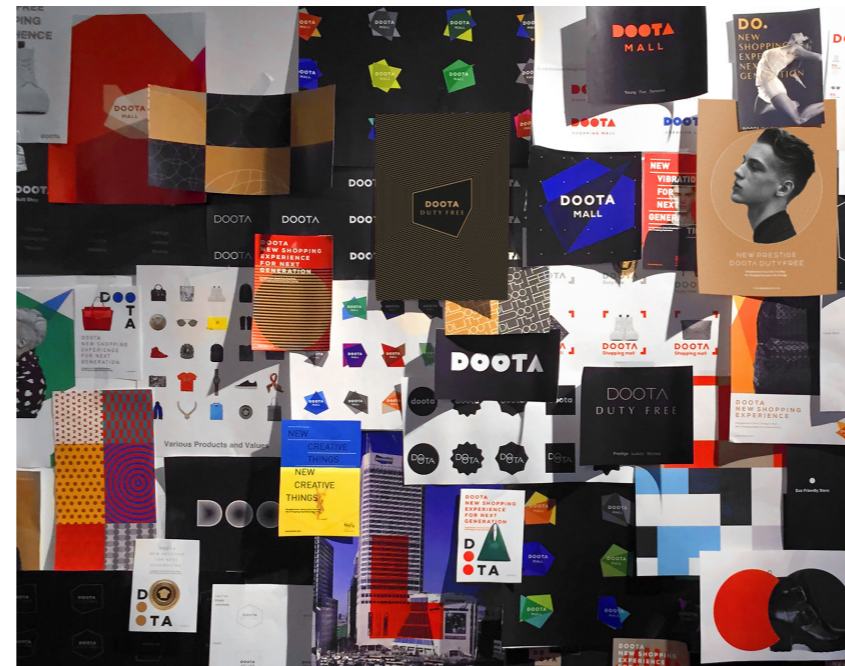
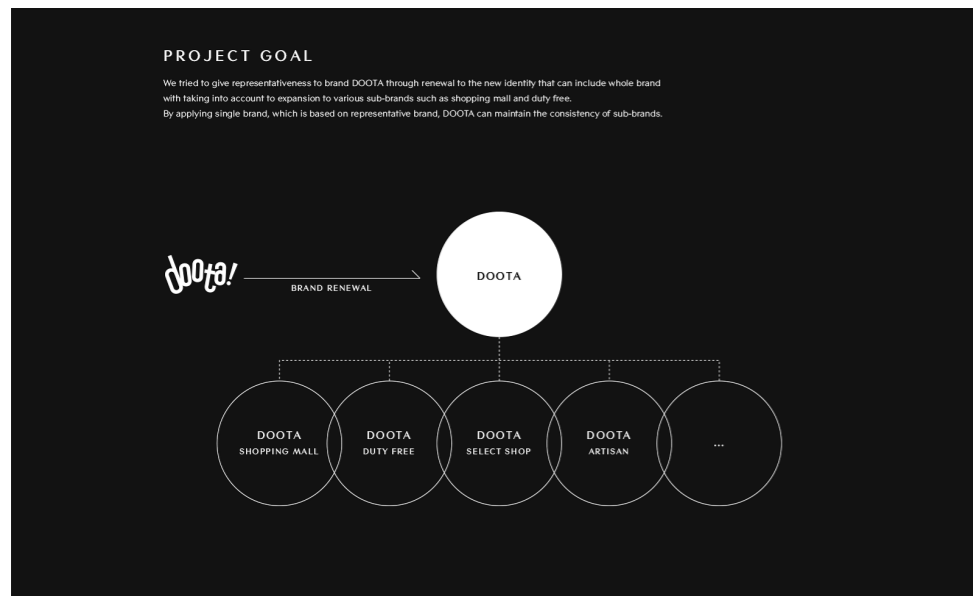
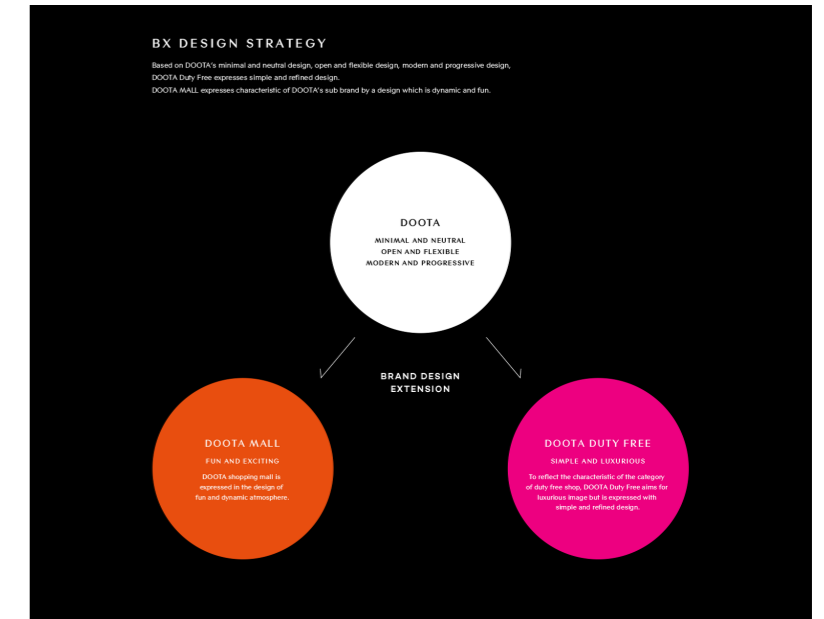
DEVELOPER
WON JUNGHYUK, JUNG MIRIA

DOOTA

CSO
PARK SEGWON

PROJECT TF
PARK JONGPIL
JO SOOJUNG
YI JUNGJIN
PARK EUNHA

© 2018 Plat. Co. Ltd. All Right Reserved.



BRAND COLOR PALETTE

Color is one of the most strong and effective design essence that can express brand image of DOOTA Duty Free.
DOOTA Duty Free actively uses magenta, black and silver color so it delivers differentiated 'brandness' against the competitors in the same field.

DOOTA MARGENTA IS THE COLOR OF VIBRANT.

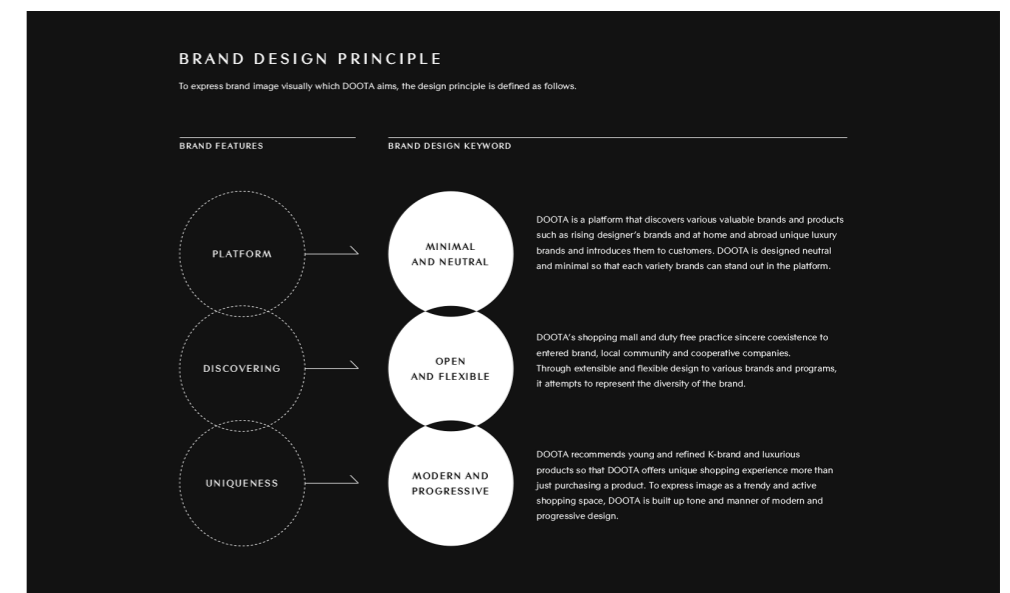
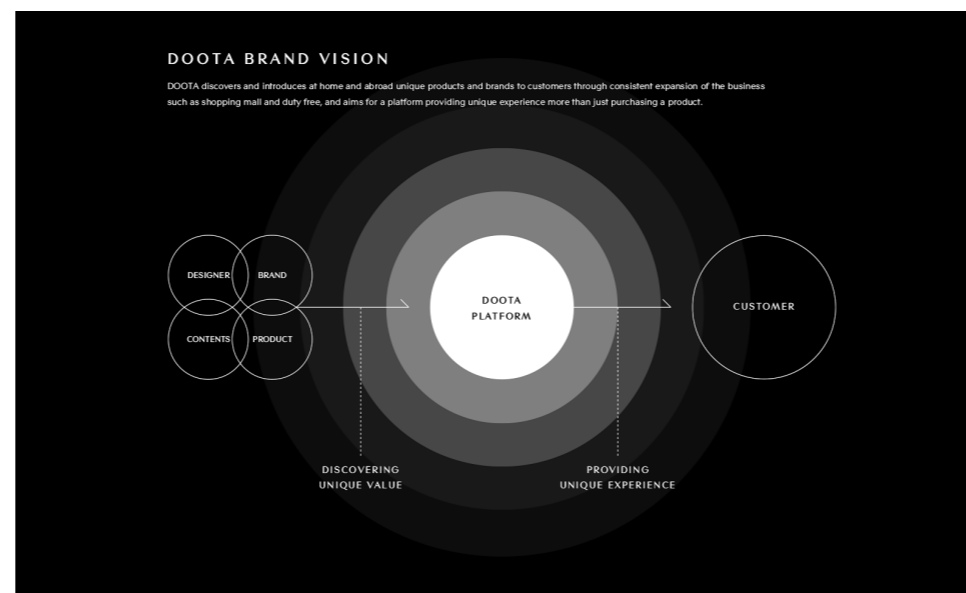
SPOT Pantone 290C
CMYK 0 100 0 0
RGB 237 0 129

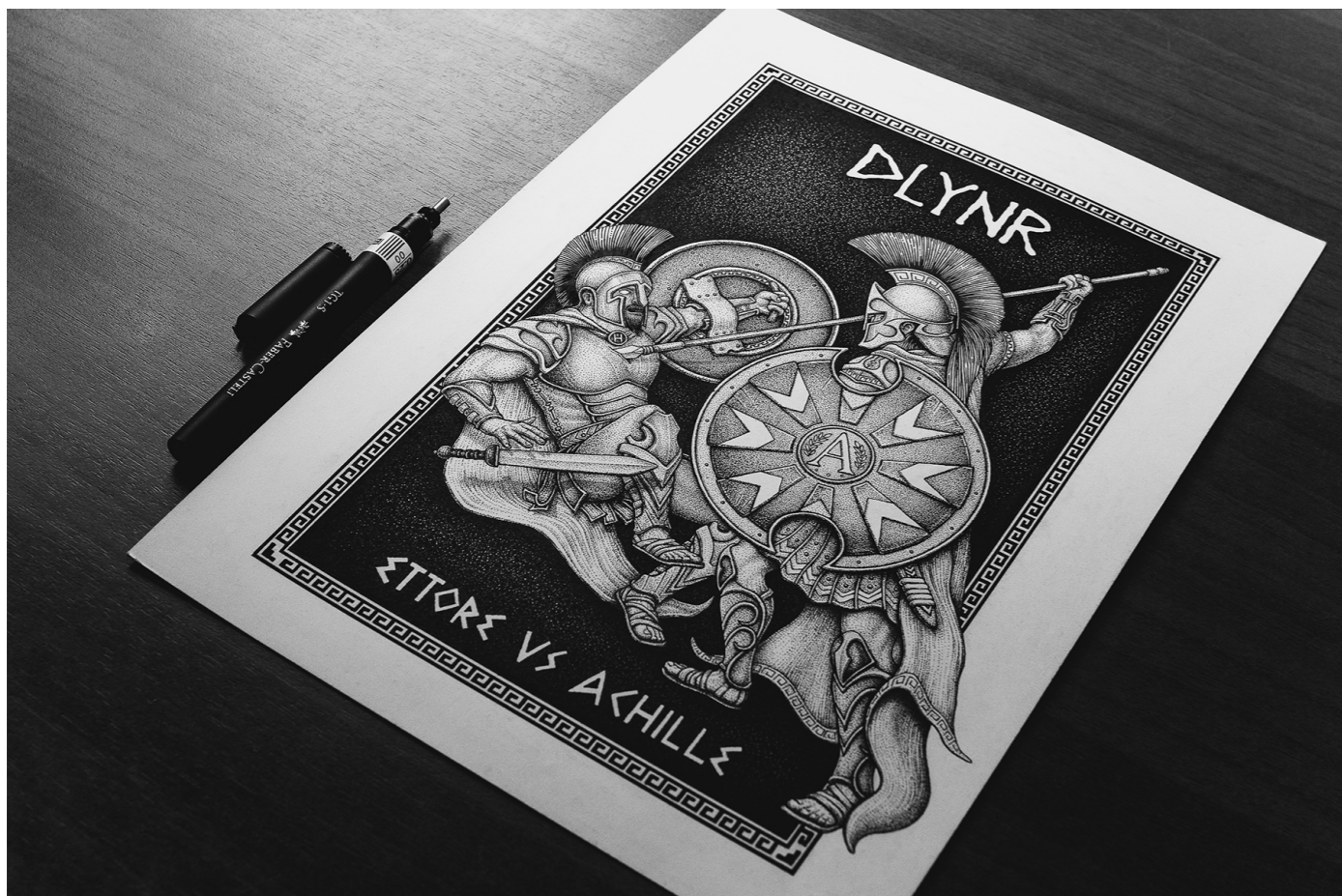
DOOTA BLACK IS THE COLOR OF EFFICIENT.

SPOT Pantone Black C
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0

DOOTA SILVER IS THE COLOR OF AFFORDABLE LUXURY.

SPOT Pantone Metallic 87C
CMYK 0 0 0 40
RGB 191 191 191

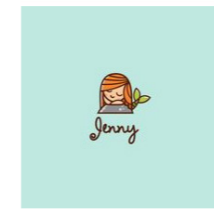
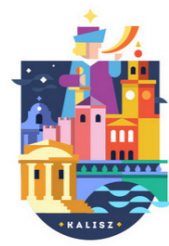
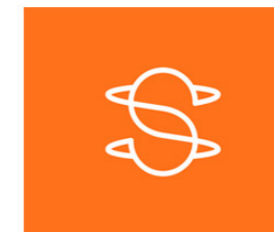
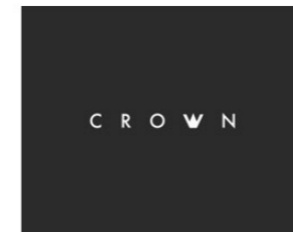
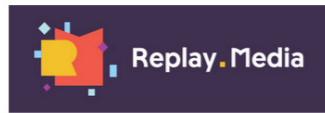
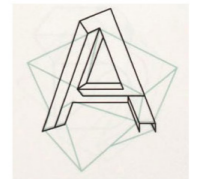
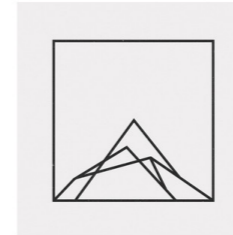


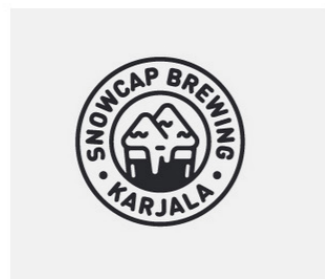
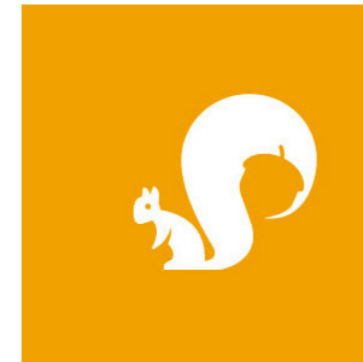
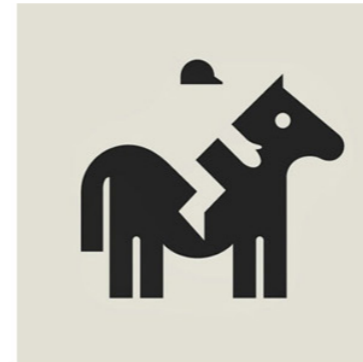
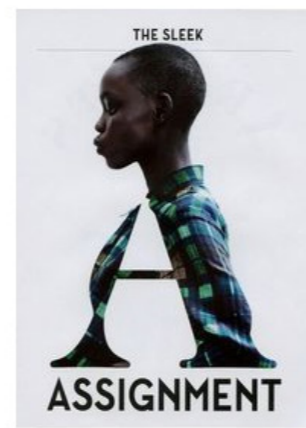




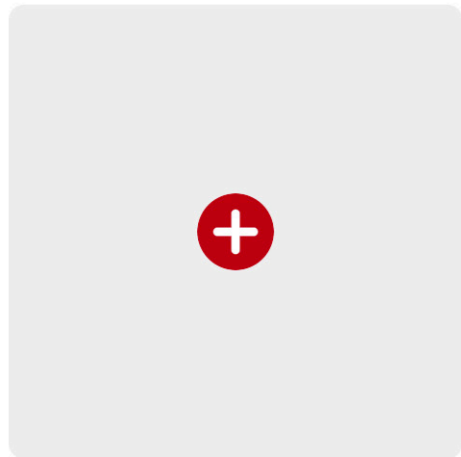


Logo trends 2017





Pinterest



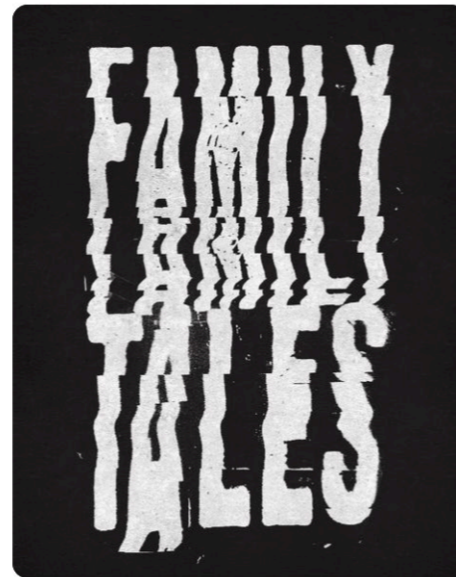
Lagre Pin



Free Vector Bumper Pack of Grungy Textures & Brushes ↑ 125

Free Vector Bumper Pack of Grungy Textures & Brushes. Thanks...

The Quist
Inspirasjon Bachelor



<https://www.behance.net/gallery/12688655/TYPE-COLLECTION-2> ↑ 119
av EBLTZ .

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Worship Night | Poster ↑ 43
Worship Night - Poster Template PSD. Download here...

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Your favorite photos and videos | Flickr ↑ 151

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Grunge Circle Wave Logo ↑ 252
Grunge Circle Wave Logo by Microvector on Creative Market

The Quist
Inspirasjon Bachelor



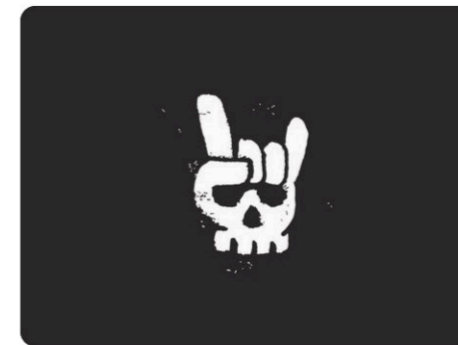
Solid State Logo #bnw #grunge ↑ 11

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Dark Glitch Grunge Logo Reveal (Grunge) ↑ 3
#Envato #Videohive...

The Quist
Inspirasjon Bachelor



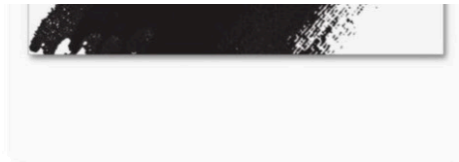
! ↑ 393
Symbol by Stevan





Llantrisant Crossfit by CamoCreative 📌 138

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Black Ink Grunge Brushstroke Business Card Template - fully... 📌 268

The Quist
Inspirasjon Bachelor

Logo reveal (orange)
#Envato #Videohive...

The Quist
Inspirasjon Bachelor

template PSD.
Download here...

The Quist
Inspirasjon Bachelor



! 📌 393
Symbol by Stevan Rodic
<https://dribbble.com/Stevan>

The Quist
Inspirasjon Bachelor



LingCreepYork Grunge Typo (Water Touch Edition) | Flickr... 📌 131
av LingCreepYork

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Marcel Castenmiller by Gil Inoue in Lithium M 📌 619

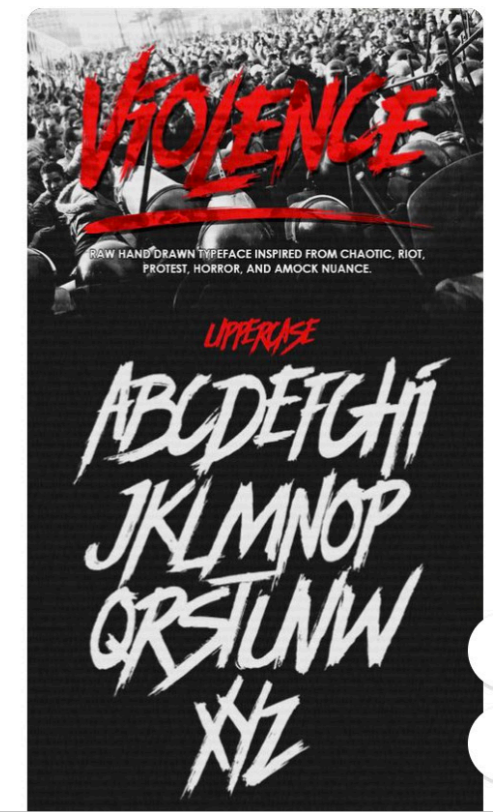


📌 79

The Quist
Inspirasjon Bachelor

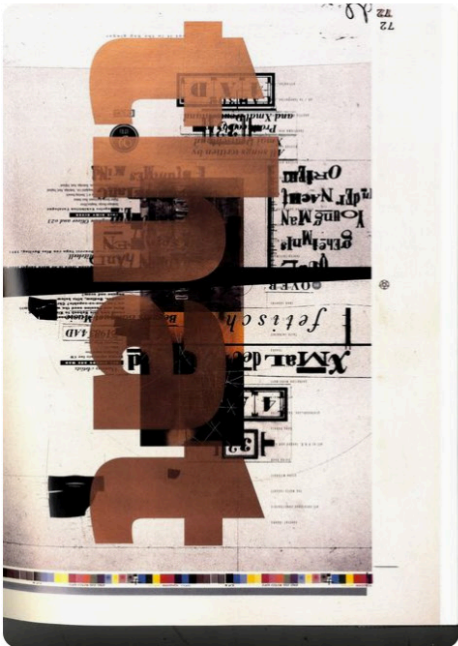


Covenant - Brush Font 📌 44



Marcel Castenmiller by Gil Inoue in Lithium M

The Quist
Inspirasjon Bachelor

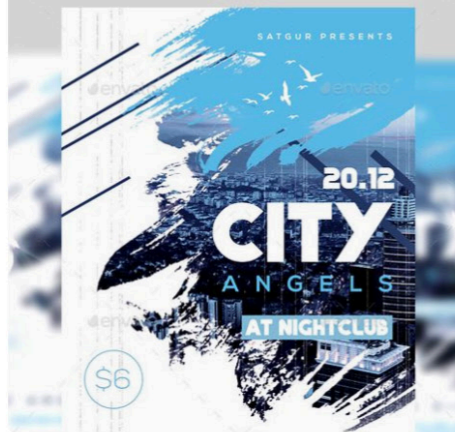
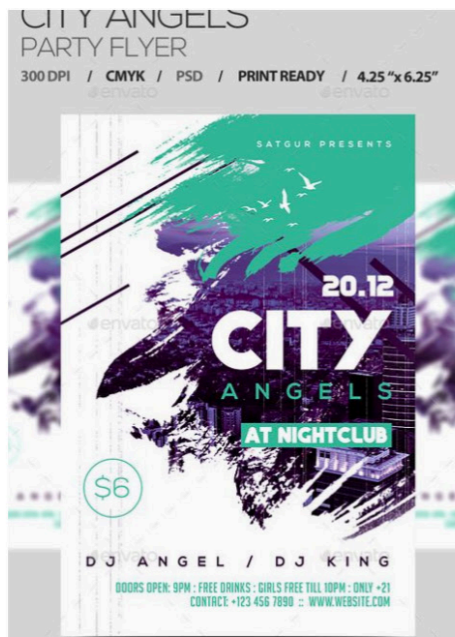


Vaughan Oliver 580

The Quist
Inspirasjon Bachelor



interest.com/pin/329607266466063554/



City Angels Party Flyer 113

City Angels Party Flyer Template PSD #design Download...

Font

Covenant - Brush Font. Download here...

The Quist
Inspirasjon Bachelor



More Amazing Typographic Designs 357

More Amazing Typographic Designs | From up North

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Bodybuilding Labels & Badges Vol 23 10

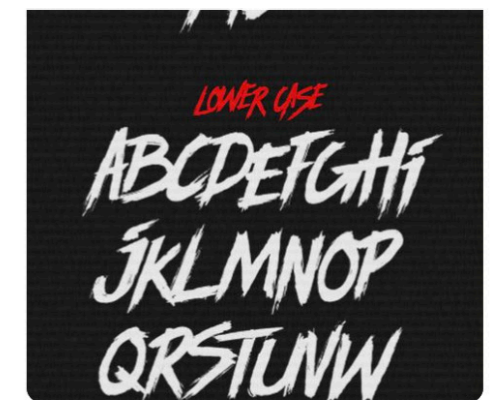
Bodybuilding Labels & Badges Vol 23 - Badges & Stickers Web...

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Chulan branding by Loyalty Creative Technology - there is... behance.net 537

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Violence Font 167
Violence Font #type #letter Download...

The Quist
Inspirasjon Bachelor



25 Fabulous Logo Designs 206
RIOT! by Mikael Westman #logo #inspiration

The Quist
Inspirasjon Bachelor



Little grunge logo throw down. #crtypeaday 18/365

The Quist Inspirasjon Bachelor



WE OWN THE NIGHT on WE OWN THE NIGHT

The Quist Inspirasjon Bachelor



Typography inspiration | kvmeo #type #design #brush

The Quist Inspirasjon Bachelor



Weathered Logo Mockups

Weathered Logo Mockups. Download here...

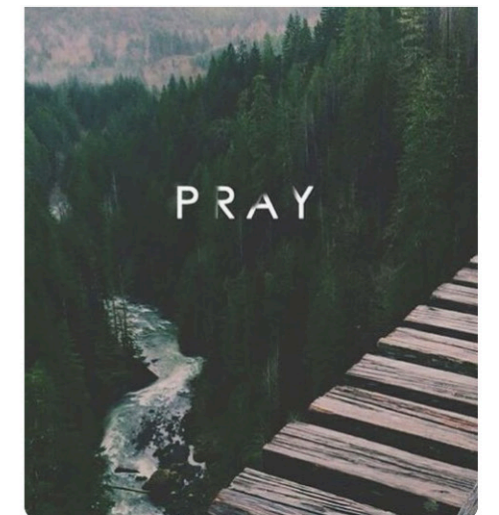
The Quist Inspirasjon Bachelor



Vintage Grunge Logo Badges

Vintage Grunge Logo Badges #design Download...

The Quist Inspirasjon Bachelor



Pray about it as much as you think about it on

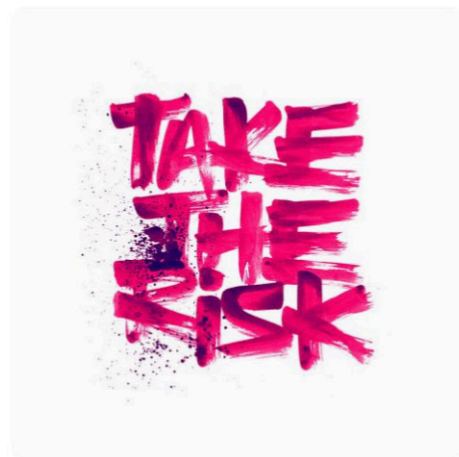
Pray about it as much as you think about it

The Quist Inspirasjon Bachelor



Collective Futures 001 / Larry Mayorga

The Quist Inspirasjon Bachelor



Brush Rush-3 on Behance. Pink paint lettering



Zobacz na Instagramie zdjęcie użytkownika @mulyahari •...



You can tell I'm crazy without even talking to me because... av Pragn Agarwal

The Quist Inspirasjon Bachelor

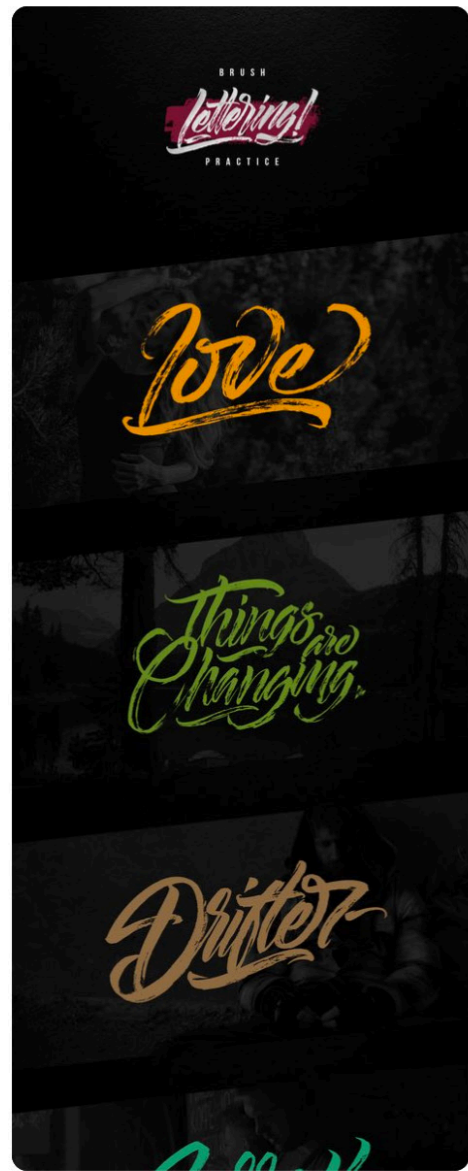


I just did something like this and this is way better. Son...

The Quist Inspirasjon Bachelor



Gold Brush Strokes



Showcase and discover creative work on the world's leading...
av MAX BRIS

Delancey. Thin paint lettering
av Pragun Agarwal
The Quist
Inspirasjon Bachelor



emilyanah...
The Quist
Inspirasjon Bachelor



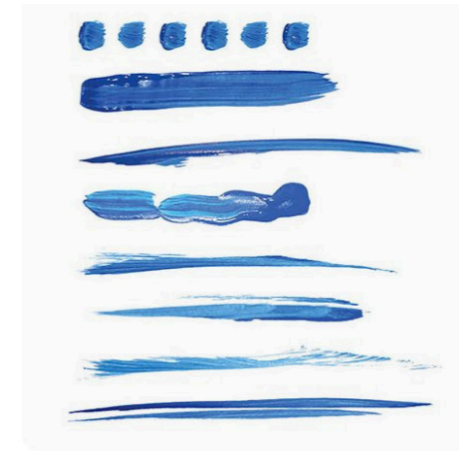
The Massive End of... 1,000



https://www.behance.net/gallery/28087045/Brush-Rush-3
av Pragun Agarwal
The Quist
Inspirasjon Bachelor



Brushing up on some type #type #brush #brushscript #badge...
19

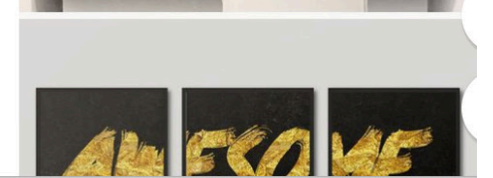
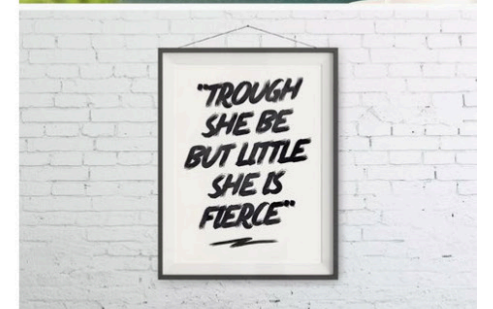


25 Adobe Illustrator Brush Sets You Can Download For Free
25 Adobe Illustrator Brush Sets You Can Download For Free
The Quist
Inspirasjon Bachelor



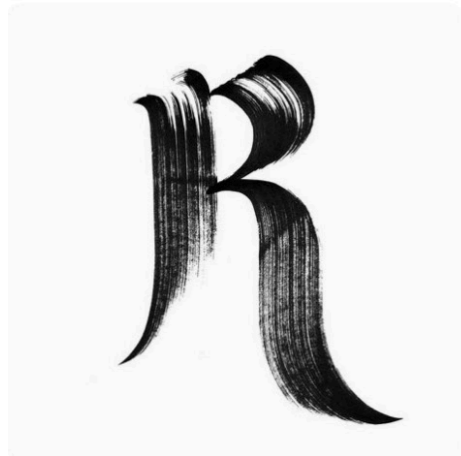
Give your web and print design projects a vintage, DIY feel...
av Jordy_studios
The Quist

Gold Brush Strokes Clipart - black & gold, metallic...
95
The Quist
Inspirasjon Bachelor



av MAX BRIS

The Quist
Inspirasjon Bachelor

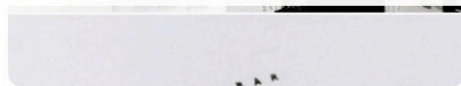


//\ Typography Mania #258 ↑ 5,6k

The Quist
Inspirasjon Bachelor

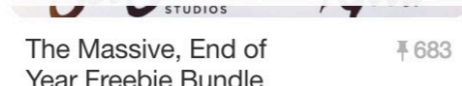


Premade logo design · camera brush · watermark logo ... ↑ 122



RAW | Futura - created via <http://pinthemall.net> ↑ 7,8k

The Quist
Inspirasjon Bachelor



The Massive, End of Year Freebie Bundle ↑ 683

The Quist
Inspirasjon Bachelor



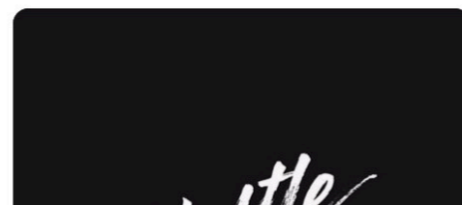
#brushscript #badge...

The Quist
Inspirasjon Bachelor



X | Sermon Series on Behance | X type. Brush stroke... ↑ 71

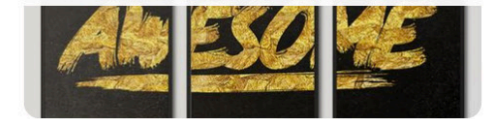
The Quist
Inspirasjon Bachelor



The Quist
Inspirasjon Bachelor



Ink/Art Brush ↑ 11



Elrotex Brush Font ↑ 128

Free Font: Elrotex Brush Font (1.9 MB) | pixelbuddha.net...

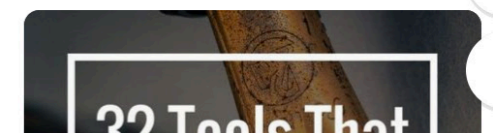
The Quist
Inspirasjon Bachelor

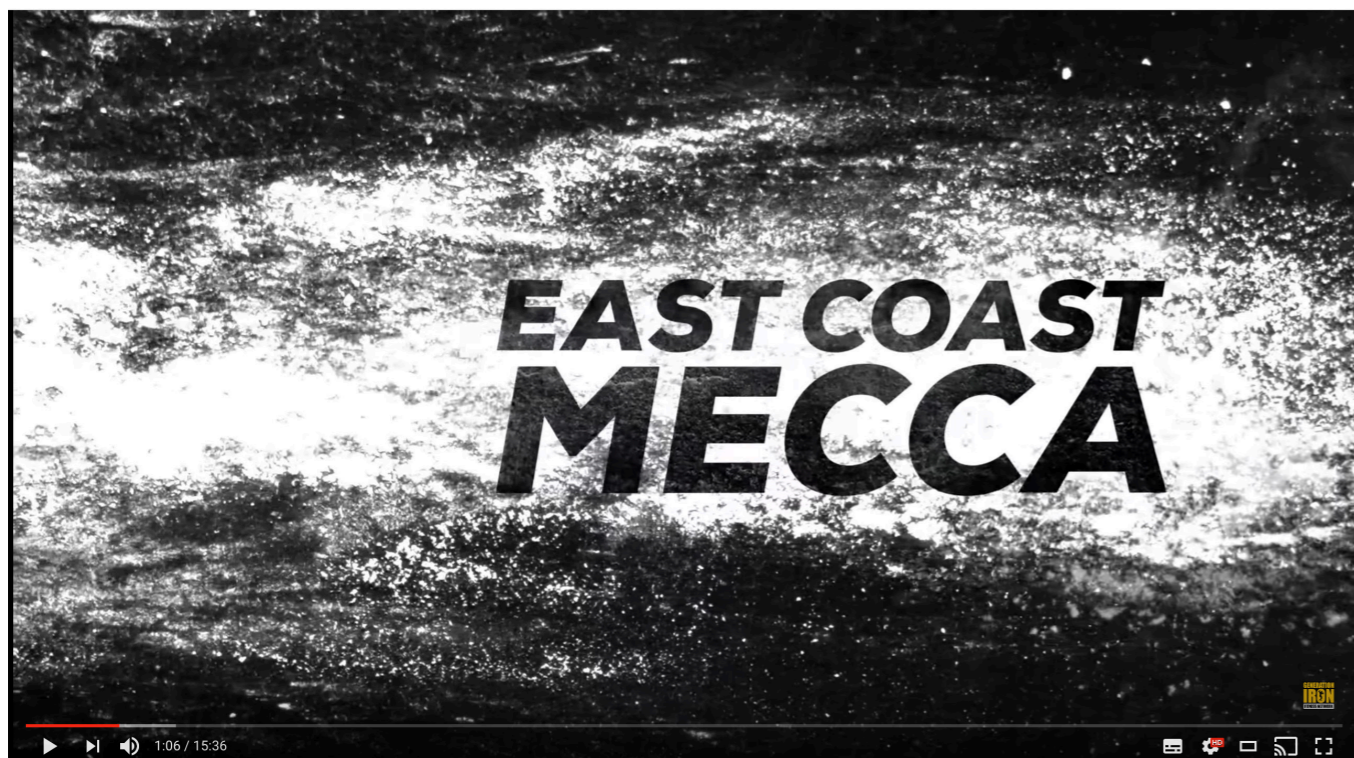
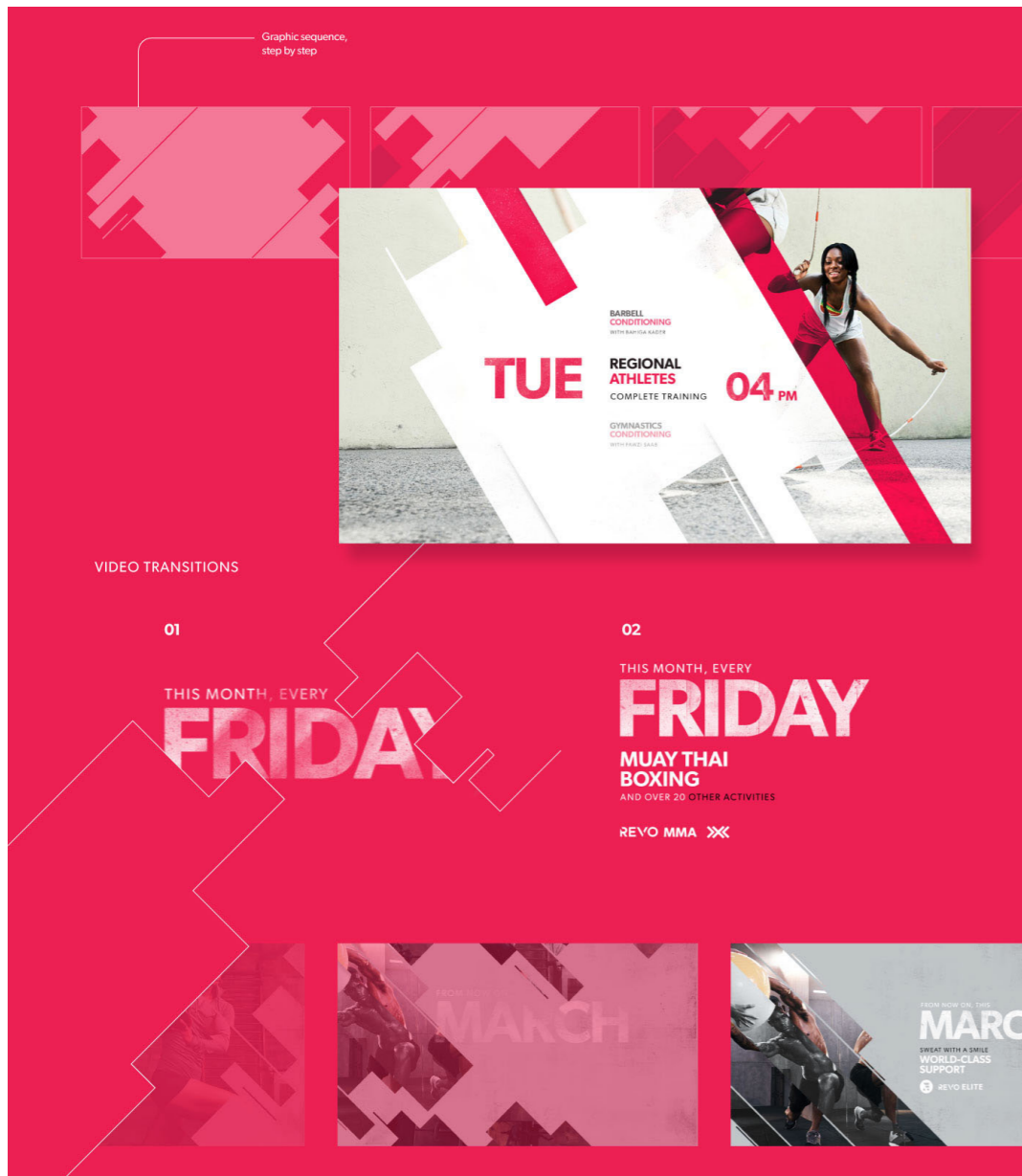


Instagram Analytics ↑ 1,3k

Salt . Type Porn . Typography . Lettering . Tipografia...

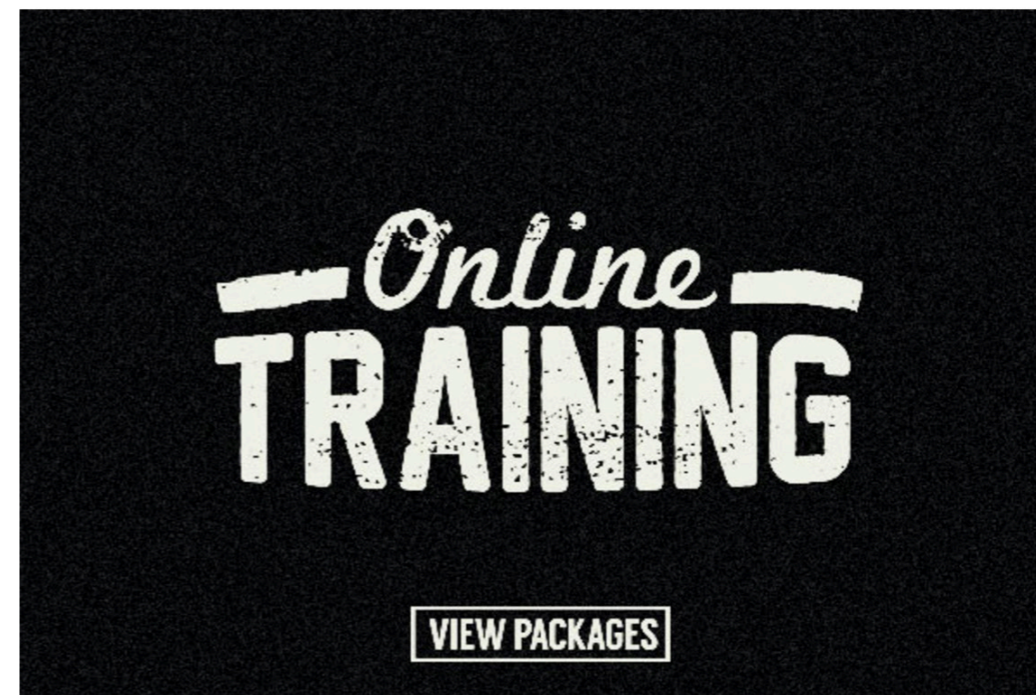
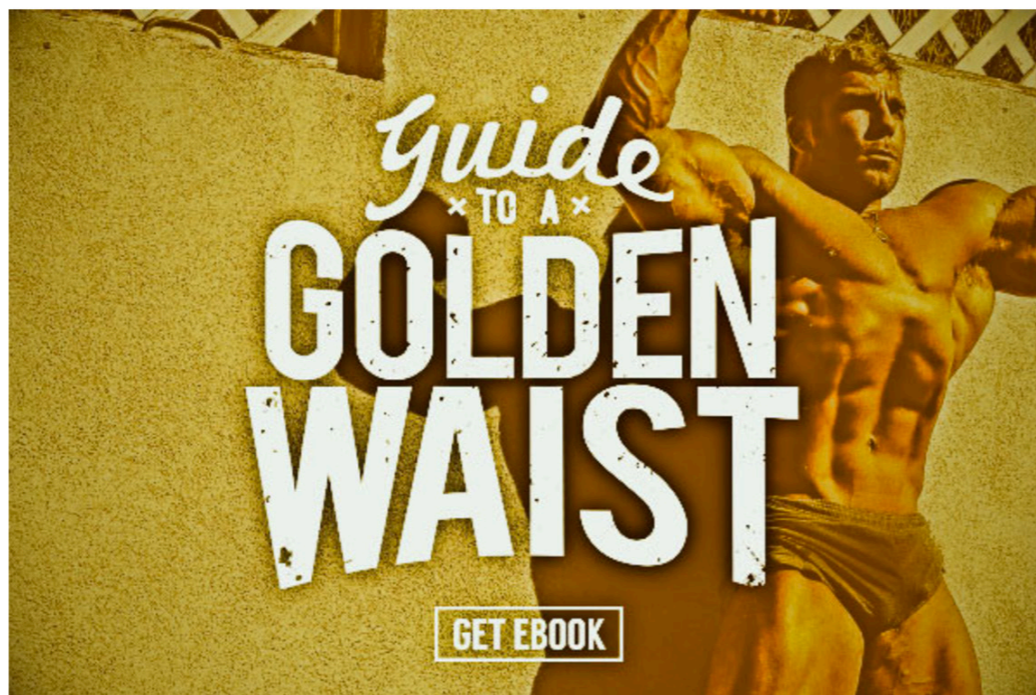
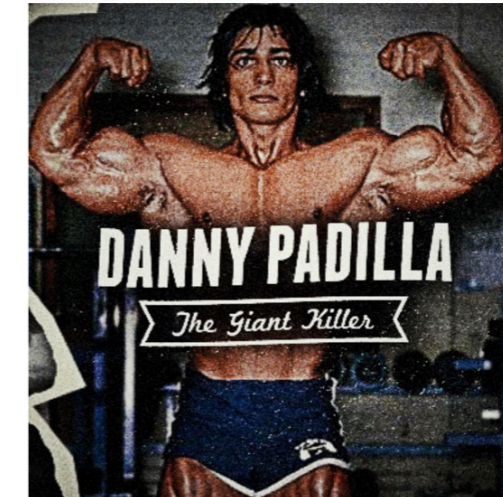
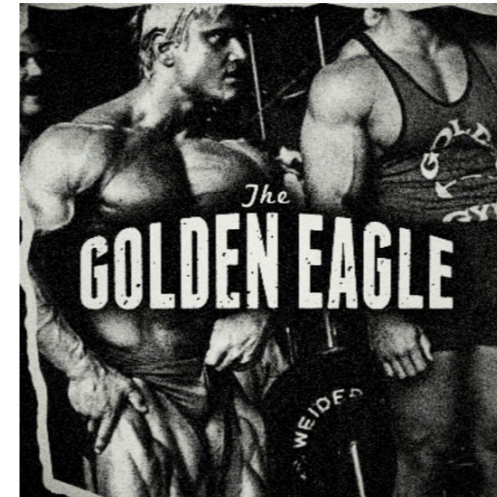
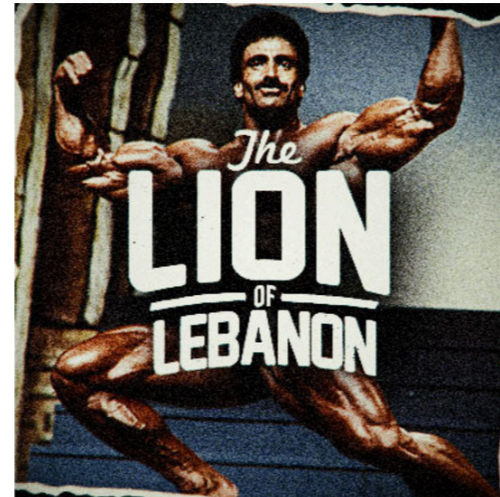
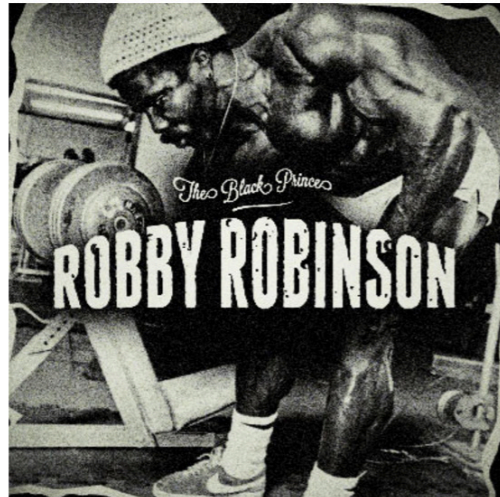
The Quist
Inspirasjon Bachelor





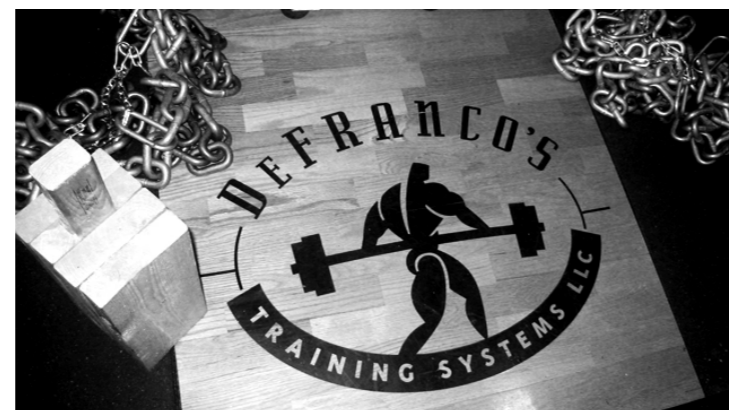
Golden

▪ AESTHETICS ▪



Rated top gyms, USA 2015

(Av Men's & Woman's Health Magazine)



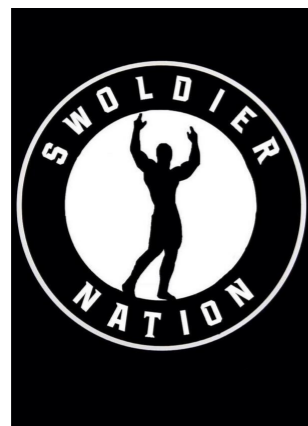
Gyms, klesmerker & supplements (USA, UK, Europa)



PROTEINFABRIKKEN



INVICTUS



BEPOWERFUL®

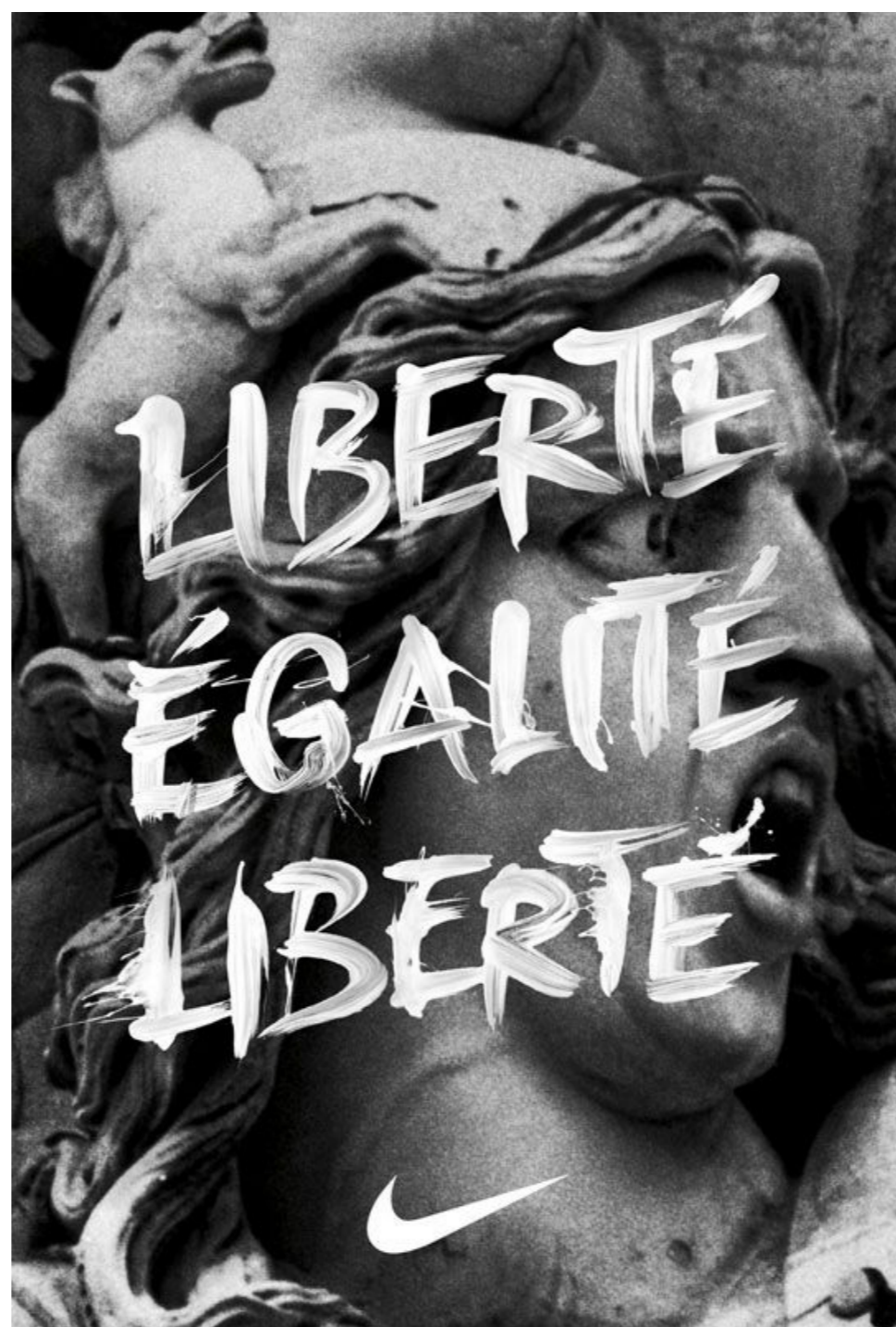


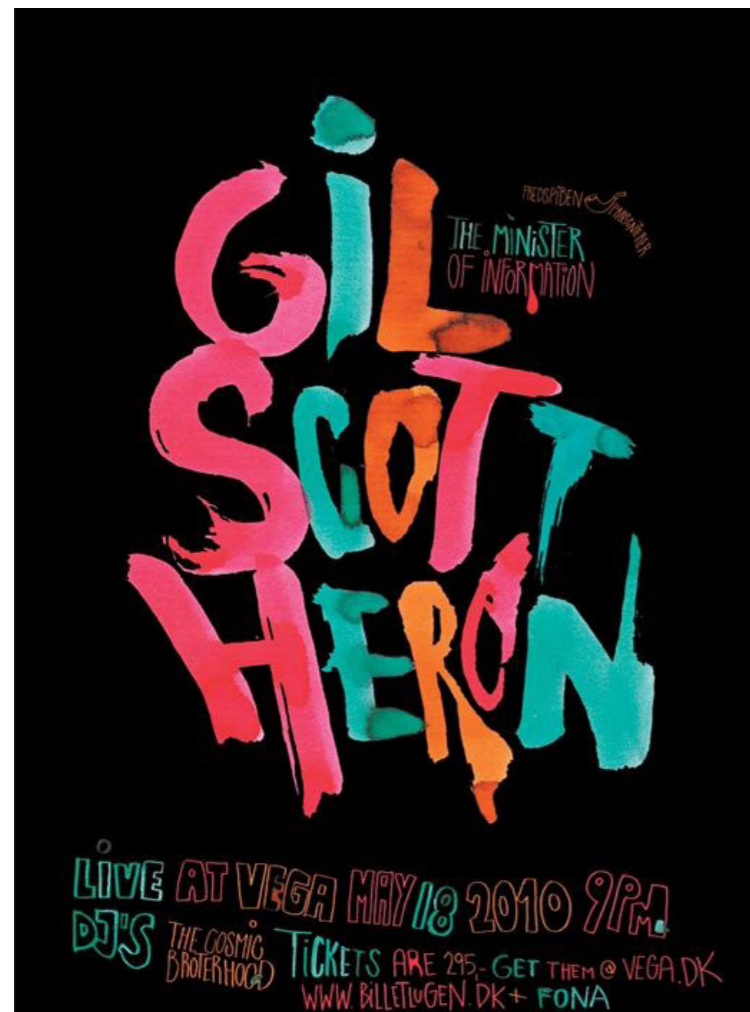
ALPHALETE
ATHLETICS



Brush font inspirasjon

med fokus på tekstur i penselstrøket







WHAT MAKES
YOU FREE?

THE FREEDOM
TO BE YOU

CLEAN-UP
CREW

CHILL
TIME

LATE-NIGHT
INSPIRATION



Buenas
Noches

EL
GRAFFITI
SE AH LLEVADO
-GRON-
PARTE DE MI
VIDA

AMI
TINTA
ZAPATERA

ESTAMOS
PLAY

Burger
King

Skype

Somos
-RESPONSABLES
DE LO QUE
SOMOS?

Hoy DUERMO
*HASTA
TARDE

Calite
LA
Boca
PORFA

GRAFFITI
MATA
CENTE

FedEx

SAMSUNG

Lo
-LLEGAN-
SHOPS
CORTOS
DE

PIENTURA
SPRAY
CAPS
*RODILLOS

Hoy
(SE)
NO
DUERME
Mijo

HASTA
*MAÑANA

Subway

YouTube

evian

flickr

