

**BACHELOROPPGAVE**  
**VÅR 2017**



# **PROSESSHEFTE**

## **SKISSER**

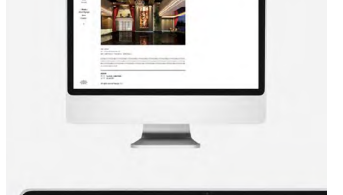
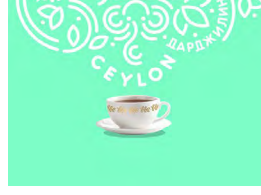
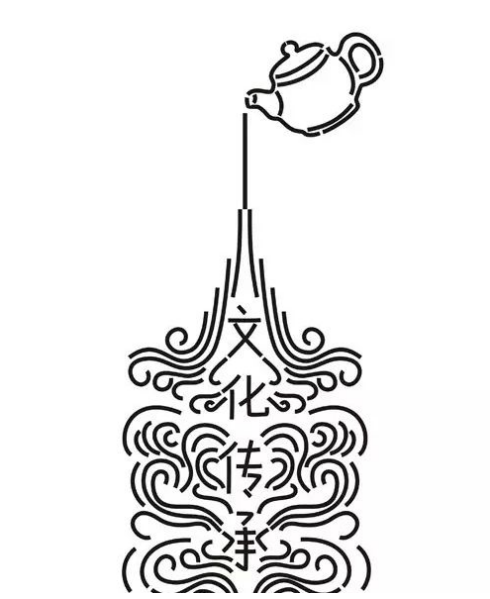
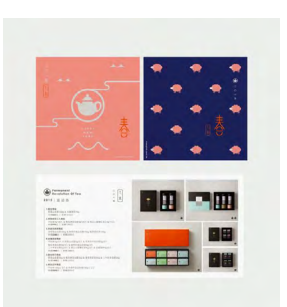
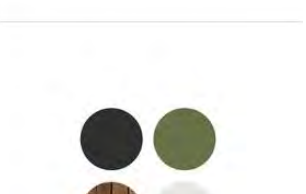
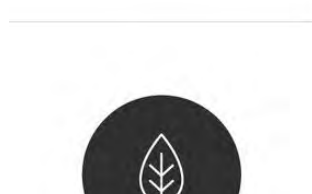
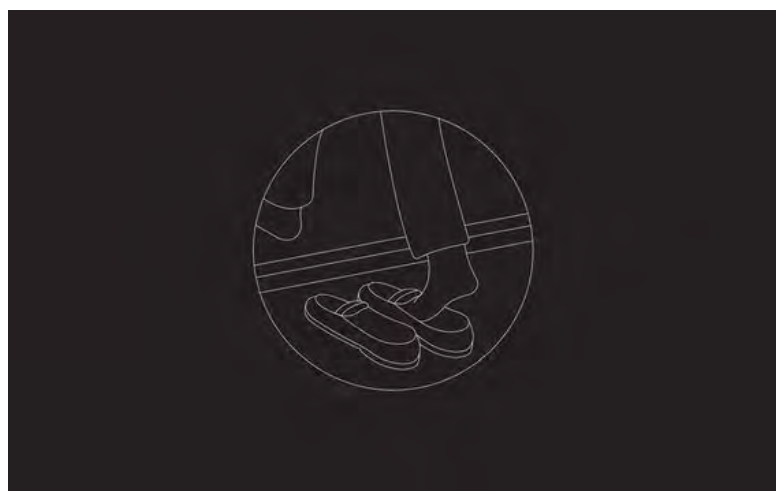
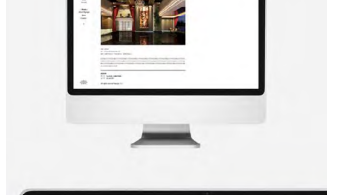
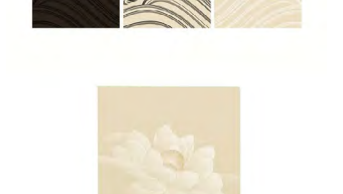
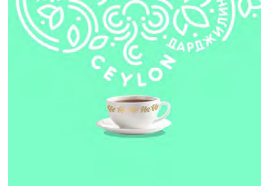
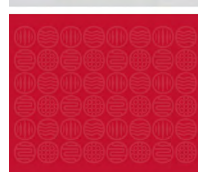
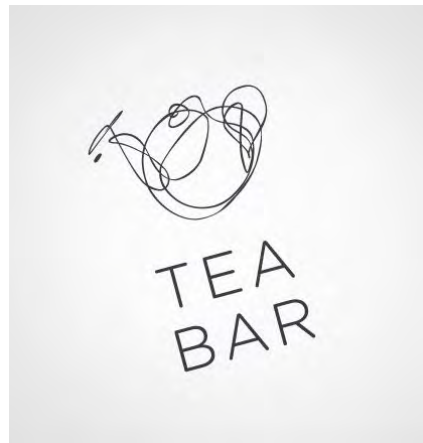
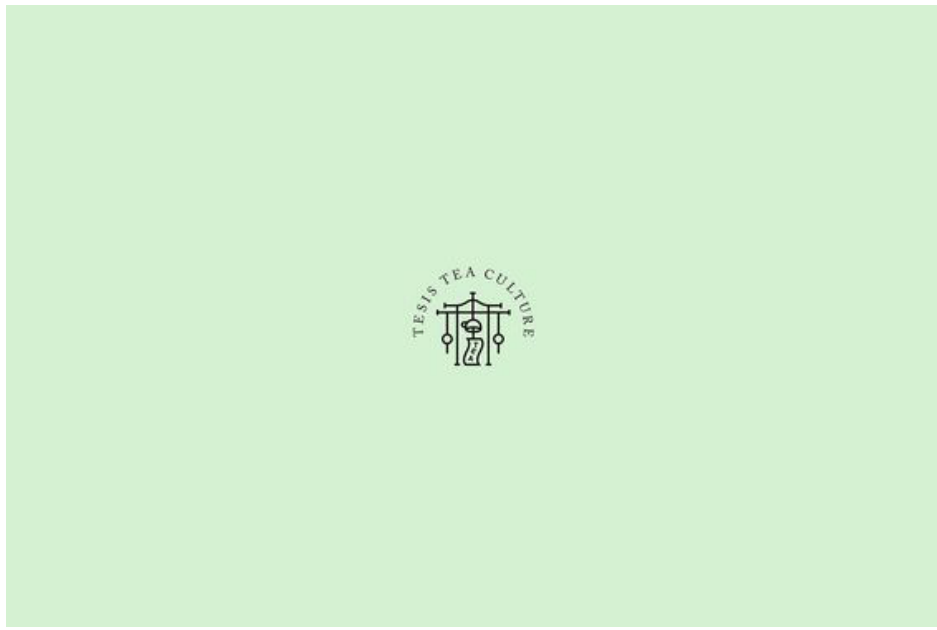
**287657 // BOP3102**

## Logoinspirasjon

I dag har jeg startet å skisse utkast til logo. Ettersom jeg skal utforme et fiktivt pakningsdesign for te, tilhører det prosessen å utforme et identitetsdesign bestående av en visuell profil. Den visuelle profilen resulterer i en stor del av pakningen som sluttprodukt. Jeg har av den grunn startet å skisse logo for hånd, som jeg deretter skal utforme i Illustrator.

I dag har jeg fått tegnet ned ulike ideer som jeg har sett for meg basert på researchen og konseptet jeg har skrevet om i designbriefen. Jeg ser for meg å designe en illustrativ logo, bestående av typografi og et tilleggselement. Jeg vil sette fokuset på rene linjer. Det er tenkelig at jeg innrammer logoen som et emblem. Dette er noe jeg må teste videre som neste steg.







## Logoskisser

I dag har jeg startet å skisse utkast til logo. Ettersom jeg skal utforme et fiktivt pakningsdesign for te, tilhører det prosessen å utforme et identitetsdesign bestående av en visuell profil. Den visuelle profilen resulterer i en stor del av pakningen som sluttprodukt. Jeg har av den grunn startet å skisse logo for hånd, som jeg deretter skal utforme i Illustrator.

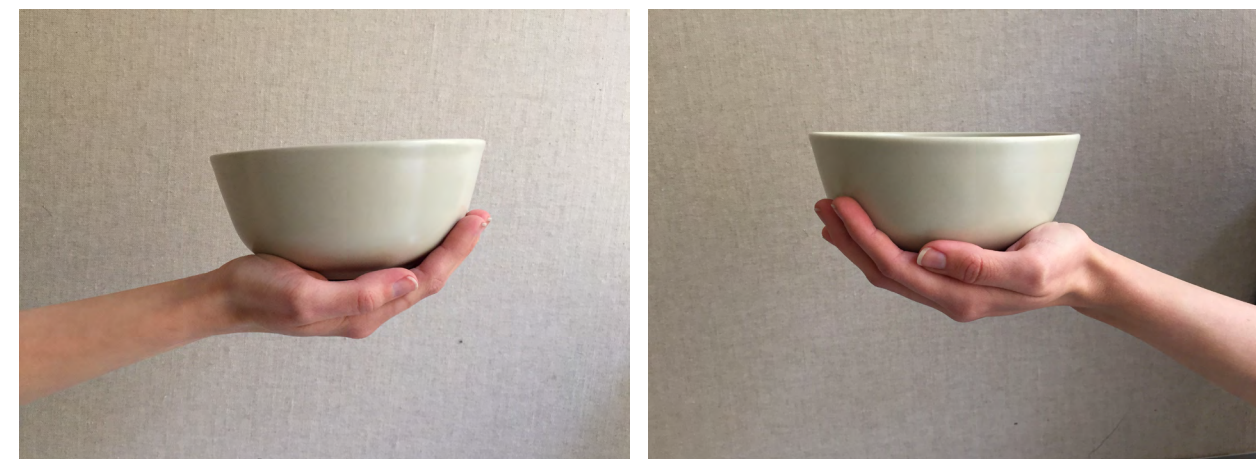
Jeg har fått tegnet ned ulike ideer som jeg har sett for meg basert på researchen og konseptet jeg har skrevet om i designbriefen. Jeg ser for meg å designe en illustrativ logo, bestående av typografi og et tilleggselement. Jeg vil sette fokuset på rene linjer. Det er tenkelig at jeg innrammer logoen som et emblem. Dette er noe jeg må teste videre som neste steg.

Jeg hadde noen ideer jeg gjerne ville ha ned på papir før jeg glemte den. Skissene for hånd er ikke de vakreste, men de var til god hjelp når jeg startet i programvare. Jeg er mer komfortabel med å jobbe digitalt, da jeg kan ha god kontroll på rette og rene linjer. Jeg tenker at logoen må representere den japanske tekulturen god, ettersom logoen skal være gjenkjennelig og passe med pakningsdesignets tema om kultur. Jeg har prøvd å lage noen utkast, de er ikke endelige og jeg skal jobbe videre med disse. Jeg kommer til å tegne flere skisser og designe flere utkast, slik at jeg har prøvd meg litt frem og tilbake til en endelig logo.

## Skisser



## Referansebilder

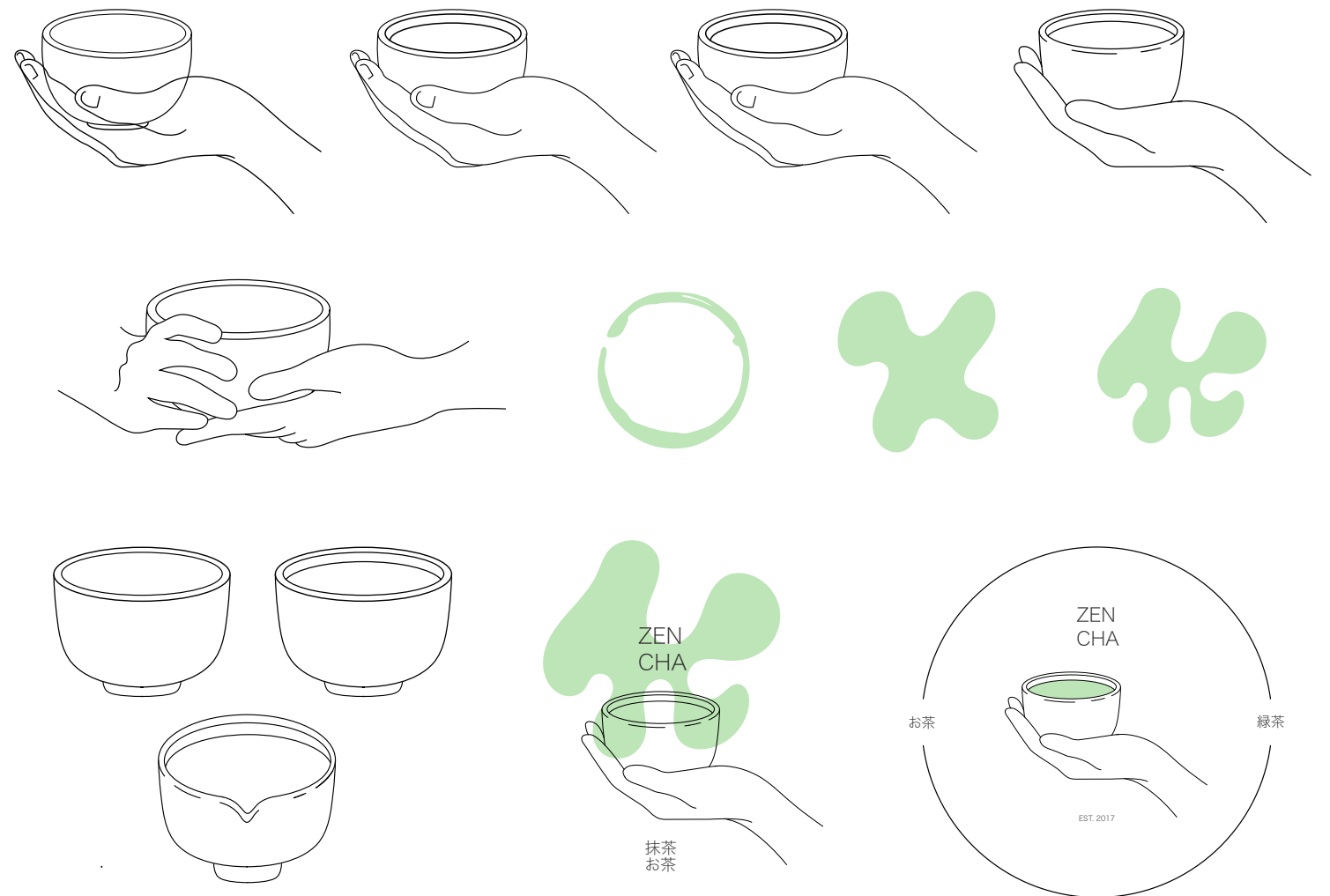




# 1. utkast av logo

Jeg har valgt ut noen av skissene og digitalisert dem i Illustrator. Jeg har ikke bestemt meg for en fargeprofil enda, så grønnfargen jeg har valgt er kun midlertidig. Hendene har jeg illustrert ved hjelp av et referanse-bilde jeg tok av en medelev. Jeg tracet deretter over bildet, så realistisk som mulig. Dette var et uttrykk jeg ikke ble helt fornøyd med, og valgte derfor å abstrahere hånden. Dette gjorde jeg ved å gjøre flere av kantene rettere og rundere - dette gjelder hånden som holder en tekopp øverst til høyre.

Jeg har også tegnet malingsflekker som kan brukes som tilleggselementer. I tillegg har jeg testet ut ulike former av tekopper frem til jeg fikk utformet en jeg var godt fornøyd med. Jeg har valgt å gå videre med hånden øverst til høyre, da dette var et uttrykk og design jeg ble mest fornøyd med. Den er ren og rund i formen og har myke linjer. Selv om den er abstrahert er det fortsatt enkelt å se hva det skal forestille.



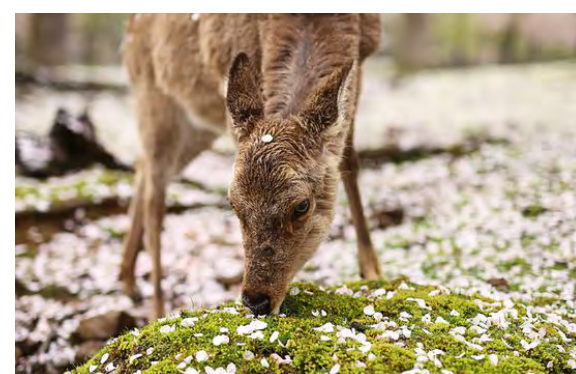
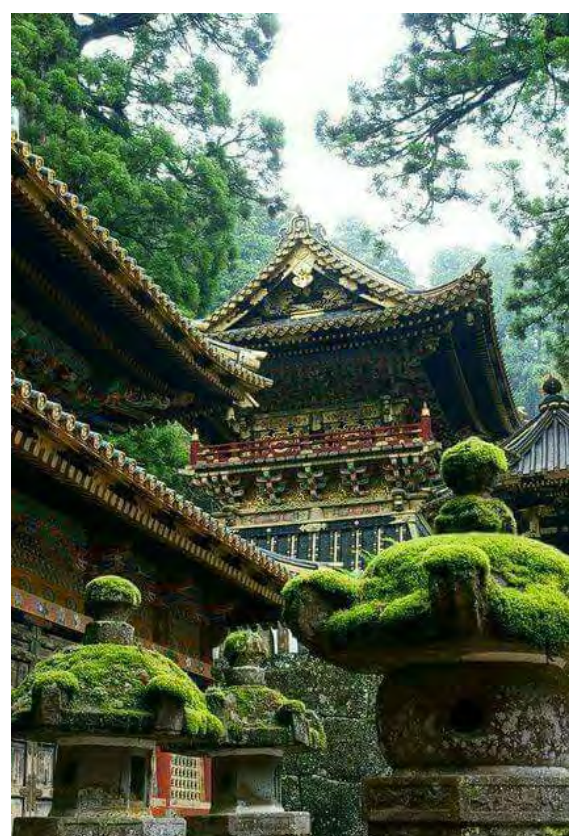
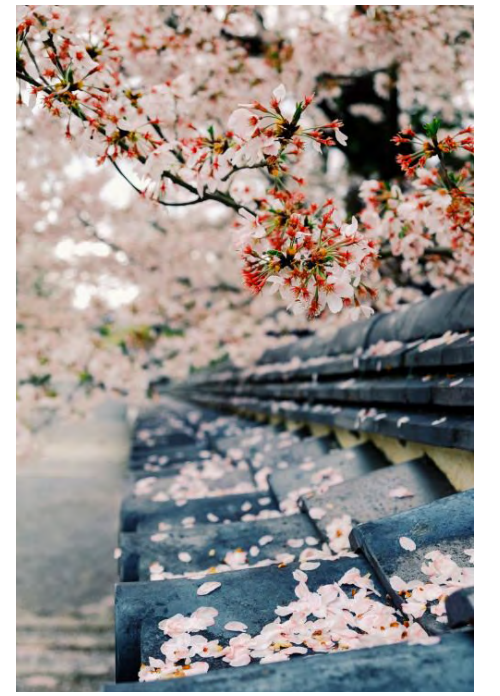
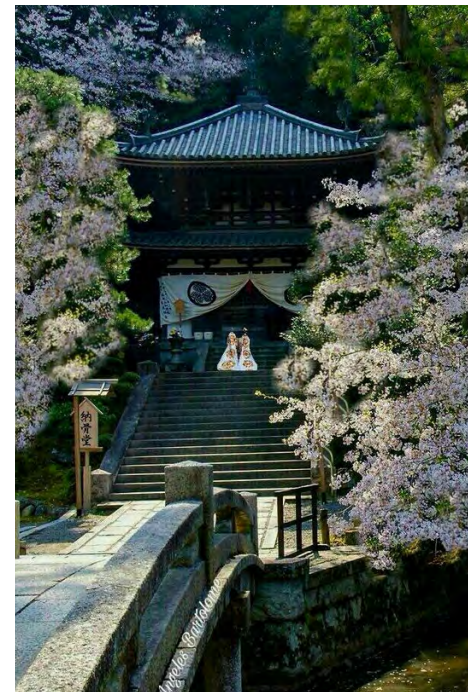
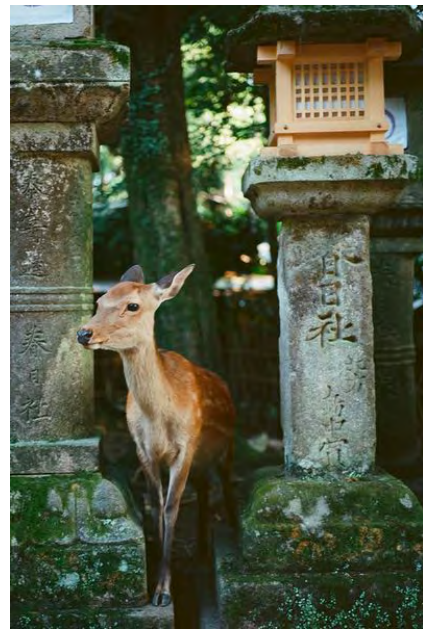


## Inspirasjon: Japansk landskap og natur

I forhold til valg av farger, har jeg sett på inspirasjon fra naturen. Primært fra Kyoto i Japan, hvor teen til pakningen skal produseres. Til dette har jeg gjennom Pintrest og Flickr funnet en rekke inspirasjonsbilder av landskap og natur som er særegent for Japan. Jeg har prøvd å oppsøke farger som går igjen i både Japan, gjennom kultur og utforming. Mange av fargene er å finne i naturen og det flotte landskapet i Japan. Selv kulturen er fargerik.

Jeg har tatt henhold til natur, klær og dyreliv som gjør Japan så spesielt. Gjennom denne prosessen har jeg spesielt lagt merke til at pastellfarger er gjengående, både i planter og klær. Gjennom denne type research har jeg kommet frem til at "sakura", kirsebærblomster, har en sentral rolle i Japan, spesielt Kyoto, da det er stor turisme her under blomstringen fra slutten av mars til begynnelsen av mai. Dette er noe jeg kommer til å gjøre videre research på i forhold til farger.







## 2. ukast av logo

Jeg har jobbet videre med logoen og kommet frem til en rekke nye utkast. Siden sist jeg jobbet med logoen, har jeg prøv ut med ulike fonter, men føler fortsatt at jeg ikke har kommet helt i mål. Jeg har også fortsatt med plassering og variasjon av hånden som designelement.

Jeg ser nok for meg at logoen skal resultere i å bli et emblem, slik at det kan assosieres som et stempel. Jeg vil veldig gjerne ha den rundt, slik at den kan brukes på ulike måter på pakningen som blant annet stempel, klistremerke og lignende. Jeg har fortsatt ikke bestemt meg for farger, da jeg vil gjøre videre research på fargeassosiasjoner i Japan og hvilke farger som assosieres med Japansk kultur.

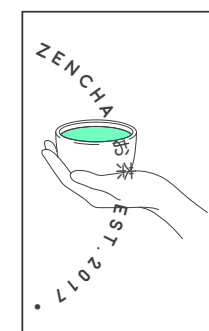
ZEN  
CHA

お茶  
ZENCHA  
EST. 2017

ZEN  
CHA

ZEN  
CHA

ZEN  
CHA





### 3. ukast av logo & logofarger

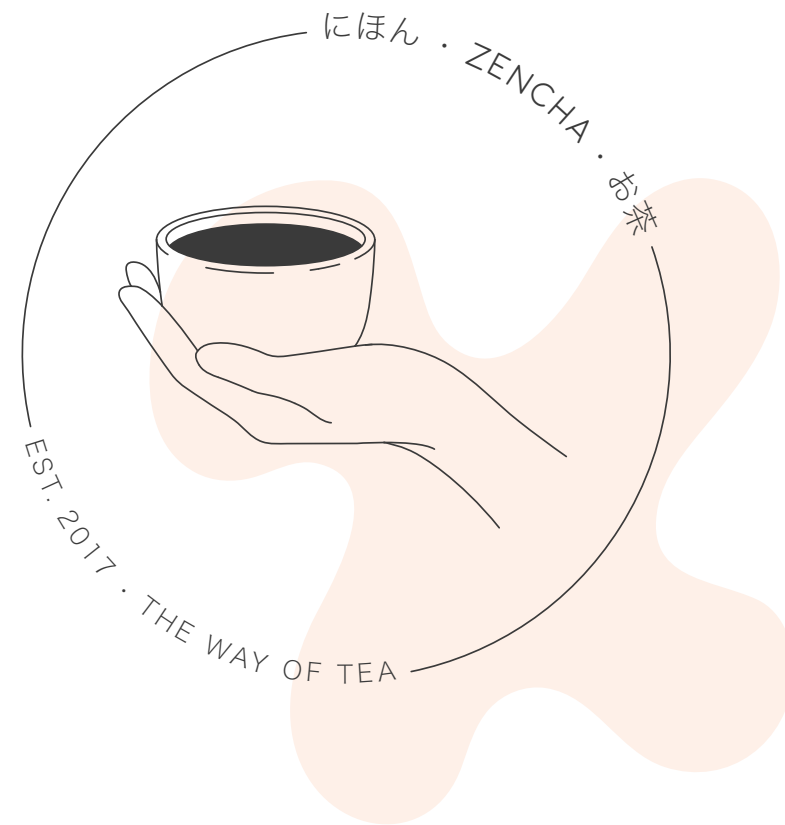
Nå har jeg begynt å utforme logoen som et emblem. Det er tenkt at logoen skal se ut som et stempel. Navn og annen informasjon følger sirkelen som omriss for tilleggselementet. Jeg har laget to utkast av samme logo. Et utkast med fargeklatt og ett uten, dette for å se hvordan logoen kan fungere med andre elementer. Hvor nødvendig tilleggssilustrasjonen er må jeg reflektere litt over.

Jeg føler selv at jeg nærmer meg et resultat jeg er fornøyd med. Jeg tenker å vise veileder logoutkastene til neste veiledningstime for noen siste tilbakemeldinger før jeg bestemmer meg for hvilken logo jeg velger. Jeg er i hvert fall veldig fornøyd med fremgangen jeg har nå og gleder meg til å kunne jobbe videre. Jeg har foreløpig valgt to profolfarger til logo, men jeg dette er noe jeg kommer til å endre på etter hvert.



にほん  
お茶

Japan  
Te

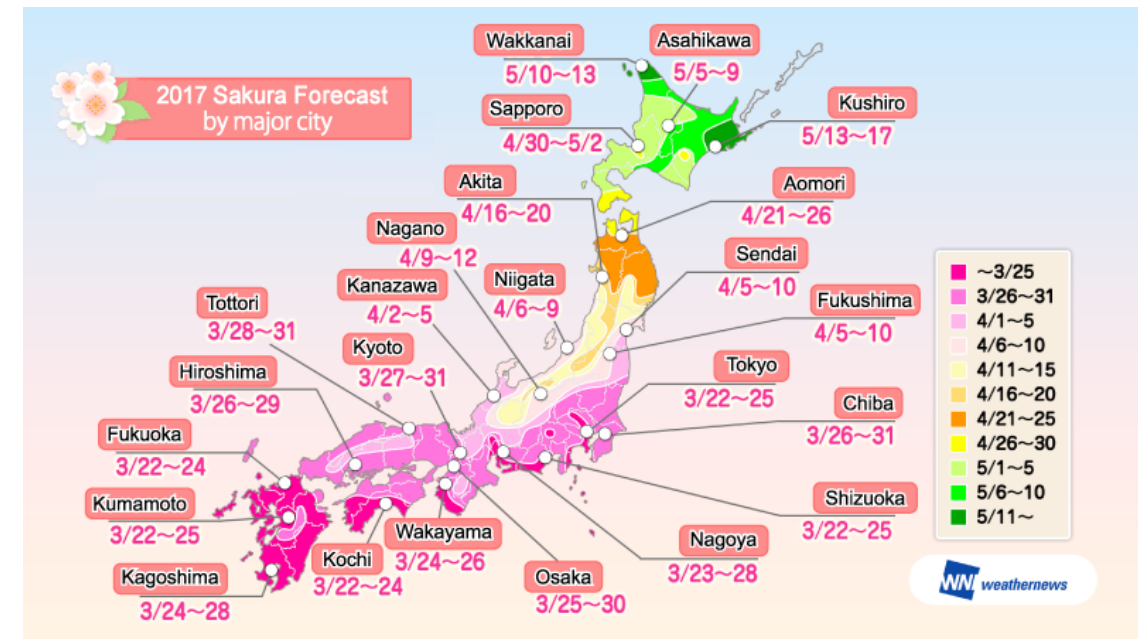


## Japans forhold til rosa

I dag har jeg lest nærmere på Japan sitt forhold til kirsebærblomster. Kirsebærblomsten anses som deres uoffisielle nasjonalblomst som følge av dens blomstring over hele Japan. Rosa har blitt en svært dominerende farge i landet, samtidig som fargen har satt sitt preg ellers i verden.

Etter å ha lest en del artikler om japanernes forhold til rosa, blir fargen assosiert med noe ungt, morsomt og spennende i Japan. Fargen blir på samme måte som rød fremstilt som sensuell og romantisk. Rosa blir også assosiert med unge pene damer med roser i kinnene. Når en skal være ekstra romantisk i Japan, er det vanlig å gi en bukett med rosa kirsebærblomster. Rosa er også en farge som gjør en glad. For kvinner som ofte føler seg overarbeidet, er rosa en beroligende farge med nostalgiske assosiasjoner.

Det jeg fant mest interessant var at rosa i Japan også assosieres som maskulint, dette i sammenheng med den årlige kirsebærblomstringen. Blomstringen representerer samuraier som mistet livet i kamp fra gammel japansk historie.



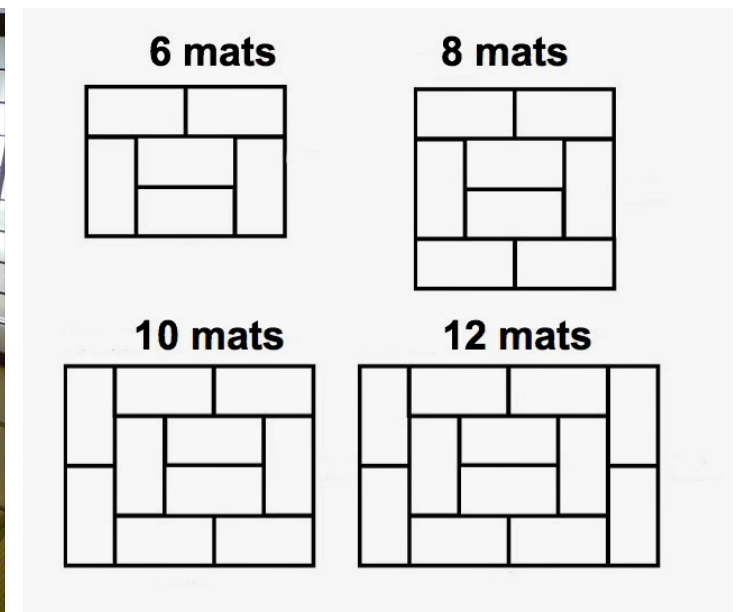
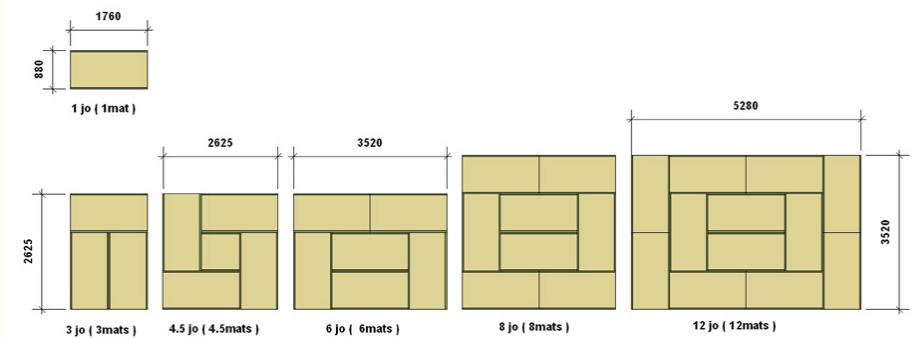
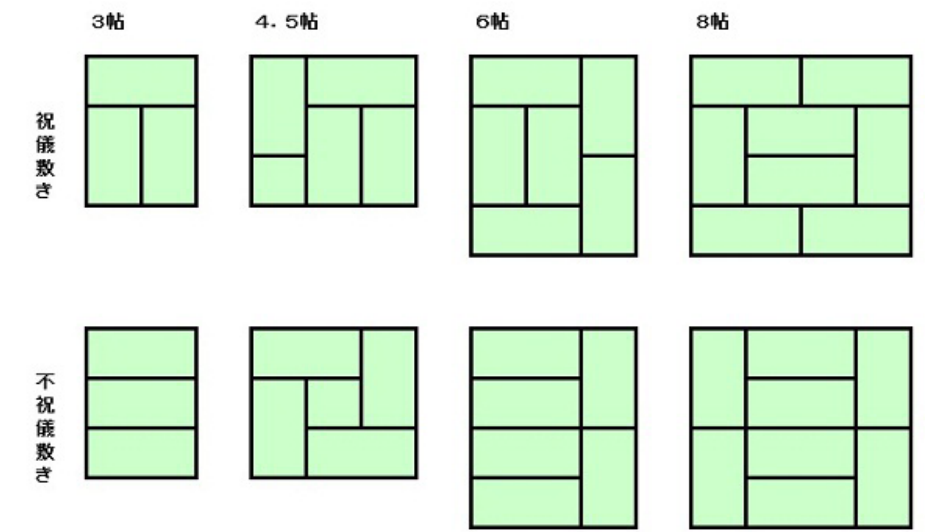
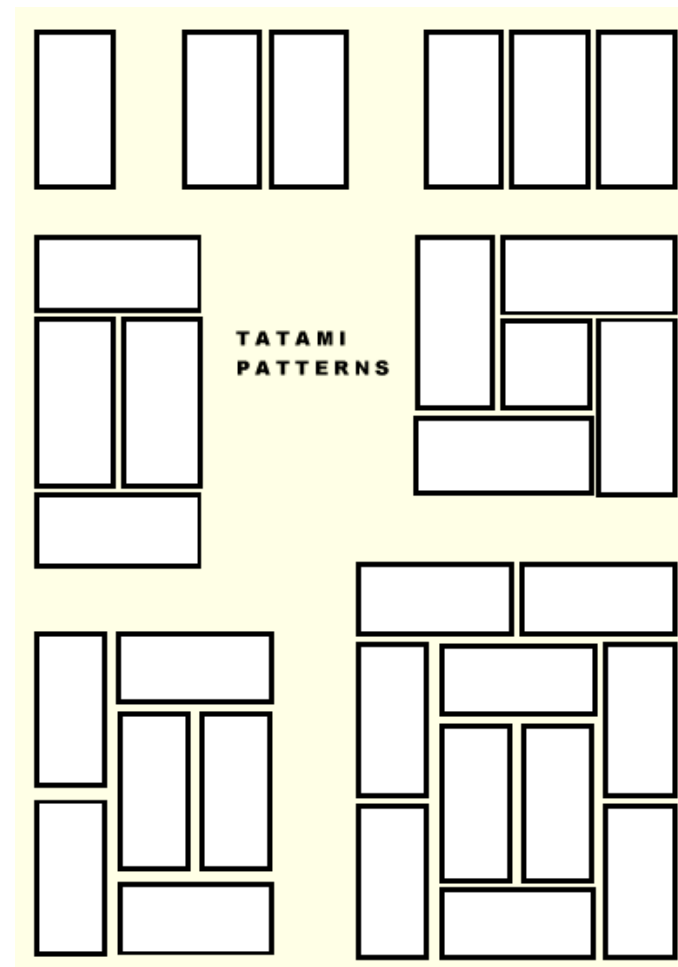


# Grid-system

I forhold til komposisjon på pakningen, har jeg tenkt tilbake i starten av researchfasen hvor jeg leste om "chanoyu"-te-seremonien hvor det ble brukt "tatami matter" som sitteunderlag.

Jeg synes mattene skaper et fint mønster som jeg kan leke mye med, både når det kommer til design på pakningen og komposisjon. Jeg tenker at dette designvalget er med på å besvare min problemstilling, da små detaljer som dette representerer tekulturen i Japan. Bildene til høyre er eksempler på hvordan plasseringen av tatamimatter kan skape et dynamisk mønster. Her ser jeg mulige løsninger som kan gjøre seg godt i mitt design.

Mattenes enkle geometriske form kan brukes til mangt, samtidig som mønsteret av disse skaper assosiasjoner til kultur i Japan, da dette er matter som ikke bare kun brukes i forbindelse med te-seremoni. Mattene har en funksjon som underlag for å sitte på gulvet for blant annet under måltider.





## Designinspirasjon: Japansk populærkultur

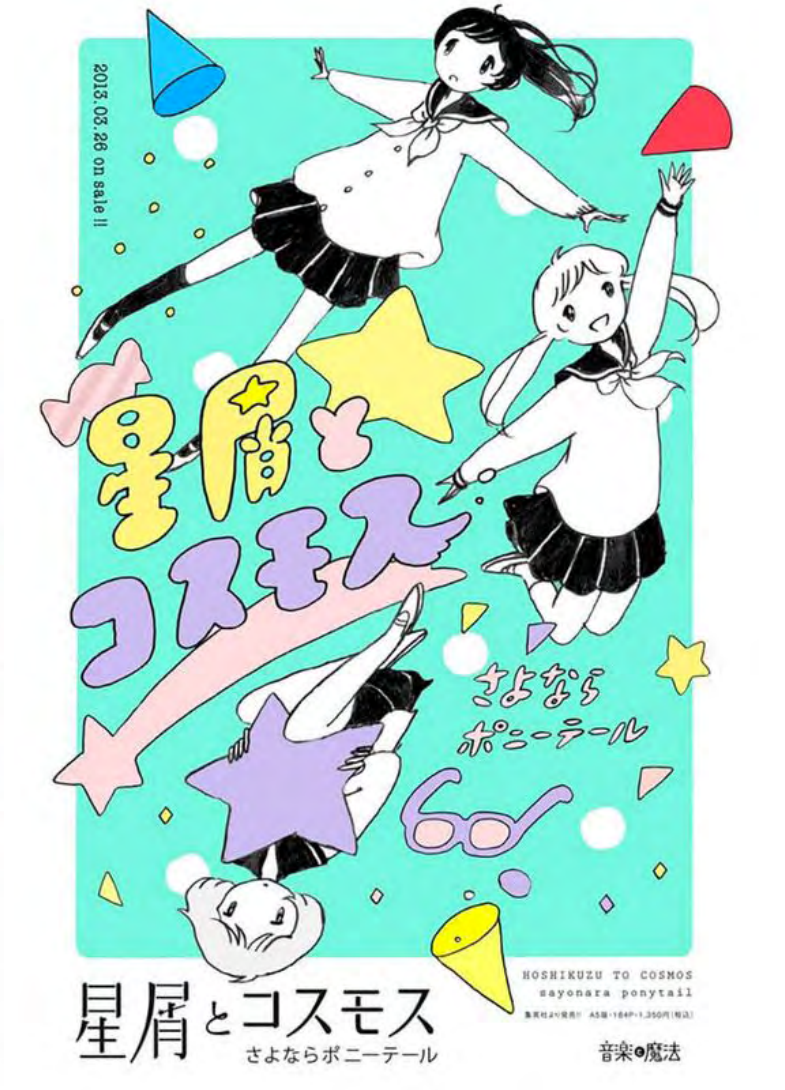
Jeg har de siste dagene følt at jeg har stått fast i forhold til hvilket designuttrykk jeg ønsker å ha. Jeg tror jeg har låst meg for mye til den gamle og tradisjonelle kulturen til Japan. Dette er, og har selvfølgelig vært mest relevant for min oppgave, med tanke på tekultur og teens opphav. Men når det kommer til design har jeg nå funnet ut at jeg vil utforske kontrastene mellom den den tradisjonsrike kulturen og populærkulturen Japan er kjent for den dag i dag. Målet med dette er å oppnå kontrast mellom det gamle og det nye.

I den forbindelse har jeg gjort research på et ord som brukes i forbindelse med ting som er søtt. "Kawaii" er et japansk ord som brukes når man skal beskrive noe som er pent, søtt og/eller sjarmerende. Kawaii omtales med et bredt aspekter i den japanske populærkulturen. Dette i sammenheng med anime (japanske tegnefilmer), manga (japanske tegneserier), mat, mote, leker og væremåte/personlighet.

Det jeg synes er mest interessant med bruken av ordet kawaii, er at det har utviklet seg til å bli en særegen stilretning innenfor japansk estetikk. Som inspirasjonskilde, er jeg sikker på at dette kan bidra til fargebruk og utfordre egen formsans. Jeg vil skape et produkt som er særegent og unikt, noe jeg tror jeg vil oppnå ved å kombinere det "gamle" med det "nye".

Denne type form for stil er veldig overdreven når det kommer til farger og motiver, noe som fort kan resultere i at det blir barnslig. Av den grunn vil jeg kun trekke ut sentrale elementer og virkemidler som kan bidra til å gi et tilsvarende uttrykk. Samtidig må alt jeg designer stå i enhet med hverandre, slik at det ikke blir for stor kontrast i designet.







## 4. ukast av logo

Under veiledning i dag var både jeg og veileder bekymret for at logoen jeg hadde utformet ville være vanskelig å se på små flater. Jeg var enig i tilbakemeldingene jeg fikk, og lagde en plan for å lage nye logoer. Jeg tok mye nytte av veiledningen i dag, da jeg fikk noen klare rammer å gå etter for å oppnå en logo som er tydelig. Av den grunn fortsatte jeg å designe flere logoutkast i dag.

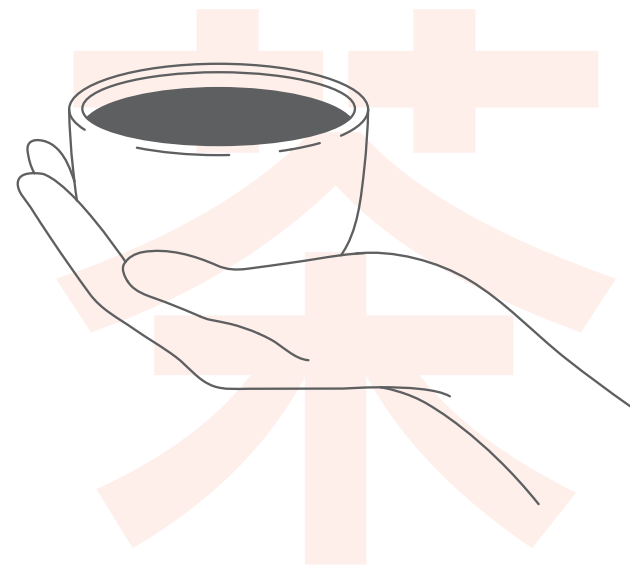
Selv om jeg har kommet opp med en god del logoutkast nå, føler jeg fortsatt at jeg ikke helt når de målene jeg ønsker. Det kan tenkes at jeg begynner å gå lei den lange logoprosessen, med tanke på at jeg selv føler jeg ikke blir 100% fornøyd. Tanker som dette har satt en litt stopper for fremgangen min, men jeg må bare bite tenna sammen og fortsette.

Logoutkastene jeg jobbet med i dag, er en betydelig forbedring av de forrige. Jeg velger fortsatt å beholde flere av elementene, og heller prøve å forbedre de i helhet med de nye utkastene. Parallelt når jeg jobber med utkastene til logo, har jeg sett etter ulik typografi og skifter som kan være passende i designet og helhetlig med logoen. Jeg tror at en kraftigere font, bestående av ulike nivåer kan forbedre logoen. Det som ikke har vært fullt så bra med de tidligere logoutkastene, er at blikket ikke får noe å feste seg på, dette som følge av tynne linjer og en tynn font.

Jeg har prøvd å fortsette logoprosessen med det overnevnte i bakhodet. Jeg ble veldig fornøyd med resultatene og føler virkelig at det begynner å komme seg.



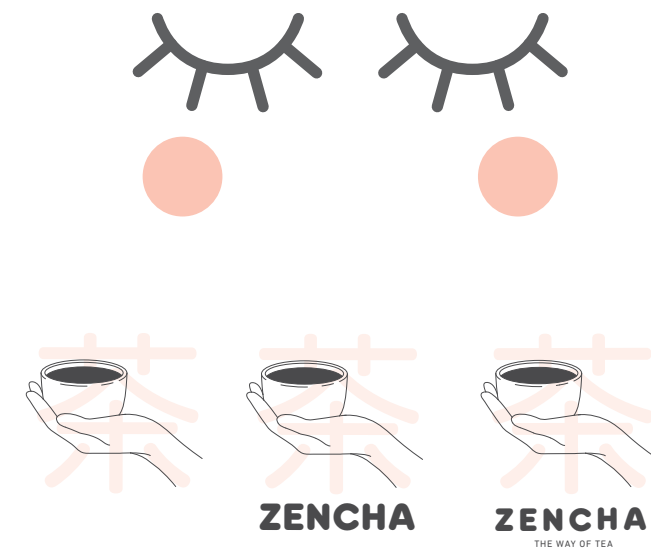
お茶  
ZENCHA  
EST. 2017



ZENCHA  
にほん



EST. 2017  
**zencha**  
THE WAY OF TEA



## Endelig utkast av logo

Nå føler jeg endelig at jeg har klart å lage en logo jeg er ordentlig fornøyd med - dette ut i fra hva som er viktig å tenke på når man designer en logo, til selve uttrykket i designet. Siden sist har jeg tatt de siste logoutkastene videre og sett på de elementene som fungerer bra sammen og de som ikke fungerer like god. Dette resulterte i at jeg bygde videre på de elementene som fungerte bra og startet å sette sammen kombinasjoner av disse.

Det var enkelt for meg å se at jeg trengte en betydeligere tykkere font, dette som følge av at logoen ikke hadde noe blikkfang. Dette har jeg endret på nå, og jeg har funnet en passende font som også står i samsvar med japansk populærkultur. "Big Softie" er utrolig myk og avrundet skrift, som nesten kan oppfattes som litt leken, uten å egentlig være det. Denne skriften skal jeg bruke til logo- og produktnavnet.

Jeg har bestemt meg for å bruke to logoer. En primær- og en sekundærlogo. Det er tenkt at primærlogoen er logoen som skal implementeres på pakninger og andre profilbærere - dette er logoen forbrukeren hovedsakelig skal kjenne igjen. Sekundærlogoen skal jeg bruke til preg og stempel, dette fordi primærlogoen har utfordringer som følge av kanji-tegnet som er plassert bak logoillustrasjonen. Primærlogoen oppfattes som 3D-dimensjonal da den er bygd opp av flere lag. Disse lagene er vanskelig å få til ved bruk av stempel og preg.

Jeg er fortsatt usikker på logofarger, men tenker å komme tilbake til dette senere i prosessen. Dette fordi jeg også er usikker på hvilke farger jeg ønsker å benytte meg av på pakningen.



PRIMÆRLOGO



にほん  
お茶

Japan  
Te

SEKUNDÆRLOGO (PREG & STEMPEL)

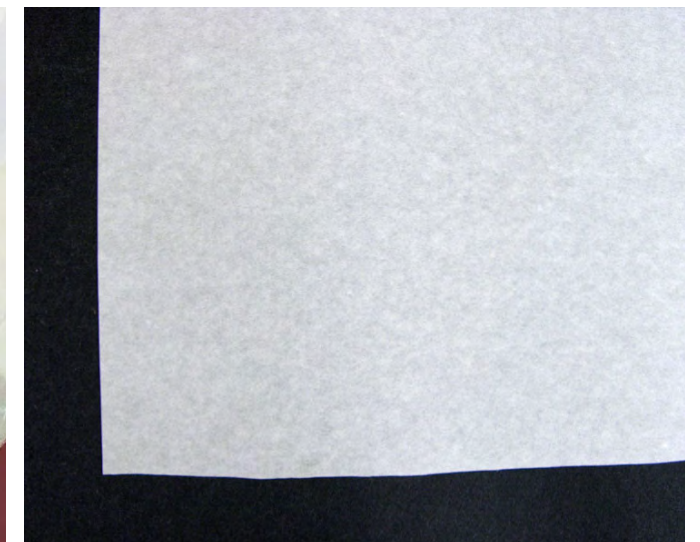
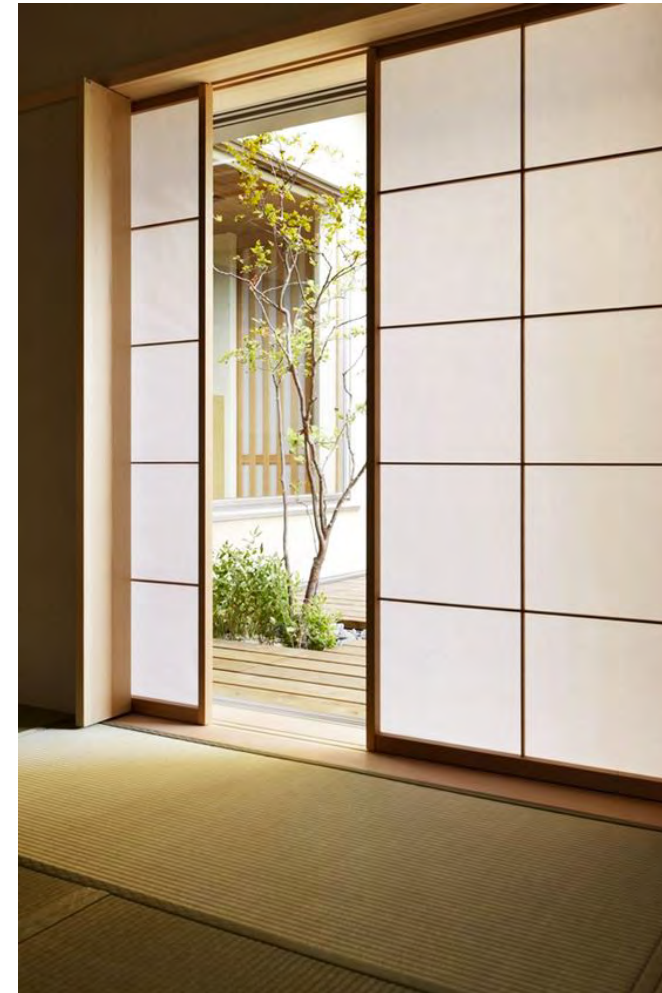


## Valg av materiale: Risipapir

Etter å ha lagt logoprosessen bak meg, tenker jeg det er på tide å starte å velge materiale. Dette er virkelig noe jeg har gledet meg til, ettersom jeg har veldig lyst til å levere en fysisk prototype av produktserien. Jeg har allerede en idé om at jeg vil bruke risipapir.

Risipapir, også kalt "shoji-papir", er et materiale som kan brukes på forskjellige måter. I Japan blir dette materialet spesielt brukt til shojivegger og dører for å hindre innsyn. Shoji-screens er veldig typisk for japansk interiør og det blir spesielt brukt i terom og tehus - noe som passer mitt konsept veldig godt.

Risipapir er veldig typisk for Asia, og spesielt Japan. Ved å bruke dette som et materiale får jeg representert noe fysisk som er typisk for Japan. Jeg har gjort litt research og funnet ut at Norway Designs selger risipapir i ulike tykkelser. Jeg håper at de har noe som er tykt og sterkt nok til at jeg papiret klarer å stå av seg selv, hvis ikke får jeg en utfordring.





## Norway Designs

Etter å ha gjort litt research på rispapir, tok jeg meg turen innom Norway Designs på Nasjonalteateret. Dette var et sted jeg ble tipset om av veileder, og jeg er veldig glad for at jeg tok turen innom. Det første som møtte meg var flere titalls hyller med ulike typer ark. Det tok ikke lang tid før jeg fant rispapir. Dessverre var den tykkeste arktypen på 40g, noe som betyr at det vil bli alt for tynt å bruke som pakning.

Dette betyr at jeg må tenke ut noe lurt. Jeg tror kanskje jeg kan komme på en løsning, men om den fungerer i praksis må jeg finne ut av. Jeg har låst meg veldig til ideen om å bruke rispapir, og vil gjerne klare å få til å bruke det på en måte. Jeg kommer nok til å bruke Norway Design for å finne flere ark, dersom jeg trenger det. I dag har jeg allerede fått gått igjennom deres katalog, og det var flere ting jeg fant veldig interessant.

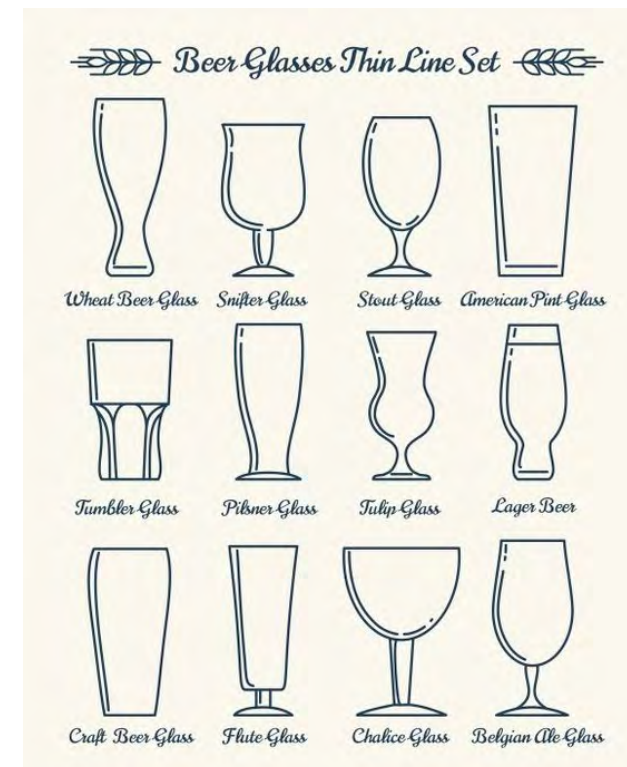


## Tanker om mønster

Til den visuelle profilen skal jeg også lage et mønster. Jeg har allerede en visjon om hvordan mønster jeg ønsker å ha. Mønsteret skal bestå av flere ikoner som representerer te og tekultur. Jeg tenker å basere mønsteret på elementer som brukes under te-seremoniene i Japan. Jeg er usikker på om alle pakningene skal ha samme mønster, men

Jeg vil gjerne få til et uttrykk basert på enkle, men illustrative illustrasjoner. Jeg tenker å ha et uttrykk bestående av linjer, altså kun strokes - line art. Bildene til høyre er noe ala det jeg ønsker å oppnå. Jeg tenker å prøve å få til et uttrykk som denne type inspirasjon.

### Inspirasjon

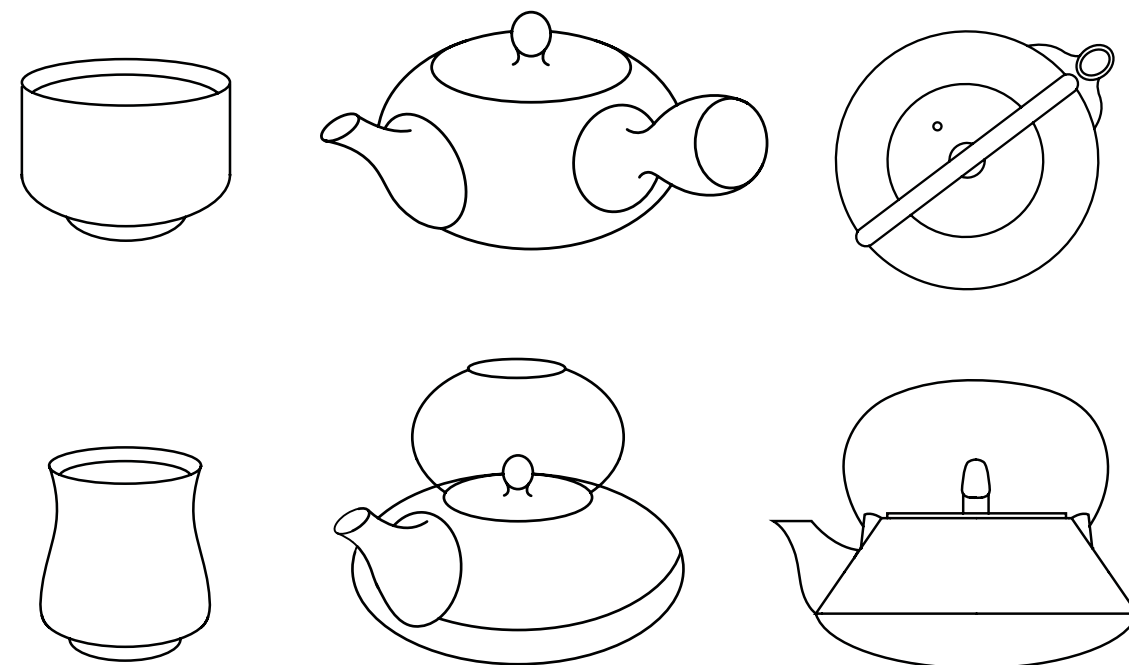
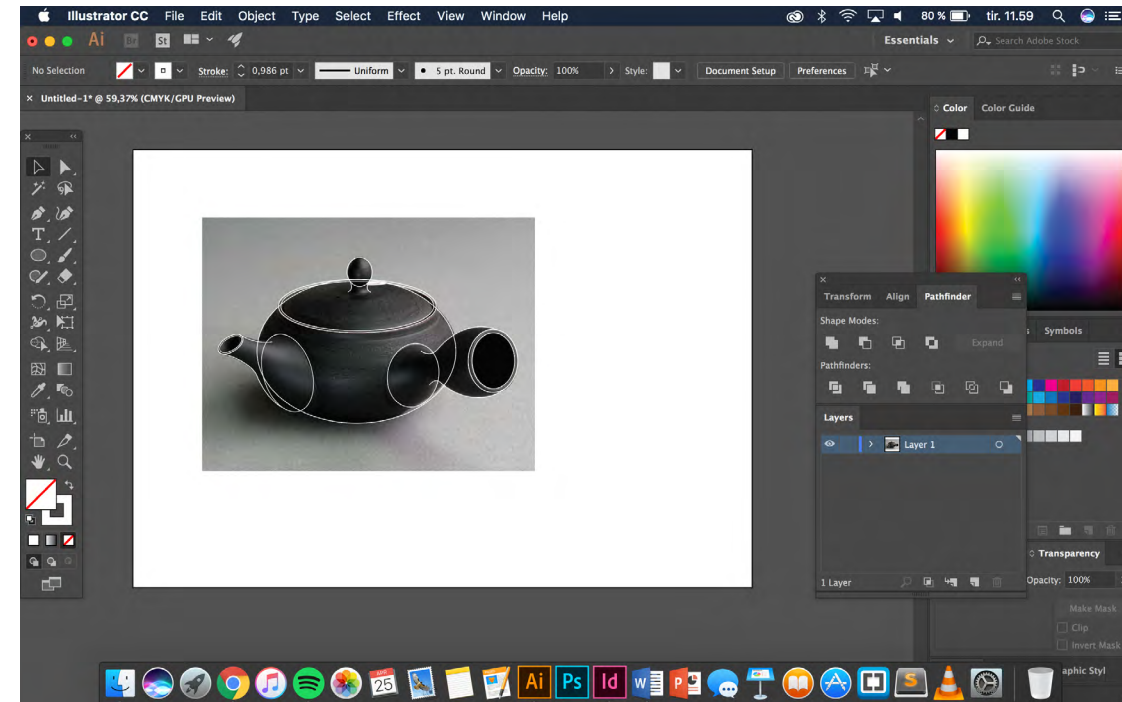




## Utkast ikoner til mønster

Nå har jeg fått jobbet med noen utkast til ikoner for mønster. Jeg er veldig fornøyd med de ikonene jeg har fått laget så langt, og tenker å lage mange fler. Jeg har brukt fotografier av japansk pottekunst som referansebilder, deretter har jeg illustrert etter de. Bildet øverst til høyre er den første illustrasjonen jeg lagde, og det var den jeg baserte uttrykket til alle de andre på. Jeg har prøvd å holde en veldig avrundet stil, for å oppnå et mykt uttrykk.

Ettersom jeg vet at denne måten å illustrere på var såpass effektiv, tenker jeg å lage flere illustrasjoner på samme måte. Jeg tror ikke ikonene skal ha noen spesielle farger, men dette er noe jeg heller får komme tilbake til.





## Fargeinspirasjon: Hikizuri & Yukata kimono

I dag har jeg sett mer på inspirasjon rettet mot hvilke farger jeg skal bruke til designet. Denne gangen synes jeg det har vært utfordrende å velge en fargeprofil. Av den grunn har jeg sett enda mer på fargeinspirasjon med bakgrunn for hvilke farger pakningene skal være. Tidligere i prosessen skrev jeg at jeg ville gå mot en designretning som samsvarer med Japans populærkultur, hvor sterke farger, myke former og dynamiske mønstre er sentralt. I dag har jeg sett nærmere på hvilke farger som blir brukt i tradisjonelle japanske drakter, kimonoer.

Jeg har lest meg opp på at det finnes ulike typer kimonoer basert på anledning og årstid, og har bevisst prøvd å finne de mest fargerike. Dette med utgangspunkt i valget jeg tok tidligere i prosessen om å rette meg mot fargen rosa. Kimonoer kalt Hikizuri er kimonoer som bæres av geishaer og geikoer, dette er plagg som også blir brukt under de tradisjonelle te-seremoniene.

Kledningene lages i et bredt fargespekter og kombineres ofte med andre farger i tillegg. En annen type form for kimono kalt Yukata, er en mer sommerlig kimono. Disse er som oftest designet i lyse pastell og sommerlige farger, ofte med et floralt mønster. Jeg tenker det er mye fargeinspirasjon å finne her, det kan være lurt at jeg lager en fargeharmonier og at jeg ut i fra en eller flere harmonier kan bestemme meg for passende profillfarger.









## Inspirasjon: Pakningsdesign

Jeg har sett på mye inspirasjon av pakningsdesign på nett den siste tiden. Jeg har brukt Pinterest for å finne pakningsdesign jeg synes er fint, da dette er et sted som samler inspirasjonsbilder fra hele internett. Jeg har funnet mye jeg synes er fint, og har lagret en del bilder jeg synes kan være relevante for meg.

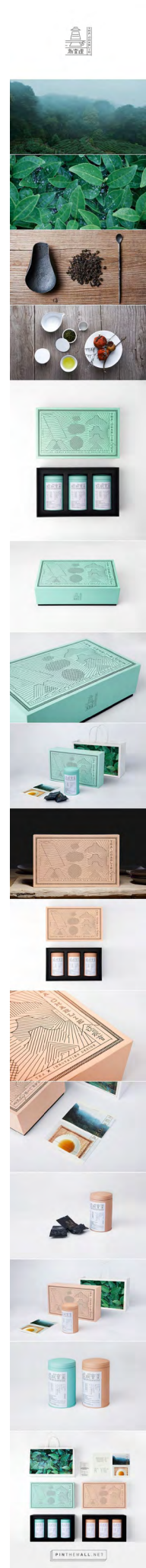
Jeg har sett mye på asiatisk pakningsdesign, spesielt rettet mot te. Her er det mye pent visuelt å bli inspirert av. Jeg har samlet mange av bildene jeg synes er fine og lagret dem i en egen mappe. På de neste sidene har jeg satt inn et utvalg fra dagens inspirasjonsjakt. Dette er den inspirasjonen jeg fant mest interessant, da det var så utrolig mye fint og ulikt arbeid.

Jeg har sett på inspirasjon av pakningsdesign generelt, men jeg har også sett spesifikt etter pakningsdesign for te. Jeg føler at det er lurt å utforske et bredt utvalg av kategorier, da alle har samme formål om å jobbe på en liten flate, hvor utfordringer i forhold til størrelseskontrast ofte forekommer. Jeg har latt meg inspirere.





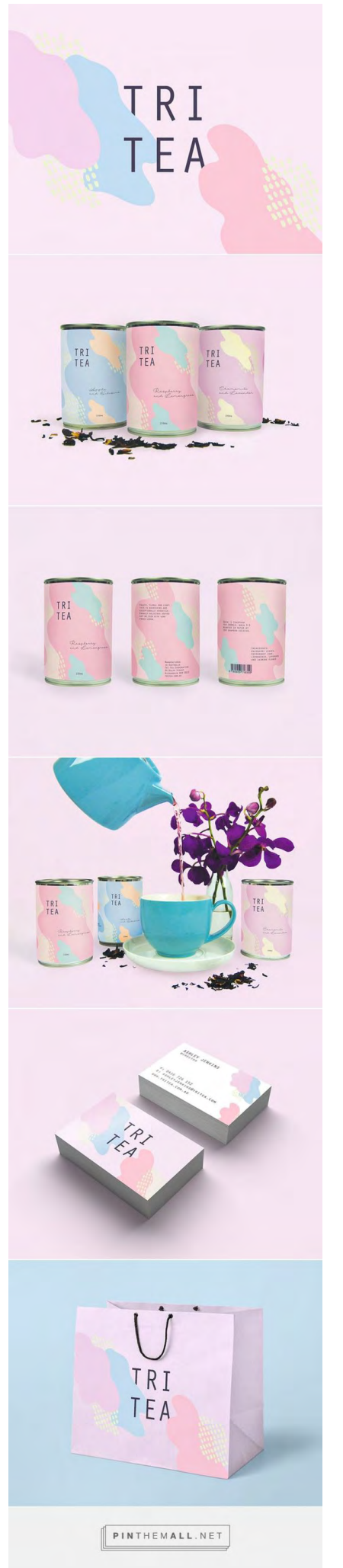
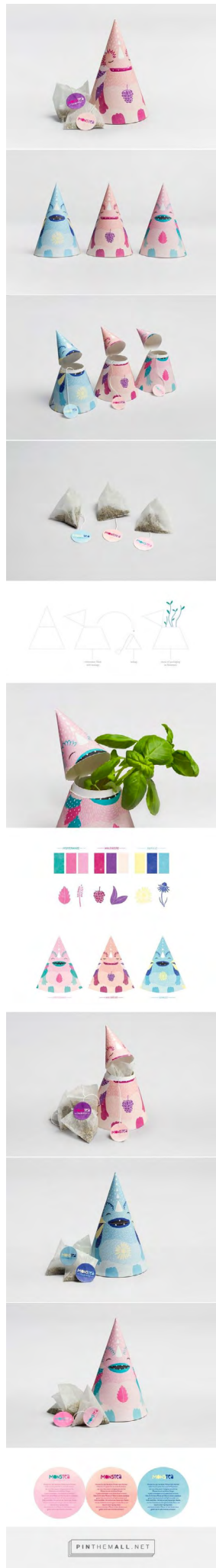
BOP3102



287657

25









BOP3102



287657



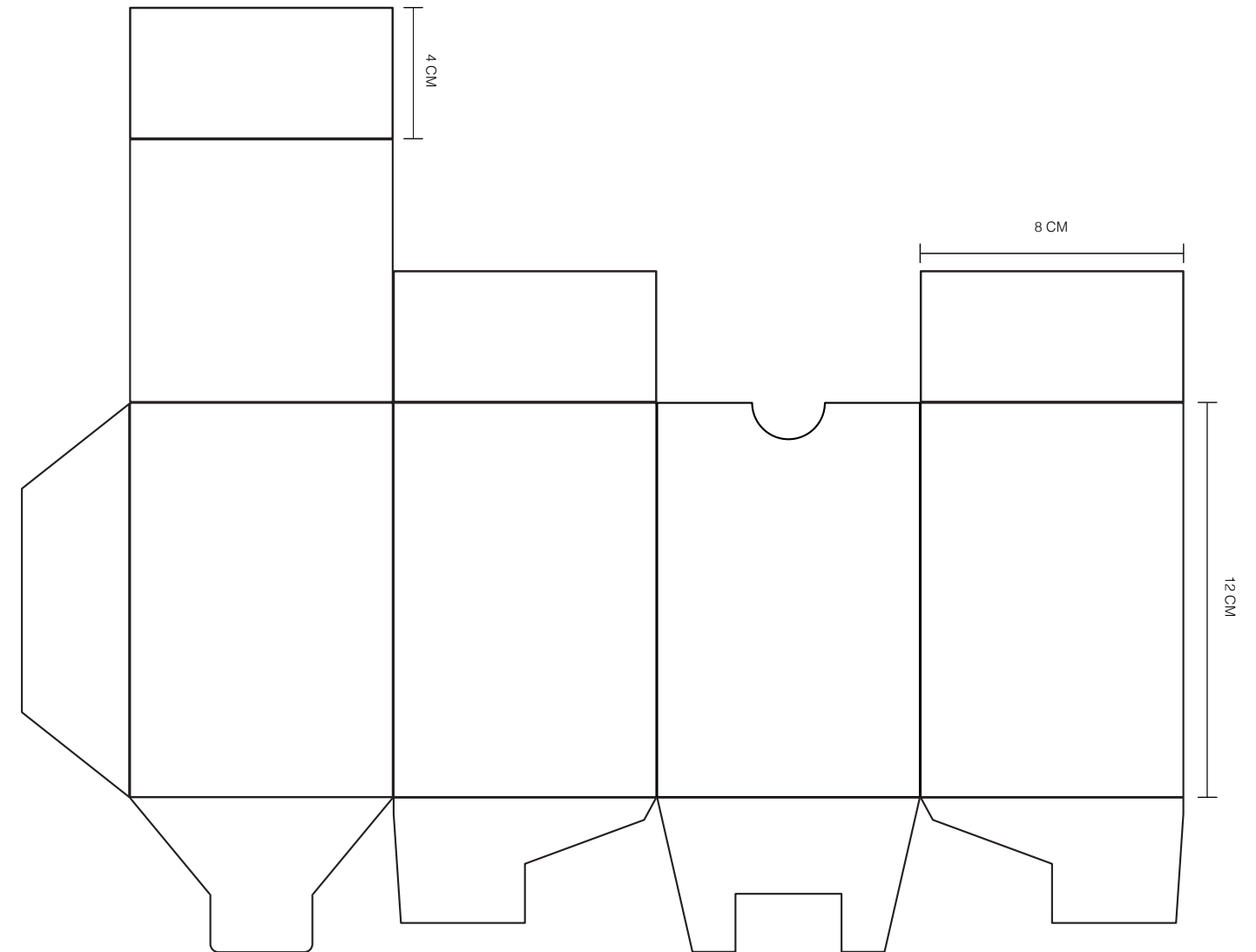
27



## Template utkast 1

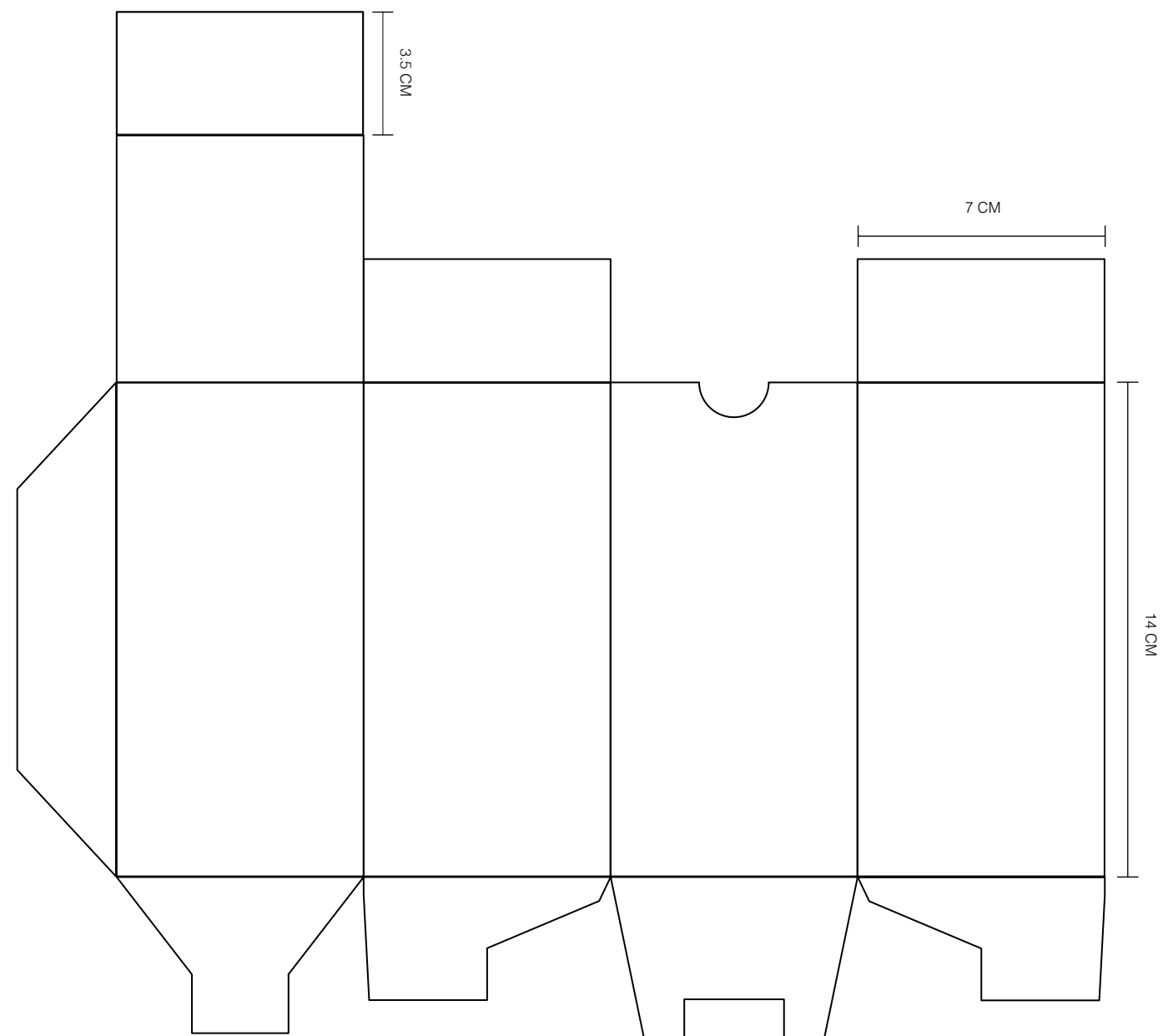
Etter å ha lest i pensum og sett på inspirasjon på nett, har jeg fått startet med å utforme layouten til pakningen. Jeg har bestemt meg for å ha enkle geometriske former, da dette vil se best ut i butikkhyller - samtidig som andre teprodukter i kartong har noe lik fasong. Jeg har jobbet i 1:1 mål i Illustrator og har ut i fra enkle håndskisser målt opp rektangler for å sammenligne størrelser.

Jeg har gått ut i fra å ha pakninger som kan romme en del te, da dette skal være i løsvekt.



## Template utkast 2

Dette utkastet er gjort smalere og høyere.



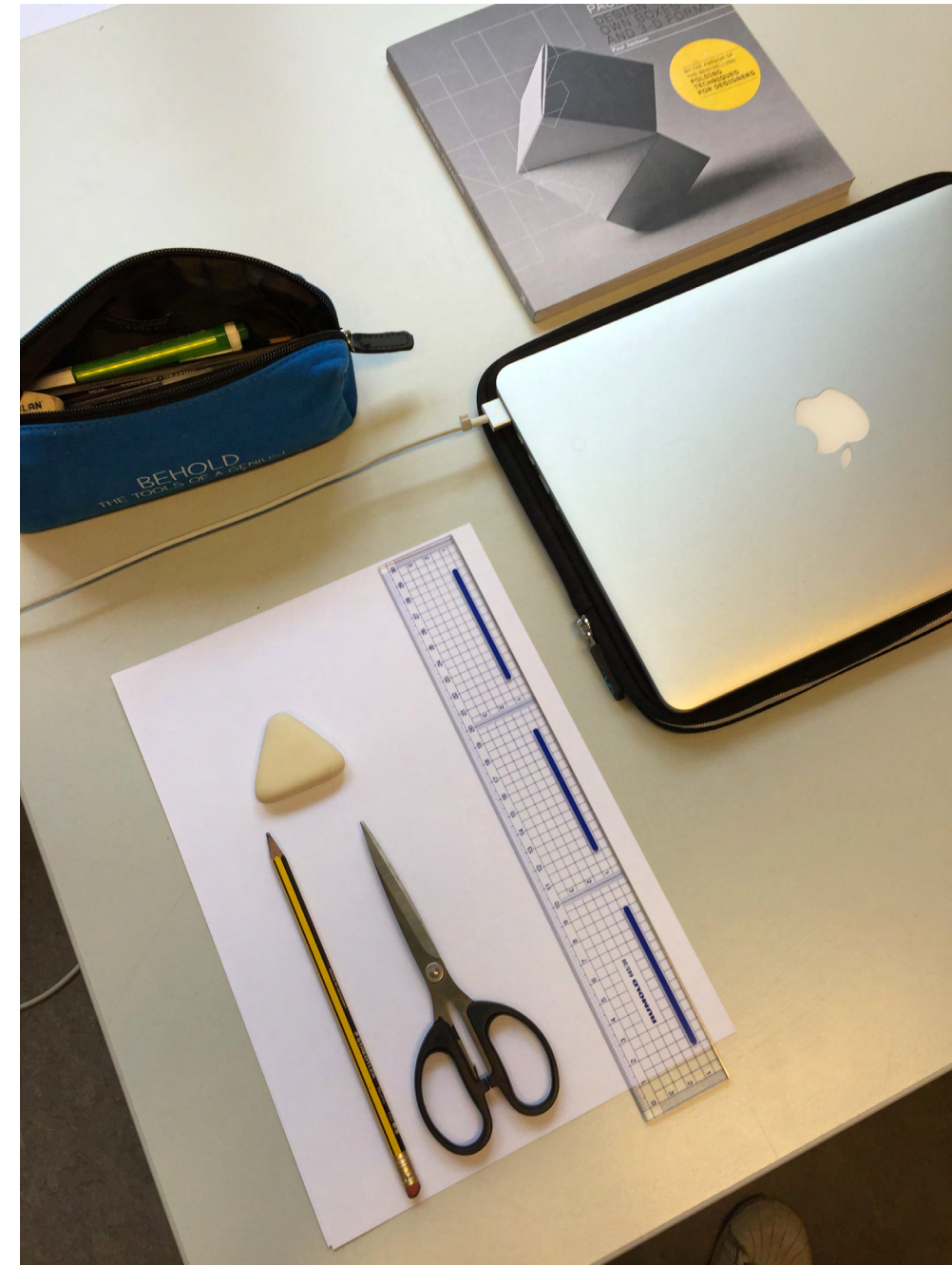


## Første dummy

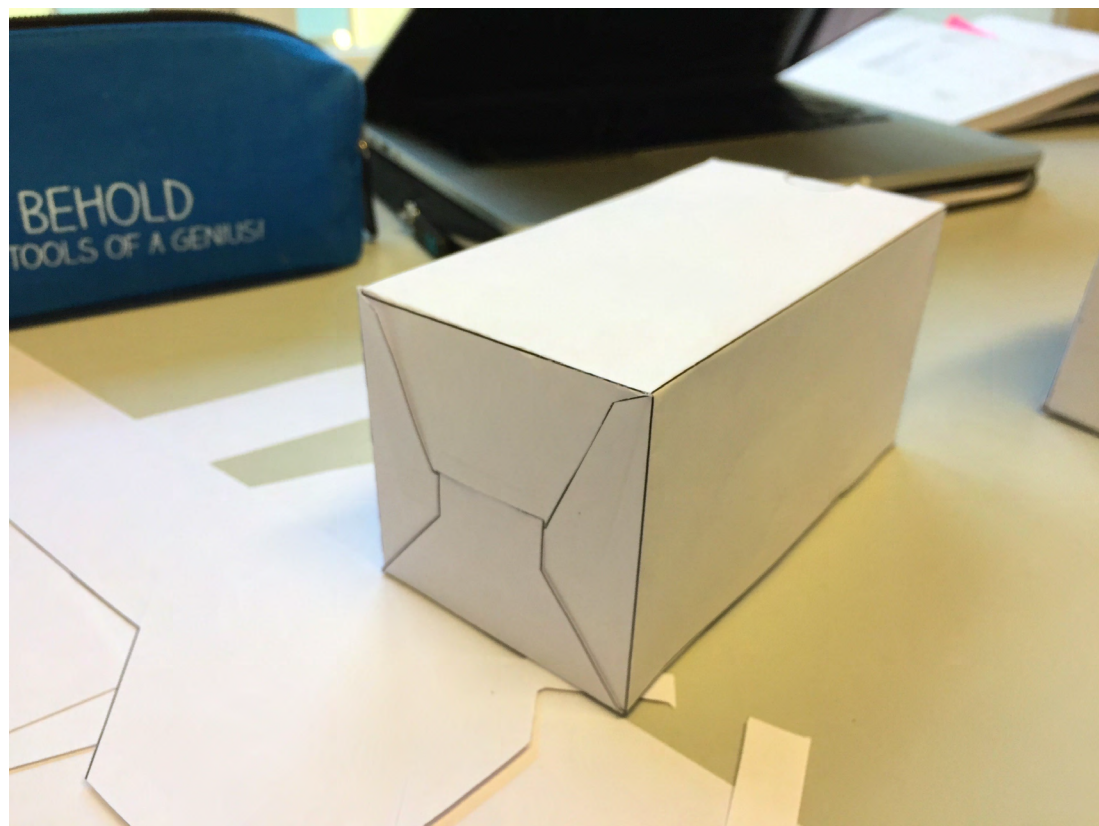
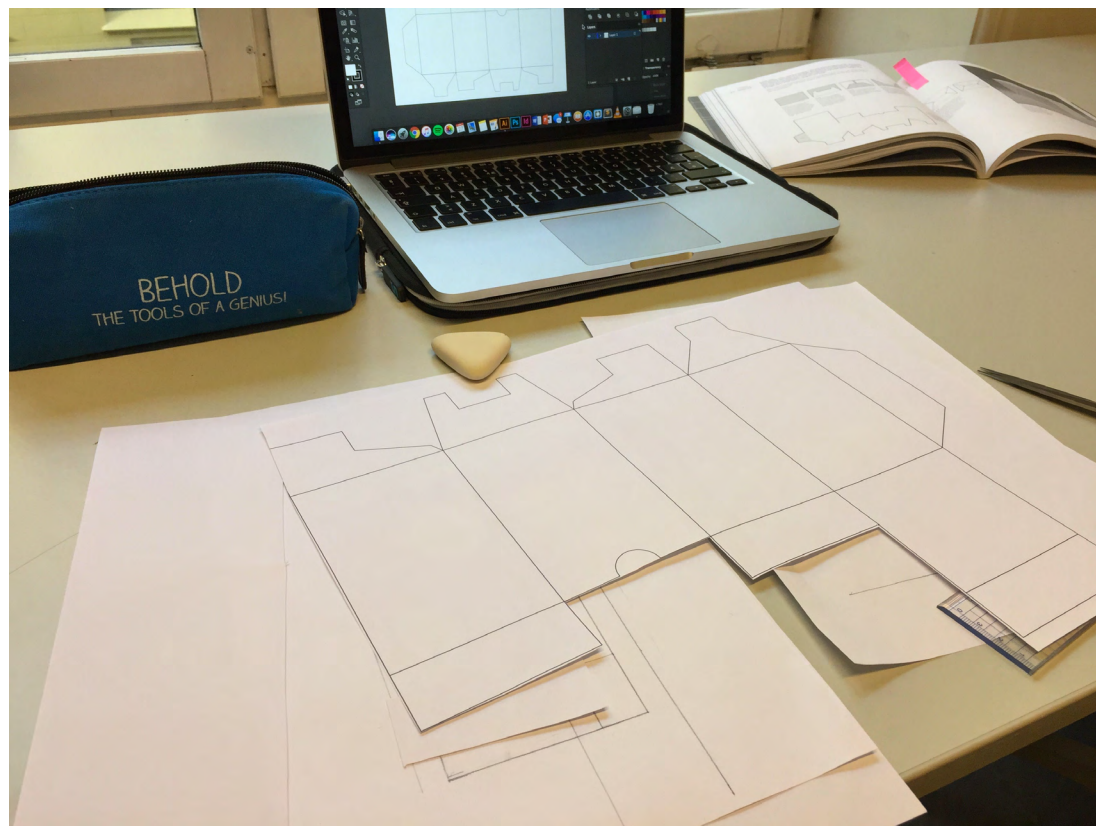
Etter å ha tegnet opp to ulike layouts, tenkte jeg å lage en dummy av disse for å se hvordan de vil se ut fysisk. Jeg printet de ut på skoleprinterens og skår deretter ut pakningen etter skjæremerkene.

Selv som pakningene har veldig lik layout, ble de helt forskjellige fysisk. Det første utkastet av layoutene jeg lagde, ble mye mindre og bredere enn jeg trodde. Jeg er mye mer fornøyd med den andre dummyen som ble høyere og slankere enn den første. Dette er den pakningen jeg tenker å gå videre med. Den oppleves mer symmetrisk som følge av at målene er 7 cm x 14 cm, da bredden er halvparten av lengden.

Noe jeg må forbedre til neste gang er bretten som skal være på undersiden av pakningen. Her ble den ene siden for kort, noe som førte til at det dessverre ikke gikk an å brette undersiden ordentlig, det samme gjelder sidene på undersiden. Jeg må være mer nøyaktig.









## Ikoner til mønster: Ferdig

I dag har jeg fått gjort ferdig ikonene som jeg skal bruke til å lage et mønster på pakningene. Jeg er veldig fornøyd med resultatet og gleder meg til å kunne få prøve de ut. Jeg har gått bort i fra noen av de tidligere ikonene, da jeg ikke synes de passet med de ikonene jeg nå har valgt å bruke.

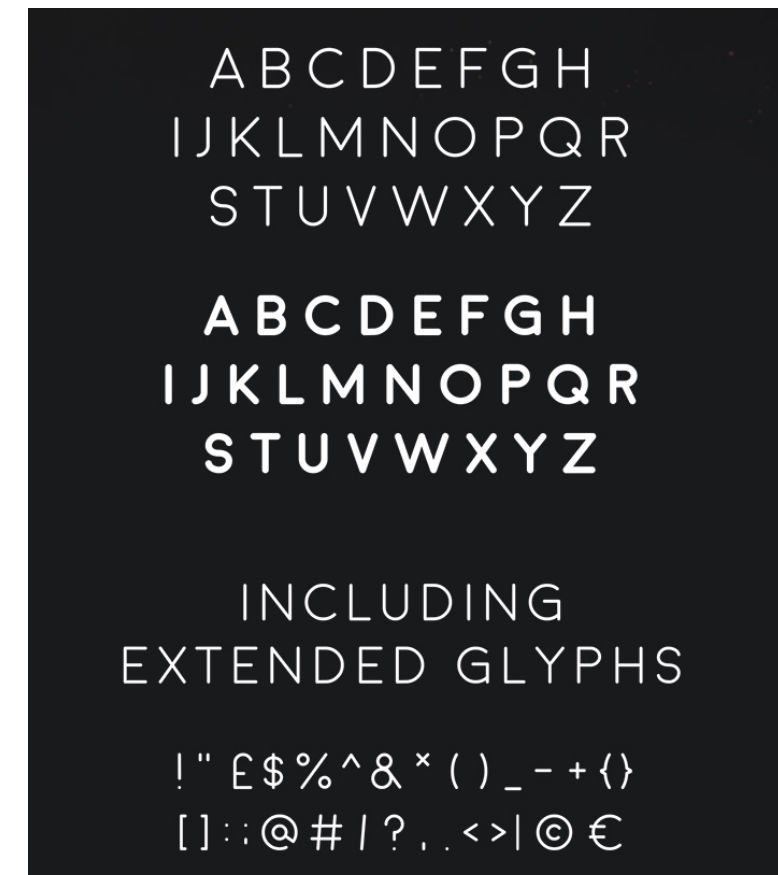
Alle ikonene har jeg illustrert digitalt i Illustrator. Hendene jeg har illustrert, har jeg illustrert etter referansebilder - på samme måte som jeg utformet den endelige logoen. Illustrasjonene er ikoner av elementer som har sammenheng med japanske tesseremonier. Jeg tenker å bruke noen av ikonene forskjellig ut i fra hvilken pakning de skal implementeres på. Med dette mener jeg at ikonene som representerer chanoyu-seremonien hvor det serveres matcha, kun skal implementeres på pakningen for matcha-te. De andre ikonene representerer japansk tekultur ganske generelt tilknyttet sencha-seremonier. Disse ikonene skal implementeres på de andre te-pakkene.



## Typografi

Ettersom jeg har gått for en designretning som er myk og avrundet i formene, synes jeg det var passende og velge passende typografi som kan stå til harmoni med dette. Jeg har testet ut ulike fonter jeg har tenkt at kunne være passende for designuttrykket jeg ønsker å oppnå. Jeg har sett tilbake på tidligere fonter jeg har brukt i andre prosjekter ved skolen for å få litt inspirasjon. Jeg fant fort ut at jeg heller ville prøve å finne andre fonter, gjerne innenfor en kategori jeg ikke har brukt så mye før.

Jeg har funnet en rekke fonter som jeg synes kan være aktuelle til oppgaven. Jeg fant spesielt tre fonter jeg gjerne kan tenke meg å teste ut og eventuelt bruke til pakningen. Alle fontene er groteske, og dette er et bevisst valg da jeg ikke synes antikvafonter var passende, da det ble for stor kontrast til det avrundede uttrykket jeg vil ha.



んわらやまはなたさかあ  
あり みひにちしきい  
るゆむふぬつすくう  
ゑれ めへねてせけえ  
をろよもほのとそこお

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? #

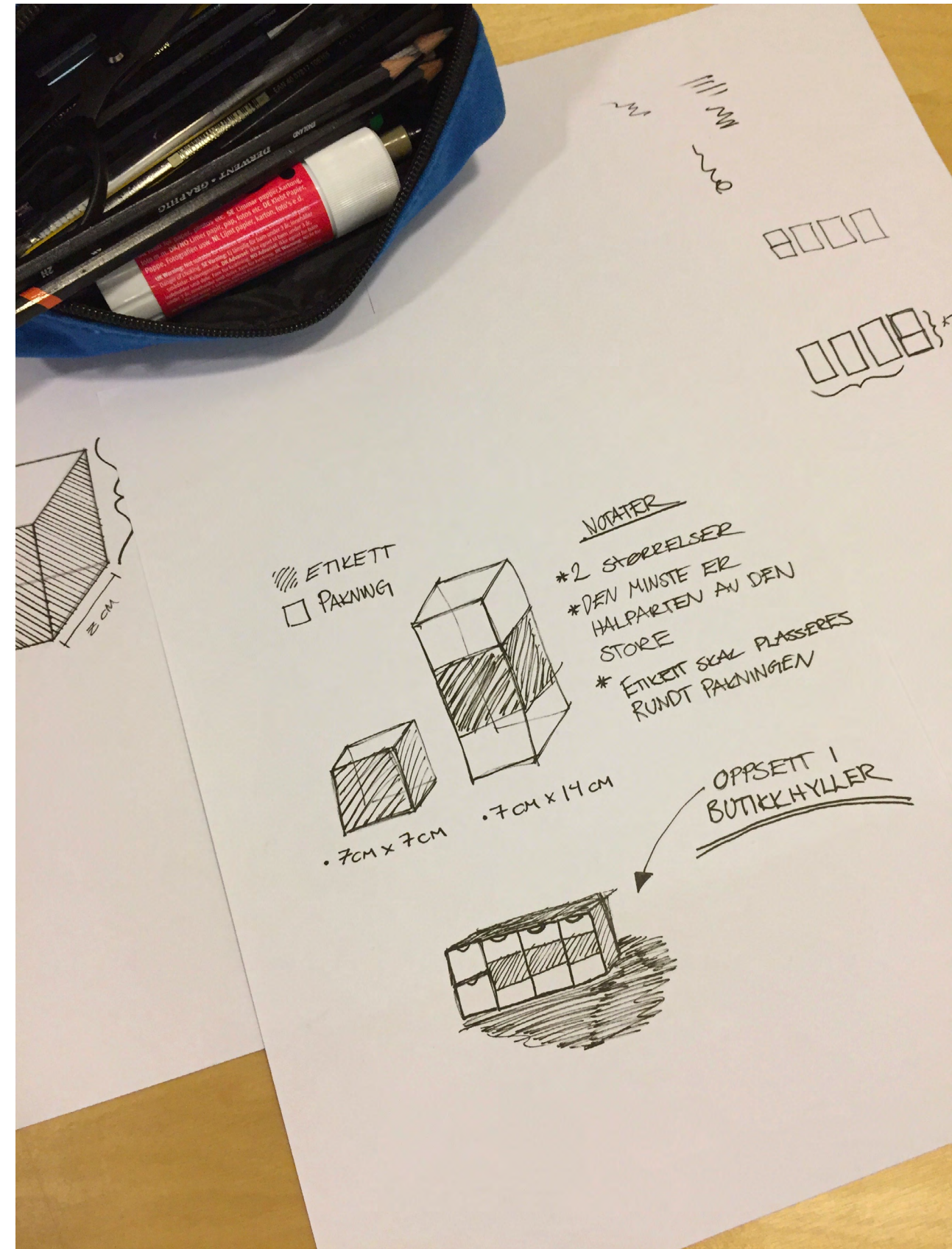


## Etikett & pakning i to deler

Ettersom rispapiret kun var i 40g, har jeg nå kommet på en løsning som gjør at jeg likevel kan bruke det. Jeg føler at rispapiret er noe som vil gjøre en stor del av pakningens relasjon til opphav av selve produktet. Løsningen blir at pakningen skal bestå av to deler. Dette innebærer at pakningen vil bestå en av etikett og en eske/base. Rispapiret skal brukes som en kvadratisk etikett som dekker esken/pakningen.

Jeg har også funnet ut at det er mest hensiktsmessig at pakningen for matcha er mindre, enn de andre pakningene. Dette som følge av at matcha er utrolig dyrt, og det vil rett og slett overdrevent å selge en stor pakke med matcha. Størrelseskontrasten vil være med på å skape differensiering. Den minste esken skal være halvparten av den store. Dette vil si at jeg skal lage en pakning som er liten, og tre som er dobbelt så store.

Rispapiret skal derfor brukes som materiale til etiketten rundt selve pakningen. Pakningen vil være i papp eller kartong. Dette skal jeg se nærmere på. Per nå tenker jeg på ubestrøket kraftpapp. Jeg tenker at alt av informasjon skal være på etiketten, mens mønsteret skal implementeres på pappen/kartongen.





## Plassering av pakning i butikkhylle

Pakningen er bygd opp av geometriske former, både kvadrat og rektangler. Dette er bevisst valgt med tanke på den taktiske plasseringen i butikkhylla. Jeg valgte bevisst å ikke ha for utfordrende pakninger når det kommer til form. Jeg tenkte at jo rettere pakningene er, jo bedre vil de se ut i butikkhyllene - dette er også jeg har underbygget på fra pensum.

De største pakningene vil plasseres pent ved siden av hverandre, mens de mindre pakningene vil plasseres oppå hverandre (se illustrasjon til høyre). Ettersom jeg nå også skal lage en liten boks i tillegg til de store, tenker jeg å benytte morgendagen til å utforme layouten til de nye pakningene. Jeg må også snart få startet på etikettene.

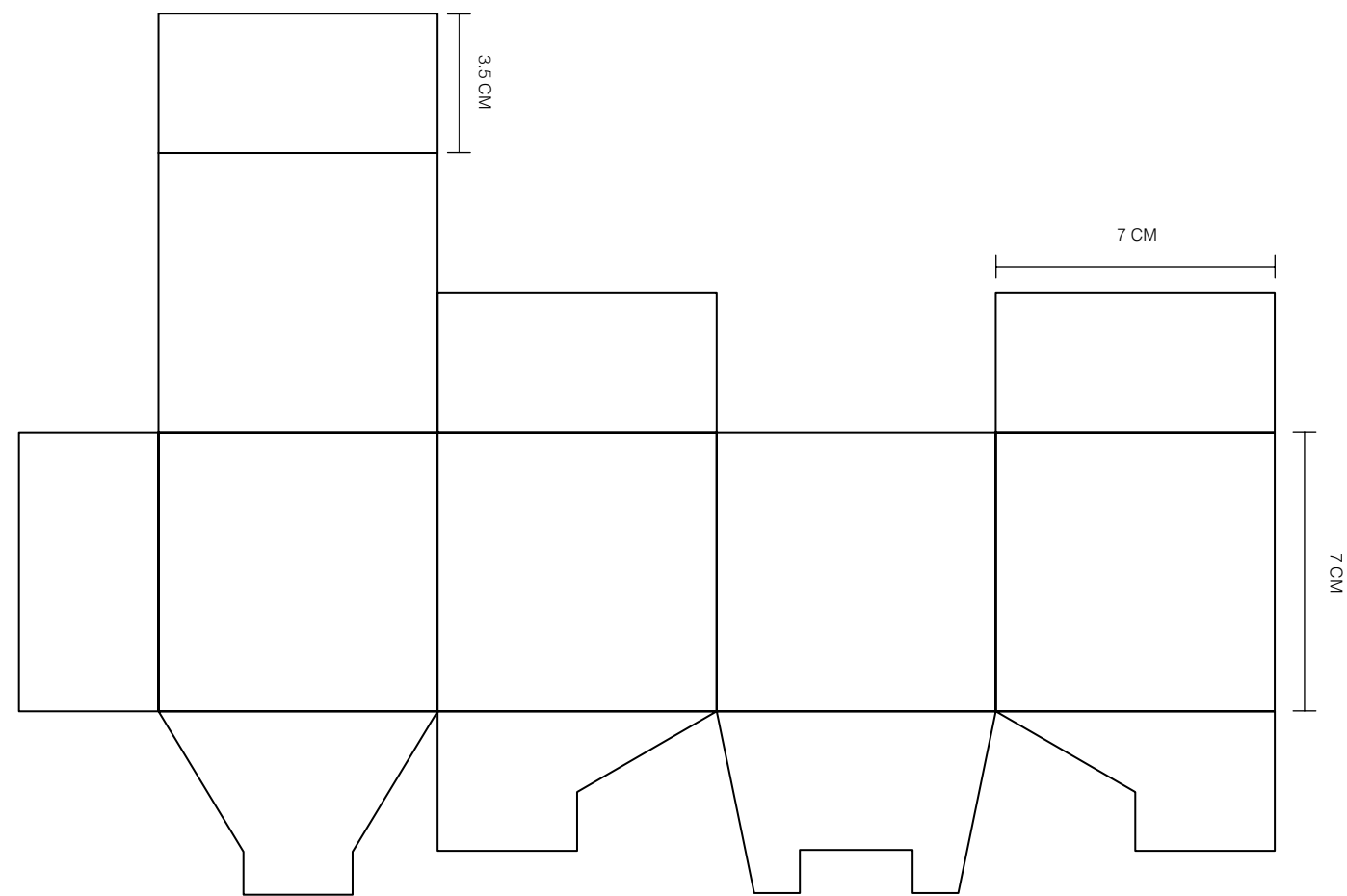




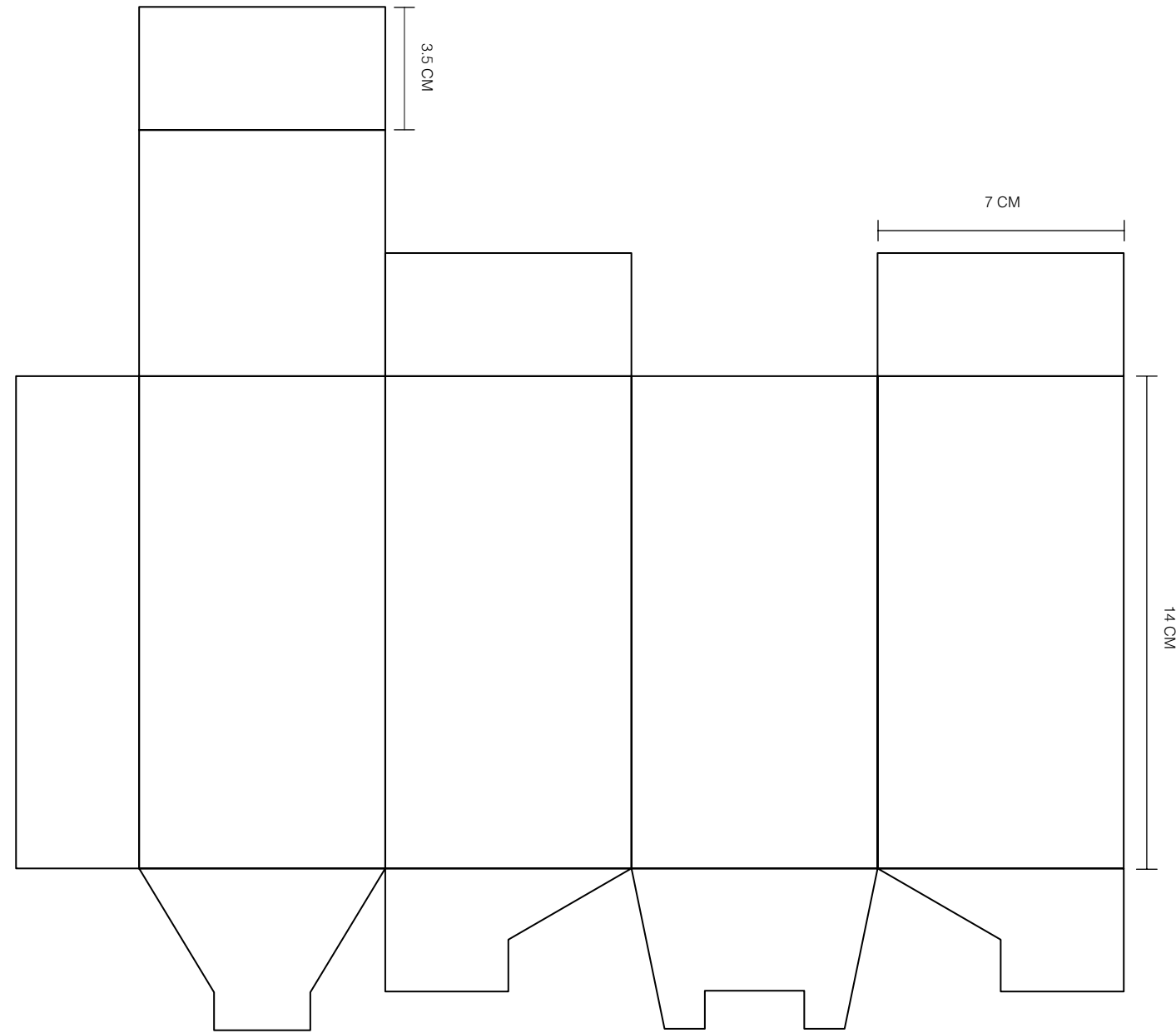
## Template utkast 3 & 4: Ferdig

Etter å ha kommet på et nytt pakningskonsept, har jeg i dag ferdigstilt layouten til pakningen. Jeg har rettet opp i småfeil jeg fant ut av fra første dummy, slik at alt er symmetrisk og bunnen på pakningen blir pent brettet.

Deretter startet jeg med utforming av den lille pakningen, som jeg bestemte å ta i bruk til matcha-teen.









## Utkast av etiketter

Nå som alt er på plass av selve pakningen, var det på tide å sette i gang med designprosessen av etiketten. Jeg har de siste dagene nå jobbet med en rekke utkast til etikett. Det har vært overraskende vanskelig å jobbe på en så liten flate som 7 x 7 cm. Jeg har tatt utrolig mange prøvetrykk, dette fordi teksten alltid har blitt for liten og fargene for svake. Det har vært en omfattende prosess med mye feiling. Heldigvis har jeg lært en masse av mine feil.

Jeg har samlet en rekke utkast på de neste sidene. Det er stor forskjell på utkastene og jeg har gått mot ulike designretninger for å oppnå ønsket resultat. Jeg ser at jeg fortsatt sliter med fargebruk, noe som begynner å irritere meg veldig, fordi dette setter en stopper for den kreative prosessen jeg har hatt.

**GYOKURO TEA**

MADE IN <b>KYOTO, JAPAN.</b>	WEIGHT <b>250g</b>
TYPE <b>LOOSE LEAF</b>	PACKED <b>21.07.2017</b>

**KYOTO, JAPAN**





*Uji is the second-biggest tea-growing region in Japan and the area's tea leaves have supplied Kyoto's tea culture since the fourteenth century, when seeds brought over from China were first planted. Uji's tea is regarded to be of superior quality.*

INGREDIENTS  
INGREDIENTS  
INGREDIENTS

**100% organic and hand picked japanese green tea leaves. All natural flavor.**

PACKED <b>12. MAY 2017</b>	BEST BEFORE <b>12. MAY 2019</b>
-------------------------------	------------------------------------

Use 1 teaspoon per cup  
(4g per 30ML)

Use boiled water between 50-60C

Brew for 2 - 3 minutes

**GYOKURO CHA**

MADE IN <b>KYOTO, JAPAN</b>	WEIGHT <b>250g</b>
TYPE <b>LOOSE LEAF</b>	PACKED <b>21.07.2017</b>

**JAPANESE ORGANIC GREEN TEA** **玉露**

**KYOTO, JAPAN**



*Uji is the second-biggest tea-growing region in Japan and the area's tea leaves have supplied Kyoto's tea culture since the fourteenth century, when seeds brought over from China were first planted. Uji's tea is regarded to be of superior quality.*

INGREDIENTS

**100% organic and hand picked japanese green tea leaves. All natural flavor.**

PACKED <b>12. MAY 2017</b>	BEST BEFORE <b>12. MAY 2019</b>
-------------------------------	------------------------------------





**GYOKURO CHA**

MADE IN <b>KYOTO, JAPAN</b>	WEIGHT <b>250g</b>
TYPE <b>LOOSE LEAF</b>	PACKED <b>21.07.2017</b>

**JAPANESE ORGANIC GREEN TEA** **玉露**

**GYOKURO CHA**

**JAPANESE ORGANIC GREEN TEA** **玉露**

**KYOTO, JAPAN**



*Uji is the second-biggest tea-growing region in Japan and the area's tea leaves have supplied Kyoto's tea culture since the fourteenth century, when seeds brought over from China were first planted. Uji's tea is regarded to be of superior quality.*

INGREDIENTS

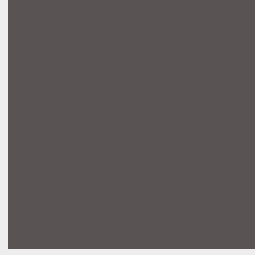
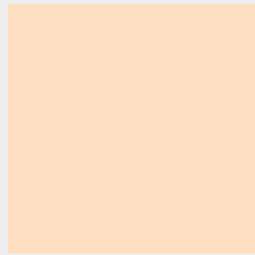
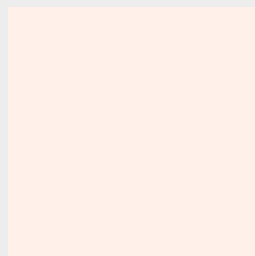
**100% organic and hand picked japanese green tea leaves. All natural flavor.**

PACKED <b>12. MAY 2017</b>	BEST BEFORE <b>12. MAY 2019</b>
-------------------------------	------------------------------------









五 時 日  
GYOKURO  
JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

**ZENCHA**  
にほん お茶

1 TEASPOON PER CUP 60° 2 JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

250g (8.8 OZ.)

京都

UJI IS THE SECOND-BIGGEST TEA-GROWING REGION IN JAPAN. THE AREA'S TEA LEAVES HAVE SUPPLIED KYOTO'S TEA CULTURE SINCE THE FOURTEENTH CENTURY, WHEN SEEDS BROUGHT OVER FROM CHINA WERE FIRST PLANTED.

UJI'S TEA IS REGARDED TO BE OF SUPERIOR QUALITY.

NUTRITIONAL INFORMATION

CONTENTS TEA	TYPICAL VALUES PER SERVE
ENERGY (KCAL)	0.0
PROTEIN (G)	0.0
CARBOHYDRATE (G)	0.0
FAT (G)	0.0

PACKED 21.07.2017 BEST BEFORE 21.07.2019

MADE IN KYOTO, JAPAN TYPE LOOSE LEAF

WEIGHT 250g

WWW.ZENCHA.COM

01 USE 1 TEASPOON PER CUP (14G PER 30ML)

02 USE BOILED WATER BETWEEN 50-60C

03 BREW FOR 2-3 MINUTES

五 時 日  
GYOKURO  
JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

**ZENCHA**  
にほん お茶

1 TEASPOON PER CUP 60° 2 JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

250g (8.8 OZ.)

京都

UJI IS THE SECOND-BIGGEST TEA-GROWING REGION IN JAPAN. THE AREA'S TEA LEAVES HAVE SUPPLIED KYOTO'S TEA CULTURE SINCE THE FOURTEENTH CENTURY, WHEN SEEDS BROUGHT OVER FROM CHINA WERE FIRST PLANTED.

UJI'S TEA IS REGARDED TO BE OF SUPERIOR QUALITY.

NUTRITIONAL INFORMATION

CONTENTS TEA	TYPICAL VALUES PER SERVE
ENERGY (KCAL)	0.0
PROTEIN (G)	0.0
CARBOHYDRATE (G)	0.0
FAT (G)	0.0

INGREDIENTS  
100% ORGANIC AND HAND PICKED JAPANESE GREEN TEA LEAVES. ALL NATURAL FLAVOR.

PACKED 21.07.2017 BEST BEFORE 21.07.2019

MADE IN KYOTO, JAPAN

WWW.ZENCHA.COM

01 USE 1 TEASPOON PER CUP

02 USE BOILED WATER BETWEEN 50-60°C

03 BREW FOR 2-3 MINUTES

五 時 日  
GYOKURO  
JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

**ZENCHA**  
にほん お茶

1 TEASPOON PER CUP 60° 2 JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

250g (8.8 OZ.)

京都

UJI IS THE SECOND-BIGGEST TEA-GROWING REGION IN JAPAN. THE AREA'S TEA LEAVES HAVE SUPPLIED KYOTO'S TEA CULTURE SINCE THE FOURTEENTH CENTURY, WHEN SEEDS BROUGHT OVER FROM CHINA WERE FIRST PLANTED.

UJI'S TEA IS REGARDED TO BE OF SUPERIOR QUALITY.

NUTRITIONAL INFORMATION

CONTENTS TEA	TYPICAL VALUES PER SERVE
ENERGY (KCAL)	0.0
PROTEIN (G)	0.0
CARBOHYDRATE (G)	0.0
FAT (G)	0.0

INGREDIENTS  
100% ORGANIC AND HAND PICKED JAPANESE GREEN TEA LEAVES. ALL NATURAL FLAVOR.

PACKED 21.07.2017 BEST BEFORE 21.07.2019

MADE IN KYOTO, JAPAN

WWW.ZENCHA.COM

01 USE 1 TEASPOON PER CUP

02 USE BOILED WATER BETWEEN 50-60°C

03 BREW FOR 2-3 MINUTES

五 時 日  
GYOKURO  
JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

**ZENCHA**  
にほん お茶

1 TEASPOON PER CUP 60° 2 JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

250g (8.8 OZ.)

京都

UJI IS THE SECOND-BIGGEST TEA-GROWING REGION IN JAPAN. THE AREA'S TEA LEAVES HAVE SUPPLIED KYOTO'S TEA CULTURE SINCE THE FOURTEENTH CENTURY, WHEN SEEDS BROUGHT OVER FROM CHINA WERE FIRST PLANTED.

UJI'S TEA IS REGARDED TO BE OF SUPERIOR QUALITY.

NUTRITIONAL INFORMATION

CONTENTS TEA	TYPICAL VALUES PER SERVE
ENERGY (KCAL)	0.0
PROTEIN (G)	0.0
CARBOHYDRATE (G)	0.0
FAT (G)	0.0

INGREDIENTS  
100% ORGANIC AND HAND PICKED JAPANESE GREEN TEA LEAVES. ALL NATURAL FLAVOR.

PACKED 21.07.2017 BEST BEFORE 21.07.2019

MADE IN KYOTO, JAPAN

WWW.ZENCHA.COM

01 USE 1 TEASPOON PER CUP

02 USE BOILED WATER BETWEEN 50-60°C

03 BREW FOR 2-3 MINUTES

玉露  
GYOKURO  
JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

**ZENCHA**  
にほん お茶

250G (8.8 OZ.)

1 TEASPOON PER CUP 60° 2 JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

京都

UJI IS THE SECOND-BIGGEST TEA-GROWING REGION IN JAPAN. THE AREA'S TEA LEAVES HAVE SUPPLIED KYOTO'S TEA CULTURE SINCE THE FOURTEENTH CENTURY, WHEN SEEDS BROUGHT OVER FROM CHINA WERE FIRST PLANTED.

UJI'S TEA IS REGARDED TO BE OF SUPERIOR QUALITY.

NUTRITIONAL INFORMATION

CONTENTS TEA	TYPICAL VALUES PER SERVE
ENERGY (KCAL)	0.0
PROTEIN (G)	0.0
CARBOHYDRATE (G)	0.0
FAT (G)	0.0

INGREDIENTS  
100% ORGANIC AND HAND PICKED JAPANESE GREEN TEA LEAVES. ALL NATURAL FLAVOR.

PACKED: 21.07.2017      BEST BEFORE: 21.07.2019

MADE IN: KYOTO, JAPAN

01 USE 1 TEASPOON PER CUP

02 USE BOILED WATER BETWEEN 50-60°C

03 BREW FOR 2-3 MINUTES

玉露  
GYOKURO  
GROWN IN THE SHADE

**ZENCHA**  
にほん お茶

250G LOOSE LEAF

1 TEASPOON PER CUP 60° 2 JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

京都

UJI IS THE SECOND-BIGGEST TEA-GROWING REGION IN JAPAN. THE AREA'S TEA LEAVES HAVE SUPPLIED KYOTO'S TEA CULTURE SINCE THE FOURTEENTH CENTURY, WHEN SEEDS BROUGHT OVER FROM CHINA WERE FIRST PLANTED.

UJI'S TEA IS REGARDED TO BE OF SUPERIOR QUALITY.

NUTRITIONAL INFORMATION

CONTENTS TEA	TYPICAL VALUES PER SERVE
ENERGY (KCAL)	0.0
PROTEIN (G)	0.0
CARBOHYDRATE (G)	0.0
FAT (G)	0.0

INGREDIENTS  
100% ORGANIC AND HAND PICKED JAPANESE GREEN TEA LEAVES. ALL NATURAL FLAVOR.

PACKED:      BEST BEFORE:

MADE IN:

01 USE 1 TEASPOON PER CUP

02 USE BOILED WATER BETWEEN 50-60°C

03 BREW FOR 2-3 MINUTES

玉露  
GYOKURO  
GROWN IN THE SHADE

**ZENCHA**  
にほん お茶

250G LOOSE LEAF

1 TEASPOON PER CUP 60° 2 JAPANESE ORGANIC GREEN TEA

京都

UJI IS THE SECOND-BIGGEST TEA-GROWING REGION IN JAPAN. THE AREA'S TEA LEAVES HAVE SUPPLIED KYOTO'S TEA CULTURE SINCE THE FOURTEENTH CENTURY, WHEN SEEDS BROUGHT OVER FROM CHINA WERE FIRST PLANTED.

UJI'S TEA IS REGARDED TO BE OF SUPERIOR QUALITY.

NUTRITIONAL INFORMATION

CONTENTS TEA	TYPICAL VALUES PER SERVE
ENERGY (KCAL)	0.0
PROTEIN (G)	0.0
CARBOHYDRATE (G)	0.0
FAT (G)	0.0

INGREDIENTS  
100% ORGANIC AND HAND PICKED JAPANESE GREEN TEA LEAVES. ALL NATURAL FLAVOR.

PACKED:      BEST BEFORE:

MADE IN:

01 USE 1 TEASPOON PER CUP

02 USE BOILED WATER BETWEEN 50-60°C

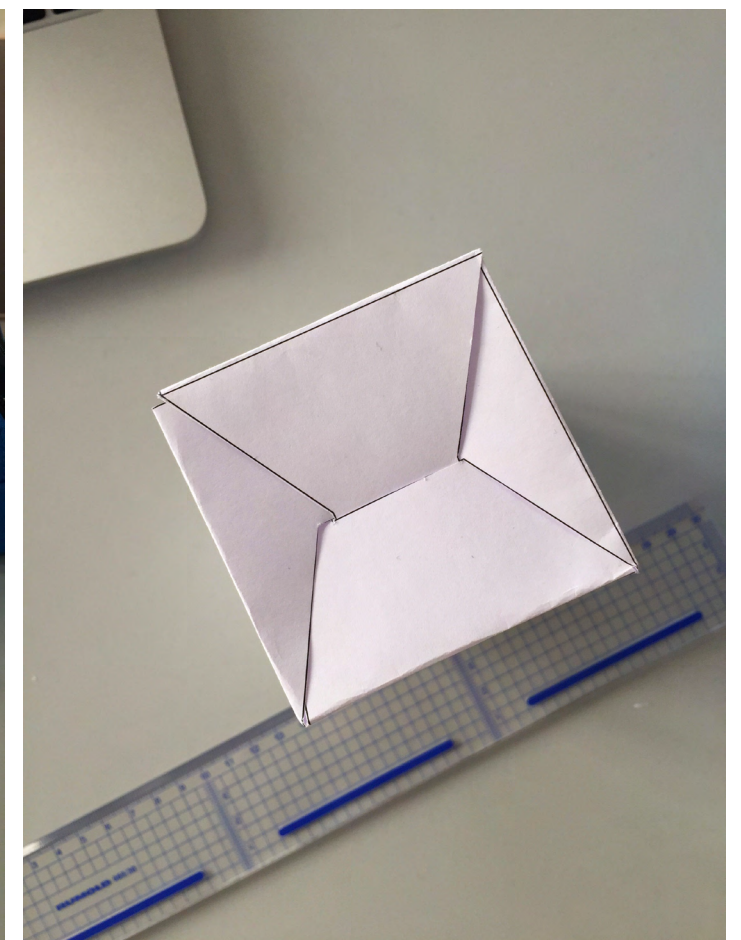
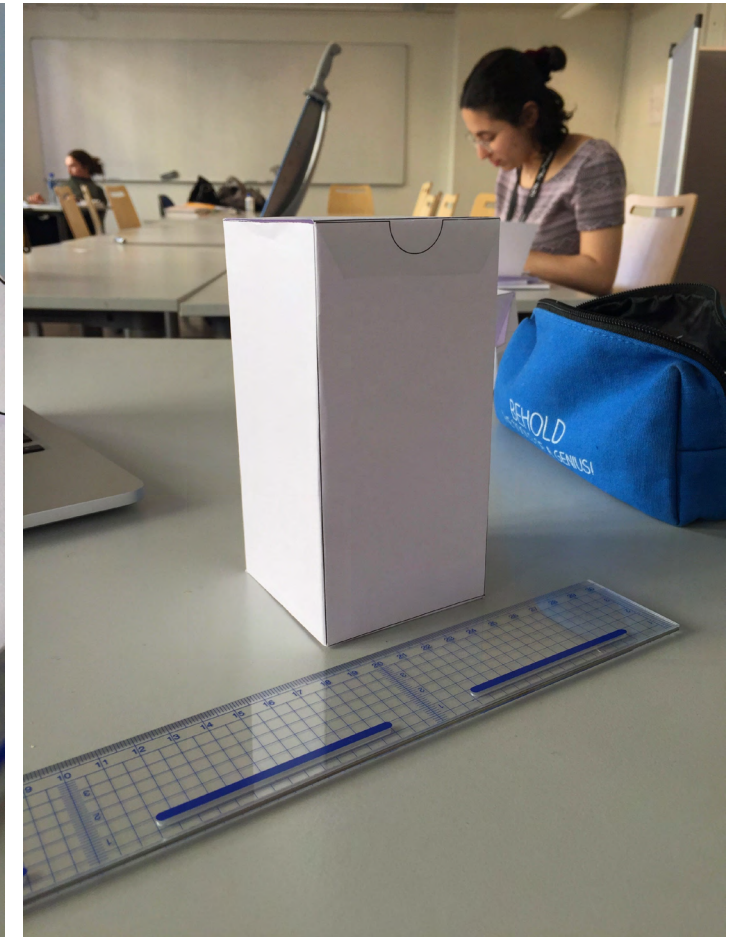
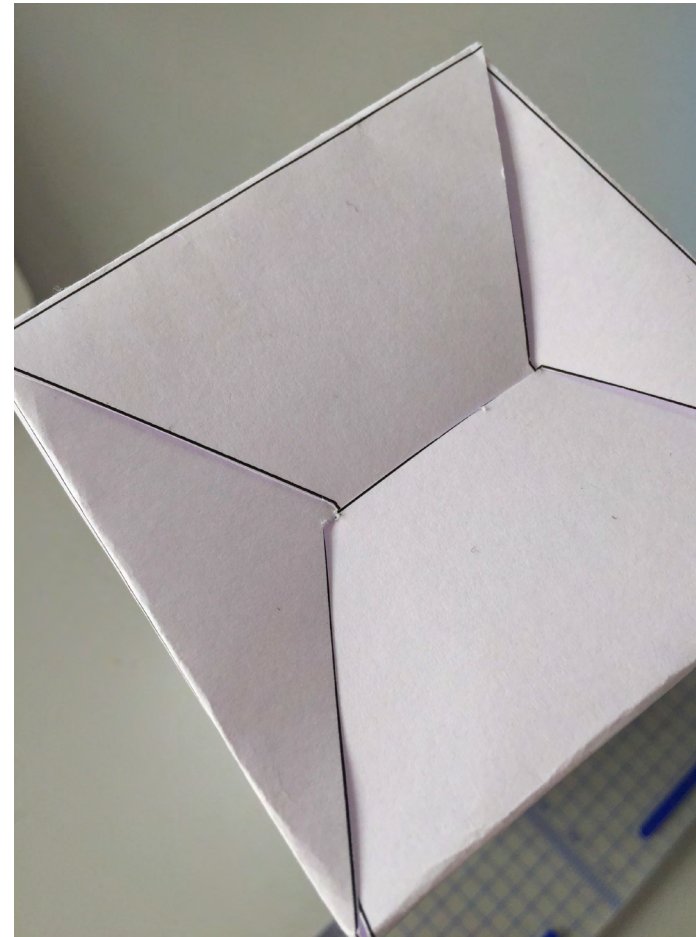
03 BREW FOR 2-3 MINUTES



## Dummy nr. 2

Jeg har fått laget enda en dummy. Dette gjord jeg fordi jeg ville teste etiketten sammen med pakningen. Jeg synes det ble veldig fint, og liker hvordan de harmoniserer med hverandre. Jeg skrev også notater oppå etiketten til ting jeg kan forbedre - dette alt fra annet fargevalg til større tekst og tykkere strokes.

Det hjalp i hvert fall veldig å se pakningen med etiketten i virkelige mål, spesielt ettersom jeg har jobbet med de to delene i forskjellige dokumenter. Til neste gang skal jeg ha gjort de endringene jeg har skrevet på etiketten, slik at jeg får rettet opp i det som kan forbedres fortest mulig.









## Prototype

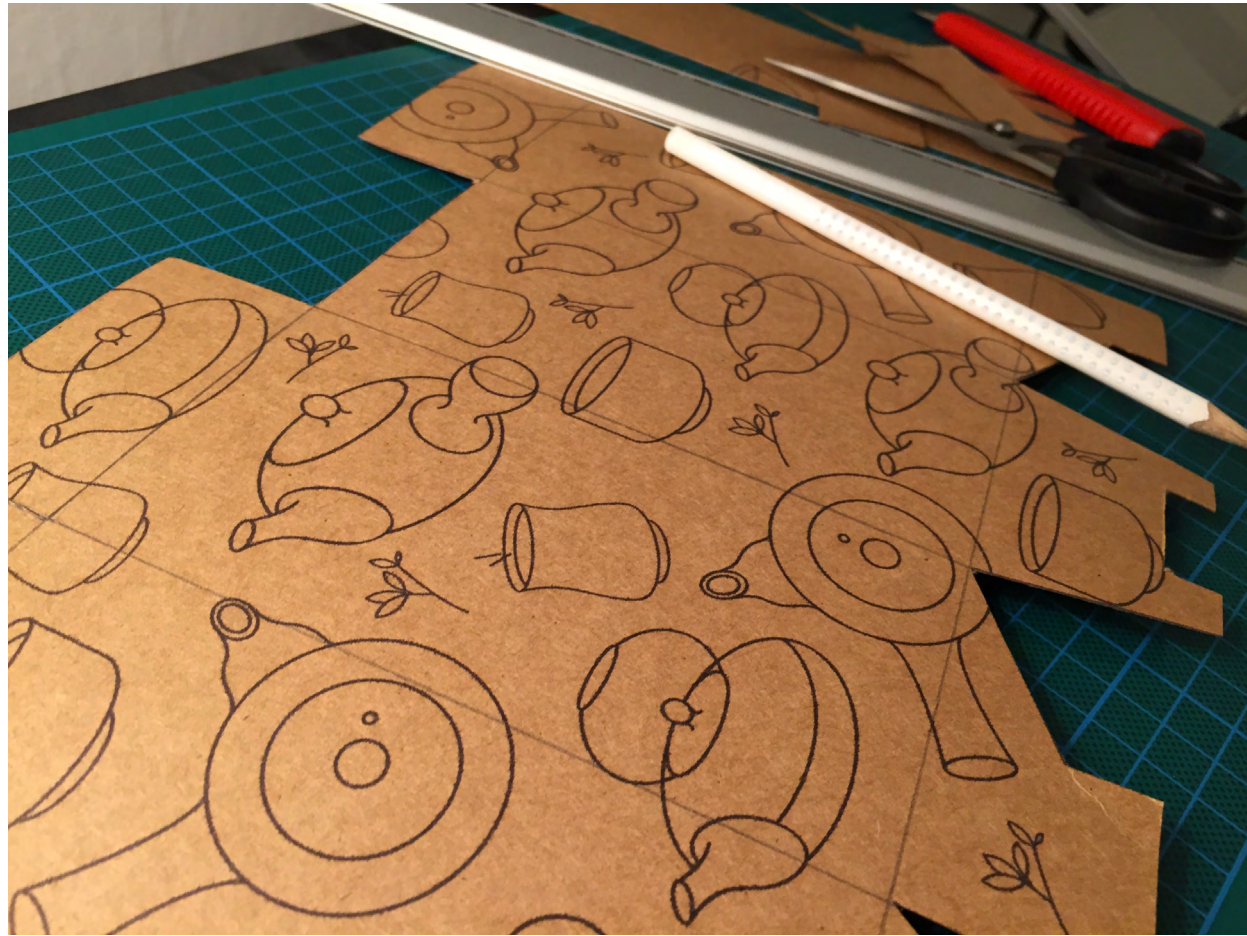
Etter å ha lagd en dummy på skolen, kom jeg hjem for å lage en prototype. Grunnen til at jeg velger å lage denne hjemme er fordi skoleprinterene ikke tar papp-ark på 300g. Heldigvis for meg gjør skriveren min det hjemme. Jeg tok meg en tur innom Norway Deisgns etter skolen og kjøpte brukt kraftpapir. Grunnen til at jeg valgte å lage en prototype når jeg kom hjem, var fordi jeg ville se hvordan mønsteret ble seende ut på pakningen, og da spesielt på papp-ark.

På skolen hadde jeg fått printet på rispapir. Jeg prøvde å printe på rispapir hjemme, men det funket dårlig da jeg har blekkprinter. Risapiret sugde til seg mye av blekket, og mye av teksten var umulig å lese. Heldigvis går risapiret på skoleprinterne, ettersom det er laser og ikke blekk. Så jeg har med dette funnet ut at jeg printer rispapir på skolen, mens jeg printer papp og kartong hjemme.

Det jeg fikk mest utbytte av ved å lage prototypen, var at jeg nå fikk se hvordan pakningen skal brettes og limes sammen. Dette var heldigvis ikke en vanskelig prosess, men det var likevel viktig å være nøyaktig. Jeg er litt usikker på hvor fornøyd jeg ble med kombinasjonen av rispapir med kraftpapir, da dette ble to materialer som begge har ubestrøket tekstur. Det blir som følge av dette veldig lite kontrast. Jeg tenker å høre nærmere med veileder ang. dette.







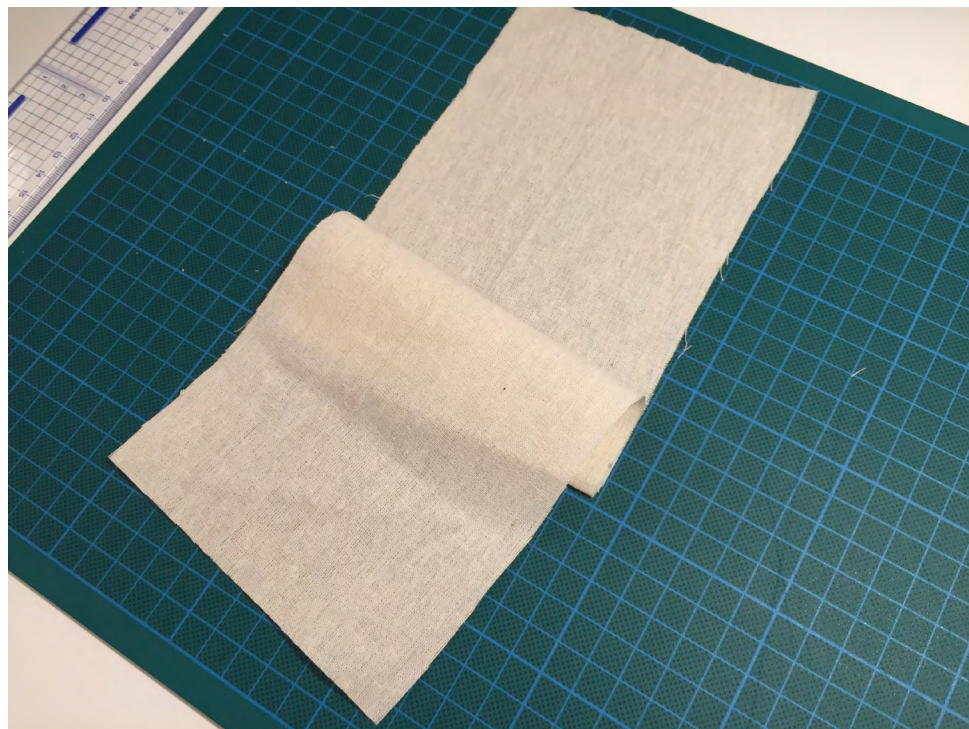


## Tepose

For et par veiledningstimer siden snakket vi om at det hadde vært fint å presentere teen i poser, noe som ville gjøre det å brygge seg en kopp te mer rituel. I dag har jeg fått kjøpt inn materiale for å kunne sy disse posene selv. Jeg har også fått sydd de helt ferdig. Jeg har vært veldig produktiv i dag og fått gjort masse. På de neste sidene har jeg dokumentert prosessen min med bilder og tilhørende tekst.

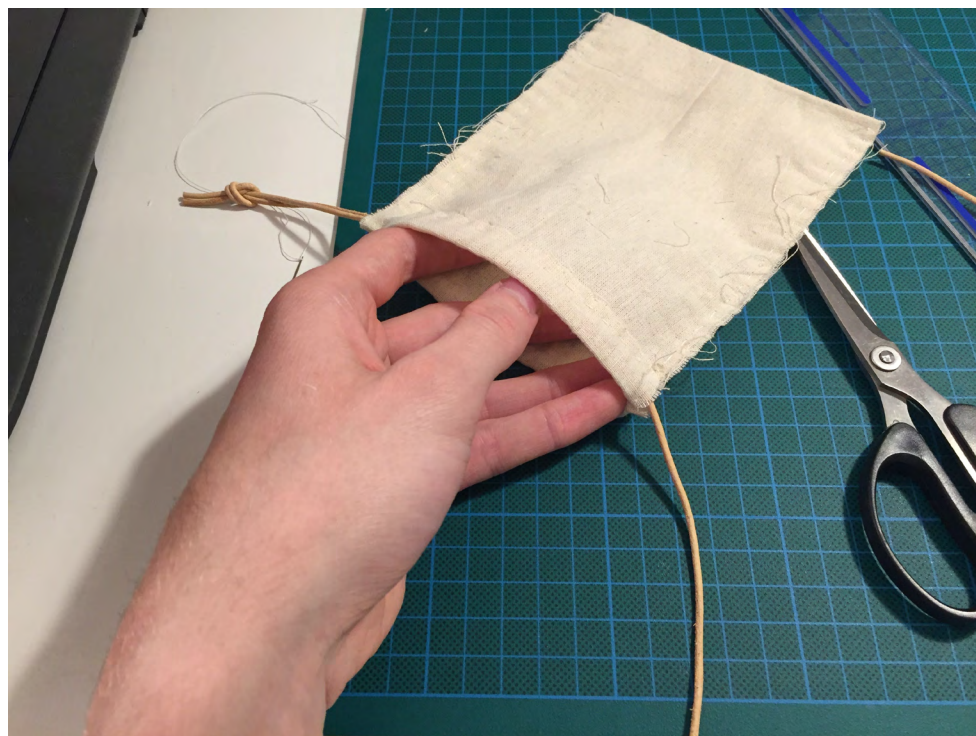
Jeg er utrolig fornøyd med posene jeg har klart å lage på egenhånd, og synes disse er en fin detalj til pakningen. Jeg tenker å levere disse sammen med pakningene når jeg leverer de fysiske delene av bacheloroppgaven.





Jeg har kjøpt inn det nødvendige for å kunne klare å sy posene selv. Jeg fant nesten alt av materiale hos Søstrene Grene. Stoffet jeg bruker til posene er fra et handlenett, som jeg har målt opp og klipt ut stoffstykker av, som jeg deretter har sydd igjen sidene på med hvit sytråd. Jeg brettet ned kantene på toppen av posen og sydde de igjen på hver side. Dette er hvor hyssingen skal gjennom. Etter å ha festet toppen godt, dyttet jeg tråden gjennom hullene i en u-sving.





Etter å ha fått tråden helt igjennom - fra den ene siden til den andre, lagde jeg en knute på tuppen. Dette er de man drar i for å stramme, åpne og lukke posen. Deretter startet jeg å tre igjennom den andre tråen, men på motsatt side. Etter å ha fått begge trådene igjennom og lagd knute på begge, kan posen åpnes og lukkes ved å dra i trådene.





Neste steg er å vrenge posen. På denne måten unngår jeg at sømmene synes. Etter å ha vrent posen får man se posens ordentlige form og fasong. Jeg testet deretter ut om åpne- og lukkemekanismen fungerte, noe den gjorde uten problem. Helt til slutt stemplet jeg posen med et stempel av sekundærlogoen. Dette er et stempel jeg har bestilt fra Foldal Stempel AS.

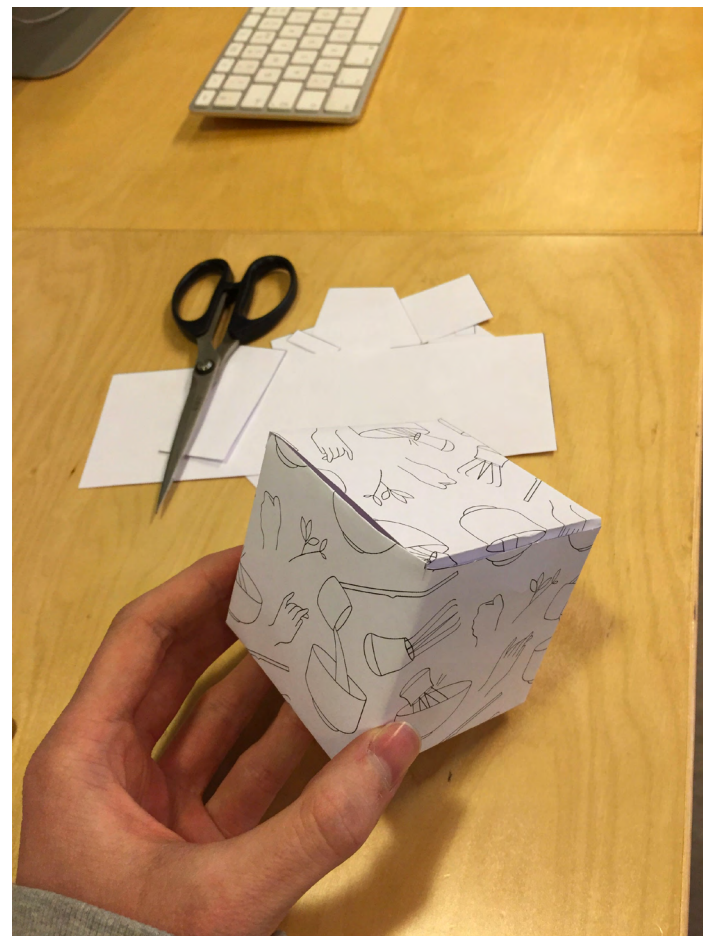
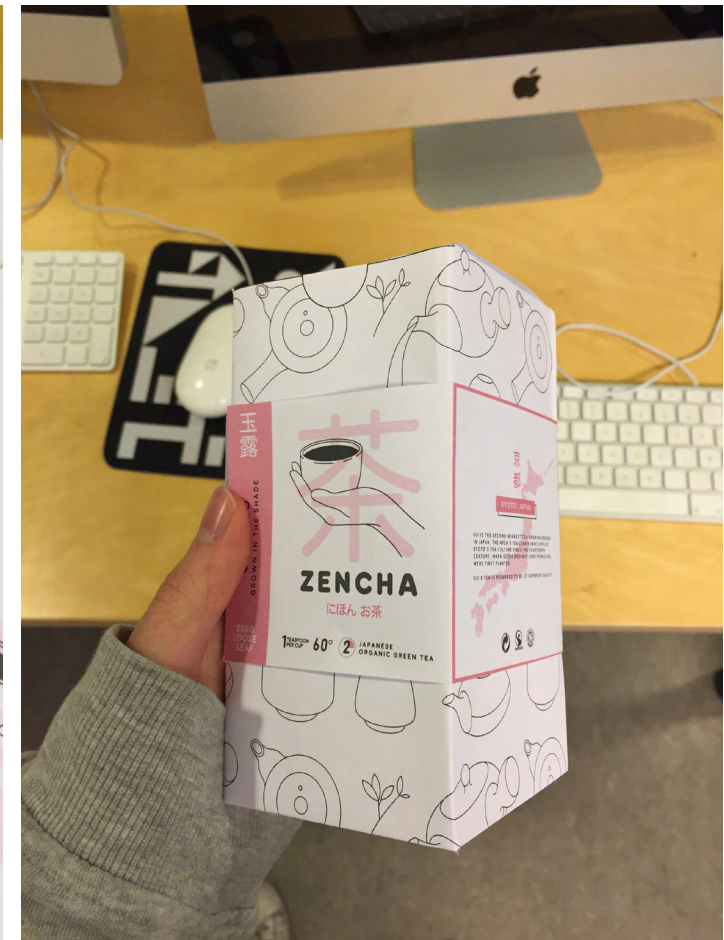
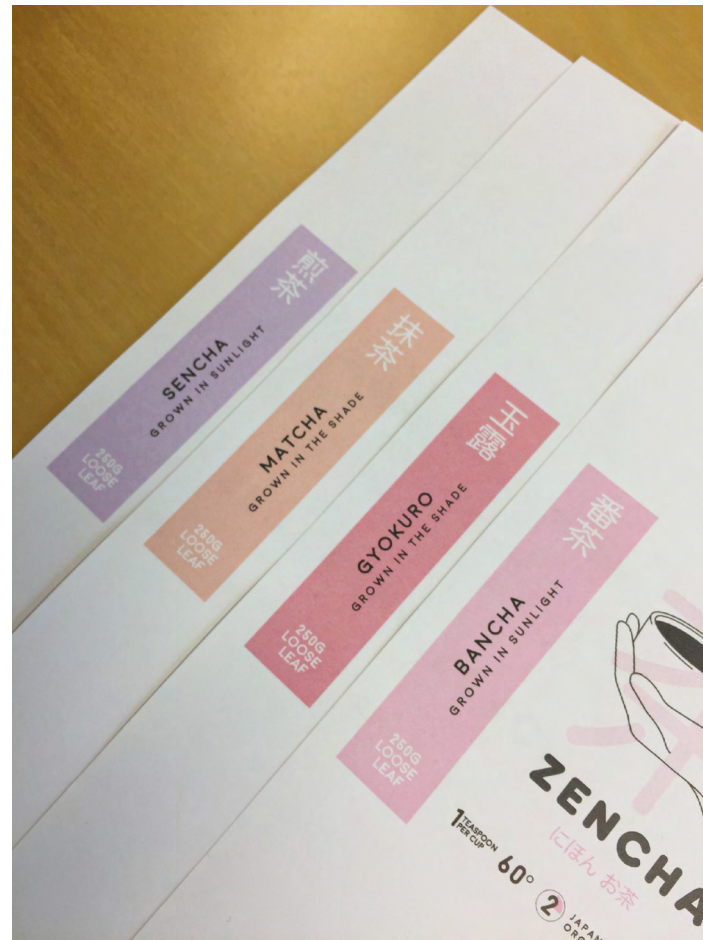


## Dummy nr. 3

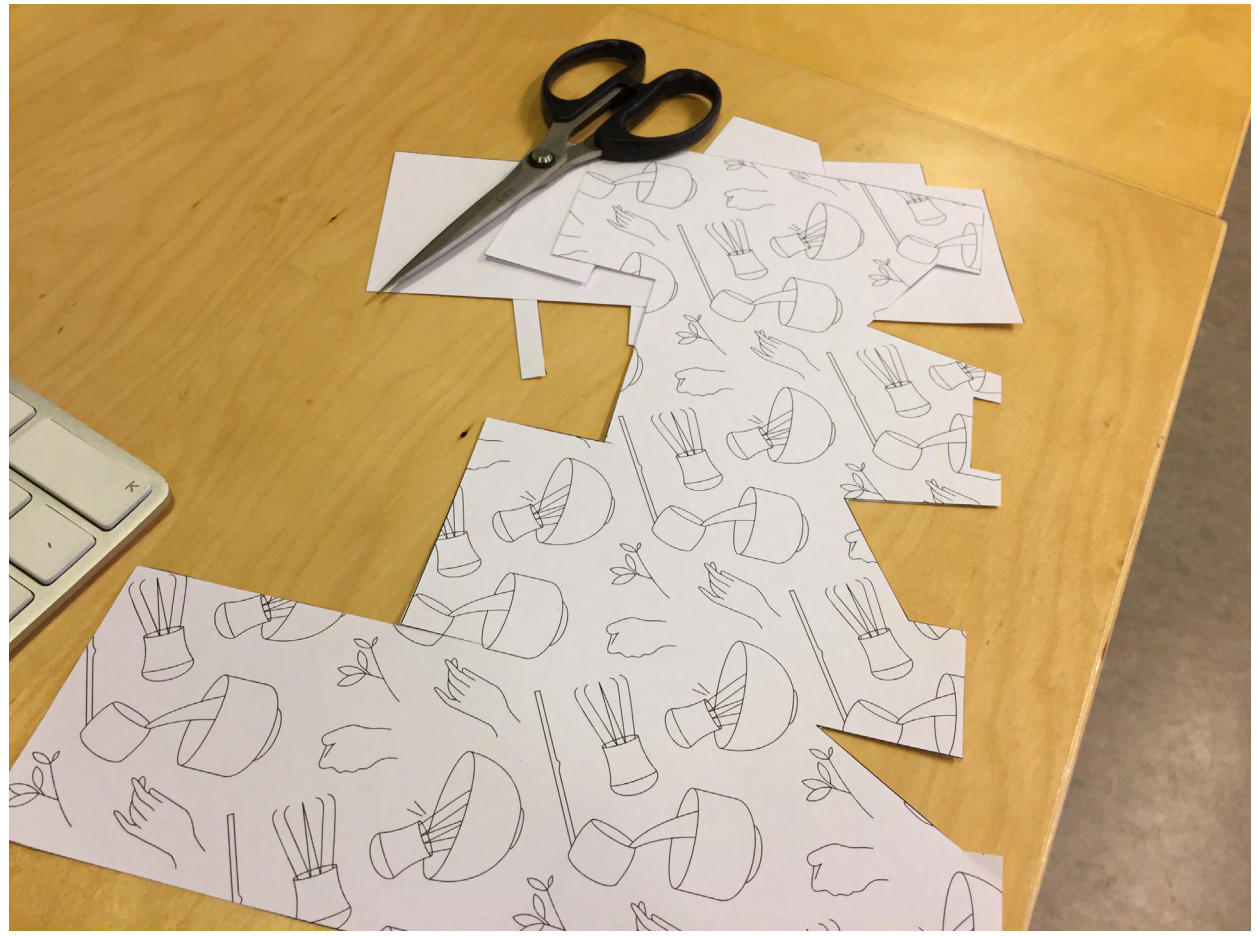
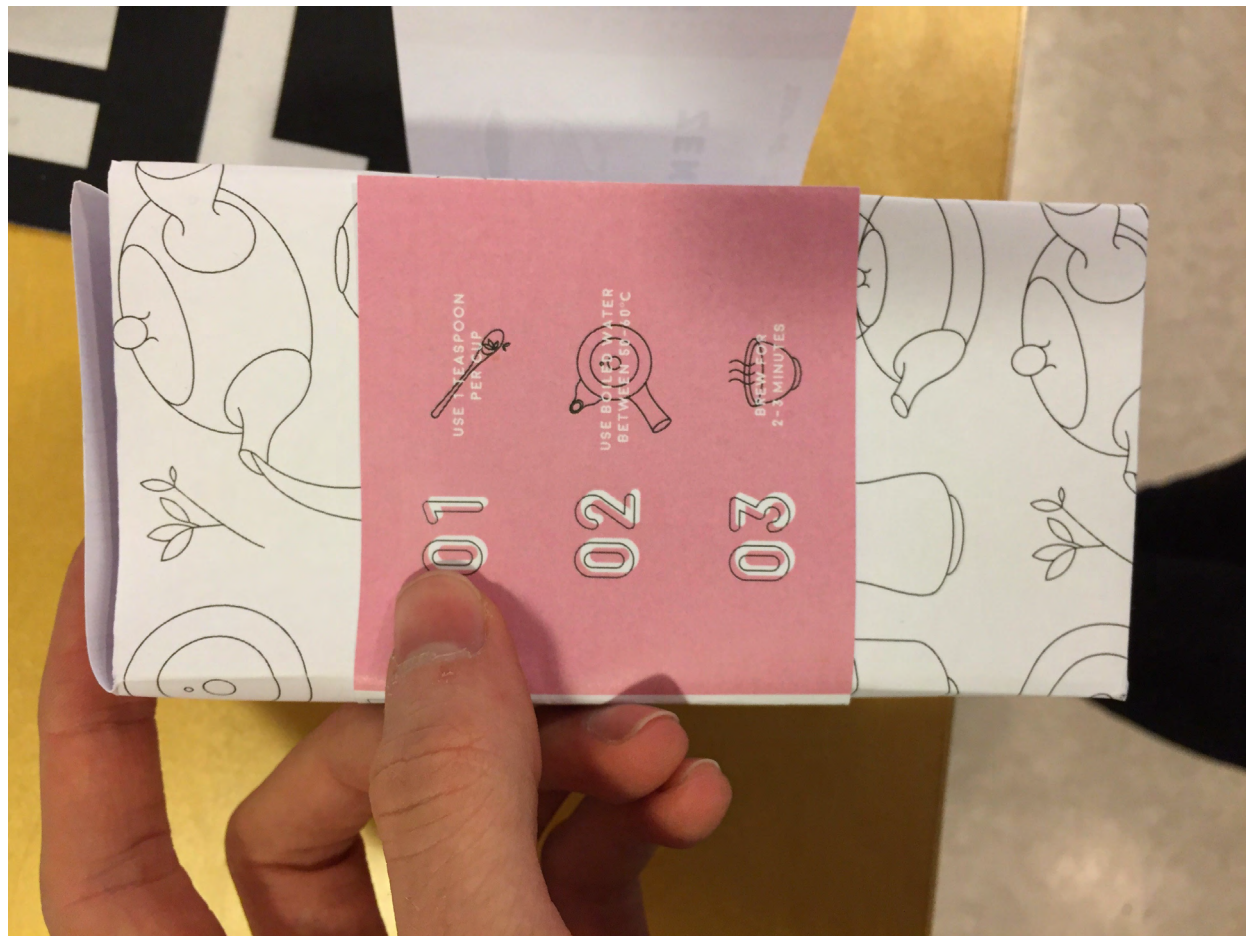
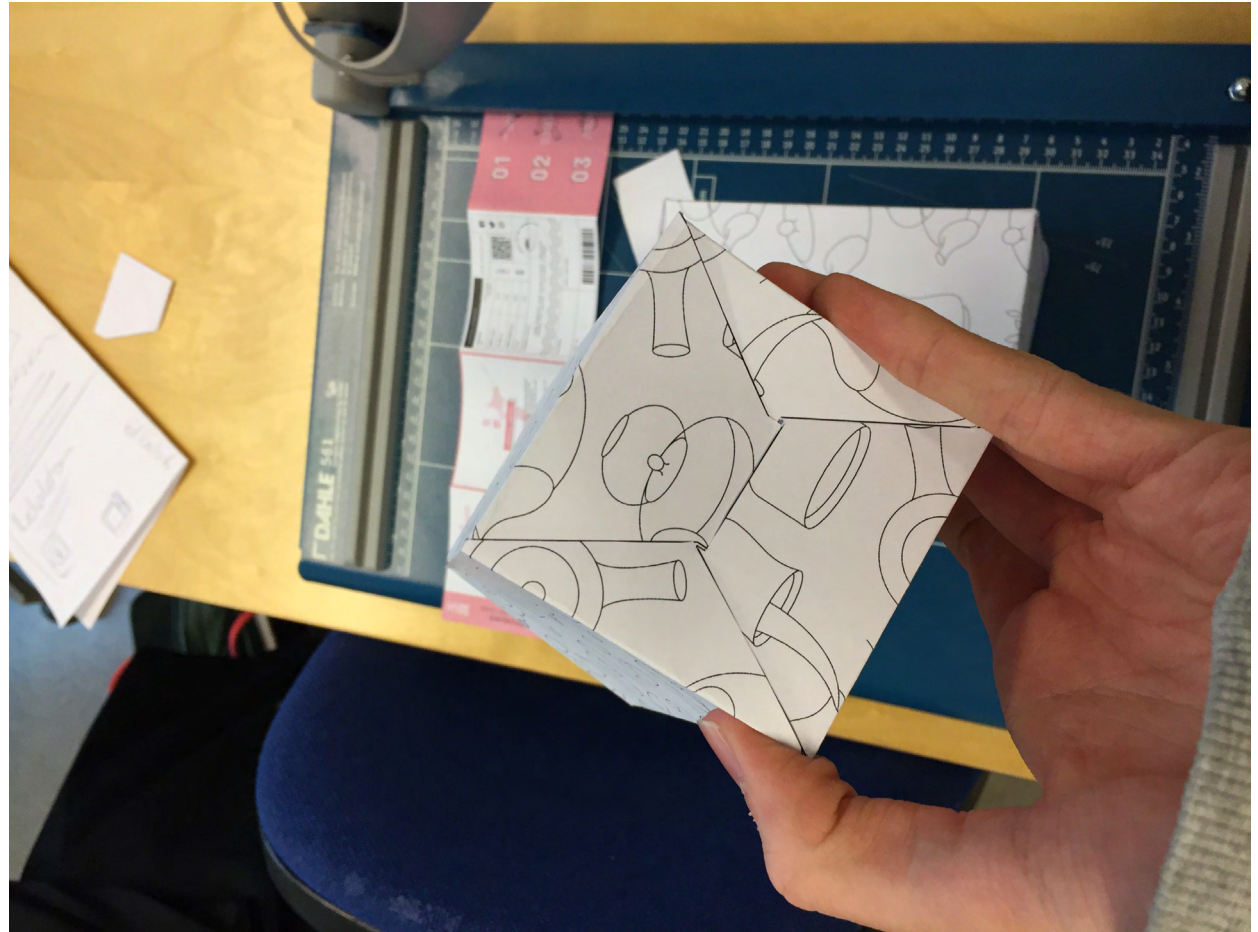
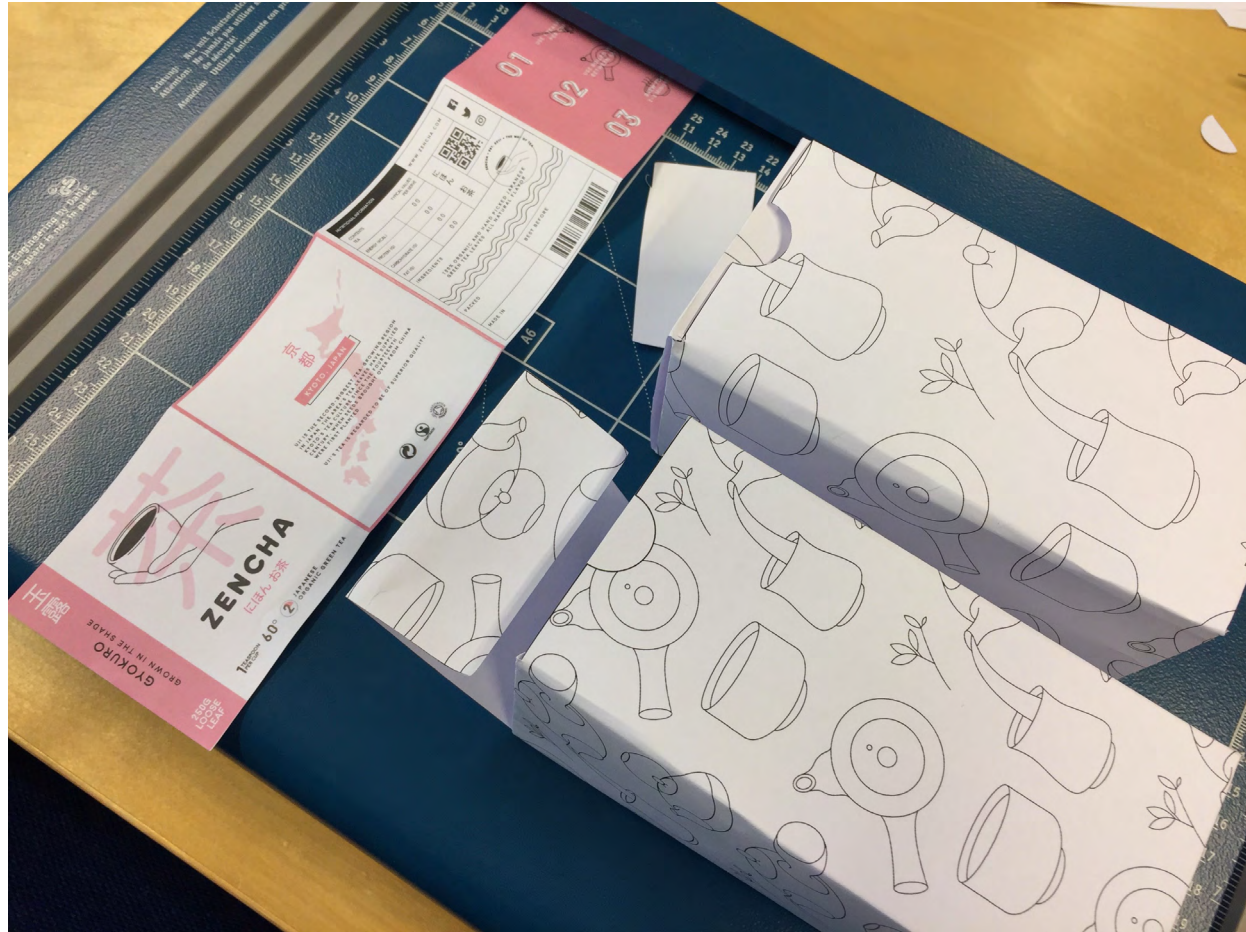
I dag har jeg fokusert på å lage den siste dummyen før jeg lager den endelige prototypen. Tiden i dag har gått til å studere hver minste detalj som kan forbedres før jeg printer det endelige utkastet. Jeg ble veldig fornøyd med fargene og størrelsesforholdene på etikettene, men så likevel at det var noe småprik å endre på.

Jeg har også printet ut og brettet sammen boksene med mønster på. Her så jeg umiddelbart at jeg ville endre på mønsteret til den største boksen, da jeg ville ha det mer symmetrisk. Jeg printet derfor ut to varianter av denne boksen - en med et stort mønster og et med et litt mindre mønster. Dette gjorde jeg for å se hva som passet best med linjene og illustrasjonen i logoen som er implementert på etiketten.

Etter å ha laget begge dummyene, satt jeg med ned i programvare igjen og endret på det jeg fant ut av at jeg måtte endre tidligere i dag. I morgen tenker jeg å lage den endelige prototypen som jeg skal levere fysisk. Jeg må kjøpe inn mer papir, ettersom jeg nå har bestemt å gå bort i fra brunt kraftpapir. Jeg tenker å finne noe som er bestrøket som kan stå i pen kontrast med teksturen på rispapiret.









## Siste prototype

Nå har jeg laget den siste og endelige prototypen. Dette er pakningene jeg skal levere som fysiske produkter. Jeg har gjort alt helt på egenhånd, og har ikke benyttet meg av trykkeri. Jeg valgte å printe selv, fordi jeg hadde tilgang til de ressursene jeg trengte for å kunne oppnå akkurat ønsket resultat.

Alt som skulle printes på rispapir gjorde jeg på skoleprinter, som følge av at dette er en laserprinter. Hadde jeg printet med blekk, ville rispapiret ha sugd til seg mye av blekket og informasjonene på arket ville vært helt utydelig (dette testet jeg ut). Til printing på papp brukte jeg blekkskriveren jeg har hjemme, skriveren er av god kvalitet og er beregnet til bruk på ark med ulike tykkelser. Curious Metallics 300g var papptypen jeg endte med å bruke, i en hvit gulfarge med skimmer i seg. Jeg gikk helt bort i fra å bruke brunt kraftpapir, da det ga feil uttrykk.

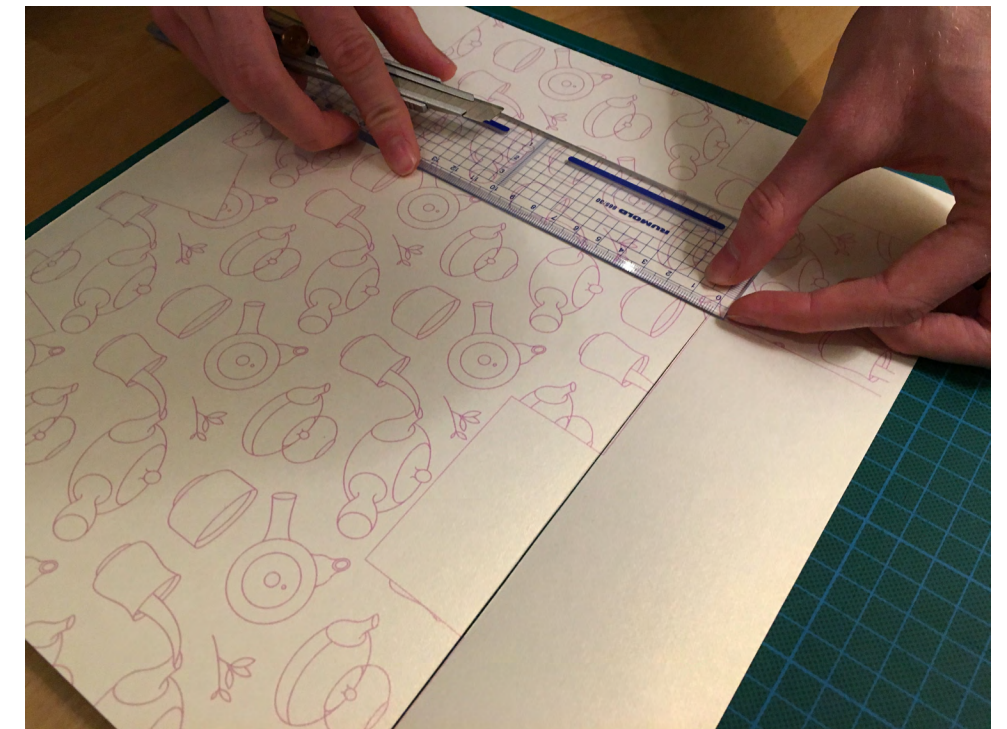
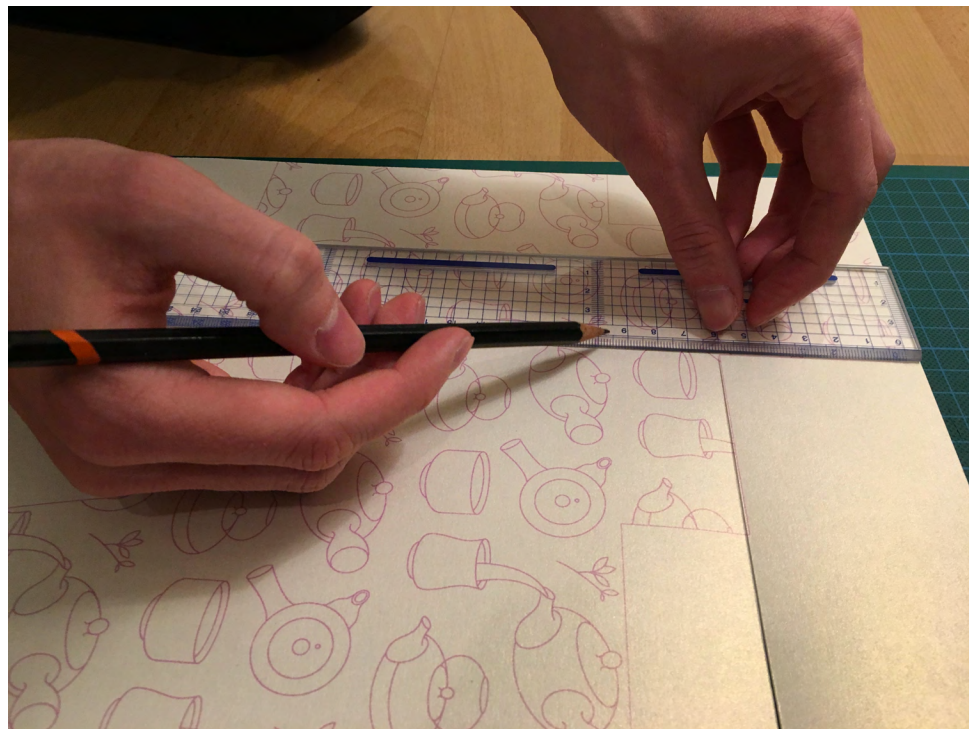
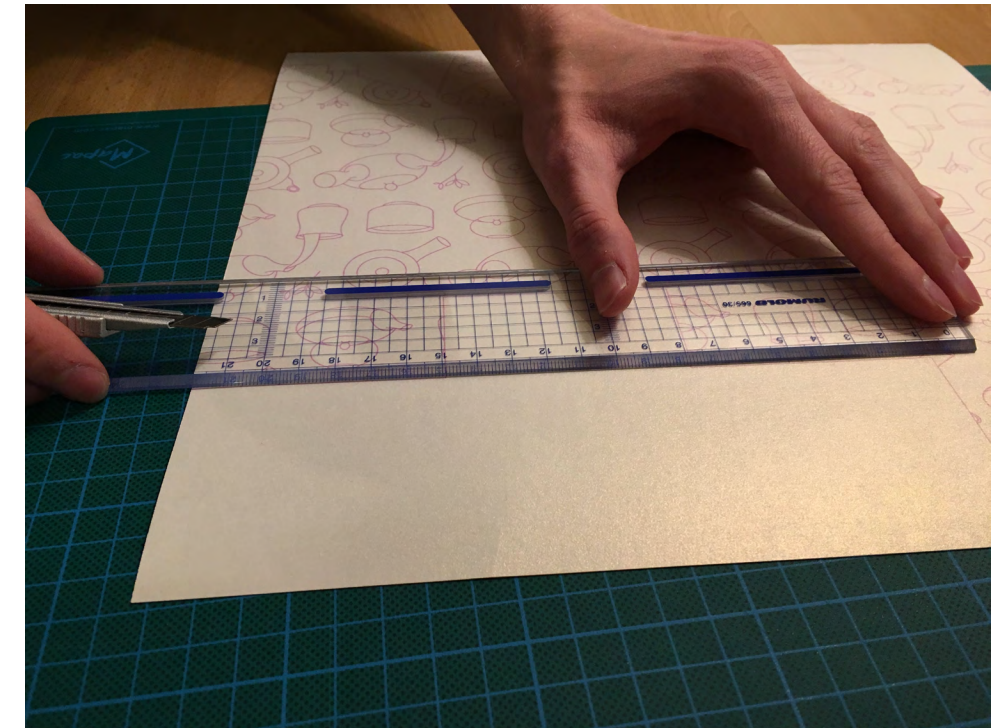
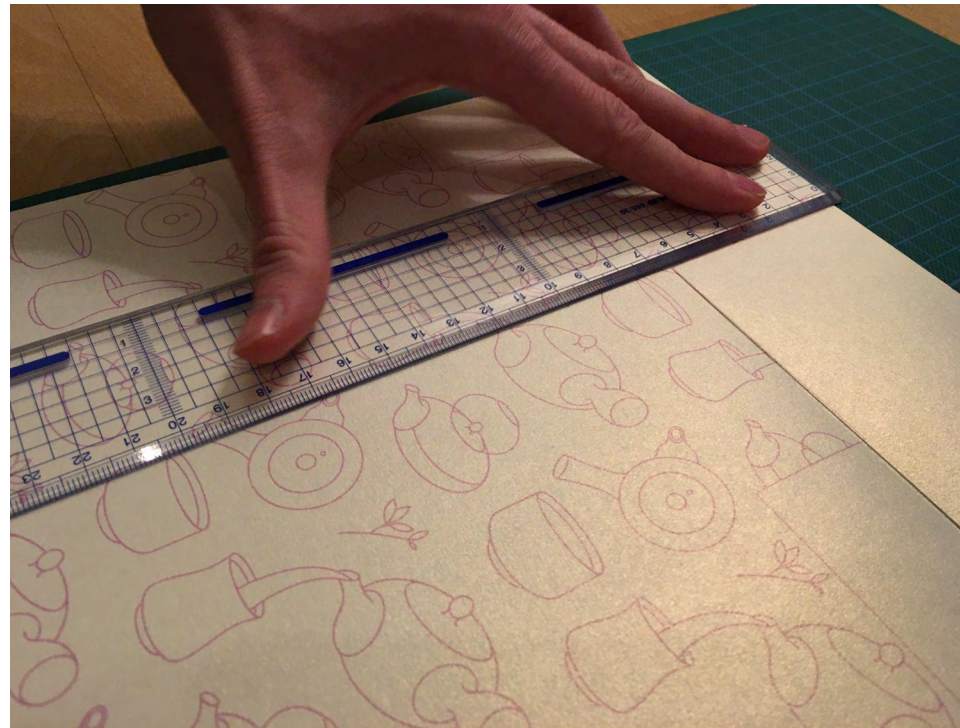
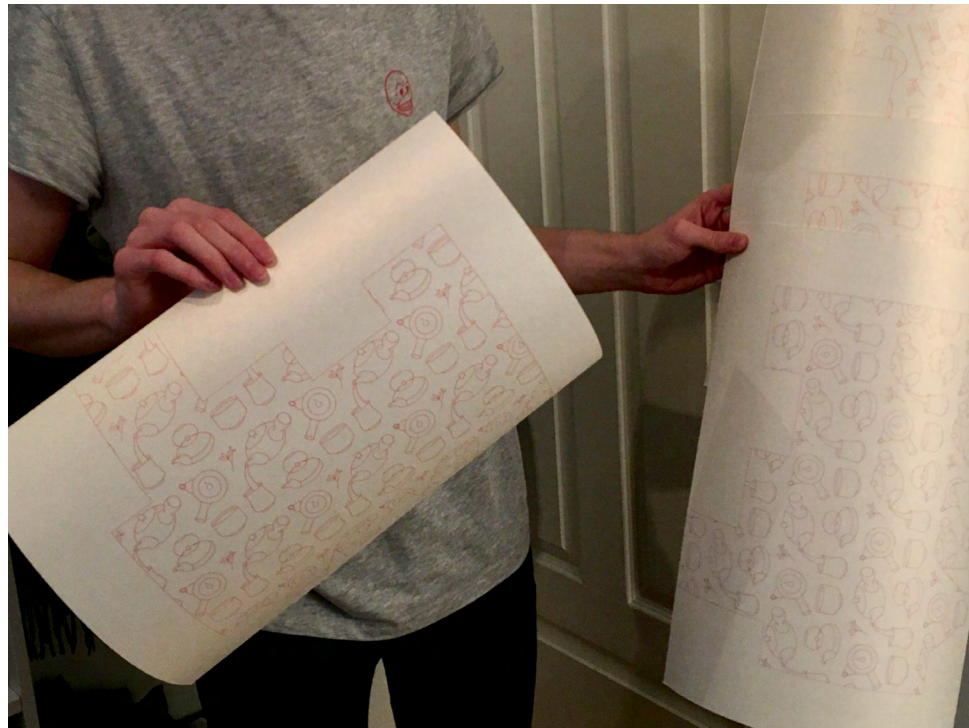
Jeg er utrolig fornøyd med resultatet og er veldig stolt over at jeg klarte å gjøre dette på egen hånd.

### Materialer:

- Rispapir 40g
- Curious Metallics 300g

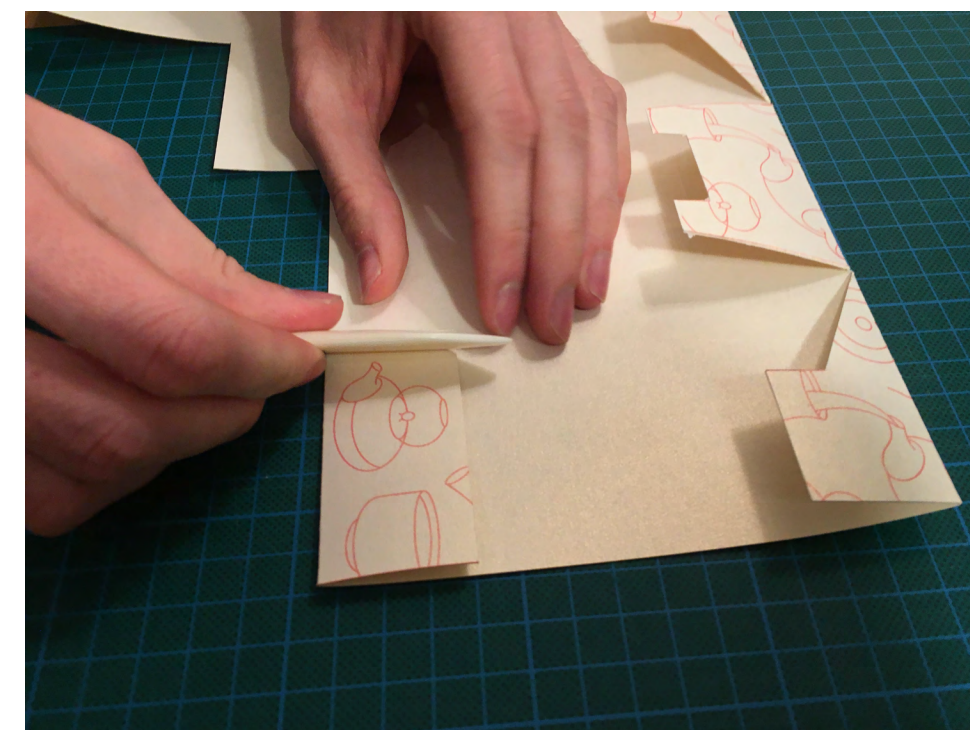
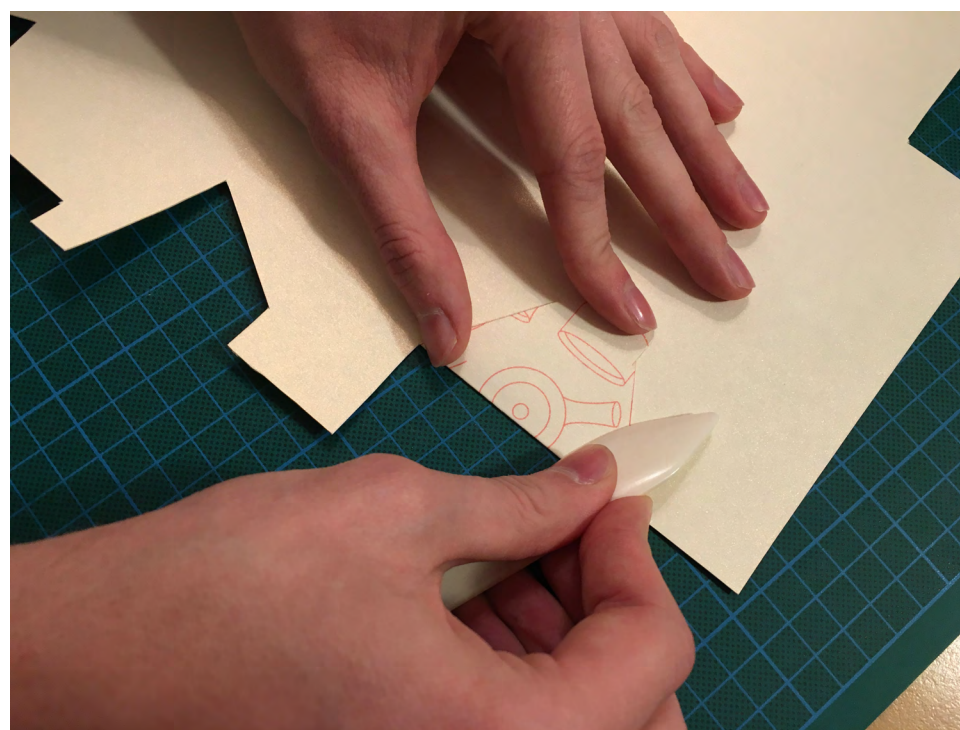
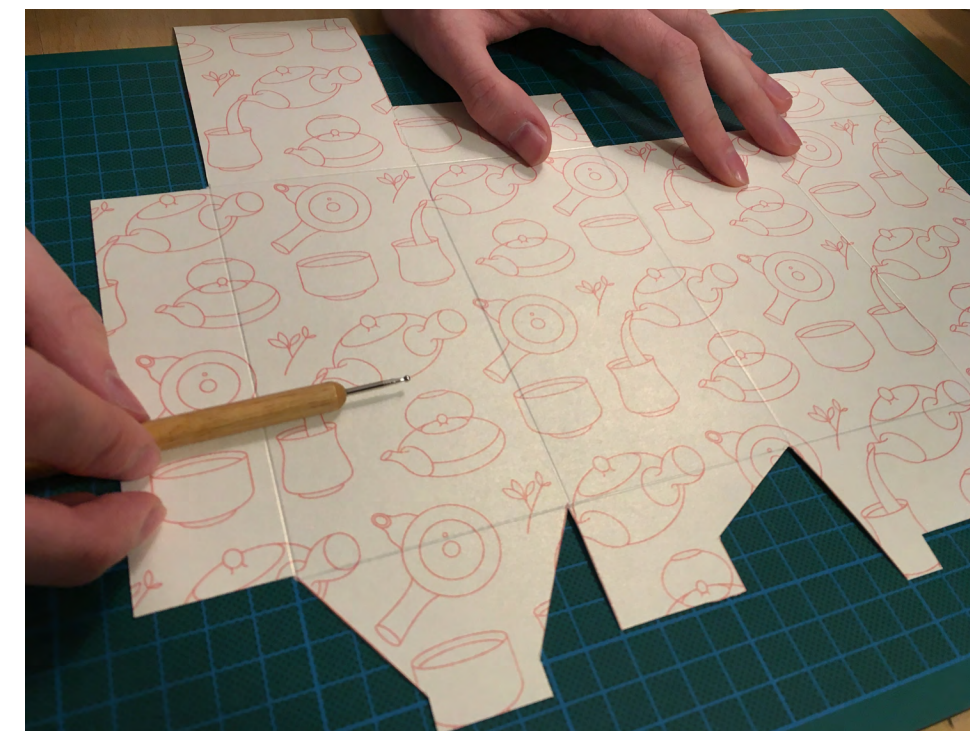






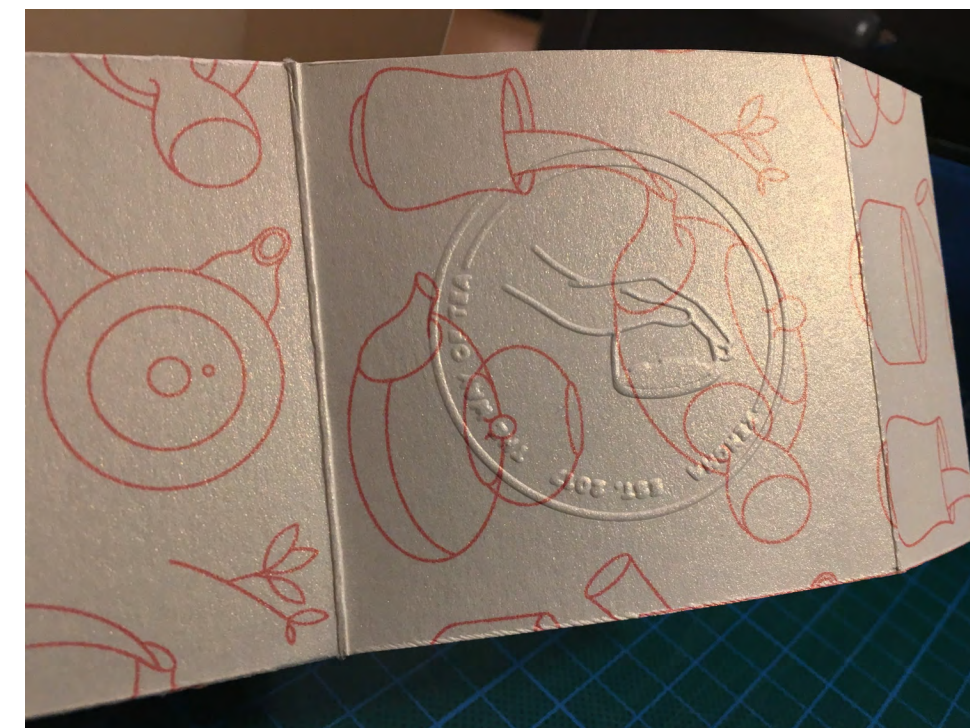
Jeg startet med å printe ut de fire pakningene på fire A3 ark. Deretter brukte jeg linjal og tapetkniv for å skjære etter merkene rundt pakningslayouten. Her var det viktig å være stødig på hånden, da det var fort gjort å glippe - dette opplevde jeg da jeg skår ut pakningen i brukt kraftpapir tidligere i prosessen. Steder hvor jeg ikke hadde skjæremarker, måtte jeg måle opp manuelt og tegne på med blyant som jeg kunne viske bort i etterkant.





Etter å ha skåret ut pakningen fra det overflødig papiret, gikk jeg over med en pregepinne for å lage brettemerker langs kantene. Dette ga helt utrolige resultater, og gjorde det lettere å brette samme boksen i etterkant uten å få stygge merker i kantene som følge av fibrene i arket. Etter å ha markert opp brettemerker, startet jeg å brette. Jeg brettet kantene forsiktig ned og gikk deretter over med et falseben for å få rette og tydelige brettekanter.





Før jeg begynte å prete pakningen sammen, preget jeg lokket med sekundærlogoen. Dette er en fin detalj som utgjør mye både på lokket og inne i pakningen når den åpnes. Etter å ha gjort dette limte jeg sammen venstre side med høyre og lot det tørke. Deretter brettet jeg sammen bunnen og startet å brette etiketten av rispapir med falseben. Denne prosessen gjentok jeg fire ganger og oppnådde fire flotte pakninger.