

Skisseprosesshefte

Hvordan kan man ved hjelp av visuell historiefortelling, formidle temaet 'giftstoffer i hudprodukter' til unge voksne?

SKISSER IDE/KONSEPT

I starten av dette prosjektet utforsket jeg muligheten for en bedre form for merking av selve produktene. Jeg så for meg å lage visuelle elementer for å øke forståelsen av innholdet i produktene. Til høyre kan du se skisser jeg lagde der jeg så litt på hva elementene som representerte de forskjellige stoffene kunne være.

Etter litt frem og tilbake i researchfasen kom jeg frem til at dette resultatet ville vært urealistisk å gjennomføre. Jeg hadde ikke tid eller spesielt lyst til å sette meg inn i hele lovverket, kontakte de riktige personene for å finne ut om dette kunne vært realistisk. I tillegg ville det vært vanskelig å få firmaene til å plassere grafikker som viste til at det finnes mulig helseskadelige ingredienser i produktene deres. Dette ville jo påvirket salget deres.

Derfor bestemte jeg meg heller for at resultatet skulle være en kampanje. Jeg ønsket et resultat som til en større grad har mulighet for gjennomføring i "virkeligheten".

Bildet i midten til høyre er en slags idé jeg hadde når det kom til hvordan jeg skulle formidle det. Det er jo en veldig negativ fremgangsmåte, men jeg bestemte meg for å sette meg ned med et bilde å gjøre det jeg ville med det, som en slags "start" på en tankeprosess. Jeg var usikker på hva jeg ville gjøre, og litt frustrert på hele oppgaven min, så jeg velger å ta den med i dette heftet fordi jeg synes den er litt artig- og den representerer godt hva jeg mener med at jeg tenkte en negativ formidlingsmåte tidlig i prosessen.

I startfasen når det kommer til det visuelle konseptet rundt denne kampanjen startet jeg med å jobbe med en illustrasjonsstil jeg kunne se for meg ville fungere. Det var for det meste for å komme frem til et uttrykk og en formidlingsmetode jeg ønsket å bruke.

Jeg fant ut at dette var en litt feil fremgangsmåte, fordi det kom ikke et helhetlig konsept fra å tegne noen tegninger. Bildene til høyre er de første illustrasjonene jeg lagde, og denne vinkles litt som en "skremmende" og negativ formidling. I hodet mitt var dette den mest åpenbare måten å løse oppgaven på, men jeg synes den ble for direkte og uoriginal. Det var ikke et gjennomført konsept, men noen tegninger.



WHAT YOU THINK YOUR BODY FEELS VS HOW IT ACTUALLY FEELS



Her er en liste jeg laget med forslag til hva løsningen kunne ende opp med å bli:

- Merking av produkter med symboler /illustrasjoner infographic
- Merking av hyller/kategorisering etter «farlighet» av ingredienser- med plakater/skilt
- Plakater med illustrasjoner av ingrediensene + tekst
- Brosjyre/magasin med info om ingrediensene.
- Innslag av artikler der feks. helsedirektoratet, forbrukerrådet etc har uttalt seg dypere om de forskjellige ingrediensene
- Illustrasjoner av mennesker som akkurat har brukt et produkt med helseskadelig effekt, som feks; en dame som står med våtserviett i hånda og er rød i trynet og skriker. Eller et barn som gråter fordi den har blitt smurt med en salve som ikke er bra etc. Kan brukes i feks trykt medie.

Jeg startet å jobbe med det visuelle konseptet. Bildene til høyre viser skissene jeg hadde, med notater som forklarer hva jeg tenkte.. Her hadde jeg mye fokus på å fremme at det finnes giftstoffer i hudproduktene våre, og at disse trekker inn i kroppen. " huden spiser også", og " det indre spises også" er de som går igjen i bildene. Elementene er det som byttes ut.

Her havnet jeg i konsepter som gir litt mening som en helhet, men samtidig blir det veldig ensformet. For eksempel bildet med " huden spiser også"; med disse fruktene. (bilde 2 fra toppen). Det er nok en feiltagelse at jeg begynte å jobbe med slike "plakatformater", selv om det bare var skisser. Konseptene bygger på at de skal fungere på én flate, én gang. Dersom dette skulle blitt brukt i feks en brosjyre ville det blitt vanskelig å bruke dette konseptet fordi det blir på en måte samme " bilde" på hver side, bare at frukten blir byttet ut. Slik er egentlig alle disse skissene/konseptene på denne siden.

Skissene blir for konkrete og direkte, og derfor fremstår de litt uinteressante i mine øyne.

Jeg hang meg nok litt for mye opp i "plakatformatet", og glemte litt hvordan en visuell historiefortelling skulle vises. Jeg satt meg ned og leste mer om visuell historiefortelling og så på andre kampanjer, før jeg fortsatte skisseprosessen.



Det indre sminkes også

- Fokus på sminke- utseende- indre
- Bruk av fysiske speil på trykte medier slik at man ser seg selv/sitt ytre
- Kommunisere at man må tenke forbi det ytre
- Vanskelig å videreføre til digitale medier

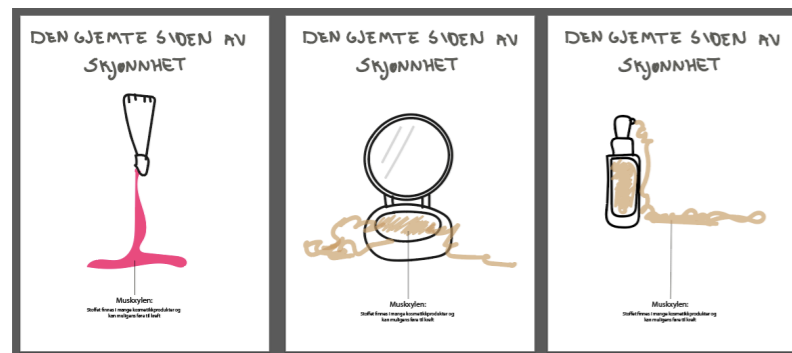


Huden spiser også

- Bruke matprodukter som illustrasjoner
 - Fokus på at huden spiser det man påfører - at det trekker inn
- tirsdag 11. april 2017
- Litt humor/ikke så alvorlig
 - Mat som bruker sminke, kan også kuttes opp for å illustrere at det trekker inn
 - Kan vises som installasjoner også? Faktiske frukter rundt på stasjoner som man kan se



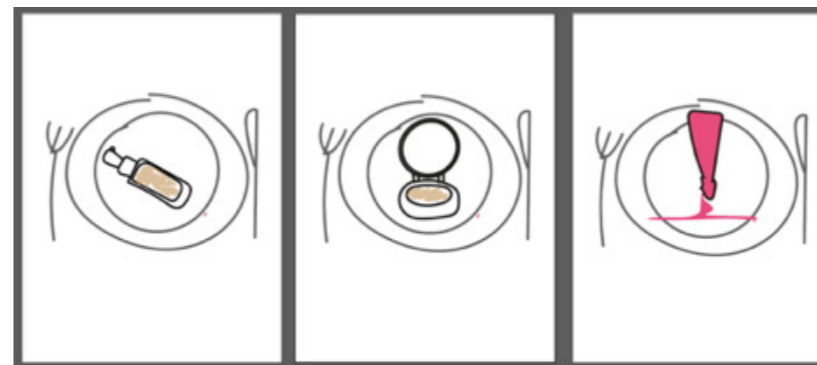
Unngå å snuble i helseskadelige produkter
 - Bli kjent med den du faller for (?)
 - Vet du sannheten er det lettere å holde seg på beina



Den gjemte siden av skjønnhet
 - Illustrasjoner/bilder av forskjellige sminkeprodukter i en gjenkjennelig stil med farger etc som passer målgruppen
 - Rett på sak



Huden spiser også
 - Visualisering av mennesker som bruker forskjellige hudprodukter
 - Illustrasjon av munn forskjellige steder på kroppen som passer til hva produktet brukes til for å illustrere at huden spiser
 - Både huden og magen fortjener et sunt kosthold
 - Behandle huden som du behandler magen etc
 - Ha et sunt forhold til huden din



Vet du hva du fører huden din?
 Kroppen spiser ikke bare maten du forer den.
 - Bilder av hudprodukter på tallerkner (med innholdslisten synlig?)
 - Fokus på at kroppen spiser sminken
 - Fokus på et sunt kosthold til huden

Jeg jobbet en del med en kundereise slik at jeg kunne finne et godt format å jobbe på. Jeg bestemte meg for å jobbe i fysisk format ganske tidlig i prosessen, fordi det er et godt kontaktpunkt i kundereisen, samt relevant å nå målgruppen så nært kjøpsøyeblikket som mulig. Før jeg begynte å jobbe med plakater tenkte jeg på å lage et informasjonshefte, og nå var jeg tilbake til den samme ideén.

Jeg skulle lage en informasjonshefte med blant annet info om noen av de forskjellige helseskadelige kjemikaliene. Jeg begynte med å se litt på en måte å illustrere de forskjellige kjemikaliene. Jeg tenkte litt organiske former (bildene til høyre).

Tanken var at jeg skulle dele opp bildene illustrasjonene av disse kjemikaliene kunne brukes som bakgrunn, og fargene kunne bli tatt igjen i titlene ect. Problemet var at jeg ikke så noen form for visuell historiefortelling som kunne blitt spennende ved bruk av disse elementene.

Jeg begynte å jobbe med ansikter igjen, for å finne måter der disse kjemikaliene kunne blitt brukt på en bedre måte enn bare i overskrifter eller som bakgrunn etc.

Bildene av ansikter til høyre:

Jeg tenkte litt på det å visualisere et menneske som er fin utenpå men "full av dritt" på innsiden. I skissene til høyre tenkte jeg digitalt; at når man trykker på ansiktet til denne dama, ser man alle disse kjemikaliene inni. Jeg likte denne interaktive tanken og valgte å jobbe videre med dette konseptet.

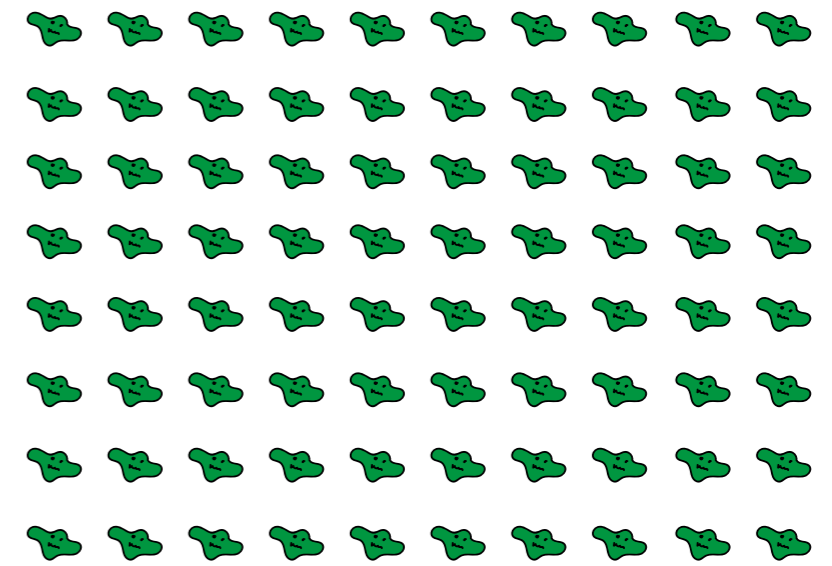
Hvordan kan man videreføre dette konseptet i fysisk format?

Dette spørsmålet spurte jeg meg da jeg skisset på ideen på forrige side. Da kom jeg frem til at bruk av "luker" var en god løsning. Slike luker brukes ofte i barnebøker, og jeg kom på dette fordi tantebarnet mitt har en haug med slike bøker; og de er de mest populære. Ikke bare for barnet, men også oss voksne.

PARABENER

Parabener

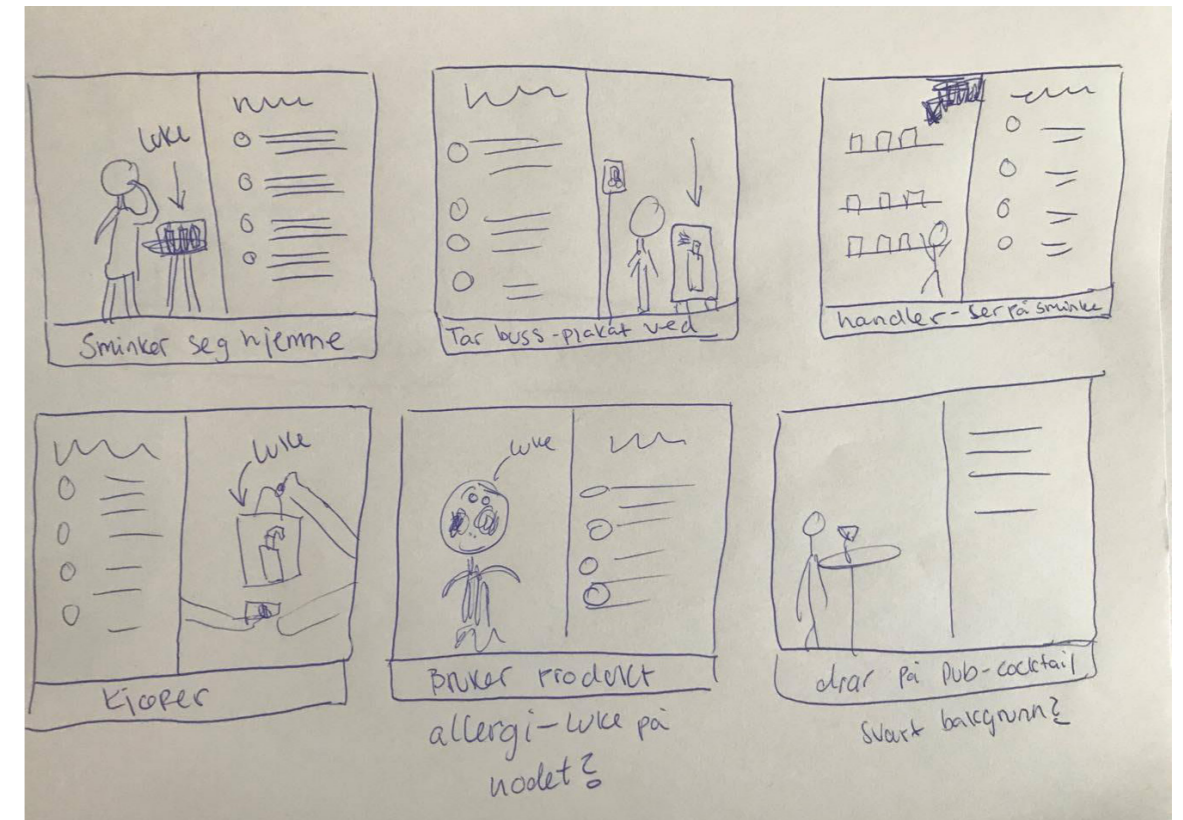
Triloksaner



Jeg begynte å jobbe med den visuelle historiefortellingen jeg ønsket skulle forekomme i informasjonsheftet.

Jeg lagde skisser /storyboard over hvordan jeg så for meg heftet kunne se ut. Her kom jeg frem til at illustrasjon av giftstoffene ville være relevant å ha med, men jeg ønsket at de skulle ha et helt annet uttrykk og personlighet en hva jeg tenkte på forrige side.

Veien videre nå var å utforske illustrasjonsstil og visuelt uttrykk nærmere, og det skal vi gå inn på i de neste sidene.

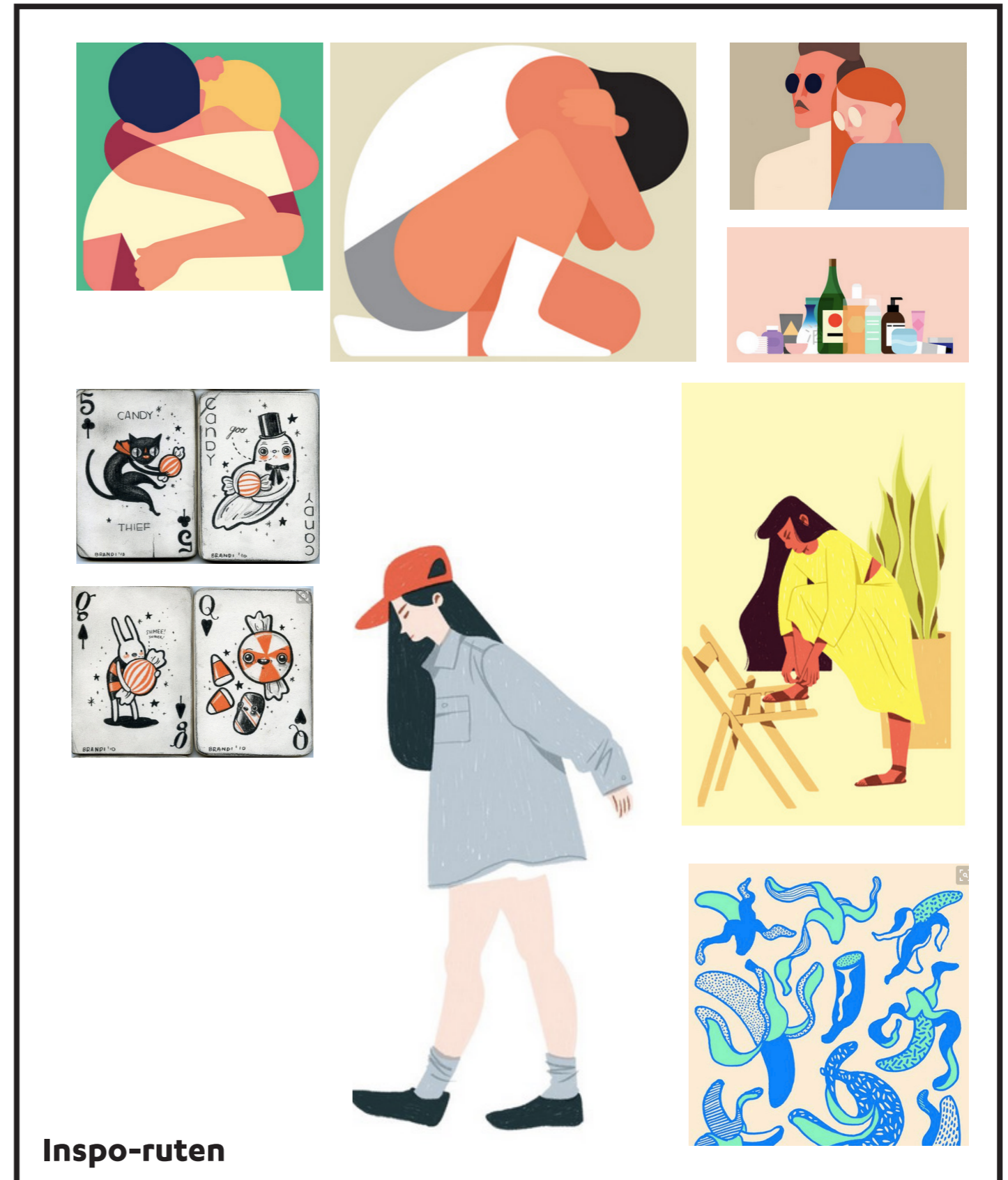
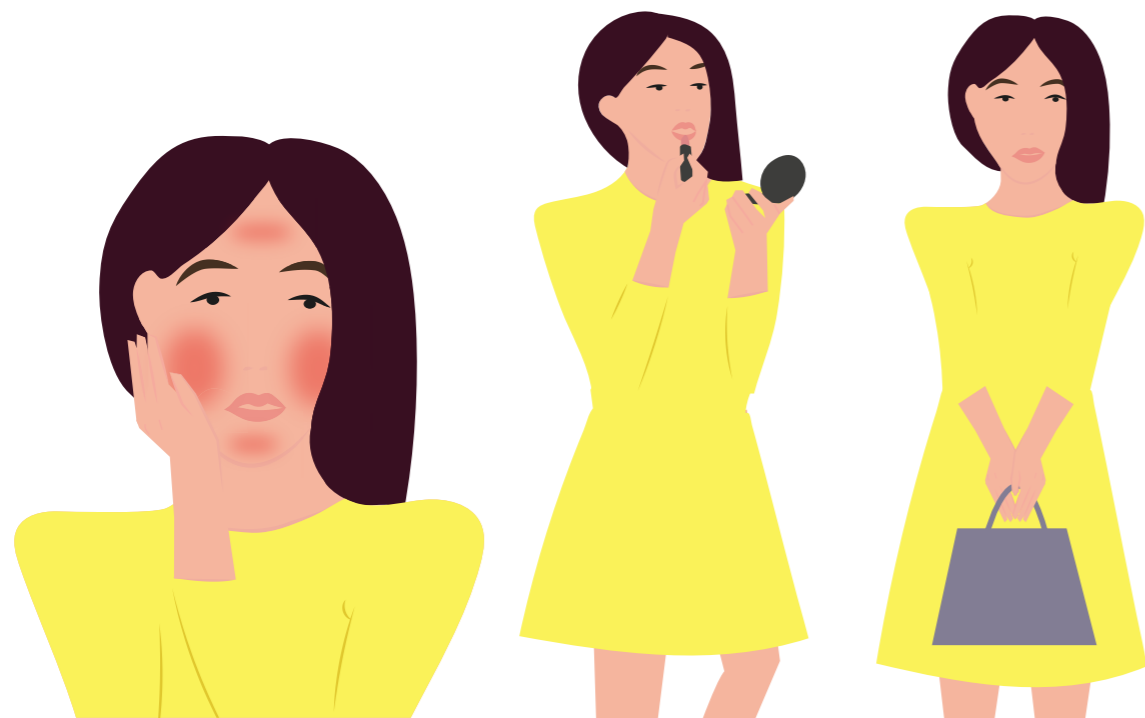


ILLUSTRASJONSSTIL

Når det kommer til illustrasjonsstil var jeg litt usikker på hvordan jeg ønsket å gjøre det. Jeg var sikker på at jeg ikke ønsket å bruke fotografier, fordi det fort kan bli ganske kjedelig og "stockbilde" aktig. Da mener jeg bilder som ser veldig oppstilte ut, og jeg ville ha et litt mer lekent uttrykk enn det. Målgruppen er unge voksne som bruker hudprodukter som sminke, og de er som regel veldig glad i farger. Jeg ville gjøre leseropplevelsen spennende, enkel å forstå og lærerik, og derfor bestemte jeg meg for å bruke digitale illustrasjoner.

Jeg gjorde litt research på forskjellige stiler, og til høyre kan du se noen jeg plukket ut som inspirasjon. Jeg ønsket ikke å gå en veldig "realistisk" reting, men heller ikke for urealistisk og udetaljert. En god blanding av det du ser til høyre var det jeg var ute etter. Jeg begynte å jobbe litt med illustrasjoner av denne "damen" som skulle ha hovedrollen i informasjonsheftet mitt.

Under ser man førsteutkastene av illustrasjonene jeg lagde av denne dama som skal være i brosjyren.

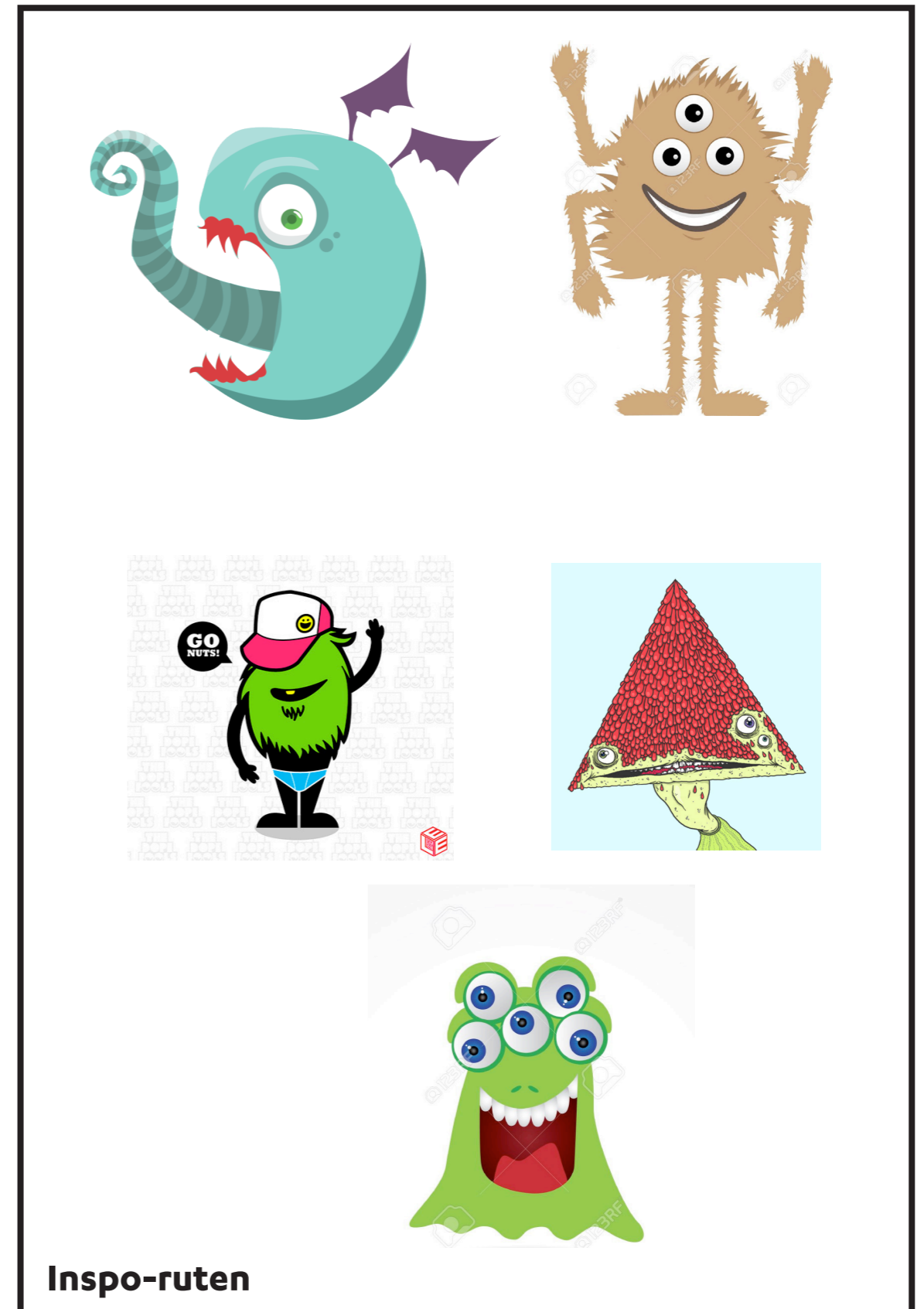
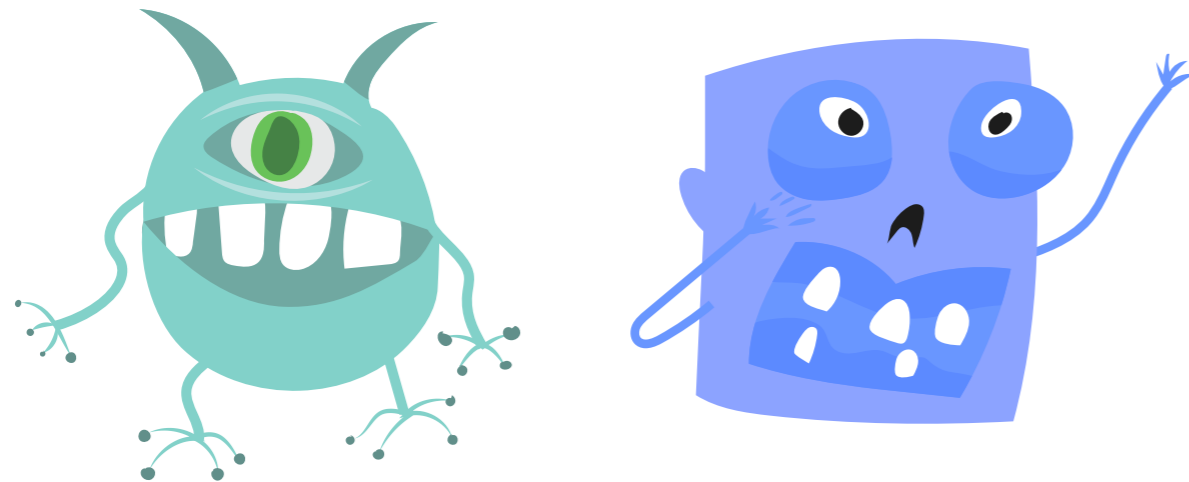


Inspo-ruten

Jeg jobbet også litt med dette monsteret. Først tenkte jeg at jeg skulle bruke flere monstere- ett som representerte hvert giftstoff, men jeg bestemte meg for å gå for kun ett monster som skulle representere alt av dårlige giftstoffer. På høyresiden kan du se noe av inspirasjonen jeg hadde når jeg skulle lage illustrasjonene av monsteret.

Som man kan se har monsterne et "koselig/morsomt/søtt" uttrykk, og dette var mest fordi jeg nå jobbet med en formidlingsmetode som nå ikke var like skremmende/negativ. Jeg tror jeg på et tidspunkt nesten var litt "redd" for å trekke inn noen negative elementer i det hele tatt, fordi jeg ikke ville at dette skulle være fokus.

Illustrasjonene under var bare veldig enkle skisser som ikke egentlig skulle brukes, men de gir det samme uttrykket som jeg ønsket de skulle som ferdige illustrasjoner.



Inspo-ruten

IKONER

Siden tanken min var å dele alle dobbeltsidene i informasjonsheftet i to- der illustrasjonene og den "lekne" og underholdende siden skulle være på en side, og den troverdige, stramme og nesten sterile siden på den andre siden, ville jeg jobbe med ikoner/måter å forsterke og skape en bedre oversikt over innholdet.

Jeg jobbet også med å skape en bedre oversikt ved bruk av disse linjene med fargekoder som du kan se på de to første forslagene under. Jeg synes dette ble litt for abstrakt samtidig som jeg synes helheten av siden ikke ble spesielt mye mer spennende.

Ikonene til høyre og på siste bilde under er på en måte skisser/ førsteutkast. Jeg ville jobbe mer med disse ikonene, men i første omgang ville jeg prøve å sette opp hele oppsettet slik at jeg kunne lage en dummie og se hvordan det hele ble seende ut. Jeg synes på dette tidspunktet at jeg var inne på noe.



Parabener



Hvor finnes stoffene:
i hudkremer og kosmetiske produkter

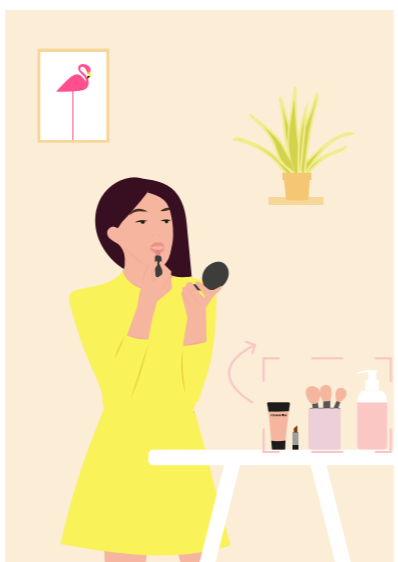
Om stoffene/hvorfor brukes stoffet:
Parabener er en gruppe kjemikalier som i årevis er brukt for å hindre sopp og bakterier i krukker og tuber. Parabener er et vanlig tilsetningsstoff i hudkremer og andre kosmetiske produkter til både barn og voksne, og om lag 80 prosent av all kosmetikk inneholder parabener.

Hvorfor bør du unngå stoffene:
Parabener står på EUs liste over mulige hormonforstyrrende stoffer, som kan både etterligne, hemme og øke effekten av de naturlige hormonene i kroppen. Hormonforstyrrende stoffer kan påvirke fruktbarhet, kjønnsutvikling og læringsevne, og er også satt i sammenheng med enkelte former for kreft som brystkreft hos kvinner.

Hva skal du se etter:

Metylparaben	Isopropylparaben
Sodium Methylparaben	Butylparaben
Ethylparaben	Isobutylparaben
Propylparaben	

Parabener



Hvor finnes stoffene:
i hudkremer og kosmetiske produkter

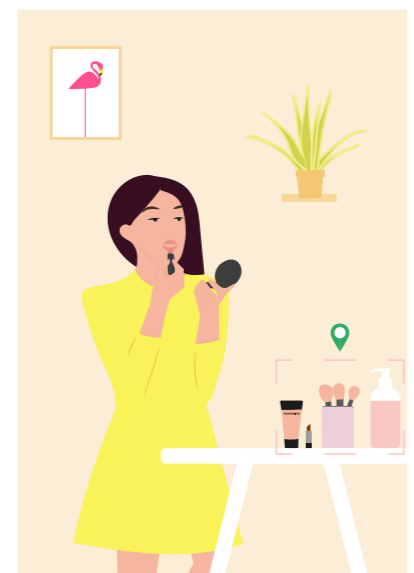
Om stoffene/hvorfor brukes stoffet:
Parabener er en gruppe kjemikalier som i årevis er brukt for å hindre sopp og bakterier i krukker og tuber. Parabener er et vanlig tilsetningsstoff i hudkremer og andre kosmetiske produkter til både barn og voksne, og om lag 80 prosent av all kosmetikk inneholder parabener.

Hvorfor bør du unngå stoffene:
Parabener står på EUs liste over mulige hormonforstyrrende stoffer, som kan både etterligne, hemme og øke effekten av de naturlige hormonene i kroppen. Hormonforstyrrende stoffer kan påvirke fruktbarhet, kjønnsutvikling og læringsevne, og er også satt i sammenheng med enkelte former for kreft som brystkreft hos kvinner.

Hva skal du se etter:

Metylparaben	Isopropylparaben
Sodium Methylparaben	Butylparaben
Ethylparaben	Isobutylparaben
Propylparaben	

Parabener



Hvor finnes stoffene:
i hudkremer og kosmetiske produkter


Om stoffene/hvorfor brukes stoffet:
Parabener er en gruppe kjemikalier som i årevis er brukt for å hindre sopp og bakterier i krukker og tuber. Parabener er et vanlig tilsetningsstoff i hudkremer og andre kosmetiske produkter til både barn og voksne, og om lag 80 prosent av all kosmetikk inneholder parabener.

Hvorfor bør du unngå stoffene:
Parabener står på EUs liste over mulige hormonforstyrrende stoffer, som kan både etterligne, hemme og øke effekten av de naturlige hormonene i kroppen. Hormonforstyrrende stoffer kan påvirke fruktbarhet, kjønnsutvikling og læringsevne, og er også satt i sammenheng med enkelte former for kreft som brystkreft hos kvinner.

Hva skal du se etter:

Metylparaben	Isopropylparaben
Sodium Methylparaben	Butylparaben
Ethylparaben	Isobutylparaben
Propylparaben	

Dummie nr 1; digital versjon




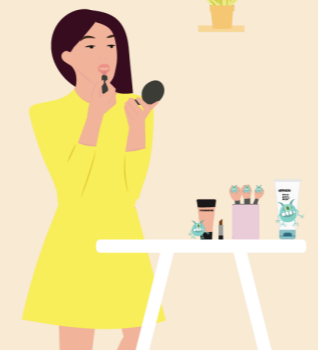
Daglig utsettes vi for giftstoffer som kan være kreftfremkallende, hormonforstyrrende eller føre til andre lidelser. Mange av disse stoffene er lite nedbrytbare og blir i kroppen vår som en stadig voksende kjemikalie-cocktail.

Det er mange tusen stoffer som brukes i produksjonen av kosmetikk. Noen av disse stoffene kan være skadelige i for store konsentrasjoner, og noen kan gi allergi. Noen stoffer er forbudt å bruke, noen stoffer kan man bare bruke litt av, og noen stoffer er det ingen detaljert begrenset på.

I denne brosjyren er det fremstilt noen få av mange helseskadelige giftstoffer vi utsettes oss for ved bruk av hudprodukter.

Ønsker du å lære mer kan du besøke oss på www.giftstoffer.no

 FORBRUKERRÅDET



Parabener

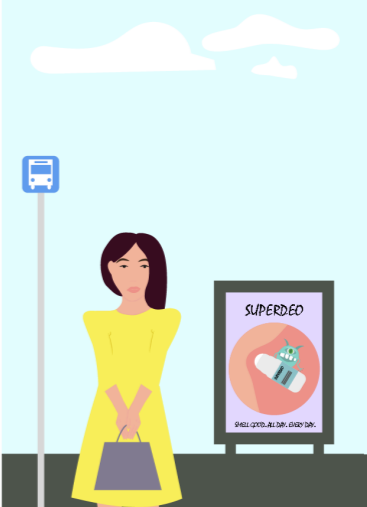
Hvor finnes stoffene:
i hudcremer og kosmetiske produkter

Om stoffene/hvorfor brukes stoffet:
Parabener er en gruppe kjemikalier som i årevis er brukt for å hindre sopp og bakterier i kremer og tuber. Parabener er et vanlig tilsetningsstoff i hudcremer og andre kosmetiske produkter til både barn og voksne, og om lag 80 prosent av all kosmetikk inneholder parabener.

Hvorfor bør du unngå stoffene:
Parabener står på EU's liste over mulige hormonforstyrrende stoffer, som kan ha både utprikkende, hemmende og økende effekt av de naturlige hormonene i kroppen. Hormonforstyrrende stoffer kan påvirke fruktbarhet, kjønnsutvikling og læringssevne, og er også satt i sammenheng med enkelte former for kreft som brystkreft hos kvinner.

Hva skal du se etter:

Metylparaben	Isopropylparaben
Sodium Methylparaben	Burylparaben
Ethylparaben	Isobutylparaben
Propylparaben	



Triloksan


Hvor finnes stoffene:
Kosmetiske produkter blant annet tankekrem, deodoranter og hånd-/tøypåse

Om stoffene/hvorfor brukes stoffet:
Korkholdig fenolforbinder med bakteriedrepende egenskaper. Triloksan har bakteriedrepende egenskaper og brukes gjerne for å hindre bakterieutvikling og vond lukt (antodet).

Hvorfor bør du unngå stoffene:
Triloksan er svært giftig for livet i vann. Det er mulig at bruk av stoffet kan føre til at bakterier blir resistente mot antibiotika. Det kan for eksempel innebære at vanlige infeksjoner som i dag kan behandles med antibiotika, kan være farlige fordi antibiotikaen ikke lenger virker.

Hva skal du se etter:

- Triloksan
- Triclosan
- Irgalen



Siloksan (D4/D5)

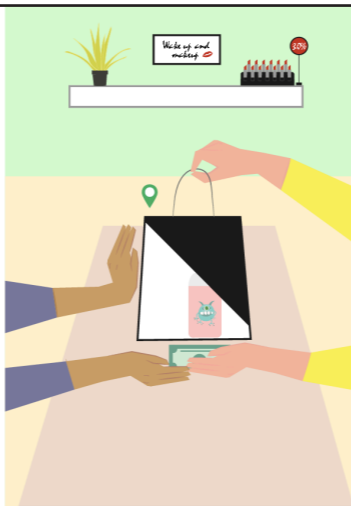
Hvor finnes stoffene:
Kosmetikk og pleieprodukter (blant annet solkrem)

Om stoffene/hvorfor brukes stoffet:
D4 og D5 har egenskaper som påvirker konsistensen i produkter som sjampo, skinner og lignende slik at det blir enklere å smøre dem ut i huden din.

Hvorfor bør du unngå stoffene:
Bruken av stoffene i produkter er utstrakt - noe som fører til at de slipper ut i miljøet i store mengder. D4 og D5 brytes langsomt ned i naturen, kan hoppe seg opp i levende organismer og finnes i mange deler av miljøet i relativt høye konsentrasjoner. D4 kan skade evenn til å få barn.

Hva skal du se etter:

Cyclomethicone	D5
D4	Cyclopentasiloxane
Cyclotetrasiloxane	Pentacyclomethicone
Tetrasiloxan	Dekametylsiloksan
Octametylsiloksan	Trisiloksan



Kvartære ammonium


Hvor finnes stoffene:
Vanlige forbruksprodukter som kosmetikk, hudcremer og hårpleieprodukter

Om stoffene/hvorfor brukes stoffet:
Kvartære ammoniumforbindelser er en fellesbetegnelse for en gruppe stoffer som brukes som konserveringsmidler og desinfeksjonsmiddel i produkter for å hindre vekst av for eksempel bakterier og sopp.

Hvorfor bør du unngå stoffene:
Noen av de kvartære ammoniumforbindelsene kan føre til at bakterier blir resistente mot stoffene i seg selv og muligens også mot antibiotika. Det innebærer i praksis at stoffene (eller antibiotikaen) ikke lenger virker når du trenger dem.

Hva skal du se etter:

benzalkoniumklorid	oxyprindilolol
eterniumklorid	stearalkoniumklorid
ceriumniumbromid	



Isotiazolinoner

Hvor finnes stoffene:
Stoffet finnes i en rekke vanlige forbruksprodukter som kosmetikk, hårpleieprodukter

Om stoffene/hvorfor brukes stoffet:
Isotiazolinoner er en fellesbetegnelse for en gruppe stoffer som brukes som konserveringsmidler i vannholdige produkter for å hindre vekst av for eksempel bakterier og sopp.

Hvorfor bør du unngå stoffene:
Stoffene kan framkalle allergi og være skadelige for livet i vann.

Hva skal du se etter:

Methylisothiazolinon (MI, MIT)	Octylisothiazolinon (OI, OT)
Methylchloroisothiazolinon	Dichloroacetylisothiazolinon (DCCO, DCCOT)
Benzothiazolinon (BI, BT)	



Cocktaileffekten

Mistenkte helseskadelige stoffer utgjør ikke en risiko i den enkelte foundation eller deodorant. Men forbrukere er belyst over den såkalte cocktaileffekten - at du blir utsatt for mistenkte stoffer fra flere kilder i hverdagen.


Grenseverdien for et stoff i kosmetikk angir den maksimale mengde av et stoff som er tillatt i et produkt som skal omsettes i markedet. Grenseverdier er lagt for å hindre at forbrukeren skal bli utsatt for produkter med høye verdier av gitte kjemiske stoffer.

Problemløsningen her er altså det som kalles «cocktaileffekten». Dersom man bruker flere produkter med disse stoffene vil man risikere eksponere seg for stoffene over grenseverdiene.




Begrens egen utsettelse for uønskede stoffer ved å vite om de

Stoffer å unngå



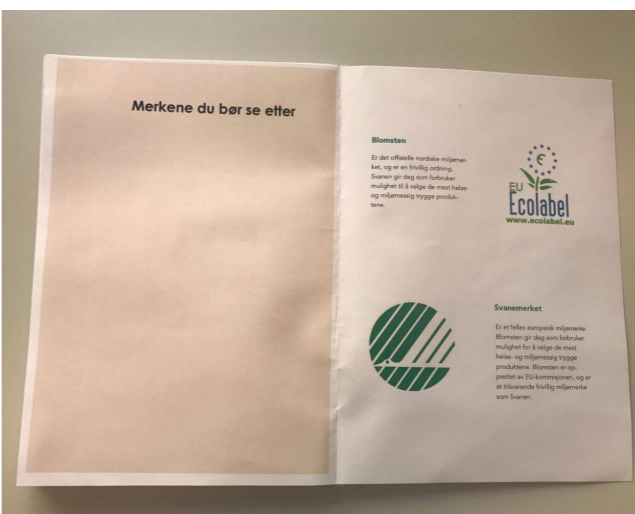
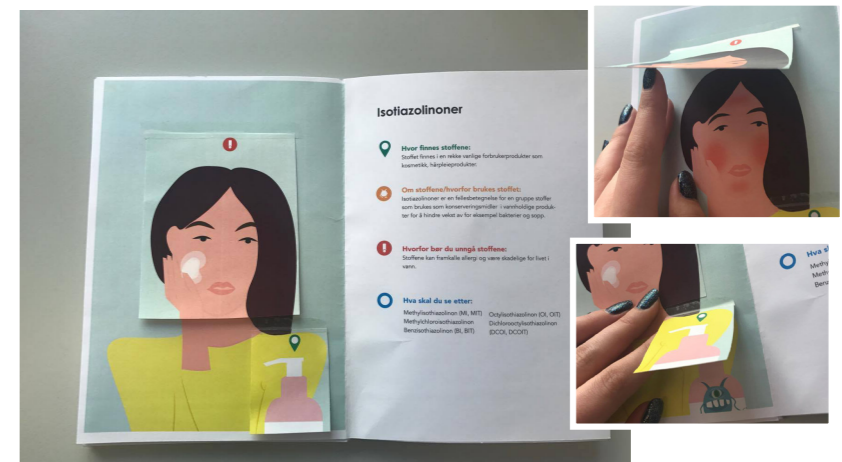
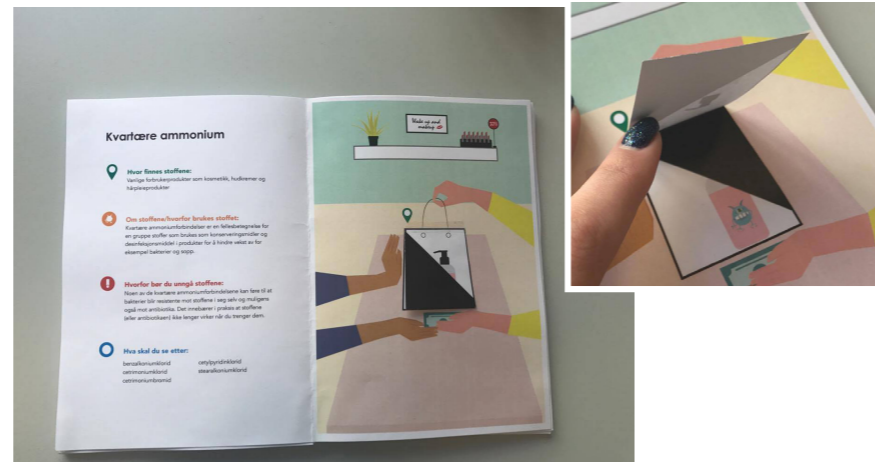
Merkene du bør se etter

Blomsten
Er det offisielle nordiske miljømerket, og er en frivillig ordning. Svanen gir deg som forbruker mulighet til å velge de mest helse- og miljømessig trygge produktene. Blomsten er opprettet av EU-kommisjonen, og er et tilsvarende frivillig miljømerke som Svanen.

 **Ecolabel**
www.ecolabel.eu

Svanemerket
Er et felles europeisk miljømerke. Blomsten gir deg som forbruker mulighet for å velge de mest helse- og miljømessig trygge produktene. Blomsten er opprettet av EU-kommisjonen, og er et tilsvarende frivillig miljømerke som Svanen.

Dummie nr 1.



Karakter og farger

Jeg ville først og fremst jobbe mer med denne karakteren. Damen i heftet virket veldig "anonym" og monotom. Jeg ønsket at hun skulle ha mer karakter. Jeg ville gi hun noen "kjennetegn" i ansiktet og startet først og fremst med å lage mer detaljerte øyne. Jeg tenkte også på å lage en slags skjönhetsflekk, men dette kan fort gi feil uttrykk. Derfor gikk jeg for noen diskrete fregner.

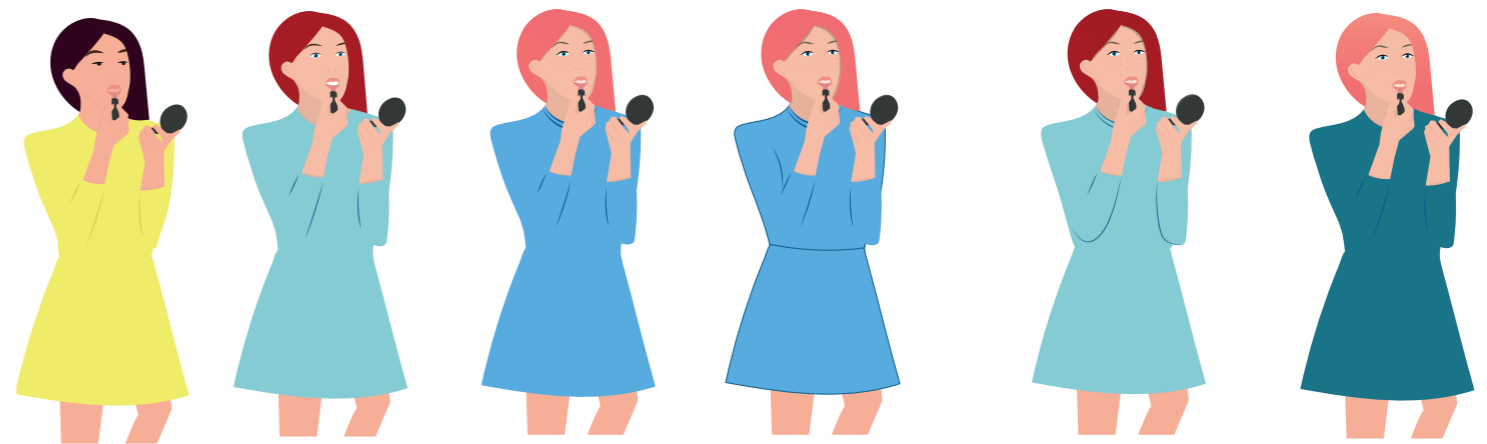
Jeg valgte også å gi henne en rød hårfarge. Dette var mye inspirert av en feilprint jeg hadde når jeg først skulle printe dummien. Siden printeren ikke hadde så mye blekk igjen ble fargene helt rare, og det ga meg inspirasjon til å gi henne en litt spennende hårfarge.

For å mykne opp ansiktet hennes endret jeg også små detaljer som å gjøre øyenbryna tynnere. Hun så veldig streng ut i førsteutkastet, og jeg ville gi henne et roligere og mykere uttrykk. Bedre kontraster i spesielt hudfargen jobbet jeg også med sidena alt var veldig "flatt" i førsteutkastet.

Feil-printen som ga inspo til ny hårfarge:



Utforsking av farger og andre små trekk:



Videreutvikling av historien og layout

Den første tanken jeg hadde når jeg så dummie nr 1 var følelsen av at deler av historien var borte, og at den virket relativt kjedelig/ uinteressant. Det første jeg gjorde var derfor å jobbe med tanker rundt hvordan jeg kunne gjøre historien og dramaturgien mer interessant.

Først og fremst jobbet jeg litt mer med å skrive nye stikkord til hva som skulle være med i historien:

Forside

1-2: Innhold, beskrivelse av hva heftet handler om
- Illustrasjon av at hun står og viser frem teksten?

2-3: Historien starter; Hun er hjemme og ordner seg

4-5: Tar bussen, er på et buss-stopp

6-7: Er i byen, møter en venn. Bygg rundt

8-9: Handler hudprodukter med vennen

10-11: Sminker seg sammen- hun bruker produktet hun kjøpte, gjør seg

klare til fest - klærne henger der

12-13: Ute på cocktail party

14-15: kommer hjem, får allergi- cocktail i stor med stoffene i

16-17: leser om stoffene

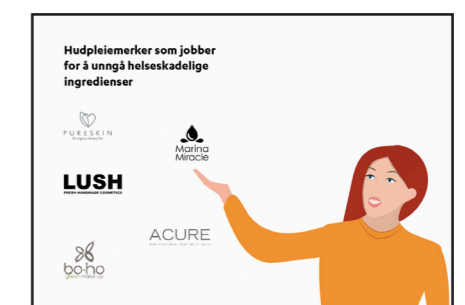
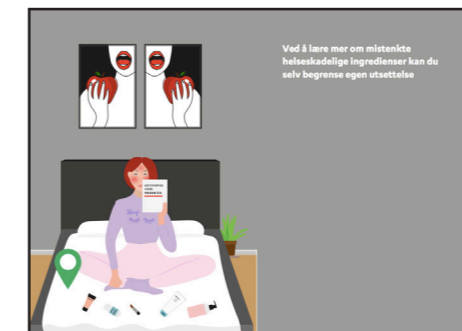
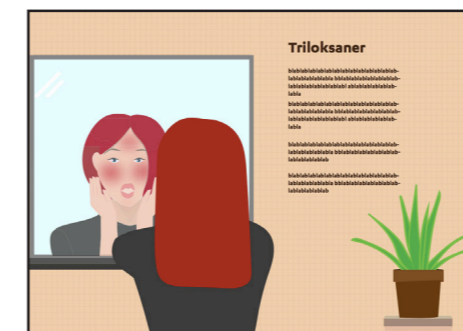
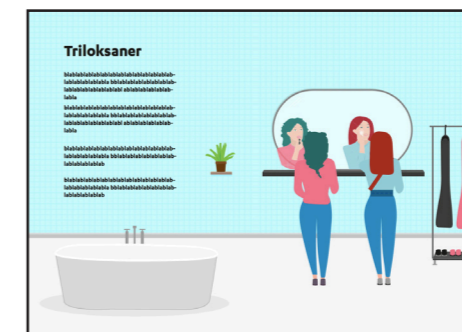
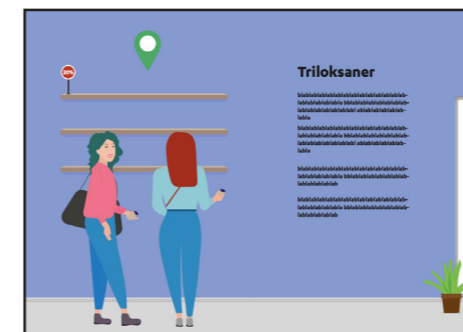
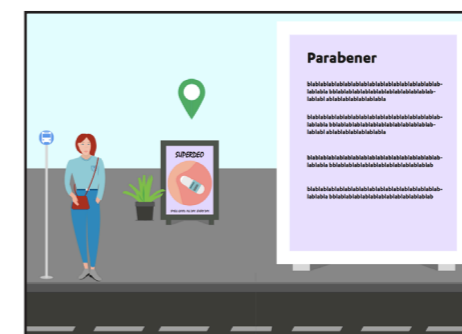
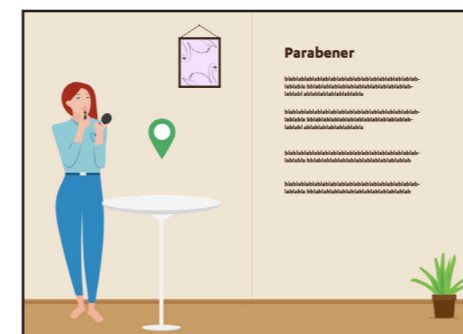
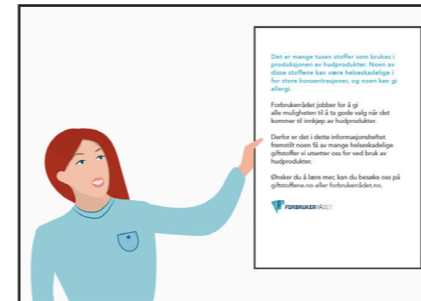
18-19: bruker nye, kaster de gamle

20-21: Info om merker å se etter

Bakside

I den første dummien ble brosjren veldig delt opp og stram siden jeg ikke brukte begge sidene. Jeg jobbet derfor med måter jeg kunne implementere teksten i settingene hun var i, slik at teksten ble en del av illustrasjonene.

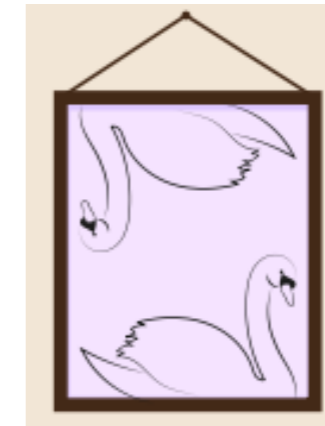
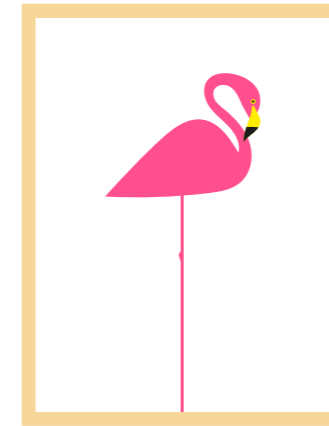
Jeg ville fortelle/visualisere historien uten å være for påtrengende, og som man ser på høyre side blir sidene litt mer enkeltscener fra livet.



Mise en scène

Begrepet mise en scene beskriver det som til enhver tid er "foran kamera", som i dette tilfellet er alt på hver side i heftet. Det handler om detaljene som gjenstander, lyssetting, farger. Mise-en-scène brukes aktivt i enhver scene for å beskrive følelser, stemninger og steder relevant for filmen.

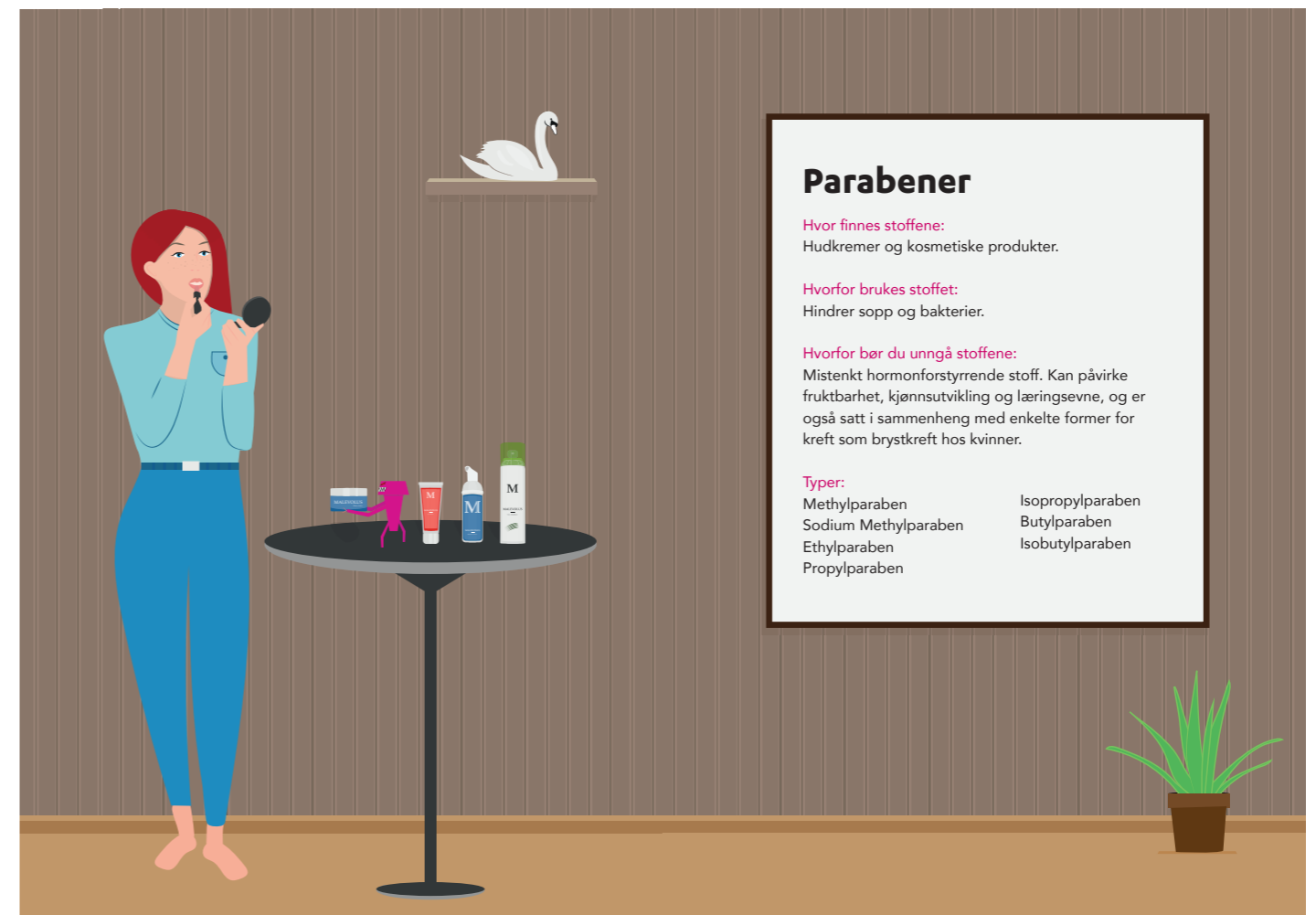
Jeg skal gå igjennom informasjonsheftet side for side på de neste sidene, og snakke om disse elementene.



Dobbelside 3-4

Som nevnt tidligere endret jeg bildet av en flamingo til å bli en svane, fordi en svane assosieres mer med skjønnhet. Bildene til høyre viser utviklingen av denne svanen. Jeg bestemte meg for å heller lage den som en slags "statue", istedenfor at den er rammet inn og hengt på veggen. Dette hadde også noe med at det ble veldig mye rammer når jeg også skulle ha teksten her rammet inn som et slags bilde på veggen.

Jeg valgte også å jobbe litt mer med tekstur på veggen slik at det ikke ble så flatt som det var. Tekstur, perspektiv og dybde er noe jeg har jobbet en del med siden det aller første utkastet. Ved å jobbe mer med det har det helhetlige uttrykket blitt mer spennende og karakteristisk.



Parabener

Hvor finnes stoffene:
Hudkremer og kosmetiske produkter.

Hvorfor brukes stoffet:
Hindrer sopp og bakterier.

Hvorfor bør du unngå stoffene:
Mistenkt hormonforstyrrende stoff. Kan påvirke fruktbarhet, kjønnsutvikling og læringsevne, og er også satt i sammenheng med enkelte former for kreft som brystkreft hos kvinner.

Typen:

Methylparaben	Isopropylparaben
Sodium Methylparaben	Butylparaben
Ethylparaben	Isobutylparaben
Propylparaben	

Dobbelside 5-6

I denne dobbeltsiden er stemningen relativt grei enda. Her er luken plakaten som er på siden av henne. Jeg velger å vise den "eksponert", slik den er når man har åpnet luka. Det har jeg på resten av bildene også fremover, for å ikke legge de dobbelt hele veien.

Dobbelside 7-8

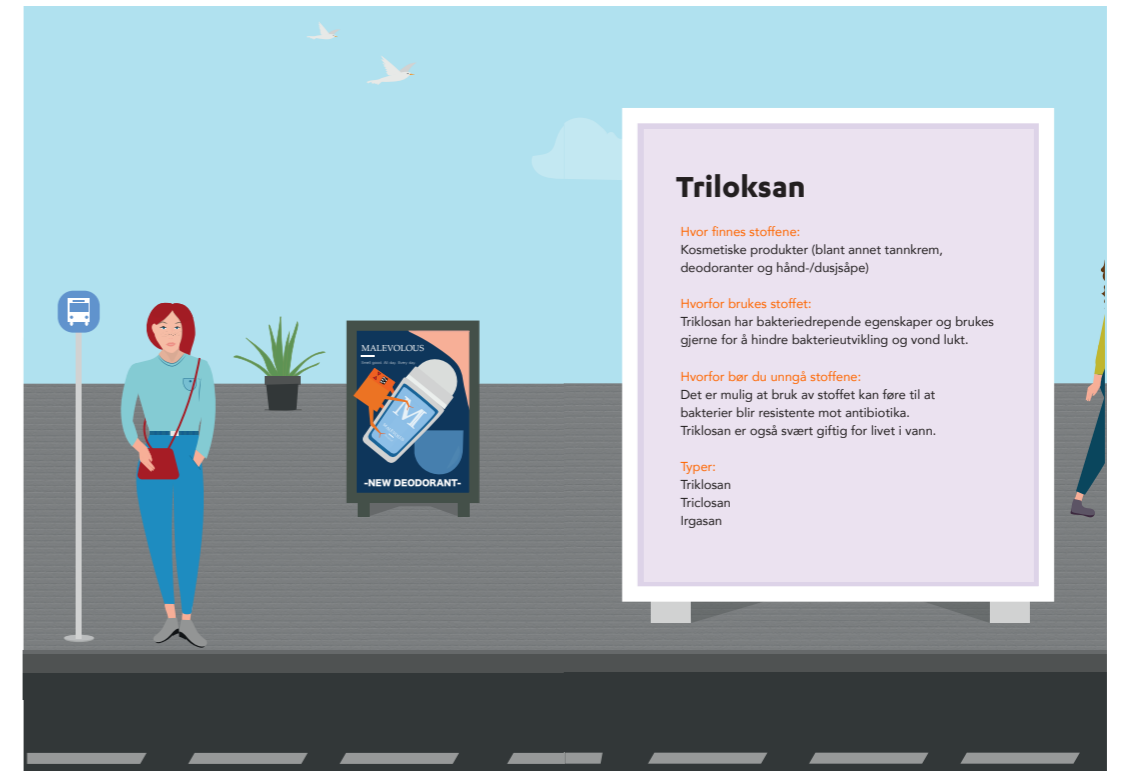
Her er det en del elementer i tillegg til billboardet der luka er som skaper stemningen. Jeg har blant annet tatt inspirasjon fra DNB til å lage en logo på bygget til venstre. Jeg har også en liten logo på det orange bygget som er inspirert av KICKS, som er en av Norges største sminkebutikker. Plakat som fremmer salg er også tatt med. Mye av det er for å illustrere at vi hele tiden blir påvirket til å kjøpe ting som kanskje ikke er så bra for oss.

Himmelen er også mørkere på denne siden enn på den forrige. Dette er med på å dempe stemningen litt side for side.

DNB

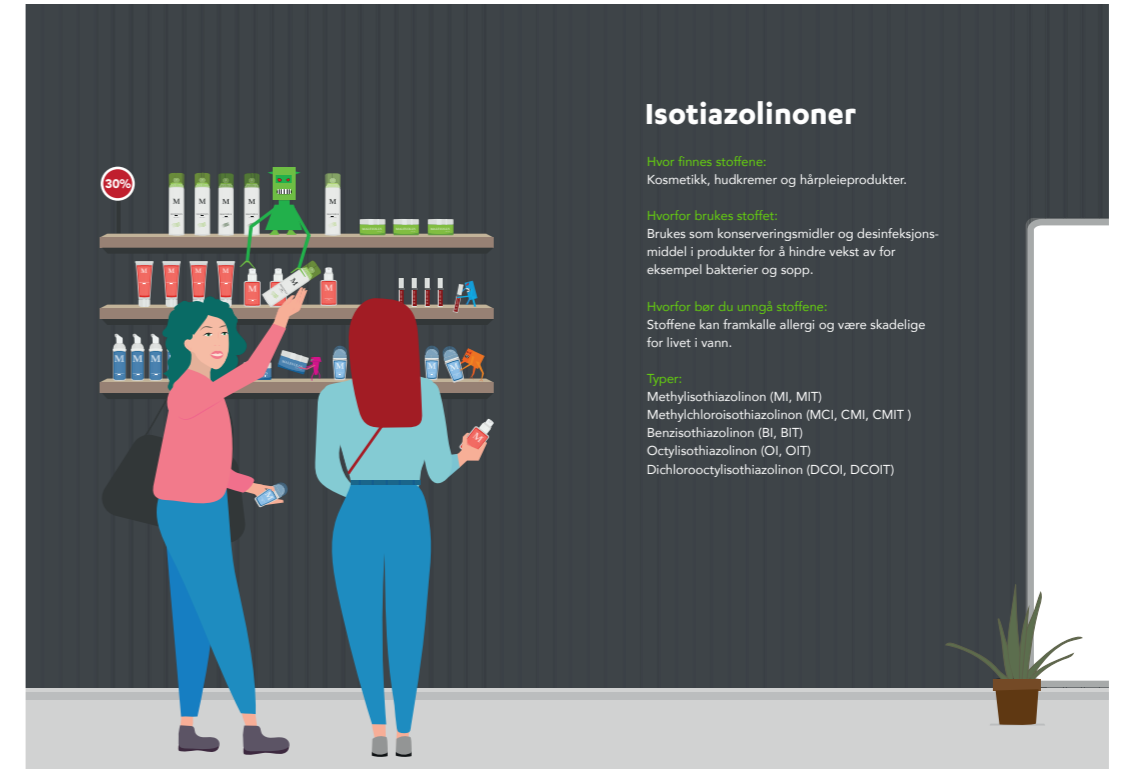


KICKS
Your beauty destination...
FICKS
Womans beauty destination



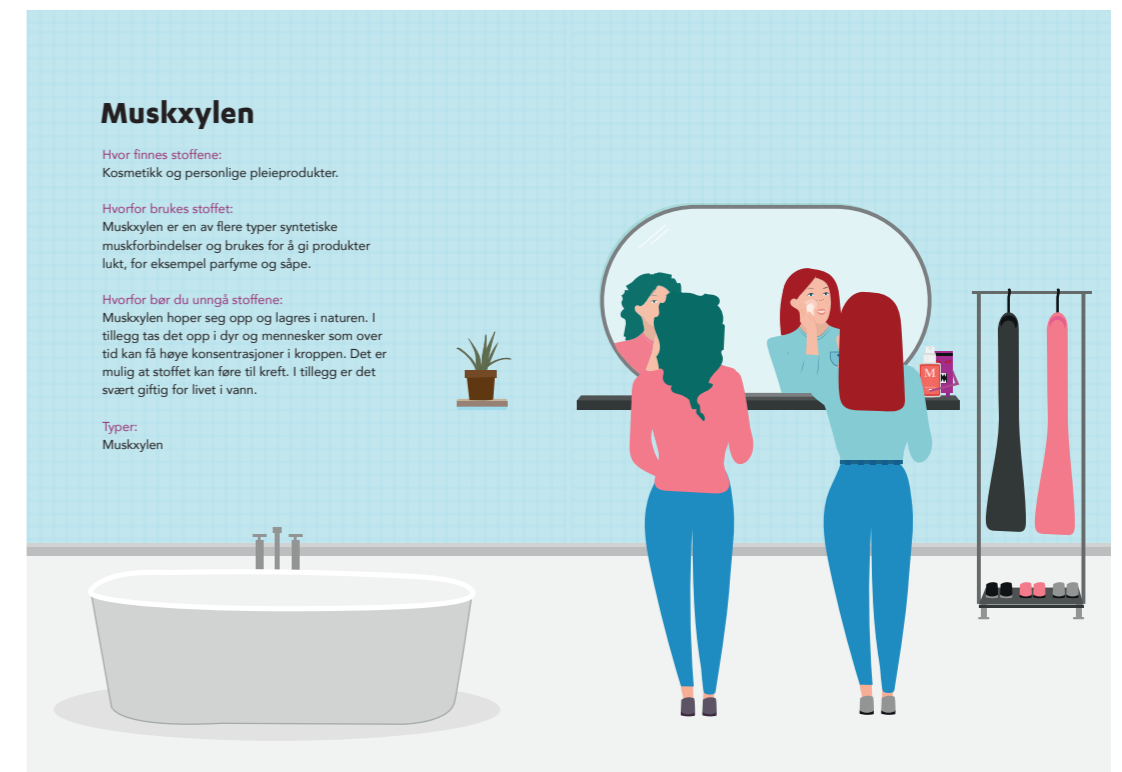
Dobbelside 7-8

Her har jeg valgt å bruke mørke vegger som et virkemiddel for å gjøre stemningen litt mørkere. Tidligere i prosessen var disse en lysere lilla som vist i på høyresiden. Ved å ha den mørk kom også kontrasten av det grønne bedre frem. Planten er med på å gjøre litt av stemningen her. (mer om planten etter denne gjennomgangen)



Dobbelside 9-10

Dette er en scene der disse venninnene gjør seg klare for "cocktailparty", og hovedpersonen bruker nå produktet som hun kjøpte på siden før. Dette er en lys og relativt positiv setting bort ifra monstret som gjemmer seg under luken sammen med planten på veggen.



Dobbelside 11-12

Her kommer vi inn i en ny del av heftet, med en annen type informasjon enn tidligere. Med denne dobbeltsiden som siste side med luke, ser man giftstoffene fra alle sidene samlet i et cocktailglass, som er en direkte illustrasjon av det som står i teksten. Discoballen og lysprykkene rundt om er med på å gjøre siden mer spennende å se på samt øke forståelsen for hvilken setting de er i.



Dobbelside 13-14

Her er det informasjon om allergi i sammenheng med kjemikalier, og i scenen ser hovedpersonen at hun har reagert på produktet hun kjøpte og brukte tidligere i heftet. Den rutete bakgrunnen og håndkleet som henger på siden er med på å øke forståelsen av at dette er et bad selv om det ikke er den klassiske "lyseblå" fargen i bakgrunnen. Jeg la på illustrasjonen av håndkleet som henger der også fordi det ble veldig "venstretungt" på siden uten et element der, så det hjalp litt med balansen.



Dobbelside 15-16

I denne scenen viser jeg at kvinnen leser om stoffene i produktene sine. Bildene på veggen er inspirert av historien om Eva som ble fristet av ormen til å spise et eple fra det forbudte kunnskapstreet. Jeg valgte også å ta med en mark i bildet som kommer ut av eplet.

Her er det også fluer rundt planten for å dramatisere situasjonen.



Ved å lære mer om mistenkte helseskadelige kjemikalier kan du selv begrense egen utsettelse

Se i ingredienslisten på produktene dine. Bruk stoffene nevnt i dette heftet som et hjelpemiddel for å vurdere om produktene kan være helseskadelige eller ikke. Ønsker du å lære om flere stoffer du bør unngå kan du finne det på www.giftstoffer.no

Dobbelside 17-18

I denne scenen ser man at damen har kjøpt seg nye produkter, med gode ingredienser, og kastet de gamle med giftstoffene. Det er nå blomster på planten også, som det aldri har vært- den er friskere og penere enn noen gang.



Merkene som hjelper å finne de tryggeste produktene

Svanemerket

Er det offisielle nordiske miljømerket, og er en frivillig ordning. Svanen gir deg som forbruker mulighet til å velge de mest helse- og miljømessig trygge produktene.

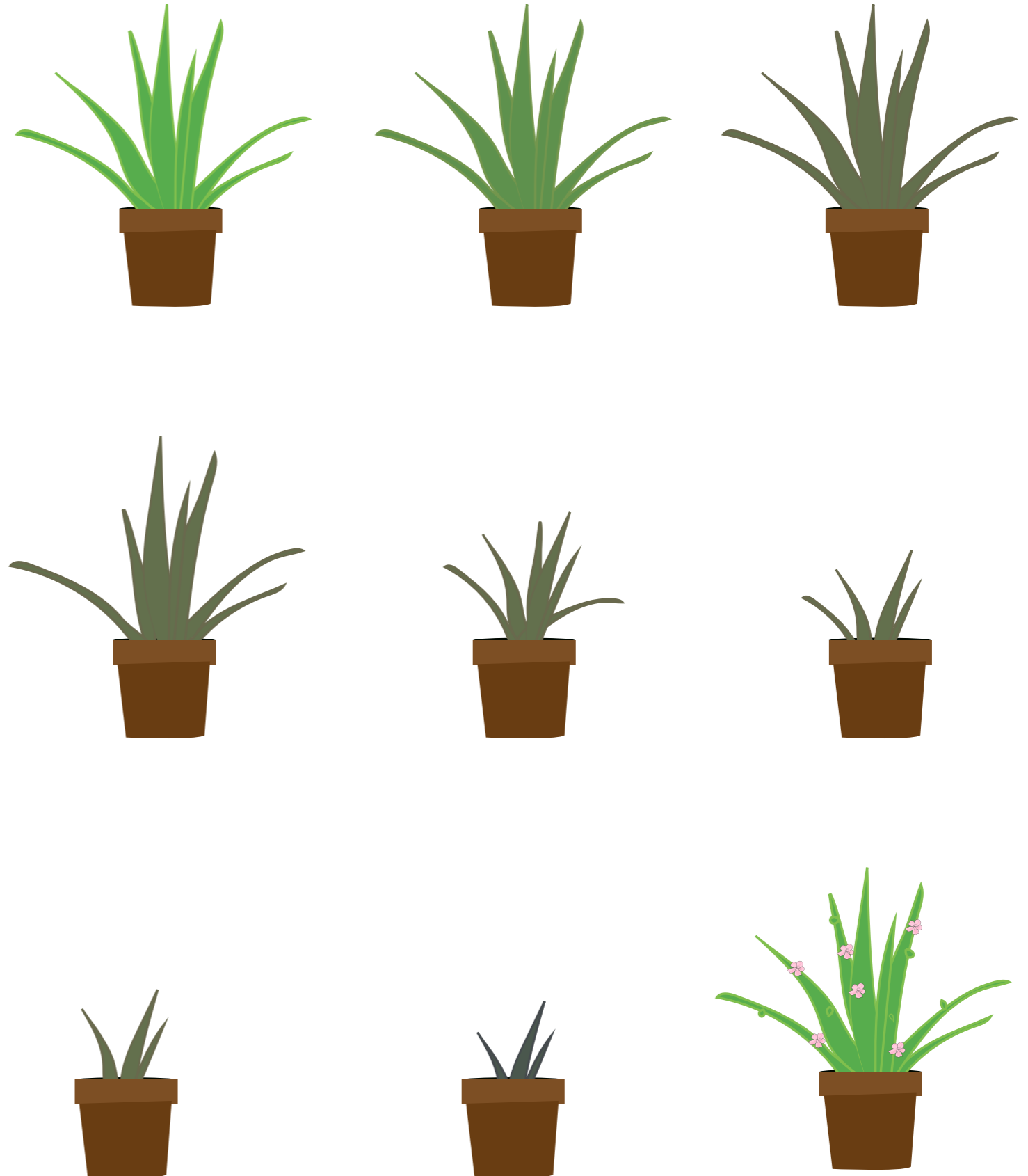


Blomsten

Er et felles europeisk miljømerke. Blomsten gir deg som forbruker mulighet for å velge de mest helse- og miljømessig trygge produktene. Blomsten er opprettet av EU-kommisjonen, og er et tilsvarende frivillig miljømerke som Svanen.

Planten

Som jeg har nevnt og vist i gjennomgangen nå, har denne planten vært med på alle sidene. Den skal være med å påvirke/dramatisere settingen på en litt diskret måte. Det er kanskje ikke alle som vil legge merke til at den er på alle sidene, men den vil uansett ha en rolle å spille på hver dobbeltside. Den blir dårligere og dårligere etterhvert som man blar seg igjennom historien, før den på siste side blomstrer opp igjen finere enn aldri før. En liten metator på hele historien.

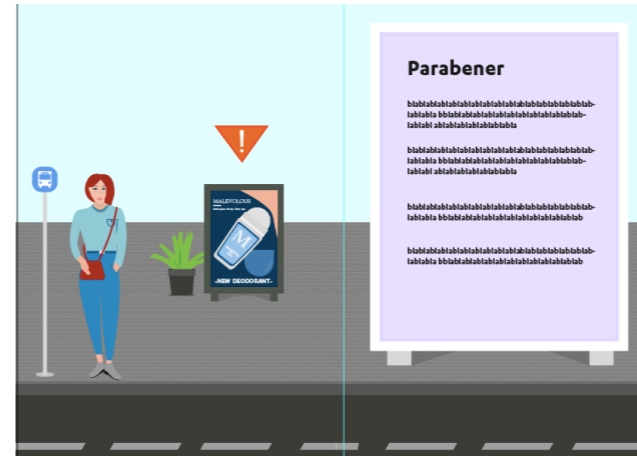


Ikoner og lukene

Som man kan se på de siste sidene jeg har gjennomgått har jeg valgt å ikke bruke ikoner i teksten alikevel. Dette fordi den visuelle historiefortellingen sier nok selv, også har jeg i tillegg kortet ned teksten litt så det aller mest relevante er med. Ved å bruke ikoner i tillegg til designet slik det er nå, ville det blitt for mye og kunne fort sett rotete ut.

Jeg trengte uansett en måte å få folk til å se at det er en luke i brosjyren. Jeg testet først ut med trekanten med utropstegn i, men synes dette ble for mye. Jeg prøvde deretter med en trekant i høyre hjørne av "luken", for å indikere at det er noe under. Siden hvert giftstoff har sin egen illustrasjon, ville jeg bruke fargen til de på denne trekanten- samt på undersiden av luken.

Spesielt siden det på den ene dobbeltsiden er flere giftstoffer, synes jeg det var relevant å bruke fargen til det giftstoffet som teksten handler om sin farge.



Produktene

I dummie nr 1 lagde jeg simple illustrasjoner av hudprodukter som skulle brukes i de forskjellige settingene. Siden hun i "siste scene" bruker "gode" produkter, ville jeg lage to typer fiktive "hudproduktstiler", som vist øverst på høyre side.

Etter litt indre refleksjon kom jeg frem til at produktene kanskje kommer til å brukes i større form på andre flater, og bestemte meg for å lage to fiktive hudprodukt "brands". Her var emnebetoning sentralt, og jeg gjorde en del research på hudprodukt merker som jeg er populære blant målgruppen.

Under legger jeg ved de produktene jeg tok som utgangspunkt til inspirasjon i utviklingen av produkt "seriene":

Illustrasjoner av produktene fra førsteutkastet:



Inspo-ruten

Jeg laget et fiktivt hudpleiebrand som jeg kalte Malevolous (oversatt fra latin, betyr egentlig «skadelig»). Med tre kategorier er det hudkremer, sminke og hår/hodebunns produkter.

Logo:

Jeg laget en logo inspirert av blant annet Lancome sin logo:

LANCÔME

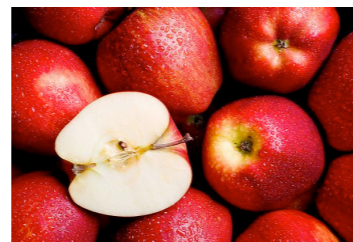
Her har jeg brukt en samme type typografi, med seriffer. Jeg har også valgt å bruke "M" en som symbol, da jeg har sett at det ofte løses på denne måten i hud og sminkedesign verdenen. (se inspo-ruten på forrige side)

Pakning/etikett design:

Jeg bestemte meg for å sette opp designet relativt enkelt og "clean" da dette ofte går igjen etter min research av eksisterende produkter.

Farger:

Som inspirasjon til farger har jeg valgt å bruke frukt og bær som kan assosieres med en negativ setting. Der eplet og blåbær ofte representeres som giftig i forskjellige eventyr og historier, og lime som smaker litt bittert og surt.



Logo:

M

MALEVLOUS

Førsteutkast:



Laget også et brand som skal vises på siste side i infoheftet som skal representere de «gode produktene». Navnet «Laeta» betyr lykke på latin.

Jeg laget simpel logo med en tynn font. I resten av typografien som brukes på pakningene som en del av identiteten er er litt mer håndskreven brush font, sammen med et femte designelement som gir en litt mer “hjemmelaget” feeling samtidig som den ikke mister eksklusiviteten av helheten.

Fargene her inspirert fra «jorda» eller “jordfarger”, derfor brune nyanser. Det er ikke nødvendigvis den klassiske grønne “øko” feelingen jeg var ute etter, og etter litt research av eksisterende merker kom jeg frem til at brun farger vil fungere best i forhold til emnebetoningen.

Logo:



Typografi

Helt i startfasen av prosjektet jobbet jeg med denne typografien:

Century Gothic Bold

Brødtekst *avenir book*:

Parabener er en gruppe kjemikalier som i årevis er brukt for å hindre sopp og bakterier i krukker og tuber. Parabener er et vanlig tilsetningsstoff i hudkremer og andre kosmetiske

Dette fordi jeg var veldig bekymret for at heftet skulle virke for "barnselig" i form av at det skulle miste troverdigheten. (Dummie nr 1). Jeg ville at den delen av dobbeltsiden med illustrasjonene skulle være leken og spennende, og den andre delen litt mer sterilt og nesten "helseaktig" for å øke troverdigheten. Ved bruk av en font med skarpe kanter samtidig som den var litt rund tenkte jeg at det ville fungere.

Etter jeg endret på designet mitt slik at alt ble implementert i illustrasjonene, ble den litt for stiv og streng, og krasjet litt med resten av designet.

Jeg ønsket en litt mer leken font- samtidig som den var godt lesbar, som for meg var veldig viktig i dette prosjektet. Dette fordi det hadde blitt helt motstridende og ekspremintere med fonter som er vanskelige å lese når temaet handler om å skape en bedre forståelse over ingredienslistene som gjerne ser slik ut:



Jeg fant tilslutt fonten under som jeg likte godt fordi den var godt leselig og er litt mer leken.

Jeg har jobbet med *avenir* som brødtekst hele veien, men valgte å gjøre noen få endringer. På den til venstre var fonten i 9.5 pt og 13.8 pt linjeavstand, i *avenir book*. Jeg synes den var litt liten og hakket for tynn, samt at det ble litt for mye linjeavstand.

Jeg endret derfor til *roman*, som er litt tykkere- og satt den opp til 10 pt med 14 pt linjeavstand.

Her har jeg blåst opp begge versjonene så man kan sammenligne:

Parabener Parabener
Book *Roman*

Dette ble altså typografien jeg valgte:

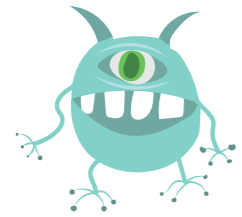
FSecure sans bold

Brødtekst *avenir roman*:

Parabener er en gruppe kjemikalier som i årevis er brukt for å hindre sopp og bakterier i krukker og tuber. Parabener er et vanlig tilsetningsstoff i hudkremer.

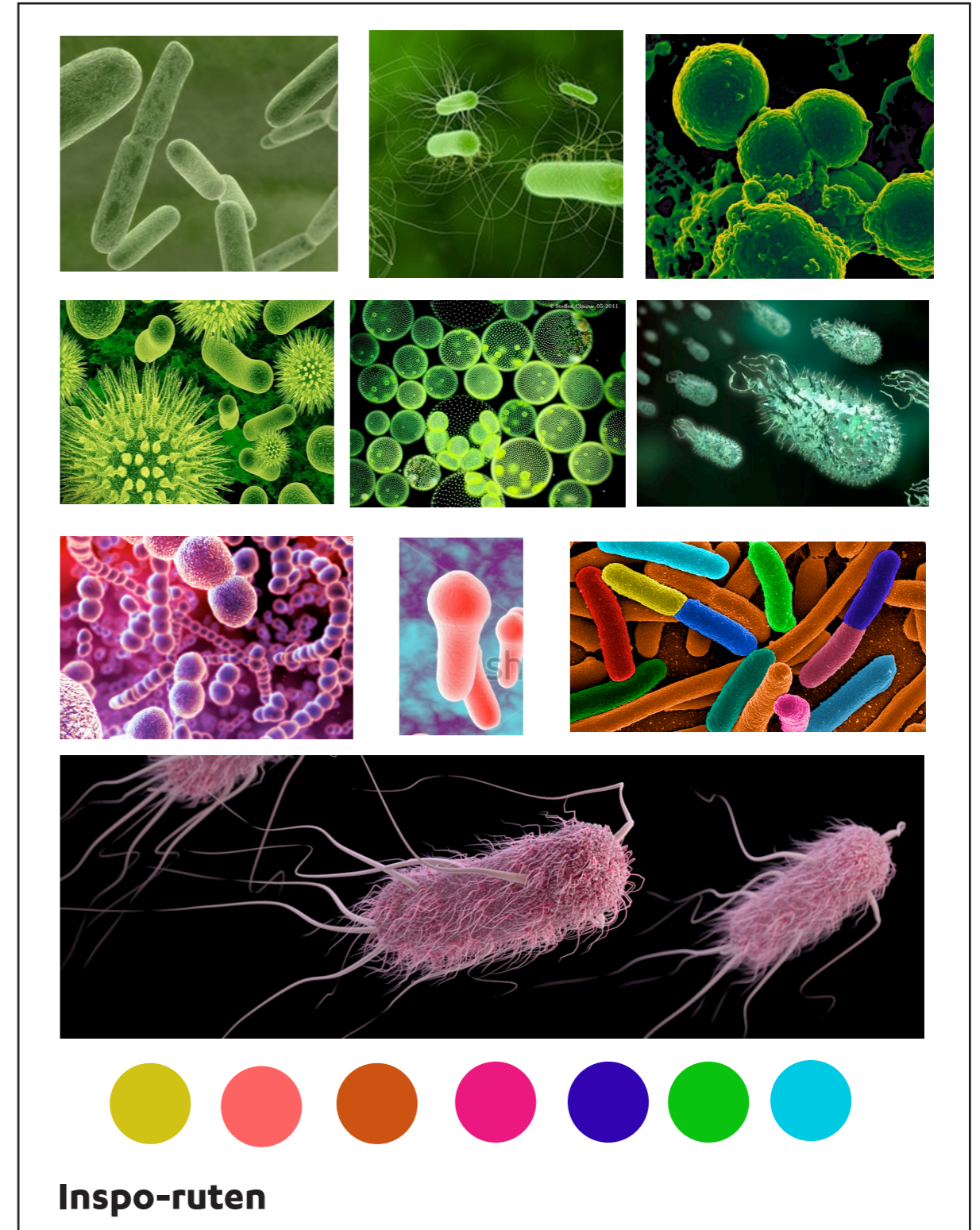
Monsterne

Som nevnt tidligere i heftet startet jeg med å skisse på monsterne som så slik ut:



Dette var altså søte/morsomme monsterne mye fordi jeg ville bryte litt med den seriøse helheten jeg hadde på det tidspunktet.

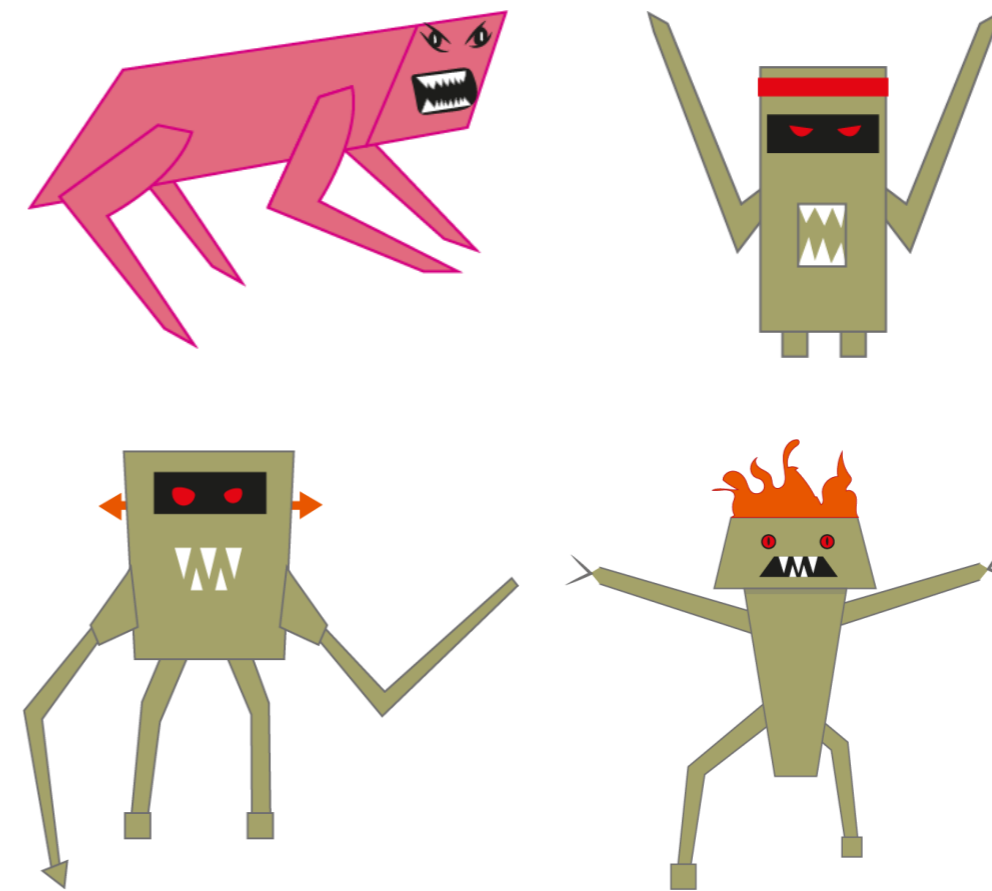
Med mye nytt design i heftet ønsket jeg heller at monsterne skulle se skumle ut. Jeg ønsket ikke at monsterne nødvendigvis skulle se så veldig søte ut, da det faktisk er snakk om helseskadelige kjemikalier. Jeg gjorde litt research og bestemte meg for å ta utgangspunkt i formene til giftstoffer og bakterier under mikroskop. Jeg lagde skisser av disse og digitaliserte noen av de.



Her har jeg digitalisert noen av monsterne. Jeg likte at de ser skumle ut- men jeg synes de ble seende litt for mye ut som bakterier. De skiller seg også ganske ut fra illustrasjonsstilen jeg har gått for ellers.

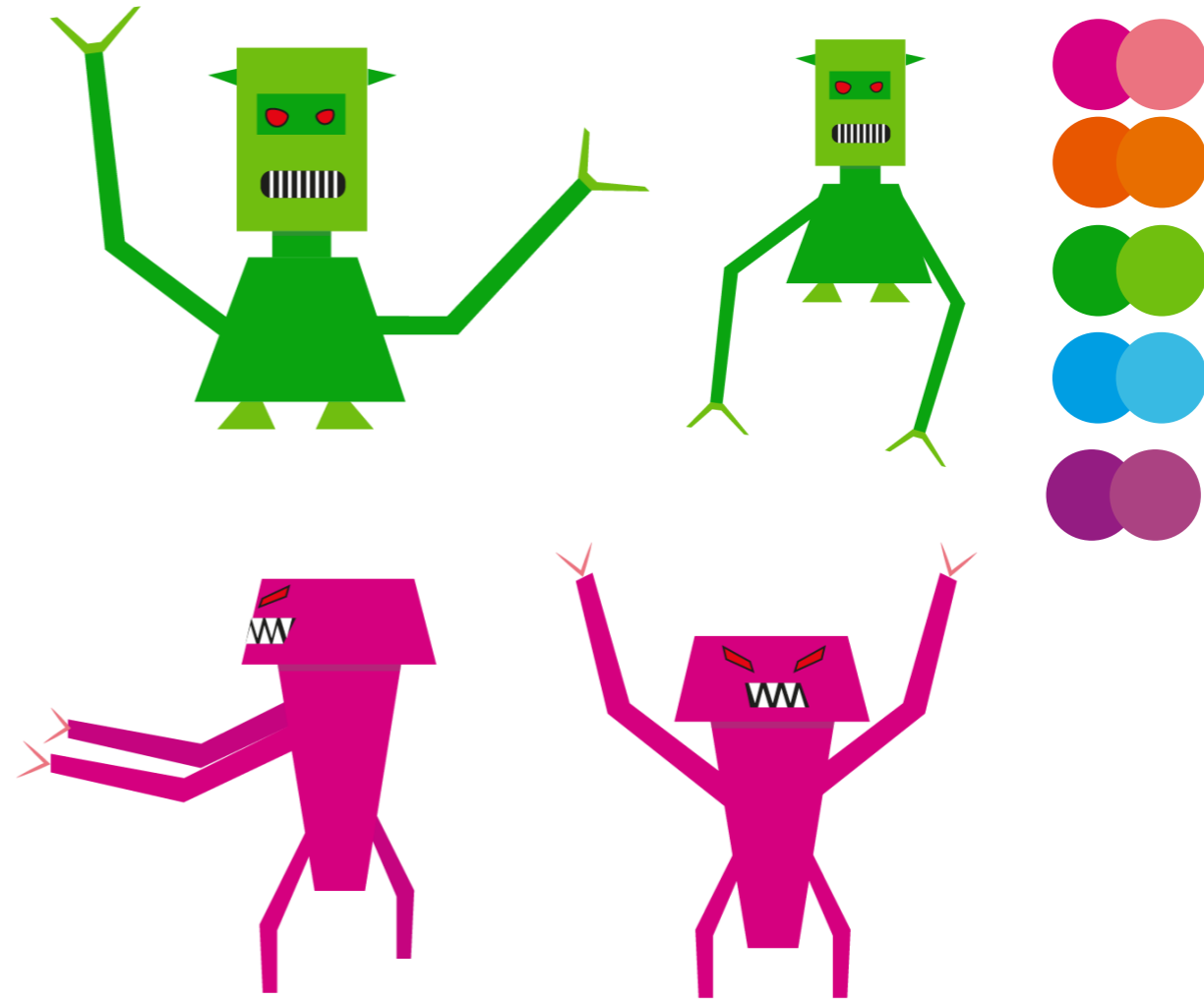
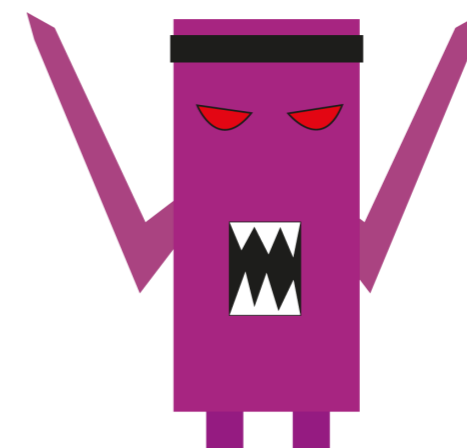
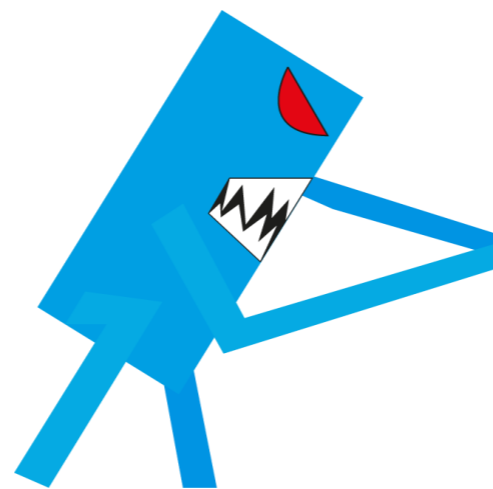
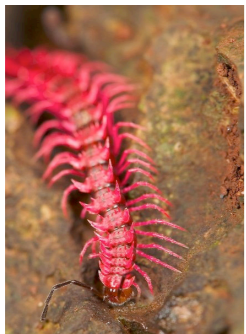


Jeg begynte heller å utforske et litt mer geometrisk uttrykk- med inspirasjon av hendene til illustrasjonene av damen jeg har i heftet. De er nesten litt "lego" aktig. Samtidig prøvde jeg å holde den samme formen fra de tidligere illustrasjonene.

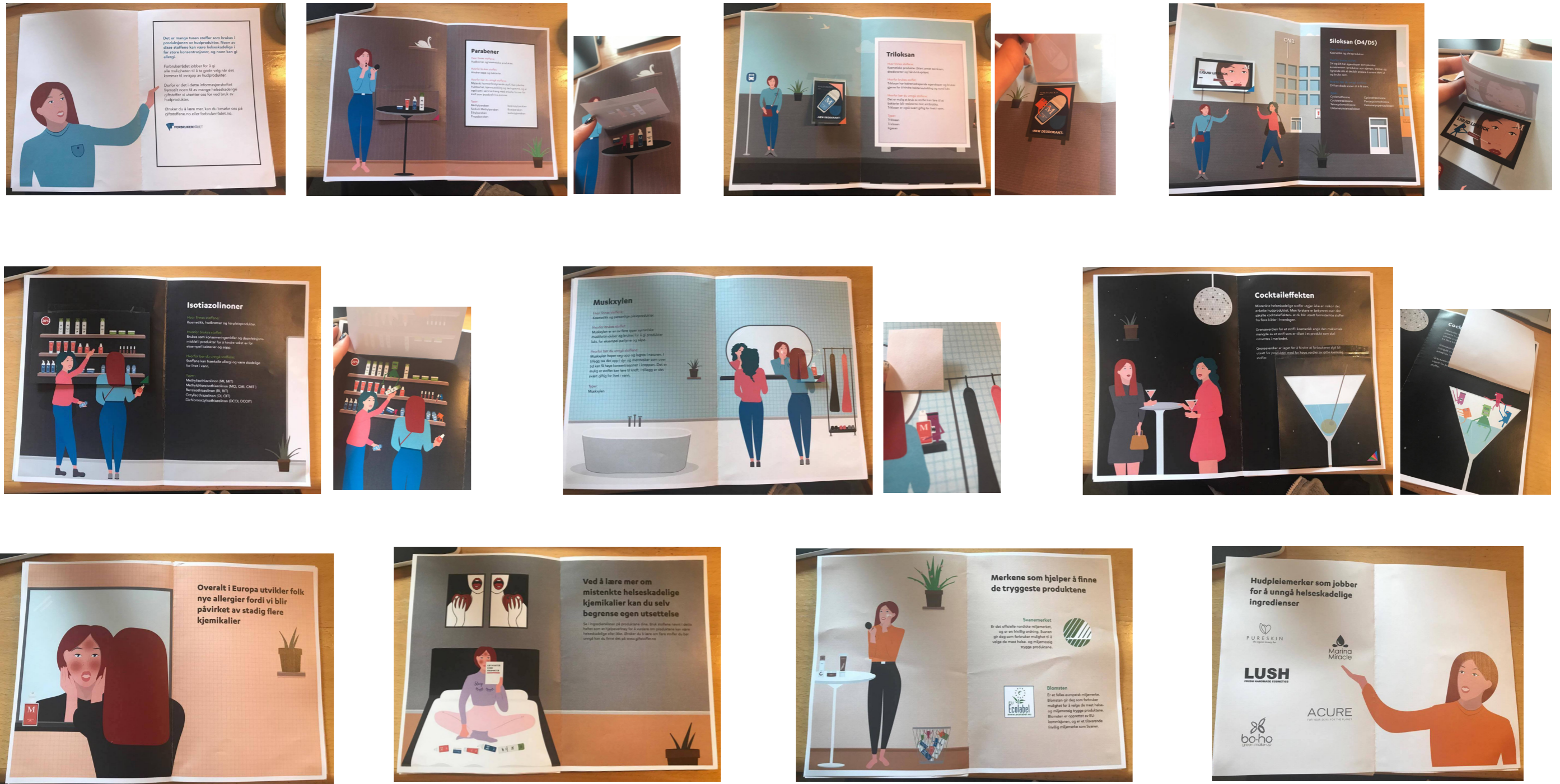


Dette er illustrasjonene av kjemikaliene jeg endte opp med. De geometriske formene gir de et slags "robot kriger" uttrykk. Jeg ville at de skulle se "onde" ut. Under disse lukene vi ser de i heftet plasserte jeg de på en måte som gjør at det skal se ut som de "tilbyr" damene produktene. De skal friste de til å bruke det. Her kommer ormen som frister Eva med eplet inn i bildet igjen.

Jeg ønsket å bruke veldig sterke farger på illustrasjonene. Jeg ville at de fortsatt skulle skille seg ut fra "mengden"; resten av illustrasjonene. Jeg har også tatt inspirasjon her fra dyreriket - de giftigste dyrene har gjerne de sterkeste fargene.



Dummie nr 2

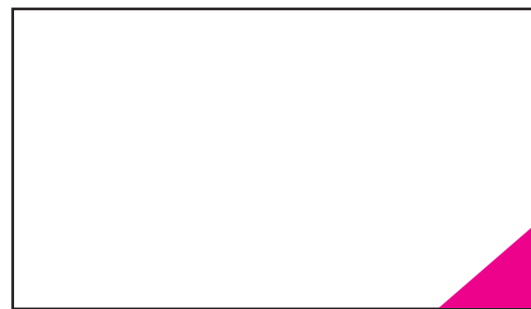


Videreutvikling av dummie nr 2

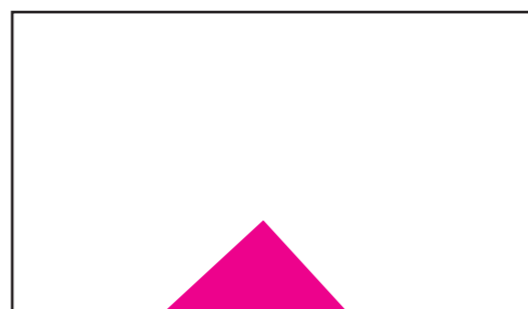
Lukene

Jeg noterte meg et par ting når jeg gikk igjennom dummien. Det første var at den trekanten i nedre hjørne av luka var for liten. For det andre sier den luken at man skal dra den mot venstre- noe den ikke skal. Den skal oppover. Derfor endret jeg dette til at det blir en pil som peker oppover- samt at jeg forstørret den litt så den synes bedre.

La meg veldig enkelt illustrere hva jeg mener:



Slik var hjørnet på dummiens luker.



Slik endret jeg den til.

Innholdssidene og siste dobbeltsiden

På den aller første dobbeltsiden skal stå informasjon om hva heftet handler om og har fokus på, og den siste om merker som selger produkter med minimalt av kjemikalier.

Jeg bestemte meg for å koble siste og første dobbeltside sammen på en eller annen måte, fordi de nå var ganske tomme.

Jeg lagde derfor et tre som jeg brukte på begge dobbeltsidene. På den første er himmelen litt mørkere og treet har ingen blomster. På den siste siden er treet full av blomster og himmelen er lysere.



Nettside

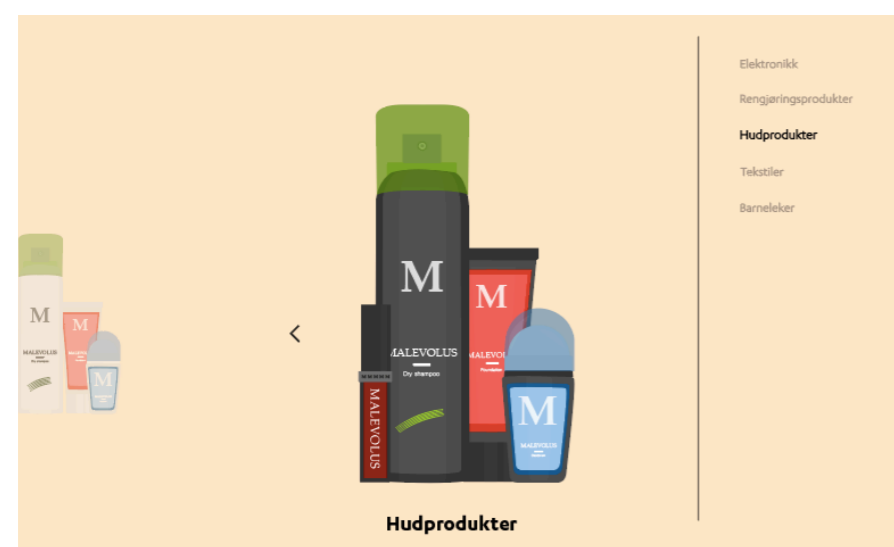
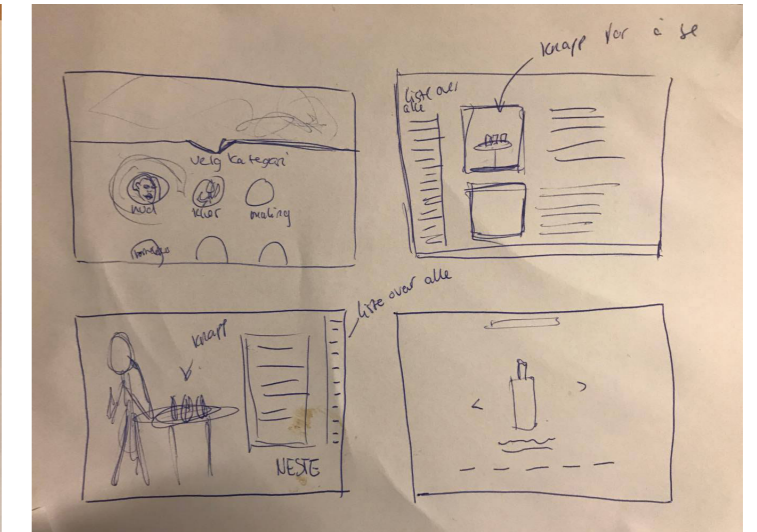
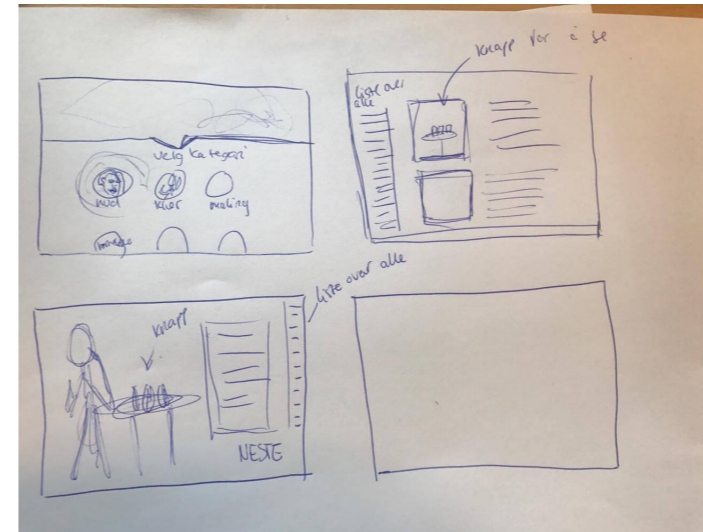
Når det kommer til nettsiden lagde jeg meg først et par skisser for hånd for å kartlegge hva jeg ville ha med. Det som var viktig for meg her var å illustrere muligheten for flere kategorier, ikke bare hudpleie.

Jeg ønsket at dette skulle være en ekstremt enkel nettside som var lett å navigere seg rundt i, samtidig som det ikke skulle bli kjedelig.

Først jobbet jeg litt med disse kategoriene og elementene som skulle representere disse. Jeg tenkte først å bruke designet av produktene jeg har laget- og da ville jeg altså illustrert barneleker og elektronikk på sidene der det er hudpleieprodukter nå (se bildene under.)

På det første bildet under har jeg kategoriene til høyre i tillegg til at man kan bla seg rundt for å finne de forskjellige. Problemet mitt her var at jeg tror det ville skapt blitt vanskelig for brukeren å velge hvor han/hun skal trykke for å komme seg videre, når det er så mange knapper overalt. Jeg utforsket litt forskjellige måter å løse problemet på.

Jeg synes også at det ble litt for direkte og kjedelig å bruke hudproduktene som representanter for kategoriene. Derfor valgte jeg heller å jobbe med karakterer. I hudprodukter kategorien er damen sentral i historien, og hvis man skal tenke at konseptet skal videreføres er det relevant å bruke andre karakterer man kan lage nye historier "om".



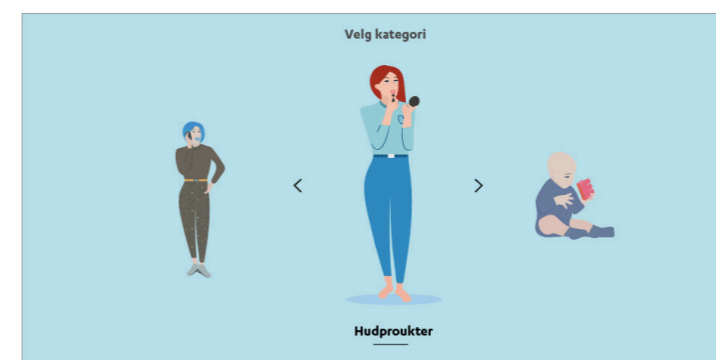
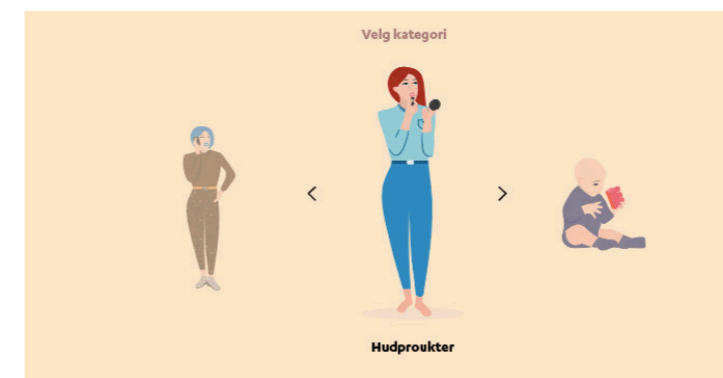
Jeg valgte å jobbe med tre kategorier, så jeg lagde en illustrasjon av to nye karakterer som kunne representere disse.



Jeg endret litt tankegang og bestemte meg for å se for meg at alt skulle være en "one page". Da mener jeg at når man blir i kategoriene vil resten av siden under endre seg etter hva slags informasjon som står på de forskjellige. Jeg synes det var utfordrende å finne en løsning som gjorde at man forstår at det ikke er knapper, men noe som indikerer at man skal bla nedover.



Jeg gikk tilbake til min originale tanke som var å ha en knapp, for å så havne på en egen landingside. Den beste løsningen ble å ikke ha fremme alle kategoriene hele tiden, men at de enkelte dukker opp etterhvert som man bytter karakter. Dette indikerer på en bedre måte at det er en knapp der, siden det dukker opp noe nytt. Da vil man gjerne dra musen over for å se hva som er der. Jeg jobbet videre med farger, og la til et element som skal dukke opp når man drar musen over kategorien for å understreke at det er en knapp.



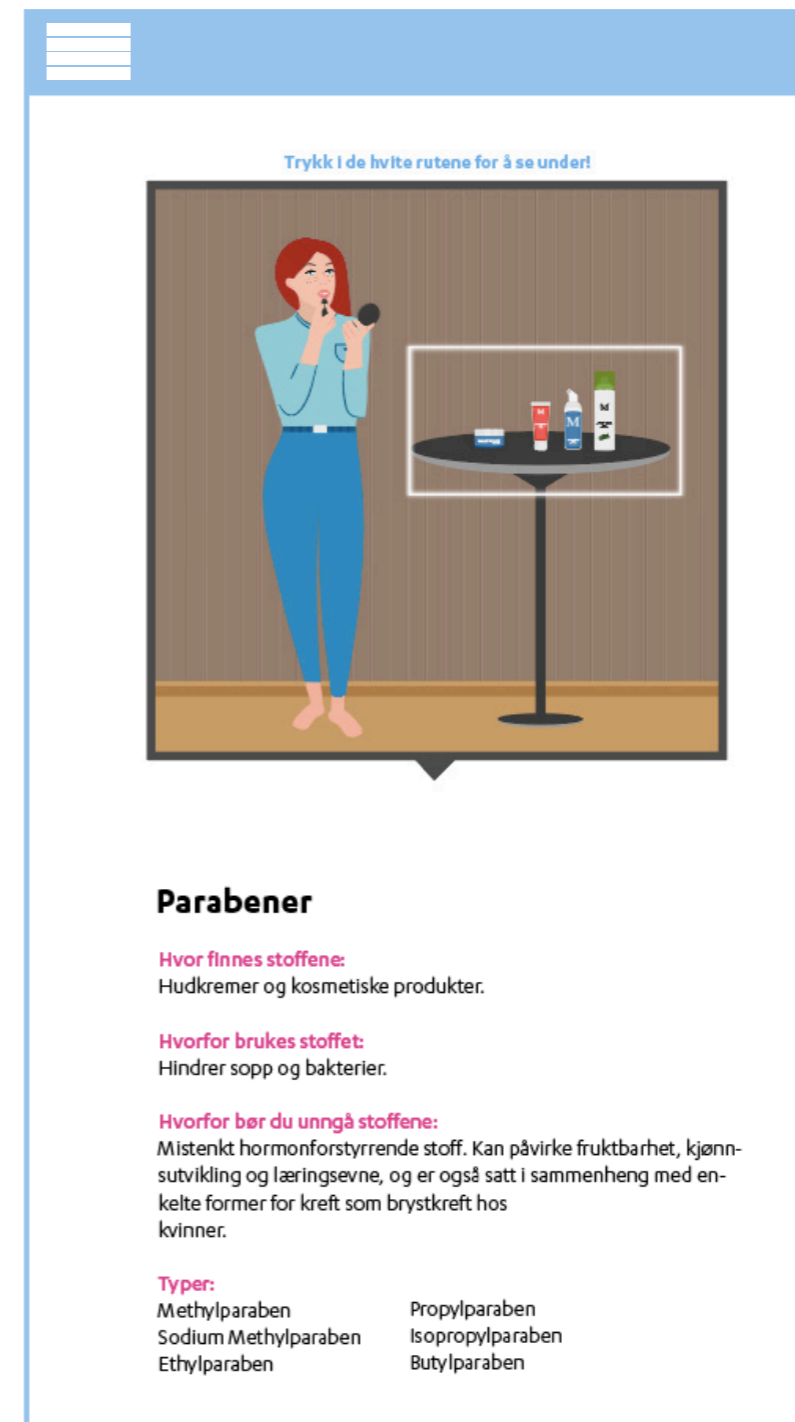
Videre jobbet jeg med landings siden som kommer når man har valgt hudprodukter som kategori. Jeg valgte her å ta utgangspunkt i informasjonsheftet sitt omslag for å gi en introduksjon til kategorien.



Jeg reflekterte litt rundt om jeg skulle dekke en hel side med illustrasjonene slik som jeg gjør i informasjonsheftet; altså at teksten blir en del av illustrasjonen, og at den tar like mye plass som bildet over.

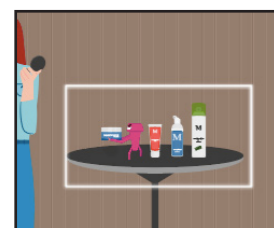
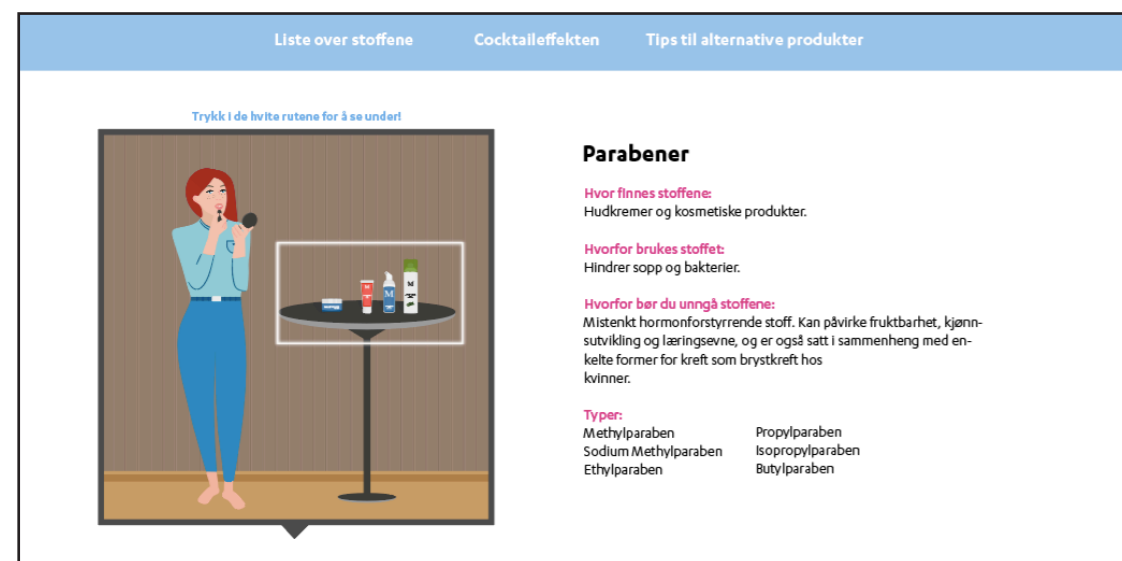
Jeg bestemte meg for å ikke løse det på denne måten fordi det ikke ville vært hensiktsmessig når det er snakk om responsivt design. Jeg valgte heller å jobbe med illustrasjonene i ruter, med en pil under for å indikere at man skal bla nedover. I et responsivt design ville dette da fungert fordi bildet ville kommet først, og teksten etterpå. Desverre rakk jeg ikke å lage et design responsivt, men jeg prøvde å ta hensyn til det. Se eksempel til høyre.

Eksempel på hvordan nettsiden kunne fungert på mobil :

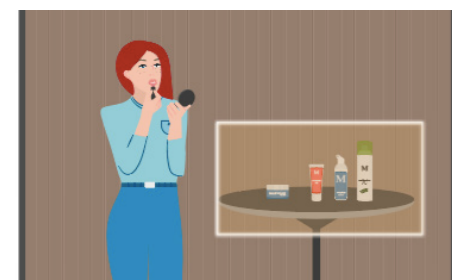


Jeg utforsket en del måter å løse dette problemet på;
Hvordan skal man se at det er en knapp ved produktene, der
giftstoffene skal dukke opp?

Jeg testet ut litt forskjellig, blant annet en firkant med en slags "glorie/
blur" effekt, som ofte brukes som knapper etc.



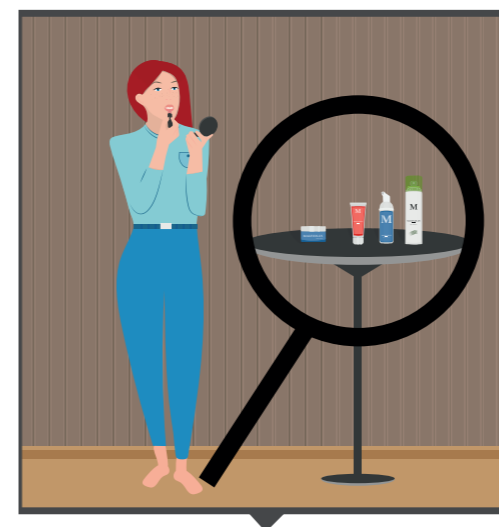
I teorien fungerte det i form av at det ser ut som der er noe der å utfor-
ske, men jeg synes ikke det ble estetisk pent så jeg prøvde litt til. Ved et
uhell fikk jeg en gjennomsliktig ute opp foran firkanten, som vist under.
Dette ga meg litt "x-ray" følelse, og jeg kom på at et forstørrelsesglass
kunne fungert bra å bruke.



Ved å bruke et forstørrelsesglass slik jeg har gjort ser man at det er noe
å utforske der, i tillegg til at de små elementene blir forstørret. Dette er
veldig hensiktsmessig siden illustrasjonene er ganske små uten.

Tanken er at når du holder musen over glasset, skal illustrasjonene av
kjemikaliene dukke opp forstørret.

På mobil versjon ville det da vært en knapp istedenfor.



Fordi det ikke er samme plass på nettsiden som i heftet har jeg valgt å
ta med de aller mest sentrale illustrasjonene på nettsiden.

Jeg har også tatt utgangspunkt i at en del av de som ville besøkt
nettsiden har allerede fått heftet. Men en stor del av målgruppen lever
på nettet, så nettsiden ville absolutt også "levd for seg selv". Derfor
synes jeg det var viktig å ta med illustrasjonene slik at ikke nettsiden ble
altfor "alvorlig", eller lite spennende.

Menybaren er med hele veien slik at man kan navigere seg lettere dit man vil, ut ifra hvilken informasjon man ønsker. Noen ønsker kanskje bare å se etter alternative produkter.

Jeg har også satt inn en tilbakeknapp i venstre hjørne slik at man hele tiden kan gå tilbake til "velg kategori", dersom man ønsker det.



Dersom jeg hadde hatt mer tid til å jobbe på nettsiden hadde jeg sett på løsninger for å implementere mer informasjon om flere forskjellige giftstoffer- som er realistisk å tenke at det ville vært dersom nettsiden ikke hadde vært fiktiv.

Jeg hadde også jobbet videre med designet og jobbet mer med detaljene på sidene. Men som en tilleggsløsning til informasjonsheftet jeg har laget synes jeg den fungerer enkelt og greit.

BOP3102, V17
287730