



BACHELOR VÅR 2017

BOP3102

STUDENTNR 287699

MIA FOSS

"Denne bacheloroppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Høyskolen Kristiania. Høyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger."

BOP 3102

## **BACHELOR**

I interiørarkitektur, bærekraftig design og prosjektstyring

**Høyskolen Kristiania**

## **KREATIVT KOLLEKTIV AVDELING FLAMINGOEN**

**Prosess- og prosjektbeskrivelse**

**VÅR 2017**

"Denne bacheloroppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Høyskolen Kristiania. Høyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger."

## Forord

Bacheloroppgaven er avsluttende prosjekt på studiet Bachelor i interiørarkitektur, bærekraftig design og prosjektstyring, ved Høyskolen Kristiania i Oslo.

Prosessen har vært utfordrende og tung, men mest av alt har den gitt meg glede og lærdom på veien. Gjennom dette studiet har jeg utviklet meg som både person og designer.

Jeg vil først og fremst takke Jarle Fotland for god veiledning og støtte gjennom denne perioden. SJ Arkitekter må takkes for plantegninger og tegneunderlag for Torggata 32 og informanter som har gitt meg et innblikk i hvordan deres kreative hverdag er.

Til slutt vil jeg gjerne takke familie og venner som har støttet meg gjennom flere hektiske perioder og som alltid har trodd på meg. En ekstra takk går til medstudenter og da spesielt Ada Olrems, Benedicte Benjaminsen, Marie Finstad og Marie Narum. Vi har samarbeidet, jobbet og stått på sammen gjennom hele studiestudieløpet.

Denne oppgaven har latt meg fordype i hvordan kreative sjeler jobber og hva som motiverer de. Den nye arbeidsmåten har vært veldig interessant å jobbe med, da jeg har stor tro på at dette er den nye arbeidsplassen hos mange i samme bransje som meg.

## Sammendrag

### Bakgrunn

Gjennom studiet har jeg erfart nytten av å jobbe tverrfaglig. Jeg har blitt kjent med nye mennesker som har gitt meg inspirasjon, økt motivasjon og ikke minst ny kunnskap. Det å jobbe på tvers av fagområder og erfaringen jeg har fått gjennom dette har vært min største motivasjon for å gjøre dette prosjektet. Det er på bakgrunn av dette jeg ønsker å gjøre et prosjekt som fremmer tverrfaglighet innenfor design. Det at man kan tjene kunnskap over nye relasjoner og sammen kan forbedre hverandres prosjekter. Det er i dag en rekke små og nyetablerte bedrifter som jobber prosjektbasert. Disse bedriftene har ofte ikke behov eller økonomi til å ha et eget kontor på fulltid.

### Problemstilling

Problemstillingen søker en arbeidsstrategi hvor kreativitet og motivasjon er i fokus.

### Metode

Metodebruken er av kvalitative og kreative metoder. I kapitlet presenteres de metodene som har hatt størst påvirkning på prosjektet i forhold til utforming og konsept.

### Resultat

Resultatet er et kontorfellesskap hvor nyetablerte designere og kunstnere har muligheten til å leie seg en plass hvor de kan jobbe. Det er i dag en rekke små og nyetablerte bedrifter og selvstendig næringsdrivende som jobber prosjektbasert. Disse bedriftene har ofte ikke behov eller økonomi til å ha et eget kontor. Det er tilrettelagt for at det er flere ulike fagområder som sitter under samme tak, noen liker å jobbe stille og andre i felleskap.

### Konklusjon

Oppgaven konkluderer i et kontorfellesskap ved navn Flamingoen hvor man knytter bånd over ulik kunnskap og nysgjerrighet. Konseptet vokser på flamingoens oppførsel ved deres sosiale evne når der er samlet. Man må pushe sine egne sosiale grenser for å bli en bedre designer.

## Innholdsfortegnelse

<b>Forord</b>	<b>2</b>
<b>Sammendrag</b>	<b>3</b>
<b>1.0 Innledning</b>	<b>6</b>
1.1 Bakgrunn for prosjektet	6
1.2 Formålet/hensikten med prosjektet	6
1.3 Problemstilling	7
1.4 Forutsetninger og avgrensinger	7
<b>2.0 Teori</b>	<b>8</b>
2.1 Den nye måten å jobbe på	8
2.2 Motivasjon	8
2.3 Bærekraftighet	8
2.4 BREEAM	9
<b>3.0 Metodebruk og datainnsamling</b>	<b>9</b>
3.1 Befaringer	9
3.1.0 Torggata 32	9
3.1.1 Stockholm Furniture Fair	10
3.1.2 Kontorbefaringer	10
3.1.3 Sansesenter	12
3.1.4 Grafill	12
3.1.5 Verksted	12
3.2 Intervju og bruker- og behovsanalyse	12
3.3 Kreative metoder	13
3.3.0 Tankekart	13
3.3.1 Kryssmetode	13
3.3.2 Vrengningsmetode	13
3.3.4 SWOT-analyse	13
3.3.5 Travellog	13
<b>4.0 Konsept</b>	<b>14</b>
<b>5.0 Løsning</b>	<b>15</b>
5.1 Inngang og sosial sone	15
5.2 Verksted	15
5.3 Kontorfellesskap	16
5.4 Teambord, møterom og cellekontor	16

<i>5.5 Cellekontor</i>	<i>17</i>
<i>5.6 Stillerom</i>	<i>17</i>
<i>5.7 Loftet</i>	<i>17</i>
<b>6.0 Material- og fargevalg</b>	<b>18</b>
<b>7.0 Belysning</b>	<b>18</b>
<b>8.0 Akustikk</b>	<b>19</b>
<b>9.0 Universell utforming</b>	<b>19</b>
<b>10.0 Bærekraftige valg</b>	<b>19</b>
<b>11.0 Konklusjon</b>	<b>19</b>
<b>11.0 Litteraturliste</b>	<b>21</b>
<b>13.0 Vedlegg</b>	<b>23</b>
<i>Vedlegg 1 Befaring</i>	<i>23</i>
<i>Vedlegg 2 Transkribering av Intervju med journaliststudent ved HIOA</i>	<i>24</i>
<i>Vedlegg 3 Transkribering av intervju med Art Directorstudent ved Westerdals</i>	<i>26</i>
<i>Vedlegg 4 Bruker- og behovsanalyse</i>	<i>28</i>
<i>Vedlegg 5 Tankekart</i>	<i>30</i>
<i>Vedlegg 6 Kryssmetoden</i>	<i>31</i>

## 1.0 Innledning

Her vil bakgrunnen for oppgaven, formålet/hensikten med oppgaven og problemstilling presenteres. Det siste avsnittet presenterer avgrensninger som er tatt for at oppgaven skal ha et spesifikt fokus og være gjennomførbar.

### 1.1 Bakgrunn for prosjektet

Gjennom studiet har jeg erfart nytten av å jobbe tverrfaglig. Jeg har blitt kjent med nye mennesker som har gitt meg inspirasjon, økt motivasjon og ikke minst ny kunnskap. Det å jobbe på tvers av fagområder og erfaringen jeg har fått gjennom dette har vært min største motivasjon for å gjøre dette prosjektet. I løpet av studieperioden har jeg for det meste valgt å sitte på skolen eller biblioteket med medstudenter. For min egen del tror jeg dette har ført til at jeg har fått en brattere læringskurve og gitt meg muligheten til å utvikle meg raskere til å kunne bli en god interiørarkitekt.

På bakgrunn av dette jeg ønsker å gjøre et prosjekt som fremmer tverrfaglighet innenfor design. Det at man kan tjene kunnskap over nye relasjoner og sammen kan forbedre hverandres prosjekter. Det er i dag en rekke små og nyetablerte bedrifter som jobber prosjektbasert. Ofte har ikke disse bedriftene behov eller økonomi til å ha et eget kontor på fulltid.

### 1.2 Formålet/hensikten med prosjektet

Formålet med prosjektet er å se nærmere på hvordan nyetablerte designere kan bli tryggere, skape seg relasjoner og tilegne seg kunnskap ved hjelp av likesinnede. Oppgaven skal tilrettelegge for den voksende, selvstendige og kreative arbeidsmåten og hjelpe nyetablerte designere å komme i kontakt med hverandre. Et slikt kontorfellesskap vil bli et kreativt kollektiv som huser designere som har mulighet til å skape nye relasjoner, samarbeidspartnere og økt kunnskap.

### 1.3 Problemstilling

En problemstilling er det som er med på å bestemme hvilke metoder og hvilken empiri man skal samle (Jacobsen 2015, 79). Problemområdet omhandler utformingen av et kontorfellesskap som fremmer faktorer som motivasjon og kreativitet.

*Hvordan utforme et kontorfellesskap for nyetablerte designere og kunstnere som fremmer motivasjon og kreativitet?*

### 1.4 Forutsetninger og avgrensinger

Torggata 32 var opprinnelig to separate hus, som i senere tid har blitt bygd sammen. Det er også et svært gammelt bygg, oppført i 1895. Ikke alt på tegningen stemmer overens med virkeligheten, det er derfor utfordrende å lese tegningene. For at oppgaven ikke skal bli for omfattende vil det bli gjort avgrensninger.

Jeg har lagd et fiktivt coworker-konsept under navnet Kreativt Kollektiv. Jeg ser for meg at de har flere bygg, hvor det vil bli flere arbeidsplasser med forskjellige formål som er abonnementbasert. Avdelingen jeg har valgt å ta for meg er Flamingoen som er rettet mot nyetablerte designere. Driften av kontorfellesskapene er noe jeg ikke har så mye kunnskap om, og det vil derfor ikke bli fordypet mer.

Bygget har tre etasjer og kjeller, kjelleren vil ikke bli behandlet i denne oppgaven. Toalettet i 1. etasje vil ikke detaljeres, men overflatebehandles likt som toaletter i 2. etasje. Eksisterende gulv vil bli beholdt, som i dag er overflatebehandlet betong med microsement. Eksisterende trapper vil bestå, men overflatebehandles med maling Klassisk Hvit, NCS S0500N, og det festes kontrastlist på trappetrinnene. Det vil kun bli tilrettelagt for ventilasjon i verkstedet, hvor det er mulig og koble på avtrekk.

Teknisk beskrivelse vil kun beskrive 2. etasjens toaletter, dette er for at det ikke skal bli for omfattende. Det samme gjelder BREEAM-rapporten, den beskriver kun et cellekontor.



## 2.0 Teori

### 2.1 Den nye måten å jobbe på

Det sies at å jobbe sammen med likesinnede i en coworking-situasjon, er den nye måten å jobbe på. I en artikkel skrevet av Gretchen, Bacevice og Garret (2015) publisert i Harvard Business Review står det skrevet at de som sitter i et slikt miljø, er mer effektive enn de som sitter i en vanlig kontorsituasjon. Her trekker de frem flere argumenter på hvorfor det å jobbe i et kontorfellesskap er mer effektivt. For det første velger man jobber og prosjekter man er interesserte i og det er mange medlemmer med ulik kompetanse, der alle kan lære av hverandre. I tillegg velger man selv hva arbeidstiden er, jobber man best om kveldene, kan man gjøre det. ”Man er sin egen sjef”.

Et kontorfellesskap uten fast plass kan ta mye av privatsfæren og kan ha begrenset med plass til papirer og eiendeler. Det å forholde seg til mange forskjellige mennesker gjennom dagen kan for mange være belastende. Dette skriver Karlsen og Langseth (2005). De sier videre at det er viktig at man bruker en bærbar PC slik at man enkelt kan flytte på seg og sette seg andre steder om man trenger full konsentrasjon. Det er derfor designet tilstrekkelig med stillerom, cellekontor og møterom der man kan trekke seg tilbake om man har behov for det.

### 2.2 Motivasjon

Farbrot skriver i en artikkel publisert på Forskning.no at han skiller mellom å ha indre og ytre motivasjon. Indre handler om å oppleve glede, engasjement, mening og interesse knyttet til arbeidsoppgavene man utfører, mens ytre motivasjon handler om å jobbe for å motta lønnen sin (Farbrot 2010).

### 2.3 Bærekraftighet

Bærekraftighet er også noe jeg vil belyse gjennom denne oppgaven, da det har blitt en veldig viktig og nødvendig del av dagens samfunn å tenke mer på miljøet. Gjennom interiøret vil jeg da inspirere de som skal sitte der til samme tankegang. Møblement vil bli valgt etter *down-cycling* og *up-cycling* prinsippet. Der fokuset er på at man kan gjenvinne møbler til noe å bli noe nytt etter de har vært brukt (Williams 2011, 31).

## 2.4 BREEAM

BREEAM-NOR er et eget verktøy for å måle miljøprestasjon utviklet av Norwegian Green Building Council i samarbeid med bygg- og eiendomsnæringen i Norge. Formålet med å sertifisere bygg er å motivere til et bærekraftig design. Den største grunner til å BREEAM-sertifisere Flamingoen er senke driftskostnadene.

## 3.0 Metodebruk og datainnsamling

Jeg har benyttet meg av kvalitative metoder for å samle inn data. Bakgrunnen for dette er at i denne typen designforskning er man nødt til å kjenne brukerne, målgruppen og bygget for å håndtere problemstillingen. Mens kvantitative metoder generaliserer, trenger man her å fokusere på brukerens ønsker og behov. I den følgende teksten presenteres utvalgte kvalitative metoder som er brukt i reaserchfasen.

### 3.1 Befaringer

Befaringen har vært en viktig metode i mitt arbeid med research og utforming av løsningen. Jeg har brukt befaring som metode for å hente inspirasjon, få kunnskap og for å se hvordan andre har løst lignende situasjoner. Befaringene ble gjennomført i begynnelsen av prosessen (se vedlegg 1). Her presenteres de stedene som har hatt direkte påvirkning på min oppgave.

#### 3.1.0 Torggata 32

Lokalet som er valgt for prosjektet ligger i Torggata som ligger sentralt til øst for sentrumskjernen i Oslo. Den sentrale beliggenheten vil gi bedriftene god tilgang til det de har behov for. Samtidig vil en sentrumsnær beliggenhet kunne gi økt besøkstall ved eventuelle utstillinger, utsalg, foredrag og workshops. Dette vil igjen kunne være en viktig faktor med tanke på finansiering og mulighetene til å skape seg et navn innenfor bedriftenes bransje.

Larsen (2016, 105) skriver at observasjoner og befaringer i utgangspunktet er en usikker metode da det er mange feilkilder som kan påvirke resultatet. Det kan være man ikke får med

seg alt, dagsformen kan påvirke og rene tilfeldigheter kan ha innvirkning. For å unngå feilkilder besøkte jeg Torggata 32 opptil flere ganger under prosessen.

Jeg har besøkt dette stedet tidligere, så min forforståelse av bygget var allerede revidert. Men det var likevel annerledes å dra dit når man viste at man skulle gjøre det om til et kontorfellesskap.

Den første gangen dro jeg dit for å oppleve stemningen av lokalet og for å se hvilke folk som ferdes i området. I dag er det bar og ølbryggeri, ved navn CrowBar, som også serverer kebab. Det jeg erfarte var at det ikke finnes noe fasit eller noe særlig mønster blant de besøkende. Det var folk i alle aldre og stiler. Da jeg satt der følte jeg meg liten i mengden av teglstein som dominerer lokalet. Det var en rart, men også en fin opplevelse. Man blir litt gjemt, og det liker jeg på slike steder. Det kan jeg også like i jobbsammenheng. Vi nordmenn liker jo å se oss rundt og være nysgjerrige på andre, men liker ikke å bli sett på selv. Her kan man nesten smugtitte på andre uten at du blir oppdaget. Det er så mange krinker og kroker, og rare vinkler på vegger. Lukten av øl og litt klissete betonggulv.

Den andre gangen jeg dro dit var for å ta kontrollmål og gjøre notater på arkitekturen. Jeg observerte at tegningene jeg hadde fått var utdaterte. På tegningen var det en stor balkong i 2. Etasje, per i dag er bygget igjen og blitt en del av baren. Det var også andre ting jeg oppdaget som ikke var på tegningen som blant annet en søyle i 1. etasje. Den tredje gangen var bare for å dobbeltsjekke målene jeg hadde tatt tidligere og ta noen nye.

### 3.1.1 Stockholm Furniture Fair

Møbelmessen i Stockholm er en viktig begivenhet for mange interiørarkitekter, og er en stor kilde for inspirasjon. På møbelmessen fikk vi se mye innovative løsninger, i tillegg så vi mange delikate farger og møbler. Det var veldig interessant å se hvordan de forskjellige leverandørene hadde løst sine kvadratmeter med stand på, spesielt Kinnarps. Mitt største fokus under denne messen var i hovedsak kontormøbler og løsninger, da det var mest relevant for min oppgave.

### 3.1.2 Kontorbefaringer

Jeg besøkte flere kontorer som legger vekt på mange av de samme prinsippene jeg har. Krohn

Interiørarkitekter kaller seg en liten familie. Det samme gjør ansatte hos Tom Wood. Dette er kontoplasser der alle kjenner alle og det sosiale et satt i fokus.

Krohn Interiørarkitekter er et kontor jeg har blitt godt kjent med i praksisperioden i høst. Her sitter man på langbord og jobber, noe som jeg selv syntes var velfungerende. Det var kort vei til å spørre om hjelp, god plass og godt med lys. Den åtte meter lange kjøkkenøyen er kontorets møteplass. Her foregår de fleste møtene, felleslunsjer og flere blir sittende her og jobber. Kontoret har en norm som sier at det ikke er lov til å sitte på samme arbeidsplass flere dager på rad. Dette tvinger folk til å bli bedre kjent, noe som er positivt spesielt om man er nyansatt. Kjærligheten de har til kjøkkenet og hvordan de bruker det som en møteplass har jeg lyst til å ta med meg videre.

Tom Wood er et norsk smykke- og klesmerke som startet opp for fire år siden. Mona startet i liten skala hvor hun designet smykker og ringer. Bedriften vokste i full fart, og de er nå 13 ansatte. Tre stykker jobber i deres egen Tom Wood Store i Oslo, blant resten finnes det svært dyktige designere, selgere og inspirerende sjeler. Tom Wood har nylig flyttet inn i sine nye lokaler, og gründerne Mona og Morten, har tegnet det meste av lokalet selv. Halve lokalet er et showroom, andre del er kontorfelleskap. Møblene er lagd av OSB, og kan minne litt om konseptet på Loftet. Loftet er en student-inkubator ved Høyskolen Kristiania, som jeg selv har vært med på å designe. Det generelle argumentet bak bruken av OSB er at "her skapes det noe". Materialet kan konnoteres med "under bygging". Dette uttrykket ville jeg ta med meg videre i min løsning.

Mesh er en kafé, der prinsippet er free-seating/coworking space. Man har også muligheten til å leie seg foredragssal, møterom og lignende. Her kan man sitte og gå som man vill. Og de har bevart mye av byggets originale tegl, noe som også vil bli utført i min løsning.

Det stedet som var mest relevant å besøke var 657 Oslo. Her har de samme konseptet med å leie seg en arbeidsplass, med fokus på innovasjon. Jeg har selv jobbet der under et prosjekt, og fant det veldig lærerikt. Det var gøy å se nye folk hver dag, og de som satt der var kunnskapsrike, hyggelige og ikke minst motiverende. Likt som hos Krohn var kjøkkenet hjertet av kontoret.

### 3.1.3 Sansesenter

Det er viktig å ha forståelse og kunnskap om våre sanser, selv det ikke var det ikke var den mest relevante befaringen for min problemløsning. På friskliv sentralen i Porsgrunn fikk man oppleve lyder, bevegelser og følelser som stimulerer de forskjellige sansene våre. Hvert rom hadde sin egen sans. Det svarte rommet var for synssansen, det gule var utformet for å stimulere hørsel og blått rom for taktilsansen og så videre.

### 3.1.4 Grafill

For å finne inspirasjon for layout og utforming på selve leveransen dro jeg på Årets Vakreste Bøker 2017-utstillingen på Grafill. Her fikk jeg inspirasjon til et spesiallaget bord, der bordets egenskap er å ha et hult rom på innsiden til å legge utstillingsobjekter, for deretter en glassplate over som fungerer som et lokk slik at bordet fortsatt har vanlig funksjon.

### 3.1.5 Verksted

For å få et innblikk i hvordan små verksted et utformet har jeg besøk verkstedet på Høyskolen Kristiania og flere av rommene Illustrasjonslinjen betjener

## 3.2 Intervju og bruker- og behovsanalyse

Jeg gjennomførte flere dybdeintervjuer med avgangsstudenter som vil være selvstendig næringsdrivende etter endt studie. Vedlagt ligger de intervjuene som ga mest utbytte med tanke på problemstillingen (se vedlegg 2 og 3). Gjennom disse intervjuene fikk jeg et større bilde over hvordan kreative sjeler jobber, hvordan de liker å ha det rundt seg og hva som motiverer de.

Her kom det frem at det å ha muligheten til å skrive rett på veggen, henge opp lapper og notater fritt var en faktor for å kunne jobbe kreativt med fri flyt. Det virket også som om det å samarbeide er noe de fleste som jobber kreativt er vant med og nesten avhengig av.

I samarbeid og diskusjon med flere nyetablerte designere identifiserte vi behovene til en som jobber kreativt. Behovene ble beskrevet i en bruker- og behovsanalyse (se vedlegg 4)

### 3.3 Kreative metoder

Når det kommer til det å utarbeide et solid konsept, har jeg alltid noen tanker og bilder i hodet på forhånd. Disse tankene utvikler jeg gjennom forskjellige metoder. De metodene jeg har valgt å bruke i designfasen er metoder jeg har brukt i tidligere oppgaver, og som jeg føler har fungert bra. En slik skisseprosess skal være morsom å jobbe med, men samtidig resultere i et solid konsept. Her presenteres de metodene som har hatt størst påvirkning på oppgaven.

#### 3.3.0 Tankekart

Tankekart er alltid noe jeg starter med, på den måten får man kartlagt alle tankene og får en bedre oversikt på hva man har å jobbe med. Målet med et tankekart er at flest mulig assosiasjoner blir skrevet og tegnet ned på papiret, én assosiasjon kan føre til en ny (Lerdahl 2013, 125). (Se vedlegg 5)

#### 3.3.1 Kryssmetode

Kryssmetoden handler om å sette opp to hovedtemaer som er relevant for oppgaven opp mot hverandre. Man krysser deretter assosiasjonene med hverandre og resultatene kan gi nøkkelord som man kan jobbe videre med (Lerdahl 2013, 157) (se vedlegg 6).

#### 3.3.2 Vrengningsmetode

Denne metoden er når du ser på problemstillingen med et helt annet perspektiv. Gjerne en ekstrem og banal tilnærming. ”Hva ville Lady Gaga gjort?”, ”hva om lokalet er opp ned?” og så videre.

#### 3.3.4 SWOT-analyse

SWOT- analyse går ut på å avdekke for eksempel organisasjoners markedspotensial eller når man har et produkt man ønsker å forbedre (Lerdahl 2013, 76) Dette gjør man gjennom å sette opp styrker, svakheter, muligheter og trusler for prosjektet.

#### 3.3.5 Travellog

Gjennom hele prosessen har jeg tatt bilder, skrevet og reflektert i en Travellog. Denne har utviklet seg gjennom hele prosessen og blitt en blanding av alt. Dagbok, blogg, magasin,

sangbok bare for å nevne noe. Men alt i alt handler den om hva som har inspirert meg og hva som har satt hindring i prosessen.

Lerdahl beskriver Travellogen som en slags dagbok, hvor det ikke finnes noen direkte fasit på hvordan denne skal skrives eller utformes:

En dagbok kan brukes som hjelpemiddel til økt refleksjon og læring i en kreativ prosess. I motsetning til en loggbok, som forteller om hva man har gjort og når, inneholder en dagbok dypere refleksjoner rundt sin egen prosess, og på personlig plan. Dersom noen prosesser oppleves vanskelig kan det være godt å sette ord på det, uten at det trenger å bli gjort i plenum eller grupper. (Lerdahl 2013, 199)

## 4.0 Konsept

Ordet sosial kom opp flere ganger under de kreative metodene. Hva må egentlig til for at man er sosiale? Jo man må være flere, du må ha noen å snakke med. Flamingoer er svært sosiale, spesielt om de er mange samlet. Jo flere de er, jo mer sosiale blir de. Jeg begynte å sammenligne det sosiale med selve produksjonen. Jo flere kreative ideer som skaper, jo flere jobber og prosjekter blir det.

Kreativt Kollektiv er et fiktivt konsept innen coworking. Kreativt kollektiv skal på sikt utvikle flere coworking spaces rettet til forskjellige målgrupper på en kreativ måte. I denne oppgaven er målgruppen nyetablerte designere. Denne avdelingen har jeg valgt å kalle Flamingoen.

Tanken er at man skal kunne leie seg et sted å jobbe. Du kan selv velge hvordan du vil jobbe ut i fra de forskjellige abonnementene. Fast plass med låsbart skap, free-seating, teamrom, ha tilgang til verksted eller bare leie et møterom. På denne måten kan man tilpasse arbeidsmåten og behovet som man selv vil. Alle abonnement inkluderer muligheten til å bruke kopirommet og muligheten til å bruke kjøkkenet. Man kan lage seg mat, kaffe og det som måtte høre til.

## 5.0 Løsning

For å gjøre det mer ryddig, ønsker jeg å forklare lokalet rom for rom.

### 5.1 Inngang og sosial sone

Det første man møter når man kommer inn i lokalet er det en mindre høytidelig atmosfære, med sosialisering i fokus. Her kan man sitte og jobbe, men også ta matpausen sin. Bordene er spesiallaget for at de kan brukes til utstillinger. Bordplaten er av glass og kan løftes opp, her kan man legge ting til utstilling.

I sentrum av lokalet er kjøkkenet plassert. Her kan man lage mat, ordne seg en kopp kaffe og sette seg ned på det lange kjøkkenbordet. Bordet kan også brukes til uformelle møter eller selskap. Tanken bak dette bordet er for å samle og skape nye spennende nettverk.

Ettersom man går inn i lokalet møter man en scene med flere bruksområder. Uten arrangement vil scenen definere et rom hvor man kan ha uformelle møter, sosialt avbrekk eller man kan bruke det som en uformell arbeidsstasjon. Er det arrangement er det ikke noe problem å flytte møblelementet ned, og bruke det som en vanlig scene. Foredrag, presentasjoner eller konserter, hva enn det måtte være.

Veggen hvor scene og kjøkken er montert er fliselagt, samt selv kjøkkenbenken. Dette gir et industrielt uttrykk sammen med kryssfineren som er på de egenkomponerte møblene.

### 5.2 Verksted

Verkstedet er ment for de som jobber mer ”hands on”. Om det gjelder snekring eller printing. Tanken er at man skal kunne gjennomføre et prosjekt fra start til slutt, innenfor de fire veggene på Flamingoen. Verkstedet innehar enkle maskiner som, sag, fres, mulighet til å lakkere og så videre, dette er i den ”skittne sonen”. Verkstedet er inndelt i to områder, også en ”ren” sone. Den rene innehar printere av flere forskjellige slag og oppbevaring for rekvisita.



Møbleringen her er enkel, og det er ment for at brukerne skal få bestemme litt hva de vil ha eller trenger. Her ser jeg også for meg at det kommer til å bli en del workshops der man kan lære diverse ting.

### 5.3 Kontorfellesskap

I 2. etasje er det bedre arbeidsro. Her er det plass til 14 medlemmer på en større og mer behagelig arbeidsplass. Med stor kontorpult og gode stoler hvor man kan sitte over en lengre periode og jobbe. Skillet mellom kontorpultene er en spesiallaget plantekasse som kan heves og senkes. Dette gjør at det ikke blir den statiske følelsen av å jobbe der, man må også skape en relasjon med de du sitter med for å bli enig om hvor lav eller høyt planteboksen skal være. Jeg har tro på at slike småting kan bryte stillheten og man knytter vennskap og kontakter. Medlemmene har også egne skap. Videre er det god plass til rullestolbrukere.

Knyttet til kontorlandskapet ligger det en materialavdeling. Her kan man finne tekstilprøver, materialer av flere slag, fargeprøver og det som måtte høre med. Dette er til for at interiørarkitekter, grafiske designere og møbelsnekkere for eksempel kan se materialer og tekstur i det virkelige liv før det blir gjort en beslutning.

### 5.4 Teambord, møterom og cellekontor

Lengre inn i etasjen finner man to lange teambord, hvor man kan sette seg sammen med flere og for eksempel brainstorme og lignende. Men man kan også sette seg å jobbe alene her så lenge det er ledig.

Det finnes to møterom i lokalet, som medlemmene har anledning til å booke. Det ene kan man sitte 8 på og det andre er det plass til 6. Begge innehar prosjektor, lydanlegg og godt med stikkontakter. Fargevalgene på møterommene er ment for å skape en god stemning. I det minste møterommet er veggen med skjerm malt i en lyserosa farge. Den skiller seg ut og bli automatisk et blikkfang. Det kan være ubehagelig å holde et foredrag der ingen følger med, men her hjelper fargen deg.

## 5.5 Cellekontor

Cellekontor har tidligere vært et symbol på status. Jo større kontor, jo viktigere jobb hadde du (Karlsen og Langseth 2005,65). Det er to cellekontor som man kan leie i lokalet. Her har man låsbare skap, stor kontorpult med IMac, en komfortabel kontorstol og en stol til besøk.

Fargevalgene er noe rolig i cellekontorene der store deler er av eksisterende tegl, men en vegg er malt i *warm blush* i det ene og i *evergreen* i det andre. Dette er farger som går fint sammen med teglen og som ikke forstyrrer deg når du jobber.

## 5.6 Stillerom

Ettersom stillerommet i 1. Etasje er nok så lite, og vil derfor fungere som en slags telefonboks. Stillerommene oppe er av større rom. Her kan man sitte en liten gruppe å jobbe, eller man kan sette seg der om man er i en fase der man trenger ro for å konsentrere seg. Gode møbler, som man kan slappe av i. Når man jobber i kontorfellesskap er det viktig å ha rom der man kan trekke seg litt tilbake om man skal ta noen viktige telefonsamtaler eller trenger fred og ro. Disse er til disposisjon av alle, uansett abonnement.

## 5.7 Loftet

I 3. etasje finner man et teamrom med plass til en gruppe opptil 8 medlemmer. Her har man samme innredning som i selve kontorfellesskapet og man har godt med dagslys da det er takvinduer på begge sider. Teamrommet er hensiktsmessig for at en gruppe ikke skal forstyrre større deler av kontorfellesskapet, men også for at de kan jobbe i fred og ro selv. Karlsen og Langseth skriver at styrken med et slikt teamrom er at de som jobber sammen skaper et sterkt sosialt og faglig fellesskap. Svakheten er at man ikke knytter kjennskap til resten av medlemmene (Karlsen og Langseth, 2005, 66). Det de beskriver her av den negative siden av saken kan være en utfordring med tanke på ønsket om at medlemmene skal veksle kunnskap og knytte bånd. Det er likevel mindre sjanse for at det skjer her, da man leier seg inn på en begrenset tid og gjerne prosjektbasert. Det vil derfor bli utskifting av medlemmer i dette rommet relativt ofte.

I den andre halvdel av loftet er det en lounge hvor man kan slappe helt av og få et avbrekk i hverdagen. Her kan man sette seg ned med en bok, se på TV eller lignende. Innredningen her er en lang sofa fra OFFECCT som er inndelt med bordplater og plantekasser. Grunnen til

inndelingen er at man ikke kjenner hverandre så godt, og det er da en viss trygghet med litt skiller.

## 6.0 Material- og fargevalg

Hovedbygget er et gammelt murhus, og det er i dag store veggflater med bar teglsteinen.

Dette er noe jeg synes gir lokalet et kult uttrykk. Alle som sitter her er i startfasen, og det kan konnoteres med teglsteinen da den kan symbolisere noe er under bygging. Det eneste som er en utfordring når det kommer til teglet er at det begrenser kreativiteten. Etter et dybdeintervju fikk jeg vite at det å skrive på veggen, klistre lapper på veggen er essensielt for å jobbe kreativt. Man får et større bilde og ideer kan henges opp. På grunn av dette har jeg montert kryssfiner på deler av veggene med glass utenpå for å kunne skrive rett på veggen og også for å bryte opp i veggen.

Sammen med denne teglen satte jeg sammen farger som passet til, jordfarger og en ganske kald rosafarge som skiller seg ut fra resten. Disse fargene blir i hovedsak brukt på vegger og på tekstiler på møblement i samme farger.

Kryssfinér er et materiale som jeg har brukt gjennom hele lokalet. Kontorpulter, på vegger og andre møbler. Dette er som jeg snakket om under befaring et symbol på at man er i startgropen. Det vil bli overflatebehandles med lakk slik at fukt ikke trekker inn.

## 7.0 Belysning

Den generelle belysningen er spotter montert på skinner. Dette gjør at belysningen er fleksibel og kan rettes dit man vil. 3000k som gir et godt lys å jobbe i uten at det blir for hvitt.

Alle arbeidsplasser har i tillegg sin egen arbeidslampe, som man selv kan styre.

Enkelte områder hvor det er mer sosialt, og på møterommene er det satt ut pendler som gir rommene litt mer liv og stemning. Toalettrommene er gjort litt mer stas på der det er dekorbelysning mellom hver servant.

## 8.0 Akustikk

For at ikke støynivået skal overgå kravene, er det montert akustikkdempende plater i taket. Typen som er valgt er fra Semullit og er også brannhemmende. De har et industrielt uttrykk, og fargen er bestemt etter betongfargen som er i dekket.

## 9.0 Universell utforming

Lokalet er tilrettelagt for alle. Heis er montert fra 1. til 2. Etasje som gjør 90% av lokalet tilgjengelig for rullestolbrukere. Heisen går ikke opp til 3. Etasje. Gangbaner, toaletter og kontorfellesskap er tilrettelagt godt for rullestolbrukere. Taktimerking og kontrastmerking på trapper.

## 10.0 Bærekraftige valg

Det er viktig å gi medlemmene en viss forståelse på hvordan man kan gjøre bærekraftige tiltak. Det vil derfor være visse regler i forhold til printing, kildesortering og strømbruk. Den generelle belysningen og solavskjerming vil være styrt automatisk etter bevegelse i rommet, værforhold og tid på dagen. Møblement og materialer er valgt ut i fra bedrifter som har gode intensjoner og som består av få deler slik at det er enkelt å resirkulere når møbelet er brukt opp.

Det er også foretatt en BREEAM-sertifisering av et cellekontor. Dette er for å fremme bærekraftig design.

## 11.0 Konklusjon

Gjennom denne forskningen har jeg endret min forforståelse på hvordan mennesker blir motivert. Alt handler om hvilken situasjon man er i og om man liker det man driver med.

Datainnsamlingen var av kvalitativ metode, og kan derfor ikke regnes som 100% reliabel. Utfallet kunne vært annerledes om antall respondenter har vært større. Jeg tror likevel dette er et konsept som kommer til å fungere og som skiller seg ut fra andre coworker-spaces i Oslo.

Oppgaven konkluderer i et kontorfellesskap ved navn Flamingoen hvor man knytter bånd over ulik kunnskap og nysgjerrighet. Konseptet vokser på flamingoens oppførsel ved deres sosiale evne når de er samlet. Man må pushe sine egne sosiale grenser for å bli en bedre designer. For at motivasjon og kreativitet fremmes er ikke de arkitektoniske virkemidlene overkjørende med tanke på hvordan medlemmene ønsker å jobbe. Man kan selv velge hvor, og hvordan man liker og jobbe. Dette står i sammenheng med det Farbrot (2015) skriver.

## 11.0 Litteraturliste

Ching D. K., Francis og Corky Binggeli. 2012. Interior Design Illustrated. 3. utg. John Wiley & Sons. Hoboken

Farbrot, Audun. 2010. Engasjerte jobber bedre. Lesedato: 4. Mai

2017: <http://forskning.no/arbeid-ledelse-og-organisasjon-organisasjonspsykologi-sosiale-relasjoner/2010/06/engasjerte-jobber>

Hua, Ying, Vivian Loftness, Judith H. Heerwagen, and Kevin M. Powell. 2011. "Relationship Between Workplace Spatial Settings and Occupant-Perceived Support for Collaboration." *Environment & Behavior* 43, no. 6: 807-826. Art & Architecture Complete, EBSCOhost

Jacobsen, Dag Ingvar. 2015. *Hvordan gjennomføre undersøkelser?* 3. utg. Cappelen Damm akademisk.

Karlsen, Jan Kristian og Marius Langseth. 2005. *Hvor skal jeg sitte.* Cappelen Damm

Larsen, Ann Kristin. 2016. *En enklere metode*. 5 utg. Bergen: Fagbok forlaget.

Lerdahl, Erik. 2007. *Slagkraft – Håndbok i idéutvikling.* 1. utg. Gyldendahl Norsk Forlag AS

Rashid, Mahbub, Jean Wineman, and Craig Zimring. 2009. "Space, behavior, and environmental perception in open-plan offices: a prospective study." *Environment & Planning B: Planning & Design* 36, no. 3: 432-449. Art & Architecture Complete, EBSCOhost

Spreitzer, Gretchen, Peter Bacevice og Lyndin Garret. 2015. *Coworking.* Lesedato 1. Mai 2017: <https://hbr.org/2015/05/why-people-thrive-in-coworking-spaces>

Thuren, Torstein, Kristin Gjerpe og Dag Gjestland. 2009. *Vitenskapsteori for nybegynnere.* 2. utg. Gyldendal akademisk. Oslo

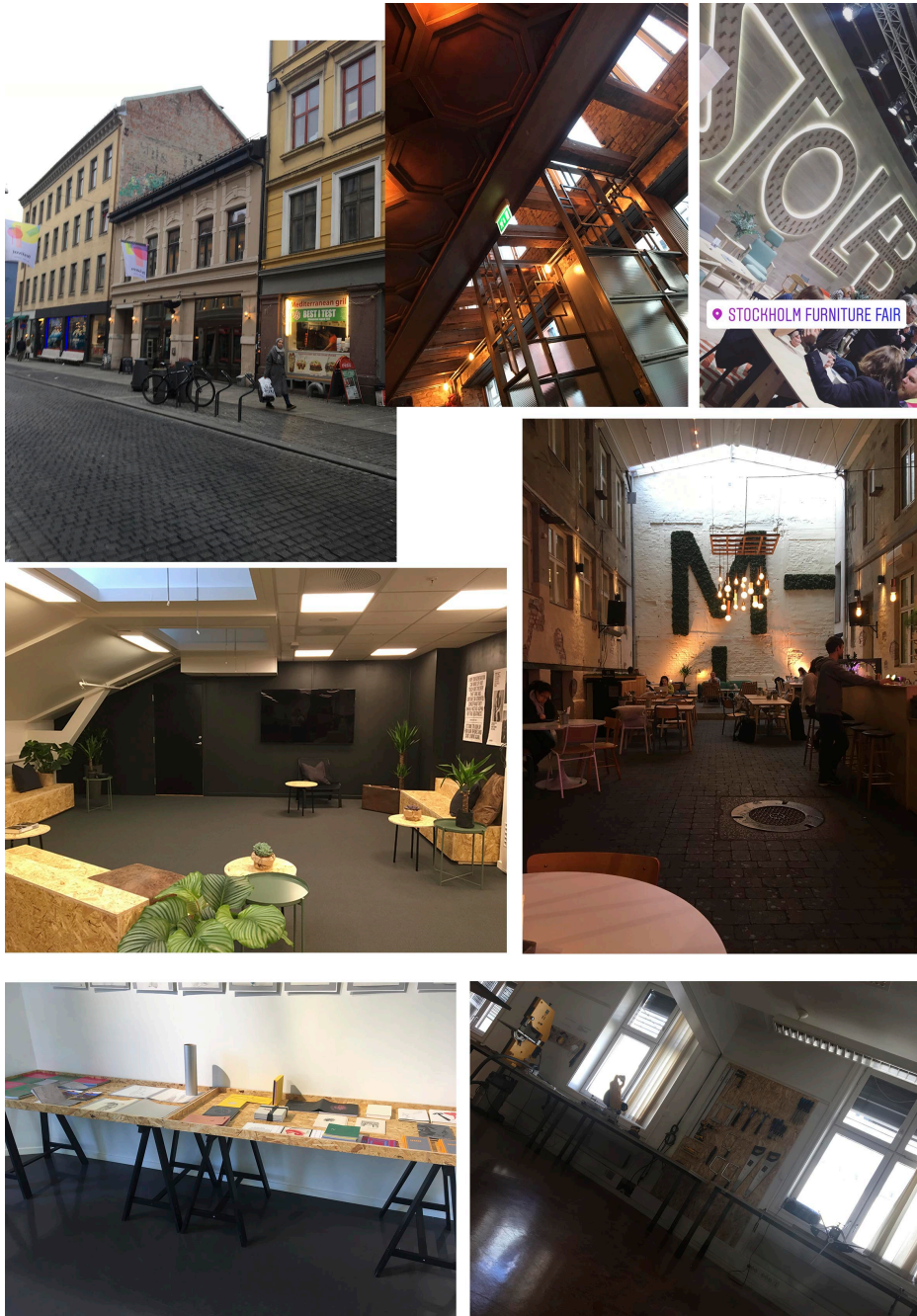
Universell utforming. Lesedato: 15. mai  
2017:<https://uu.difi.no/kva-er-universell-utforming>

Williams, Jeremy. 2011. *The One Room Manifest: a sustainable approach to Interior Design*. Oslo: One Room. ISBN: 978- 82-998659-0-6

Wilson, Stephanie, and Lisa Zamberlan. 2015. "Design for an Unknown Future: Amplified Roles for Collaboration, New Design Knowledge, and Creativity." *Design Issues* 31, no. 2: 3-15. Art & Architecture Complete, EBSCOhost

## 13.0 Vedlegg

### Vedlegg 1 Befaring



Fra venstre: Torggata 32, Inngang Torggata32, Stockholm furniture fair, Loftet, Mesh, Grafill og verksted ved Høyskolen Kristiania. **Foto:** privat



## Vedlegg 2 Transkribering av Intervju med journaliststudent ved HIOA

### Hva er ditt forholdt til å jobbe kreativt?

Ee jeg er veldig glad i å jobbe kreativt, og ettersom jeg studerer det jeg gjør så er jeg avhengig av å kunne **jobbe kreativt hver dag**. Jeg må alltid stille med nye ideer hver dag, og løsninger til hvordan jeg skal lage saken og hvordan jeg skal gjøre den visuell og attraktiv for leseren.

### Hvilke digitale og fysiske verktøy bruker du når du jobber kreativt?

For det meste trenger jeg kun macen min og word, men siden vi jobber med video, radio og foto så trenger jeg også en stor skjerm og programmene InDesign, Photoshop, Final Cut og Digas.

### Hvordan ønsker du å jobbe i fremtiden?

Hmm, jeg kunne godt tenke meg å jobbe frilans og selge featuresaker til diverse magasiner som D2 og A-magasinet. Eller hvis ikke så blir det til at jeg må jobbe i en redaksjon eller noe.

### Hvordan skal det se ut rundt deg?

Jeg er liksom avhengig av at ting er **fint og ryddig rundt meg**. Ettersom jeg jobber mye kreativt er det viktig at det er i **et miljø som inspirerer meg** og der jeg klarer å slappe av og der jeg kan konsentrere meg. Det er derfor viktig med litt farger og litt grønt for eksempel. Jeg synes også det er viktig at man har **noe fint å hvile øynene på, som noe kunst eller noen posters, og magasiner lett tilgjengelig**.

### Hva trenger du for å konsentrere deg?

Jeg trenger ro eller musikk, og **et miljø som virker rolig, avslappende, ryddig og inspirerende**.

### Hva trenger du for å koble helt ut?

Litt av det samme som jeg nevnte over. Jeg trenger at det er rolig rundt meg, og at miljøet rundt meg føles trygt og avslappende. En kopp te og noen stearinlys gjør også mye he-he.

### **Hvor sto del av hverdagen din handler om samarbeid?**

I og med at jeg går det studiet jeg gjør så **samarbeider vi hele tiden**. Hver dag er lagt opp til at man skal kunne samarbeide med hverandre, og **gi hverandre tilbakemeldinger**.

### **Hvordan stiller du deg til å hjelpe andre, om du sitter med kunnskap noen trenger?**

**Jeg er veldig glad i å hjelpe andre, og bidrar gjerne om jeg kan**. I tillegg må jeg innrømme at jeg er veldig glad i å si det jeg mener, så jeg forsøker kanskje å hjelpe folk selv om de ikke alltid vil ha min hjelp.

### **Hva er det som irriterer deg mest når du jobber?**

Folk som snakker, og andre lyder generelt, som for eksempel når en dør går opp og igjen eller ventilasjonssystemet bråker.

### **Se for deg at du er frilanser og har leid deg inn hos et co worker-space som har et verksted tilgjengelig. Hva hadde du ønsket å bruke det til?**

Hmm, jeg jobber jo mest digitalt, men dersom jeg skal jobbe videre med magasin og foto så hadde jeg brukt verkstedet til **printing, kutting og kanskje også maling**.

### **Hva er innafor å betale for en kontorplass når man er nyetablert?**

Vet ikke helt hva som er innafor, men jeg ville kanskje betalt 3500 maks.

### **Og til slutt, hva er motivasjon for deg/ hva motiverer deg?**

**Jeg blir motivert når jeg blir inspirert, jeg trenger et miljø og mennesker som gir meg inspirasjon og ideer. I tillegg er jeg et konkurransemenneske og blir generelt motivert av å konkurrere med andre.**

### Vedlegg 3 Transkribering av intervju med Art Directorstudent ved Westerdals

#### **Hva er ditt forhold til kreativitet, hva definere du å "jobbe kreativt" som?**

Eee skal jeg si hvordan jeg jobber kreativt eller? Eller hvilket forhold?! hvordan skal jeg forklare forhold til kreativt?

#### **- Altså jobber du kreativt ofte? er det en stor del av hverdagen din?**

Det er jo egentlig det jeg gjør hele tiden, det er sånn uansett hvilke oppgaver jeg holder på med. Det er liksom en brief og du skal pønske ut en idé. Men slik er det jo til deg også, du må jo først ha en idé.

#### **Når du er i startfasen på et prosjekt hvordan starter du å jobbe kreativt, hva er den kreative prosessen?**

Jeg pleier å sette meg ned å tenke, og lage et tankekart på en måte. Eller bare skrive ned alle tanker jeg har om prosjektet eller briefen. Og når jeg har litt tanker om det, begynner jeg å researche, og så jobbe ut i fra researchen.

#### **Samarbeider du ofte med andre?**

Eee samarbeider jo veldig mye med medstudenter og folk på jobben liksom. Det er sjeldent at jeg har en egen brief som jeg løser selv egentlig.

#### **Hvor store grupper samarbeider du i da?**

Den kan være alt fra en til tre liksom

#### **Når du jobber kreativt, hva er det som irriterer deg mest?**

Eee det som irriterer meg mest er kanskje at vist det er veldig trangt, eller om det er helt sterilt, trangt, firkantet rom der jeg ikke har mulighet til å henge ting på veggene. Eee eller at det ikke finnes store bord som jeg kan jobbe ordentlig på eller at det ikke er tilgang på kaffe he-he.

Neste spørsmål var jo om hvor mye omgivelsene har å si for jobben din da, he-he. Men se for deg fem år frem i tid. Tror du at du fortsatt ville ha jobbet på samme måte?

Jeg tror jeg fortsatt hadde trengt store bord, masse lys, plass til å henge ting på veggene, ikke være redd for å liksom eee ja henge ting på veggene og skrive ting over alt og liksom det jeg likte på Westerdals på Vulkan var jo at man kunne skrive på veggene, rett på veggene, men det kan vi ikke på Fjæringen. Om du gjør noe galt får du liksom kjeft

**Hva skal til for at du får flow? At du mister tid og sted**

Da må jeg liksom eee

**-Hvordan må du ha det rundt deg, hva må du jobbe med?**

Jeg må liksom ha det ganske rolig tror jeg, jeg kan ikke sitte her (Crow Bar) og ha en flow. Det skal ganske mye til, ee men jeg kan ikke ha det helt stille heller, jeg kan ikke sitte på mitt eget rom for da blir jeg for ensom. Så det må være en god blanding tror jeg, men det er helt tilfeldig når jeg har flow.

**Si at der du jobber nå (praksis hos Dinamo), så hadde de hatt et verksted der, hva hadde du brukt det til?**

Jeg ville hatt masse printere, sånn typ riso-print, vanlig print og så sånn skjæregreier... Så jeg kan jobbe analogt. Masse tusjer og maling kanskje eller sånn masse ark ehm ja Macer, programvare, tegnebrett

**Men kunne du for eksempel brukt det til å ramme inn ting, male, lagd ditt eget smykkestativ, slipt steiner, bare se for deg litt mer slike "hands on" ting.**

Det hadde vært sykt kult å hatt keramikkverksted, det har jeg dritlyst til å prøve. Eee og kanskje sånn bokbinding, altså at man kan gjøre forskjellige slike ting som workshops osv.

**Om du hadde vært en nyetablert designer, og sett at du hadde trengt et sted å jobbe.**

**Hva tror du det hadde vært innenfor å betalt?**

Jeg aner jo ikke hva altså liksom, mener du som frilanser nå?

**-Si at du har et prosjekt hvor du samarbeider med tre stykker, og det ikke funker å sitte hjemme hos noen.**

Jeg aner ikke jeg hva som liksom er vanlig, men jeg ville jo ha betalt så lite som mulig. Ee for altså jeg tenker når man er frilanser har man ikke all verdens, for eksempel på 657 eller på Mesh for eksempel er det jo alt for dyrt for en. Altså vist jeg hadde jobbet frilans hadde det vært for dyrt for meg å sitte der. Da hadde jeg funnet meg kafeer, biblioteker.

## Vedlegg 4 Bruker- og behovsanalyse

Totalrenovering av Torggata 32

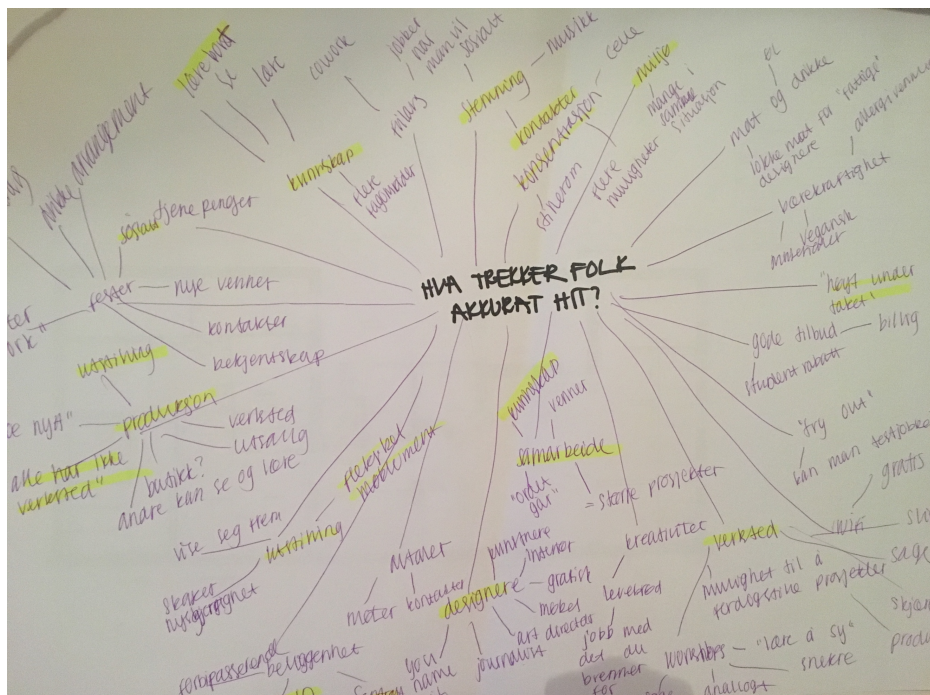
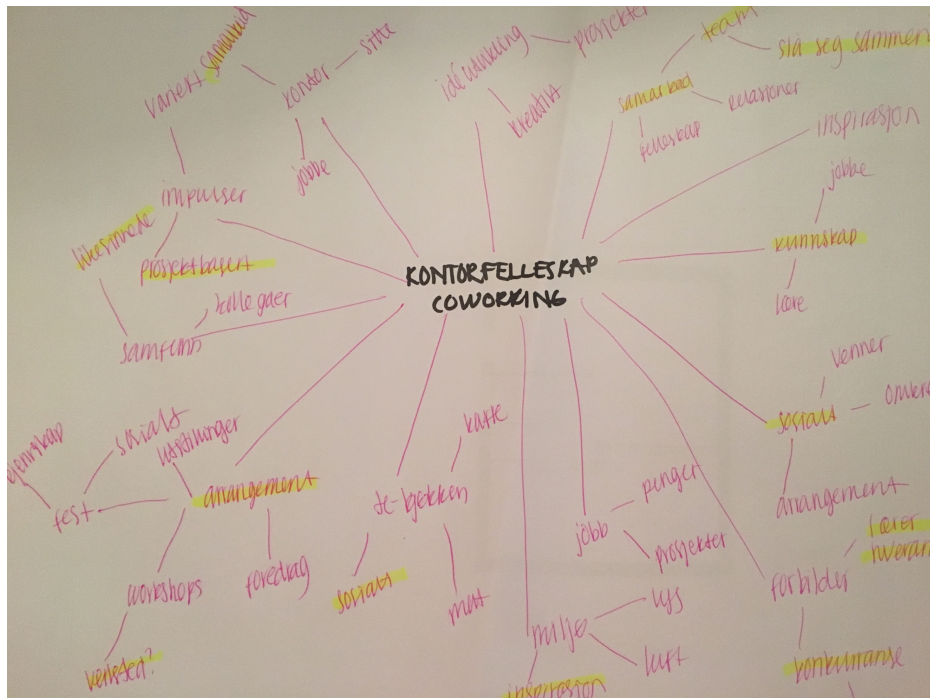
Lokalet skal bli et coworker space for nyetablerte designere.

BRUKERANALYSE (kartlegging av kunden)	
Brukere, alder, yrker, ol.	<i>Nyetablerte designere</i>
	<i>Eks. Interiørarkitekter</i>
	<i>Eks. Grafisk designere</i>
	<i>Eks. Møbelsnekkere</i>
	<i>Eks. Kunstnere</i>
	<i>Eks. Journalister</i>
Andre kundeopplysninger/behov	<i>De er kreative</i>
	<i>Trenger store flater å jobbe på</i>
	<i>Printere</i>
	<i>Internett</i>
	<i>Sosiale soner</i>
	<i>Godt miljø</i>
Bygningsopplysninger	<i>Murbygg</i>
(arkitektur)	<i>Byggeår 1895</i>
	<i>Er to bygg som er bygd sammen</i>
	<i>Bygget er fire etasjer, ink kjeller</i>
	<i>Er ikke heis der i dag</i>
	<i>Mindre solforhold</i>
Beliggenhet	<i>Torggata</i>
	<i>Bymiljø</i>
	<i>Har bakgård</i>
	<i>Osv.</i>

--	--

BEHOVSANALYSE (kartlegging av kundens behov og ønsker)		
	Behov	Løsning
Kontorfelleskap	<i>Store kontorpulter</i>	JA
	<i>Gode stoler</i>	JA
	<i>Arbeidslampe</i>	JA
	<i>Skillevegger</i>	Plantekasser
	<i>Oppbevaring</i>	Låsbare skap
	<i>Godt lys</i>	JA
	<i>Stikkontakter</i>	Strømuttak i pulter
Te-kjøkken	Kjøleskap	JA
	Stekeovn og kokeplater	JA
	Vask	JA
	Oppbevaring	JA
Stillerom	Stol	JA
	Bord	JA
	Belysning	JA
Møterom	Stoler	JA
	Bord	JA
	Belysning	JA
	Oppbevaring	JA
	Prosjektor/tv-skjerm	JA
Verksted	<i>Sag</i>	<i>JA</i>
	<i>Muligheten til å lakkere</i>	<i>JA</i>
	<i>Gode arbeidsforhold</i>	JA
	<i>Printere</i>	JA
	<i>God belysning</i>	JA
	Oppbevaring	JA
Sosiale soner	<i>Gode sittemøbler</i>	<i>JA</i>
	<i>Bord</i>	<i>JA</i>
	<i>Belysning</i>	JA

## Vedlegg 5 Tankekart





## Vedlegg 6 Kryssmetoden

