

Tekst til portfolioside for utstillingen

A.

Bendik Kristiansen

1995

Sykkylven, Møre og Romsdal

kristiansenmedia@gmail.com

B.

HOW 2 BE NORMKRITISK

C.

Opgaven utforsker problemstillingen «Hva er normkritisk og -kreativ grafisk design, og hvordan kan en bruke strategier herfra for å gjøre temaet kjent for grafisk designbransjen?». Som et resultat av litteraturstudie, intervjuer, observasjoner og idéutvikling har boken «How 2 be normkritisk» blitt utviklet som et svar på problemstillingen. Den normkritiske tilnærmingen startet som en diskurs i Sverige, og er en metode som problematiserer og utfordrer normer innen både grafisk design og samfunnet. Boken beskriver begrepenes historie, søker en definisjon av begrepene, setter det opp mot italiensk anti-design, og viser tips og eksempler på hvordan en kan jobbe normkritisk og -kreativt.