

BAO365
Bachelorprosjekt
Låtskriving og produksjon (LOP)

2021 VÅR

Høyskolen Kristiania

Autentisitet i populærmusikk:

Hvordan bevare, forsterke eller finne autentisitet i musikken jeg lager?

Denne bacheloroppgaven er gjennomført som en del av utdannelsen ved Høyskolen Kristiania. Høyskolen er ikke ansvarlig for oppgavens metoder, resultater, konklusjoner eller anbefalinger.

Innholdsfortegnelse

1. **Problemstilling**

s. 3

2. **Innledning**

s. 4

2.1. Tilgang til stor mengde data og høy analysekapasitet. s.4

2.2. Musikkteknologi s. 4

3. **Autentisitet**

s. 5

4. **Dogme-strategien**

s. 6

4.1. Vokal-uttrykk: Robot vs. Mennesket s. 7

4.2. Bruk av analoge instrumenter of organiske virkemidler s. 9

4.3. Følelser og tilstedeværelse s. 9

5. **Konklusjon**

s. 10

6. **Credits**

s.11

7. **Kilder**

s.11

1. Problemstilling

Min bacheloroppgave omhandler temaet «autentisitet i populærmusikken» og jeg ønsker å ta for meg og undersøke ulike metoder og teknikker som kan være gunstige for å bevare, forsterke og finne autentisiteten i min musikk spesielt og popmusikk i Norge generelt. Dersom vi tar utgangspunkt i den popmusikken som spilles på radio og vises frem på TV, samt den musikken som streames mest kan man få et inntrykk av at dagens popmusikk i stor grad beveger seg i en retning der mye høres likt ut og spesielt vokalistene høres i mange tilfeller svært like ut. Man kan kanskje si at musikken og vokalen dras mot å være sjelløs og uten personlighet. Noen vil til og med si at musikken har et forutsigbart robot-drag over seg. Samtidig har det aldri vært lettere å produsere og distribuere musikk enn i dag på grunn av tilgang på teknologi og åpne distribusjonsplattformer som f.eks. Spotify, Tidal og Itunes. I så måte burde man forvente at variasjonene skulle være store og det er det nok også, dog får det bare sjelden stor oppmerksomhet. Jeg ønsker å finne ut om man i dagens popmusikk kan bevare individets særpreg og det «menneskelige» aspektet. Kan det naturlige, feilbarlige og individuelle få en større plass i popmusikken? Som artist og produsent har man i dag tilgang på en enorm mengde verktøy og virkemidler som tidligere kun var tilgjengelig for de svært få. På grunn av digitaliseringen i samfunnet og også innen musikkproduksjon har fallende, og i dag lave digitale kostnader, skapt denne muligheten for svært mange som ønsker å drive med musikk. Det foreligger med andre ord et hav av muligheter og alternativer for dagens musikere, produsenter og artister og i jaget etter hiten er det kanskje vanskelig å ikke velge minste motstands vei. Fristelsen til å lage noe som ligner på det som var populært i går er selvsagt stor og kan oppfattes som en sikker vei å gå for å få oppmerksomhet og flere streams.

Det skal noe til å manøvrere seg i dette havet av virkemidler, lyder og teknikker. Som artist ønsker jeg å bevege meg inn i pop-landskapet, men jeg har ikke lyst til å bli en av de mange som låter omtrent som «hu andre». Det er selvsagt akseptabelt at man blir inspirert av andre artister og det er greit å bli vurdert og sammenlignet med andre, men uansett vil jeg være meg, med mine feil, svakheter og styrker. Jeg har de siste årene laget mye musikk som låter ganske forskjellig selv om det ligger godt innenfor pop-musikk sjangeren. På grunn av dagsform, inspirasjon, tilgang på utstyr eller bare fordi jeg vil, har låtene blitt ulike fra gang til gang og jeg ser også at autentisiteten varierer fra låt til låt. For meg er det viktig å øke bevisstheten på hva som bidrar til økt autentisitet. Med andre ord vil jeg være MEG, finne MEG SELV i pop-musikk sjangeren og kunne være MEG SELV som artist. Dette er kanskje viktigere enn å bli populær og få masse streams. Jeg ønsker å bruke oppgaven til å finne mer ut av hvordan jeg kan forsterke min identitet som artist og hvordan jeg kan bevare og forsterke autentisiteten i musikken jeg lager og formidler. Jeg ønsker å ta for meg signatur grep som inkluderer lydelementer, vokal-uttrykk, tematikk, instrumenter, tekstur og stilistiske valg som mulige forsterkere av min identitet. Dette igjen vil kunne bidra til at min formidling og musikk oppfattes autentisk. Hvilke metoder kan jeg benytte for å forsterke og skape mitt særpreg, tydeliggjøre min personlighet og identitet? I dette arbeidet må jeg finne ut hva som er autentisk ved meg og hvordan man egentlig definerer autentisitet.

Låtskrivingen kan i seg selv ha ulik grad av autentisitet men innpakningen kan også forstyrre eller forsterke autentisiteten. I denne oppgaven vil låtskrivingen komme sekundært da det er mer prosessen videre jeg er interessert i å undersøke. Hvordan få et musikalske landskap til

å høres ut som DEG? Hvilke musikalske verktøy kan jeg benytte meg av som underbygger mitt sound og min autentiske historie? Og alt dette vil kunne overføres til pop-musikk generelt i Norge.

2. Innledning

Popmusikk oppfattes av mange som noe enkelt og banalt. Låtene er korte (3-5 minutter), det er en enkel melodisk oppbygging, en form bestående av vers, bridge og refreng og mye bruk av repetisjon. I tillegg har popmusikk blitt sett på som musikk som tar større kommersielle hensyn, enn musikalske og kunstneriske uttrykk. (SNL, 2018) Dette i motsetning til for eksempel jazz og rock. Med dette som en alminnelig oppfatning mener jeg at det er viktig å øke bevisstheten på autenticiteten i popmusikken.

I oppgaven ønsker jeg å kartlegge hvilke verktøy, prosesser og teknikker som kan tas i bruk for å oppnå et mer tydelig artistisk autentisk sound og en tilnærming til eget kommersielt produkt som bygger på særpreg og personlighet. Til alle tider har musikken blitt skapt ved bruk av ulike verktøy og virkemidler for å gjøre musikken bedre, mer spennende, mer innovativ og mer tilgjengelig. Denne utviklingen har spesielt i de siste 50 årene i økende grad påvirket hvordan musikk skapes og forbrukes. Den alminnelige tilgjengeliggjøringen av internett i 1999 har ført til at både produksjonsprosesser, musikk distribusjon og lytter-adferd har endret seg i større hastighet enn noen gang i musikkhistorien. Etableringen av Napster i 2000 sådde frøet til de moderne og svært mye brukte musikk distribusjon plattformene vi kjenner i dag, selv om Napster gikk konkurs kort tid etter oppstarten. (SNL, 2019)

2.1 Tilgang til stor mengde data og høy analysekapasitet.

I forbindelse med de siste årenes etablering av digitale musikk-distribusjonsplattformer som Spotify, Tidal o.a. produseres det enorme mengder data om lytterne og musikken som er lagt ut på plattformene. I tillegg vil koblinger mot sosiale medier som f.eks Facebook, Instagram, TikTok m.fl. skape ytterligere kunnskap om brukerne av musikk. I tillegg har også evnen til å nyttiggjøre seg slike datamengder økt på grunn av stor tilgang på datakapasitet og avanserte dataverktøy. Når distribusjonsplattformene tar i bruk algoritmer for å bruke store datamengder som utgangspunkt for å sette sammen spillelister og markedsføre artister på egne sider vil lytternes bruksmønstre bli påvirket av dette. Slik bruk av data vil kunne ha en selvforsterkende effekt på strømlinjeformet musikk. Med dette som bakgrunn vil man f.eks. finne «svaret» på hvilke type musikk som er mest populært blant kvinnelige 25-åringer i Oslo med høyere utdanning og i fast jobb. Dette er ment å være et meget overfladisk og enkelt eksempel på hva man kan benytte den store datamengden til. Hvorfor er dette interessant? Fordi slik kunnskap også kan medføre at musikken som produseres og fremføres lages med utgangspunktet i lytteren og IKKE hva komponisten, tekstforfatteren, produsenten eller artisten ønsker å skape og formidle.

2.2 Musikkteknologi

I all moderne musikk brukes i dag teknologi. Det handler derfor om hvordan teknologien brukes, om det er åpenhet om hvordan den er benyttet og i hvilken grad den har preget den musikken som skapes og fremføres. Bruk av teknologi kan både forsterke og bygge artistens og musikkens autenticitet, men den kan også redusere og fjerne autenticitet. Jeg velger

innledningsvis å trekke frem et utvalg teknologiske virkemidler som preger (og har preget) popmusikken som formidles i dag.

Det er spesielt innen «opptak- og redigeringsteknologi» at musikken preges mer av maskinen enn tidligere.

«Klipp og lim»-teknologien har utviklet seg enormt de siste 25 årene gjennom digitalisering av prosessen og med nye avanserte verktøy kan lyder flyttes og omdannes på et mikronivå og på en måte som gjør at det kun er produsent/artist som avgjør om lytteren skal få kunnskap om at dette er gjort eller ikke, enten gjennom hvordan musikken fremstår eller gjennom informasjon som gis i sammenheng med distribusjonen. I mange situasjoner er dette selvsagt uproblematisk og en naturlig del av skapelsesprosessen. Bruk av støy og «lydtepper» som skaper en opplevelse for lytteren, kan brukes subtilt og rette seg mot lytterens underbevissthet eller fremstå eksplisitt som en sentral del av musikken.

Bruk av lyder og instrumenter på en ny måte ved hjelp av lyd-modellering og avanserte datamaskiner kan skape gjenkjennelighet og ugjenkjennelighet. Bruk av auto-tune, melodyne og andre lignende verktøy som ved tydelig bruk kan gi artisten (stemmen og sangen) et mekanisk robot-preg, noe som er relativt mye benyttet i popmusikken. Ved mer subtil bruk og som nesten alltid brukt i dagens moderne popmusikk, vil bruk korrigere stemmen (bl.a. tonehøyde). Slik bruk har et mål om å bevare naturligheten i stemmen. (NRK, 2020) Bruken av slike verktøy effektiviserer også opptaksprosessen da «alt kan rettes» i etterkant av innspillingen. Slike verktøy benyttes også av svært mange artister i live-sammenheng.

Spesielt ved bruk av hjelpemidler som autotune og lignende verktøy kan musikken som skapes bli likere på grunn av at særpreg og naturlighet slipes vekk til fordel for et markedstilpasset og riktig vokal- og musikkuttrykk. Behovet for å stille seg spørsmålene: Hvem er jeg oppi alle de tekniske og markedsmessige perspektivene jeg omringes av? Hvordan høres jeg egentlig ut, basert på hvem jeg egentlig er?

3. Autentisitet

Hvordan definere autentisitet? Det er naturlig å se på autentisitet fra to ulike perspektiver. Det ene perspektivet er kunstnerens/artistens/skaperens egne oppfattelse av om produktet er autentisk for dem selv eller ikke. Deretter har du lytterens/mottakerens forståelse av autentisitet og lytterens egne følelsene rundt dette som igjen preger og avgjør om artisten og musikken oppfattes som autentisk. Begrepet "autentisk" er opprinnelig et gresk ord, *autentes*, og det brukes i flere sammenhenger. Det greske ordet kan direkte oversettes til opphavsmann på norsk. (SNL, 2020) I filosofisk ånd kan det knyttes til både religion, politikk og menneskets opprinnelse. Ordet kan også benyttes innenfor handel og om noe som er laget av ens egne hender. Autentisitet er derfor et ganske komplekst ord og begrep, men i denne oppgaven har jeg valgt å benytte meg av begrepet slik The Concise Oxford Dictionary definerer det. De definerer autentisitet som noe som er "of a undisputed origin" (Authenticity, 1990), direkte overført til norsk som noe med en udiskutabel opprinnelse. Ved å bruke denne definisjonen kan man tolke autentisitet som noe man kan stole på og som er unikt og har egenart (det motsatte av noe falskt eller en kopi).

I musikkens språk benyttes ordet autentisitet på ulike måter. Allan Moore, forfatter av boken *Popular Music, vol.21/2*, beskriver autentisitet slik fra et musikalsk perspektiv:

“Three types of response are possible according to whether it is the performer herself, the performer’s audience, or an (absent) other who is being authenticated.”
(Moore 2002, s.220)

Moore drar altså inn en tredjepart eller et tillegg til tosidigheten jeg berørte i forrige avsnitt. Autentisitet er et begrep som ofte brukes av musikkanmeldere og som spres lett rundt i kommentarfelt og i køen ut av en skikkelig følelsesladet konsert. Det blir spesielt benyttet i folkemusikken og tar stor del i dens historie, samt i rock-sjangeren,¹ hvor begrepet ofte er med i diskusjoner som omhandler artistenes og bandenes troverdighet. Det finnes naturligvis også ulikheter i autentisitets-faktoren i musikk som er kommersialisert eller ikke-kommersialisert. Men det er vanskelig å si om dette er bevisst. Økt bevissthet på «autentisitet» både aktivt og bevisst ved utøvelse av populærmusikk som et verktøy i søken etter identitet og egenart kan være viktig i en tid hvor digitaliseringen i samfunnet overskygger det meste. Jeg har som utgangspunkt fokusert på å finne ut hva slags unike og originale historier jeg skal formidle med min personlighet og mine livsopplevelser i sentrum.

“To create is to bring to the light of day this other voice. It is these singers we admire, though we confuse this other voice with theirs. To be authentic is to disappear into this other voice” (Large, 2018. s.76)

William Large, forfatter av *“Affects, Indexes and Signs”: Will Oldham and the Authenticity of the Voice in Popular Music*, skriver dette om hva autentisiteten i musikken egentlig er. I hvert fall det han mener autentisiteten egentlig er. Han diskuterer i avsnittet *“affects, indexes and signs”* både hva som skjer i det lytteren og skaperen kommuniserer autentisk og når musikk treffer dypere enn vanlig. Han beskriver det som at det egentlig ikke handler om hvem sin stemme det er som synger eller konteksten den settes i men heller en helt egen musikalsk dimensjon. Hans tankegang om autentisitet kan kort oppsummeres som at det finnes en stemme inne i min stemme, som blomstrer ut i fra en helt egen og unik opprinnelse. Med utgangspunkt i Large sin ide om å uttrykke det man er bør man uavhengig av tekniske hjelpemidler og verktøy prioritere denne «indre stemmen». Den indre stemmen ER meg. Det jeg formidler må være troverdig for lytteren fordi jeg er ærlig og lojal mot meg selv. For min del er det viktig at min «indre stemme» ikke forsvinner når jeg skaper og formidler min musikk. Det kjenner jeg!

4.Dogme-strategien

Metoden jeg har valgt å ta i bruk i dette prosjektet er sterkt inspirert av «Dogme 95». Dette konseptet ble introdusert i 1995 under Cannes filmfestival av danske filmregissører med Lars von Trier og Thomas Vinterberg. Konseptet ønsker å skape en motvekt til kommersialisering i filmindustrien og økt bruk av effektmakeri ved å øke oppmerksomheten på den gode fortellingen og flere konkrete punkter som skulle følges gjennom

¹ <https://snl.no/rock>

produksjonen.² Dogme95-konseptet er relevant for meg fordi det har et utgangspunkt om å bidra til økt bevisstgjøring på innholdet, fortellingen og åpenheten i produksjonsmetodene. Jeg har valgt å bruke denne modellen for å kartlegge og prioritere de elementene jeg opplever som viktige for at min formidling og min musikk skal være mer autentisk enn om jeg ikke hadde hatt fokus på temaet. Jeg laget i utgangspunktet en lang liste bestående av alle de elementene jeg kunne ment var med å forme meg og min musikk. Etter flere evalueringsrunder og samtaler med artist- og produsent kollegaer endte jeg opp med en liste med de fem viktigste elementene. Disse elementene skal være ledestjerner i mitt videre arbeid som produsent, artist og låtskriver. Punktene vil påvirke hvordan jeg (som vokalist) og min musikk vil høres ut, bli oppfattet og forstått og er ment å synliggjøre mine verdier på en bedre måte enn om jeg ikke hadde vært bevisst på dette. Mine dogmer vil være et hjelpemiddel for å klargjøre mine egne ideer, tydeliggjøre hvilke valg jeg skal ta og forhåpentligvis bidra til at min indre stemme skaper autentiske opplevelser.

MINE 5 DOGMER

Jeg skal ikke benytte meg av autotune eller lignende kraftige verktøy for å manipulere stemmen.

Jeg skal bruke minst 50% analoge instrumenter.

Jeg skal bruke organiske virkemidler som f.eks. ved bruk av regn, tog, pust og romklang.

Jeg skal formidle teksten med følelse og tilstedeværelse, mer enn å ha fokus på vokalteknikk.

Jeg skal alltid huske hvor jeg kommer fra og hvem jeg er.

5.1.Vokal-uttrykk: Robot vs. mennesket

Det finnes utallige måter å synge, spille inn og bearbeide stemmen på. Det er også ulike rammer og tilnærminger på vokal-uttrykket i ulike sjangre. Jeg vil selvsagt fortsette å utforske min stemme, som ved å endre mitt stemmeuttrykk ved å synge på ulike måter, forvrengte stemmen eller bruke dynamikken i pusten. Det vil selvsagt være mer tidkrevende og mindre effektivt i innspillingsprosessen. Det vil også være ord og partier som kan være litt «out of tune». Jeg klarer ikke la være å tenke på at de før i tiden måtte spille inn vokal utallige ganger for å få ønsket resultat, mens vi i dag kan både klippe, lime, flytte, komprimere og endre pitch på detaljnivå uten at vokalistene engang er tilstede.

I intervjuet Jay-Z gjorde med Dagbladet i 2009 angående det som ble omtalt som autotune-oppgjøret sier han:

“Jeg kan forstå at noen vil bruke autotune. Det er så tøft i platemarkedet akkurat nå, og for å selge skiver kaster alle seg på den siste trenden. Jeg følte bare for å si: La oss slå av autotune. La oss komme videre.” (Dagbladet, 2009)

Saken henviste til Jay's sommerlåt «D.O.A. (Death of Autotune)» i 2009, som også førte til at rappere og r&b-artister sluttet å bruke denne vokal effekten, i hvert fall midlertidig. Autotune og lignende verktøy er fortsatt hyppig i bruk i dagens kommersielle popmusikk. Brukerne av autotune i dag er også klar over den negative omdømme effekten autotune har og velger å bruke slike verktøy mer subtilt og skjult, enn tidligere.

² <https://no.wikipedia.org/wiki/Dogmefilm>

Autotune ble annonsert i 1997 og ble året etter super kjent som "Cher-faktoren". Vi har alle et forhold til både henne og låten "Believe". Autotune er en enhet og metode laget for å korrigere intonasjons feil og generere vibrato i soloinstrumenter og vokalprestasjoner i "real time". Enheten bestemmer tonehøyde for en musikalsk tone, sunget av en stemme eller spilt av et instrument, og skifter tonehøyden på den tonen for å produsere en høykvalitets utgang med veldig høy gjengivelse og kvalitet. Enheten inkluderer en tonehøyde detektor som automatisk gjenkjenner tonehøyde på musikalske notater raskt. Den oppdagede tonehøyden brukes deretter som en inngang til en tonehøyde-korrigerer som konverterer tonehøyden for inngangen til en utgang med ønsket tonehøyde. (Harold A. Hildebrand, 1999)

Mange mente at dette verktøyet ville være revolusjonerende innenfor popmusikken og den engelske musikkritikeren Simon Reynolds omtalte i 2017 at autotune hadde gjort nettopp dette, revolusjonert populærmusikken. *"The fad that just wouldn't fade. Its use is now more entrenched than ever."* Ifølge det engelske musikkmagasinet Pitchfork blir autotune brukt i 99% av dagens popmusikk. (Pitchfork, 2018) Vi kan derfor konkludere med at autotune ikke fikk sin død slik Jay-Z ønsket i 2009 og at den lever i beste velgående den dag i dag.

I et intervju på NRK sier den kjente norske pop-duoen SEEB dette på NRK's fremsatte påstand:

*"I dag har Simen og Espen blitt så vande med å høre hundre prosent reine tonar, at dei rett og slett blir fysisk uvel av å høre popmusikk utan autotune.
– Det er så surt! Det er heilt forferdeleg, seier Simen."³*

Det menneskelige og naturlige har blitt umulig å høre på og medfører fysiske reaksjoner som uvel, iflg. SEEB. Det er viktig å forstå SEEB og SEEBs kontekst er jo nettopp at de jakter på den store hit'en og at de ønsker at musikken de skaper skal passe inn i et feilfritt popmusikk felt. Betyr det at robotene vinner og at autotune-stemmer utgjør det ønskede og det behagelige og det som etterhvert også ender opp med å bli det naturlige? Det ser faktisk slik ut for SEEB. Det menneskelige blir ubehagelig og det kunstige blir behagelig.

Bruk av slike kraftige verktøy har som mål å perfektionere stemmen og vokalen. Streben etter perfektionering vil kunne skape et inntrykk av at datamaskiner (roboter) egner seg bedre til å syngre enn mennesker. Legger man kun det tekniske aspektet av sang til grunn er det sikkert gode grunner til å hevde akkurat det. Dersom man legger formidlings- eller opptaks øyeblikkets følelser til grunn, de som er skapt av sinnsstemning, dagsform og historiefortelling og som skaper magi vil dette vanskelig la seg erstatte av en datamaskin per i dag. Selv om maskinlæring og kunstig intelligens vil kunne gjenskape god kopier gjenstår maskinens evne til å ha følelser.

Mitt dogmevalg om å ikke benytte autotune eller lignende kraftige verktøy for å manipulere min stemme er forankret i en grunnleggende tro på menneskelighet, sårbarhet og den følelsen du har når du formidler (der og da). Bruk av autotune vil etter min vurdering skape et unødvendig og uønsket filter på min stemme og da også min musikk, og at denne innstillingen og bevisstheten vil bidra til å øke autentisiteten både for meg som artist og min musikk.

³ <https://www.nrk.no/kultur/xl/slik-forandra-autotune-musikken-for-alltid-1.14981350>

5.2. Bruk av analoge instrumenter og organiske virkemidler

Siden det i dag er en enorm tilgang på ulike digitale løsninger for å få tilgang til alle verdens instrumenter og det meste kan spilles via et keyboard kan bevissthet på valg av instrumenter når man produserer og spiller inn musikk bidra til økt autentisitet. Som et eksempel vil det ikke være riktig å bruke f.eks. det Vestafrikanske instrumentet «Kora» via en samlet kopi. Derimot kan det være aktuelt for meg å samarbeid med en senegalesisk kora-musiker dersom jeg ønsker det. Samtidig må jeg vurdere om jeg kan erstatte f.eks. koraen med en norsk lutt for å bruke det instrumentet som jeg kulturelt har en forbindelse til, gjennom mitt norske opphav.

“Artists must speak the truth of their (and others’) situations. Authenticity was guaranteed by the presence of a specific type of instrumental... (the singer’s) fundamental role was to represent the culture from which he comes.” (Gilbert and Pearson 1999, pp. 164-5)

Dette er slik Gilbert og Pearson identifiserer rollene i autentisk rock på 1980-tallet. Dette er et spennende tema og det får meg til å trekke linjer tilbake til autentisitet som opprinnelse og kultur. Uttalelsen fra 1999 styrker nettopp en slik bevissthet på den kulturelle dimensjonen når musikk skal produseres og formidles, samtidig som autentisitet er viktig. Som vokalist blir det da enda viktigere å vite hvor jeg kommer fra og hva slags arvestoff jeg har, og at instrumenter og virkemidler er ekte – på ordentlig. Mitt dogmevalg om å bruke minst 50% analoge instrumenter og organiske lyder har både en personlig og en kulturell dimensjon. Økt bevissthet rundt valg av instrumenter på innspillinger og på live-spilling vil bidra til å tydeliggjøre min personlighet og kulturelle forankring og historie slik at jeg og min musikk kan forsterke autentisiteten.

5.3. Følelser og tilstedeværelse

Følelser står sentralt i det å skape og formidle musikk. Dersom ikke musikken skaper en reaksjon (følelser), uansett hvilke følelser, har den strengt tatt liten betydning. Følelsene som skapes av musikk spenner over alle følelser et menneske kan ha.

“When people listen to music, they can both perceive emotion in the music and experience emotion from the music. A person may listen to a cello suite and think that the music sounds melancholic, for example. In this case, they perceive the music to be expressing a certain emotion: melancholy. As they listen to this mournful cello, however, they may experience nostalgia, tenderness, peace, melancholy, or a combination of these emotions.” (Warrenburg, 2013. s.1)

For meg er det viktig å finne de følelsene som passer for meg. Det vil skape et troverdig uttrykk og jeg vil kjenne meg selv igjen i de følelsene musikken skaper. Melankoli er derfor en betydningsfull sinnsstemning for meg. På grunn av hvem jeg er (siden jeg var liten), hva jeg har opplevd og hvordan jeg ser på verden har jeg et stort behov for å uttrykke slike følelser og stemninger i min musikk og gjennom min formidling. Utrykket melankoli kan også forstås som menneskelig sårbarhet, tristhet og bekymring. I musikken forsterkes det tekstlige

innholdet ved bruk av mollakkorder, strykere og tempo. Melankolsk pop-musikk er i dag vanlig og svært populært. En av pop-bransjen aller største internasjonale verdensstjerner, Billie Eilish, lener seg mot melankolien og uttrykker mørkhet og dysterhet i sine låter.

Uansett om melankolsk pop-musikk er i vinden som aldri før er det viktig for meg å bruke min egen historie og opplevelser for å fremstå med autentisitet og da er melankolien viktig. I min formidling er det viktig å øke bevisstheten på det å være tilstede i situasjonen og fokusere på de følelsene jeg ønsker å uttrykke. Og jeg må, og vil, huske hvor jeg kommer fra og hvem jeg er. Med større oppmerksomhet på disse elementene og å inkludere elementene i mine dogmer vil autentisiteten kunne øke.

6.Konklusjon

Gjennom denne oppgaven ønsket jeg å finne ut mer om man i dagens popmusikk kan bevare individets særpreg og om det «menneskelige» aspektet kan få en større plass i popmusikken. Basert på dette prosjektet mener jeg at det finnes virkemidler for å øke bevisstheten rundt personlighet og menneskelighet. De grepene jeg har landet på i oppgaven mener jeg kan overføres til musikkbransjen generelt.

Jeg ønsket videre å bruke oppgaven til å finne mer ut av hvordan jeg kan forsterke min identitet som artist og hvordan jeg kan bevare og forsterke autentisiteten i musikken jeg lager og formidler. Jeg ønsket å ta for meg signatur grep som inkluderer lydelementer, vokal-uttrykk, tematikk, instrumenter, tekstur og stilistiske valg som mulige forsterkere av min identitet og jeg stilte spørsmålet om hvilke metoder jeg kan benytte for å forsterke og skape mitt særpreg, tydeliggjøre min personlighet og identitet. Hvordan skulle jeg få et musikalsk landskap til å høres ut som MEG?

Gjennom mitt arbeid med denne oppgaven har jeg helt klart fått økt bevissthet for og forståelse for betydningen av å ta valg. Hvis ikke «kan det bli som det blir» og da følger man jo gjerne hovedstrømmen. Når det er det du ikke vil, men fortsatt skape og formidle pop-musikk handler det om å lage seg en metode som kan rettlede deg, som kan være dine ledestjerner når disse valgene skal tas. Jeg valgte derfor en metode som bygger på «Dogme95» og som krever at jeg tar noen konkrete og tydelige verdivalg. Disse valgene kan beskrives som signatur-grep og omhandler, etter vurdering, de viktigste grepene jeg kan ta. Gjennom arbeidet med oppgaven ble det tydeligere og tydeligere for meg at dette var et viktigere tema for meg, enn det jeg forstod når jeg bestemte meg for - og startet med oppgaven. Verdivalgene blir da mine verktøy for å øke sannsynligheten for at min autentisitet blir tydelig og synlig. Dette har betydning for meg fordi det kan forsterke mitt særpreg, tydeliggjøre min personlighet og identitet og dette kan ha betydning for lytterens opplevelse av meg og min musikk.

Credits:

Chameleon Soul (Introlåt):

Lengde: 01.54

Skrevet av meg

Produsert og mikset av meg og Marcus A. Edvardsen

Dark Matter:

Lengde: 03.20

Skrevet av meg og Marcus A. Edvardsen

Produsert og mikset av meg og Marcus A. Edvardsen

Auteur:

Lengde: 03.45

Skrevet av meg og Marcus A. Edvardsen

Produsert av meg og Marcus A. Edvardsen

Miksing: Anders Bjelland

Mastering: Abbey Road Studios

Bury Me:

Lengde: 03.21

Skrevet av meg og Marcus A. Edvardsen

Produsert og mikset av meg og Marcus A. Edvardsen

There's You:

Lengde: 03.30

Skrevet av meg og Marcus A. Edvardsen

Produsert og mikset av meg og Marcus A. Edvardsen

Darling:

Lengde: 03.49

Skrevet og komponert av meg

Produsert av meg og Marcus A. Edvardsen

Pianist: Sindre Sauarlia

Cello: Jenny Zett

Miksing: Anders Bjelland

Mastering: Abbey Road Studios

Headin Home:

Lengde: 04.05

Skrevet og komponert av meg

Produsert og mikset av meg og Marcus A. Edvardsen

Kilder:

- BBC. 2010. "X Factor admits tweaking vocals".
<https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-11056050>
- Dalchow, Jørn (2004): Hjelp, jeg er i popbransjen: Alt du trenger å vite om den norske musikkbransjen. Norsk Musikkråd : Oslo
- Dagbladet. 2009. Sist oppdatert 14. november 2016. "Stargate er mine stjernebyggere".

<https://www.dagbladet.no/kultur/stargate-er-mine-stjernebyggere/65141538>

(Lesedato: 14.mai 2020.)

- Fowler, F. G., Fowler, H. W. & Allen, R. E. "Authenticity". (1990). 8. utg. (red.). The Concise Oxford Dictionary of Current English. Oxford, Clarendon Press. s. 1454.
- Gilbert, J., and Pearson, E. 1999. Discographies: Dance Music Culture and the Politics of Sound (London)
- Harold A. Hildebrand. 1999. "Pitch detection and intonation correction apparatus and method", published 1999-10-26, issued 1999-10-26, assigned to Auburn Audio Technologies, Inc. [US patent 5973252](#).
- Hawkins, Stan (2002): Settling the Pop Score, Pop Texts and Identity Politics. Aldershot: Ashgate
- Jones, Steve (2000): «Music and the Internet» I: Popular Music, vol 19, nr, 2, s. 217-230. Cambridge
- Large, William. Angelaki. 2018. journal of theoretical humanities. Vol.23 (3-4), p.75-87. ['Affects, Indexes and Signs': Will Oldham and the Authenticity of the Voice in Popular Music](#).
- NRK. 2020. "Slik forandra autotune musikken for alltid". <https://www.nrk.no/kultur/xl/slik-forandra-autotune-musikken-for-alltid-1.14981350>
- Moore, Allan. 2002. "Authenticity as authentication". I: Popular Music, vol.21/2. Cambridge University Press.
- Pettersen, Jonas. 2013. "Tv2 innrømmer sangfixing i The Voice". Hentet fra: <http://www.dagbladet.no/kultur/tv-2-innrømmer-sangfiksing-i-the-voice/61839514> (Lesedato: 06.mai 2020)
- Pitchfork. 2018. "How Auto-Tune Revolutionized the Sound of Popular Music" <https://pitchfork.com/features/article/how-auto-tune-revolutionized-the-sound-of-popular-music/>
- Reynolds, Simon (2018-09-17). ["How Auto-Tune Revolutionized the Sound of Popular Music"](#). pitchfork.com. [Archived](#) from the original on 2019-07-26. Retrieved 2018-10-05.
- Store Norske Leksikon. 2018. "Popmusikk". (Lesedato: 05. mai 2020.) <https://snl.no/popmusikk>
- Store Norske Leksikon. 2019. "Napster". (Lesedato: 17.mai 2020.) <https://snl.no/Napster>

- Store Norske Leksikon. 2020. "Autentisk" (Lesedato 18.mai 2020)
<https://snl.no/autentisk>
- The Conversation. 2020. "No musical talent, no problem — there are now apps for that". Lesedato: 18.mai 2020.
[https://theconversation.com/no-musical-talent-no-problem-there-are-now-apps-for-th
at-133624](https://theconversation.com/no-musical-talent-no-problem-there-are-now-apps-for-that-133624)
- Tyrangiel, Josh. 2009. "Auto-Tune: Why pop music sounds perfect"
<http://apumusictech.com/courses/mus496/files/2014/02/pop-music-autotune.pdf>
(Lesedato: 07.mai.2020)
- Veyne, Paul. 1997. "Foucault Revolutionizes History." Foucault and his Interlocutors. Ed. A.I. Davidson. Chicago: U of Chicago P. 146–82.
- VG. 2008. "Tror «irriterende» musikk trend vil fortsette". Lesedato: 20.mai 2020.
<https://www.vg.no/rampelys/musikk/i/0M0gG/tror-irriterende-musikktrend-vil-fortsette>
- Warrenburg, Lindsay. 2020. A. Music & Science. Vol.3. [People Experience Different Emotions from Melancholic and Grieving Music.](#)
- Williams, J. Patrick. 2006. Journal of contemporary ethnography, Vol.35 (2), p.173-200. [Authentic Identities: Straightedge Subculture, Music, and the Internet](#)